

# Uoc

---

## Dossier de premsa



---

## Sumario

1. Pionera en aprendizaje virtual ( <i>e-learning</i> )	04
2. Modelo educativo único	06
3. Estudiantes y graduados en red	09
4. Estudios oficiales de calidad	13
5. Responsable socialmente	14
6. Conectada con el mundo y el tejido empresarial	15
7. UOC, I+D+I	17
Anexo. Servicios para periodistas	18

---



«La UOC tiene la agilidad para poderse reinventar y contribuir, así, a dibujar cuál debe ser el modelo de la educación superior del futuro.

Ser diferentes y complementarios al sistema universitario, esta es nuestra fuerza.»

**Josep A. Planell**, rector

# 1

## Pionera en aprendizaje virtual (*e-learning*)

La UOC es una **universidad innovadora**, arraigada en Cataluña y abierta al mundo, que forma a personas de todas las edades a lo largo de la vida y contribuye a su progreso y al de la sociedad, a la vez que efectúa **investigación en dos ámbitos especialmente significativos: sobre la sociedad de la información y el conocimiento y el aprendizaje virtual (*e-learning*)**. Su modelo educativo se basa en la **personalización** y el acompañamiento del estudiante mediante el aprendizaje virtual.

Nacida en el seno de la sociedad del conocimiento en 1994 con el impulso del Gobierno catalán, ofrece educación no presencial de calidad y es un referente en el mundo de la investigación y la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la enseñanza.

Es una universidad que presta un **servicio público** y se organiza mediante una **gestión privada**. La UOC forma parte del sistema universitario público catalán y español y es miembro de las redes universitarias internacionales de referencia.

Como institución innovadora, la labor y trayectoria de la UOC ha sido reconocida con premios como los que ha recibido en cinco ocasiones del IMS Global Learning Consortium por su impacto en el aprendizaje, galardones que reconocen su trayectoria y calidad, la innovación y la excelencia de su modelo de enseñanza virtual.

Las titulaciones que ofrece son oficiales y están avaladas por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) y la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación española (ANECA), que aseguran el rigor y el cumplimiento de los estándares exigidos por el sistema universitario europeo. En la UOC, el estudiante aprende de una manera activa gracias al acompañamiento constante del equipo docente y la colaboración con sus compañeros, el apoyo de herramientas y recursos y la evaluación por competencias.



## Reconocimiento internacional

La UOC fue la primera universidad del mundo que nació en la red y que impartió cursos solo por internet. Desde que comenzó su actividad, en el **curso 1995-1996**, con doscientos estudiantes, ha sido concebida como una universidad que debía desarrollarse totalmente por medio de internet. Desde entonces, ha sabido consolidarse como una universidad referente en la formación en línea de calidad, global y dotada de una estructura óptima para dar el mejor servicio posible al estudiante.

# La UOC en cifras



## Estudios

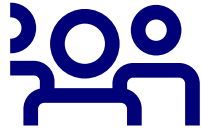
**21**  
grados

**43**  
másteres universitarios

**3**  
doctorados

**48**  
másteres propios

**350**  
diplomas de posgrado,  
especializaciones y cursos

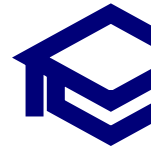


## Estudiantes

**54.022**  
estudiantes

**El 80%**  
de los estudiantes estudian  
y trabajan

**El 70%**  
de los estudiantes tienen una  
titulación universitaria previa



## Graduados

**68.479**  
graduados

**El 92%**  
de los graduados volverían a  
elegir la UOC

**El 88%**  
de los graduados repetirían la  
misma titulación

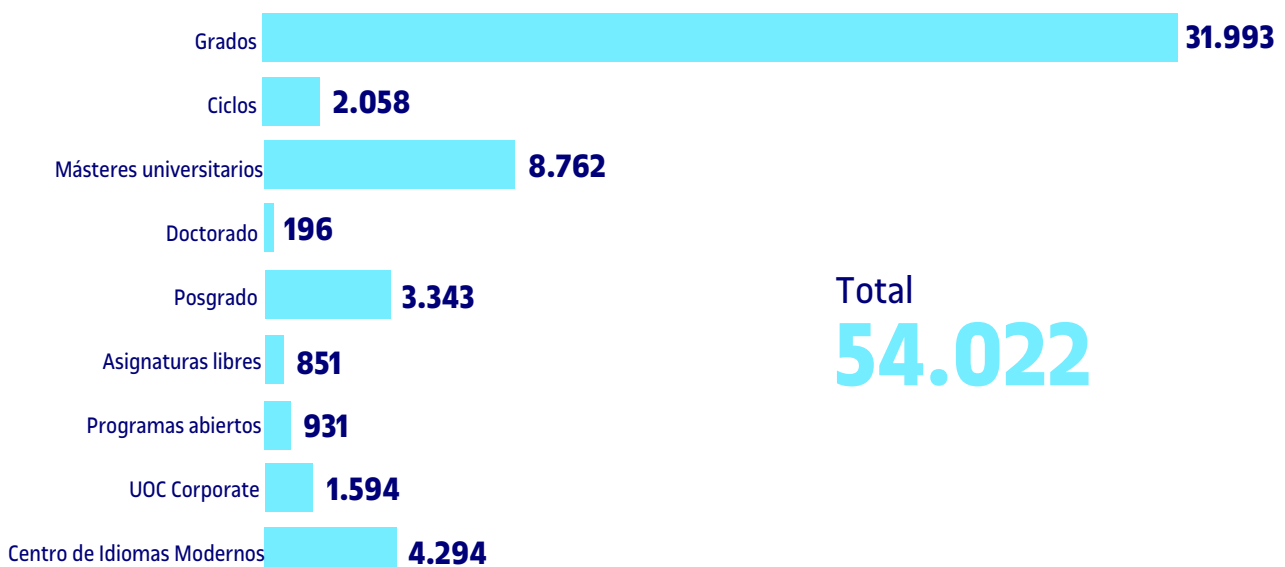
**El 82%**  
de los graduados tienen tra-  
bajo relacionado con los estudios



