



# UOC

---

## **Memòria 2016-2017**

Estudis de Ciències de la  
Informació i de la Comunicació

---

Universitat Oberta  
de Catalunya

# UOC

## **Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació**

Av. Tibidabo, 39-43

08035 Barcelona

[uoc.edu](http://uoc.edu)

[ecic.uoc.edu](http://ecic.uoc.edu)



---

# Índex

<b>1. PRESENTACIÓ</b>	<b>04</b>
• El bienni 2016-2017 en els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació	04
<b>2. L'EQUIP</b>	<b>07</b>
• Xifres	07
• Equip acadèmic	08
• Equip de gestió	09
• Equip de recerca en formació i de suport	09
<b>3. RECERCA I INNOVACIÓ</b>	<b>10</b>
• Xifres	10
• Destacats	12
• Línies de recerca	13
• Grups de recerca i Càtedra UOC-BSA	14
• Projectes de recerca	17
• Xarxes de recerca	19
• Publicacions	20
• Revistes coeditades pels estudis	34
<b>4. DOCÈNCIA</b>	<b>36</b>
• Xifres	36
• Destacats	39
• Oferta acadèmica	40
• Projectes d'innovació docent	43
• Treballs finals de grau i màster	46
<b>5. TRANSFERÈNCIA I DIFUSIÓ</b>	<b>47</b>
• Xifres	47
• Actes organitzats pels Estudis	48
• Revistes pròpies de difusió - <i>COMeIN</i>	50
• Impacte en mitjans	50
<b>6. ELS ESTUDIS I EL SEU ENTORN</b>	<b>52</b>

---

---

# 1. Presentació

---



## El bienni 2016 - 2017 en els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

**JORDI SÁNCHEZ NAVARRO**

DIRECTOR DELS ESTUDIS DE CIÈNCIES  
DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

El bienni 2016-2017 ha estat ple de novetats i creixement estratègic en els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació (ECIC). En aquests dos anys, s'ha consolidat un canvi en l'equip de direcció dels estudis, s'ha establert una nova estructura organitzativa interna i s'han creat nous programes oficials. Amb la implicació total d'un equip de professionals de la docència, la recerca i la gestió orientats a la qualitat, la innovació i el compromís amb els estudiants i la societat, aquests canvis ens han permès centrar l'activitat molt intensament en l'enfortiment de noves àrees de coneixement i en els nous reptes de futur.

Pel que fa a qualitat i innovació docent, el 2016 tres titulacions dels Estudis van rebre el certificat d'acreditació de l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU). Les tres titulacions que van obtenir l'acreditació són el grau de Comunicació, el grau d'Informació i Documentació i el màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions. L'acreditació certifica que les titulacions es desenvolupen tal com es van dissenyar i planificar inicialment i garanteix la qualitat de la formació d'acord amb els estàndards de qualitat europeus de la European Association for Quality Assurance in Higher Education. El procés d'acreditació avalua aspectes com ara la qualitat del programa formatiu, els continguts, el professorat, la pertinència de la informació pública, els sistemes de suport a l'aprenentatge i els resultats de la titulació.



El procés d'acreditació de 2016 ens va ajudar a establir el màxim rigor en els criteris de disseny dels nous programes, que van assolir en tots els casos la verificació positiva de l'AQU. Els nous programes verificats en el bienni 2016-2017 van ser el màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments (verificat l'abril de 2016), el grau de Disseny i Creació Digitals, programa transversal de creació conjunta dels nostres estudis amb els Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació i els Estudis d'Arts i Humanitats (verificat el juny de 2016), el màster universitari de *Social Media: Gestió i Estratègia* (verificat el juliol de 2017) i el màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives (verificat el juliol de 2017). Aquesta nova oferta va significar la consolidació de l'estratègia dels estudis d'ampliació i definició de les noves àrees de coneixement en l'àmbit docent, estratègia que es manté el 2018 amb la intenció de culminar el desenvolupament de tot un nou mapa d'oferta acadèmica dels Estudis que inclogui totes les àrees de coneixement que ens són pròpies.

També en l'àmbit de la qualitat i la innovació docent, hem treballat per a la innovació en el disseny d'assignatures basades en reptes i en l'elaboració de materials docents que apliquen el nou model de recursos d'aprenentatge de la UOC. Aquest nou model planteja reptes a l'estudiant i li permet veure quina és l'activitat que ha de treballar i quins són els recursos d'aprenentatge que es proposen per a fer-la, disposats en una estructura modular que permet integrar textos, imatges, àudio i vídeos. Les noves assignatures que s'han desplegat durant el bienni s'han dissenyat segons aquest nou model conegut com a Pla Niu, i algunes d'aquestes assignatures i dels professors responsables del seu disseny han actuat com a referents i exemples d'aquesta nova aproximació a la docència a la UOC.

En l'àmbit de la recerca, en el bienni 2016-2017 els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació hem volgut contribuir de manera decidida a la recerca de frontera impulsada des de la UOC. Per a fer-ho possible, hem comptat amb un equip implicat amb l'estratègia de recerca dels estudis, que al llarg d'aquests dos anys ha estat format per vint-i-vuit professors, tots els quals són doctors. Un indicador del grau d'expertesa dels investigadors dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació és que la majoria desenvolupa la seva activitat de recerca en quatre grups de la UOC reconeguts per la Generalitat de Catalunya (SGR) i en una empresa derivada (*spin-off*) que va emergir de l'activitat de recerca dels Estudis. Així mateix, el nostre professorat també participa en grups de recerca consolidats de caràcter interuniversitari liderats o coordinats per investigadors d'altres universitats.

Els darrers anys, el personal investigador dels estudis ha liderat projectes competitius amb finançament públic o privat, o hi ha estat vinculat. Els Estudis també han estat durant el bienni 2016-2017 coeditors de dues revistes científiques indexades a Scopus (*Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura* i *BiD. Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*). Aquest

bienni ha estat un període de creixement d'una recerca implicada i orientada a la qualitat, que s'ha de consolidar amb el pla estratègic de recerca que hem dissenyat i que començarem a implementar el 2018.

Les dimensions de la recerca i la docència es complementen de manera molt decidida amb tot el conjunt d'activitats de transferència de coneixement i de divulgació que hem desenvolupat al llarg del 2016 i el 2017 en forma de jornades, col·loquis i seminaris que han contribuït al debat acadèmic i professional. Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació volem impulsar la recerca, la divulgació i la transferència en comunicació, en gestió de la informació, en indústries culturals creatives i en cultura digital com a motor de canvi social. La nostra recerca creu en la centralitat que en la societat actual ocupen la informació i la comunicació, com a coneixements i habilitats indispensables per a entendre, analitzar i millorar les desigualtats i ajustar el canvi a unes necessitats socials i culturals sostenibles. Ens dediquem a la recerca per construir el futur que volem.

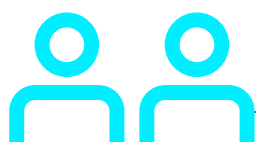
Tanquem un bienni celebrant la feina ben feta i els èxits assolits, tant de manera col·lectiva pel conjunt dels estudis com individualment per cadascun dels professionals que en formem part. Però no solament celebrem. També renovem el nostre compromís de generar coneixement innovador en els àmbits de la informació i de la comunicació i retornar-lo a la societat arreu del món formant les persones al llarg de la vida, de la recerca i de la divulgació, potenciant la centralitat que ocupen la informació i la comunicació en la societat del coneixement. Tot esperant un 2018 ple de reptes que ens motiven i ens mobilitzen. Apostarem per l'excel·lència en el desplegament de noves titulacions i per la millora de la qualitat dels programes ja consolidats, amb un impuls constant de la innovació, la recerca i la transferència.

Gràcies a totes i tots per fer-ho possible.

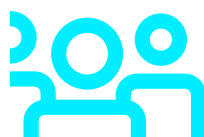
# 2. L'equip

## Xifres

### Docència



**28** professors/es  
100% són doctors  
60% són agregats



**+200** professors/es  
col·laboradors/es  
20% són tutors

### Recerca



**2** grups de recerca  
consolidats  
**1** càtedra

### Gestió



**6** professionals  
de gestió

## L'equip dels ECIC per gènere

### GÈNERE DE L'EQUIP DOCENT



**42,9%**  
Homes



**57,1%**  
Dones

### GÈNERE DE L'EQUIP DE RECERCA



**46,9%**  
Homes



**53,1%**  
Dones

### GÈNERE DE L'EQUIP DE GESTIÓ



**100%**  
Dones

## Equip acadèmic



DANIEL ARANDA  
JUÁREZ



AGUSTÍ CANALS  
PARERA



VÍCTOR CAVALLER  
REYES



JUDITH CLARES  
GAVILÁN



ANNA MARIA CLUA  
INFANTE



JOSEP COBARSÍ  
MORALES



CRISTIANO  
CODAGNONE



AMALIA SUSANA  
CREUS QUINTEROS



ELISENDA ESTANYOL  
CASALS



NÚRIA FERRAN  
FERRER



MONTSERRAT GARCÍA  
ALSINA



FERRAN LALUEZA  
BOSCH



PABLO LARA  
NAVARRA



ALEXANDRE LÓPEZ  
BORRULL



FRANCISCO LUPIÁÑEZ  
VILLANUEVA



SILVIA MARTÍNEZ  
MARTÍNEZ



SANDRA  
MARTORELL



MIREIA MONTAÑA  
BLASCO



CANDELA OLLÉ  
CASTELLÀ



EVA ORTOLL  
ESPINET



LLUÍS PASTOR PÉREZ



ANTONI ROIG TELO



GEMMA SAN  
CORNELIO ESQUERDO



JORDI SÁNCHEZ  
NAVARRO



SANDRA SANZ  
MARTOS



---

## Equip acadèmic



SÍLVIA SIVERA BELLO



MERCÈ VÁZQUEZ  
GARCÍA



SANDRA VILAJOANA  
ALEJANDRE

---

## Equip de gestió



ALEJANDRA ARMORA  
SORIANO  
Tècnica de gestió  
acadèmica



MONTSE ATIENZA  
ALARCÓN  
Màner de  
programa



NÚRIA BUSQUETS  
PÉREZ  
Tècnica de direcció



MERITXELL MARTÍNEZ  
FRADERA  
Tècnica de gestió  
acadèmica



ROSER NADAL  
RENAU  
Tècnica de gestió  
acadèmica



AGNÈS REQUENA BOU  
Tècnica de gestió  
acadèmica

---

## Equip de recerca en formació i de suport



MARIA TERESA  
GARCIA CATALÀ



LEILA MOHAMMADI



FERNANDA  
PIRES DE SA



LUDOVIC TERREN

# 3. Recerca i innovació

## Xifres

### Producció científica

**43** articles en revistes científiques especialitzades

**7** llibres

**15** capítols de llibre

**73** participacions en congressos i jornades



**43** publicacions

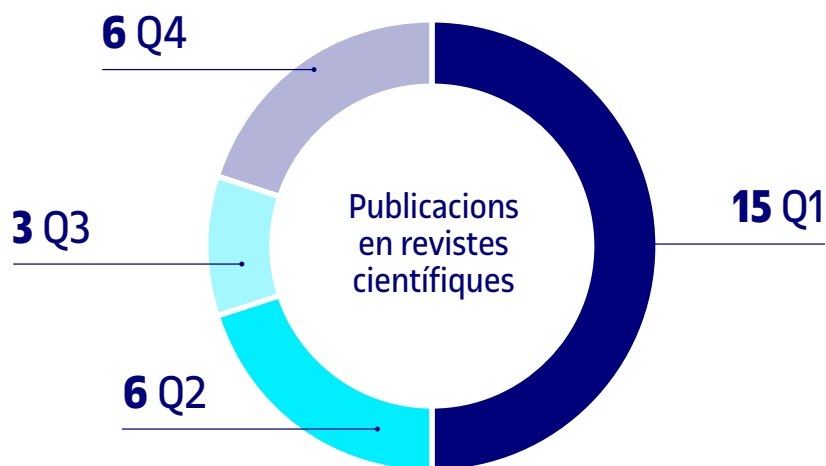
**30** en revistes indexades segons Scimago Journal & Country Rank (SJR)



**59** citacions a Google Scholar Citations (GSC)

### IMPACTE DELS ARTICLES INDEXATS (SJR 2016-2017)\*

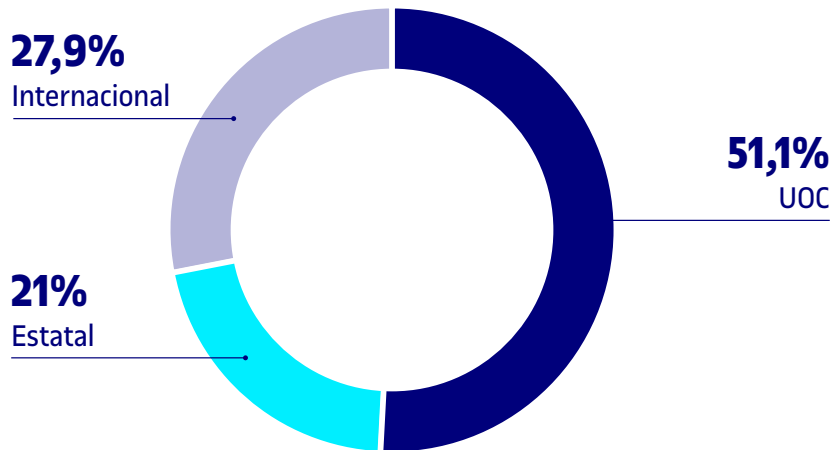
\*A més de la publicació de 10 articles científics en revistes indexades que no pertanyen a cap quartil i de la publicació de 3 articles científics en revistes no indexades.



