
Informe de seguimiento de centro Estudios de Economía y Empresa

Curso 2023-2024

10 de febrero de 2025

Índice

1. Datos identificativos básicos	2
2. Elaboración del informe	3
3. Seguimiento de los requerimientos y las recomendaciones de los procesos de evaluación externa	4
4. Valoración de la consecución de las dimensiones de seguimiento	7
4.1. Dimensión 1. Políticas y estrategia	7
4.2. Dimensión 2. Diseño, aprobación y despliegue de los programas formativos	11
4.3. Dimensión 3. Admisión, progresión, reconocimiento y certificación del alumnado	14
4.4. Dimensión 4. Personal docente	17
4.5. Dimensión 5. Aprendizaje, enseñanza y evaluación centrados en el estudiante	20
4.6. Dimensión 6. Recursos de aprendizaje y de apoyo al alumnado	23
4.7. Dimensión 7. Implantación del SGIC y resultados académicos	26
4.8. Dimensión 8. Información pública	28
5. Valoración de las titulaciones	31
5.1. Grado de Administración y Dirección de Empresas	31
5.2. Grado de Marketing e Investigación de Mercados	33
5.3. Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	35
5.4. Grado de Turismo	36
5.5. Grado de Economía	37
5.6. Máster universitario de Dirección de Empresas	40
5.7. Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales	40
5.8. Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social	41
5.9. Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	43
5.10. Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	45
5.11. Máster universitario de Marketing Digital	45
5.12. Máster universitario de Dirección Logística	46
5.13. Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	47
5.14. Máster universitario de Dirección Financiera	47
5.15. Máster universitario de Análisis Económico	48
5.16. Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	49
6. Acciones de mejora	50
7. Documentos anexos	50

1. Datos identificativos básicos

Director de los Estudios	Dr. Xavier Baraza Sánchez (jbaraza@uoc.edu)
Responsables de la elaboración del informe	Dr. Xavier Baraza Sánchez (jbaraza@uoc.edu) Dra. Amal Elasri Ejjaberi (aelasri@uoc.edu) Sra. Maria Lozano Ramos (mlozanora@uoc.edu)
Órgano y fecha de aprobación	Consejo de Dirección de los Estudios de Economía y Empresa (10 de febrero de 2025)

Nombre de la titulación	Código RUCT	ECTS	Curso de implantación	Verificación	Modificación	Acreditación	Acreditación institucional
Grado de Administración y Dirección de Empresas	2504395	240	2022-2023	26/01/2022	09/04/2024	-	01/03/2022
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	2501284	240	2010-2011	15/07/2009	09/04/2024	23/06/2017	01/03/2022
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	2501285	240	2010-2011	29/07/2009	21/03/2018	23/06/2017	01/03/2022
Grado de Turismo	2500601	240	2009-2010	01/04/2009	09/04/2024	23/06/2017	01/03/2022
Grado de Economía	2503268	240	2015	03/08/2015	09/04/2024	26/01/2022	01/03/2022
Máster universitario de Dirección de Empresas	4316851	60	2019-2020	27/11/2018	14/10/2021		01/03/2022
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales	4315360	60	2015-2016	08/07/2015	-	19/07/2019	01/03/2022
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social	4317945	60	2022-2023	07/04/2022	09/04/2024	-	03/01/2022
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	4315433	60	2015-2016	08/07/2015	21/03/2024	19/07/2019	01/03/2022
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	4316247	60	2017-2018	31/07/2017	26/07/2019	26/01/2022	01/03/2022
Máster universitario de Marketing Digital	4316230	60	2017-2018	11/07/2017	02/10/2019	26/01/2022	01/03/2022
Máster universitario de Dirección Logística	4316611	60	2018-2019	30/10/2018	05/06/2024	-	01/03/2022

Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	4316829	60	2019-2020	27/11/2018	-	-	01/03/2022
Máster universitario de Dirección Financiera	4316853	60	2019-2020	27/11/2018	20/07/2020	-	01/03/2022
Máster universitario de Análisis Económico	4316819	60	2019-2020	27/11/2018	-	-	01/03/2022
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)	4316640	90	2018-2019	30/10/2018	29/11/2019	11/03/2024	-

2. Elaboración del informe

El informe de seguimiento de centro (ISC) de los Estudios de Economía y Empresa (EEE) ha sido elaborado por la subdirección de docencia de los Estudios, con el apoyo del Consejo de Dirección permanente de los Estudios, que está compuesto por:

- Dr. Xavier Baraza Sánchez, director de los Estudios de Economía y Empresa.
- Dra. Amal Elasri Ejjaberi, subdirectora de docencia de los Estudios de Economía y Empresa.
- Dra. Laura Lamolla Kristiansen, directora del grado de Administración y Dirección de Empresas.
- Dra. Carmen Pacheco Bernal, directora del grado de Marketing e Investigación de Mercados.
- Dr. Francisco González Reverté, director del grado de Turismo.
- Dra. Elisabet Motellón Corral, directora del grado de Relaciones Laborales y Ocupación.
- Dra. Carolina Hintzmann Colominas, directora del grado de Economía.
- Dr. Albert Puig Gómez, director del máster universitario de Análisis Económico.
- Dr. Rubén Rodríguez Elizalde, director del máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales.
- Dr. August Corrons Giménez, director del máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social.
- Dr. Fernando Álvarez Gómez, director del máster universitario de Dirección de Empresas.
- Dra. Soledad Morales Pérez, directora del máster universitario de Turismo Sostenible y TIC.
- Dra. Pilar Ficapal Cusí, directora del máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos.
- Dra. Ana Isabel Jiménez Zarco, directora del máster universitario de Marketing Digital.
- Dra. Marta Viu Roig, directora del máster universitario de Dirección Logística.
- Dr. Ramon González Cambay, director del máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA).
- Dra. Dalilis Escobar Rivera, directora del máster universitario de Innovación y Transformación Digital.
- Dr. Joan Llobet Dalmases, director del máster universitario de Dirección Financiera.
- Sra. Cristina Rovira, mánager de programa.
- Sr. Jesús Mendoza Jorge, mánager de programa.
- Sra. Maria Lozano Ramos, administradora de estudios.

Este informe se ha realizado a partir de los informes de seguimiento de titulación (IST), cuyo contenido ha sido elaborado por las correspondientes **comisiones de titulación**, de acuerdo con el siguiente procedimiento:

- Análisis de los datos que son objeto de valoración en la elaboración de los informes.
- Elaboración de la versión inicial del informe por parte de la dirección de programa, teniendo presente la información facilitada por el profesorado responsable de asignatura y por los mángager de programa.
- Reunión de la Comisión de Titulación para poner en común esta primera versión.
- Revisión y cierre del informe, teniendo en cuenta las aportaciones realizadas en el seno de la Comisión de Titulación.
- Entrega del informe a la subdirección de docencia para su validación, previamente a la entrega al Consejo de Dirección de los Estudios.

Una vez elaborados los informes de seguimiento de titulación, se ha seguido este proceso:

- Los informes han sido valorados en el seno del Consejo de Dirección de los Estudios para empezar a trabajar en la elaboración previa del informe de seguimiento de centro (ISC).
- Una vez elaborada la primera versión del ISC por parte de la subdirección de docencia, con la participación de la administradora de estudios, ha sido revisado y presentado en la sesión del Consejo de Dirección (véase el apartado 1, "Datos identificativos básicos"), y ha quedado validado y aprobado con fecha 10 de febrero de 2025.
- Para finalizar el proceso, el informe se ha entregado al Área de Organización, Procesos y Calidad de la UOC.

Se ha compartido el ISC con los representantes de los estudiantes de los Estudios en la reunión del día 6 de febrero de 2025, en el seno de la Comisión de Estudios. Asimismo, se ha hecho referencia a los diferentes IST de los programas oficiales de los Estudios.

3. Seguimiento de los requerimientos y las recomendaciones de los procesos de evaluación externa

Código	Nivel (Centro/Titulación)	Descripción original del informe final de evaluación externa	Respuesta	Estado actual
PM-AC-20 19_04	Centro	Mejorar la relación con los empleadores para que puedan opinar sobre el trabajo que se realiza desde la UOC	Durante los cursos 2020-2021 y 2021-2022, se han constituido los consejos asesores de las distintas titulaciones de los EEE, acción que está previsto finalizar durante el primer semestre del curso 2022-2023.	En ejecución
PM-AC-20 21-IC_04	Centro	En el Máster universitario de Marketing Digital pareciera haber	La baja tasa de respuesta a la pregunta hace que este resultado deba tratarse	Resuelto

		problemas con la coordinación de contenidos entre asignaturas (62% de satisfacción). Es cierto que solo contestan poco más del 10 por ciento (16 de 119).	con cuidado. No obstante, es cierto que entre las asignaturas del programa existe un elevado grado de solapamiento que es difícil de reducir.	
PM-AC-20 21-IC_05	Centro	En el Máster universitario de Marketing Digital debe mejorarse la coordinación de contenidos entre asignaturas.	La baja tasa de respuesta a la pregunta hace que este resultado deba tratarse con cuidado. No obstante, es cierto que entre las asignaturas del programa existe un elevado grado de solapamiento que es difícil de reducir.	Resuelto
PM-AC-20 21-IC_06	Centro	Podrían realizarse más videollamadas grupales con los alumnos de clase a fin de poder crear nuevos contactos de la misma rama profesional. O incentivar de algún modo que estos lazos se lleven a cabo.	Este aspecto se ha valorado y se implementa en algunos programas en temas específicos: presentación de asignaturas cuantitativas, presentación de TFM, etc. No está previsto hacerlo extensivo a los demás programas.	Resuelto
PM-AC-20 21-IC_07	Centro	Deben de implementarse medidas para incrementar la tasa de respuesta en las encuestas a egresados.	Las acciones se están realizando institucionalmente. Esto no depende de los EEE.	Resuelto
PM-AC-20 21-IC_10	Centro	Revisar el perfil de ingreso para reducir la tasa de abandono. Es preocupante la tasa de abandono en el grado en Economía (tabla 6.4). En el máster universitario en Dirección y Gestión de Recursos Humanos la tasa de abandono se sitúa en el 21,9%	Grado de Economía El perfil de ingreso es adecuado y coherente con lo establecido en el capítulo 4.1 de la memoria del grado de Economía. Se puede decir lo mismo en relación con la tasa de abandono. En el último curso, esta tasa se ha reducido en relación con los semestres anteriores y se ha situado en el 46,2 %. Este valor está comprendido dentro de la horquilla del 40 % y el 50 % establecida en el capítulo 8.1 de esta memoria. Con el objetivo de reducir el abandono, en la UOC se ha creado una nueva figura en el ámbito de la tutoría: el tutor o tutora de inicio. Esta nueva figura se ha implementado en el semestre 2022/1, con el objetivo de asesorar a los nuevos estudiantes de forma exclusiva y personalizada según su situación y sus circunstancias particulares. Se espera que esta especialización en las tareas de tutoría se materialice en una reducción de la tasa de abandono, entre otros aspectos. Adicionalmente, se ha pedido a los tutores de seguimiento que refuercen las acciones informativas que proporcionan a los estudiantes en el momento de asesorarles en la matrícula, atendiendo a las particularidades de sus perfiles personales y profesionales, y que insistan en dichas acciones.	En ejecución

PM-AC-20 21-IC_15	Centro	Que la presentación y defensa del TFM y TFG sea sincrona ante el tribunal de evaluación en todas las titulaciones.	Se ha establecido una sistemática de defensas sincronas y públicas para los TFM (ya aplicada en todos los programas). Próximamente, se aplicará la misma sistemática en los TFG (en proceso de implementación: primer semestre del curso 2024-2025).	Resuelto
PM-AC-20 21-IC_18	Centro	Sería interesante estudiar la posibilidad de internacionalizar el Master de Marketing Digital tanto en docencia como en prácticas en empresas internacionales.	Informalmente, hemos recibido algunas propuestas para estudiar la posibilidad de ofrecer actividades conjuntas con otras universidades (UNCU, de Argentina). También sería interesante explorar la posibilidad de establecer alianzas con universidades y escuelas de negocio europeas.	En ejecución
PM-VE-20 21-IT-01	Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2023)	Se recomienda que en la información pública sobre el grado aparezca de forma explícita que, si bien el grado se puede cursar íntegramente en catalán o castellano, se incluyen dos asignaturas específicas para alcanzar el nivel B2 de inglés y que existe la opción de cursar algunas optativas en inglés.	En la página web, se ha creado una pestaña donde constan las asignaturas que se ofrecen en inglés (incluidas las asignaturas para conseguir el nivel B2). Sin embargo, sigue pendiente la necesidad de incorporar la información sobre este tema de forma más explícita, teniendo en cuenta que la nueva web tiene limitaciones de espacio y apartados que dificultan introducir información más detallada.	Resuelto
MO-VE-20 18_03	Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	El incremento del nivel investigador del profesorado	El profesorado responsable de las asignaturas tiene un reconocido perfil investigador y una gran trayectoria en investigación. Se ha mejorado el porcentaje de doctores e investigadores entre este colectivo. El programa cumple con el porcentaje de doctores e investigadores de este tipo de programas.	Resuelto
MO-VE-20 22-IT_01	Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social	La Institución deberá presentar una modificación obligatoria de la memoria en la siguiente convocatoria para añadir la experiencia profesional como vía de acceso a la titulación (y no como un aspecto que convalide el complemento formativo) y, también, para aclarar que el complemento formativo es obligatorio para los casos indicados.	Aspectos que serán tratados en el proceso Modifica de la titulación prevista para octubre de 2022.	Resuelto
PM-VE-20 22-IT-02	Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social	La Comisión considera que las metodologías de aprendizaje, actividades formativas y sistemas de evaluación se han definido de una forma muy genérica y recomienda ofrecer un mayor detalle de las mismas en la información pública del máster.	Aspectos que serán tratados en el proceso Modifica de la titulación prevista para octubre de 2022.	Resuelto

4. Valoración de la consecución de las dimensiones de seguimiento

4.1. Dimensión 1. Políticas y estrategia

El centro tiene una estrategia y unas políticas adoptadas formalmente, con la participación de los grupos de interés, para reforzar y desarrollar la calidad y relevancia de los programas formativos de manera continuada.

- El centro tiene definida una estrategia cuyos objetivos se despliegan en indicadores que permiten medir su grado de logro.
- El centro tiene unas políticas establecidas de garantía de la calidad que incluyen alcance, valores y objetivos a lograr.
- La cadena de responsabilidades y las personas responsables están claramente identificadas en el proceso de toma de decisiones.
- Las políticas se comunican y se rinde cuentas de sus resultados a los grupos de interés.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas	X			
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	X			
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo	X			
Grado de Economía	X			
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		

Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)	X			
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

4.1.1. Gobernanza

El 26 de junio de 2023, el Dr. Xavier Baraza fue nombrado formalmente director de los Estudios de Economía y Empresa (EEE). En este sentido, el equipo de dirección está constituido por la Dra. Amal Elasri (subdirectora de docencia), la Dra. Jules Wilson (subdirectora de investigación) y el Dr. August Corrons (subdirector de alianzas, comunidad y cultura).

En la página web de los Estudios de Economía y Empresa ([enlace](#)) se especifican la dirección y el profesorado de estos estudios. Desde el punto de vista interno, el Consejo de Dirección, que se reúne semanalmente, está formado por la dirección de los estudios, las subdirecciones, la administradora de estudios y los *mánager* de programa. Se trata del órgano permanente de administración y gestión de los Estudios, y su misión es conducir los asuntos ordinarios.

El proyecto de dirección del nuevo director de los Estudios ha definido un marco estratégico que guiará toda la actividad de los Estudios en los próximos años, y alineará la docencia, la investigación, la transferencia y otros aspectos relevantes con la estrategia y la operativa de los Estudios. Este marco estratégico se centra en la gestión de la sostenibilidad y la transformación digital, una visión basada en el concepto de las *twin transitions*, y en la capacidad de gestionar el cambio. Todo esto se plantea desde tres perspectivas diferenciadas, pero complementarias: la economía, la justicia social y la sostenibilidad ambiental.

Desde el punto de vista organizativo, durante el curso 2023-2024 ha tenido lugar una reorganización de los consejos, las comisiones y los grupos de trabajo de los EEE, con el objetivo de garantizar que la toma de decisiones incluye y permite la adecuada participación de los grupos de interés correspondientes. Con la coordinación de la **subdirección de docencia**, se han mantenido las reuniones mensuales de las titulaciones de grado (Consejo de Grados) y de másteres (Consejo de Másteres), con la participación de las distintas direcciones de programa, de los *mánager* de programa y de la administradora de estudios. Cada uno de los programas cuenta con una comisión de titulación *ad hoc*, cuyo objetivo es analizar resultados y establecer mejoras con una periodicidad anual. Al mismo tiempo, y también con la coordinación de la subdirección de docencia, se encuentran los siguientes grupos de trabajo: 1) mentoría en docencia (en colaboración con la subdirección de investigación), 2) copia y plagio; 3) evaluación digital; 4) calidad en las aulas; 5) investigación en las aulas (compartido con la subdirección de investigación); 6) UOC Skills Lab (escuela de habilidades), y

7) consejos asesores. Estos dos últimos grupos de trabajo están compartidos con la subdirección de alianzas, comunidad y cultura.

Con la coordinación de la **subdirección de investigación**, se han mantenido también las reuniones mensuales del Consejo de Investigación y Transferencia, integrado por los investigadores principales de los grupos de investigación de los EEE, además de los siguientes grupos de trabajo: 1) consejo de doctorado; 2) reflexión estratégica; 3) mentoría en docencia (en colaboración con la subdirección de docencia), y 4) internacionalización.

Con la coordinación de la **subdirección de alianzas, comunidad y cultura**, se han seguido realizando mensualmente las reuniones del Consejo de Formación Permanente (antiguo Consejo de Programas de Formación Continua, DAFC), así como el Consejo de Alianzas, Comunidad y Cultura y el Consejo de *Oikonomics* (revista de divulgación en economía y empresa de los Estudios). En cuanto a los grupos de trabajo, quedan bajo la subdirección de alianzas, comunidad y cultura los siguientes: 1) sostenibilidad; 2) género; 3) diversidad e inclusión; 4) actividades y comunicación; 5) UOC Skills Lab, y 6) consejos asesores. Estos dos últimos grupos de trabajo son compartidos con la subdirección de docencia.

Mensualmente, se lleva a cabo una **jornada presencial de los EEE**, con la asistencia de todo el profesorado y el personal de gestión. Estas jornadas conforman un espacio de debate en torno a distintas cuestiones relacionadas con la docencia, la investigación y las alianzas que afectan a los Estudios. Asimismo, se reserva una franja de dos horas semanales (en formato virtual) para formaciones internas del equipo, informaciones o resolución de dudas.

Uno de los órganos representantes de la comunidad universitaria es la **Comisión de Estudios**, cuyo objetivo es canalizar la participación de los estudiantes en el funcionamiento ordinario de los estudios. Durante el curso 2023-2024 se han llevado a cabo dos reuniones ordinarias con los miembros de la comisión. La primera, el 9 de febrero de 2024 ([enlace al acta](#)), fue la última comisión de los estudiantes electos. La segunda, el 12 de julio de 2024 ([enlace al acta](#)), ya incorporó a los nuevos miembros escogidos en las elecciones de la Comisión de Estudios celebradas el 6 de julio de 2024. En esta última comisión, se acordó, para el curso 2024-2025, la creación de una comisión permanente de seguimiento intersemestral, con una representación de la Comisión de Estudios para tratar temas ordinarios del funcionamiento de los EEE y hacer un seguimiento de las acciones establecidas en las reuniones plenarias.

4.1.2. Oferta formativa y prospectiva de su evolución

Durante el curso 2023-2024, los EEE han contado con 67 programas formativos: 5 grados, 11 másteres universitarios, 6 posgrados, 17 especializaciones, 1 máster propio, 5 seminarios y 22 cursos profesionalizadores. En la página web de los Estudios de Economía y Empresa ([enlace](#)) se detalla la oferta formativa.

Desde los EEE, se hace una revisión del portafolio y de la adecuación de los programas a las necesidades de la sociedad. Este trabajo se realiza, inicialmente, a través de las comisiones de titulación, que revisan anualmente el contenido y la adecuación del contenido de su programa a la realidad empresarial y organizativa que demanda el mercado laboral. Una vez hecha esta revisión, el

Consejo de Dirección de los EEE valida y aprueba cualquier cambio que quiera introducirse. Por otro lado, esta revisión se presenta en el marco de las reuniones anuales de programación, con la asistencia de la vicerrectora de Docencia y Aprendizaje, con la vicegerenta de Docencia y con el vicegerente de Desarrollo Global.

Grados

Durante el curso 2023-2024, el **nivel de satisfacción de los estudiantes y graduados** con las titulaciones de grado de los EEE se ha situado en un 74,5 % y un 89 % respectivamente. Es necesario destacar la satisfacción de los graduados con los programas, puesto que la cifra ha incrementado respecto al curso pasado (86,6 % durante el curso 2022-2023). La satisfacción de los estudiantes muestra una bajada en comparación con el curso anterior (76,7 % durante el curso 2022-2023). Sin embargo, este valor sigue considerándose positivo y se sitúa en la media del conjunto de titulaciones de grado de la UOC (74,2 %). Estos índices de satisfacción están alineados con las respuestas asociadas al impacto de la titulación sobre la adecuada definición de los conocimientos, las habilidades y las aptitudes que hay que lograr, con un 75,2 % durante el curso 2022-2023.

Másteres

Los programas de máster impartidos por los EEE presentan un buen funcionamiento global, y garantizan los aprendizajes con un nivel de competencias 3 del MECES. Durante el curso 2023-2024, la **satisfacción de los estudiantes y titulados** con los programas de máster de los EEE se ha situado en un 71 % y un 73 % respectivamente. Si comparamos estos valores con los del curso 2022-2023, observamos que ha habido un breve decrecimiento en cuanto a la valoración de los estudiantes (73,7 %) y de los titulados (75,5 %). En el caso de la satisfacción de los estudiantes, está por encima de la media del conjunto de las titulaciones de la UOC (69 %). Estos índices de titulación están alineados con las respuestas asociadas al impacto sobre las competencias de los titulados: con datos del curso 2023-2024, el 79,3 % indica que sus competencias personales han mejorado y el 74,5 % que lo ha hecho en sus capacidades profesionales.

Puntos fuertes

- La reorganización de los consejos, las comisiones y los grupos de trabajo de los EEE ha impulsado una mayor eficiencia y ha optimizado el funcionamiento interno.
- El análisis del portafolio de titulaciones, tanto oficiales como de formación permanente, permite un alineamiento con la estrategia de los EEE, así como un incremento del atractivo de la oferta formativa.
- La oferta de titulaciones de grado y máster de los EEE es amplia, de interés y con demanda sólida por parte del estudiantado.

Ámbitos de mejora

- Evaluación y análisis de la composición del Consejo Asesor de los EEE, o de cada uno de los programas de grado y máster.
- Evaluación y mejora del diseño de las jornadas presenciales de los EEE.

4.2. Dimensión 2. Diseño, aprobación y despliegue de los programas formativos

El centro tiene implantados procesos para el diseño y aprobación de sus programas, que tienen como resultado planes de estudios que responden adecuadamente a la temática y a los objetivos formativos de las titulaciones. Los resultados de aprendizaje se corresponden con el nivel de cualificación de esas titulaciones de acuerdo con el MCQES. Y su despliegue temporal, asignación de ECTS a las materias y asignación docente son pertinentes y adecuados.

- Los procesos implantados por el centro para el diseño y aprobación de sus programas formativos son adecuados y eficaces.
- Los programas formativos se revisan y mejoran periódicamente.
- El despliegue de las titulaciones es coherente y adecuado en cuanto a la temporalidad, carga docente, coordinación y supervisión.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		

Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

4.2.1. Diseño, aprobación y modificación

En relación con las titulaciones oficiales, los grados de Administración y Dirección de Empresas, de Marketing e Investigación de Mercados, de Economía y de Turismo, así como los másteres universitarios de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social y de Dirección Logística, han pasado el proceso de modificación para adecuarse a los requisitos del Real Decreto 822/2021. Todas estas titulaciones han recibido un informe definitivo de evaluación favorable de las modificaciones, emitido por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU). Por otro lado, desde los EEE, y en colaboración con el Área de Organización, Procesos y Calidad, se ha establecido un cronograma para llevar a cabo los correspondientes cambios de procesos de modificación y reverificación del resto de las titulaciones. En cuanto a los grados que han pasado una modificación de la memoria, es necesario tener en cuenta que todos han incorporado una mención de sostenibilidad y transformación digital como línea de actuación impulsada por el paraguas estratégico de los EEE en materia de gestión de la sostenibilidad y la transformación digital.

En consonancia con la estrategia de los EEE en el ámbito de la gestión de la sostenibilidad y el medioambiente, se presentó la memoria de un nuevo **grado de Gestión de la Sostenibilidad, Transformación Digital y Medioambiente**, en fecha 8 de abril de 2024. Se trata de un programa innovador cuyo objetivo es abordar los tres pilares básicos de un cambio de época (la emergencia climática, el cambio socioambiental acelerado y la transformación social), con la necesidad de hacer más sostenibles la gestión, la producción, el intercambio y el consumo. Un total de cinco materias conforman el programa:

- Materia 1: fundamentos de economía ecológica, social y digital.
- Materia 2: análisis de la sostenibilidad.
- Materia 3: gestión de la sostenibilidad.
- Materia 4: hábitos para la gestión sostenible.
- Materia 5: integración ambiental y digital general.
- Materia 6: integración ambiental y digital sectorial.
- Materia 7: trabajo final de grado.