**2.470**  
aulas abiertas

**3.692**  
docentes

## Estudiantes matriculados en la UOC



# 2



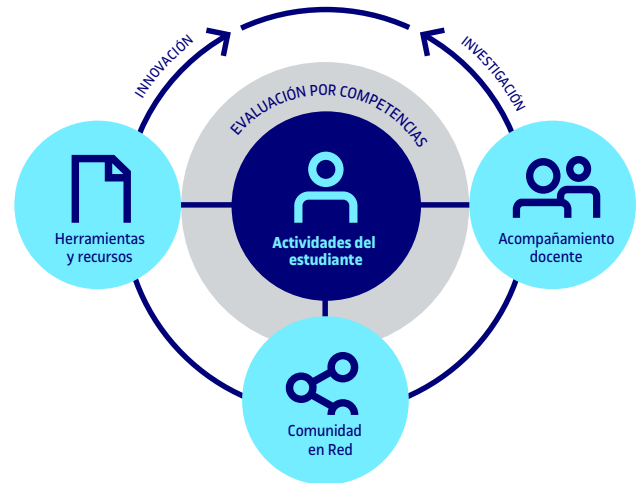
## Modelo educativo único

### Dinámico y flexible

El modelo educativo de la UOC está pensado para evolucionar en el tiempo de manera constante. Centrado en la actividad de aprendizaje, ofrece varias opciones para adaptarse a las necesidades de cada estudiante y, además, permite que los estudiantes aprendan de forma parecida a cómo trabajan y se comunican en la red.

Es un modelo que se basa en los contextos de aprendizaje que combinan diversos recursos y dinámicas de trabajo basadas en el acompañamiento del equipo docente y en la interacción con los compañeros. El estudiante y su actividad de aprendizaje son el centro de la actividad formativa.

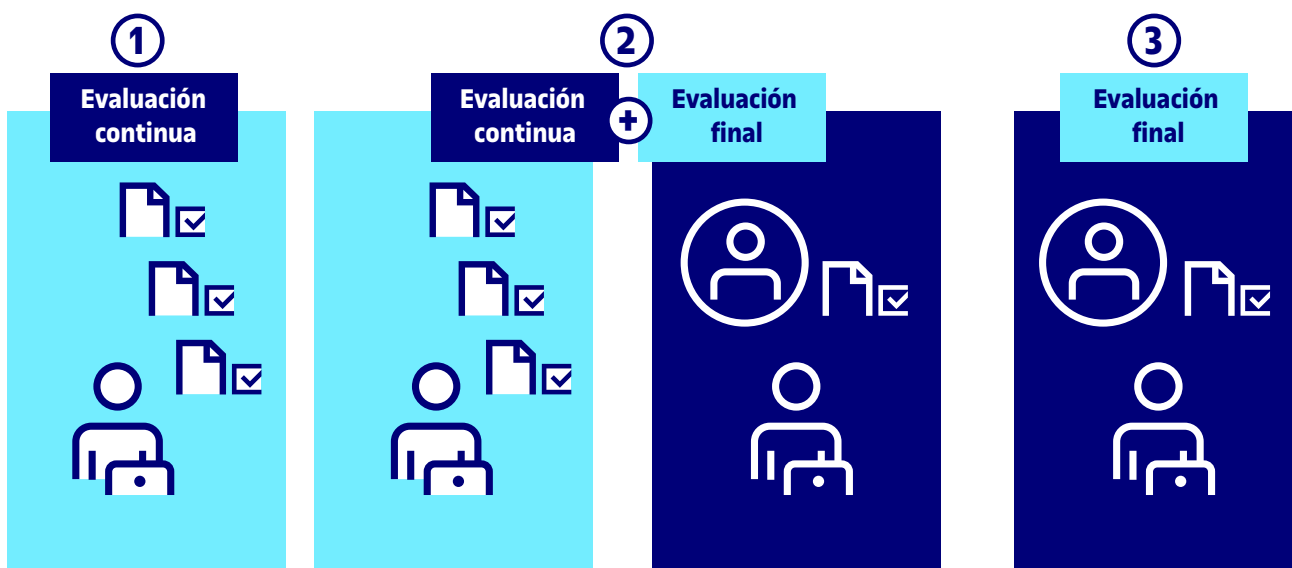
Uno de los valores añadidos de este modelo es que garantiza el desarrollo de las **competencias digitales** de los estudiantes.

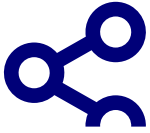


### Evaluación

La evaluación es **continua y formativa** y proporciona un impacto en la mejora continua del aprendizaje.

Las actividades de evaluación facilitan el logro de los objetivos de aprendizaje y el desarrollo de las competencias.