PUBLICACIONS D'ACCÉS OBERT

**53,5%** de les publicacions *open access*

ARTICLES REALITZATS EN COL·LABORACIÓ PUBLICATS DURANT ELS ANYS 2016 I 2017



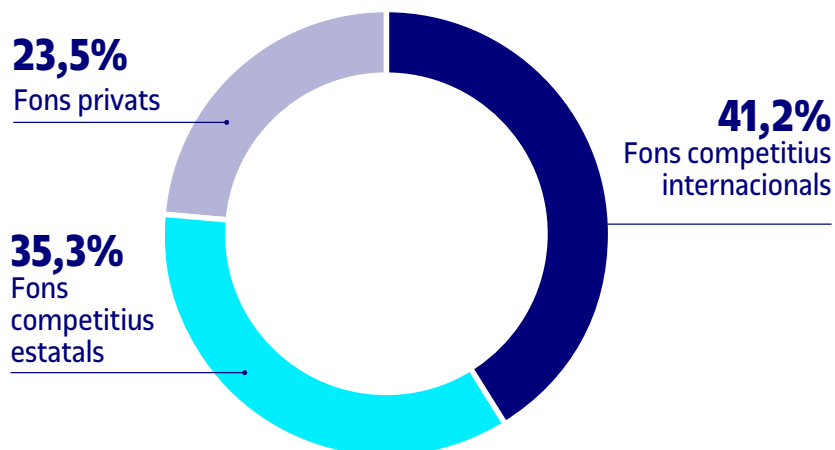
## Projectes

**17**

projectes dels ECIC han rebut finançament o han tingut continuïtat durant els anys 2016 i 2017

**+75%**

dels projectes aconseguix finançament en convocatòries competitives



**+1.400.000 €** aconseguits en finançament extern destinats a projectes

## Grups de Recerca

**2** grups de recerca, ambdós reconeguts com a grups de recerca consolidats per la Generalitat de Catalunya

## Tesis Doctorals

**12** tesis doctorals dirigides per professorat dels Estudis començades o acabades durant el període 2016-2017

**10** tesis en curs **2** tesis acabades

---

## Destacats

---

### MareData: Xarxa Espanyola sobre Dades de Recerca en Obert



Els ECIC s'uneixen a MareData, la Xarxa Espanyola sobre Dades de Recerca en Obert, que aglutina i consolida la col·laboració entre grups de recerca centrats en l'estudi de dades científiques i a establir relació amb sectors i disciplines interessats en aquesta temàtica. MareData es vol convertir en el germen d'una xarxa multidimensional en què la producció científica dels seus membres sigui compartida i coneguda, i així aconseguir crear una massa crítica d'àmbit estatal que serveixi per a la presentació de projectes conjunts i que impulsi una participació més gran en els projectes Horitzó 2020.

---

### Xarxa d'Excel·lència en Periodisme Digital i Convergència Mediàtica



La investigadora dels ECIC Silvia Martínez participa en aquesta xarxa temàtica, liderada per la Universitat Ramon Llull. La xarxa engloba deu grups de recerca de diverses universitats espanyoles i ha estat reconeguda pel Ministeri d'Economia i Competitivitat com a xarxa d'excel·lència.

---

### ECREA: European Communication Research and Education Association



ECREA és l'associació de recerca i docència en comunicació més gran d'Europa. La investigadora dels ECIC Gemma San Cornelio ha estat cap de la secció Digital Culture and Communication durant sis anys, el màxim període de temps que es pot exercir aquest càrrec, del qual és rellevada a finals de l'any 2016. L'objectiu de la secció de l'ECREA liderada per Gemma San Cornelio és desenvolupar i intercanviar els resultats de la recerca i també promoure una cultura investigadora en l'àmbit dels mitjans digitals i de la informació.

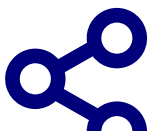
---

## Línies de recerca

La recerca dels ECIC s'estructura en quatre grans àrees. Aquestes àrees estan integrades en dos dels programes de doctorat de la UOC: Societat de la Informació i el Coneixement i Educació i TIC (E-learning).

---

### Societat Xarxa



- El paper de l'entreteniment i del seu consum com a element fonamental en models emergents de cultures col·laboratives i participatives pròpies de la societat del coneixement.
- La comunicació persuasiva en la societat del coneixement.
- Els reptes del periodisme cívic en l'era de la informació i el paper dels mitjans de comunicació comunitaris en l'escenari comunicatiu actual.

---

### Educació i TIC



- L'anàlisi de patrons i necessitats emergents d'alfabetització digital i audiovisual.
- Recursos educatius oberts (REO): l'impacte i els beneficis derivats de l'ús de recursos educatius oberts en l'ensenyament i l'aprenentatge, tant des del punt de vista individual com institucional.
- L'obertura d'espais per a la indagació i l'experimentació en entorns i processos d'aprenentatge basats en la col·laboració, la creativitat, l'entreteniment i l'ús de les tecnologies audiovisuals.
- La innovació en l'ensenyament en línia de la comunicació.
- L'estudi de les conductes i les decisions en relació amb l'ús de l'entorn digital en els processos d'aprenentatge.

---

### Creativitat i cultura digital



- Les transformacions en les formes específiques de la comunicació —el cinema i l'audiovisual, el periodisme, la comunicació corporativa i la publicitat— en el marc de la societat digital.
- La cultura visual en l'ecosistema comunicatiu contemporani.
- L'anàlisi del disseny, l'estructura i l'ús del joc digital i el *gaming* com a artefacte cultural i narratiu.
- La creativitat i la innovació en comunicació.

---

### Governança del coneixement



- Gestió estratègica del coneixement.
- Xarxes socials i coneixement.
- Noves formes de creació i difusió del coneixement científic: *big science* i ciència oberta.
- Intel·ligència competitiva.
- Les dades com a noves formes de generació, gestió i difusió de coneixement: dades massives (*big data*), dades obertes (*open data*) i dades de recerca obertes (*open research data*).



---

## Grups de recerca i Càtedra UOC-BSA

Els ECIC tenen dos grups de recerca consolidats i una càtedra. El nostre personal investigador també forma part de quatre grups de recerca externs als ECIC.

---

### Grups de recerca liderats pel professorat dels ECIC

---

#### GAME: Grup de Recerca en Aprenentatges, Mitjans i Entreteniment



Reconegut com a grup de recerca consolidat (GRC) per l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR), GAME se centra en l'estudi de les transformacions de les pràctiques comunicatives associades a l'accés i l'ús generalitzat d'internet. Entre les diverses línies de recerca del grup destaquen el paper de l'entreteniment i del seu consum com a element fonamental en models emergents de cultures col·laboratives i participatives pròpies de la societat del coneixement; l'anàlisi de patrons i necessitats d'alfabetització digital i audiovisual; les transformacions en les formes específiques de la comunicació — el cinema i l'audiovisual, el periodisme, la comunicació corporativa i la publicitat— en el marc de la societat del coneixement. Els membres de GAME provenen de diferents camps d'estudi de la comunicació i la informació.

---

#### KIMO: Gestió d'Informació i Gestió del Coneixement a les Organitzacions



L'activitat del grup de recerca KIMO focalitza els aspectes estratègics i organitzatius de la gestió de la informació i del coneixement en les organitzacions. L'enfocament de les seves recerques és clarament interdisciplinari i té diferents línies, com ara el paper del coneixement com a element estratègic fonamental de les organitzacions; la creació, transmissió i ús del coneixement en els grans experiments científics; els fluxos d'informació i de coneixement en les xarxes socials, i la funció de la intel·ligència competitiva i la utilització del capital social a les organitzacions. KIMO està acreditat com a grup de recerca consolidat per l'AGAUR.

---

## Grups de recerca externs en què col·labora personal investigador dels ECIC

---

### CAS: Communication, Advertising & Society



CAS és un grup interdisciplinari que estudia els fenòmens de la comunicació en la intersecció entre dues àrees: comunicació i publicitat, i individu i societat. La seva activitat se centra en tres branques d'estudi: les marques turístiques i de lloc, la influència de missatges publicitaris sobre la imatge corporal de nens i adolescents, i els estudis sòlids i les mesures psicofisiològiques. CAS promou l'ús combinat de tècniques quantitatives i qualitatives per aconseguir una comprensió més profunda de com la comunicació i la publicitat influeixen en la conducta individual i social de les persones. El grup pertany a la Universitat Pompeu Fabra.

---

### DIMMONS: Digital Commons



DIMMONS és un grup de recerca de l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la UOC. La seva recerca rigorosa i fronterera estudia l'economia col·laborativa, des de la perspectiva del procomú i de la innovació en polítiques públiques, i experimenta amb metodologies participatives aplicades a la recerca. L'agenda de recerca de DIMMONS enllaça reptes socials amb innovació i pluralitat metodològica. L'equip d'investigadors té un fort component multidisciplinari i els seus membres són especialistes en economia, ciència política, dret, humanitats, comunicació i enginyeria de computació.

---

### I-ViU. Informació: Valor i Ús



L'activitat del grup de recerca I-ViU se centra en l'elaboració d'estudis mètrics i estadístics d'informació (bibliometria, analítica web, estadístiques de biblioteques, estudis d'usuaris, enquestes de satisfacció en unitats d'informació, estadístiques editorials, etc.). Algunes de les seves línies principals de recerca són l'avaluació de revistes de ciències humanes i socials, el desenvolupament d'estudis sobre producció i col·laboració científica, l'anàlisi del consum d'informació científica en biblioteques universitàries i l'impacte que la generalització dels recursos electrònics té sobre els hàbits de cerca i ús d'informació dels investigadors. El grup pertany a la Universitat de Barcelona.

---

## MEDIACCIONS: Grup de Recerca en Mitjans Digitals i Cultura



MEDIACCIONS és un grup de recerca interdisciplinari reconegut per la Generalitat de Catalunya que centra la seves recerques en l'estudi de les transformacions socials i culturals relacionades amb les tecnologies digitals i els mitjans. Amb estudis empírics sobre pràctiques, col·lectius i tecnologies, la recerca de MEDIACCIONS contribueix a l'anàlisi crítica de la cultura digital, al desenvolupament de mètodes de recerca basats en un enfocament etnogràfic, qualitatiu i participatiu, i a la cocreació de coneixements.

---

## Càtedra

---

### Càtedra UOC-BSA per a la Recerca Aplicada i l'Anàlisi de Dades en Salut



La missió de la Càtedra UOC-BSA per a la Recerca Aplicada i l'Anàlisi de Dades en Salut és desenvolupar avenços significatius en l'aplicació de les dades massives (*big data*) i l'anàlisi de dades en l'àmbit de la salut amb un enfocament interdisciplinari i la participació de tots els actors del sistema sanitari. Els objectius de la Càtedra UOC-BSA són la millora de la qualitat de vida dels ciutadans i la seva participació en el procés de presa de decisions relacionades amb la salut, i també millorar l'accés a l'assistència sanitària, promoure la igualtat i millorar l'eficiència del sistema i la seva sostenibilitat.

# Projectes de recerca

## Projectes de recerca liderats pel professorat dels ECIC

Títol del projecte i període	Investigadors/es Principals	Professor/es participants	Finançament	Període	Entitat Finançadora
<b>Reinventing Democracy in Europe: Youth Doing Politics in Times of Increasing Inequalities (EURYKA)</b>	Anna Clua	Núria Ferran	229.975 €	2017-2020	Comissió Europea
<b>Decrease of cognitive decline, malnutrition and sedentary behavior by elderly empowerment in lifestyle management and social inclusion (DOREMI)</b>	Francisco Lupiáñez-Villanueva	Cristiano Codagnone	229.408 €	2013-2016	Comissió Europea
<b>Càtedra UOC-BSA per al «Projecte sobre innovació i tecnologies de la informació i la comunicació en salut, aplicades a la recerca d'indicadors de seguiment dels pacients d'oncologia a través d'un registre centralitzat i únic de dades»</b>	Francisco Lupiáñez-Villanueva		150.000 €	2016-2018	Badalona Serveis Assistencials, SA
<b>Study on the Impact of the Internet and Social Media on Youth Participation and Youth Work</b>	Francisco Lupiáñez-Villanueva	Cristiano Codagnone	142.500 €	2016-2017	Comissió Europea
<b>Social Engagement</b>	Pablo Lara	Jordi Sánchez-Navarro, Daniel Aranda, Sandra Sanz, Álex López, Ferran Lalueza, Silvia Martínez	135.716 €	2015-2017	Ministeri d'Economia i Competitivitat
<b>INdependent Living support Functions for the Elderly (INLIFE)</b>	Francisco Lupiáñez-Villanueva	Cristiano Codagnone	121.844 €	2015-2017	Comissió Europea
<b>Development and piloting of a computer-based simulation model to assess impacts of ICT-enabled social innovation initiatives promoting social investment in the EU (i-FRAME 2.0)</b>	Cristiano Codagnone	Francisco Lupiáñez-Villanueva	83.859 €	2016-2017	Comissió Europea