Para consensuar el enfoque y los contenidos del grado, se ha recurrido a distintos grupos de interés. Por un lado, se creó la Comisión de Titulación del nuevo grado. Por el otro, se compartió la idea con los representantes de los estudiantes que forman parte de la Comisión de Estudios de los EEE, que tuvo lugar el 9 de febrero de 2024 ([enlace al acta](#)). En cuanto a los colegios profesionales, se mantuvieron reuniones de presentación del nuevo grado con la presidenta del Colegio de Ambientólogos de Cataluña (COAMB) y con la vicedecana del Colegio de Economistas de Cataluña (CEC). Por último, también se mantuvieron reuniones con el sector privado: con grupos con forma

jurídica privada que operan tanto en el sector de la sostenibilidad y la economía circular (como Inèdit) como en el sector de la transformación digital y sostenibilidad (como Metys). En ambos casos, los directivos y profesionales del ámbito validaron el planteamiento académico inicial del grado (en especial su orientación transversal) y recomendaron la necesidad de desarrollar una sólida formación de base desde el punto de vista teórico (economía y gestión de la sostenibilidad y la transformación digital) y cuantitativo (fundamentos de matemáticas y de estadística). Al mismo tiempo, destacaron la importancia de formar a profesionales con una perspectiva interdisciplinaria y crítica, para contribuir significativamente al ámbito laboral.

Tras presentar las alegaciones en fecha 26 de junio de 2024, se recibió el informe final favorable en fecha 30 de julio de 2024. Finalmente, el 11 de septiembre de 2024 se recibió la resolución del Consejo de Universidades.

Durante el curso 2023-2024, se ha llevado a cabo el proceso de acreditación del **máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)**. La visita tuvo lugar el 3 de noviembre de 2023. El 11 de marzo de 2024 se recibió la resolución del Consejo de Universidades, con resultado favorable.

Otra de las propuestas trabajadas durante el curso 2023-2024 ha sido el análisis y la posterior propuesta para reverificar el **máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales**. El 31 de octubre de 2023 se recibió la resolución del Consejo de Universidades para la reverificación del título, que pretendía, por un lado, ajustar su plan de estudios para hacerlo más competitivo y orientado al mundo profesional y, por el otro, simplificar la gestión del programa y eliminar particularidades y complejidades que pudieran resolverse con otras soluciones. En concreto, se han incorporado contenidos emergentes, como los riesgos derivados del teletrabajo, el trabajo híbrido y otras nuevas formas de trabajar en cuanto a la prevención de riesgos laborales y la atención a la diversidad. Además de incluir herramientas digitales, habilidades directivas y posibles certificaciones, se ha ajustado el número de créditos totales y el requisito de realizar tres TFM para obtener las tres especialidades. Por último, con el objetivo de adecuarlo a la formación dual, se ha decidido trabajar en una nueva reverificación del máster durante el curso 2024-2025.

En el ámbito de la formación permanente, se ha trabajado en el **UOC Skills Lab**, la primera escuela de *soft skills* que acompaña al estudiante en su crecimiento profesional. El UOC Skills Lab pretende desarrollar, desde el principio, las habilidades más demandadas por el mercado. Se ha trabajado para desplegar esta propuesta en formato de microcredenciales. En total, se ofrecen las siguientes habilidades: 1) gestión del cambio, 2) creatividad, 3) inteligencia emocional, 4) liderazgo y gestión de equipos, 5) comunicación efectiva, y 6) resolución de conflictos. Estas habilidades están estructuradas en seis niveles distintos: nivel básico (A1 y A2), nivel intermedio (B1 y B2) y nivel avanzado (C1 y C2). Esta es una oferta formativa flexible que se adapta a las necesidades y expectativas de los estudiantes, y en la que se han planteado itinerarios formativos, con una fase previa de orientación y asesoramiento, para ayudar a priorizar las habilidades y los niveles, a partir del perfil competencial actual.

Esta evolución de la oferta formativa permite concluir que los EEE trabajan en un sistema adecuado que permite identificar nuevas oportunidades formativas y posicionarse en el entorno territorial, nacional e internacional.

4.2.2. Despliegue

Los programas de los EEE se han implementado de acuerdo con lo previsto en las memorias específicas. En particular, la reverificación del grado de Administración y Dirección de Empresas y del máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social sigue el calendario previsto.

Los mecanismos de coordinación de los EEE son de amplio alcance, tanto en un sentido vertical como en un sentido horizontal, y presentan un buen nivel de funcionamiento. La coordinación se considera un aspecto relevante en el marco de los EEE, y se concibe como un elemento fundamental en un contexto de crecimiento de profesorado y de desarrollo de las titulaciones.

El análisis de la satisfacción de la **coordinación entre las asignaturas de los estudiantes de los grados** de los EEE durante el curso 2023-2024 es del 64,5 %. En cuanto a los másteres, es del 60,1 %. En ambos casos, se trata de datos similares a los del curso anterior. Destacan por encima de la media el grado de Economía (75,6 %), el máster universitario de Análisis Económico (76,9 %), y el máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (85,7 %). Otros programas, como el máster universitario de Marketing Digital, quedan por debajo de los indicadores, con un 44,4 %. Se requiere una actuación de mejora en este sentido.

Cabe destacar que la coordinación entre el personal docente (PDC, PRA y DP) ha sido suficiente y adecuada, a través de espacios de comunicación síncronos y asíncronos, para garantizar el buen desarrollo del curso. De este modo, un 92,2 % del profesorado colaborador considera que la coordinación con el PDI ha sido adecuada y suficiente.

Puntos fuertes

- Las titulaciones de los EEE pasan el proceso de modificación de las titulaciones para adecuarse a los requisitos del Real Decreto 822/2021, de acuerdo con el calendario previsto.
- La racionalización del portafolio da lugar a una oferta formativa atractiva y en constante interacción con el entorno.

Ámbitos de mejora

- Mejora de la satisfacción con los mecanismos de coordinación entre contenidos de las asignaturas para evitar solapamientos en los programas de máster.

4.3. Dimensión 3. Admisión, progresión, reconocimiento y certificación del alumnado

El centro tiene implantados procesos para el acceso y admisión del alumnado justos, fiables, equitativos y públicos. Los procedimientos implantados permiten certificar de manera fidedigna la progresión y logro de los resultados de aprendizaje y, al mismo tiempo, permiten reconocer resultados de aprendizaje previamente alcanzados.

- Los criterios y requerimientos para el acceso y admisión son claros y públicos.
- El conjunto del alumnado admitido tiene el perfil de ingreso adecuado para alcanzar los resultados de aprendizaje de la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofertadas.
- Los procesos para el reconocimiento de los aprendizajes previos del alumnado están implantados, son pertinentes y se aplican adecuadamente.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas	X			
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	X			
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	X			
Grado de Turismo		X		
Grado de Economía	X			
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC		X		
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)	X			
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

4.3.1. Admisión

Grados

Durante el curso 2023-2024, los **estudiantes de nuevo acceso de los grados** de los EEE han sumado un total de 3.004 personas (54,9 % de mujeres y 45,1 % de hombres). En general, este volumen de estudiantes es coherente con el número de plazas ofrecidas. Desde el punto de vista global, la matrícula total (nuevos estudiantes y rematriculas) de las titulaciones de grado supone un total de 10.855 estudiantes.

En cuanto al **perfil de ingreso del estudiantado**, este se adecua a la información fijada en las memorias correspondientes. Se mantiene el porcentaje de nuevos matriculados procedentes de los ciclos formativos de grado superior (CFGS) en todos los grados, a excepción del grado de Economía y del grado de Turismo, en los que la principal vía de acceso han sido los estudios universitarios no finalizados. Desde el punto de vista general, se mantiene la tendencia de los últimos años con un perfil de estudiantes joven: un 72,5 % de estudiantes de nueva incorporación tienen una edad comprendida entre los 19 y los 34 años.

Másteres

Durante el curso 2023-2024, la **matrícula de nuevos estudiantes en los programas de máster** de los EEE se ha situado en 1.998 personas, lo que ha supuesto un aumento del 13 % respecto al curso anterior. Desde el punto de vista global (nueva matrícula y rematrícula) de las titulaciones de máster, se detecta un total de 4.528 estudiantes matriculados (un 2,5 % más que durante el curso 2022-2023).

En cuanto al **perfil de ingreso del estudiantado**, mantiene la tendencia de los últimos años. Por un lado, la presencia de mujeres en los másteres de los EEE es del 59,3 %, en comparación con un 40,7 % de hombres. En general, e igual que ocurre en los grados, el estudiantado es cada vez más joven: el 23,3 % tiene una edad comprendida entre los 19 y los 24 años, y el 44,4 %, entre los 25 y los 34 años.

4.3.2. Reconocimiento y transferencia de créditos y de aprendizajes previos

La oferta de complementos formativos y el sistema de reconocimiento de créditos previstos en las memorias de las titulaciones se han aplicado adecuadamente a lo largo del curso 2023-2024. Durante este año, un total de 470 estudiantes han cursado los complementos de formación en cumplimiento de los requisitos de acceso que constan en las memorias. Esta cifra representa un 10,4 % del total de estudiantes matriculados. Un 80,3 % de los estudiantes han superado los complementos de formación de los que se habían matriculado.

El volumen de reconocimiento de créditos por evaluación de estudios previos (EEP) y reconocimiento académico de la experiencia profesional (RAEP) es coherente, teniendo en cuenta el alto volumen de estudiantado que accede a los programas desde las titulaciones recomendadas, o que cuenta con experiencia profesional. No obstante, se detecta margen para la mejora en la eficiencia de los trámites documentales para agilizar el tiempo de respuesta de las resoluciones de las solicitudes de EEP y RAEP.

Puntos fuertes

- Se cumplen los compromisos de calidad formativa previstos en las memorias de todos los programas (garantía de los resultados de aprendizaje y su nivel adecuado del MECES, tanto en grados como en másteres).
- Las cifras de matrícula son, generalmente, muy satisfactorias. El centro tiene un volumen muy elevado de estudiantes: ha llegado a los 15.383 estudiantes (10.855 de grado y 4.528 de máster).

Ámbitos de mejora

- Mejorar la eficiencia de los trámites documentales para agilizar el tiempo de respuesta de las resoluciones de solicitudes de EEP y RAEP (fuera del ámbito de competencia de los EEE).
- Elaborar planes de comunicación específicos para los programas que necesitan mejorar la matrícula.

4.4. Dimensión 4. Personal docente

El centro asegura que su profesorado es suficiente, competente y adecuado, y aplica los procesos sostenibles, justos y transparentes para su contratación y su desarrollo personal y profesional.

- Las credenciales académicas del profesorado son adecuadas para desarrollar la docencia de los títulos del centro.
- El profesorado cuenta con la acreditación necesaria establecida por la normativa.
- El personal docente del centro es suficiente para afrontar el despliegue de la oferta académica.
- Las necesidades formativas del profesorado se evalúan y las actividades programadas son de fácil acceso.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales			X	
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social		X		

Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

4.4.1. Perfil del profesorado

Durante el curso 2023-2024, el equipo propio de los EEE está formado por 65 profesores y profesoras (47,8 % de hombres y 52,2 % de mujeres), con una media de edad de 48,8 años. En el conjunto del equipo, 51 forman parte del personal docente e investigador (PDI) a tiempo completo y 6 son profesores expertos, con contrato a tiempo parcial de dedicación exclusiva a la docencia. Del total del PDI, el 86,15 % son doctores. De ellos, un 52,3 % está acreditado por una agencia externa y, dentro de porcentaje, 9 cuentan con la acreditación de investigación avanzada. Un 70,8 % cuenta con un tramo docente, como mínimo, y un 52,3 % cuenta como mínimo con un tramo de investigación.

En cuanto a la **experiencia de investigación del PDI**, calculada con el número de acreditaciones de investigación, sigue la tendencia creciente de los últimos años: durante el curso 2023-2024 se han obtenido cinco nuevas acreditaciones. En cuanto a las publicaciones, que son el elemento que permite obtener nuevas acreditaciones y nuevos tramos de investigación, durante el curso 2023-2024 se han publicado un total de 62 artículos científicos (60 artículos indexados y 2 no indexados), 9 capítulos de libro y 5 libros, además de las aportaciones en congresos y otros eventos. El profesorado se engloba mayoritariamente en alguno de los grupos de investigación de los EEE, que son los siguientes: DigiBiz (Digital Business Research Group); FM2 (Finances, Macroeconomics and Management); i2TIC (Investigación Interdisciplinaria sobre las TIC); KIMO (Knowledge and Information Management in Organizations Research Group); MeL (Management & eLearning); NOUTUR (Nuevas Perspectivas en Turismo y Ocio) y SUMAT (Sustainability, Management and Transport Research Group).

Por otro lado, en el **plan de investigación de los EEE** se incluyen un conjunto de acciones formativas y de apoyo a la actividad investigadora. Durante el curso 2023-2024, se han realizado seis seminarios de investigación conducidos por profesorado de los Estudios. Además, se ha celebrado la

primera Jornada Anual de Investigación de los Estudios de Economía y Empresa, que tuvo lugar el 5 de junio de 2024. Durante este encuentro, el profesorado de los Estudios presentó varias comunicaciones. En este sentido, se generó un espacio enriquecedor para dar y recibir *feedback* sobre las aportaciones de sus compañeros.

En cuanto al apoyo a la actividad investigadora, se otorgan ayudas para la asistencia a congresos, así como para la traducción o revisión lingüística de los artículos elaborados. Además, durante este curso se han seguido convocando dos plazas de intensificación en investigación para el profesorado para dedicarse exclusivamente a la actividad investigadora durante un curso académico, con el objetivo de favorecer la obtención de acreditaciones y tramos de investigación y, al mismo tiempo, impulsar la carrera profesional del profesorado.

Durante el curso 2023-2024, los EEE han contado con un total de 1.101 profesores colaboradores, con dedicación parcial y un perfil académico o una experiencia profesional adecuados para la materia que imparten. El cómputo general de doctores dentro del profesorado colaborador es del 38,1 % en los grados y del 47,9 % en los másteres. En todos los programas, excepto en el grado de Administración y Dirección de Empresas, el conjunto de profesorado (propio y PDC) se sitúa por encima del 50 % de doctores exigido. En cuanto a los Estudios, se mantiene el criterio de situar en las asignaturas conceptualmente más avanzadas al profesorado doctor, mientras que los profesores no doctores realizan su actividad docente en asignaturas con vocación más profesionalizadora. En el caso concreto de los trabajos finales de máster, son dirigidos mayoritariamente por profesorado doctor, y su responsabilidad final recae en la dirección de programa. En el caso de las prácticas, se opta por un perfil que acredite una experiencia profesional destacada.

Un indicador de la adecuación del profesorado colaborador de los Estudios es la buena valoración recibida por parte del estudiantado. De este modo, el 83,5 % de los estudiantes consideran que el profesorado domina los contenidos de su materia. Esta satisfacción se aprecia tanto entre los estudiantes de grado (82,9 %) como entre los estudiantes de máster (85,3 %).

4.4.2. Suficiencia del profesorado

Los Estudios cuentan con un volumen de profesorado suficiente para la acción docente. Se observa que el volumen total de profesorado implicado se mantiene en relación con el curso anterior (de 104 a 109). Si hacemos una valoración por tipología de programas, vemos que, en los grados, este volumen ha incrementado (de 81 a 87). En los másteres, en cambio, ha disminuido (de 70 a 65). Esto se debe a que se han ajustado las distribuciones de profesorado para equilibrar las cargas de trabajo. En cuanto al profesorado colaborador, se siguen unas ratios establecidas por tipología de asignatura, acordadas semestralmente.

Durante el curso 2023-2024, la evaluación del profesorado colaborador por parte del estudiantado es favorable y no presenta cambios significativos respecto al curso anterior. La satisfacción con la acción docente en el conjunto de las titulaciones de los EEE se sitúa en un 74,9 %. En los grados, este indicador se sitúa en el 74,2 %, mientras que en los másteres alcanza el 76,9 %.

4.4.3. Formación del profesorado

La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente e investigadora del profesorado. El PDI de nueva incorporación participa en el plan de formación e-License, coordinado por el eLearning Innovation Center (eLinc) de la UOC. Este plan tiene el objetivo de dar a conocer la universidad y su modelo educativo, así como presentar las funciones y el rol correspondientes al PDI en cuanto al diseño de asignaturas, el desarrollo de funciones relativas a la gestión de equipos docentes en red y la coordinación de encargos de materiales y recursos didácticos. Durante el curso 2023-2024, desde la institución se han ofrecido formaciones específicas para contribuir al desarrollo de distintas competencias necesarias para la acción docente. Por un lado, se ha impulsado la formación dirigida al profesorado propio y al profesorado colaborador sobre la nueva plataforma de Canvas, que ha entrado en funcionamiento en el campus de la UOC durante este curso académico. Por el otro, fruto de la irrupción de la inteligencia artificial en el ámbito docente, se han impartido cursos específicos para el PDI en este ámbito: 1) El uso de la IA: primeros pasos con la IA en el sector educativo para PDI; 2) Guías de usos docentes de la IA, y 3) Exploración Microsoft Copilot. Una vez realizadas estas formaciones, desde el eLinc también se han preparado guías y documentos formativos dirigidos al profesorado colaborador.

Como parte del plan de formación y desarrollo de 2024 para el profesorado y el personal investigador de la UOC, desde el Área de Personas, en colaboración con la Escuela de Doctorado y el Área de Impulso a la Investigación, se han ofrecido los siguientes cursos: 1) Academic writing, 2) Academic presentations, (3) How to give an effective talk, 4) Visualización de datos de investigación en lenguaje R, 5) CV narrativos para investigadores, 6) Estrategias para publicar en revistas de calidad, 7) Buena praxis en la coautoría de publicaciones indexadas, 8) Perfiles digitales y difusión de la investigación, y 9) Introduction to patents and intellectual property.

Desde los EEE se han llevado a cabo las siguientes formaciones dirigidas al PDI: 1) Datos FAIR (grupo operativo de ciencia abierta, marzo de 2024); 2) *Machine learning* / minería de datos con el software WEKA (abril-mayo de 2024), 12 h; 3) Taller metodológico EEE: análisis bibliométrico con VosViewer, a cargo de la Dra. Alba Viana Lora, profesora de la Universitat Rovira i Virgili y *visiting* en los EEE (NOUTUR) (junio de 2023), 2 h.

Puntos fuertes

- Satisfacción de los estudiantes en relación con la tarea del profesorado.

Ámbitos de mejora

- Creación de seminarios internos de docencia que permitan formar al PDI en aspectos docentes y de impulso a la innovación docente.
- Creación de grupos de debate académico por ámbitos de conocimiento.

4.5. Dimensión 5. Aprendizaje, enseñanza y evaluación centrados en el estudiante

El centro garantiza que las titulaciones se imparten de un modo que anima al alumnado a adoptar un papel activo en el proceso de aprendizaje, y que la evaluación del alumnado refleja ese enfoque.

- La metodología y las actividades docentes se alinean satisfactoriamente con los resultados de aprendizaje.
- El proceso de enseñanza-aprendizaje respeta y atiende a la diversidad del alumnado y sus necesidades, de forma que permite trayectorias de aprendizaje flexibles, fomenta su autonomía y promueve el mutuo respeto en la relación profesorado-alumnado.
- Los sistemas y criterios de evaluación son variados, innovadores y pertinentes para certificar y discriminar los resultados de aprendizaje.
- Los TFG/TFM y las prácticas externas se supervisan y evalúan con criterios pertinentes y adecuados.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales			X	
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

4.5.1. Metodología docente y actividades formativas

El modelo de aprendizaje de la UOC se fundamenta, principalmente, en la realización de actividades de evaluación continua (EC) por parte del estudiantado. Mediante la ejecución de estas actividades, los estudiantes alcanzan las competencias, específicas y transversales, propias de la titulación. En la medida en que estas actividades son el eje del aprendizaje, se vela por que su planteamiento promueva un aprendizaje significativo mediante su autenticidad y su vínculo con la realidad profesional de cada programa y de los diferentes perfiles profesionales a los que da respuesta. Además, se garantiza que el nivel de estas actividades responda al nivel competencial propio de cada programa, grado o máster, y que el sistema de evaluación sea coherente y adecuado con el planteamiento realizado.

Las valoraciones de los estudiantes sobre las metodologías y actividades docentes son, en general, satisfactorias. De este modo, un 75,7 % de los estudiantes de grado considera adecuadas las actividades docentes, y un 72,5 % cree que las metodologías también son adecuadas. En los másteres, las valoraciones son superiores, con un 78,9 % y un 76,8 %, respectivamente. Sin embargo, será necesario seguir trabajando para mejorar los indicadores de asignaturas concretas en el marco de los diferentes programas y, muy especialmente, los que hacen referencia a los ámbitos cuantitativo, contable y fiscal de las titulaciones de grado, así como a los trabajos finales tanto en los grados como en los másteres. Durante el curso 2023-2024, la satisfacción con las prácticas externas a los grados es del 68,4 %, con una bajada respecto al curso anterior (79,3 %). En los másteres, en cambio, es del 87,5 %, por encima del curso anterior (70,7 %). En cuanto a los trabajos finales, la satisfacción en los grados ha mejorado respecto al curso anterior (del 69,2 % al 72,3 %). En los másteres, en cambio, ha disminuido ligeramente (del 71,3 al 69,3 %).

Todos los programas aplican protocolos para garantizar la adaptación de la docencia a estudiantes con necesidades educativas especiales. Durante el curso 2023-2024, se ha detectado un incremento de estudiantes que solicitan una atención de la docencia por necesidades educativas especiales. En este sentido, desde los EEE se intenta dar una respuesta adecuada que garantice los objetivos formativos de la asignatura. No obstante, conviene impulsar acciones de mejora sobre este tema.

4.5.2. Evaluación

Durante el curso 2023-2024, se ha seguido con el despliegue del plan de desarrollo del modelo de evaluación digital orientado a implementar un sistema de evaluación completamente digital que garantice la identidad de los estudiantes y la autoría de las actividades entregadas. Con la irrupción de la inteligencia artificial, contar con un modelo de evaluación digital robusto resulta todavía más necesario.

Para ello, el profesorado cuenta con un conjunto de estrategias que puede adoptar en función de la naturaleza de los contenidos, las competencias de cada asignatura y los resultados de la reflexión en el marco de los EEE. Algunas de estas estrategias ya llevan tiempo en marcha, y se ha generalizado su aplicación (PEF virtuales, defensas de TFM síncronas y públicas, aplicación de VNext en las PEF con comprobación manual de la identidad, etc.). Otras, en cambio, introducen nuevos elementos.

Durante el curso 2023-2024, los EEE han trabajado en las siguientes líneas:

- Se ha diseñado un mapa de estrategias de evaluación digital para cada titulación, en el que se especifica cuál es la mejor aplicación tecnológica o el modelo pedagógico más adecuado para cada asignatura.
- Un total de tres asignaturas han participado en pruebas piloto de las nuevas estrategias de evaluación digital: pruebas de evaluación digital síncrona y asíncrona, y prueba de evaluación en la que se aplica control de imagen y monitorización de pantalla (*proctoring*).
- El grupo de trabajo interno de los EEE sobre copia y plagio ha seguido trabajando para dar respuesta al profesorado en esta materia. En este sentido, ha establecido protocolos con las actuaciones necesarias en caso de detección de copia o plagio.

Las valoraciones de los estudiantes muestran que, en general, los modelos de evaluación de las asignaturas de los EEE son satisfactorios. En los grados, la satisfacción es del 72,8 %, cifra un poco inferior a la del curso anterior (75,6 %). En los másteres, la satisfacción es del 79,1 %, cifra superior a la del curso anterior (77,8 %). En cuanto a las prácticas externas de los grados, la satisfacción es del 78,9 %, con una mejora respecto al curso 2022-2023 (58,6 %). En los másteres, la satisfacción es del 67,5 %, cifra ligeramente superior a la del curso anterior (63,7 %). En cuanto a los trabajos finales, la satisfacción de los grados ha mejorado respecto al curso anterior (de 73,2 % al 74,9 %). En el caso de los másteres, en cambio, ha empeorado ligeramente (de 74,9 % a 67,6 %).

Puntos fuertes

- Niveles elevados de satisfacción con las metodologías, las actividades docentes y los modelos de evaluación.
- Implicación del profesorado en la implementación de las nuevas estrategias de evaluación digital.
- Continuidad de los grupos de trabajo internos de los EEE en referencia a la garantía de la calidad de las aulas, la evaluación digital y la copia y el plagio.

Ámbitos de mejora

- Es necesario actualizar el mapa de evaluación digital en los programas de los EEE a partir de las experiencias de las pruebas piloto experimentadas durante el curso 2023-2024.
- En prácticamente todos los programas, pero sobre todo en el caso de los grados, se detectan asignaturas que presentan indicadores de satisfacción inferiores a los esperados. Es necesario incorporar mejoras que permitan revertir estos resultados.
- Hay que agilizar y personalizar el trámite de adaptación de la docencia y las pruebas finales para los estudiantes con necesidades educativas especiales (fuera del ámbito de competencia de los EEE).

4.6. Dimensión 6. Recursos de aprendizaje y de apoyo al alumnado

El centro dispone de servicios de orientación y recursos adecuados y eficaces para el aprendizaje del alumnado.

- Los servicios de orientación académica soportan adecuadamente el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral y/o el desarrollo profesional.
- El centro tiene implantados procesos adecuados y eficientes para seguir el progreso del alumnado y orientarlo académica y personalmente.
- Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de estudiantes, a las características de la titulación y al modelo educativo del centro.
- Las infraestructuras docentes y de apoyo al aprendizaje dan adecuada respuesta a las necesidades de aprendizaje del alumnado.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales				X
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social			X	
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC		X		
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)	X			
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

4.6.1. Servicios de orientación académica y profesional

Uno de los elementos fundamentales del apoyo al aprendizaje característico de la UOC es el servicio de tutoría, que orienta a los estudiantes a lo largo de la titulación. Este servicio es clave para favorecer la orientación y motivación de los estudiantes. La satisfacción con la acción tutorial en las titulaciones de grado se sitúa en un 77,5 %, mientras que en los másteres se sitúa en un 65,6 % (tutorías de seguimiento). En cuanto a las tutorías de inicio de los grados, la satisfacción es muy elevada y alcanza el 89,9 % en la totalidad de las titulaciones.

Durante el curso 2023-2024, se han llevado a cabo distintas acciones de acompañamiento y formación para los tutores y tutoras de inicio de los EEE. En estas reuniones, los tutores y tutoras aportan información valiosa que permite incrementar el conocimiento del perfil del nuevo estudiantado de la titulación y facilita la detección de procesos ineficientes que pueden dificultar su aprendizaje.