## Aprendizaje colaborativo

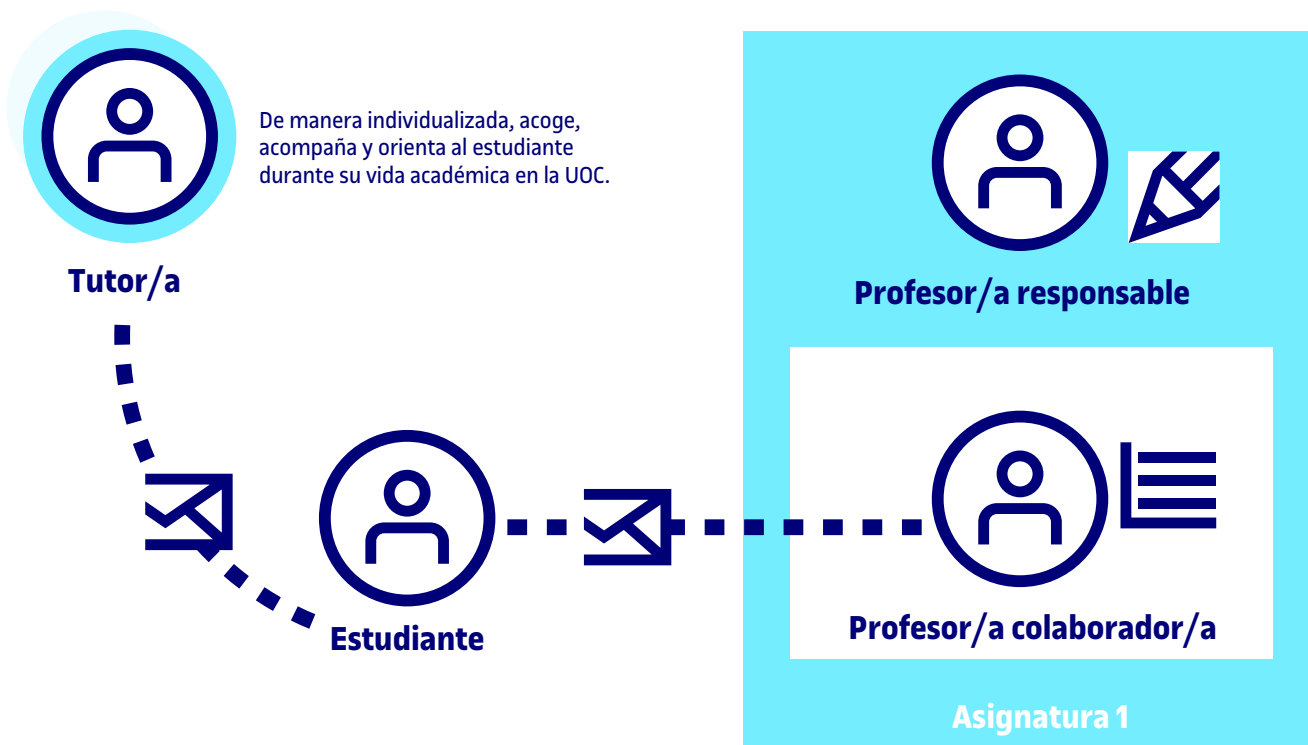
El modelo se orienta a la participación y la construcción colectiva de conocimiento y está abierto a la experiencia formativa, social y laboral de los estudiantes. Apuesta por un aprendizaje que equilibra la implicación individual del estudiante y la colaboración, y que permite que el estudiante se enriquezca con los conocimientos, los puntos de vista y las experiencias de sus compañeros y desarrolle la competencia de trabajo en equipo para el mundo profesional. Algunas de las metodologías que se utilizan para promover este tipo de aprendizaje son el **trabajo por proyectos**, el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje por medio de la indagación y las metodologías ágiles.

## Acompañamiento del estudiante

El estudiante está acompañado, en todo momento, por **docentes** que tienen como principales funciones el diseño, la orientación y la dinamización y la evaluación de todo el proceso educativo. Hay tres perfiles docentes –profesor, profesor colaborador y tutor–, que trabajan conjuntamente para asegurar un proceso de aprendizaje de calidad:

- El profesor **diseña** la asignatura, garantiza la calidad y coordina a los profesores colaboradores.
- El profesor colaborador orienta el proceso de aprendizaje de los estudiantes en el marco de una asignatura.
- El tutor **orienta** al estudiante en la selección de un itinerario académico personalizado durante toda la experiencia formativa en la UOC.

## Equipo docente





---

## Campus Virtual

Es el entorno en el que confluyen todos estos elementos. En el Campus tiene lugar la vida de la comunidad universitaria, formada por los estudiantes, los profesores, los investigadores, los profesores colaboradores, los tutores y el personal de gestión. Por medio del Campus el estudiante tiene acceso a las **aulas virtuales**, que son los espacios de aprendizaje donde encontrará a sus profesores y compañeros, las actividades, los contenidos y las herramientas para aprender.

---



# 3

## Estudiantes y graduados en red

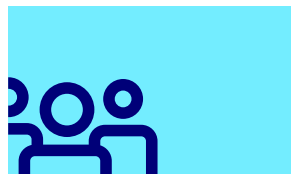
La UOC tiene más de 54.000 estudiantes y casi 60.000.