<b>Títol del projecte i període</b>	<b>Investigadors/es Principals</b>	<b>Professor/es participants</b>	<b>Finançament</b>	<b>Període</b>	<b>Entitat Finançadora</b>
<b>Promotion of STEM education by key scientific challenges and their impact on our life and career perspectives (STEM4Youth)</b>	Francisco Lupiáñez-Villanueva	Cristiano Codagnone	77.500 €	2016-2018	Comissió Europea
<b>Support Services for the Management and Utilization of Monitoring and Assessment of the EIP-MAFEIP Tool</b>	Francisco Lupiáñez-Villanueva	Cristiano Codagnone	61.120 €	2016-2017	Comissió Europea
<b>Selfie stories y personal data: metodologies híbridas para el análisis de las narrativas visuales en la cultura digital</b>	Gemma San Cornelio	Antoni Roig	51.000 €	2014-2017	Fundació BBVA
<b>Cultura lúdica, competencia digital y aprendizajes (LUDOLITERACY)</b>	Daniel Aranda, Jordi Sánchez-Navarro	Judith Clares, Amalia Susana Creus, Elisenda Estanyol, Ferran Lalueza, Silvia Martínez, Mireia Montaña, Sandra Sanz	30.250 €	2015-2017	Ministeri d'Economia i Competitivitat
<b>Anàlisis dels sistemes integrals d'informació i coneixement i identificació de bones pràctiques per a donar compliment al marc normatiu i garantir la transparència en la gestió i l'accés dels ciutadans a la informació pública</b>	Montserrat Garcia	Agustí Canals, Josep Cobarsí, Eva Ortoll	10.000 €	2016-2017	Escola d'Administració Pública de Catalunya (EAPC)
<b>Responsible communication with children in the digital age: parents' view</b>	Francisco Lupiáñez-Villanueva			2016-2017	Toy Industries of Europe



## Projectes de recerca en els quals col·labora personal investigador dels ECIC

Títol del projecte i període	Investigadors/es Principals	Professor/es participants	Finançament	Període	Entitat Finançadora
<b>Prácticas de futuro: espacios de creación digital e innovación social (D-FUTURES)</b>	Elisenda Ardèvol (UOC, Estudis AIH)	Gemma San Cornelio, Antoni Roig	60.500 €	2015-2017	Ministeri d'Economia i Competitivitat
<b>En las fronteras de lo urbano: desposesión, resiliencia y resistencia en espacios urbanos extremos.</b>	Núria Benach (UB)	Anna Clua	20.500 €	2016-2019	Ministeri d'Economia i Competitivitat
<b>Identificación del conocimiento generado por los actores del sector turismo para innovar y generar valor agregado con la finalidad de determinar las necesidades territoriales para la toma de decisiones en el departamento de Córdoba (Colombia)</b>	Ronny Garcia (UOB)	Montserrat Garcia	17.682 €	2017-2018	Universitat Pontificia Bolivariana
<b>Oportunidades y retos del periodismo en los entornos abiertos: estudio de las voces de la sociedad en torno a los medios tradicionales y los sitios participativos de nueva generación.</b>	Elvira García de Torres (CEU UCH)	Silvia Martínez Martínez		2016-2019	Ministeri d'Economia i Competitivitat, i fons FEDER

## Xarxes de recerca

- **AE-IC.** Asociación Española de Investigación de la Comunicación
- **AIRP.** Asociación de Investigadores en Relaciones Públicas
- **ECREA.** European Communication Research and Education Association
- **MareData.** Red Española sobre Datos de Investigación en Abierto
- **CONTACTO.** Red de Educación Mediática y Competencia Digital

---

# Publicacions

---

## Articles en revistes científiques

---

### Any 2017

- BOGLIACINO, F.; CODAGNONE, C. (2017). «**Microfoundations, behaviour, and evolution: Evidence from experiments**». *Structural Change and Economic Dynamics*.
- BOGLIACINO, F.; CODAGNONE, C.; VELTRI, G. A. (2017). «**An introduction to the special issue on the behavioural turn in public policy: new evidence from experiments**». *Economia Politica* (vol. 33, núm. 3, pàg. 323-332).
- CANALS, A.; ORTOLL, E.; NORDBERG, M. (2017). «**Collaboration networks in big science: The ATLAS experiment at CERN**». *El profesional de la información* (vol. 26, núm. 5, pàg. 961-971).
- FERRAN-FERRER, N.; GUALLAR, J.; ABADAL, E. I ALTRES (2017). «**Research methods and techniques in Spanish library and information science journals (2012-2014)**». *Information Research: An International Electronic Journal* (vol. 22, núm. 1, pàg. 1-31).
- FOLKVORD, F.; LUPIÁÑEZ, F.; CODAGNONE, C. I ALTRES (2017). «**Does a 'protective' message reduce the impact of an advergame promoting unhealthy foods to children? An experimental study in Spain and The Netherlands**». *Appetite* (núm. 112, pàg. 112-117).
- GARCIA-ALSINA, M. (2017). «**Big data: espía o aliado**». *Texturas* (núm. 33).
- GARCIA-ALSINA, M. (2017). «**Transversalidad y gestión: documentos y datos al servicio de la toma de decisiones y la transferencia**». *RUIDERAe: Revista de Unidades de Información* (núm. 11).
- GUALLAR, J.; FERRAN-FERRER, N.; ABADAL E. I ALTRES (2017). «**Revistas científicas españolas de información y documentación: Análisis temático y metodológico**». *El profesional de la información* (vol. 26, núm. 5, pàg. 947-960).
- HERRERA, R. (2017). «**Creating the artworld of literature and technology: The Electronic Literature Collection as a key resource for digital art research**». *Artnodes* (núm. 19, pàg. 74-82).
- HERNÁNDEZ, G.; LÓPEZ-BORRULL, A. (2017). «**Perfil i competències de l'analista d'informació en l'àmbit de la seguretat pública**». *BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació* (núm. 38).
- IBÁÑEZ, R.; LUPIÁÑEZ, F. (2017). «**Análisis de 51.996 opiniones online sobre profesionales sanitarios en una web comercial**». *Revista de Calidad Asistencial* (vol. 32, núm. 5, pàg. 294-296).
- LIVINGSTONE, S.; ÓLAFSSON, K.; HELSPER E. J. I ALTRES (2017). «**Maximizing Opportunities and Minimizing Risks for Children Online: The Role of Digital Skills in Emerging Strategies of Parental Mediation**». *Journal of Communication* (vol. 67, núm. 1, pàg. 82-105).
- LÓPEZ-BORRULL, A. (2017). «**Evolución de repositorios temáticos y megarevistas: visión 2017**». *Anuario ThinkEPI* (núm. 11, pàg. 242-246).
- LÓPEZ-BORRULL, A.; COBARSÍ MORALES, J. (2017). «**Information Schools: estado actual, tendencias y propuestas**». *Anuario ThinkEPI* (núm. 11, pàg. 53-57).

- OLIVER, A.; VÁZQUEZ, M.; UBIDE, G. (2017). «**Estudi de la fiabilitat de la Viquipèdia com a recurs terminològic**». *Revista Tradumàtica* (núm. 15, pàg. 1-11).
- ROIG, A. (2017). «**Cine colaborativo, entre los discursos, la experimentación y el control: metodologías participativas en ficción y no-ficción**». *Obra Digital: Revista de Comunicación* (núm. 12, pàg. 13-25).
- ROIG, A. (2017). «**Películas realizadas por fans: ¿una categoría incómoda?**». *Palabra Clave: Revista de Comunicación* (vol. 20, núm. 4, pàg. 979-1007).
- ROIG, A.; SÁNCHEZ-NAVARRO, J.; LEIBOVITZ, T. (2017). «**Multitudes creativas. El crowdsourcing como modelo para la producción audiovisual colectiva en el ámbito cinematográfico**». *El profesional de la información* (vol. 26, núm. 2, pàg. 238-248).
- SABILLON, R.; SERRA RUIZ, J.; CAVALLER, V. I ALTRES (2017). «**Digital forensic analysis of cybercrimes: Best practices and methodologies**». *International Journal of Information Security and Privacy* (vol. 11, núm. 2, pàg. 25-37).
- SAN CORNELIO, G. (2017). «**Visiones contemporáneas de la maternidad en Instagram: una aproximación mixta al estudio del selfie como narrativa personal**». *Rizoma: Midiatizaçã, Cultura e Narrativas* (vol. 5, núm. 2, pàg. 26-41).
- SANTOS, G.; FERRAN-FERRER, N.; ABADAL, E. (2017). «**Repositories of open educational resources: an assessment of reuse and educational aspects**». *International Review of Research in Open and Distance Learning* (vol. 18, núm. 5, pàg. 1-33).
- SANZ, S. (2017). «**Hackathon: el poder del intercambio de información y el aprendizaje**». *Anuario ThinkEPI* (núm. 11, pàg. 274-277).
- VÁZQUEZ GARCÍA, M.; ARDANUY, J.; LÓPEZ-BORRULL, A. I ALTRES (2017). «**Scientific output in library and information science: A comparative study of the journals Anales de Documentación and BiD textos universitaris en biblioteconomia i documentació**». *Journal of Librarianship and Information Science* (pàg. 1-18).
- VENTOSA, A. M.; LÓPEZ-BORRULL, A. (2017). «**El portal de la red de bibliotecas públicas de Castilla-la Mancha. Estudio de caso**». *Revista General de Información y Documentación* (vol. 27, núm. 1, pàg. 107-135).
- VILAJOANA, S.; ROM, J. (2017). «**Sistema de autorregulación publicitaria: del compromiso ético al control efectivo de la publicidad en España**». *El profesional de la información* (vol. 26, núm. 2, pàg. 192-200).
- ZELMER, J.; RONCHI, E.; HYPPÖNEN, H. I ALTRES (2017). «**International health IT benchmarking: learning from cross-country comparisons**». *Journal of the American Medical Informatics Association* (vol. 24, núm.2, pàg. 371-379).

---

## Any 2016

- ACED, C.; LALUEZA, F. (2016). «**What Content are Companies Publishing on Social Media? Critical Discourse Analysis of Content Published on Blogs, Facebook and Twitter by IBEX 35 and Fortune 500 Firms**». *Revista Internacional de Relaciones Públicas* (núm. 11, pàg. 135-154).
- CLARES, J. (2016). «**The participation of the audience in television: from the active audience to the social audience**». *Palabra Clave: Revista de Comunicación* (núm. 3, pàg. 938-941).
- COBARSÍ, J.; CANALS, A.; ORTOLL, E. (2016). «**Concept of infonomist: an up to date discussion**». *El profesional de la información* (vol. 25, núm. 2, pàg. 255-261).
- CODAGNONE, C.; VELTRI, G. A.; BOGLIACINO, F. I ALTRES (2016). «**Labels as nudges? An experimental study of car eco-labels**». *Economia Politica* (núm. 3, pàg. 403-432).
- FERNÁNDEZ, E. P.; NEIRA, E.; CLARES, J. (2016). «**Data management in audiovisual business: Netflix as a case study**». *El profesional de la información* (núm. 4, pàg. 568-576).
- GARCÍA, M.; COBARSÍ, J.; ORTOLL, E. (2016). «**Competitive intelligence theoretical framework and practices: The case of Spanish universities**». *Aslib Proceedings* (núm. 1, pàg. 57-75).
- LALUEZA, F.; GIRONA, R. (2016). «**The impact of think tanks on mass media discourse regarding the economic crisis in Spain**». *Public Relations Review* (núm. 2, pàg. 271-278).
- MCKIE, D.; XIFRA, J.; LALUEZA, F. (2016). «**Introduction to configuring intelligences for 21C public relations**». *Public Relations Review* (núm. 2, pàg. 243-248).
- OLLÉ, M. C.; LÓPEZ, A.; ABADAL, E. (2016). «**The challenges facing library and information science journals: editors' opinions**». *Learned Publishing* (vol. 29, núm. 2, pàg. 89-94).
- ORTOLL, E.; COBARSÍ, J. (2016). «**Digital connection and disconnection: a reflection**». *Anuario ThinkEPI* (núm. 10, pàg. 165-171).
- PIRES DE SÁ, F.; ROIG, A. (2016). «**Challenging prime time television: Co-viewing practices in the Brazilian telenovela**». *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* (núm. 4, pàg. 392-407).
- PLATERO, M. M.; ORTOLL, E. (2016). «**Emotional factors in information search**». *Ibersid: Revista de Sistemas de Información y Documentación* (núm. 1, pàg. 23-32).
- ROIG, A. (2016). «**Participar en què? I per a qui? Notes sobre participació i creació col·lectiva**». *BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació* (núm. 37).
- SABILLON, R.; CANO, J.; CAVALLER, V. I ALTRES (2016). «**Cybercrime and Cybercriminals: A Comprehensive Study**». *International Journal of Computer Networks and Communications Security* (núm. 6, pàg. 165-176).
- SABILLON, R.; CAVALLER, V.; CANO, J. (2016). «**National Cybersecurity Strategies: Global trends in cyberspace**». *International Journal of Information Security and Privacy* (núm. 5, pàg. 67-81).
- SANZ, S. (2016). «**Cuando colaborar en la Web se convierte en poesía**». *Anuario ThinkEPI* (núm. 10, pàg. 134-136).
- VÁZQUEZ, M.; BAÑERES, D.; MARCO, M. J. (2016). «**Implementació de l'avaluació de competències transversals i específiques**». *CIDUI Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació* (3).