En relación con la valoración del servicio de orientación profesional, se destaca que la satisfacción entre los estudiantes de grados y másteres es similar en los EEE (57,1 % para grados y 57,4 % para másteres). A pesar de que la satisfacción ha mejorado ligeramente respecto al curso 2022-2023, se destaca que en algunos programas de máster la satisfacción con el servicio no llega al 50 %. Es el caso del máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (43,5 %) o del máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (50 %).

4.6.2. Servicios y recursos de apoyo al aprendizaje

En los EEE, se valora la importancia de los recursos de aprendizaje. En este sentido, durante el curso 2023-2024 se han seguido actualizando estos recursos para las titulaciones que ya están en funcionamiento. Asimismo, se han destinado inversiones para hacer frente al despliegue de asignaturas en el contexto de los procesos de verificación y reverificación de las titulaciones. Siguiendo las directrices de los últimos cursos académicos y las preferencias de los estudiantes, los nuevos recursos elaborados tienen una mayor diversidad de formatos y se adaptan a las necesidades de cada asignatura, con un aumento de la presencia de los recursos multimedia. La percepción de los estudiantes sobre estos recursos para el curso 2023-2024 es adecuada, y se sitúa en un 70,9 %. En este caso, se percibe una diferencia entre los programas de grado (con una satisfacción del 69 %) y los programas de máster (con una satisfacción que supera el umbral de calidad, con un 76,3 %).

En cuanto a la **gestión de los trabajos finales de los EEE**, un 73,53 % de los estudiantes se muestran satisfechos (72,4 % en las titulaciones de grado y 74,54 % en las de máster). Destaca especialmente el grado de Marketing e Investigación de Mercados, que consigue un 84 % de satisfacción, a pesar de que ha bajado 12 puntos porcentuales respecto al curso anterior. En cuanto a másteres, el máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos logra un 85,11 % de satisfacción. Se trata de una cifra similar a la del curso anterior. En cambio, el máster universitario de Dirección Logística incrementa la satisfacción en este ítem, y llega al 93,75 % de satisfacción (un aumento del 8 % respecto al curso 2022-2023). El máster universitario de Turismo Sostenible y TIC logra un 50 % de satisfacción en este indicador, cifra que supone una reducción de 38 puntos porcentuales respecto al curso 2022-2023.

El resto de los servicios de apoyo al aprendizaje también presentan valoraciones favorables, aunque destacan algunas variaciones entre los distintos servicios. La **satisfacción con el Campus Virtual** durante el curso 2023-2024, en el caso de los EEE, ha sido del 66,1 %, frente al 70,5 % del curso anterior (2022-2023). La **gestión de las prácticas externas** presenta unas valoraciones bajas, con un 39 % de satisfacción para el conjunto de los EEE (63,2 % en los grados y 27,5 % en los másteres). El **servicio de biblioteca** también presenta un umbral bajo, con un 49,8 % (47,8 % en los grados y 53,7 % en los másteres).

Puntos fuertes

- Buen funcionamiento y buen nivel de satisfacción de los estudiantes con la acción tutorial.
- Creciente inversión en la actualización de los recursos de aprendizaje y capacidad para adaptar los recursos a las necesidades demandadas.

Ámbitos de mejora

- Reforzar la acción tutorial, sobre todo en los programas de máster universitario, para mejorar los indicadores de calidad y asistir al estudiantado de forma más eficaz y eficiente.
- Mejorar el proceso de asignación de trabajos finales en algunos programas de máster siguiendo el modelo de buenas prácticas de los EEE y que han dado buenos resultados de satisfacción.
- Mejorar los trámites de las prácticas externas por parte de la institución (fuera del ámbito de competencia de los EEE).
- Mejorar la visibilización de utilidad del servicio de biblioteca por parte de la institución (fuera del ámbito de competencia de los EEE).

4.7. Dimensión 7. Implantación del SGIC y resultados académicos

El centro tiene implantado un SGIC que incluye procesos para la recopilación de información para el análisis y mejora de sus actividades formativas y del propio SGIC. Los resultados de los programas formativos son adecuados, tanto con respecto a los logros de los resultados de aprendizaje como a los indicadores de rendimiento académico, satisfacción e inserción laboral.

- El alumnado adquiere los resultados de aprendizaje pretendidos.
- Los resultados académicos, de satisfacción y de inserción laboral de los programas formativos son adecuados y coherentes con los obtenidos por titulaciones similares de la misma disciplina.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		

Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales			X	
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

4.7.1. Resultados de los programas formativos

Los EEE cuentan con un SGIC implantado que permite recopilar información sobre los resultados formativos de las titulaciones y tomar las decisiones necesarias para garantizar la adecuación de estos resultados, además de promover, si procede, las medidas de mejora oportunas. Dentro de la información aportada, son especialmente destacables los datos de rendimiento académico y de satisfacción de los estudiantes, así como los informes de seguimiento de las titulaciones (IST) elaborados por las comisiones de titulación de los distintos programas.

Una mirada general de los IST de los distintos programas permite constatar que los resultados de aprendizaje se corresponden con los objetivos formativos previstos y con el nivel MECES de cada titulación. En los EEE, las tasas de rendimiento y éxito son del 78,3 % y del 87,2 %, respectivamente, en las titulaciones de grado, y de 85,8 % y 93,3 % en las de máster universitario. Se observa una

ligera disminución de la tasa de éxito tanto en los grados como en los másteres respecto al curso 2022-2023 (90 % y 96 %, respectivamente). En cuanto a los indicadores, destaca el caso del grado de Relaciones Laborales y Ocupación, que presenta un comportamiento superior a la media, tanto en lo que respecta a la tasa de rendimiento (82,2 %) como en relación con la tasa de éxito (91,3 %).

Si los valoramos globalmente, los resultados de **satisfacción con las asignaturas** para el curso 2023-2024 se sitúan en un 75,9 % (75,2 % en grados y 77,9 % en másteres). El 74,2 % del estudiantado de grado está satisfecho con la acción docente, mientras que en los másteres esta satisfacción se sitúa en el 76,9 %. La satisfacción con los recursos de aprendizaje alcanza el 69,7 % en grados y el 76,2 % en másteres. En cuanto al modelo de evaluación, la satisfacción llega al 72,8 % en grados y al 79,1 % en másteres. Las valoraciones de las prácticas externas y los trabajos finales ya han sido comentadas previamente, en la dimensión 5 ("Aprendizaje, enseñanza y evaluación centrados en el estudiante").

El ritmo de graduación es el previsto, teniendo en cuenta la dedicación parcial de los estudiantes a los distintos programas. La tasa de titulación es del 16,4 % en los grados (15 % durante el curso pasado), y del 32,1 % en los másteres (31,2 % durante el curso pasado). En cuanto a la tasa de abandono, es del 32,4 % en los grados (27,8 % durante el curso pasado), del y 22 % en los másteres (16,3 % durante el curso pasado).

Durante el curso 2023-2024, se ha llevado a cabo la sexta edición de la jornada de reconocimiento de los mejores trabajos finales de grado y de máster, con dos premios especiales: uno en el ámbito de la perspectiva de género y otro en el ámbito de la concienciación social, junto con Cáritas Diocesana de Cataluña.

En cuanto a la inserción laboral de la encuesta de titulados, un 86 % de los titulados de grado y un 74,5 % de los titulados de máster valoran que la formación recibida les ha permitido mejorar sus capacidades para llevar a cabo su actividad profesional.

Puntos fuertes

- El SGIC ofrece los indicadores académicos y de satisfacción necesarios para hacer el seguimiento de las titulaciones.
- Se obtienen buenos resultados de rendimiento académico en el conjunto de los programas, así como valoraciones satisfactorias de los procesos formativos por parte del estudiantado.

Ámbitos de mejora

- Analizar si la disminución de la tasa de éxito tanto en grados como en másteres es coyuntural o se mantiene durante el próximo curso.

4.8. Dimensión 8. Información pública

El centro informa de manera adecuada a todos los grupos de interés sobre las características del programa y sobre los procesos de gestión que garantizan su calidad.

- El centro publica información veraz, completa, actualizada y accesible sobre las características de las titulaciones y su desarrollo operativo.
- El centro publica información sobre los resultados académicos y de satisfacción del alumnado y el profesorado, así como los resultados de la acreditación institucional del centro y/o de sus titulaciones.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Grado de Economía		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales			X	
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC			X	
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos		X		
Máster universitario de Marketing Digital		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)			X	
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

4.8.1. Calidad de la información

La institución, en general, y los EEE, en particular, disponen de los mecanismos adecuados para garantizar **el acceso a una información veraz, completa, actualizada y accesible** sobre las características de las titulaciones que se imparten, sobre su desarrollo operativo y sobre sus resultados.

Durante el curso 2023-2024, la **información de cada titulación** ha sido pública, completa y accesible desde el portal de la UOC. Concretamente, las titulaciones tienen publicado el plan docente de las diferentes asignaturas, y en el caso particular de las asignaturas de prácticas y trabajos finales, se añaden informaciones adicionales referidas a su funcionamiento. El contenido del plan docente ha sido objeto de revisión durante el curso académico, para ajustarlo aún más a las necesidades informativas del estudiante. Durante el curso 2023-2024, se ha trabajado —junto con el grupo de trabajo de calidad en las aulas de los EEE, las direcciones de programa y la subdirección de docencia— en la adaptación del texto de determinados apartados del plan docente para ajustarlos a la nueva aula de Canvas.

La información publicada tiene en cuenta la perspectiva de género, utiliza un lenguaje inclusivo que evita estereotipos y visibiliza tanto a hombres como a mujeres. Además, se trabaja para adaptarla a las necesidades de estudiantes con discapacidad o con necesidades educativas especiales, con el objetivo de garantizar la accesibilidad universal.

4.8.2. Contenido de la información

El centro informa de forma adecuada a todos los grupos de interés sobre las características de los programas, así como de los procesos de gestión y supervisión que garantizan su calidad. Esta información relativa a los procesos e indicadores de calidad está concentrada en el apartado ***Calidad***, un único espacio sujeto a un proceso de revisión y mejora continua. El estudiantado también valora positivamente este aspecto. En este sentido, en las encuestas expresa su satisfacción con el proceso de información (76,8 %: 79,1 % en grados y 73,3 % en los másteres). Asimismo, se muestra satisfecho con el proceso de matriculación (71,6 %) y con la información proporcionada por los tutores para afrontar este proceso (72,9 %). Los datos más relevantes se comunican y se valoran conjuntamente en la Comisión de Estudios de cada semestre.

Asimismo, a través del portal, las partes interesadas pueden consultar los diferentes ISC, que recopilan información relativa a las diferentes titulaciones de los EEE a lo largo de los cursos académicos. Estos ISC presentan un breve resumen de los resultados de cada una de las titulaciones que se imparten desde los EEE. En relación con la información pública sobre los resultados académicos y de satisfacción, no han sido actualizadas durante este curso.

En cuanto a la información pública curricular del PDI, durante el curso 2023-2024 se han mantenido publicadas las fichas del PDI que permiten a los estudiantes disponer del CV del profesorado propio y que son visibles desde la [web de los EEE](#).

En cuanto a la transferencia del conocimiento y a la difusión de actividades organizadas desde los Estudios, contamos con la ayuda de la figura del editor de contenidos, que el Área de Comunicación pone a nuestra disposición. Disponemos de un [blog](#), cuyo objetivo es dar respuesta a cuestiones que se trabajan desde los Estudios y que se combinan con temáticas de actualidad. Además, a través de

las redes sociales se difunden las diferentes actividades que se organizan desde los Estudios, con el objetivo de dar visibilidad a la actividad académica e investigadora del PDI.

Puntos fuertes

- Se garantiza que la información pública de las titulaciones es veraz, completa, actualizada y accesible.
- La información proporcionada es homogénea para el conjunto de las titulaciones, lo que facilita el análisis comparativo por parte de los interesados.
- La información publicada tiene en cuenta la perspectiva de género, utiliza un lenguaje inclusivo que evita estereotipos y visibiliza tanto a hombres como a mujeres.

Ámbitos de mejora

- Necesitamos disponer de información más detallada del perfil del profesorado colaborador para poder mostrar mejor su experiencia en los espacios públicos de la institución.
- Debemos hacer una revisión de la tarea de difusión y divulgación a través de medios, redes sociales y el blog, a partir de un plan estratégico de comunicación.
- Desde el verano de 2024, no se ofrece información por programas actualizada sobre los resultados académicos y de satisfacción y sobre los resultados de los procesos de evaluación interna y externa, sino que se publican de forma agregada (fuera del ámbito de competencia de los EEE).

5. Valoración de las titulaciones

5.1. Grado de Administración y Dirección de Empresas

El curso 2023-2024 es el segundo curso en el que se ofrece el nuevo plan de estudios. Este plan de estudios ha recibido una muy buena acogida (1.588 nuevos estudiantes). Actualmente, el 89 % de las asignaturas están desplegadas, de un total de 71 que conforman el plan de estudios. Un total de cinco asignaturas pueden cursarse en inglés para impulsar que el estudiantado local tenga más competencias en este idioma (además del aprendizaje del idioma) y garantizar que la titulación sea más interesante para la movilidad del estudiantado desde el punto de vista de la acogida.

El estudiantado del grado se caracteriza por ser más joven (el 40 % tiene menos de 25 años) y por provenir, principalmente, de estudios universitarios iniciados (37 %) y CFGS (30 %). Se detecta un 11 % de estudiantes que se han adaptado del anterior plan de estudios al actual. Hay paridad entre hombres y mujeres.

El conjunto del profesorado cuenta con el perfil académico y de investigación exigido para una titulación de grado, y existe una mayor presencia de mujeres entre el profesorado propio. Sin embargo, es necesario reforzar el perfil de doctor entre el profesorado colaborador, para asegurar que se alcanzan los estándares mínimos establecidos por la AQU. Aunque la tasa de satisfacción con la

acción docente se sitúa en el 76,7 %, será necesario hacer un seguimiento de algunas asignaturas porque se encuentran por debajo del umbral esperado.

La titulación se revisa sistemáticamente y se implementan las líneas de acción de la UOC, como la incorporación de resultados de aprendizaje relacionados con la ética y la honestidad (incluido el uso apropiado y ético de la IA), la perspectiva de género, la atención a la diversidad del estudiantado o la evaluación digital.

En este sentido, durante este curso se ha solicitado y se ha recibido el informe definitivo de evaluación favorable para la modificación de la titulación para su adaptación al Real Decreto 22/2021 emitido por la AQU (25 de marzo de 2024) (véanse los detalles del alcance de los cambios en el apartado 5).

El plan de estudios es coherente con las disciplinas relacionadas con la gestión empresarial y con los objetivos formativos y los resultados de aprendizaje de las diferentes materias y asignaturas. Se destaca la coordinación entre las distintas figuras docentes implicadas en las asignaturas y la satisfacción del estudiantado respecto a la adecuación de la titulación a sus necesidades, que es elevada y superior a la de los estudiantes matriculados del plan de extinción.

Las actividades docentes, la metodología y el sistema de evaluación son adecuados para lograr los resultados de aprendizaje. Sin embargo, durante este curso se ha empezado a desplegar la evaluación digital para reforzar la identidad y la autoría en una asignatura piloto. Asimismo, se ha hecho un trabajo posterior de análisis de las asignaturas que se priorizarán durante el próximo curso para implementar varias estrategias de evaluación digital (*mapping* de evaluación digital). En paralelo, se ha reforzado la evaluación continua, como principal sistema de evaluación de las asignaturas del grado, siguiendo las recomendaciones e indicaciones del grupo de trabajo de evaluación digital de los Estudios.

Los servicios de orientación y recursos ofrecidos por la UOC no son muy bien valorados por parte del estudiantado, salvo la acción tutorial, que presenta una alta satisfacción (especialmente la tutoría de inicio). A pesar de que este curso ha sido el primer curso en el que se ha implementado una nueva plataforma de aprendizaje, la satisfacción por parte del estudiantado es mejorable. Será necesario hacer un seguimiento de su evolución, a pesar de que es previsible que mejore una vez pasado el primer curso de implementación.

En cuanto a los resultados académicos de rendimiento y éxito, son globalmente positivos. Sin embargo, se detectan algunas asignaturas con tasas inferiores a las esperadas (especialmente, las optativas). En este sentido, habrá que analizar los motivos y establecer un plan de acción, si se considera necesario.

En relación con la satisfacción con las asignaturas desplegadas, también es positiva. La satisfacción con las asignaturas, con la acción docente y con el modelo de evaluación presenta valores superiores al 75 %. No obstante, se detecta un conjunto de asignaturas con satisfacciones bajas en su conjunto y que coinciden, en general, con asignaturas cuantitativas, de contabilidad y finanzas, o con más detección de copia y plagio. La satisfacción con los recursos de aprendizaje se sitúa ligeramente en el

umbral esperado, a pesar de que se lleva a cabo un plan de renovación de recursos. Durante este curso, se han desarrollado nuevos materiales en seis asignaturas.

En resumen, pese al buen funcionamiento de la titulación en el segundo curso de despliegue, y como ponen de manifiesto los indicadores, se proponen acciones de mejora con el objetivo de mejorar algunos estándares de la titulación e impulsar la implementación de la memoria de modificación y la evaluación digital.

Extinción del plan de estudios

El plan de extinción sigue tal y como estaba previsto, a pesar de que, a efectos prácticos, hasta el curso 2024-2025 no se empezarán a extinguir asignaturas. El estudiantado que se ha adaptado al nuevo plan ha sido minoritario (220 en total), tal y como se preveía. Sin embargo, puede ser que aumente a medida que avance el plan de extinción. De todo este proceso, se ha ido informando puntualmente a los agentes implicados (principalmente al profesorado y al equipo de tutoría) con reuniones sincrónicas y material como guías y recopilaciones de preguntas más frecuentes.

5.2. Grado de Marketing e Investigación de Mercados

La implementación del nuevo LMS basado en la plataforma Canvas, el desarrollo de nuevas estrategias de evaluación 100 % digital, la integración de la inteligencia artificial en esta evaluación y el despliegue de la memoria del grado modificada para cumplir con los requisitos del Real Decreto 822/2021 —que supone modificaciones sustanciales del plan de estudios— constituyen los principales retos del curso 2023-2024, a los que se ha tenido que hacer frente desde la dirección académica.

Dado este contexto, se presenta a continuación una revisión de cada dimensión analizada, identificando los puntos fuertes o consolidados y los que se han valorado como áreas de mejora en el presente documento:

1. La valoración global del grado y de los resultados logrados durante el curso 2023-2024 es muy positiva. La satisfacción con la titulación por parte del estudiantado se mantiene elevada un curso más (68,9 %). Por otra parte, el 73,9 % de los graduados y graduadas se muestra muy o bastante satisfecho con la definición y la coherencia del plan de estudios. Evaluamos esta dimensión como excelente a partir de los procesos de revisión sistemática que se llevan a cabo en el marco de un proceso de mejora continua y de alineamiento con las líneas de actuación impulsadas desde los Estudios y desde la universidad.

2. En cuanto a su diseño, el plan de estudios es coherente con la disciplina del marketing y la investigación de mercados, así como con los objetivos formativos y los resultados de aprendizaje de las diferentes materias y asignaturas. Lo confirma el informe definitivo de evaluación favorable para la modificación de la titulación emitido por la AQU con fecha 25 de marzo de 2024. Respecto a la coordinación entre el equipo docente de la titulación implicado

en las asignaturas, esta se produce de forma excelente a través de espacios de comunicación síncronos y asíncronos a lo largo de todo el curso.

3. La evolución tanto de la matrícula total como de la nueva matrícula en los últimos cursos académicos sigue siendo significativa, especialmente la del campus en español. La titulación mantiene un ritmo de crecimiento modesto desde el curso 2020-2021. Durante el curso 2023-2024, el grado ha contado con 2.008 estudiantes, una cifra similar a la del curso anterior. En cuanto a la nueva matrícula, ha sido de 530 estudiantes. El perfil del estudiantado y de su ingreso en la titulación se ajustan a lo previsto en la memoria. Los CFGS siguen siendo una de las principales vías de acceso a la titulación. Durante el curso 2023-2024, el porcentaje es del 43,8 %, similar a cursos anteriores. La segunda vía de acceso (los estudios universitarios no finalizados) representa el 35,5 % de los accesos durante el curso 2023-2024. Teniendo en cuenta los resultados logrados en esta dimensión, esta se posiciona dentro de la excelencia en cuanto a la admisión, la progresión, el reconocimiento y la certificación del estudiantado.

4. El profesorado de la titulación reúne los requisitos del nivel de calificación académica exigidos para las titulaciones del centro y tiene suficiente y valorada experiencia docente, investigadora y profesional. El 51,7 % del profesorado cuenta con el grado de doctor, y el 90 % del profesorado responsable doctor está acreditado. Un 79,9 % del estudiantado expresa un alto grado de acuerdo con la afirmación de que el profesorado colaborador demuestra un dominio sólido de la asignatura. La satisfacción con la acción docente es elevada en las prácticas externas y el trabajo final, y superior al 75 % en la mayoría de las asignaturas de la titulación. Sin embargo, se identifican determinadas asignaturas con índices de satisfacción con la acción docente inferiores al valor esperado. En este sentido, será necesario hacer un seguimiento.

5. La metodología, las actividades docentes y el sistema de evaluación de las asignaturas se consideran adecuados y permiten asegurar la consecución de los resultados de aprendizaje, teniendo en cuenta la diversidad del estudiantado y llevando a cabo un control y un seguimiento específico de las adaptaciones de docencia necesarias. El estudiantado valora de forma satisfactoria la metodología y las actividades docentes recibidas (69,2 % y 71,7 %, respectivamente). En cuanto a las estrategias de evaluación digital implementadas por la titulación en los últimos cursos académicos, deben seguir siendo analizadas para garantizar especialmente la integridad académica.

6. Las nuevas figuras de función tutorial surgidas a raíz del impulso del Vicerrectorado de Competitividad y Empleabilidad (tutoría de inicio vs. tutoría de seguimiento) han permitido a la dirección académica del grado la recopilación de información fundamental para atender mejor a las necesidades de los distintos colectivos de estudiantes, con el objetivo de ofrecerles un acompañamiento más personalizado que ha mejorado la experiencia de aprendizaje del estudiantado y ha contribuido a reducir o sostener los niveles de abandono del programa. Las tasas de satisfacción de 83,7 % con la tutoría de inicio y de 85,4 % con la tutoría de seguimiento así lo confirman. Sin embargo, los procesos de orientación profesional y determinadas infraestructuras docentes de apoyo al aprendizaje (Campus Virtual y servicio de biblioteca) deberán ser revisados por la universidad, para adecuarlos a las necesidades de aprendizaje del estudiantado.

7. El análisis de los indicadores académicos y de satisfacción del curso 2023-2024 proporciona resultados favorables, que se corresponden con el nivel del MECES de la titulación. De este modo, las tasas de rendimiento y de éxito (78,2 % y 86,5 %, respectivamente) son positivas. Igualmente, respecto a los resultados globales de satisfacción,¹ durante el curso 2023-2024 la satisfacción media global con las asignaturas cursadas es del 71,1 %. La tasa de satisfacción con la acción docente es del 71,5 % y el índice de satisfacción con la evaluación ha llegado al 69,4 %. En cuanto a los recursos de aprendizaje, un 64,7 % del estudiantado se muestra muy o bastante satisfecho. Asimismo, la tasa de graduación se mantiene con una evolución positiva, con 180 graduados y graduadas, y la tasa de abandono se mantiene estable (29,7 %) durante este curso. En cuanto a los resultados de la titulación sobre inserción laboral (AQU, 2023; n = 46, e = + 9,3 %), son positivos respecto a la recomendación de la titulación (78,3 %) y al impacto y el nivel de consecución de competencias adquiridas en el grado.

8. Por último, respecto a la información pública de la titulación, esta informa de forma completa, actualizada y accesible a todos los grupos de interés sobre las características del programa y los procesos de gestión.

5.3. Grado de Relaciones Laborales y Ocupación

El curso 2023-2024 ha sido fundamental, debido a la consolidación del modelo de evaluación digital y la implantación de la plataforma Canvas en la totalidad del programa. Ambos aspectos están transformando la docencia de la titulación y la del conjunto de la institución. Dentro de este contexto, y por el elevado compromiso con la integridad académica, se detectan algunos aspectos de mejora para lograr, en los más altos niveles, los estándares de calidad exigidos por el sistema universitario. De este modo, y para dar respuesta a este reto, durante el curso 2023-2024 se han analizado las asignaturas del programa para valorar su adecuación al abanico de nuevas herramientas tecnológicas de control de identidad y autoría facilitadas por la institución. El objetivo es implementarlas en asignaturas relevantes del programa durante el curso 2024-2025 para poder hacer una evaluación exhaustiva y poder extenderlas, de forma gradual, en la totalidad de la titulación.

Durante el curso 2023-2024, sigue la evolución creciente de la titulación (1.596 matriculados, de los cuales 387 son de nuevo acceso) y su tasa de feminización (72,2 %). También se mantiene estable la función social del programa para la reincorporación de los estudiantes que habían abandonado la titulación (31 % de los nuevos accesos) y la atracción hacia esta de los que habían optado por la formación profesional (42 % de los nuevos accesos). Esto explica, en gran medida, el elevado volumen de reconocimiento de créditos (8.842 ECTS), un proceso en el que todavía se detecta margen de mejora en cuanto a la tramitación documental.