Los dos motivos principales por los que los estudiantes de grado de la UOC eligen esta universidad son, por un lado, que les permite **gestionar mejor el tiempo** y, por otro, que la perciben como una **universidad moderna e innovadora**. Así lo afirman a la hora de matricularse en ella.

- Un **92 % de los graduados volverían a elegir** la UOC.
- Un **88 % de los graduados repetirían** la misma titulación.
- Un **76 % de los graduados recomendarían** a sus amigos y familiares estudiar en la UOC.
- Un **90 % de los graduados quieren mantener** un vínculo con la UOC al terminar los estudios.



# Estudiantes matriculados de títulos oficiales

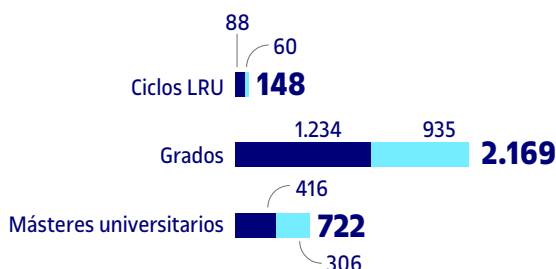


## > Artes y Humanidades



### Grados

- Ciencias Sociales
- Humanidades
- Lengua y Literatura Catalanas
- Historia, Geografía e Historia del Arte (UOC, UdL)
- Traducción, Interpretación y Lenguas Aplicadas (UOC, UVic-UCC)
- Antropología y Evolución Humana (URV, UOC)



### Másteres universitarios

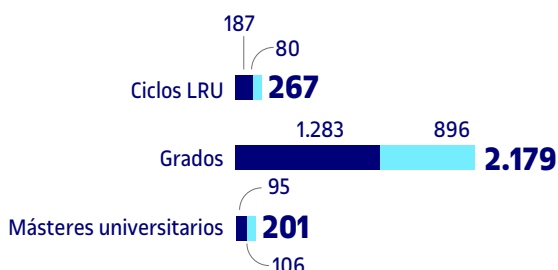
- Gestión Cultural (UOC, UdG)
- Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas
- Mediterránea Antigua (UOC, UAB, UAH)
- Historia Contemporánea y Mundo Actual (UB, UOC)

## > Ciencias de la Información y de la Comunicación



### Grados

- Comunicación
- Información y Documentación



### Másteres universitarios

- Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos
- Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones

## > Ciencias de la Salud



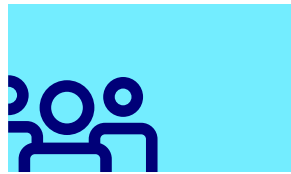
Màsters universitari s

### Másteres universitarios

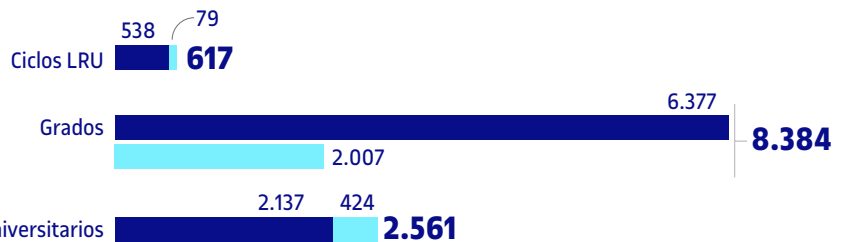
- Neuropsicología
- Nutrición y Salud
- Trabajo Social Sanitario

Datos del curso 2015-20 16

# Estudiantes matriculados de títulos oficiales



## > Psicología y Ciencias de la Educación



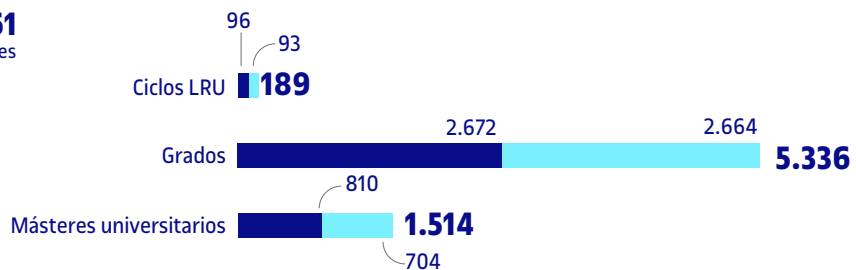
### Grados

- Educación Social
- Psicología

### Másteres universitarios

- Educación y TIC (*e-learning*)
- Dificultades del Aprendizaje y Trastornos del Lenguaje
- Neuropsicología
- Empleo y Mercado de Trabajo: Intervención y Coaching en el Ámbito Laboral
- Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (especialidad de matemáticas) (UAB, UB, UPC, UPF, UOC)
- Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (UPF, UOC)
- Psicología General Sanitaria (UdG, UOC)

## > Derecho y Ciencia Política



### Grados

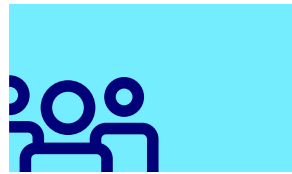
- Criminología
- Derecho
- Gestión y Administración Pública (UOC, UB)