---

## Llibres

---

### Any 2017

- GARCIA-ALSINA, M. (2017). *Big data: gestión y explotación de grandes volúmenes de datos*. Barcelona: Editorial UOC-EPI.
- OLLÉ, C.; CEREZUELA, B. (2017). *Gestión de proyectos paso a paso*. Barcelona: Editorial UOC.
- ROIG, A. (2017). *El despertar de las máquinas: 50 películas clave sobre tecnología*. BARCELONA: Editorial UOC.
- SAN CORNELIO, G.; MARTÍ, X. (2017). *Creativitat i innovació en la indústria de l'entreteniment*. Barcelona: Editorial UOC.

---

### Any 2016

- ARANDA, D.; DE FELIPE, F.; ICART, P. I ALTRES (2016). *Cómo construir un buen guión audiovisual*. Barcelona: Editorial UOC.
- ARANDA, D.; SÁNCHEZ-NAVARRO, J.; MARTÍNEZ, S. I ALTRES (2016). *El videojuego en el punto de mira: la producción científica sobre el juego digital*. Barcelona: Editorial UOC.
- SÁNCHEZ-NAVARRO, J.; ARANDA, D. (2016). *Ludoliteracy: The unfinished business of media literacy*. Barcelona: Editorial UOC.
- VILAJOANA, S.; CUERVA, J. (2016). *¿Cómo aplicar los límites jurídicos de la publicidad según el medio de difusión?* Barcelona: Editorial UOC.
- VILAJOANA, S.; JIMENEZ, M.; GONZÁLEZ, Z. I ALTRES (2016). *¿Cómo aplicar los conceptos básicos de publicidad?* Barcelona: Editorial UOC.



## Capítols de llibre

---

### Any 2017

- ARANDA, D.; BUSQUETS, J. (2017). «La cultura fan. Tres miradas sobre la cultura fan». A: BUSQUETS, J. (ed.). *Los nuevos escenarios de la cultura en la era digital* (p. 227-240). Barcelona: Editorial UOC.
- CANALS, A.; LÓPEZ-BORRULL, A. (2017). «Big data for scientific knowledge». A: F. MARIMON; R. BASTIDA; J. BERBEGA-MIRABENT; M. MAS-MACHUCA (eds.). *Proceedings of the 18th European Conference on Knowledge Management, ECKM 2017. Volume One*. Academic Conferences and Publishing International.
- CLUA, A. M.; MORÉ, J. (2017). «El debate público sobre prostitución. Estudio de caso de la repercusión de un programa televisivo en la esfera Twitter». A: R. COTARELO; J. GIL (eds). *Ciberpolítica. Gobierno abierto, redes, deliberación, democracia* (pàg. 291-308). Madrid: Instituto Nacional de Administración Pública.
- LÓPEZ-BORRULL, A. (2017). «Cambios y tendencias en la publicación de revistas científicas». A: E. ABADAL (ed.). *Revistas científicas. Situación actual y retos de futuro* (pàg. 221-237). Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona.
- OLLÉ, M. C.; LÓPEZ-BORRULL, A. (2017). «Redes sociales y altmetrics: nuevos retos para las revistas científicas». A: E. ABADAL (ed.). *Revistas científicas. Situación actual y retos de futuro* (pàg. 197-219). Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona.
- PERELLÓ, J.; FERRAN-FERRER, N.; FARRÉ, S. I ALTRES (2017). «Chapter 9: Secondary school rubrics for citizen science projects» A: C. HERODOTOU; M. SHARPLES; E. SCANLON (eds). *Citizen Inquiry: A fusion of citizen science and inquiry learning* (pàg. 150-175). Londres: Routledge.
- SANCHO, J.; HERNÁNDEZ, F.; CREUS, A.; DOMINGO, L.; MONTANÉ, A. (2017) «Primary school teachers' professional identity: An ethnographic study». A: K. BORGNACKE; M. DOVEMARK; S. MARQUES DA SILVA (eds). *The postmodern professional. Contemporary learning practices, dilemmas and perspectives*. Londres: The Tufnell Press.
- ROIG, A.; SAN CORNELIO, G.; ARDEVOL, E. (2017). «Selfies y eventos culturales: metodologías híbridadas para el estudio del selfie en contexto». A: *Reality and screen, a postmodern mirror. IX International Conference on Communication and Reality* (pàg. 263-274). Universitat Ramon Llull.

---

## Any 2016

- ARANDA, D.; SÁNCHEZ-NAVARRO, J.; MARTÍNEZ, S, I ALTRES (2016) «Defining ludoliteracy» A: J. SÁNCHEZ-NAVARRO; D. ARANDA (coord.). *Ludoliteracy: The unfinished business of media literacy* (pàg. 75-94). Barcelona: Editorial UOC.
- COBARSÍ, J.; LÓPEZ, A.; ORTOLL, E. I ALTRES (2016). «Undergraduate Distance Education in LIS in Spain 1999–2014: An Historical Perspective» A: M. SEADLE; C. M. CHU; U. STÖCKEL; B. CRUMPTON (eds.). *Educating the Profession. 40 years of the IFLA Section on Education and Training*.
- ESTANYOL, E.; MONTAÑA, M.; LALUEZA, F. (2016). «Engagement is the Name of the Game: Gamification as a Communication Strategy in Advertising and Public Relations» A: J. CUENCA; K. ZILLES (eds.). *Media Business Models: Breaking the Traditional Value Chain* (pàg. 153-174). Peter Lang AG.
- MARTÍNEZ, S.; SÁNCHEZ-NAVARRO, J.; ARANDA, D. (2016) «The media ecosystem of young people: Uses, consumption and perceptions of the media for information, entertainment and sociability». A: J. SÁNCHEZ-NAVARRO; D. ARANDA (coord.) *Ludoliteracy: The unfinished business of media literacy* (pàg. 17-29). Barcelona: Editorial UOC.
- MARTÍNEZ, S. (2016). «La propiedad intelectual en el periodismo participativo y ciudadano». A: A. FAYOS (ed.). *La propiedad intelectual en la era digital* (pàg. 191-207). Editorial Dykinson.
- ROIG, A. (2016). «Creative practices in a clip culture». A: H. IN FRIESE; G. REBANE; M. NOLDEN; M. SCHREITER (eds.). *Handbuch Soziale Praktiken und Digitale Alltagswelten* (pàg. 1-8). Springer Link.
- ROIG, A.; SAN CORNELIO, G. (2016). «Reading Songs, Experiencing Music: Co-creation, Materiality and Expertise in Beck's Song Reader». A: *A Networked Music Cultures* (pàg. 95-112). Editorial Palgrave/McMillan.

---

## Activitat del professorat en congressos i jornades

---

### Any 2017

- Human Rights Programme Conference  
**Amalia Creus** participa en el *Human Rights Programme Conference* (University of Malta), amb la ponència *Towards an Ethnography of Maltese Refugee Rights Activists*, el 15 de desembre a Malta.
- Jornada de clausura del Programa Singulars eCommerce d'Intermedia  
**Ferran Lalueza** participa en la *Jornada de clausura del Programa Singulars eCommerce d'Intermedia* amb una xerrada sobre la seva novel·la didàctica *The show must go on* (Editorial UOC, 2017), el 30 de novembre a Barcelona.
- XII Jornada del Programa Compartim de Gestió del Coneixement  
**Pablo Lara** participa en la *XII Jornada del Programa Compartim de Gestió del Coneixement*, amb la ponència sobre *Innovació i tendències socials*, el 29 de novembre al Centre d'Estudis Jurídics i Formació Especialitzada de Barcelona.
- Jornada Professional Riudelletres  
**Silvia Sivera** participa en la *Jornada Professional Riudelletres* amb la ponència principal per parlar de *noves formes de promoció del sector editorial*, el 25 de novembre a Sant Pere de Riudebitlles.
- IV Edició del Dia Mundial de la Televisió  
**Judith Clares** participa en una taula rodona en el marc del *Dia Mundial de la Televisió*, al TecnoCampus de Mataró el 21 de novembre.
- Biennial de les Arts de València "Ciutat Vella Oberta"  
**Sandra Martorell** participa en la *Biennial de les Arts de València "Ciutat Vella Oberta"*, amb l'obra titulada *Yin-Yang*, que parla sobre el valor i la riquesa de la multiculturalitat i la diversitat de races al món, del 14 al 19 de novembre a València.
- CICID 2017  
**Àlex López** participa al *VII Congrés Internacional d'Investigació en Comunicació i Informació Digital*, amb la ponència *Escenarios estratégicos de las revistas científicas de Ciencias de la Información: de las mega-journals a las plataformas*, del 8 al 10 de novembre a Saragossa.
- INTRAMURS 2017  
**Sandra Martorell** participa en el *Festival d'art INTRAMURS 2017*, on inaugura l'exposició Floralia del 20 al 29 d'octubre a València.
- EUPRERA 2017 Public Relations and the Power of Creativity  
**Elisenda Estanyol** participa en el congrés EUPREA 2017 amb la presentació de la comunicació *Collaborative creativity, leadership and public relations: identifying and addressing research limitations*, el 12 d'octubre a Londres.

- I Congrés Internacional de Fotografia  
**Gemma San Cornelio** participa en el *I congrés Internacional de Fotografia* els dies 5 i 6 d'octubre a la Universitat Politècnica de València.
- II Congrés Internacional de Transparència  
**Montserrat García Alsina** participa en el *II Congrés Internacional de Transparència* del 27 al 29 de setembre a la Universitat Complutense de Madrid.
- International conference “Molecular Basis of Life”  
**Víctor Cavaller** participa com a ponent a Bochum del 22 al 27 de setembre.
- Congrés anual internacional sobre petites cinematografies (Small Cinemas)  
**Judith Clares** participa en el *Congrés anual internacional sobre petites cinematografies (Small Cinemas)* on presenta, juntament amb Maria Soliña Barreiro, la comunicació *La subtitulació cinematogràfica en catalán en VOD: legislación y práctica*, del 20 al 22 de setembre a Bilbao i San Sebastian.
- 18th European Conference on Knowledge Management  
**Agustí Canals** participa a la conferència amb dues comunicacions sobre *Big data for scientific knowledge* i *Microfoundations of knowledge-related capabilities: a clash of paradigms*, els dies 7 i 8 de setembre.
- Workshop Internacional “El videojoc com objecte d’investigació: estat de la qüestió”  
**Jordi Sánchez-Navarro** i **Daniel Aranda** participen en el seminari presentant una comunicació, el 30 de juny de 2017 a la Facultat de Ciències de la Educació de la UAB (Bellaterra, Barcelona).
- III Conferència Internacional d’Avenços en Educació Superior  
**Lluís Pastor** participa a València en el *3rd International Conference on Higher Education Advances* amb la comunicació *Driving institutional change: challenge based learning for the University of the 21st Century*, que se celebra del 21 al 23 de juny a València.
- III Congreso Internacional d’Educació Mediàtica i Competència Digital  
**Jordi Sánchez-Navarro, Daniel Aranda, Amalia Creus, Ferran Lalueza, Sandra Sanz, Mireia Montaña** i **Elisenda Estanyol** presenten comunicacions, moderen eixos de debat i participen en la organització del congrés, que es celebra del 15 al 17 de juny al *Campus María Zambrano de la UVA* (Segovia).
- V Congrés Internacional de Videojocs i Educació (CIVE’17)  
**Daniel Aranda** i **Jordi Sánchez-Navarro** participen amb la presentació d’una comunicació en el congrés, amb lema *Del diseño al desarrollo de experiencias lúdicas educativas*, que es celebra del 7 al 9 de juny a Tenerife.
- II Jornades de Biblioteques i Salut de Catalunya  
**Àlex López** participa a la taula rodona sobre Ciència Oberta i Salut, que té lloc del 8 al 9 de juny a Barcelona.
- FESABID 2017  
**Àlex López** i **Pablo Lara** participen a la *XV Jornades Espanyoles d’Informació i Documentació*. L’**Àlex López** presenta el pòster *MAREDATA: Métricas de una red temática*, i el **Pablo Lara** és ponent al Workshop F3. La Jornada té lloc del 25 al 26 de maig a Pamplona.

- Congrés d'Arxivística i Gestió de Documents de Catalunya  
**Montserrat García** participa a la taula rodona i assisteix a les activitats científiques, culturals i socials, del Congrés d'Arxivística que té lloc del 4 al 6 de maig a Reus.
- CRECS 2017  
**Àlex López** participa en 7<sup>a</sup> Conferència internacional sobre revistes de ciències socials i humanitats amb la ponència de *clausura Eclósión de nuevos modelos de revista: aprendizajes para las revistas de Ciencias Sociales*, i en la presentació del pòster *Diez aspectos a considerar por parte de las revistas científicas en Ciencias Sociales antes de diseñar una política de datos* on també hi col·labora **Candela Ollé**, els dies 4 i 5 de maig a Cuenca.
- Jornada sobre la Revisió de la Directiva de Mitjans Audiovisuals  
**Judith Clares** participa, presentant les conclusions, a la Jornada sobre la *Revisió de la Directiva de Mitjans Audiovisuals* a la seu del Parlament Europeu de BCN, el 21 d'abril.
- Jornades d'orientació professional i empleabilitat per a egressats en documentació – 2017  
**Pablo Lara** participa en un col·loqui sobre *Innovació i emprenedoria en Informació i Documentació*, el 19 d'abril a la Universitat de Granada.
- RDA Ninth Plenary Meeting  
**Àlex López** participa en el *RDA Ninth Plenary Meeting*, del 5 al 7 d'abril a Barcelona, en el plenari de l'aliança de dades de recerca i en la creació de la RDA Ibèrica, grup de treball de l'Estat Espanyol i Portugal per a treballar el tema.
- Congrés “Displacing sex for sale”  
**Anna Clua** participa a la conferència *Displacing sex for sale*, que té lloc del 29 al 31 de març a Copenhagen.
- Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya  
**Sílvia Sivera** assisteix a l'acte de presentació del *Llibre blanc de l'audiovisual de Catalunya*, elaborat pel Consell de l'Audiovisual de Catalunya, en qualitat de participant en el grup focal amb experts de l'àmbit Publicitat. 23/01/2017.