En relación con los resultados académicos, cabe destacar la elevada y persistente tasa de rendimiento (82,2 %) y de éxito (91,3 %), situada en un umbral difícilmente superable. Esta elevada tasa ha propiciado un incremento sostenido de titulados (137 individuos) y ha sido posible por la calidad y suficiencia del equipo docente, por la guía de la acción tutorial y por la adecuación de las

¹ A efectos de análisis, se dispone de una muestra representativa en 19 de las 56 asignaturas que conforman el plan de estudios (error muestral del +10 %, con un nivel de confianza entre el 75 % y el 80 %).

actividades y la metodología, especialmente sensible a la atención a la diversidad. Todos estos elementos se han traducido en la satisfacción del estudiantado. En este sentido, son especialmente valorados la información pública, el proceso de matrícula y la acción tutorial, a pesar de que se detecta margen de mejora en la percepción de la acción docente por parte de los estudiantes. No obstante, la elevada satisfacción de los recientes titulados con el profesorado indicada por la muestra representativa analizada por la AQU nos alerta de que los datos del estudiantado están muy condicionados por la calidad de la información (falta de representatividad de la muestra) y por el momento de respuesta (algunos aspectos, como la calidad de la docencia, no pueden valorarse íntegramente hasta que no se han puesto en práctica las competencias adquiridas).

La docencia no es el único elemento valorado muy satisfactoriamente por los titulados: los [datos](#) de 2023 de la AQU sitúan la titulación en una posición líder dentro del sistema universitario catalán en cuanto a satisfacción global (8,4 sobre 10) y en los indicadores de inserción laboral. Es el caso de la satisfacción relativa al empleo (tasa del 97,6 %), al ajuste educativo (el 87,5 % desarrolla tareas universitarias y el 77,5 %, tareas propias de la titulación), la estabilidad laboral (el 90 % tiene un contrato indefinido) y las condiciones retributivas (media salarial de 2.905 €/mes). Es posible que este éxito laboral explique el hecho de que el 70 % de los encuestados repetirían la titulación, y el 100 % repetirían en el mismo centro educativo.

En síntesis, la valoración global de la titulación para el curso 2023-2024 es muy satisfactoria. De este modo, aunque se hayan previsto algunas mejoras que se iniciarán durante el próximo año, estas se enmarcan más en el proceso de mejora continua característico del programa y de la institución que a disfuncionalidades que exijan una acción inmediata.

5.4. Grado de Turismo

La valoración global de la titulación para el curso 2023-2024 es positiva. El programa sigue siendo atractivo para un volumen importante de estudiantes: actualmente, la UOC es la cuarta universidad catalana en volumen de matrícula en cuanto al grado de Turismo (752), y consolida el número de graduados y graduadas anuales (59). No obstante, en el futuro próximo se plantean retos importantes que hay que afrontar desde este mismo momento. El hecho de disponer de una estrategia para afrontar estos retos posiciona el grado hacia la excelencia en la dimensión política y estrategia.

La estrategia se fundamenta en dos escenarios y despliega dos líneas de acción. En primer lugar, y teniendo en cuenta el contexto global de desprestigio social del turismo y de la concatenación de ciclos de crisis que han afectado recientemente a este sector, es necesario tener presente que nos enfrentaremos a un escenario de reducción de matrículas, que ya se ha iniciado para el conjunto del sistema universitario español. En segundo lugar, a consecuencia de la fase de madurez en la que se encuentra el programa, algunos indicadores de calidad se van erosionando lentamente, a pesar de ser todavía adecuados.

Para hacer frente a esta situación, será necesario emprender algunas acciones ya iniciadas y que tendrán que mantenerse o reforzarse en el futuro a través de dos líneas de acción. En primer lugar, será necesario ir a buscar mercados potenciales, como los estudiantes de ciclos de grado medio de Turismo y Marketing, y atraer a nuevo estudiantado teniendo en cuenta la elevada feminización del programa (repensando una estrategia de incidir sobre las mujeres o bien una estrategia que

reflexione sobre los factores que explican por qué hay pocos estudiantes hombres, o la combinación de ambas estrategias). En segundo lugar, se pretende modificar los contenidos del grado para hacerlo más atractivo. Actualmente, el grado no se ve afectado por la competencia procedente de las universidades privadas. Sin embargo, si esta competencia va en aumento, puede darse un escenario de riesgo potencial. Para hacer frente a esta situación, el grado se refuerza a partir de una mayor especialización en asignaturas con contenidos sectoriales, incidiendo en la formación en cultura digital y creando una mención (Sostenibilidad y Transición Digital en Turismo) alineada con la estrategia de los Estudios basada en la doble transición digital y ecológica, así como revisando el solapamiento de contenidos y excluyendo asignaturas con poco valor añadido para la titulación. También será necesario buscar apoyo institucional para mejorar determinados procesos internos, como la agilización de la EEP o la mejora del servicio de biblioteca, además de fomentar la orientación profesional a los graduados y graduadas.

La titulación ha desplegado totalmente sus asignaturas iniciales, pero todavía hace falta un proceso de modificación que aportará nuevas asignaturas que mejorarán los contenidos profesionales y conceptuales y adaptará las actuales competencias a los resultados de aprendizaje del nuevo real decreto.

La titulación también se adecua bien a los requisitos de dimensión y especialización de profesorado. El profesorado recibe formación permanente en aspectos básicos para el funcionamiento del programa (Canvas, modelos de evaluación digital, compromiso ético y perspectiva de género, etc.). Asimismo, se considera que el equipo de profesores colaboradores domina bien el contenido de las asignaturas (84 %) y combina bien la formación académica (31,7 % de doctores) con la profesional, aspectos exigidos para afrontar determinadas asignaturas profesionalizadoras. Además, una asignatura clave para la titulación como el TFG cuenta con un número de profesorado colaborador doctor superior al 90 % y especialista en los ámbitos de investigación propuestos.

En los próximos cursos, se llevarán a cabo dos acciones que afectan a los trabajos finales. La primera, consistente en promover los TFG participativos, se orienta a aumentar el atractivo de la titulación. La segunda, consistente en aportar la perspectiva de género a alguna de las partes del TFG o proponer temas de investigación sobre este ámbito, permitirá reforzar el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Ambos aspectos se integran plenamente dentro del marco del Plan estratégico de la UOC. En síntesis, las mejoras propuestas para el próximo curso 2025-2026 —relativas a la implementación de la modificación de la titulación, la incorporación de la perspectiva de género formativa, la recuperación del modelo de trabajos finales participativos, la aplicación de medidas de integridad académica y la incorporación de los resultados de aprendizaje como instrumentos para guiar el nuevo diseño de las asignaturas— garantizarán la mejora del atractivo de la titulación, la captación de nuevo estudiantado y la mejora en la visibilización y el posicionamiento de la titulación en el panorama de los estudios sobre turismo del sistema universitario catalán y español.

5.5. Grado de Economía

La valoración global de la titulación es bastante positiva para el curso 2023-2024. El programa sigue siendo atractivo para un volumen importante de estudiantes. En el marco de la mejora continua, se lleva a cabo una **revisión sistemática de la titulación** y se implementan las líneas de acción de la

UOC, como la incorporación de resultados de aprendizaje relacionados con la ética y la honestidad y la perspectiva de género, la atención a la diversidad del estudiantado o la evaluación digital.

1. En relación con el **diseño, la aprobación y el despliegue de programas**, en este contexto es importante destacar la obtención del informe definitivo de evaluación favorable para la modificación de la titulación para su adaptación al Real Decreto 822/2021, emitido por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña del 25 de marzo de 2024. En global, los valores de los diferentes **indicadores académicos** de la titulación siguen mostrando una tendencia a la mejora: se mantienen, mayoritariamente, por encima de los umbrales establecidos por la universidad (tabla 7). Esta evolución está en línea con los indicadores globales de la UOC.

2. El **nivel de matrícula** de la titulación mantiene su tendencia creciente: actualmente, la cifra es de 905 matriculados en total (vs. 844 durante el curso 2022-2023). El **perfil del estudiantado y de su ingreso** en la titulación se ajustan a lo previsto en la memoria. Se caracteriza por ser un estudiantado eminentemente joven (18 y 30 años), mayoritariamente con estudios universitarios no finalizados (48,3 %) o con una titulación universitaria (24,1 %).

3. El **perfil académico y de investigación** o experiencia del profesorado propio es adecuado y cumple los niveles mínimos requeridos por la AQU. La satisfacción con la acción docente es elevada en las prácticas externas, tiene margen de mejora en el trabajo final y es superior al 75 % en la mayoría de las asignaturas de la titulación. Sin embargo, se identifican determinadas asignaturas con índices de satisfacción con la acción docente inferiores al valor esperado. Las causas de esta situación no están identificadas. Será necesario hacer un seguimiento en este sentido.

4. La **metodología, las actividades docentes y el sistema de evaluación** de las asignaturas se consideran adecuados y permiten asegurar la consecución de los resultados de aprendizaje, teniendo en cuenta la diversidad del estudiantado y llevando a cabo un control y un seguimiento específicos de las adaptaciones docentes necesarias. En cuanto a las estrategias de evaluación digital implementadas por la titulación en los últimos cursos académicos, deben seguir siendo analizadas para garantizar especialmente la integridad académica. En paralelo, se ha reforzado la evaluación continua, como principal sistema de evaluación de las asignaturas del grado, siguiendo las recomendaciones e indicaciones del grupo de trabajo de evaluación digital de los Estudios.

5. Tanto los **servicios de tutoría** y acompañamiento como los **recursos de aprendizaje** son adecuados y eficaces. La **satisfacción con los trámites del trabajo final y de las prácticas externas** es adecuada. Por el contrario, **los servicios de orientación profesional** (55,9 % durante el curso 2022-2024 < 57,9 % 2022-2023) tienen margen de mejora. También tienen margen de mejora los **servicios de apoyo al estudiante** (73,0 %) y el **servicio de biblioteca**. En este último caso, la satisfacción por parte del estudiantado se sitúa en el 50 % < 75 % ([véase la dimensión 6](#) y el ISC de los EEE).

6. En cuanto a los resultados académicos de rendimiento y éxito, son globalmente positivos. Sin embargo, se detectan algunas asignaturas con tasas inferiores a las esperadas. Esto ocurre especialmente con las optativas. En este sentido, habrá que analizar los motivos. En

relación con la **satisfacción con las asignaturas**, también es bastante positiva. La satisfacción con las asignaturas, con la acción docente y con el modelo de evaluación presenta valores superiores al 75 %. No obstante, se detecta un conjunto de asignaturas con satisfacciones bajas en su conjunto, como Sistema fiscal, Evaluación de políticas públicas e Idioma moderno II: inglés. En esta última asignatura, y también en otras, se da el caso de que la satisfacción más baja coincide con detecciones de copia y plagio. La **satisfacción con los recursos de aprendizaje** se sitúa por encima del umbral del 75 %. La **tasa de abandono** ha ido creciendo a medida que ha ido aumentando el número de estudiantes del grado (tablas 12 y 13). Por lo tanto, habrá que hacer un seguimiento de las medidas iniciadas en cursos anteriores para contener y, en la medida de lo posible, reducir la tasa de abandono. En este contexto, la atención docente y la acción de la tutoría son fundamentales. Respecto a los **resultados de inserción laboral**, los datos del informe de la AQU (<https://estudis.aqu.cat/euc/ca/Titulacions/Enquestes>) sobre la situación laboral y la **satisfacción de los graduados y graduadas** (2023) revelan que el estudiantado graduado en Economía por la UOC tiene unos buenos indicadores de empleabilidad laboral ([véase la dimensión 7](#)).

En definitiva, el funcionamiento global de la titulación es adecuado, tal y como ponen de manifiesto los indicadores. Sin embargo, se proponen algunas acciones de mejora (véase el apartado 7) para aumentar el atractivo de la titulación, así como para mantener o mejorar sus estándares. Es necesario destacar como hechos o acciones relevantes del curso 2023-2024 la implantación del nuevo LMS, basado en la plataforma Canvas; el desarrollo de nuevos modelos de evaluación 100 % digital; la integración de la inteligencia artificial en esta evaluación, y el informe favorable emitido por la AQU de la memoria modificada de la titulación para cumplir con los requisitos del Real Decreto 822/2021.

Por último, y dentro del proceso de mejora continua que rige la titulación y los EEE, es necesario hacer una mención especial a la continuidad en la participación de la titulación en los siguientes proyectos transversales para la mejora de la calidad del programa en los próximos cursos:

- i) En el próximo curso, se seguirá trabajando en reforzar las medidas de integridad académica, en el marco de las pruebas piloto sobre el modelo de evaluación digital de la UOC (el desarrollo de nuevos modelos de evaluación 100 % digital, la integración de la inteligencia artificial en esta evaluación).
- ii) Se trabajará en la promoción de la inclusión del estudiantado con discapacidad, con el objetivo de facilitar el acceso a la formación de todos los colectivos de estudiantes en igualdad de condiciones. Con este objetivo, se ha creado un protocolo que recopila una serie de medidas de flexibilidad y adaptación teniendo en cuenta las diferentes necesidades. Se implementará en el próximo curso.
- iii) Se iniciará la implementación de los diferentes aspectos recopilados en la memoria de adaptación de la titulación al Real Decreto 822/2021.
- iv) En el marco de la UOC, se sigue detectando la necesidad de mejora de la gestión en la evaluación de estudios previos (EEP, dimensión 3) y la reducción del tiempo de resolución, puesto que esto afecta negativamente a la matrícula por parte de los estudiantes de la titulación y a su atractivo.

Estos son, entre otros, los principales retos a los que hay que hacer frente en los próximos cursos académicos por parte de la dirección académica.

5.6. Máster universitario de Dirección de Empresas

Durante el curso 2023-2024, un total de 223 estudiantes de nuevo acceso se han incorporado al máster universitario de Dirección de Empresas. En total, se han matriculado 501 estudiantes. El mayor porcentaje de estudiantes matriculados corresponde a los menores de 39 años. La vía de acceso ha sido mayoritariamente a través de las titulaciones recomendadas. Durante este curso, se han graduado 128 estudiantes.

La mayor parte de los créditos de la titulación están coordinados por profesorado propio, que cuenta con el título de doctor y está acreditado. El profesorado colaborador doctor se sitúa en las materias conceptualmente nucleares de la titulación.

El plan de estudios, el desarrollo y la evaluación de las asignaturas se consideran coherentes con el perfil de competencias establecido en la titulación. Hay una buena coordinación para plantear la metodología docente y las pruebas de evaluación más adecuadas para los requisitos de la disciplina y el nivel formativo. Los estudiantes valoran muy positivamente los objetivos, los contenidos, la metodología y la planificación de las asignaturas.

En lo que respecta a los resultados, las asignaturas tienen muy buenos indicadores académicos. Se registran tasas elevadas de rendimiento en todas las asignaturas de la titulación (por encima del 70 %), así como elevadas tasas de éxito (por encima del 80 %). Se valora muy positivamente la metodología docente y se considera que las actividades propuestas para seguir la EC son adecuadas y han ayudado a alcanzar los objetivos de aprendizaje (tasas superiores al 75 %). Por su parte, la satisfacción con los recursos de aprendizaje se ha incrementado significativamente, hasta el 87,4 %.

5.7. Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales

Globalmente, el balance del curso de la titulación es positivo. El perfil de acceso se considera adecuado y coherente con lo establecido en la memoria verificada. Aunque se ha incrementado ligeramente la presencia de mujeres respecto a hombres en comparación con la edición anterior, la distribución por género sigue siendo equilibrada: 52,3 % de mujeres y 47,7 % de hombres. Los dos perfiles de acceso mayoritarios son el técnico (ingenierías, arquitectura, etc.) y el social (derecho, economía, relaciones laborales, etc.). El perfil de las competencias de la titulación es el adecuado en lo que respecta tanto a la formulación y la estructura como al contenido y el nivel académico. Además, es coherente con el correspondiente nivel formativo MECES 3. El profesorado propio tiene un perfil académico y de investigación que es mejorable, pero adecuado. Sobre el profesorado colaborador, se sigue planteando la incorporación de perfiles doctores, a pesar de que responde a perfiles de profesionales expertos, con una visión próxima de la realidad organizacional y de los retos actuales en el ámbito de los riesgos laborales. Sin embargo, cabe destacar que el máster tiene una orientación fuertemente profesionalizadora, lo que dificulta encontrar profesionales de amplia experiencia que, al mismo tiempo, sean doctores o doctoras. En general, la satisfacción con las asignaturas es positiva: una gran mayoría supera el 75 %, aunque hay algunas que deben mejorar de

forma clara, incluyendo el TFM y las prácticas externas. Se hará un esfuerzo específico para reforzar tanto los recursos como la acción docente en estas asignaturas. Las tasas de éxito y rendimiento configuran un balance muy positivo.

Respecto a la función tutorial, se observa una bajada en la valoración que los estudiantes hacen de la tutoría con respecto al curso 2021-2022, en el que la evolución era más positiva. Se seguirá trabajando en este sentido, con formación y actualización del conjunto del equipo de tutoría. El número de estudiantes que han realizado el TFM en el curso 2022-2023 ha aumentado con respecto al curso anterior, y se han presentado un total de 285 trabajos finales. La tasa de satisfacción con la asignatura de TFM es del 48,4 % y con la acción docente, del 48,9 %. En este sentido, se considera que tanto la mejora de la acción tutorial como el establecimiento de criterios de evaluación homogeneizados y claros en todas las especialidades y para cada uno de los hitos permiten mejorar las tasas de satisfacción.

Todos los aspectos sometidos a evaluación en este informe tienen una valoración de "Se alcanza", a excepción de la adecuación del profesorado al programa formativo (estándar 4), la eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje (estándar 5) y la calidad de los resultados de los programas formativos (estándar 6), que se alcanzan con condiciones. A partir del análisis de los resultados, se han seleccionado varios aspectos que, por su relevancia, serán objeto de acciones de mejora en el próximo curso académico (véase el plan de acciones de mejora 2022-2023).

Se han titulado 117 estudiantes, cifra que supone un 37,2 % más de titulados respecto a lo previsto en la memoria de la titulación. Mayoritariamente, se sienten satisfechos con la titulación, los elementos metodológicos y las competencias personales y capacidades para la actividad profesional adquiridas.

5.8. Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social

El máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social es el resultado del proceso de reverificación del máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa, aprobado el 7 de abril del 2022. Su despliegue se ha llevado a cabo íntegramente, a excepción de la asignatura optativa *Reporting* de la sostenibilidad según las NEIS, que se desplegará durante el semestre 2024/1, teniendo en cuenta la nueva Directiva (UE) 2022/2464. Durante el semestre 2024/2 se llevará a cabo el despliegue de la modificación de la memoria adaptada al nuevo Real Decreto 822/2021.

En relación con el grado de consecución de las diferentes dimensiones del IST, se destaca lo siguiente:

- Se logran todos los ítems de la dimensión 1 (políticas y estrategia). Es una titulación recientemente reverificada y, por lo tanto, actualizada de acuerdo con las nuevas tendencias del mercado laboral, cuya temática está en línea con la actuación de los EEE y la UOC.
- Se logran todos los ítems de la dimensión 2 (diseño, aprobación y despliegue de los programas formativos). No obstante, será necesario hacer un seguimiento de la coordinación entre las asignaturas (la valoración ha bajado del 65,7 % durante el curso 2022-2023 hasta el

56,7 % durante este curso), si bien de momento no se establece ninguna acción de mejora asociada.

- Se logran todos los ítems de la dimensión 3 (admisión, progresión, reconocimiento y certificación del alumnado). Es destacable la evolución creciente de la matrícula total, si bien esta situación va acompañada por un pequeño retroceso de la matrícula de nuevo acceso después de los grandes resultados obtenidos durante el primer curso de despliegue del nuevo máster reverificado (2022-2023).
- Se logran todos los ítems de la dimensión 4 (personal docente), a excepción de la satisfacción del estudiantado con la acción docente, que se logra con condiciones. El motivo es que hay cuatro asignaturas con indicadores inferiores al 75 %, establecido como umbral óptimo: Gestión de la diversidad y la inclusión, Sostenibilidad y responsabilidad social, Dirección responsable de personas, y Comunicación responsable. No obstante, y dado que todos ellos están muy por encima del umbral mínimo del 50 %, no se considera necesaria ninguna acción de mejora específica, sino solamente un seguimiento de la evolución de estas asignaturas de cara al próximo semestre. En cualquier caso, la satisfacción global con la acción docente es de un 86,2 %, contando los dos semestres y la totalidad de las asignaturas.
- Se logran todos los ítems de la dimensión 5 (aprendizaje, enseñanza y evaluación centrados en el estudiante), a excepción de los indicadores de los sistemas de evaluación de dos asignaturas: Gestión de la diversidad y la inclusión, y Sostenibilidad y responsabilidad social. No obstante, y dada la escasa representatividad estadística de la muestra analizada, no se considera necesaria ninguna acción de mejora específica, sino solamente un seguimiento de la evolución de estas asignaturas de cara al próximo semestre.
- Como consecuencia de la acción tutorial, se logra con condiciones la dimensión 6 (recursos de aprendizaje y de apoyo al alumnado). Si bien la satisfacción con la acción tutorial ha aumentado del 36 % del curso 2022-2023 hasta el 44,1 % de este curso, todavía está por debajo del umbral mínimo del 50 %. Habrá que seguir trabajando en la mejora de las capacidades de las tutoras en relación con las funciones que deben desempeñar. Igual que en el curso pasado, se propone hacer una reunión extraordinaria con las tutoras y el tutor para dar a conocer los resultados de las encuestas de forma agregada, poniendo el foco en la necesidad de mejora de los indicadores peor valorados.
- Se logran todos los ítems de la dimensión 7 (implantación del SGIC y resultados académicos). No obstante, habrá que hacer un seguimiento (sin acciones de mejora asociadas) de ciertas asignaturas que presentan resultados de éxito y de satisfacción por debajo del umbral óptimo: Sistemas y herramientas de gestión responsable, Sostenibilidad y responsabilidad social, Gestión de la diversidad y la inclusión, y Comunicación responsable.
- Se logran todos los ítems de la dimensión 8 (información pública). Se actualiza periódicamente la información pública.

Como conclusión general, la titulación logra todas las dimensiones de este IST, sin necesidad de introducir acciones de mejora relevantes, a excepción del caso de la acción tutorial, que presenta unos resultados que han mejorado respecto al curso anterior, pero que todavía distan de lograr unas cifras óptimas. Por lo tanto, habrá que insistir en las mismas acciones de mejora del curso anterior.

5.9. Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC

Desde su creación, el máster universitario de Turismo Sostenible y TIC ha mantenido un compromiso firme para realizar una formación situada y útil para el estudiantado, el mundo académico, nuestra universidad y la sociedad. Esto ha sido posible gracias al hecho de haber construido y participado proactivamente y propositivamente en una red de alianzas y colaboraciones muy amplia conformada por organizaciones públicas y privadas del sector turístico, por el ecosistema académico nacional e internacional, por las colaboraciones con nuestra universidad, por la escucha activa y por el conocimiento del perfil de nuestro estudiantado.

Los indicadores de calidad y satisfacción con las asignaturas del máster han sido excelentes. Se logran, pues, los objetivos formativos pretendidos y el nivel del MECES de la titulación. La tasa de rendimiento (que corresponde al número de créditos superados por número de créditos matriculados) se sitúa de media en el 85,7 %, muy por encima del 70 % que se indica en la memoria de verificación y un punto por encima de la media de los másteres de la UOC. Se trata de un indicador que cumplen también todas las asignaturas. La tasa de éxito (que corresponde al número de créditos superados entre el número de créditos presentados) se ha situado en el 95,6 %, cifra superior al 90 % que se espera en los másteres universitarios de la UOC e igual a la media de los másteres de la UOC y de los EEE. Por lo que respecta al TFM, la tasa de rendimiento se sitúa en el 79,6 % y la de éxito en el 98,3 %, lo que expresa el grado de éxito de la evaluación continua y del desarrollo del estudiantado en esta asignatura.

En el periodo analizado, la satisfacción tanto del estudiantado como de los titulados ha sido excelente, y muestra una adecuación a sus necesidades profesionales y personales. En el IST se aprecia que la satisfacción del estudiantado con el programa se ha situado siempre por encima del 80 %. Por parte de los titulados, en cambio, ha sido aproximadamente del 100 %, exceptuando el curso 2022-2023, en el que el margen de error de las encuestas incrementó notablemente. En perspectiva, durante el periodo analizado, la satisfacción de los estudiantes con el programa se sitúa, de media, en un 83,6 %, mientras que la satisfacción de los graduados alcanza el 93,9 %. Es necesario tener en cuenta, además, que el 85,9 % de los estudiantes se muestran satisfechos o muy satisfechos con la definición y la coherencia del plan de estudios del programa, y el 84,9 % ha considerado que la titulación mejora sus capacidades profesionales. Igualmente, y de forma pionera en ambos casos, el programa ha incorporado y trabajado conscientemente tanto la perspectiva de género como el marco de los ODS en la titulación. Asimismo, ha participado en diferentes planes y grupos de trabajo específicos para escalar los conocimientos y experiencias a otras titulaciones de la UOC. En la encuesta final del curso 2022-2023, el 83,3 % de los estudiantes (un 80 % durante el curso pasado) (incluye las valoraciones 4, "Satisfecho", y 5, "Muy satisfecho") consideraban que la formación recibida les había permitido desarrollar la capacidad para evaluar las desigualdades por razón de sexo y género. Se trata de una cifra muy superior a la media de la UOC. Además, el 100 % de los estudiantes en activo (el 94,6 % durante el curso anterior) consideraban que los recursos de aprendizaje respetan la diversidad de género.

Para el periodo evaluado, el máster ha tenido un total de 625 estudiantes de nuevo acceso, de los cuales 121 son de perfil internacional. El programa ha mantenido un nivel de matriculación estable hasta la llegada de la pandemia de la COVID-19, cuando experimentó un incremento de nuevos estudiantes, especialmente en la franja de edad más joven (19 a 29 años). A partir del curso

2022-2023, y siguiendo la tendencia de la mayoría de los másteres universitarios de Turismo del Estado (según datos de REDINTUR), el número de estudiantes de nuevo acceso ha ido disminuyendo respecto a periodos anteriores, lo que coincide con una disminución del estudiantado internacional. No obstante, y a pesar de la heterogeneidad, podemos decir que, potencialmente, nuestro estudiantado se encuentra entre los 19 y los 34 años. La tasa de graduación ha fluctuado entre el 76 % del curso 2020-2021 (pandemia) y el 44,4 % del curso 2022-2023 (que debe seguir evolucionando positivamente). La tasa de abandono ha seguido una evolución hacia la reducción, y se sitúa muy poco por encima de la media de la UOC y en un porcentaje muy similar al de los EEE. Sin embargo, dadas las condiciones de la matriculación, esta situación ha sido objeto de una acción de mejora específica que finalizará durante el próximo curso.