### Másteres universitarios

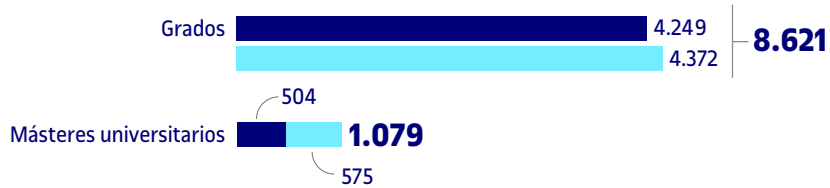
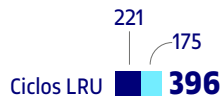
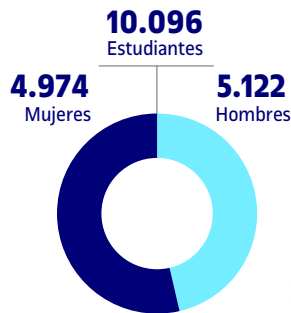
- Administración y Gobierno Electrónico
- Abogacía
- Análisis político
- Derechos Humanos, Democracia y Globalización
- Fiscalidad
- Criminología y Ejecución Penal (UPF, UdG, UAB, UOC)

Datos del curso 2015-2016

# Estudiantes matriculados de títulos oficiales



## >Economía y Empresa



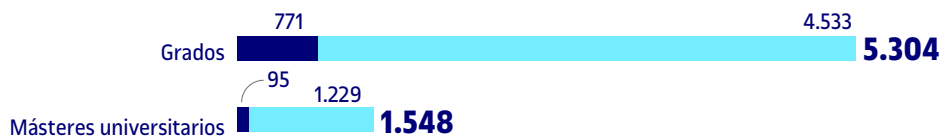
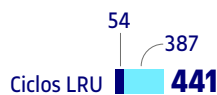
### Grados

- Administración y dirección de Empresas
- Economía
- Marketing e Investigación de Mercados
- Relaciones Laborales y Ocupación
- Turismo
- Doble titulación de Administración y Dirección de Empresas y Turismo

### Másteres universitarios

- Análisis del Entorno Económico
- Dirección y Empresas
- Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones
- Prevención de Riesgos Laborales
- Responsabilidad Social Corporativa
- Turismo Sostenible y TIC

## >Informática, Multimedia y Telecomunicación



### Grados

- Ingeniería Informática
- Multimedia
- Tecnologías de la Telecomunicación
- Doble titulación de Ingeniería Informática y Administración y Dirección de Empresas
- Diseño y Creación Digitales

### Másteres universitarios

- Aplicaciones Multimedia
- Bioinformática y Bioestadística (UOC, UB)
- Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles
- Ingeniería de Telecomunicación (UOC, URL)
- Ingeniería Informática
- Seguridad de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (UOC, UAB, URV)
- Ingeniería Computacional y Matemática (URV, UOC)
- Visión por Computador (UAB, UOC, UPC, UPF)

Datos del curso 2015-2016

# Casi 60.000 graduados conectados con 20.000 empresas

La UOC es la segunda universidad en línea del Estado en número de graduados, 59.247, repartidos en ochenta países de todo el mundo.

UOC Alumni es la red de todos estos graduados, conectados con más de 20.000 empresas. Su misión es acompañar a los estudiantes de la UOC en la formación a lo largo de la vida y en la mejora permanente de su carrera profesional. Les ofrece, también, una bolsa de trabajo y un servicio de orientación profesional. Además, dispone de una versión Premium que amplía su alcance y mejora el acompañamiento.

Los graduados pueden rehacer su currículum y recibir recomendaciones para gestionarlo en las redes sociales, saber cómo deben preparar una entrevista de trabajo o reorientar su carrera. Asimismo, tienen la posibilidad de formular consultas sobre su carrera a expertos. Finalmente, las personas emprendedoras encuentran el apoyo y el asesoramiento personalizado que necesitan para prepararse y crear un plan de empresa.

## El 92 % de los graduados volverían a elegirla.

### Nivel de satisfacción

(en una escala del 1 al 5)



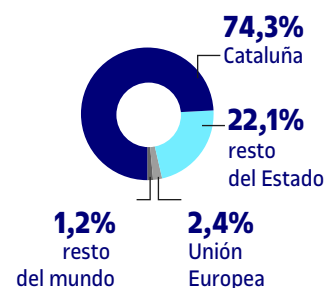
**59.247** graduados

52%  
Mujeres

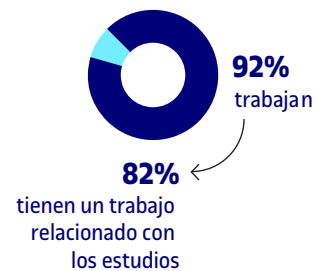


48%  
Hombres

### ¿De dónde son?



### Feina



### Los estudiantes escogen la UOC

porque pueden gestionar su tiempo

**48,6%**

porque pueden estudiar desde donde quieren

**32,8%**

por su prestigio

**8,6%**

### ¿Por qué estudian?



**83%** para ampliar sus conocimientos y mejorar profesionalmente

*Datos del curso 2015-2016*

# 4

## Estudios oficiales y de calidad

Las titulaciones son oficiales, adaptadas al espacio europeo de educación superior y avaladas por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) y la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación española (ANECA), lo que asegura su rigor y el cumplimiento de los estándares que el sistema universitario europeo exige.

Los estudios se organizan en siete áreas de conocimiento: Artes y Humanidades; Ciencias de la Salud; Ciencias de la Información y de la Comunicación; Derecho y Ciencia Política; Economía y Empresa; Informática, Multimedia y Telecomunicación, y Psicología y Ciencias de la Educación.