---

## Any 2016

- Conferència: “El futur de la gestió del coneixement”  
**Agustí Canals** dona una conferència sobre *El futur de la gestió del coneixement*, el 20 de desembre al Col·legi d'Economistes de Barcelona.
- I Jornada “Praxis cultural i docència universitària”  
**Daniel Aranda** participa a la I Jornada *Praxis cultural i docència universitària* el 15 de desembre a la Universitat de Girona.
- Presentació del monogràfic “Pensar en mòbil”  
**Núria Ferran** presenta el número 61 de la revista Ítem (#Item61) sota el títol *Pensar en mòbil*, publicació del Col·legi de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, el dia 15 de desembre a la Biblioteca de Catalunya.

- Seminari del Grup d'Estudis del Discurs (GED)  
**Mireia Montaña** participa al seminari del Grup d'Estudis del Discurs (GED) de la UPF el dia 2 de desembre.
- Jornada “L'arxiu no és una illa: transversalitat i cooperació en arxius”  
**Montserrat García** participa a la jornada *L'arxiu no és una illa: transversalitat i cooperació en arxius orientada a arxivers, bibliotecaris, documentalistes, alumnes de la UCLM i públic en general*, que té lloc el dia 1 de desembre a la Universitat de Castilla La Mancha.
- Conferència: “Xarxes Socials i Internet, hàbits i pràctiques”  
**Eva Ortoll** i **Josep Cobarsí** duen a terme la conferència Xarxes Socials i Internet, hàbits i pràctiques, dins del cicle de conferències *Seminaris d'Educació, vinculat al Master de Dificultats de l'Aprenentatge i Trastorns del Llenguatge* de la UOC, el 29 de novembre a la Factoria Cultural Coma Cros de Salt (Gironès).
- Dia de la Ciència Ciutadana  
**Núria Ferran** presenta la comunicació *Motivation and Scientific Competencies Through the Introduction of Citizen Science at Secondary Schools* en el dia de la Ciència Ciutadana, el 26 de novembre a Barcelona.
- La nova UNE-ISO 15489: 2016: Instrument per a la transformació digital  
**Montserrat García** participa a la taula rodona sobre *La nova UNE-ISO 15489: 2016: Instrument per a la transformació digital organitzada pel Ministeri de Cultura*, celebrada a Madrid.
- Taula rodona “Noves tendències en l'àmbit de la informació i la documentació”  
**Mercè Vázquez** i **Víctor Cavaller** organitzen i participen en la taula rodona *Noves tendències en l'àmbit de la informació i la documentació*, que té lloc el 17 de novembre a l'Octubre Centre de Cultura Contemporània de València.
- Taula rodona CISFARH XIII  
**Pablo Lara** participa a la taula rodona *CISFARH XIII*, que té lloc el 16 i 17 de novembre a l'hotel Eurobuilding de Madrid.
- Jornada “Modelos colaborativos de formación en la Región de Murcia”  
**Sandra Sanz** participa a la Jornada *Modelos colaborativos de formación en la Región de Murcia* amb la conferència *Las comunidades de práctica como tejido social de conocimiento*, organitzada per l'Escola de Formació i Innovació de l'Administració Pública de Murcia.
- ECREA 2016  
**Gemma San Cornelio**, **Mireia Montaña**, **Judith Clares** i **Toni Roig** participen en el congrés *ECREA 2016*, que té lloc a Praga del 9 al 12 de novembre.
- Conferència: “Youtubers, bloggers i marques comercials: claus de l'èxit dels influencers i límits jurídics”  
**Elisenda Estanyol** i **Sandra Vilajoana** donen una conferència sobre *Youtubers, bloggers i marques comercials: claus de l'èxit dels influencers i límits jurídics*, el 8 de novembre al Col·legi de l'Advocacia de Barcelona.

- Workshop “Future of information environments, thinking and building with ASIS&T”  
**Josep Cobarsí, Agustí Canals i Eva Ortoll** participen i organitzen el workshop *Future of information environments, thinking and building with ASIS&T*, on es presenten i discuteixen resultats del projecte *Digital Visitors and Residents*, liderat per Lynn Connaway, el 27 d'octubre a la seu d'Av. Tibidabo de la UOC.
- FESABID  
**Montserrat García** participa, del 19 al 21 d'octubre, en una reunió del *Subcomité d'ISO de bibliotèques i arxius*, treballant en una norma d'indicadors de gestió d'arxius.
- Pre-evento IODC-MAREDATA  
**Candela Ollé, Agustí Canals i Àlex López** participen en el Pre-evento IODC-MAREDATA, que té lloc a Madrid el 5 d'octubre.
- Jornada REBIUN  
**Montserrat García** participa en la conferència de cloenda *Bibliotecas: velando por la calidad y el valor de los datos en el marc del Workshop REBIUN Datos y bibliotecas*, el 30 de setembre a Castelló.
- ECER 2016 European Conference on Educational Research  
**Amalia Susana Creus** participa en el congrés *ECER 2016*, que té lloc a Dublín del 22 al 26 d'agost, on presenta la comunicació *Thought and Action in Education: The Relationship Between Theory and Practice in Professional and Training Experiences of Novice Teachers*.
- 2016 IAMCR Conference Memory, Commemoration and Communication: Looking Back, Looking Forward  
**Silvia Martínez** participa amb una comunicació seva, del **Jordi Sanchez-Navarro**, del **Daniel Aranda**, de la **Judith Clares** i de la **Sandra Sanz**, en el congrés *2016 IAMCR Conference “Memory, Commemoration and Communication: Looking Back, Looking Forward*, del 27 al 31 de juliol a Leicester (UK).
- I Encuentro iberoamericano de profesores de comunicación  
**Silvia Martínez** participa com a ponent en el *I Encuentro iberoamericano de profesores de comunicación Periodismo digital en la universidad: de la teoría a la práctica*, el 23 de juliol a València.
- ETHWG IAMCR Pre-Conference Ethics, Communication and Research: Looking forward  
**Silvia Martínez** participa amb comunicació a la *ETHWG IAMCR Pre-Conference Ethics, Communication and Research: Looking forward*, el 22 de juliol a València.
- Impactes de la Innovació en la docència i l'aprenentatge  
**Mercè Vazquez** participa en el congrés *Impactes de la Innovació en la docència i l'aprenentatge (CIDUI)*, que té lloc els dies 5, 6 i 7 de juliol al campus de Bellaterra de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Projecte europeu ATTRACT  
**Agustí Canals** participa en el simposium sobre recerca científica i innovació, que organitza el projecte europeu ATTRACT els dies 30 de juny i 1 de juliol a Barcelona.



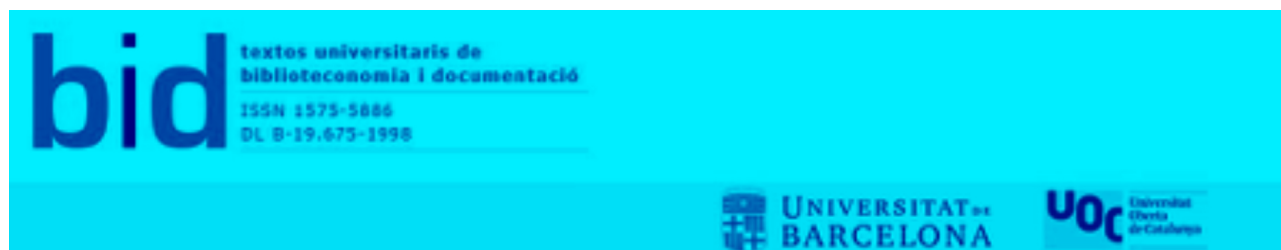
- BCN Meeting PR #6  
**Ferran Lalueza** i **Elisenda Estanyol** participen en el *BCN Meeting PR #6 - Developing Public Relations: Entertainment, Ethics, Innovation, Teaching, and Territories*, els dies 29 i 30 de juny al Palau Macaya de Barcelona. El **Ferran Lalueza** presenta la comunicació *How Companies are Seizing the Dialogic Opportunities Provided by Social Media to Communicate with their External Audiences*.
- XVI Jornada Internacional de Seguretat Informàtica ACIS 2016  
**Victor Cavaller** participa en la *XVI Jornada Internacional de Seguretat Informàtica ACIS 2016*, del 23 al 25 de juny a Bogotà, Colòmbia, com a coautor de la ponència *Descubrimient Electrònic: Reptes i Tendències*, juntament amb els coautors R. Sabillon i J. Serra.
- Els Debats d'ACPRI: Quo Vadis Protocol  
**Elisenda Estanyol** participa en un debat organitzat per l'Associació Catalana de Protocol i Relacions Institucionals (ACPRI), sota el títol *Quo Vadis Protocol*, el 21 de juny a Barcelona.
- XXII Congrés Internacional de la SEP  
**Silvia Martínez** participa en el XXII Congrés Internacional de la SEP (Societat Espanyola de Periodística), que tracta els reptes del periodisme per a l'exercici responsable i lliure de la professió (Madrid, 17-18 de juny), amb la comunicació *En estat de risc? Ètica periodística i us dels social media com a font i canal de distribució informativa en situacions d'emergència*.
- 4th International Conference on Cybercrime and Computer Forensics (ICCCF)  
**Victor Cavaller** participa en la *4th International Conference on Cybercrime and Computer Forensics (ICCCF)*, del 12 al 14 de juny, en Simon Fraser University, Vancouver, com a coautor de la ponència *Cybercriminals, Cyberattacks and Cybercrime: Privacy, security and control*, juntament amb els coautors **R. Sabillon, J. Cano, i J. Serra**.
- Workshop ¿Cómo intervenir en la controversia sobre prostitución y trata desde la cobertura periodística?  
**Anna Clua** participa en el workshop sobre *¿Cómo intervenir en la controversia sobre prostitución y trata desde la cobertura periodística?* Organitzat per la Universitat Rey Juan Carlos de Madrid. 27/05/2016.
- Conferència: "Publicitat, ètica i dret: el sistema d'autoregulació publicitària"  
**Sandra Vilajoana** porta a terme la conferència *Publicitat, ètica i dret: el sistema d'autoregulació publicitària* a la Universitat de Girona. 11/05/2016.
- 6a. Conferència internacional sobre revistes de ciències socials i humanitats - CRECS 2016  
**Núria Ferran** presenta el projecte *Mètodes i tècniques de investigació en revistes espanyoles de Documentació (2012-14)*. - 05/05/2016.  
**Àlex López** presenta els projectes *Revistes que accepten dades. Metaanàlisis del mètode i disciplines i, Maredata. Xarxa espanyola sobre dades de investigació en obert*. - 05/05/2016.  
**Daniel Aranda** i **Silvia Martínez** participen a la taula rodona: *Funcionament eficaç del peer review, reconeixement als revisors i alternatives des de l'open access. (Revista Anàlisi)*. - 06/05/2016.  
**Candela Ollé** hi assiteix com oient i Josep Cobarsí participa com a part del Comitè Científic, i del jurat del premi EPI-Scimago al millor paper - 05-06/05/2016.

- Ciència ciutadana: educació i recerca  
**Núria Ferran** presenta al Cosmocaixa el projecte *Anàlisi de l'efectivitat de la ciència ciutadana a les escoles: introducció de 5 projectes en 15 instituts de Catalunya* en el marc del projecte RecerCaixa. 05/05/2016.
- II Simposi sobre Llibertat de Premsa  
**Anna Clua** participa a Lleida al II Simposi de Llibertat de Premsa organitzat pel Col·legi de Periodistes de Catalunya i el departament de Filologia Catalana i Comunicació de la Universitat de Lleida. 03/05/2016.
- PLOT SERIES FEST  
**Jordi Sánchez-Navarro** participa al festival de sèries de Girona *PLOT SERIES FEST*, amb la conferència sobre sèries de gènere fantàstic *L'Univers Fantàstic. El retorn dels monstres clàssics*. 29/04/2016.
- XI Congrés Internacional de Investigació en Relacions Públiques  
**Ferran Lalueza** participa en el XI Congrés Internacional de Investigació en Relacions Públiques del 27 al 29 d'abril a València, on presenta la comunicació *¿Qué contenidos publican las empresas en los medios sociales? Análisis crítico del discurso de las compañías del IBEX 35 y del Fortune 500 en blogs corporativos, Facebook y Twitter*. 27/04/2016.
- Focus Group Meeting - ACUP – Mastermind  
L'**Agustí Canals** participa al focus group convidat com a director del màster GEICO per l'ACUP, com a part del projecte europeu *MasterMind: a changing paradigm for graduate admission*. 21/04/2016.
- Acte de presentació recomanacions CIC “Periodistes que fan publicitat: un conflicte d'interessos”  
**Ferran Lalueza** participa a l'acte *Periodistes que fan publicitat: un conflicte d'interessos* organitzat pel Consell de la Informació de Catalunya. 20/04/2016.
- Communication and Education by Transmedia Internacional Congress - “Games and education”  
**Silvia Martínez, Daniel Aranda i Jordi Sánchez-Navarro** presenten la comunicació *Ludoliteracy: The unfinished business of media literacy*. 19/04/2016.
- AIMS Workshop in Micro-foundations of Dynamic Capabilities  
L'**Agustí Canals** organitza i presenta un paper al *AIMS Workshop in Micro-foundations of Dynamic Capabilities*. 22/03/2016.
- iConference, congrés mundial de la xarxa de facultats Information Schools  
**Josep Cobarsí** participa en les reunions dels representants de les facultats de la xarxa iSchools, en representació dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC. Presenta la comunicació *Culturally Responsive Online teaching* dins el workshop *The Discipline of Organization*. 20/03/2016.
- 14es. Jornades Catalanes d'Informació i Documentació  
**Pablo Lara** participa a la taula rodona: Projectes d'emprenedoria en l'àmbit cultural.  
**Núria Ferran** modera la sessió: La informació, motor d'evolució social i innovació, amb Ricard Faura (Generalitat de Catalunya).  
**Montserrat Garcia Alsina** participa a la taula rodona: Governança de la Informació i gestió documental. 20/03/2016.