En cuanto al profesorado, reúne los requisitos de nivel de cualificación académica exigidos por las titulaciones del centro, y presenta una experiencia docente, investigadora y profesional suficiente. De media, y para el periodo analizado, cerca del 84,8 % de los docentes (PDC y profesorado) han adquirido el grado de doctor. En el caso del profesorado responsable de asignatura, este porcentaje se incrementa hasta el 100 %, obteniendo en todos los casos acreditaciones de investigación. La valoración de la acción docente por parte del estudiantado es muy positiva: el 84,7 % declara estar "Satisfecho" o "Muy satisfecho" en este sentido. La valoración es más elevada a la de todos los EEE y a la media de la UOC (76,7 % para los EEE y 75,1 % para la UOC). Además, también de media, el 92,2 % considera que el profesor colaborador domina el contenido de la asignatura.

En el periodo evaluado, el 88 % del estudiantado considera que las actividades han sido adecuadas, el 85,6 % que también lo han sido las metodologías de aprendizaje y el 84,8 %, que también lo han sido las metodologías docentes. Todos ellos, con un 10 % o más por encima de la media de los EEE y de la UOC. El retorno pedagógico es valorado también con niveles de satisfacción altos (85,4 %), como también se valoran el fomento de la interacción (84,6 %) o la adecuación del sistema de evaluación (89,2 %). La valoración de la asignatura de TFM igualmente se encuentra por sobre el 75 % (76,6 %), con ciertas fluctuaciones al alza. Sin embargo, el indicador más estable y de mayor valor o satisfacción es el retorno recibido por el tutor (84,2 %). Un dato relevante en este apartado es la calidad de los trabajos finales de máster realizados por el estudiantado, que se valoran por la presencia durante siete años de estudiantes del programa en la fase final de la Distinción REDINTUR al mejor Trabajo Final del Estado. Esto supone un reconocimiento de mucho valor académico y personal, dado que solo ocho estudiantes de todo el Estado son nominados en la fase final. Además, cuatro de ellos han obtenido el máximo reconocimiento, y se han valorado como el mejor TFM del Estado del curso académico correspondiente. También se valora por las publicaciones académicas que han logrado algunos de los estudiantes producto de su TFM, como es el caso de la estudiante Xandra Troyano, quien ha publicado en una revista JCR Q1, o del estudiante Alex Araujo (JCR Q2). Asimismo, hasta el momento, tres titulados en el programa ya han logrado el grado de doctor, según la información de la que disponemos desde la dirección del programa gracias al vínculo con el estudiantado y a un seguimiento (limitado) de su trayectoria.

La evolución de los indicadores sobre los recursos materiales de aprendizaje ha sido excelente, dado que un 87,2 % del estudiantado (de media) ha valorado muy positivamente que estos contribuyen al éxito. Por lo tanto, son adecuados y eficaces para el aprendizaje del estudiantado, y se sitúan muy por encima de la media de la UOC (75 %). No obstante, y como es orgánico, esta satisfacción ha seguido una tendencia a la baja desde el curso 2021-2022, lo que reclama poner atención en este aspecto e impulsar una acción específica. Otros elementos que llama la atención, aunque no sean

preocupantes, son la valoración de la coordinación interna del programa y el nivel de abandono, elementos que se han considerado dentro de las propuestas de mejora del programa.

En definitiva, el máster universitario de Turismo Sostenible y TIC es un programa robusto, altamente conectado con el ecosistema turístico, y con una alta capacidad de formar a agentes de cambio capaces de hacer bascular la industria turística hacia la sostenibilidad y la digitalización.

5.10. Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos

Como valoración global del máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos, puede afirmarse que durante el curso 2023-2024 se mantienen las valoraciones positivas de la titulación. Se incrementa la satisfacción del estudiantado con el curso y la titulación, con el plan de estudios y con la metodología utilizada. El estudiantado y las personas tituladas perciben favorablemente el impacto de la titulación en la mejora de su empleabilidad. Los resultados de inserción laboral de la titulación muestran que esta presenta un índice de calidad ocupacional alto, que destaca como el más elevado en comparación con otras titulaciones similares y equivalentes. La satisfacción con la tutoría ha experimentado una mejora notable, con valoraciones muy positivas en varios aspectos. Se mantiene la satisfacción con las asignaturas, con la acción docente y con la evaluación. Destacan las valoraciones positivas sobre la metodología, la adecuación de las actividades para lograr los objetivos de aprendizaje y el retorno académico (*feedback*). El programa participa en la prueba piloto sobre retorno pedagógico en vídeo en una de sus asignaturas. Un porcentaje reducido de asignaturas ha mostrado algún déficit en algún aspecto, que será un foco de atención durante el próximo curso. Se detecta una mejora en la valoración de los recursos de aprendizaje. Las acciones aplicadas a la titulación en el ámbito del género y la inclusión social han repercutido muy favorablemente en la elevada valoración del estudiantado en cuanto al respeto a la diversidad de género en los recursos de la titulación. Se mantiene constante la satisfacción con el TFM. Asimismo, mejora significativamente la satisfacción con las prácticas desde la vertiente académica, siguiendo la tendencia positiva observada durante el curso pasado. No obstante, se aplicarán medidas para mejorar la tarea del tutor académico externo, con bajos índices de satisfacción. Por último, mejora la tasa de titulación, pero se incrementa la tasa de abandono. En todo caso, este índice se mantiene dentro de la tasa establecida en la memoria y en línea con los másteres de la UOC.

5.11. Máster universitario de Marketing Digital

Como valoración global del máster universitario de Marketing Digital, puede afirmarse que la titulación se encuentra plenamente consolidada, y que ofrece una organización y una planificación de las asignaturas que facilitan a los estudiantes la adquisición de las competencias y los conocimientos esenciales para su desempeño profesional. El perfil de competencias ofrecido se considera especialmente relevante dentro del ámbito disciplinario.

Se han establecido varios mecanismos de coordinación para asegurar que la metodología docente y las pruebas de evaluación son adecuadas para los requisitos de la disciplina y para el nivel formativo. Los datos obtenidos a través de las encuestas de satisfacción de la institución indican que la satisfacción de los estudiantes con las asignaturas ha experimentado una mejora notable durante el curso 2023-2024, que ha superado el 75 %.

La matrícula del programa ha cubierto la totalidad de las plazas, con una cifra total de 693 estudiantes. La distribución de género sigue siendo mayoritariamente femenina (73,7 %) y joven (75,1 % por debajo de los 30 años), con la mayor parte de los estudiantes proveniente de grados del ámbito de la administración de empresas, el marketing y la comunicación, y cursados fuera de la UOC.

Considerando el programa en su conjunto, los estudiantes muestran una tasa de satisfacción elevada con el sistema de evaluación, con el profesorado y con los recursos de aprendizaje. Es necesario destacar la valoración positiva en asignaturas como la de prácticas y el trabajo final de máster (TFM), que se perciben como oportunidades para poner en práctica los conocimientos adquiridos. Sin embargo, es recomendable analizar con profundidad por qué, a pesar de los altos indicadores en estos aspectos, la valoración global de ambas asignaturas no alcanza el 70 %.

Esta mejora en la satisfacción también se refleja en la percepción y valoración de determinados procesos, como la matriculación de las prácticas profesionales y otros servicios que no dependen directamente de la dirección del programa o incluso de los Estudios. Es el caso, por ejemplo, de la información publicada en el portal y el funcionamiento puntual de las aulas.

En conclusión, podemos afirmar que el máster está totalmente consolidado. Sin embargo, es evidente que funciones como la tutoría requieren una atención constante. La mejora de la calidad de la función tutorial es clave en la comunicación y relación entre el equipo académico y los estudiantes, puesto que permite entender las necesidades del estudiantado y facilita el diseño de medidas orientadas a incrementar los índices de satisfacción en las asignaturas. Al mismo tiempo, es pertinente seguir trabajando en la incorporación de herramientas tecnológicas que permitan ofrecer una formación que se ajuste a las necesidades y demandas del mercado.

5.12. Máster universitario de Dirección Logística

La valoración global de la titulación de máster universitario de Dirección Logística es positiva, con algunos aspectos que deben ser objeto de vigilancia.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES 3; el profesorado es muy adecuado para el programa formativo, tanto en nivel de experiencia académica y en investigación como en experiencia profesional, y los servicios de apoyo al aprendizaje son eficientes y objeto siempre de mejora continua. La información pública es pertinente y llega a las personas interesadas, y el sistema interno de garantía funciona correctamente a través del SGIC del que dispone el centro.

La satisfacción con la acción tutorial es muy buena (87,5 %), ya que fue una de las acciones de mejora del curso pasado. El plan de estudios, el desarrollo y la evaluación de las asignaturas se consideran coherentes con el perfil de competencias establecido en la titulación. Las tasas de rendimiento y éxito registran un balance muy positivo.

A pesar de esto, los valores de la satisfacción global con las asignaturas de la titulación, la satisfacción global con la acción docente, con los recursos y con el proceso de evaluación han

disminuido en algunos casos considerablemente respecto al curso anterior. El único cambio que se ha producido ha sido la plataforma de aprendizaje. Estos porcentajes no son muy representativos, puesto que el número de estudiantes que responde a las encuestas es muy bajo y, por lo tanto, el error muestral es muy elevado. De todos modos, se hará un seguimiento de estas asignaturas durante el curso 2024-2025 para intentar mejorar los resultados.

Los resultados respecto al trabajo final son muy buenos. Desde el inicio (2018-2019), se han titulado 346 estudiantes. El 81,8 % de los titulados considera que la formación recibida ha permitido mejorar las capacidades profesionales.

5.13. Máster universitario de Innovación y Transformación Digital

La valoración global de la titulación de máster universitario de Innovación y Transformación Digital es que presenta una buena consecución global, con puntos fuertes destacables en varias dimensiones. En políticas y estrategia, se consolida una revisión constante para adaptarse a las necesidades del mercado laboral, pese al aumento de competencia en la oferta educativa. La coherencia del plan de estudios y la mejora en la coordinación entre asignaturas han aumentado la satisfacción de los estudiantes (66,7 %), a pesar de que hay que seguir trabajando en la alineación de contenidos. En el ámbito del personal docente, se valora positivamente el equilibrio entre perfiles académicos y profesionales, a pesar de que la proporción de doctores entre el profesorado colaborador (49,2 %) todavía es mejorable.

En cuanto a resultados académicos, las tasas de rendimiento (90,4 %) y de éxito (94,9 %) confirman una buena adaptación del programa a los resultados de aprendizaje previstos. Sin embargo, en algunas asignaturas optativas transversales y obligatorias, como Métodos de investigación cuantitativa y Financiación de la innovación, hacen falta mejoras para elevar la satisfacción de los estudiantes (< 50 % y 70 %, respectivamente), y un análisis profundo y coordinado de las propuestas de mejora.

La dimensión de aprendizaje y evaluación centrada en el estudiante destaca por la implementación de herramientas innovadoras y metodologías de evaluación adaptadas a un modelo digital, y se posiciona como un ejemplo de excelencia para fomentar la autonomía y la calidad formativa, a pesar de que no se considera que pueda valorarse hacia la excelencia. Uno de los puntos que consideramos focales es la mejora de la acción tutorial y el trabajo con los distintos perfiles del programa, que ahora se resumen en personas más jóvenes, con menos experiencia profesional y con un perfil más técnico que de dirección, lo cual es un cambio de tendencia en lo que se había visto hasta ahora.

En conjunto, el programa avanza, pero requiere un seguimiento proactivo en las áreas mencionadas para consolidar una experiencia educativa todavía más satisfactoria.

5.14. Máster universitario de Dirección Financiera

El máster universitario de Dirección Financiera se posiciona como una opción sólida en su ámbito gracias a la elevada demanda laboral y a la capacidad de adaptarse a las necesidades del mercado.

Este hecho se ve reflejado en la satisfacción del estudiantado con la titulación (76,9 %) y con la estructura académica del programa. La coordinación docente es efectiva, con un profesorado altamente cualificado con un porcentaje del 91,67 % con título de doctor y con implicación en investigación activa y en línea con los objetivos del máster. Los resultados académicos son excelentes, con una tasa de rendimiento del 88,3 % y una tasa de éxito del 97 %, muy por encima de los estándares establecidos. Además, el programa cuenta con recursos de aprendizaje muy valorados y un sistema de evaluación diseñado para garantizar la adquisición efectiva de competencias.

Pese a los puntos fuertes del máster, algunos ámbitos requieren atención para seguir mejorando. Es necesario ajustar la coordinación entre asignaturas para evitar redundancias de contenido, especialmente en algunas materias con similitudes detectadas. También hay que reforzar las acciones para garantizar la integridad académica, siguiendo las estrategias propuestas por la universidad. En cuanto al ingreso, es importante revisar los criterios para perfiles específicos, como los estudiantes de Ingeniería Industrial, para asegurar que tienen una base adecuada en finanzas para seguir el programa con éxito. Por último, servicios como la orientación profesional y la funcionalidad del Campus Virtual, que recientemente ha cambiado de plataforma, deben ser optimizados para incrementar la satisfacción del estudiantado, y hay que recuperar la publicación de datos desagregados sobre rendimiento y satisfacción por programa para mejorar la transparencia y la información disponible.

El tema de la evaluación digital merece una mención especial. A pesar de que hay asignaturas en las que se hace un seguimiento muy estrecho al estudiantado (Predicción y simulación y TFM), es necesario fortalecer las acciones para garantizar la integridad académica, puesto que actualmente estas acciones son insuficientes. Es fundamental implementarlas de forma consolidada. Sin embargo, para conseguirlo, la UOC tiene que proporcionar un apoyo más sólido y consistente.

5.15. Máster universitario de Análisis Económico

La valoración global de la titulación de máster universitario de Análisis Económico es positiva. El volumen de estudiantes de nuevo acceso se mantiene en los niveles similares a los de los cursos anteriores, por encima de 60, y el de matriculados se sitúa por encima de los 100. Al mismo tiempo, mantiene una importante presencia de estudiantes internacionales, especialmente de Ecuador.

El perfil de los estudiantes es adecuado con lo previsto en la memoria de la titulación.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES. Asimismo, el profesorado es adecuado para el programa formativo, tanto en nivel de experiencia académica y de investigación como de experiencia profesional.

La información pública es pertinente, lo que permite llegar adecuadamente a las personas interesadas.

A lo largo de los cinco cursos académicos desde el inicio del despliegue del máster, los resultados académicos han sido positivos. Las tasas de rendimiento y éxito son adecuadas en todas las asignaturas, incluyendo las prácticas y el TFM.

Asimismo, la tasa de satisfacción general con la titulación también es elevada. Lo mismo ocurre en los ítems de satisfacción específicos (acción docente, recursos de aprendizaje y modelo de evaluación). Por asignaturas, los niveles de satisfacción son elevados en la mayor parte. No ha sido así en el ítem de acción docente de una asignatura. Sin embargo, tiene identificada la causa y se ha establecido la acción para solucionarlo.

Uno de los puntos fuertes del máster es el perfil académico y de investigación del profesorado, tanto del propio como del colaborador. Esto queda reflejado en el elevado nivel de satisfacción del estudiantado con la acción docente y en los buenos resultados académicos de los TFM.

5.16. Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)

El despliegue de la titulación en el curso 2023-2024 se ha llevado a cabo favorablemente y según lo establecido en la memoria de verificación. Se han desplegado todas las asignaturas previstas, que corresponden a todas las asignaturas del plan de estudios, y ha finalizado la quinta cohorte.

Se mantiene la demanda del programa, tal y como se constata en los datos de matrícula, con un perfil de ingreso adecuado a lo esperado. En aquellos casos en los que se considera necesario, los estudiantes cursan complementos de formación. Asimismo, el número de estudiantes matriculados de ámbito internacional es muy significativo y supera en número a los estudiantes procedentes de España.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES; el profesorado es adecuado para el programa formativo, en lo que respecta al nivel tanto de experiencia académica e investigación como de experiencia profesional, y los servicios de apoyo al aprendizaje son eficientes y objeto siempre de mejora continuada. La información pública es pertinente y llega a las personas interesadas, y el sistema interno de garantía funciona correctamente a través del SGIC del que dispone el centro.

Igualmente, los resultados de aprendizaje alcanzados en el curso 2023-2024 se corresponden con los objetivos formativos y satisfacen los requisitos del nivel MECES de la titulación. Además, de acuerdo con la memoria de verificación, las actividades de formación de las diferentes asignaturas de la titulación se han formulado teniendo en cuenta las metodologías apropiadas y las competencias adecuadas en el área de conocimiento y el nivel de la titulación. En cuanto a las tipologías de actividades de formación, son suficientemente variadas en esta titulación. Las metodologías también son diversas y se fomentan aquellas que son participativas y que incentivan la capacidad de reflexión y la capacidad crítica, a través de actividades de discusión y de trabajo en equipo utilizando diferentes aplicaciones, tal y como corresponde al área de conocimiento de la titulación.

El profesorado que imparte docencia en las titulaciones del centro es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características de las titulaciones y el número de estudiantes.

Se informa adecuadamente a todos los grupos de interés sobre los aspectos más relevantes del programa y sobre los procesos de gestión que garantizan su calidad.

Los datos sobre el funcionamiento de las asignaturas analizados a través de las tasas de rendimiento, éxito y satisfacción ofrecen un balance y unos resultados muy positivos. Asimismo, en el proceso de mejora continua del programa, revisamos las tasas de satisfacción de todos los indicadores (véanse las tablas 6 y 7 de los anexos).

Se han logrado los objetivos de los trabajos finales, y se detecta una alta satisfacción por parte de los estudiantes, como se pone de manifiesto en los resultados de satisfacción general con el TFM (89,6 %), en los resultados de satisfacción general con el profesorado (86 %) y en la media de satisfacción en todos los indicadores evaluados de TFM (89,36 %) (véase la tabla 9 de los anexos).

Durante el curso 2023-2024, se han titulado 38 estudiantes correspondientes a la quinta cohorte, con un total de 139 tituladas en las cinco cohortes finalizadas de la titulación. Teniendo en cuenta los resultados de la titulación y el impacto en los titulados, se considera que el programa está consolidado.

La valoración del máster por parte del estudiantado es positiva, con una valoración media de todos los ítems de las encuestas de asignaturas por encima de 4 (escala sobre 5), y especialmente con el profesorado.

6. Acciones de mejora

Véase el documento ([PO07. Acciones mejora seguimiento EEE](#)).

7. Documentos anexos

Anexo 1. Plan de mejora de centro. Seguimiento 2023-2024

Anexo 1. Plan de mejora de centro. Seguimiento 2023-2024

Seguimiento del plan de mejora. Curso 2022-2023

Titulación	Están dar	Punto débil detectado	Descripción de la causa	Acción propuesta	Estado
AM_centro	E1	Necesidad de conectar la investigación de los Estudios con los distintos programas docentes que se imparten.	Necesidad de tener los programas lo más actualizados posible (especialmente los másteres) a través de la vinculación entre docencia e investigación.	Implementar la investigación del profesorado de los Estudios en los diferentes programas, especialmente de máster, a través de artículos, seminarios web, actividades, foros, etc.	Resuelto
AM_centro	E1		Resultado del proceso de cambio en el modelo de evaluación propuesto por el Vicerrectorado de Docencia y Aprendizaje.	Planificar y desplegar el modelo de evaluación por programa: 1. Preparar el documento de planificación de cada uno de los programas de grado de los Estudios. 2. Preparar el documento de planificación de cada uno de los programas de grado de los Estudios. 3. Desarrollar la planificación a lo largo de cuatro semestres consecutivos.	En ejecución
AM_centro	E1	En lo que respecta a los programas de máster, trabajar los ejes de excelencia como elemento de mejora continua.	Oportunidad ante las acciones desarrolladas en el ámbito de los másteres.	Trabajar conjuntamente con las direcciones de programa de máster y establecerlos dentro de los objetivos del programa.	En ejecución
AM_centro	E1	Valoración de los efectos del cambio del calendario académico.	Necesidad mostrada por parte de los PRA, del PDC y del estudiantado a raíz del cambio del calendario académico.	Elaborar un cuestionario de valoración del calendario académico.	Resuelto

AM_centro	E2	Mejorar la difusión de contenidos digitales de investigación alineados con la política general de contenidos de la institución.	Oportunidad para dar visibilidad al profesorado.	1. Impartir seminarios web (el profesorado). 2. Fomentar la participación del profesorado en medios. 3. Llevar a cabo acciones de difusión en el blog de los EEE.	Resuelto
AM_centro	E3	Baja tasa de respuesta en las encuestas a estudiantes.	Los estudiantes no contestan a las encuestas de satisfacción por varias causas: muchas encuestas, encuestas repetitivas, extensión de las encuestas, dispositivos para responder, etc.	Establecer una nueva sistemática para encuestar a los estudiantes que garantice una mayor tasa de respuestas.	Pendiente
AM_centro	E3	Seguimiento del estado de los planes docentes y la calidad docente en las aulas.	Traspaso de las aulas al entorno LMS Canvas.	Preparar una guía del plan docente y de seguimiento de los estándares en las aulas de Canvas (el grupo de trabajo de calidad en las aulas de los Estudios).	Resuelto
AM_centro	E4	Plan de formación continua en docencia para el profesorado.	Escenario de crecimiento de la actividad docente y cambios en las aulas.	Acompañar al profesorado con sesiones de formación interna por parte de expertos externos (eLinC) o bien entre profesorado de los Estudios.	Resuelto
AM_centro	E5	Encuestas de satisfacción referentes al proceso de prácticas desde una vertiente administrativa, también quejas por parte de los estudiantes.	Proceso de tramitación de prácticas complejo y poco informado en lo que respecta a ofertas, asignación, reconocimientos, etc.	Mejorar el proceso de trámite de prácticas para que el estudiantado se sienta acompañado y los técnicos y profesores implicados tengan un proceso sencillo y eficaz.	Resuelto
AM_centro	E5	Importante número de estudiantes con necesidades especiales derivadas de discapacidades o trastornos mentales.	Estudiantes normalmente fuera de circuito que requieren una docencia adaptada.	Establecer un gabinete institucional con conocimiento y experiencia sobre trastornos del aprendizaje y otras necesidades especiales que apoye a los estudiantes afectados y al profesorado que debe tratar estos casos.	Resuelto
AM_centro	E5	Necesidad de actualizar la plataforma UOC para mejorar su estabilidad.	Problemas con la estabilidad de la plataforma UOC.	Implementar y desplegar un nuevo sistema LMS que garantice la estabilidad del sistema y que suponga una mejora en las posibilidades docentes.	En ejecución

AM_centro	E5	Reforzar la acció tutorial en los programas de máster universitario.	Indicadores de calidad por debajo de los óptimos.	Organizar reuniones periódicas con los tutores y revisiones de las acciones de acompañamiento.	Resuelto
AM_centro	E6	Necesidad de establecer vínculos de colaboración con las empresas, las administraciones, etc., para la mejora de los programas y de las acciones de empleabilidad, a través de los consejos asesores de titulación y de centro.	La empleabilidad constituye un elemento clave en la política de trabajo de los EEE.	Creación de los consejos asesores de cada una de las titulaciones de los EEE. Establecimiento de objetivos asociados a estos consejos. Reuniones periódicas de los consejos asesores. Creación del consejo asesor de los EEE, con representación de las diferentes titulaciones de los Estudios.	En ejecución
AM_centro	E6	Necesidad de disponer de información cualitativa para el seguimiento de la labor docente en las asignaturas.	La actividad docente requiere un seguimiento, por parte del profesorado y de la universidad, que necesita la recopilación, por parte del profesorado, de información cualitativa como complemento a la de las encuestas.	Establecer un modelo de ficha de evaluación cuantitativa y cualitativa de las asignaturas para el seguimiento de la calidad. Disponer de un sistema práctico de recogida de la información.	Pendiente
AM_centro	E6	Reducción de las tasas de abandono en los programas de grado.	Indicadores de calidad por debajo de los óptimos.	Analizar el abandono del estudiantado: posibles plagios que acaban abandonando. Hacer un seguimiento de la figura del tutor de inicio y de su impacto en las titulaciones.	En ejecución
AM_centro	E6	Reducción de los indicadores de comportamiento por debajo de lo esperado en programas de grado.	Indicadores por debajo de los óptimos.	Revisar las asignaturas con las direcciones de programa y analizar las acciones de innovación docente por asignatura.	En ejecución

Grado de Administración y Dirección de Empresas	E6	Perfil de acceso diverso.	Aumento del perfil de acceso proveniente de CFGS y estudiantado más joven.	<p>Elaborar una infografía sobre el perfil del nuevo estudiantado para el profesorado y el equipo de tutoría implicados en el grado.</p> <p>Analizar y actualizar, en caso necesario, las recomendaciones de matrícula para cada perfil de acceso.</p> <p>Pasar un formulario de autoevaluación del nivel de conocimientos para fundamentos de matemáticas y sobre competencias de expresión escrita.</p>	Resuelto
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2024)	E1	Tasa de satisfacción mejorable con la coordinación entre asignaturas desplegadas.	La matrícula no sigue el orden recomendado por varias causas (reconocimientos, falta de oferta, etc.).	Comunicar al equipo de tutoría el orden en el que se deben seguir las asignaturas (especialmente en la tutoría de inicio) y analizar los posibles solapamientos en las asignaturas desplegadas en el curso 2022-2023.	Resuelto
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2025)	E4	Porcentaje de PDC doctor ligeramente por debajo del umbral requerido (50 %).	Dificultad para encontrar colaboradores docentes con el perfil requerido en el ámbito del plan de empresa.	Comunicar al equipo de profesorado que hace la selección de PDC que priorice el perfil de doctor y tener el mapa de las asignaturas en las que el porcentaje de PDC doctor está por debajo del 30 %.	Resuelto
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2026)	E5	Satisfacción mejorable con los recursos de aprendizaje de algunas asignaturas.	Causa no identificada.	Analizar junto con el profesorado de la asignatura de Derecho de la empresa (asignatura priorizada por tipología y volumen de estudiantes) las posibles causas y establecer un plan de actuación.	Resuelto
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2027)	E6	Tasa de rendimiento bajo en algunas asignaturas.	<p>Posibles causas:</p> <p>Detección de copia y plagio.</p> <p>Cambio del modelo de evaluación.</p> <p>Dificultad de la asignatura.</p>	Analizar junto con el profesorado de la asignatura Derecho de la empresa (asignatura priorizada por tipología y volumen de estudiantes) las posibles causas y establecer un plan de actuación a corto o medio plazo.	Resuelto

Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2028)	E6	Tasa de satisfacción mejorable en algunas asignaturas del programa.	Causa no identificada.	Priorizar las asignaturas con satisfacción más baja y volumen alto de estudiantado (Iniciación a las matemáticas y Derecho de la empresa), analizar junto con el profesorado de la asignatura las posibles causas y establecer un plan de actuación a corto o medio plazo.	En ejecución
Grado de Economía	E1	Margen de actuación en la competencia de compromiso ético y global (incluye en su conceptualización la perspectiva de género y los ODS). Acción transversal para todos los grados de los EEE.	Seguimiento de la incorporación de la competencia de compromiso ético y global en el programa.	Analizar los resultados obtenidos sobre el programa del cuestionario enviado por parte del grupo de trabajo de perspectiva de género de los Estudios para detectar barreras y dificultades a la hora de incorporar la perspectiva de género a las asignaturas.	Pendiente
Grado de Economía	E1	Adecuación del programa a los nuevos requisitos normativos del Real Decreto 822/2021.	Cambio legislativo con el nuevo Real Decreto 822/2021.	Iniciar el proceso de adaptación de la memoria (preparar modificación) de la titulación al Real Decreto 822/2021.	En ejecución
Grado de Economía	E5	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Trabajar en la mejora continua de la calidad de la titulación en lo que se refiere a la información presentada en los planes docentes y las aulas de las asignaturas.	Revisar la información recogida en relación con las necesidades e incidencias que surgen a raíz de la implantación de Canvas en las aulas.	En ejecución
Grado de Economía	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Necesidad de establecer modelos de evaluación digital que certifiquen la autoría y la identidad. A partir del mapa de evaluación creado, establecer modelos de evaluación digital que certifiquen la autoría y la identidad del estudiantado.	Recoger información y retorno sobre el proceso de implantación de los nuevos modelos de evaluación poniendo especial atención al impacto de las tecnologías relacionadas con la IA.	En ejecución

Grado de Economía	E6	Tasas de satisfacción alrededor de los valores esperados o inferiores a estos valores en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa.	<p>1. Sistema fiscal: causas no identificadas.</p> <p>2. Iniciación a las competencias TIC, Idioma moderno II: Inglés, y Microeconomía: causas no identificadas.</p>	<p>En relación con el punto 1, en la asignatura Sistema fiscal no tan solo se mantendrán y reforzarán las acciones iniciadas en el curso pasado, sino que se ha decidido modificar los contenidos de la asignatura y hacerlos más atractivos (véase la memoria de la modificación del grado de Economía).</p> <p>En cuanto al punto 2, se hablará con los PRA responsables de las asignaturas en cuestión para hacer un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los indicadores. Esto permitirá poder hacer un diagnóstico de la situación y sus causas con el objetivo de diseñar mejoras en las asignaturas.</p>	En ejecución
Grado de Economía	E6	Tasas de satisfacción alrededor de los valores esperados o inferiores a estos valores en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa.	<p>1. En el caso de las asignaturas del ámbito cuantitativo (Fundamentos de matemáticas y Fundamentos de estadística), tradicionalmente obtienen, por sus peculiaridades, índices de rendimiento y de satisfacción por debajo de la media esperada, a pesar de que en el caso de las asignaturas cuantitativas la tendencia en los últimos cursos es hacia la mejora.</p> <p>2. En el caso de las asignaturas del ámbito no cuantitativo (Introducción a la empresa, Sistema fiscal y Teoría de juegos), no hay ninguna causa identificada.</p> <p>Cuantitativas: Fundamentos de matemáticas y Fundamentos de estadística.</p>	Mantener y, en caso necesario, reforzar las acciones de retorno en el aula y las acciones personalizadas para guiar y apoyar al estudiantado en su proceso de aprendizaje.	En ejecución
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E1	Margen de actuación en la competencia de compromiso ético global (perspectiva de género, ODS e inclusión) (acción	Necesidad de incorporar la perspectiva de género, el análisis de los ODS y aspectos de inclusión a cada titulación.	Recoger y analizar información procedente de diferentes grupos de trabajo de los EEE (perspectiva de género, ODS) para elaborar el mapa de	En ejecución

		transversal a todos los grados de los EEE).		asignación de esta competencia a las asignaturas del grado.	
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E1	Memoria de la titulación: cumplimiento con los requisitos legales del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.	Aprobación del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, de obligado cumplimiento y que modifica la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.	Iniciar el proceso de adaptación de la memoria de la titulación al Real Decreto 822/2021.	Resuelto
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E1	Adaptar la titulación al nuevo Real Decreto 822/2021 y a las necesidades de la sociedad, que demanda graduados y graduadas en Marketing e Investigación de Mercados que puedan dar respuesta a nuevos retos en el ámbito.	Cambio legislativo. Nuevas capacidades demandadas por el mercado de trabajo a graduados y graduadas en el ámbito del marketing y la investigación de mercados.	Redactar la memoria modificada para adaptarla al nuevo real decreto e incorporar los cambios sustanciales, fruto del proceso de reflexión llevado a cabo en cursos anteriores, al plan de estudios.	Resuelto
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E2	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Trabajar en la mejora continua de la calidad de la titulación en lo que se refiere a la información presentada en los planes docentes y las aulas de las asignaturas.	Revisar la información recogida de la autoevaluación realizada por el profesorado en cuanto al contenido de los planes docentes y del aula, y seleccionar aquellas asignaturas en las que se debe elaborar un plan de mejora.	En análisis
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E5	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.	Implementación por parte de la UOC de un nuevo modelo de organización tutorial (tutoría de inicio vs. tutoría de seguimiento).	Implementar el nuevo modelo de organización de la función tutorial en el grado (tutoría de inicio y tutoría de seguimiento) y hacer el seguimiento de su evolución.	Resuelto
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E5	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Trabajar en la mejora continua de la calidad de la titulación en lo que se refiere a la información presentada en los planes docentes y las aulas de las asignaturas.	Velar por que la información de los planes docentes y de las aulas de asignaturas esté adaptada a la nueva plataforma de aprendizaje Canvas.	
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E5	Bajas tasas de satisfacción con los recursos de un conjunto de asignaturas de la titulación.	Correlación entre tipo de asignatura (cuantitativa), índice de detección de plagios y tasa de satisfacción.	Revisar la actuación del profesorado responsable y colaborador y proponer, junto con el PRA, acciones para incrementar esta tasa.	

Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E5	Insatisfacción del estudiantado del grado con el proceso de incorporación de nuevo estudiantado: gestión de la documentación de acceso y EEP.	Plazo de resolución prolongado. Incremento de la insatisfacción del estudiantado del grado.	Velar por que la UOC incorpore medios para reducir los plazos de resolución. Reforzar la comunicación entre tutores, técnicos de gestión y el departamento de EEP.	
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Promoción de un lenguaje no sexista.	Buscar recursos para promover un lenguaje no sexista.	En ejecución
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal para los grados de los EEE).	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Seleccionar las asignaturas con prioridad en el diseño Niu (tipología de asignatura / volumen de estudiantes / particularidades especiales), de acuerdo con el mapa y el calendario de despliegue.	En ejecución
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.	Segunda fase de la acción mejora del IST 2020-2021: garantizar la consecución de los estándares de calidad y el proceso de mejora continua en el funcionamiento de las asignaturas de la titulación.	Aplicar la rúbrica de evaluación de la calidad docente y valorar los primeros resultados.	En análisis
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	TFG: cumplimiento de los requisitos legales del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.	Aprobación del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, de obligado cumplimiento y que modifica la organización de las enseñanzas universitarias.	Diseñar un procedimiento de defensas síncronas y públicas de TFG.	Resuelto
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.	Segunda fase de la acción mejora del IST 2020-2021: aplicación de técnicas para garantizar identidad y autoría en el actual modelo de evaluación digital.	Implementar en el grado los nuevos modelos de evaluación y las nuevas estrategias de garantía de la identidad y de la autoría, y hacer un seguimiento.	Resuelto
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción con la asignatura Comportamiento de los agregados económicos.	Necesidad de una mayor adaptación de la asignatura al perfil de estudiantado de la titulación.	Incrementar la adaptación de la asignatura al perfil del estudiantado mediante: rotura de la equivalencia con la asignatura de ADE y Economía; nuevo enfoque de las PEC.	Resuelto

Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Necesidad de establecer modelos de evaluación digital que certifiquen la autoría y la identidad. A partir del mapa de evaluación creado, establecer modelos de evaluación digital que certifiquen la autoría y la identidad del estudiantado.	Recoger información y retorno sobre el proceso de implantación de los nuevos modelos de evaluación poniendo especial atención en el impacto de las tecnologías relacionadas con la IA.	
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	E6	Baja tasa de rendimiento y bajas tasas de satisfacción con la asignatura Fundamentos de marketing.	No detectada. En los últimos cursos académicos se han reducido la tasa de rendimiento y las tasas de satisfacción hasta situarse por debajo de lo esperado.	Revisar la actuación del profesorado responsable y colaborador y proponer, junto con el PRA, acciones para incrementar estas tasas.	
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E1	La memoria actual de la titulación no cumple con los requisitos legales.	Aprobación del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, de obligado cumplimiento y que modifica la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.	Adaptar la memoria de la titulación al Real Decreto 822/2021.	Pendiente
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E1	Volumen significativo de solicitudes rechazadas por incumplimiento de los requisitos de la documentación.	Casos puntuales en los que la experiencia profesional del estudiantado en el ámbito de la titulación no es reconocida con el trámite del RAEP.	Actualizar los roles profesionales reconocidos, y mejorar la guía y la plantilla para elaborar el autoinforme y el certificado de empresa.	Resuelto
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E1	Mejora de la coordinación con los tutores después de la adaptación al nuevo modelo de tutoría (inicio y seguimiento).	Establecer una comunicación más ágil, no duplicar información transversal, y facilitar el acceso a documentación e información relevante.	Establecer un sistema de reuniones periódicas con tutores de inicio y crear un espacio virtual eficiente de comunicación e intercambio de documentación.	Resuelto
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E2	Complejidad de los trámites para matricularse del TFG y exceso de tiempo al concretar el tema definitivo del TFG.	Selección del tema de TFG poco eficiente que retrasa la asignación de un tutor y recorta el tiempo efectivo para la elaboración del trabajo.	Implantar un nuevo proceso previo a la matrícula para asignar ámbito y tema de TFG, y tutor.	Resuelto
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E5	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje mejorable en algunas asignaturas (acción transversal para los grados de los EEE).	Posibles causas: necesidad de aumentar la diversidad de formatos en función de las necesidades pedagógicas de los estudiantes y las particularidades académicas de las asignaturas.	Seleccionar las asignaturas con prioridad en el diseño Niu (tipología de asignatura / volumen de estudiantes / particularidades especiales), de acuerdo con el mapa y el calendario de despliegue.	En ejecución

Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E5	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Trabajar en la mejora continua de la calidad de la titulación en lo que se refiere a la información presentada en los planes docentes y las aulas de las asignaturas.	Revisar la información recogida en relación con las necesidades e incidencias que surgen a raíz de la implantación de Canvas en las aulas.	Pendiente
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Tasa de abandono.	Riesgo de abandono de estudiantes de primer semestre por la no adaptación a la universidad, el número y el tipo de asignaturas seleccionadas para cursar, etc.	Diseñar paquetes definitivos del proyecto ESPRIA (estudiantes de primer año) contando con la participación del equipo de tutores y con la complicidad del profesorado responsable de las asignaturas seleccionadas.	Pendiente
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.	Segunda fase de la acción mejora del IST 2020-2021: garantizar la consecución de los estándares de calidad y el proceso de mejora continua en el funcionamiento de las asignaturas de la titulación.	Aplicar la rúbrica de evaluación de la calidad docente y valorar los primeros resultados.	Pendiente
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Margen de mejora en los TFG y no cumplimiento con los requisitos legales del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.	Multicausal: (i) propuestas de TFG poco definidas y (ii) aprobación del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, de obligado cumplimiento y que modifica la organización de las enseñanzas universitarias.	Diseñar e implementar (i) un proceso que garantice matricularse del TFG con una propuesta concreta y aprobada, y (ii) defensas síncronas y públicas del TFG.	En ejecución
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Necesidad de establecer modelos de evaluación digital que certifiquen la autoría y la identidad. A partir del mapa de evaluación creado, establecer modelos de evaluación digital que certifiquen la autoría y la identidad del estudiantado.	Recoger información y retorno sobre el proceso de implantación de los nuevos modelos de evaluación poniendo especial atención en el impacto de las tecnologías relacionadas con la IA.	Pendiente
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Trabajar en la mejora continua de la calidad de la titulación en lo que se refiere a los recursos de aprendizaje.	Promover la creación de un Niu transversal de los grados que recoja recursos de aprendizaje relacionados con el resultado de aprendizaje del programa de compromiso ético y global (integridad académica, sostenibilidad, perspectiva de género, etc.).	Pendiente

Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	E6	Limitaciones del control de identidad y autoría en el modelo de evaluación digital actual.	Las nuevas tecnologías, como la IA generativa, comportan un riesgo para la integridad académica.	Establecer, en asignaturas jurídicas como prueba piloto (Derecho individual del trabajo, Derecho de la Seguridad Social, etc.), unas pautas para detectar el uso fraudulento de IA generativa en la elaboración de pruebas evaluativas. Aplicar la normativa académica vigente.	Resuelto
Grado de Turismo	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Trabajar en la mejora continua de la calidad de la titulación en lo que se refiere a la información presentada en los planes docentes y las aulas de las asignaturas.	Revisar la información recogida de la autoevaluación realizada por el profesorado en cuanto al contenido de los planes docentes y del aula, y seleccionar aquellas asignaturas en las que se debe elaborar un plan de mejora.	En análisis
Grado de Turismo	E1	Hay que adecuar el programa al Real Decreto 822/2021.	Cambio legislativo. Nuevo Real Decreto 822/2021.	Presentar una modificación para adecuar la titulación al Real Decreto 822/2021.	Resuelto
Grado de Turismo	E2	Reducción de la satisfacción con la información de los planes docentes sobre las asignaturas de la titulación.	Deficiencias en la información existente en los planes docentes, especialmente sobre los modelos de evaluación y la adecuación de la nueva terminología del aula de Canvas.	Revisar y actualizar el contenido de los planes docentes publicados en el web.	En ejecución
Grado de Turismo	E6	Tasas de satisfacción de algunas asignaturas por debajo de la media.	Bajos niveles de satisfacción con los recursos de aprendizaje y/o reducción del indicador de satisfacción global.	Elaborar un paquete de medidas de acción para asignaturas específicas que presentan una reducción de la satisfacción o que tienen valores inferiores al 50 %. Realizar una encuesta a los estudiantes de la asignatura Simulación de organizaciones de turismo para valorar los elementos de satisfacción. Hacer un seguimiento y análisis de las observaciones, las incidencias, los comentarios y las quejas relacionados con la satisfacción de estas asignaturas.	Resuelto

Grado de Turismo	E6	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje por debajo del 75 %.	Se han hecho actuaciones que han mejorado la satisfacción (Niu), pero todavía no se llega al mínimo exigido de satisfacción, por lo que hay que examinar si existen otros factores que inciden en la satisfacción.	Analizar en dos asignaturas los factores no docentes que afectan la satisfacción con los recursos de aprendizaje y su uso real. Hacer una encuesta al estudiantado de dos asignaturas para evaluar el alcance y caracterizar los puntos débiles de satisfacción con los recursos de aprendizaje. Analizar el progreso de la satisfacción con los recursos de aprendizaje y la implementación de proyectos Niu en las asignaturas de la titulación que lo han desplegado.	Resuelto
Máster universitario de Análisis Económico	E5	Satisfacción con los trámites del TFM.	Disminución de las tasas de satisfacción.	Incorporar el TFM del máster universitario de Análisis Económico al procedimiento institucional establecido para hacer la propuesta de TFM y validarla.	Resuelto
Máster universitario de Análisis Económico	E6	Satisfacción con la coordinación de los contenidos de las asignaturas y posibles solapamientos.	Bajas tasas de satisfacción entre los graduados.	Constituir una comisión que analice los contenidos de las asignaturas para identificar posibles solapamientos.	Resuelto
Máster universitario de Dirección de Empresas	E1	Tasas de satisfacción de algunas asignaturas por debajo del 75 %.	Bajos niveles de satisfacción con los recursos de aprendizaje y baja satisfacción global.	Hacer un seguimiento de las asignaturas con bajas tasas de satisfacción: Dirección de la innovación, <i>Entrepreneurship</i> , Marketing digital, Logística y tecnología para el <i>e-commerce</i> y Gobierno corporativo.	Resuelto
Máster universitario de Dirección de Empresas	E1	Tasas de satisfacción de algunas asignaturas por debajo del 75 %.	Bajos niveles de satisfacción con los recursos de aprendizaje y baja satisfacción global.	Hacer un seguimiento de la evolución del nivel de satisfacción con aquellas asignaturas que tienen valores inferiores al 70 % (Logística y tecnología para el <i>e-commerce</i> , Entorno global de los negocios, Gobierno corporativo y responsabilidad social, Dirección financiera, y la asignatura niveladora Introducción a la empresa).	Resuelto
Máster universitario de Dirección de Empresas	E1	Tasas de rendimiento por debajo del 65 %.	Bajos niveles en las tasas de rendimiento.	Hacer un seguimiento de la asignatura con una tasa de rendimiento inferior al 65 %: Métodos de investigación cualitativa.	Resuelto

Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	E1	Coordinación ineficiente en algunas asignaturas.	Falta de estandarización de resultados entre asignaturas.	Equilibrar el sistema de evaluación entre asignaturas.	En ejecución
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad.	Elaborar un mapa de la formación de perspectiva de género e incorporar la perspectiva al plan docente de las asignaturas identificadas.	En ejecución
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	E1	Adaptación al Real Decreto 822/2021.	Adaptación del máster a la normativa vigente aplicable.	Planificar una solicitud de modificación o reverificación del máster para ampliar las adaptaciones al Real Decreto necesarias e incluir las modificaciones no sustanciales aplicadas.	Pendiente
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	E1	La CT2 no incluye explícitamente la integración de la perspectiva de género.	Se ha revisado la competencia transversal en la UOC y sus resultados de aprendizaje, que ahora incluyen tanto los aspectos de compromiso ético y global como la atención a la diversidad y la perspectiva de género.	Planificar una solicitud de modificación del máster y actualizar la CT2 de acuerdo con la nota de la CT de la UOC.	Pendiente
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	E1	Analizar la conveniencia de reducir el creditaje del programa.	Valorar la conveniencia de reducir el creditaje atendiendo al perfil mayoritario de estudiantes admitidos.	Valorar, en el marco del Consejo Asesor, el rediseño del programa a 60 ECTS.	Pendiente
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	E4	Acción de mejora vinculada al informe de valoración del seguimiento del programa.	Cumplimiento con los requisitos del perfil del profesorado de la titulación.	Incrementar el nivel investigador del profesorado.	Resuelto
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	E4	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.	Potenciar el carácter práctico y profesionalizador del programa.	Incorporar a graduados y graduadas del programa como tutores del TFM.	En ejecución

Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	E4	Incrementar el perfil académico y de investigación del profesorado de EADA.	No se ha establecido un acuerdo de evaluación de la actividad de investigación (sexenios) con la AQU y la UOC que facilite la evaluación de los méritos académicos del profesorado de EADA.	Valorar la conveniencia de establecer un acuerdo de evaluación de la actividad de investigación (sexenios) entre la AQU, EADA y la UOC.	Pendiente
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	E5	Acción de mejora vinculada a los comentarios de los participantes y los tutores de proyecto.	Garantizar el uso adecuado y la aplicabilidad de los recursos disponibles en la Biblioteca.	Realizar talleres de recursos de información (bases de datos) y de búsqueda, presentación y difusión de información digital.	En ejecución
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.	Alineamiento con las estrategias de las instituciones en relación con la evaluación digital.	Definir la estrategia de garantía de identidad y autoría de la titulación.	En ejecución
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	E6	Grado de participación de los integrantes en los grupos de trabajo.	En el marco del grupo, el nivel de aportaciones de sus integrantes es diverso.	Incorporar el <i>peer review</i> para valorar la participación de los integrantes en el grupo de trabajo.	Pendiente
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	E6	Asignaturas por debajo de la media de satisfacción del programa.	Baja satisfacción en algunas asignaturas del programa (negocios digitales, inteligencia competitiva).	Revisar la implantación del plan de mejora en las asignaturas de negocios digitales (incorporación de recursos adicionales, cambio del equipo docente, <i>guest speaker</i> en una sesión síncrona) e inteligencia competitiva (actualización de los recursos aprendizaje, nuevo caso práctico) y hacer un seguimiento.	Pendiente
Máster universitario de Dirección Financiera	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.	Mejora continua del programa sobre la base de los criterios de excelencia de la AQU en el eje de desarrollo e inserción profesionales.	Realizar el diagnóstico de la situación y establecer un plan de acción fundamentado en los criterios establecidos por la AQU para la excelencia en el eje de desarrollo e inserción profesionales.	Resuelto
Máster universitario de Dirección Financiera (2022-2023)	E1	Ampliación de la aplicación de la perspectiva de género a la titulación.	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad.	(2021-2022) Establecer una línea de TFM en este ámbito como tema central en torno a la dirección financiera.	Resuelto

Máster universitario de Dirección Financiera	E1	Ampliación del foco académico del máster.	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad.	(2021-2022) Elaborar material para dos asignaturas (de cuatro créditos) optativas en relación con las finanzas sostenibles, temática que puede ser clave en el futuro del máster.	En ejecución
Máster universitario de Dirección Financiera	E1	Ampliación de la aplicación de la perspectiva de género a la titulación.	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad.	(2022-2023) Establecer una línea de TFM en este ámbito como tema central en torno a la dirección financiera.	Resuelto
Máster universitario de Dirección Financiera	E1	Ampliación del foco académico del máster.	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad.	(2022-2023) Elaborar material para dos asignaturas (de cuatro créditos) optativas en relación con las finanzas sostenibles, temática que puede ser clave en el futuro del máster.	En ejecución
Máster universitario de Dirección Financiera	E1	Ampliación del foco académico del máster.	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad.	Introducir la asignatura optativa Retos socioambientales y organizaciones, para dar una visión de entorno y sostenibilidad en el ámbito de las finanzas.	Resuelto
Máster universitario de Dirección Financiera	E4	Seguir velando por el número de doctores que llevan TFM y, si es posible, incrementarlo.	El porcentaje de profesorado doctor que dirige TFM es del 42 %.	Ampliar, en la medida de lo posible, el equipo de profesorado colaborador doctor y contratar a doctores que se dediquen exclusivamente a tutorizar TFM.	En ejecución
Máster universitario de Dirección Financiera	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.	Continuar con el proceso de mejora continua de los recursos de las asignaturas de la titulación.	Seguir actualizando los recursos de las asignaturas, concretamente encargar material docente de calidad adecuado a la asignatura Sistemas de control de gestión.	Resuelto
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E1	Mejora continua en el tratamiento de la gestión de la diversidad y el género en la titulación.	Mejora continua.	Intensificar el uso del lenguaje inclusivo.	Resuelto
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E1	Mejora continua en el tratamiento de la gestión de la diversidad y el género en la titulación.	Mejora continua.	Crear y actualizar los recursos de aprendizaje en el ámbito de la inclusión social y el género.	Resuelto

Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E4	Porcentaje de estudiantes que continúan con el doctorado en la UOC prácticamente inexistente.	Vínculos débiles de la titulación con los programas de doctorado de la UOC.	Potenciar el acceso a doctorados de la UOC con la propuesta de que investigadores del IN3 puedan tutorizar TFM.	Resuelto
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E6	Hay que mejorar la información vinculada a las prácticas.	Se tendría que intensificar el contacto estudiantes-académicos en la preparación de las prácticas.	Abrir un espacio de consultas de cuestiones académicas para las prácticas.	Resuelto
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E6	Dificultad de los estudiantes para seguir la asignatura Entorno global de los negocios.	Perfil de los estudiantes.	Implementar en las aulas nuevos recursos audiovisuales para apoyar a la acción docente de la asignatura Entorno global de los negocios.	Resuelto
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E6	Hay que seguir profundizando en el tratamiento de la perspectiva de género e inclusión social en la titulación.	Mejora continua.	Incorporar de forma más estratégica y técnica las temáticas de género e inclusión en las actividades de la asignatura Dirección responsable de personas.	Resuelto
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E6	Resultados de satisfacción en esta asignatura oscilantes según el semestre docente.	Organización de los recursos de aprendizaje.	Implementar en las aulas una nueva organización de los recursos, con la eliminación de recursos obsoletos y la implementación de los nuevos recursos de aprendizaje en Organización del trabajo y Prácticas de recursos humanos.	Resuelto
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	E6	Asignatura compleja según la titulación de origen del estudiantado que mejora con la implementación de recursos audiovisuales.	Mejora continua.	Ampliar la oferta de recursos audiovisuales para la asignatura Aspectos legales de recursos humanos (1).	Resuelto
Máster universitario de Dirección Logística	E1	Adaptación al Real Decreto 822/2021.	Adaptación del máster a la normativa vigente aplicable.	Realizar la modificación de la memoria del máster para hacer las adaptaciones al Real Decreto necesarias e incluir las modificaciones no sustanciales aplicadas.	Resuelto
Máster universitario de Dirección Logística	E5	Percepción que tiene el estudiantado de la utilidad de la tutoría.		Acción Tutorial. Hacer reuniones y seguimiento con los tutores para ver los momentos clave de los semestres y las acciones más importantes que se deben llevar a cabo en cada uno, así como determinar las acciones de valor de la tutoría.	Resuelto