### Cátedras

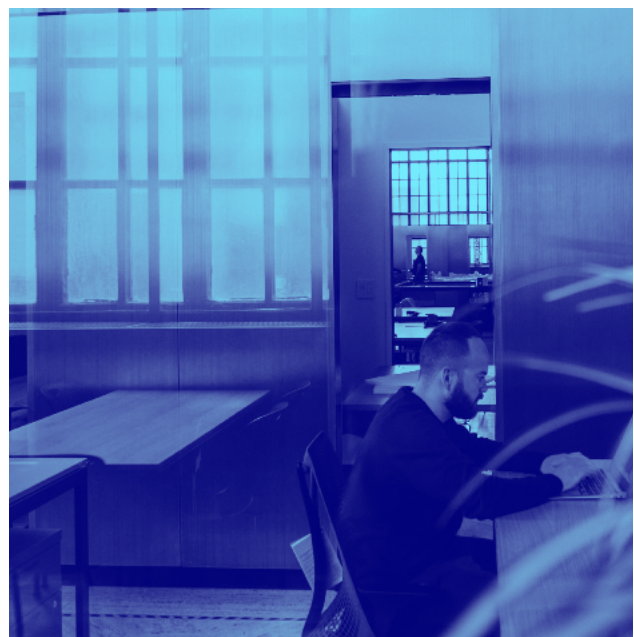
Las seis cátedras de la UOC desarrollan proyectos de formación, investigación, transferencia de tecnología y conocimiento con la finalidad de generar e intercambiar conocimiento en un ámbito específico. Son las siguientes:

- Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social
- Cátedra UNESCO de Alimentación, Cultura y Desarrollo
- Cátedra UNESCO de Deporte para la Coexistencia Social y la Resolución de Conflictos
- Cátedra Miró
- Cátedra Telefónica-UOC de Diseño y Creación Multimedia
- Cátedra UOC-BSA para la Investigación Aplicada y el Análisis de Datos en Salud

### Escuela de Doctorado

La Escuela de Doctorado es una entidad de coordinación y organización de los estudios de doctorado de la UOC y crea un marco común de referencia para los distintos programas de doctorado que se ofrecen, que son los siguientes: Educación y TIC (*e-learning*), Sociedad de la Información y el Conocimiento y Tecnologías de la Información y de Redes.

Para el curso 2016-2017, la oferta formativa incluye veintiún grados y cuarenta y tres másteres universitarios con pleno reconocimiento oficial y más de trescientos cincuenta programas de másteres, posgrados y especializaciones de trece ámbitos orientados a la adquisición de nuevas competencias profesionales.



### Centro de Idiomas Modernos

La UOC imparte cursos de inglés, alemán, chino, francés, japonés, catalán y español en línea por medio del Centro de Idiomas Modernos. Los títulos que se pueden obtener se corresponden con el Marco común europeo de referencia (MCER). El uso de herramientas como Langblog y Tandem permite practicar eficazmente todas las competencias necesarias para dominar un idioma. Estas herramientas se desarrollaron para el proyecto europeo **SpeakApps**, que lideró la UOC y por el que fue premiada con la medalla de plata en los premios internacionales Learning Impact 2014.

# 5

## Responsable socialmente

La UOC asume el compromiso con la responsabilidad social y la integra en sus valores, y los siguientes hechos lo corroboran:

- La UOC fue la primera universidad catalana en número de **estudiantes con discapacidad** (según la memoria del Consejo Interuniversitario de Catalunya 2015).
- Recibió el **Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras** (2016). La Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER) destaca su compromiso con la inclusión social de las personas con discapacidad y el Plan de atención a la diversidad funcional.
- Obtuvo la **medalla de oro de la Cruz Roja Española** (2015) por su trabajo educativo en valores de integración, tolerancia, educación por la paz y la convivencia.
- Recibió el Premio fem.talent (2015) por la **promoción de la igualdad**.

## Código ético

La UOC asume un conjunto de **valores, principios y normas que deben inspirar la conducta de los miembros de esta universidad**. El código ético no es ninguna norma jurídica, sino una recopilación de normas y principios morales que deben orientar la convivencia entre las diferentes personas y colectivos de la UOC.

## Comité de Ética de la Investigación

El Comité de Ética de la UOC, constituido por el Consejo de Gobierno de la universidad, actúa al servicio de la comunidad académica y del personal investigador con el objeto de **garantizar** que se respete la **dignidad de las personas en los proyectos de investigación** que se llevan a cabo en la UOC.

## Atención a las personas con discapacidad

Desde sus orígenes, la UOC está comprometida con la inclusión social de las personas con discapacidad y, por tanto, procura **facilitar la accesibilidad** a la universidad de todo aquel que quiera formar parte de los diferentes colectivos de la **comunidad universitaria** (estudiantes, docentes colaboradores, profesores y personal de gestión).



## Igualdad

La **Comisión de Igualdad de la UOC** tiene el objetivo de dar a conocer las diferencias de género y de trabajar para transformar las prácticas organizativas, docentes y de investigación que impiden que esta diversidad se manifieste.

## Cooperación para el desarrollo e implicación social

La UOC trabaja para promover y facilitar la cooperación universitaria para el desarrollo (CUD) y para contribuir, como universidad, al desarrollo humano de las sociedades desde la docencia y la investigación.