- Publicitat i viralitat - Màrqueting viral i publicity  
**Sílvia Sivera** imparteix sengles conferències sobre *Publicitat i viralitat i Màrqueting viral i publicity* a la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna (URL). 02/03/2016.
- OCLC EMEA Regional Council Annual Conference 2016  
**Agustí Canals** i **Eva Ortoll** presenten els resultats de la recerca *Digital Visitors and Residents*. 01/03/2016.
- Jornada de l'Associació de Crítics i Escriptors Cinematogràfics de Catalunya «Ensenyar cinema i crítica: Els reptes universitaris»  
**Jordi Sánchez-Navarro** participa a la taula rodona *Ensenyar cinema avui dia: estat de la qüestió del món acadèmic*. 27/02/2016.
- VII Premi Prat Gaballí per al foment de la investigació en Publicitat i Relacions Públiques  
**Sílvia Sivera** forma part del jurat del *VII Premi Prat Gaballí per al foment de la investigació en Publicitat i Relacions Públiques*, que atorga el Col·legi de Publicitaris i Relacions Públiques de Catalunya. 26/02/2016.
- Seminari "Gestió de dades d'investigació" de la xarxa temàtica Maredata  
La **Mercè Vazquez**, la **Candela Ollé**, l'**Agustí Canals** i l'**Àlex Lòpez** participen en el seminari *Gestió de dades d'investigació* a la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de l'Universitat de Barcelona. 19/01/2016.

# Revistes coeditades pels estudis

## bid. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació



Revista científica especialitzada en informació i documentació, editada per la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona (UB) i pels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC.

### TOTAL ARTICLES PUBLICATS

 **44**

### TAXA D'ACCEPTACIÓ

 **70%**

### AUTORS



**84,5%**

externs a les institucions editores

**20%**  
internacionals

### CITACIONS

Valors mitjans de 2016 i 2017



**359**

Scopus

**338**

Web of Science

- **Editors:** Ernest Abadal i Jordi Sánchez-Navarro
- **Direcció:** Mario Pérez-Montoro i Candela Ollé
- **Edició científica:** Jordi Ardanuy i Alexandre López-Borrull
- **Consell de redacció:** Lluís Agustí, Jordi Ardanuy, Llorenç Arguimbau, Núria Ferran, Alexandre López-Borrull, Remedios Melero, Rafael Pedraza, Mario Pérez-Montoro, Remei Perpinyà, Fernanda Paset, Josep Manuel Rodríguez Gairín, Concepción Rodríguez Parada, Anna Rubió, Pedro Rueda Ramírez, Jesús Tramullas, Aurora Vall i Mercè Vázquez
- **Edició:** Lluís Agustí, Aurora Vall i Mercè Vázquez
- **Producció editorial:** Serveis Lingüístics de la UB (assessorament lingüístic), Jorge Franganillo (maquetació), Maria Brioso i Eduard Vilagrosa (edició en HTML), Adán Server (metadades)
- **Desenvolupament tecnològic:** Josep Manuel Rodríguez Gairín i Sergi Chávez

Els continguts de la revista BiD estan indexats en diverses bases de dades:

#### **Bases de dades per a l'avaluació de la qualitat o l'impacte de revistes**

- CARHUS Plus+
- CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas
- DICE: Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas
- ESCI: Emerging Sources Citation Index (Web of Science)
- Latindex: Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal
- MIAR: Matriu d'Informació per a l'Anàlisi de Revistes
- Scopus

#### **Bases de dades bibliogràfiques**

- ISOC: Biblioteconomía y Documentación
- LISA: Library and Information Science Abstracts
- LISTA: Library, Information Science and Technology Abstracts

#### **Directoris de revistes**

- DOAJ: Directory of Open Access Journals
- ISSN portal
- The Serials Directory
- Ulrich's Periodicals Directory

#### **Repositoris, recolectors de metadades i portals de revistes d'accés obert**

- Dipòsit Digital de la Universitat de Barcelona
- OAlster
- RACO: Revistes Catalanes amb Accés Obert
- Recolecta: Recolector de Ciencia Abierta
- REDIB: Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico

#### **Sumaris de revistes**

- Dialnet (Universitat de La Rioja)

---

## **Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura**

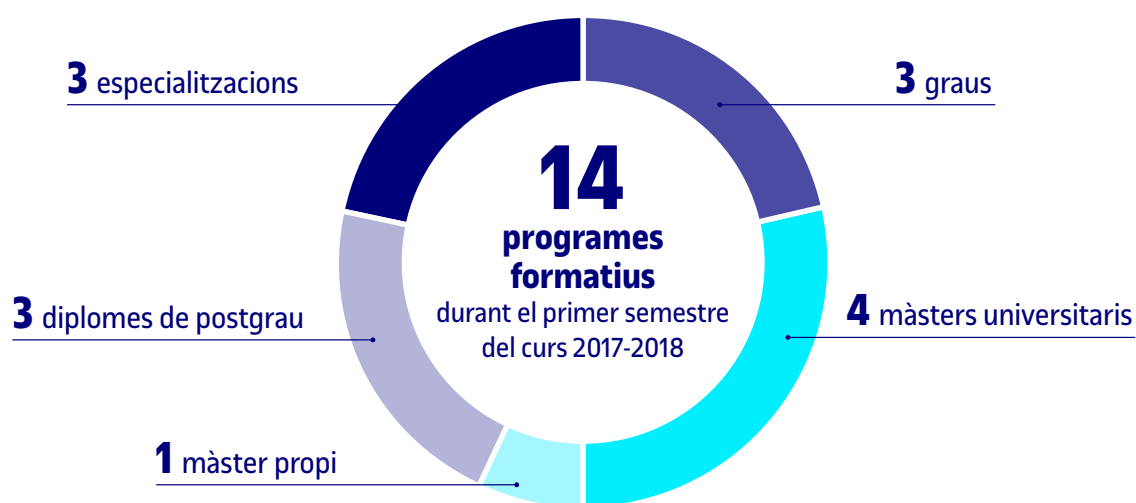


Revista acadèmica de l'àmbit de la comunicació que va ser coeditada amb la Universitat Autònoma de Barcelona durant el període 2010-2017.

# 4. Docència

## Xifres

### Programes formatius

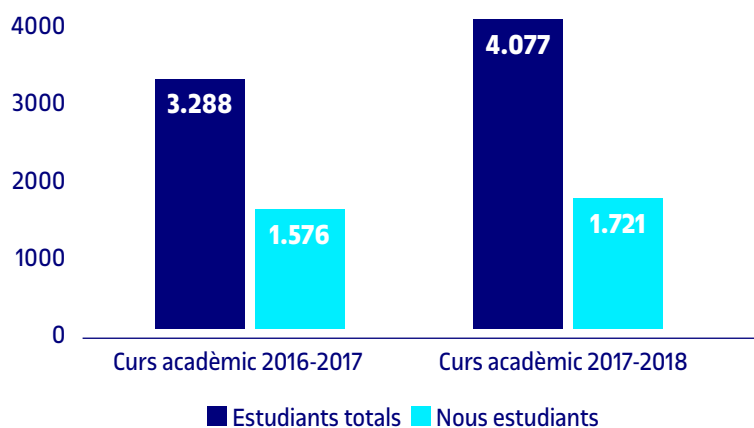


### Els estudiants dels ECIC

EVOLUCIÓ DE LES MATRICULACIONS EN PROGRAMES DE FORMACIÓ DE LLARGA DURADA (graus i màsters universitaris)

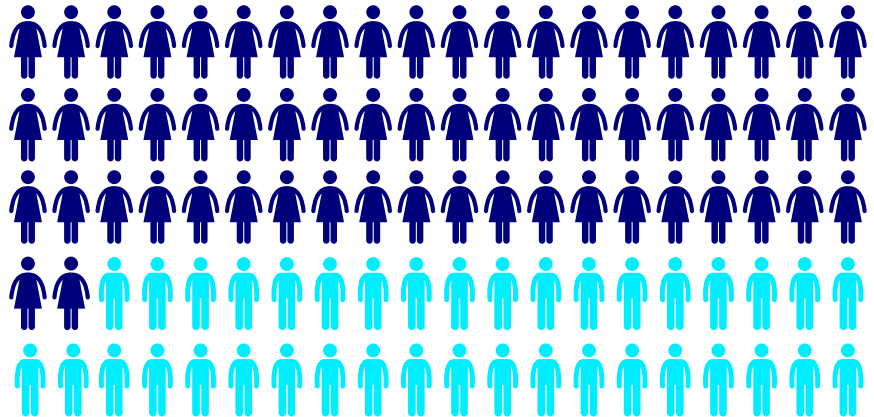
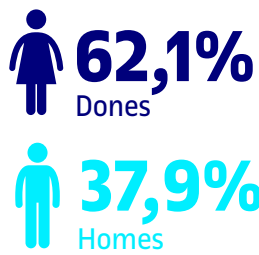
# 7.368

Estudiants durant el període 2016-2017 i 2017-2018



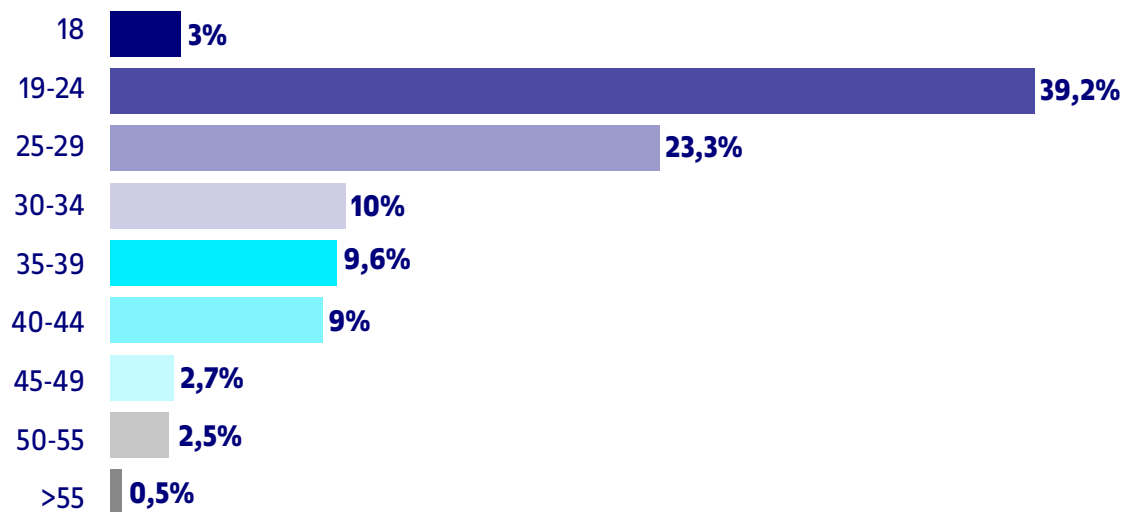
## GÈNERE DELS ALUMNES DELS ECIC

(Mitjana de tots els programes oficials segons dades acumulades fins al primer semestre del curs 2017-2018)



## FRANGES D'EDAT DELS ALUMNES DELS ECIC

(Mitjana d'edat de tots els estudiants de grau del primer semestre del curs 2017-2018)



## PROCEDÈNCIA DELS ALUMNES DELS ECIC

(segons dades corresponents al període 2016-2017)