Máster universitario de Dirección Logística	E6	Hay que mejorar la información vinculada a las prácticas.	Se tendría que intensificar el contacto estudiantes-académicos en la preparación de las prácticas.	Incentivar a los estudiantes y a las empresas que quieren hacer u ofrecer prácticas empresariales y ayudarlos con la gestión: talleres informativos, espacio de consultas (Collaborate) y mejora del acompañamiento a las empresas.	Resuelto
Máster universitario de Dirección Logística	E6	Tasa de rendimiento del TFM.	Falta de tiempo para hacer el TFM.	Seguir insistiendo vía tutores en la carga que implica el TFM y, desde los Estudios, hacer sesiones informativas para resolver dudas y dar pautas.	En ejecución
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	E4	El porcentaje de doctores del conjunto de profesorado propio y colaborador del programa es del 62,67 %.	El porcentaje de profesorado doctor no alcanza el 70 %.	Ampliar el equipo de profesorado colaborador doctor.	En ejecución
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	E4	La satisfacción con la acción docente se sitúa por debajo del 75 % en cuatro asignaturas obligatorias del programa: Estrategia competitiva, Entorno global de los negocios, Habilidades para la dirección, y Dirección de innovación.	Baja satisfacción del estudiantado.	En la asignatura Estrategia competitiva, se continuarán fomentando las sinergias en tres grandes ámbitos: 1) Tener un equipo único, cohesionado y coordinado de PDC para todos los códigos de asignatura y para los tres programas. 2) Disponer de recursos de aprendizaje comunes para todos los códigos de asignatura y para los tres programas. 3) Diseñar y planificar los mismos retos y PEC para todos los códigos de asignatura y para los tres programas, con adaptaciones en algunas actividades en función de las necesidades de cada programa.	Resuelto
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	E4	La satisfacción con la acción docente se sitúa por debajo del 75 % en cuatro asignaturas obligatorias del programa: Estrategia competitiva, Entorno global de	Baja satisfacción del estudiantado.	En la asignatura Entorno global de los negocios, hacer un cambio profundo: revisar y modificar todas las actividades para responder mejor a las necesidades del estudiantado.	Resuelto

		los negocios, Habilidades para la dirección, y Dirección de innovación.			
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	E4	La satisfacción con la acción docente se sitúa por debajo del 75 % en cuatro asignaturas obligatorias del programa: Estrategia competitiva, Entorno global de los negocios, Habilidades para la dirección, y Dirección de innovación.	Baja satisfacción del estudiantado.	En la asignatura Habilidades para la dirección, que es transversal, realizar un estudio comparativo entre titulaciones para detectar problemáticas y plantear acciones concretas.	En ejecución
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	E4	La satisfacción con la acción docente se sitúa por debajo del 75 % en cuatro asignaturas obligatorias del programa: Estrategia competitiva, Entorno global de los negocios, Habilidades para la dirección, y Dirección de innovación.	Baja satisfacción del estudiantado.	En la asignatura Dirección de innovación, reducir la carga docente y flexibilizar el trabajo en equipo.	En ejecución
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	E4	La satisfacción con la acción docente se sitúa en un 33,3 % en la asignatura Metodologías ágiles de gestión de proyectos.	Baja satisfacción del estudiantado.	Analizar la baja satisfacción para determinar acciones de mejora.	Resuelto
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	E5	Satisfacción con los recursos de la asignatura inferior al 75 %.	Necesidad de mejora continua en un ámbito dinámico como la innovación y la transformación digital.	Seguir actualizando los recursos de las asignaturas.	En ejecución
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	E6	La satisfacción global es del 69,7 %, ligeramente inferior a la media de la UOC.	El índice de satisfacción con los recursos de aprendizaje y el método de evaluación de algunas asignaturas debe mejorarse.	Analizar las asignaturas con resultados de satisfacción más bajos (Metodologías ágiles de dirección de proyectos, Métodos de investigación cuantitativa, y Protección y transferencia de la innovación) en términos de acción docente, recursos y metodología de evaluación, y realizar una diagnosis o plan de mejora que permita incrementar la satisfacción. Introducir mejoras en el TFM: avanzar la entrega de la propuesta de TFM antes de la matrícula para	En ejecución

				prever de forma más eficiente la necesidad de tutores o tutoras más afines a la temática escogida y para agilizar el proceso de asignación de tutores o tutoras.	
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	E6	La tasa de satisfacción con la asignatura Digitalización de los recursos humanos es baja y ha registrado un descenso en relación con el curso anterior.	Baja satisfacción del estudiantado.	Revisar el material docente e incorporar a un profesor colaborador doctor.	Pendiente
Máster universitario de Marketing Digital	E1	Baja matriculación de estudiantes del máster con origen en grados de ADE y de Marketing e Investigación de Mercados.	Desconocimiento de la oferta del máster por parte de los tutores de grado.	Revisar y evaluar junto con el DP del grado de Marketing e Investigación de Mercados las causas de la baja tasa de continuidad de estudios entre los dos programas.	En ejecución
Máster universitario de Marketing Digital	E2	Falta de diferenciación entre este programa y otros de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación.	Solapamiento entre los programas.	Revisar la información publicada en el Campus Virtual y la proporcionada a los asesores de matrícula sobre el programa del máster universitario de Marketing Digital para establecer las diferencias con otros programas.	En ejecución
Máster universitario de Marketing Digital	E4	% doctores PDC titulación	Margen de mejora en el no de profesores doctores dirección TFM	Mejora Proceso de Selección	En ejecución
Máster universitario de Marketing Digital	E4	Necesidad de mejorar el porcentaje de doctores entre el profesorado del programa.	Necesidad de incrementar el número de doctores (PDC).	Mejorar los procesos de selección del PDC.	En ejecución
Máster universitario de Marketing Digital	E5	Satisfacción con el acción tutorial	Se precisa mejorar la formación / orientación a tutores para el seguimiento de estudiantes de continuidad.	Diseño o revisión del Plan de acción tutorial	En ejecución
Máster universitario de Marketing Digital	E5	Tasas de satisfacción con los recursos de aprendizaje.	Necesidad de actualización recursos aprendizaje	Actualización continuada recursos aprendizaje (dentro modelo NIU) Incorporación del Semrush como nueva herramienta tecnológica	En ejecución

Máster universitario de Marketing Digital	E5	Baja tasa de satisfacción con la función tutorial.	Necesidad de revisión y mejora del plan de función tutorial.	<p>Revisar el plan de función tutorial:</p> <p>Elaborar una lista de actividades para desarrollar según el momento.</p> <p>Seleccionar tutores (mejora de criterios).</p> <p>Dinamizar las aulas de tutoría y mejorar la información suministrada a los estudiantes (en relación con la matriculación, las salidas profesionales, las prácticas empresariales, etc.).</p> <p>Analizar los perfiles de los estudiantes.</p>	En ejecución
Máster universitario de Marketing Digital	E5	Falta de identificación del valor añadido de los tutores.	Estudiantes muy autónomos con necesidades vinculadas a procesos de gestión.	<p>Identificar las necesidades de los estudiantes y aportar actividades de valor por parte de los tutores.</p> <p>Realizar formación y mejorar las acciones de función tutorial en momentos clave.</p>	En ejecución
Máster universitario de Marketing Digital	E5	Tasas de satisfacción con la función tutorial bajas.	Pocas acciones de valor por parte de los tutores.	<p>Identificar procesos y acciones clave durante la estancia de los estudiantes y formar a los tutores para mejorar su capacidad de respuesta.</p>	En ejecución
Máster universitario de Marketing Digital	E6	Disminución de la tasa de satisfacción con varios aspectos de las asignaturas.	<p>Análisis de las causas de la baja satisfacción de los estudiantes con el programa.</p> <p>También es necesario analizar las causas de la tasa de abandono que presenta la titulación.</p>	<p>Analizar las asignaturas con resultados de satisfacción más bajos en términos de acción docente, recursos y metodología de evaluación, y realizar un diagnóstico o plan de mejora que permita incrementar la satisfacción.</p> <p>Revisar y actualizar de forma continua los recursos de aprendizaje de las asignaturas. Poner especial atención al software especializado en varias asignaturas.</p> <p>Introducir mejoras en el TFM: adelantar la entrega de la propuesta de TFM antes de la matrícula para</p>	En ejecución

				prever de forma más eficiente la necesidad de tutores o tutoras más afines a la temática escogida y para agilizar el proceso de asignación de tutores o tutoras.	
Máster universitario de Marketing Digital	E6	Falta de recursos de aprendizaje tecnológicos.	Precio elevado.	Analizar posibles software del ámbito del marketing digital para valorar su utilización.	Resuelto
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	E1	Baja satisfacción de los titulados y estudiantes que cursan el programa con la coordinación entre asignaturas.	Necesidad de mejora de los mecanismos de coordinación.	Continuar reforzando los mecanismos de coordinación interna con la Comisión de Titulación a través de una reunión semestral previa a la reunión de coordinación con el profesorado del programa.	Pendiente
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	E2	Baja satisfacción del estudiantado con la tutoría.	Necesidad de renovación de los tutores o de coordinación entre tutores.	Desarrollar reuniones con los tutores del programa para reforzar la tutoría de inicio, como los procesos de reconocimiento de estudios previos y de experiencia profesional teniendo en cuenta el calendario de extinción del programa.	Pendiente
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	E4	Necesidad de incrementar el número de profesores con el grado de doctor.	Las características profesionales del programa hacen difícil encontrar a profesorado adecuado que tenga el grado de doctor.	Aumentar la ratio de profesorado colaborador doctor sin que esto afecte al resto de los indicadores de calidad del programa.	En ejecución
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	E4	Baja satisfacción del estudiantado con la acción docente y las asignaturas en general.	Componente técnico de las asignaturas.	Hacer un seguimiento próximo de las asignaturas con indicadores de satisfacción bajos (Ergonomía, Higiene industrial y Especialización en higiene industrial II).	Pendiente
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	E4	Baja satisfacción del estudiantado con la tutoría y la acción docente.	Necesidad de formación y coordinación en el equipo de tutores, y cambio de tutores.	Formar y coordinar al equipo de tutores; cambiar de tutores. Hacer un seguimiento estrecho de la asignatura TFM, sobre todo en la especialidad de Higiene Industrial.	Pendiente
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	E5	Baja satisfacción del estudiantado con los recursos de aprendizaje.		Seguir velando por la calidad docente fomentando el proceso de actualización y renovación de los recursos de aprendizaje en el nuevo programa de PRL.	Pendiente

Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	E5	Baja satisfacción del estudiantado con la tutoría.	Necesidad de formación y coordinación en el equipo de tutores, y cambio de tutores.	Seguir reforzando la tutoría de inicio y actualizar el profesorado que desarrolla la labor de tutoría.	Pendiente
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	E6	Bajada de la satisfacción de un 40 % respecto al curso 2021-2022.	Se necesita un análisis en profundidad; entre las causas está la herramienta para gestionar las ofertas de prácticas y el proceso de establecimiento de los convenios.	Analizar en detalle las causas que llevan a una baja satisfacción con las prácticas externas.	Pendiente
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	E6	Se mantienen tasas de satisfacción parecidas a las del curso 2021-2022.	Entorno diferente del tradicional de prácticas y planificación de la asignatura.	Hacer un seguimiento de la asignatura de prácticas respecto al modelo de simulación de prácticas ASPA.	Pendiente
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	E6	Bajada de la satisfacción de un 20 % respecto al curso 2021-2022. Ahora se sitúa alrededor del 48 %, muy lejos de los umbrales óptimos.	Aplicación de procedimientos anticopia y antiplagio (a causa de la inteligencia artificial generativa).	Mejorar la acción docente del profesorado colaborador en términos de dirección y supervisión de trabajos finales de máster. Homogeneizar los criterios evaluativos y proporcionar retorno a los estudiantes según criterios y objetivos específicos por hito.	Pendiente
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social	E1	La perspectiva de género está presente en la titulación en sus diferentes dimensiones.	Sin causa. Apostar por mejorar todavía más.	Perspectiva de género. Parte del profesorado colaborador de los TFM hace propuestas temáticas que pueden ser de interés para el estudiantado. Incorporar alguna propuesta vinculada con la perspectiva de género.	Resuelto
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social	E4	La satisfacción del estudiantado con la acción docente se sitúa en el 75 %.	PDC sin experiencia previa en asignaturas normales, tan solo experimentado en TFM.	Asignatura Cooperativismo y economía colaborativa. Si bien el nivel de satisfacción del 64,3 % no está tan lejos del mínimo establecido (75 %), se propone como acción de mejora un mayor acompañamiento a la profesora colaboradora y, en la medida en que los niveles de matrícula lo permitan, una compartición de la docencia con profesorado con más experiencia previa.	Resuelto

Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social	E5	Funcionamiento de la acción tutorial en la acogida y el seguimiento de los estudiantes y en el apoyo que les ofrece.	Despliegue del nuevo máster, con los cambios que esto implica.	Acción Tutorial. Organizar una reunión extraordinaria con las tutoras y el tutor para dar a conocer los resultados de las encuestas de forma agregada, haciendo énfasis en la necesidad de mejora de aquellos indicadores peor valorados.	Resuelto
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social	E5	La satisfacción del estudiantado con la tutoría.	Despliegue del nuevo máster, con los cambios que esto implica.	Acción Tutorial. Preparar un documento guía para las tutoras y el tutor en el que se especifiquen los momentos clave de los semestres y las acciones más importantes que se deben llevar a cabo en cada uno de ellos.	Resuelto
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social	E6	Resultados académicos y de satisfacción del trabajo final.	Cambios en los entregables de EC y en la composición de los tribunales de evaluación.	Trabajo final de máster. Reforzar el acompañamiento al profesorado colaborador para que interiorice los cambios incorporados en la evaluación continua y en la constitución de los tribunales de evaluación final. En el caso de los cambios en la comunicación con el estudiantado vía grupos de trabajo, no habrá que hacer refuerzo, ya que la implementación de Canvas obliga a volver a la comunicación directa vía correo electrónico o buzón con el estudiantado.	Resuelto
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social	E6	Resultados académicos y de satisfacción del trabajo final.	Cambios en los entregables de EC y en la composición de los tribunales de evaluación.	Trabajo final de máster. Hacer una sesión síncrona al finalizar cada una de las tres entregas parciales para resolver dudas generales y detectar posibles debilidades en la tutorización y el acompañamiento por parte del profesorado colaborador.	Resuelto
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social	E6	Resultados académicos y de satisfacción de las prácticas.	Sin causa. Apostar por mejorar todavía más.	Prácticas. Hacer un taller informativo síncrono.	Resuelto
Máster universitario de Sostenibilidad y Gestión de la Responsabilidad Social	E6	El funcionamiento de las asignaturas (mejoras metodológicas, criterios de evaluación, etc.).	Sin causa. Apostar por mejorar todavía más.	Estrategias de evaluación digital. Llevar a cabo una mayor implantación de las sesiones síncronas y de las entregas de actividades grabadas.	Resuelto

Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	E1	Ampliación de la aplicación de la perspectiva de género en la titulación.	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad.	Iniciar el despliegue del mapa de la perspectiva de género realizado en el curso 2021-2022.	En ejecución
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	E1	Tasa de abandono.	Incremento de la tasa de abandono en el curso 2021-2022 un punto por encima de lo indicado en la memoria.	Identificar las necesidades de los estudiantes y aportar actividades de valor por parte de los tutores. Realizar formación y mejorar las acciones de función tutorial en momentos clave.	En ejecución
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	E1	Satisfacción con la coordinación entre asignaturas de los estudiantes en curso.	Margen de mejora.	Realizar un mapa interno de diseño de retos en las diferentes asignaturas para identificar solapamientos y encontrar soluciones.	En ejecución
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	E1	Bajada del número de estudiantes de nuevo acceso en el curso 2022-2023.	Bajada del número de estudiantes de nuevo acceso y variación del perfil sociodemográfico.	Identificar en detalle los perfiles de los estudiantes que se matriculan, conocer el grado de continuidad de los estudiantes de la UOC y de titulaciones específicas en las que se han perdido estudiantes respecto a cursos pasados.	En ejecución

Estándar: (E1) calidad del programa formativo, (E2) pertinencia de la información pública, (E3) eficacia del sistema interno de garantía de la calidad, (E4) adecuación del profesorado al programa formativo, (E5) eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje, (E6) calidad de los resultados del programa formativo.

Plan de mejora. Seguimiento del curso 2023-2024

Titulación	Dimensión	Punto débil detectado	Descripción de la causa	Acción propuesta
AM_centro	D1	Evaluación y mejora del diseño de las jornadas presenciales de los EEE.	Encuesta a profesorado propio.	Establecer un calendario de jornadas presenciales del curso, reducir su duración y optimizar las actividades que se llevarán a cabo.
AM_centro	D2	Mejora de la satisfacción con los mecanismos de coordinación entre contenidos de las asignaturas para evitar solapamientos en los programas de máster.	Encuesta a titulados.	Desarrollar un mapa de contenidos de la titulación para identificar solapamientos y, a partir de los resultados, mejorar la alineación del equipo docente y las asignaturas.
AM_centro	D3	Mejorar la eficiencia de los trámites	Retraso en el tiempo de respuesta de las	

		documentales para agilizar el tiempo de respuesta de las resoluciones de solicitudes de EEP y RAEP (fuera del ámbito de competencia de los EEE).	resoluciones de EEP y RAEP.	
AM_centro	D3	Elaborar planes de comunicación específicos para los programas que necesitan mejorar la matrícula.	Cifras de matrícula de máster.	Acciones de comunicación en redes sociales, blog de los EEE y otros canales para difundir los programas de máster.
AM_centro	D4	Creación de seminarios internos de docencia que permitan formar al PDI en aspectos docentes y de impulso a la innovación docente.	Satisfacción con las asignaturas y programas.	Elaboración de un calendario de seminarios de docencia internos de los EEE.
AM_centro	D4	Creación de grupos de debate académico por ámbitos de conocimiento.	Encuesta a profesorado propio.	Acciones para mejorar la coordinación entre el profesorado por ámbitos de conocimiento.
AM_centro	D5	Actualizar el mapa de evaluación digital en los programas de los EEE a partir de las experiencias de las pruebas piloto experimentadas durante el curso 2023-2024.	Encuesta de satisfacción a los estudiantes.	Mapping de estrategias de evaluación digital por programa.
AM_centro	D5	En prácticamente todos los programas, pero sobre todo en el caso de los grados, se detectan asignaturas que presentan indicadores de satisfacción inferiores a los esperados. Es necesario incorporar mejoras que permitan revertir estos resultados.	Encuesta de satisfacción a los estudiantes.	Análisis del informe de calidad a las aulas y auditorías.
AM_centro	D5	Agilizar y personalizar el trámite de adaptación de la docencia y las pruebas finales para los estudiantes con necesidades educativas especiales (fuera del ámbito de competencia de los EEE).	Solicitud de la Comisión de Estudios y necesidad del profesorado.	
AM_centro	D6	Reforzar la acción tutorial, sobre todo en los programas de máster universitario, para mejorar los indicadores de calidad y asistir al estudiantado de forma más eficaz y eficiente.	Encuesta de satisfacción a los estudiantes.	Refuerzo y acompañamiento a las tutorías de seguimiento de los másteres.
AM_centro	D6	Mejorar el proceso de asignación de trabajos finales en algunos programas de máster siguiendo el modelo de buenas prácticas de	Petición de direcciones de programa y maximización de los buenos resultados de algunos programas.	Revisar el estado de los trabajos finales en los programas y llevar a cabo una planificación que permita la incorporación de esta mejora en la asignación.

		los EEE y que han dado buenos resultados de satisfacción.		
AM_centro	D6	Mejorar los trámites de las prácticas externas por parte de la institución (fuera del ámbito de competencia de los EEE).	Petición de las direcciones de programa y bajos resultados de satisfacción de los estudiantes con las prácticas.	
AM_centro	D6	Mejorar la visibilización de utilidad del servicio de biblioteca por parte de la institución (fuera del ámbito de competencia de los EEE).	Resultados de satisfacción de los estudiantes con la Biblioteca.	
AM_centro	D7	Analizar si la disminución de la tasa de éxito tanto en grados como en másteres es coyuntural o se mantiene durante el próximo curso.	Tasa de éxito en disminución en los últimos años, a pesar de que es elevada.	Seguimiento de la tasa de éxito y análisis de posibles causas.
AM_centro	D8	Necesidad de disponer de información más detallada del perfil del profesorado colaborador para poder mostrar mejor su experiencia en los espacios públicos de la institución.	Calidad de la información.	
AM_centro	D8	Revisión de la tarea de difusión y divulgación a través de medios, redes sociales y el blog, a partir de un plan estratégico de comunicación.	Análisis de visibilidad e impacto en redes sociales y en el blog de los EEE.	Analizar la visibilidad y el impacto de las actividades realizadas en los EEE.
AM_centro	D8	Desde el verano de 2024, no se ofrece información por programa actualizada sobre los resultados académicos y de satisfacción y sobre los resultados de los procesos de evaluación interna y externa, sino que se publican de forma agregada (fuera del ámbito de competencia de los EEE).	Información pública de los programas.	
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2023)	D2	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE, a excepción del grado de Relaciones Laborales y Ocupación). Iniciar la implementación de los diferentes aspectos establecidos en la memoria de adaptación de	Cambio legislativo: inicio del proceso de adaptación a la nueva normativa del Real Decreto 822/2021.	Empezar a implementar las modificaciones establecidas en la memoria aprobada por la AQU el día 25 de marzo de 2024.

		la titulación al Real Decreto 822/2021.		
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2023)	D2	Tasa de satisfacción mejorable en relación con la coordinación de asignaturas (solapamiento de contenidos).	Estudiantado que no se matricula de las asignaturas con el orden recomendado y desconocimiento de que algunas metodologías y herramientas se trabajan en diferentes asignaturas, pero con enfoques y grados de profundización distintos.	Realizar un plan de comunicación para el equipo de tutoría con el objetivo de trasladar la importancia de una matrícula planificada y para explicar cómo se utilizan las herramientas y metodologías en las asignaturas.
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2023)	D4	Asignaturas con valores de satisfacción con la acción docente por debajo del nivel esperado.	Nueve asignaturas se encuentran por debajo del umbral de satisfacción óptimo. Se trata de asignaturas básicas y obligatorias que resultan complejas para algunos perfiles y en las que normalmente se detectan más casos de copia y plagio que en las demás asignaturas.	Hacer un seguimiento de las asignaturas en cuestión y analizar conjuntamente qué acciones podrían contribuir a mejorar la percepción sin perjudicar los indicadores de calidad.
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2023)	D4	Número de colaboradores doctores ligeramente por debajo del nivel requerido.	Dificultad de obtener un perfil doctor que tenga, al mismo tiempo, experiencia profesional fuera del ámbito docente.	Comunicar en los procesos de selección de PDC la importancia de priorizar el perfil doctor.
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2023)	D5	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Dificultad para garantizar la integridad académica con las actuales estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la UOC.	Revisión y análisis de las estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la UOC, para garantizar la integridad académica.
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2023)	D5	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Información sobre las características de las asignaturas (modelo de evaluación, de actividades evaluables, herramientas, etc.) descentralizada.	Diseñar un cuadro de mando integral para agrupar la información más relevante de las asignaturas para facilitar (i) la consulta de los tutores y su eficacia en el apoyo al estudiantado, y (ii) la toma de decisiones por parte de los directores de programa.
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2023)	D6	Tasas de satisfacción con el Campus Virtual, el servicio de orientación profesional y el servicio de biblioteca (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Baja satisfacción con los siguientes ítems: 1. Campus Virtual: causas no identificadas. 2. Servicio de orientación profesional: causas no identificadas. 3. Servicio de biblioteca: causas no identificadas. En los tres ítems, la percepción del servicio es	En el ámbito global de la UOC, existe margen de mejora en cuanto al campus, al servicio de orientación profesional y al servicio ofrecido por la Biblioteca.

			mejorable (más que el propio servicio).	
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2023)	D6	Asignaturas con satisfacción con los recursos de aprendizaje por debajo del nivel esperado.	En algunas asignaturas básicas y obligatorias que coinciden en el hecho de ser complejas para el estudiantado, los recursos de aprendizaje no son bien valorados. Sin embargo, son motivo de atención las asignaturas en las que las tasas de satisfacción normalmente son más altas (Habilidades directivas) y se desconoce el motivo de la bajada de satisfacción.	Analizar junto con el profesorado de Habilidades directivas los motivos que pueden explicar la satisfacción por debajo del nivel esperado y, si es oportuno, establecer un plan de acción.
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2023)	D7	Asignaturas con tasas de rendimiento por debajo del nivel esperado.	Algunas asignaturas tienen tradicionalmente tasas de rendimiento y éxito inferiores al nivel deseado por motivos de complejidad. Sin embargo, se detectan cuatro asignaturas (Gestión de la innovación, Estrategias de marketing digital, Derecho financiero y tributario, y Mercados financieros) con tasas inferiores de rendimiento, cuando habitualmente no es así. En dos asignaturas (Derecho financiero y Estrategias de marketing digital) esto puede ser debido al modelo de evaluación, pero en las otras asignaturas se desconocen los motivos.	Analizar junto con el profesorado de las asignaturas implicadas los motivos que pueden explicar estos resultados y, si es oportuno, establecer un plan de acción.
Grado de Administración y Dirección de Empresas (2022-2023)	D8	Información pública del programa (acción transversal para todos los grados de los EEE) y del grado de Administración y Dirección de Empresas.	1. Desde el verano de 2024, no se ofrece información por programa actualizada sobre los resultados académicos y de satisfacción y sobre los resultados de los procesos de evaluación interna y externa, sino que los datos se publican de forma agregada. 2. En el grado de Administración y Dirección de Empresas se detectan dificultades para que los cambios propuestos en la información de los planes docentes se apliquen de forma ágil y rápida.	1. Véase el plan de acción de mejora de centro (UOC) (acción transversal para todos los grados de los EEE). 2. Trasladar esta mejora al equipo de la UOC responsable.
Grado de Economía	D2	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los	Cambio legislativo: inicio del proceso de adaptación a la nueva normativa del Real	Empezar a implementar las modificaciones establecidas en la memoria aprobada por la AQU el día 25 de marzo de 2024.

		grados de los EEE, a excepción del grado de Relaciones Laborales y Ocupación). Iniciar la implementación de los diferentes aspectos establecidos en la memoria de adaptación de la titulación al Real Decreto 822/2021.	Decreto 822/2021.	
Grado de Economía	D4	Tasas de satisfacción alrededor de los valores esperados o inferiores a estos valores en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa.	<p>1. Sistema fiscal: causas no identificadas.</p> <p>2. Idioma moderno II: inglés, y Evaluación de políticas públicas: causas no identificadas.</p> <p>3. Se detectan una serie de asignaturas que están por debajo del 75 % establecido como umbral óptimo. La mayoría, sin embargo, se encuentran muy por encima del mínimo del 50 %: causas no identificadas. En algunas de estas asignaturas se ha producido un cambio de PRA que podría explicar este comportamiento. Se da el caso de algunas asignaturas en las que esta satisfacción más baja coincide con la detección de copia y plagio.</p>	<p>En relación con el punto 1, en la asignatura Sistema fiscal se ha decidido modificar los contenidos de la asignatura y hacerlos más atractivos (véase la memoria de modificación del grado de Economía).</p> <p>En cuanto al punto 2, se mantendrán y reforzarán las acciones iniciadas durante el curso pasado.</p> <p>En cuanto al punto 3, se hablará con el PRA de las asignaturas en cuestión para hacer un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los indicadores. Esto permitirá hacer un diagnóstico de la situación y sus causas con el objetivo de diseñar mejoras en las asignaturas.</p> <p>Se continuará haciendo un seguimiento de las tasas de satisfacción con la acción docente de algunas asignaturas con margen de mejora, como Fiscal, Idioma moderno II: inglés, y Evaluación de políticas públicas, para valorar la adopción de acciones.</p> <p>Incentivar la participación en las encuestas de satisfacción (vía tutor o correos en las aulas), especialmente en las prácticas externas y el trabajo final, dado que no se dispone de información suficiente por su análisis.</p>
Grado de Economía	D5	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Dificultad para garantizar la integridad académica con las actuales estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la UOC.	Revisión y análisis de las estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la UOC, para garantizar la integridad académica.
Grado de Economía	D5	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Información sobre las características de las asignaturas (modelo de evaluación, de actividades evaluables, herramientas, etc.) descentralizada.	Diseñar un cuadro de mando integral para agrupar la información más relevante de las asignaturas para facilitar (i) la consulta de los tutores y su eficacia en el apoyo al estudiantado, y (ii) la toma de decisiones por parte de los directores de programa.