# 6

## Conectada con el mundo y el tejido empresarial

Con la voluntad de ser una universidad global con impacto social, la UOC apuesta por una nueva manera de enfocar la internacionalización de la educación superior. Este enfoque parte de la necesidad de formar, a lo largo de la vida, a ciudadanos y profesionales con competencias globales, capaces de hacer frente a los retos de un mundo en cambio permanente.

La UOC tiene una fuerte presencia internacional gracias a las alianzas con universidades, instituciones de investigación, el tejido empresarial y otros organismos extranjeros, con el objetivo de situar y exportar su modelo educativo a todo el mundo, aumentar el impacto social del conocimiento generado en la UOC y mejorar la calidad de la docencia y la investigación de nuestra universidad.

La estrategia de la UOC global y social se enmarca dentro de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Los vínculos con esta organización internacional se crearon años atrás y se mantienen en la actualidad con la UNESCO, el UNITAR, la OMS y la FAO.

En materia de investigación internacional, la UOC impulsa la *Responsible Research and Innovation* (RRI).



## Colaboraciones internacionales

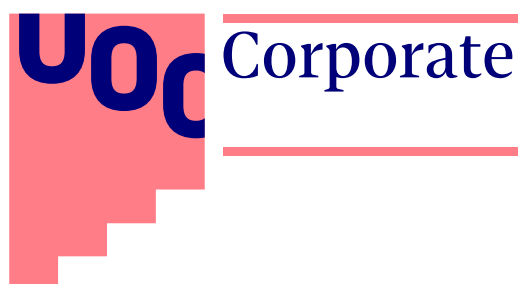
Las alianzas internacionales –con universidades, instituciones educativas, administraciones y organismos internacionales– promueven y enriquecen la movilidad del conocimiento, conectan el talento, fortalecen la presencia global y ayudan a potenciar el modelo educativo de la UOC.

Desde el mes de octubre de 2016, la UOC preside el Centro Interuniversitario de Desarrollo ([CINDA](#)), una red iberoamericana de universidades que pone énfasis en el aseguramiento de la calidad de la docencia y la investigación.

La UOC también forma parte del grupo de expertos Science 2.0/Open Science (European University Association, [EEUU](#)), para tratar temas relacionados con la minería de texto y de datos (text and data mining, TDM) y la [Agenda digital europea](#). El Campus Virtual relaciona a profesores y alumnos de noventa y cinco países de todo el mundo.



## Convenios internacionales



### UOC Corporate, socio corporativo

UOC Corporate nace con la voluntad de convertirse en el socio de referencia de las organizaciones que apuestan por un aprendizaje innovador en red para formar a sus profesionales como vía para mejorar su competitividad. Además, diseña soluciones innovadoras para dar respuesta a las necesidades que tienen las empresas e instituciones y las acompaña en el momento de implementar estas soluciones.

Desde UOC Corporate también se pone a disposición de las organizaciones todos los servicios de valor añadido con los que la UOC quiere fomentar la empleabilidad, impulsar la transferencia y difusión del conocimiento y explorar junto con las empresas nuevos escenarios de colaboración para contribuir a la mejora de la competitividad del tejido empresarial:



- **Open Programs.** Másteres, posgrados y cursos de especialización en los diferentes ámbitos de conocimiento, con condiciones especiales para las empresas e instituciones.
- **Custom Programs.** Programas a medida para las necesidades de cada organización. Destacan, por ejemplo, empresas y grupos como Banco Sabadell, Catalana Occidente, Leche Pascual, MC Mutual y Roca Junyent.
- **Performance Learning Paths.** Itinerarios de corta duración acreditados por la UOC y orientados a la resolución de retos concretos de negocio, con más de trescientos setenta recursos de calidad elaborados por referentes del mundo empresarial y académico.

# 7

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UOC la desarrollan más de **cuatrocientos investigadores** y se organiza en **cuarenta y tres grupos de I+D** vinculados a uno de los Estudios o a uno de los dos centros de investigación de esta universidad: el **IN3** y el **eLearn Center**. De estos grupos, veintiséis han sido reconocidos por la Generalitat de Cataluña en la última convocatoria de 2014.

## Quién investiga

La investigación, que es llevada a cabo principalmente por los profesores, actualmente se especializa en los ámbitos de las artes y humanidades, las ciencias sociales, las ciencias de la salud y la tecnología y la comunicación: identidad, cultura, arte y sociedad; tecnología y acción social; globalización, pluralismo jurídico y derechos humanos; fiscalidad, relaciones laborales y prestaciones sociales; internet, tecnologías digitales y nuevos medios; sistemas y servicios de la información y las comunicaciones, y gestión de la información y las comunicaciones. Cabe destacar dos áreas especialmente significativas en cuanto a la actividad científica de la UOC: la sociedad de la información y el conocimiento y el aprendizaje virtual (*e-learning*).

## Qué se investiga

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UOC, realizada principalmente por el profesorado, actualmente se especializa en los ámbitos de las artes y humanidades, las ciencias sociales, las ciencias de la salud y la tecnología y la comunicación. Entre las temáticas tratadas destacan la identidad, la cultura, el arte y la sociedad; la tecnología y acción social; la globalización, el pluralismo jurídico y los derechos humanos; la fiscalidad, las relaciones laborales y las prestaciones sociales; internet, las tecnologías digitales y los nuevos medios; la gestión, los sistemas y los servicios de la información y las comunicaciones.