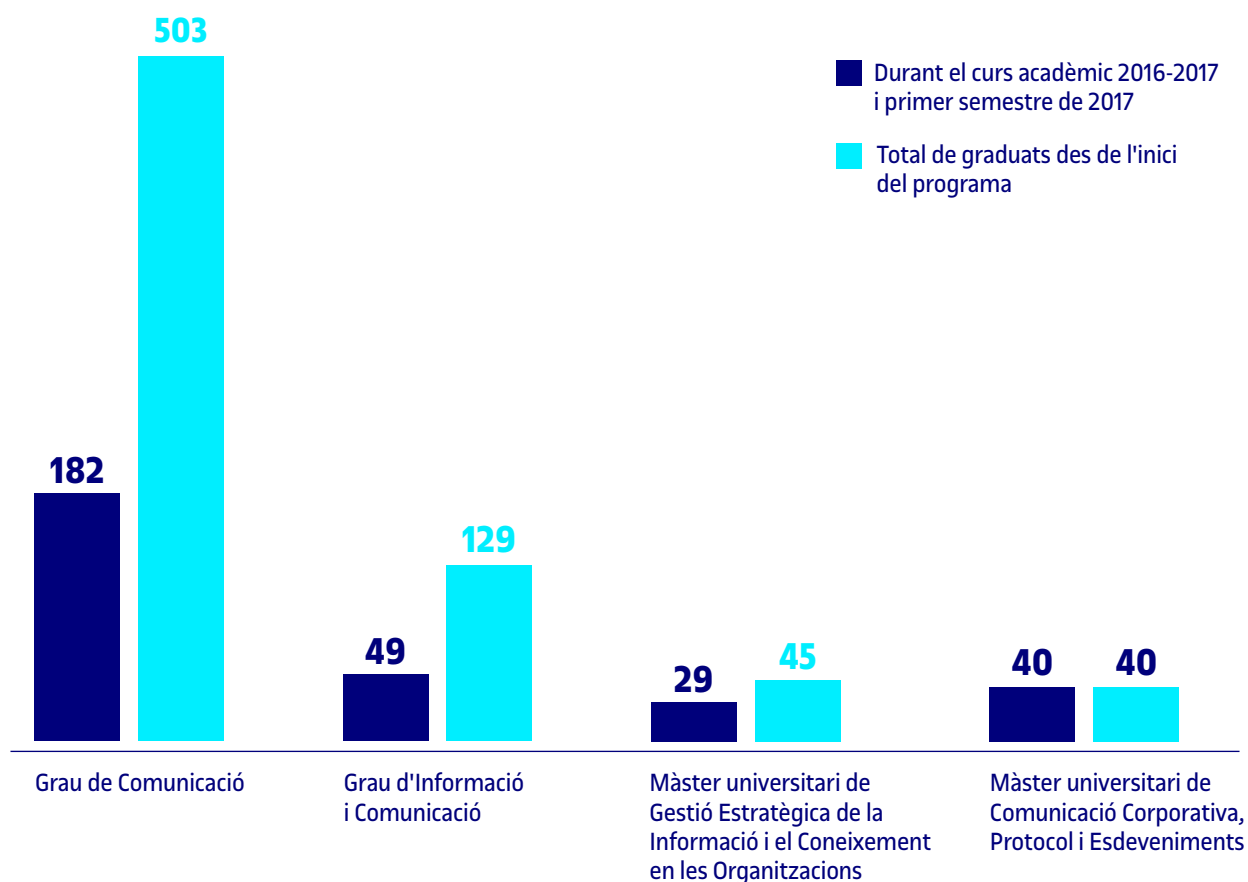
Estudiants procedents de

**27** països



---

## NOMBRE DE GRADUATS EN LES TITULACIONS COORDINADES PELS ECIC (durant el període 2016-2017)



---

## L'equip docent

**28**  
professors/es

**24** professors/es amb tram docent

**86%** del professorat dels Estudis té com a mínim un tram de docència

**19** professors/es amb tram de recerca

**68%** del professorat dels Estudis té com a mínim un tram de recerca

# Destacats

## Desplegament de nous programes formatius

### Any 2016

- Grau de Disseny i Creació Digitals
- Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

### Any 2017

- Màster universitari de *Social Media*: Gestió i Estratègia
- Màster universitari de Periodisme i Comunicació digital: Dades i Noves Narratives
- Màster de Cinema Fantàstic i Ficció Contemporània (UOC, Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya)

## Desenvolupament de nous recursos pedagògics

Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació han estat pioners en la implementació del nou model de disseny d'activitats basades en reptes. Des d'aquesta perspectiva es va dissenyar un total de trenta-vuit assignatures de quatre programes, incorporant-hi recursos d'aprenentatge innovadors en format NIU.

The screenshot shows a digital learning resource interface. At the top, it says 'Periodisme de dades' and 'Creació de la història'. Below this, there is a section titled '5 h 30 min Temps mínim de dedicació recomanat'. The interface features a central blue background with a keyboard graphic and the text 'Blog de Periodisme de dades'. Surrounding this are several smaller content cards, each with a clock icon and a duration: 'Comunicar amb dades. Mètode per a estructurar la informació en el periodisme de dades' (30 min), '"When data journalism goes wrong"' (30 min), '"When data goes bad"' (30 min), and 'Visualització de dades. Exemples' (30 min). There is also a card for '2 h'.

**6** assignatures del **Grau de Disseny i Creació Digitals**

**13** assignatures del **Màster universitari de *Social Media*: Gestió i Estratègia**

**13** assignatures del **Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives**

**6** assignatures del **Màster de Cinema Fantàstic i Ficció Contemporània** (UOC, Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya)

---

# Oferta acadèmica

Una de les missions dels ECIC és generar nou coneixement en els àmbits de la informació i de la comunicació i retornar-lo a la societat arreu del món formant les persones al llarg de la vida. El recull següent classifica l'oferta formativa dels ECIC.

---

## Graus

### Comunicació

El grau de Comunicació forma **professionals experts en l'activitat comunicativa**, tenint en compte tant els diferents mitjans i suports (digitals, audiovisuals i escrits) com la diversitat d'objectius estratègics (informatius, expressius o persuasius). A més d'una base generalista, aquest programa ofereix la possibilitat d'especialització en sis perfils d'optativitat: **Creativitat Publicitària, Creació Audiovisual, Gestió Publicitària, Gestió Audiovisual, Comunicació Corporativa i Relacions Públiques, i Comunicació Informativa**. Així doncs, l'objectiu d'aquesta titulació és formar un **comunicador polivalent**, amb una mentalitat creativa i innovadora i amb capacitat d'adaptació a diferents contextos comunicatius.

### Disseny i Creació Digitals

El grau de Disseny i Creació Digitals és **professionalitzador**, està orientat a la creació del portafolis propi i aplica una metodologia basada en **projectes**. Inspirat per **professionals d'un gran prestigi**, tracta el **disseny** de manera **holística**, integra **disseny gràfic, comunicació i disseny d'experiència d'usuari (UX)** i afegeix una **perspectiva humanista i cultural** que el connecta amb el **moviment maker, l'ètica hacker i la cultura lliure**. El grau promou una activitat professional del disseny **col·laborativa, oberta, sostenible i responsable**. Els estudiants gaudeixen d'un equip docent format per **professionals en actiu i acadèmics amb àmplia carrera docent**, a més de disposar dels darrers avenços tecnològics i metodològics.

### Informació i Documentació

El grau d'Informació i Documentació en línia forma **professionals especialitzats en la gestió de serveis i sistemes** per a facilitar informació i documentació de valor en els **entorns digitals del segle XXI**.

Aquests entorns inclouen biblioteques i arxius, però també **gestió de dades, dades massives (big data), catalogació i metadades**, disseny de sistemes d'informació, documentació sanitària, **gestió documental**, documentació audiovisual, gestió del coneixement, **intel·ligència competitiva, transparència, dades obertes (open data), gestió de comunitats (community management), gestió de continguts (content curator)**, repositoris documentals, **SEO i analítica web, disseny centrat en l'usuari**, i molts altres.

Els estudiants del grau d'Informació i Documentació esdevenen **gestors eficaços** amb competències per a actuar decisivament, **optimitzar el valor de la informació** i evitar els riscos d'una mala gestió.

---

## Màsters universitaris

### Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

El màster universitari de **Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments** és una **titulació oficial** orientada a capacitar els alumnes per a l'**exercici professional** de la **comunicació en empreses i institucions**. Aquest programa aporta a l'alumnat les competències per a **dissenyar, executar i avaluar** projectes de **comunicació corporativa**. El màster també prepara els alumnes per a l'**organització d'actes** institucionals i d'empresa, i dona els coneixements per a aplicar la **normativa protocol·lària**. Es basa en una formació innovadora, enfocada a les necessitats canviants del mercat laboral, pensada per a preparar un perfil professional amb les competències necessàries per a **dominar els nous entorns digitals** i poder adaptar-se a les necessitats actuals i futures del sector.

### Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions

El màster universitari en línia de **Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions** forma professionals especialistes en l'estudi i el lideratge de la gestió de la informació i la gestió del coneixement en qualsevol tipus d'empresa o institució.

El màster universitari en línia de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions té un **enfocament transversal i pluridisciplinari** i proporciona una **sòlida formació teòrica i pràctica** que inclou les diverses tècniques, teories, metodologies i eines sobre el tractament avançat de la informació i el coneixement. Els estudiants formats a la UOC en aquest màster seran capaços d'**identificar i analitzar les necessitats d'informació i coneixement** que tinguin valor o que en puguin generar i, després, aplicar les tècniques més apropiades.

### Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

El màster universitari de **Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives** dona resposta a la demanda de formació en l'àmbit del periodisme i, en concret, als nous escenaris generats pels canvis que han aparegut com a conseqüència de la irrupció de les **xarxes socials i dels nous models de consum de mitjans**.

El màster universitari en línia de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives s'orienta a capacitar els estudiants per a l'exercici **professional del periodisme** com a redactors —d'informació periodística professional, per compte propi o d'altri, en qualsevol suport mediàtic tradicional o electrònic—, que desenvolupen la seva activitat amb textos i gèneres, i creen **continguts periodístics**. A més, el màster posa èmfasi en el periodisme d'innovació: **el periodisme de dades, el periodisme amb mòbil —mobile journalism o MOJO**, molt estès fora d'Espanya—, les dades massives (**big data**) en comunicació i les **noves narratives multimèdia**; tot això en un context de nous models de negoci en els quals l'emprenedoria és cada vegada més una veta de mercat del sector.

## **Social Media: Gestió i Estratègia**

El màster universitari de **Social media: gestió i estratègia** prepara els estudiants perquè adquireixin les competències i els coneixements especialitzats que requereix aquest sector capdavanter en el context digital. Està **orientat a l'exercici professional**, però també té en compte la **recerca**, ja que possibilita l'accés posterior a un programa de doctorat.

Al llarg del màster els estudiants es capacitaran per a l'acompliment de funcions concretes, que van des de la **creació de continguts**, la **gestió de comunitats** (*community management*), la **cura de continguts** (*content curation*), el **màrqueting digital** i el monitoratge de la **reputació digital** fins a funcions directives que impliquen la coordinació de perfils professionals, el desenvolupament d'una visió estratègica i la capacitat de gestió, avaluació, prospecció i detecció de tendències emergents.

---

## **Màsters propis**

### **Cinema Fantàstic i Ficció Contemporània**

El màster de **Cinema Fantàstic i Ficció Contemporània (UOC, Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya)** forma **professionals que coneixeran** en profunditat les claus del gènere fantàstic, **descobriran** les possibilitats existents per a la **innovació** en el cinema contemporani i tindran la capacitat de generar noves **idees i projectes** per a cinema i altres mitjans audiovisuals. El màster dota l'estudiant de la capacitat de plantejar **guions** i dissenyar la **preproducció** d'un producte cinematogràfic, i li proporciona coneixements sobre la **producció**, el **desenvolupament** i la **comercialització** de productes de gènere. L'aliança de la UOC i el Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya fa que el màster esdevingui l'ecosistema ideal per a la innovació i la creativitat aplicada a l'audiovisual de gènere fantàstic.

---

## **Postgraus**

- [Creació de Guió i Noves Narratives de Ficció Contemporània](#)
- [Comunicació Alimentària](#)
- [Implantació de Projectes de Gestió de Documents Electrònics \(EDRMS\)](#)

---

## **Especialitzacions**

- [Comunicació Digital per a la Transformació Social \(UOC, SETEM\)](#)
- [Disseny Audiovisual i Visualització d'Informació](#)
- [Documentalista Audiovisual i \*Film Researcher\*](#)

---

# Projectes d'innovació docent

---

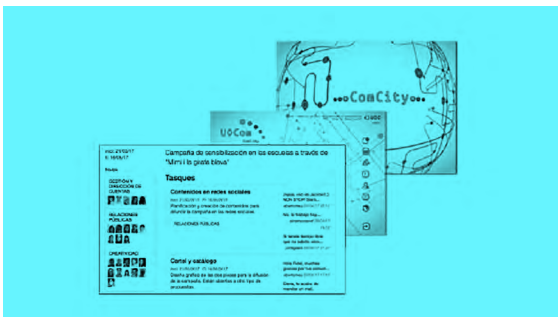
## CO-LUDIFICA, patrons de ludificació per al codisseny d'activitats d'aprenentatge



- **Professorat responsable:** Iolanda Garcia, Daniel Aranda, Joan Arnedo, Lourdes Guàrdia, Ingrid Noguera, Sandra Sanz.
- **Descripció:** desenvolupament d'instruments que faciliten al professorat el disseny d'activitats d'aprenentatge «ludificades» amb coherència i eficàcia, entenen aquest tipus d'activitats com les que han estat concebudes a partir dels principis de disseny de jocs o que emulen l'experiència de participar en un joc.

---

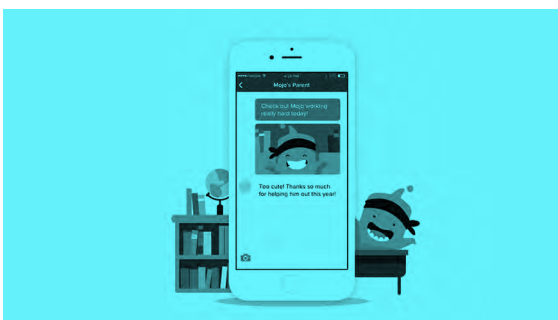
## Pràctiques virtuals per a estudiants del grau de Comunicació



- **Professorat responsable:** Amalia Creus, Ferran Lalueza, Antoni Roig.
- **Descripció:** els ECIC han estat pioners en la implementació de pràctiques virtuals. Actualment en totes les titulacions oficials els estudiants tenen la possibilitat de fer les pràctiques curriculars de manera totalment virtual, desenvolupant projectes reals i en contacte directe amb l'entorn professional.