Grado de Economía	D6	Tasas de satisfacción con el Campus Virtual, el servicio de orientación profesional y el servicio de biblioteca (acción transversal para todos los grados de los EEE).	<p>Baja satisfacción con los siguientes ítems:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Campus Virtual: causas no identificadas. 2. Servicio de orientación profesional: causas no identificadas. 3. Servicio de biblioteca: causas no identificadas. <p>En los tres ítems, la percepción del servicio es mejorable (más que el propio servicio).</p>	En el ámbito global de la UOC, existe margen de mejora en cuanto al campus, al servicio de orientación profesional y al servicio ofrecido por la Biblioteca.
Grado de Economía	D7	Tasas de satisfacción con la acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistema fiscal: causas no identificadas. 2. Idioma moderno II: inglés: causas no identificadas. 3. Evaluación de políticas públicas: causas no identificadas 	<p>Se hará un seguimiento interno junto con los PRA implicados para identificar los factores que pueden haber ocasionado estos indicadores de satisfacción (con la asignatura, con la acción docente, con los recursos de aprendizaje y con el modelo de evaluación) en las asignaturas Evaluación de políticas públicas, Idioma moderno II: inglés, y Sistema fiscal.</p> <p>En el marco del proceso de modificación de la titulación con el objetivo de adaptarla al Real Decreto 822/2021, está previsto rediseñar la asignatura Sistema fiscal y crear nuevos recursos de aprendizaje.</p> <p>Se mantendrán y, si se considera oportuno, se reforzarán las acciones de retorno en el aula y las acciones personalizadas para guiar y apoyar al estudiantado en su proceso de aprendizaje iniciadas durante el curso pasado.</p>
Grado de Economía	D7	Tasa de abandono con margen de mejora.	La tasa de abandono sigue situándose por debajo del umbral establecido en la memoria de la titulación. Entre las posibles causas, se detectan las siguientes: elevado número de créditos matriculados, coincidencia con las nuevas estrategias de evaluación digital, mayor control, y reforzamiento de la evaluación continua.	En relación con la tasa de abandono, se realizará un seguimiento de las medidas iniciadas en cursos anteriores para contenerla y, en la medida de lo posible, reducirla. Entre estas medidas, destacan las siguientes: reforzar el asesoramiento en la matrícula por parte de tutoría, de forma que sea una matrícula responsable, y hacer un análisis del perfil de los estudiantes que abandonan.
Grado de Economía	D8	Información pública del programa (acción transversal para todos los grados de los	Desde el verano de 2024, no se ofrece información por programa actualizada sobre los	Véase el plan de acción de mejora de centro (UOC) (acción transversal para todos los grados de los EEE).

		EEE).	resultados académicos y de satisfacción y sobre los resultados de los procesos de evaluación interna y externa, sino que los datos se publican de forma agregada.	
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	D2	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE, a excepción del grado de Relaciones Laborales y Ocupación). Implementación de los diferentes aspectos establecidos en la memoria de adaptación de la titulación al Real Decreto 822/2021.	Cambio legislativo: inicio del proceso de adaptación a la nueva normativa del Real Decreto 822/2021.	Iniciar la implementación de las modificaciones establecidas en la memoria de modificación aprobada por la AQU el día 25 de marzo de 2024.
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	D4	Asignaturas con valores de satisfacción con la acción docente por debajo del nivel esperado.	Casuísticas distintas según la asignatura identificada.	Definir con el profesorado implicado acciones que puedan contribuir a mejorar la percepción del estudiantado respecto a la acción docente.
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	D5	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE): estrategias de evaluación digital.	Dificultad para garantizar la integridad académica con las actuales estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la UOC.	Revisión y análisis de las estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la UOC, para garantizar la integridad académica.
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	D5	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE): información de sistemas y modelos de evaluación de las asignaturas de grado.	Recopilación de información para facilitar (i) la consulta de los equipos de tutoría para ser más eficaces en su tarea de apoyo al estudiantado, y (ii) la toma de decisiones por parte de las direcciones de programa.	Recopilar información sobre sistemas, modelos y estrategias de evaluación de las asignaturas del grado a través de un cuadro de mando.
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	D5	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil: actualización de las líneas de TFG.	Actualización de las líneas actuales de la asignatura de TFG.	Definir con el profesorado implicado nuevas líneas de TFG.
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	D6	Tasas de satisfacción con el Campus Virtual, el servicio de orientación profesional y el servicio de biblioteca (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Causas no identificadas.	Trasladar la insatisfacción a los operativos de la UOC responsables de estos procesos para mejorar los servicios de apoyo al aprendizaje (orientación profesional, Campus Virtual, Biblioteca).
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	D6	Asignaturas con satisfacción con los recursos de aprendizaje por debajo del nivel esperado.	Casuísticas distintas según la asignatura identificada.	Definir con el profesorado implicado acciones que puedan contribuir a mejorar la percepción del estudiante respecto a los recursos de aprendizaje.
Grado de Marketing e Investigación de	D8	Información pública del programa (acción transversal para todos los grados de los	Desde el verano de 2024, no se ofrece información por programa actualizada sobre los	Trasladar esta desactualización de la información pública a operativos de la UOC responsables de este proceso.

Mercados		EEE).	resultados académicos y de satisfacción y sobre los resultados de los procesos de evaluación interna y externa. Esta se publica de forma agregada.	
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	D1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil. Adaptación del contenido formativo a la evolución del contexto social, económico y de las relaciones laborales.	Formación escasa hacia el impacto de la transición digital y la sostenibilidad en el mercado de trabajo y sus relaciones laborales.	Diseño de nuevo contenido formativo para incorporarlo al plan de estudios de la titulación
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	D2	Aspectos mejorables en la coordinación entre asignaturas optativas.	Solapamiento y adecuación del contenido de algunas asignaturas optativas.	Reorganización y diseño del contenido de las asignaturas de los créditos optativos.
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	D2	Incumplimiento de los requisitos legales del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.	Adaptar las defensas de los TFG a los requisitos legales.	Incorporar las defensas síncronas al TFG.
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	D3	Margen de mejora en el reconocimiento de créditos.	Retraso en el tiempo de respuesta de las resoluciones de EEP y RAEP.	Rediseñar o incorporar recursos para mejorar la eficiencia de los trámites documentales.
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	D5	Controles mejorables de la integridad académica.	Los sistemas actuales de control no garantizan de forma fehaciente la identidad y autoría de las pruebas de evaluación.	Implementar nuevas estrategias de control de la evaluación digital.
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	D6	Baja satisfacción con el servicio de biblioteca y con el servicio de orientación profesional.	Escasa percepción del estudiantado del valor aportado por la Biblioteca y el servicio de orientación profesional.	Difundir las tareas y las acciones desarrolladas por el servicio de biblioteca y el servicio de orientación profesional.
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	D6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.	Mejora de la eficiencia de las tareas de apoyo al estudiantado por parte de la acción tutorial.	Mejorar la eficacia en el tiempo de respuesta de las preguntas más frecuentes del estudiantado en cuanto al funcionamiento de las asignaturas.
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	D7	Falta de información de calidad para poder analizar la satisfacción de elementos clave de la titulación.	Baja representatividad de las muestras recopiladas para analizar la satisfacción.	Difundir la importancia de las encuestas para poder mejorar la calidad del programa, especialmente en asignaturas como Prácticas externas y TFG.
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	D8	Información pública limitada sobre aspectos específicos de la titulación.	No se da visibilidad a datos clave que ofrecen información sobre la calidad del programa.	Incorporar información pública y actualizada sobre los resultados académicos de la titulación y los resultados de los procesos de evaluación.
Grado de Turismo	D5	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Dificultad para garantizar la integridad académica con las actuales estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la UOC.	Revisión y análisis de las estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la UOC, para garantizar la integridad académica. Diseño de un plan de implantación seleccionando, en una primera etapa, las asignaturas que durante el curso 2024-2025 incluirán estas nuevas estrategias de control digital.

Grado de Turismo	D5	Controles mejorables de la integridad académica.	Los sistemas actuales de control no garantizan de forma fehaciente la identidad y autoría de las pruebas de evaluación.	Implementar nuevas estrategias de control de la evaluación digital.
Grado de Turismo	D6	Baja satisfacción con el Campus Virtual, con el servicio de orientación profesional y con el servicio de biblioteca (acción transversal para todos los grados de los EEE).	Escasa percepción del estudiantado del valor aportado por la Biblioteca y el servicio de orientación profesional.	Difundir las tareas y las acciones desarrolladas por el servicio de biblioteca y el servicio de orientación profesional.
Grado de Turismo	D8	Información pública limitada sobre aspectos específicos de la titulación (acción transversal para todos los grados de los EEE).	No se da visibilidad a datos clave que ofrecen información sobre la calidad del programa.	Incorporar información pública y actualizada sobre los resultados académicos de la titulación y los resultados de los procesos de evaluación.
Máster universitario de Análisis Económico	D6	Mejorar la comunicación e información sobre el TFM.	Abandono de los estudiantes que cursan el TFM y desconocimiento sobre el procedimiento por parte de algunos estudiantes.	Hacer una reunión o presentación síncrona inicial con los estudiantes, para explicarles el funcionamiento del TFM, con el objetivo de mejorar la transparencia y el contacto directo.
Máster universitario de Análisis Económico	D6	Recursos desactualizados de la asignatura Elementos y actores de la globalización.	Porcentaje de satisfacción con los recursos.	Renovar los recursos de la asignatura mencionada.
Máster universitario de Análisis Económico	D7	Baja satisfacción con la acción tutorial.	Porcentaje de satisfacción con la acción tutorial.	Realizar un informe sobre la acción tutorial para identificar las causas de esta baja calificación y proponer acciones de mejora para solucionarlo.
Máster universitario de Dirección de Empresas	D5	Mejora de la satisfacción con la asignatura de TFM.	Baja satisfacción del estudiantado.	Hacer un seguimiento para la mejora de la asignatura y el conjunto de las entregas.
Máster universitario de Dirección de Empresas	D5	Asignaturas con valores de satisfacción por debajo del nivel esperado.	Baja satisfacción del estudiantado.	Hacer un seguimiento de las asignaturas menos valoradas para ver si se trata de una cuestión temporal o hay que tomar medidas.
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	D1	Se ha detectado una posibilidad de mejora en la inclusión de cuestiones transversales de sostenibilidad, equidad e inteligencia artificial.	Aumento de la sensibilidad social en cuestiones de sostenibilidad y equidad, crecimiento acelerado de la relevancia de la IA en el entorno empresarial.	Seguir incorporando aspectos relativos a la perspectiva de género, a los objetivos de desarrollo sostenible, y la inteligencia artificial, entre otros ámbitos de impacto social y empresarial.
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	D1	Algunos miembros del Consejo Asesor tienen poca disponibilidad para participar activamente y su implicación es necesaria para valorar posibles cambios estructurales en el máster. Además, los miembros actuales no representan la diversidad geográfica de	Cambios en las responsabilidades profesionales de los miembros del Consejo Asesor. Incremento del estudiantado procedente de fuera de España, de forma que el actual Consejo Asesor (todos los miembros procedentes de España) no es representativo	Renovar el Consejo Asesor para pueda tener una implicación más activa en las potenciales redefiniciones de la futura estructura del programa.

		nuestro estudiantado.	en este sentido.	
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	D2	Se han detectado solapamientos en los contenidos de algunas asignaturas.	Los contenidos de las asignaturas han ido evolucionando bajo el criterio de su profesorado, sin un trabajo de coordinación global.	Revisar los planes docentes actuales para detectar posibles solapamientos y trabajar con el profesorado para confirmarlos y, si procede, minimizarlos.
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	D5	Falta de información sobre la satisfacción del PAS.	No existe ninguna encuesta de satisfacción para el PAS.	Se creará y aplicará anualmente una encuesta de satisfacción para el PAS vinculado al programa.
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	D6	Los recursos actuales son de calidad, pero conviene ir revisando periódicamente cuáles deben ser actualizados y potenciar formatos más atractivos.	Poco impulso a la renovación de los recursos de aprendizaje.	Planificar la renovación gradual de los recursos de aprendizaje, con un aumento de la presencia del vídeo.
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	D6	Algunos estudiantes tienen dificultades para realizar una planificación global de todas las actividades que deben hacer a lo largo de las asignaturas en curso.	No todas las actividades evaluables se incluyen en el calendario de Canvas.	Formar al profesorado para asegurar que todas las actividades evaluables se incluyen en el calendario de Canvas, con el objetivo de generar un calendario común en el Campus Virtual que incluya todas las actividades de las asignaturas en curso.
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)	D8	Faltan algunas informaciones sobre el programa en las webs de ambas instituciones.	Dificultad para mantener actualizadas las webs de ambas instituciones.	Publicar información sobre la satisfacción de los estudiantes con todos los aspectos importantes previstos en los criterios de evaluación de la titulación. Incluir, en las webs de las dos instituciones, los siguientes apartados: salidas profesionales, apartado propio de becas y movilidad internacional, plan de acción tutorial, calendario, normativas y preguntas frecuentes.
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	D1	Es necesario incorporar nuevas problemáticas relacionadas con la incorporación de la IA en el mundo laboral para mejorar el contexto de la titulación e implementar las líneas de actuación que se impulsan en el ámbito de los Estudios en relación con la transición digital y ecológica.	Seguir la línea impulsada en el ámbito de los Estudios.	Nuevos recursos en la asignatura Transformaciones del trabajo relacionados con la IA y la transición digital.
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	D4	Disminución de la satisfacción en la asignatura Investigación y consultoría en recursos humanos, en los dos semestres del	Sobrecarga del profesorado colaborador.	Implementar cambios en los profesores colaboradores de la asignatura.

		curso 2023-2024. La asignatura es relevante para realizar un buen TFM.		
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	D5	Hay que reforzar la autenticación de la autoría de las pruebas de evaluación en la titulación.	El sistema de evaluación presenta limitaciones para detectar casos de copia y plagio de forma efectiva, y es necesario garantizar la autenticidad de la autoría de las PEC en algunos puntos.	Aplicar POVA y evaluar los resultados en Investigación y consultoría en recursos humanos, Aspectos legales de recursos humanos I, Aspectos legales de recursos humanos II, y Transformaciones del trabajo.
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	D5	Participación en pruebas piloto sobre retorno pedagógico con vídeo para evaluar su eficiencia y eficacia.	Incorporar nuevas estrategias de retorno y evaluar su implementación.	Asignatura M1.254/M1.354. Organización del trabajo y prácticas de recursos humanos: implementación de la prueba piloto de retorno basado en vídeo.
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	D6	Un porcentaje de estudiantes necesitan contar con más recursos de apoyo para desarrollar el TFM.	Diferentes niveles del estudiantado en relación con sus habilidades, conocimientos y experiencia para llevar a cabo el TFM.	Encargar audiovisuales <i>ad hoc</i> para incluir en la asignatura TFM.
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	D7	Aportación del tutor académico externo de la asignatura Prácticas muy mejorable por desconocimiento de las funciones.	Desconocimiento de la metodología por parte de los tutores externos.	Taller para los tutores de las organizaciones al iniciar el semestre para presentar al equipo docente, repasar las principales funciones de la tutoría externa, y resolver posibles dudas.
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	D8	Se han detectado puntos débiles en los procesos de información pública y acceso y matrícula.	Causa desconocida; hay que reportarlo a las unidades de gestión correspondientes.	Revisar la información pública de la titulación, reportarla a las unidades de gestión correspondientes y proponer acciones de mejora.
Máster universitario de Dirección Logística	D2	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil (acción transversal para todos los grados y este máster universitario de los EEE). Implementación de los diferentes aspectos establecidos en la memoria de adaptación de la titulación al Real Decreto 822/2021.	Cambio legislativo: inicio del proceso de adaptación a la nueva normativa del Real Decreto 822/2021.	Iniciar la implementación de las modificaciones establecidas en la memoria de modificación aprobada por la AQU.
Máster universitario de Dirección Logística	D7	La satisfacción con la acción docente, con los recursos y con la metodología de evaluación de algunas asignaturas se sitúa por debajo de los umbrales deseados.	Baja satisfacción del estudiantado.	Hacer un seguimiento de las asignaturas menos valoradas para ver si se trata de una cuestión temporal o hay que tomar medidas.
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	D1	Hay mucha oferta de programas parecidos y queremos acercarnos a lo que pide y valora más positivamente el mercado laboral.	Demanda del mercado laboral y competitividad de la titulación.	Plantear la incorporación de una acreditación en gestión del cambio en respuesta a las necesidades demandadas por el mercado laboral y para mejorar las capacidades profesionales de los estudiantes.

Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	D2	Prevenir solapamientos de contenidos (encuesta de titulados).	Encuesta de titulados.	Desarrollar un mapa de contenidos de la titulación para identificar solapamientos y, a partir de los resultados, mejorar la alineación del equipo docente y las asignaturas.
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	D4	Aumentar el número de profesorado doctor entre el PDC.	Porcentaje de doctores.	Seguir potenciando la incorporación de profesorado colaborador doctor.
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	D6	La satisfacción con la acción tutorial se sitúa en un 62,5 %, por debajo del nivel deseado.	Baja satisfacción del estudiantado.	Hacer un seguimiento de la evolución de la acción tutorial de acuerdo con el perfil del estudiantado de la titulación y debido al aumento de estudiantes de entre 19 y 24 años y los indicadores de satisfacción.
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	D6	La satisfacción con el servicio de orientación profesional se sitúa en un 54,5 %, por debajo del nivel deseado.	Baja satisfacción del estudiantado.	Hacer un seguimiento de la evolución de los indicadores de satisfacción con el servicio de orientación profesional y de apoyo al estudiante hablando con los equipos involucrados para elegir causas y opciones de mejora.
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	D7	La satisfacción con la acción docente, con los recursos y con la metodología de evaluación en dos asignaturas optativas y tres transversales se sitúa por debajo de los umbrales deseados.	Baja satisfacción del estudiantado.	Hacer un seguimiento de las asignaturas menos valoradas respecto a la acción docente e implementar las acciones de mejora propuestas, focalizándose en las asignaturas optativas del programa (Gestión e implantación de la innovación, Financiación de la innovación y Organización e implementación de la RSC) y algunas optativas transversales que implique la coordinación con otros directores de programa (Métodos de investigación cuantitativa, Diseño de investigación, y Métodos de investigación cualitativa).
Máster universitario de Marketing Digital	D6	Tasas de satisfacción con la función tutorial.	Buscar nuevos elementos de valor en la función tutorial. Los estudiantes valoran su actividad, pero se observa una desconexión entre los estudiantes y los tutores.	
Máster universitario de Marketing Digital	D6	Problemas con la aplicación tecnológica Google Ads.	Imposibilidad de encontrar una herramienta <i>ad hoc</i> en la asignatura de SEM.	Valorar crear una herramienta <i>ad hoc</i> (aplicación de simulación), dado que es imposible adaptar la herramienta de Google a las necesidades de la UOC.
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	D2	Mantenimiento del nivel de satisfacción del estudiantado respecto a la coordinación entre asignaturas.	Margen de mejora.	Realizar dos reuniones con los PRA del programa para encontrar puntos de solapamiento e identificar soluciones.
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	D3	Mantenimiento de la reducción del número de estudiantes de nuevo acceso.	Bajada del número de estudiantes de nuevo acceso.	Realizar acciones para promocionar el programa en el grado de Turismo UOC y en las titulaciones de máster de la UOC que

				puedan ser afines.
Máster universitario de Dirección Financiera	D1	Ampliación de la aplicación de la perspectiva de género, alfabetización, etc. en la titulación.	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad.	Establecer diferentes líneas de TFM en este ámbito como tema central en torno a la dirección financiera.
Máster universitario de Dirección Financiera	D6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil.	Continuar con el proceso de mejora continua de los recursos de las asignaturas de la titulación.	Seguir actualizando los recursos de las asignaturas.
Máster universitario de Dirección Financiera	D7	La satisfacción con la acción docente, con los recursos y con la metodología de evaluación de algunas asignaturas se sitúa por debajo de los umbrales deseados.	Baja satisfacción del estudiantado.	Hacer un seguimiento de las asignaturas menos valoradas para ver si se trata de una cuestión temporal o hay que tomar medidas.
Máster universitario de Dirección Financiera	D5	Revisión y análisis de las estrategias y medidas de evaluación digital implementadas por la universidad para garantizar la integridad académica.	Nuevas tecnologías.	Hacer un seguimiento de las herramientas implementadas y disponibles.
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	D2	Mejora de la coordinación entre contenidos.	Según el estudiantado, la coordinación entre contenidos ha mejorado un poco respecto al curso anterior, pero todavía hay mucho margen de mejora (se sitúa en el 18,6 %, del 75 % deseable).	Seguir reforzando los mecanismos de coordinación interna con la Comisión de Titulación.
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	D2	Satisfacción con la acción docente en las asignaturas que están por debajo del 75 %, especialmente Higiene industrial.	Las calificaciones otorgadas a la satisfacción con la acción docente en las asignaturas que están por debajo del 75 %, especialmente Higiene industrial.	Buscar soluciones para la mejora de las calificaciones otorgadas a la satisfacción con la acción docente.
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	D2	Incrementar los indicadores de satisfacción con el TFM.	Los indicadores están muy por debajo del 75 % deseable.	Seguir la línea de mejora para incrementar los indicadores de satisfacción en el TFM: aunque la satisfacción ha aumentado, el incremento es muy escaso y todavía está muy lejos del 75 % deseable.

Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	D2	Incrementar la satisfacción con las prácticas virtuales.	Las prácticas virtuales son la asignatura en la que, junto con Higiene industrial, se registran los peores indicadores de satisfacción por parte del estudiantado.	Buscar soluciones para la mejora de la satisfacción.
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	D5	Mejora de la coordinación entre contenidos.	Según el estudiantado, la coordinación entre contenidos ha mejorado un poco respecto al curso anterior, pero todavía hay mucho margen de mejora (se sitúa en el 18,6 %, del 75 % deseable).	Seguir reforzando los mecanismos de coordinación interna con la comisión de titulación.
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	D6	Mejora de la satisfacción de los servicios de orientación profesional y de la satisfacción con la tutoría del máster.	43,5 % de satisfacción con los servicios de orientación profesional y 60,0 % de satisfacción con la tutoría del máster, más baja que la del curso 2022-2023 (64,6 %).	Las acciones de mejora no están funcionando, por lo que deben revisarse.
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	D7	Resultados de satisfacción con la asignatura, la acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación.	Varias asignaturas: las prácticas y el TFM han quedado por debajo del 75 %.	Analizar los resultados con el PDI y el PDC.
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (2015)	D8	Proceso de información.	Baja satisfacción con la información de la titulación.	Más énfasis en el proceso de información, especialmente durante el proceso de matriculación. Desde el verano de 2023, no se ofrece información por programa actualizada sobre los resultados académicos y de satisfacción y sobre los resultados de los procesos de evaluación interna y externa, sino que los datos se publican de forma agregada.

Dimensiones: (D1) políticas y estrategia, (D2) diseño, aprobación y despliegue de los programas formativos, (D3) admisión, progresión, reconocimiento y certificación del alumnado, (D4) personal docente, (D5) aprendizaje, enseñanza y evaluación centrados en el estudiante, (D6) recursos de aprendizaje y de apoyo al alumnado, (D7) implantación del SGIC y resultados académicos, (D8) información pública.