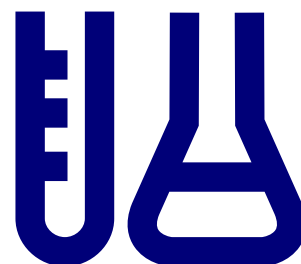
## Centros de investigación

### Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

Instituto de investigación de la UOC especializado en la investigación sobre la sociedad en red y la economía del conocimiento, así como en el estudio de las tecnologías de la red y áreas específicas de software.

### eLearn Center

Centro de investigación, innovación y formación en aprendizaje virtual de la UOC. Inspirado en un modelo de investigación en red, facilita el trabajo y la colaboración entre equipos, profesionales e instituciones para dar respuesta a las necesidades y demandas de la enseñanza virtual, promover modelos y metodologías de aprendizaje innovadoras y mejorar la calidad de la formación virtual.



# Anexo

---

## Servicios para periodistas

La Oficina de Medios y Comunicación Externa de la UOC pone a disposición de los periodistas un amplio abanico de servicios y recursos con objeto de que puedan conocer mejor esta universidad, hacer un seguimiento de la actualidad institucional y dirigirse a sus expertos y portavoces.

El sitio web UOC News es el escaparate de actualidad de la UOC y pone al alcance de los profesionales del ámbito del periodismo y la comunicación los recursos que les pueden ser útiles:

- **Dossier de prensa.** Se actualiza cada curso y resume la información básica de la UOC y sus datos clave.
- **Guía de expertos.** Facilita el contacto de los medios con el personal docente e investigador de la UOC, que se distribuye por ámbitos de conocimiento y también en un directorio ordenado alfabéticamente. Las búsquedas se pueden hacer en línea o bien se puede pedir un ejemplar en papel.
- **Cuenta @uocnews de Twitter.** Permite realizar un seguimiento desde el punto de vista de los expertos de la UOC sobre temas de actualidad, de su presencia en medios, de la actividad de investigación de los investigadores de la UOC y de la actividad institucional. También es un canal alternativo de contacto y peticiones dirigidas a la Oficina de Medios y Comunicación Externa.
- **Suscripción al boletín de noticias semanal *La actualidad en 7 días*,** para estar informados de la actualidad informativa de la UOC.
- **Suscripción RSS a las noticias de UOC News,** para recibir todas las noticias que haya generado el equipo de la Oficina de Medios y Comunicación Externa.
- **Galería de fotografías en Flickr** de los actos, eventos, expertos y cargos de la UOC.
- **Videos** con reportajes, entrevistas y actos en el Canal UOC de YouTube.



---

## Contacta con nosotros

### Área de Comunicación

#### **Lluís Rius (director de Comunicación)**

[lrius@uoc.edu](mailto:lrius@uoc.edu)

93 253 23 04

### Oficina de Medios y Comunicación Externa

#### **Ester Medico (directora)**

[emedico@uoc.edu](mailto:emedico@uoc.edu)

93 253 23 21 - 620 069 273

#### **Núria Bigas**

[nbigasf@uoc.edu](mailto:nbigasf@uoc.edu)

93 253 23 42 - 619 416 930

#### **Elisabet Escriche**

[eescriche@uoc.edu](mailto:eescriche@uoc.edu)

93 253 57 55 - 616 825 752

#### **Anna Sánchez-Juárez**

[asanchez-juarez@uoc.edu](mailto:asanchez-juarez@uoc.edu)

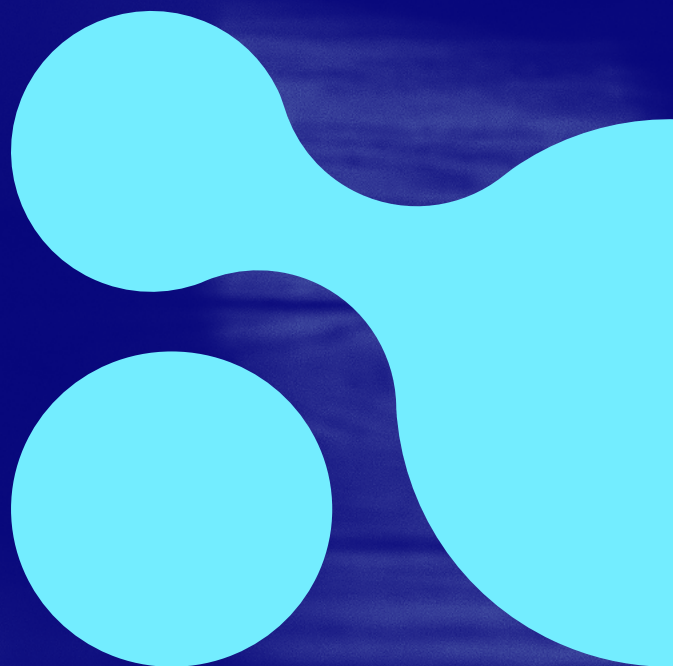
93 253 23 35 - 620 041 736

#### **Anna Torres**

[atorresgar@uoc.edu](mailto:atorresgar@uoc.edu)


93 253 23 29 - 619 415 835


---



---

[uoc.edu](http://uoc.edu)

 [@UOCuniversitat](https://twitter.com/UOCuniversitat)

 [@UOCnews](https://twitter.com/UOCnews)

 [UOC](https://www.youtube.com/UOC)

 [UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)



---

Universitat  
Oberta  
de Catalunya

---