---

## Ludificació del retorn personalitzat (*feedback*) amb Class Dojo: disseny i creació sonora



- **Professorat responsable:** Daniel Aranda.
- **Descripció:** l'objectiu d'aquesta activitat pilot consisteix a provar una dinàmica lúdica que faciliti valorar la feina entre iguals.

## Club Crea-Lectura, plataforma per a l'aprenentatge col·laboratiu sobre recursos relacionats amb la creativitat i la innovació



- **Professorat responsable:** Sílvia Sivera.
- **Descripció:** plataforma integrada a les aules de l'assignatura Tècniques de creativitat i innovació del grau de Disseny i Creació Digitals. Conté tants recursos d'aprenentatge com estudiants hi ha a cada aula, de manera que cada estudiant pot triar el que vulgui per a fer-ne un resum creatiu. La plataforma permet penjar els resums com en un aparador, per tal que la resta de l'aula pugui veure'ls i votar-los.

## Houston, joc digital per a practicar tècniques creatives i resoldre problemes sota pressió temporal



- **Professorat responsable:** Sílvia Sivera.
- **Descripció:** joc que s'utilitza a les aules de l'assignatura de Pensament creatiu del grau de Comunicació i a les de l'assignatura Tècniques de creativitat i innovació del grau de Disseny i Creació Digitals. Serveix per a posar en pràctica diferents tècniques creatives, individualment o en grup, per a resoldre problemes quotidians sota pressió temporal. Les tècniques i els problemes surten aleatòriament en cada partida i al final es permet la votació de les millors idees.

## TOPS, joc digital per a estimular la flexibilitat creativa en publicitat (per canvi de brífing en campanyes) i també sota pressió temporal



- **Professorat responsable:** Sílvia Sivera.
- **Descripció:** TOPS —spot al revés— és un joc digital incorporat a les aules de l'assignatura de Creativitat publicitària I del grau de Comunicació de la UOC en què es dona voltes als espots de televisió que els estudiants vulguin. El joc proposa fer canvis aleatoris en el brífing que ha inspirat un anunci i, en partides individuals o grupals, els estudiants han de presentar noves versions sota pressió temporal. D'aquesta manera es practica la flexibilitat creativa a l'hora de canviar els condicionants publicitaris.



## Quadern de pensar i maniquí de dibuix, recurs inspirat en el *tinkering* per a provocar la pràctica creativa a partir d'un objecte físic



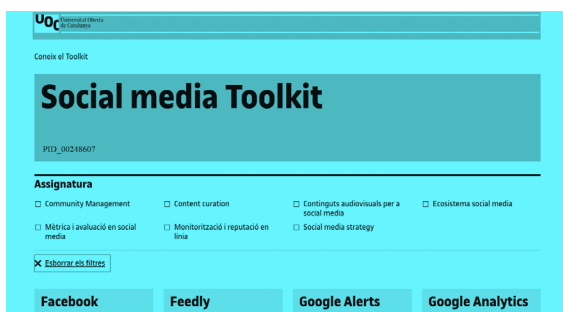
- **Professorat responsable:** Sílvia Sivera.
- **Descripció:** el quadern de pensar s'envia, juntament amb un maniquí de dibuix articulat, a tots els estudiants de l'assignatura de Tècniques de creativitat i innovació del grau de Disseny i Creació Digitals. En el quadern s'hi proposen exercicis de creativitat per a posar en pràctica tècniques creatives diverses, tenint sempre en compte el maniquí. D'aquesta manera, tots els estudiants treballen amb un mateix detonant per a la creativitat i poden compartir resultats ben diferents, encara que parteixin d'un mateix objecte.

## Novelette, comunicació de crisi i de risc



- **Professorat responsable:** Ferran Lalueza.
- **Descripció:** una novel·la que permet aprendre a gestionar la comunicació de crisi i de risc de manera efectiva, emocionant i mitjançant una experiència immersiva.

## Social Media Toolkit



- **Professorat responsable:** Eva Ortoll, Àlex López, Ferran Lalueza.
- **Descripció:** eina transversal per a diverses assignatures del màster universitari de Social Media Management que conté tot d'eines i recursos dels mitjans socials descrits segons les seves utilitats, punts forts i punts febles. Essencial per a les diverses assignatures que tracten sobre aquests recursos.

---

## Treballs finals de grau i de màster

Durant els anys 2016 i 2017, els estudiants dels ECIC han desenvolupat satisfactòriament més de quatre-cents quaranta treballs finals de grau (TFG) i de màster (TFM).

---

### Treballs finals de grau

**269** Grau de Comunicació

**71** Grau d'Informació i Documentació

---

### Treballs finals de màster

**51** Màster universitari de Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions

**51** Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments\*

\*Dades únicament de l'any 2017 perquè es tracta d'un màster de creació recent.

---

---

# 5. Transferència i difusió

---

## Xifres

---

### Jornades i esdeveniments

**21** jornades i esdeveniments organitzats des dels ECIC

**77** jornades i esdeveniments externs als quals s'ha convidat professors dels ECIC a participar-hi

---

### Impacte en mitjans

**859** nombre total d'impactes en mitjans de comunicació (premsa escrita, televisió, ràdio i mitjans digitals)

---

## Actes organitzats pels Estudis

Durant el període 2016-2017, des de diverses àrees de coneixement dels ECIC s'han organitzat una vintena de jornades i esdeveniments:

---

### Congressos

Títol de l'esdeveniment	Data	Lloc de celebració
<a href="#">Barcelona PR Meeting #6</a>	29-30/06/2016	Palau Macaya, Barcelona

---

### Taules rodones

Títol de l'esdeveniment	Data	Lloc de celebració
<a href="#">Reutilización de datos abiertos: retos y oportunidades</a>	13/12/2017	Seu UOC, Madrid
<a href="#">Calladeta està més guapa. Violència online contra dones periodistes</a>	29/11/2017	Col·legi de Periodistes de Catalunya, Barcelona
<a href="#">Periodismo y mujer ¿existe un techo de cristal?</a>	21/09/2017	MediaLab-Prado, Madrid
<a href="#">El cine fantástico hoy</a>	20/09/2017	Seu UOC, Madrid
<a href="#">El culte instantani al cinema fantàstic</a>	20/07/2017	Filmoteca de Catalunya, Barcelona
<a href="#">Ética y prensa: desafíos de la ética periodística en el entorno digital</a>	27/04/2017	Sede UOC, Sevilla
<a href="#">Transformación digital y transparencia: la gestión documental como instrumento</a>	22/11/2016	Seu UOC, Madrid

---

## Altres jornades i esdeveniments

Títol de l'esdeveniment	Data	Lloc de celebració
<u>Acte de lliurament de Premis als millors Treballs Finals de Grau i Màster Universitari</u>	30/11/2017	Seu UOC Tibidabo, Barcelona
<u>Webinar Alumni: reputació professional</u>	16/11/2017	En línia
<u>Píldoras Social Media: "Los nativos digitales no existen. Los gurús de los social media, tampoco"</u>	15/06/2017	Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, Barcelona
<u>Píldoras Social Media: "Estrategia en social media: preguntas y respuestas para encontrar el equilibrio"</u>	06/06/2017	Seu UOC, Madrid
<u>Almanzora Comparte. II Jornada sobre conocimiento compartido</u>	01/06/2017	Escuela del Mármol de Fines, Almeria
<u>MoJoBCN</u>	24/05/2017	Mobile World Centre, Barcelona
<u>Debat-Col·loqui: Comunicació Interna</u>	17/05/2017	Seu UOC Tibidabo, Barcelona
<u>Presentació del llibre "Profesionales de la información y la comunicación"</u>	04/05/2017	Llibreria Documenta, Barcelona
<u>Pre-event IODC-MAREDATA</u>	10/2016	UC3M, Madrid
<u>Gamificació i Entreteniment</u>	11/2016	Castellolí
<u>Gastronomia i Transformació Digital</u>	11/2016	Castellolí
<u>Esport i Transformació Digital</u>	07/2016	Sant Martí de Tous
<u>Taller : «Foundations of Dynamic Capabilities»</u>	22-23/03/2016	Campus de la PSB, París

---

## Revistes pròpies de difusió

---

### COMeIN. Revista divulgativa i d'opinió dels ECIC



**COMeIN** és una publicació digital que ofereix accés ple, lliure i gratuït als seus continguts, i que s'adreça a totes les persones interessades en els temes vinculats, en un sentit ampli, a les ciències de la informació i la comunicació. Actualment es publica en català i en espanyol. Els continguts de *COMeIN* s'actualitzen setmanalment i s'apleguen en números mensuals.

---

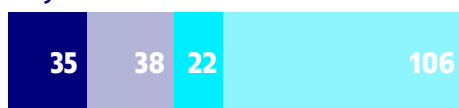
## Impacte en mitjans

L'activitat dels ECIC durant els anys 2016 i 2017 ha tingut un impacte de més de vuit-centes informacions en mitjans de premsa escrita, ràdio, televisió i mitjans digitals.

---

### Nombre d'informacions dels ECIC

Any 2016 Total: **201**



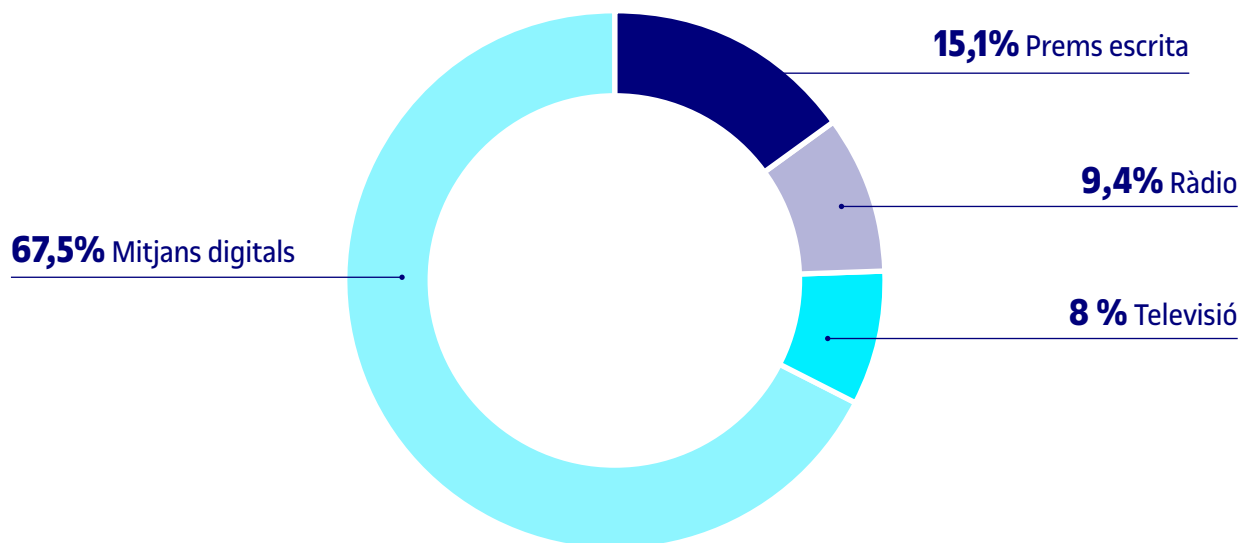
Any 2017

Total: **558**



■ Premsa escrita ■ Ràdio ■ Televisió ■ Mitjans digitals

## Nombre total d'impactes en mitjans segons tipologia i percentatge:



## Presència a les xarxes socials

TWITTER (Segons dades de l'any 2017)



**+2.400**  
seguidors

**↑ 600**  
augment de seguidors  
durant l'any 2017



**41%**  
homes

**+2.200**  
tuits

**+9.800**  
impressions



**59%**  
dones

FACEBOOK (Segons dades de l'any 2017)



**+530**  
seguidors



PUBLICACIONS AMB MÉS IMPRESSIONS DEL 2017

- Taules rodones #GenderUOC (21/09/2017 i 30/11/2017)
- I Jornada de MoJoBCN (24/05/2017)
- Lliurament dels primers premis als millors TFG i TFM (30/11/2017)



---

# 6. Els estudis i el seu entorn

Durant el període 2016-2017 els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació han mantingut col·laboracions amb diverses entitats externes a la UOC.

- [ACPRI](#) (Associació Catalana de Protocol i Relacions Institucionals)
- [AEP](#) (Asociación Española de Protocolo)
- [AERCO-psm](#) (Asociación Española de Responsables de Comunidad y Profesionales de Social Media)
- [Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya](#)
- [Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya](#)
- [La Otra Pantalla](#)
- [Setem](#)
- [Sitges - Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya](#)
- [Universitat Pompeu Fabra](#)
- [Universitat Pontifícia Bolivariana](#) (Colòmbia)
- [Universitat de Waikato](#) (Nova Zelanda)

Uoo

---

**Barcelona**  
**Ciutat de Mèxic**  
**Madrid**  
**Palma de Mallorca**  
**Sevilla**  
**València**

**Seu central**  
Av. del Tibidabo, 39-43  
08035 Barcelona  
(+34) 932 532 300

Totes les seus a  
**seus.uoc.edu**

---

**uoc.edu**

 **@UOCuniversitat**  
 **@UOCrespon**

 **UOC**  
 **UOC.universitat**



**Universitat Oberta  
de Catalunya**

---