

DOSSIER DE PRENSA | CURSO 2009-2010

La institución _____

Modelo educativo _____

Profesorado _____

Estudios e IIP _____

Oferta académica _____

La investigación _____

Cátedras y Campus por la Paz _____

Difusión del conocimiento _____

Red territorial _____

Empresas e instituciones asociadas _____

Comunidad UOC _____

Equipo de gobierno _____



LA INSTITUCIÓN

UN MODELO EDUCATIVO INNOVADOR. ENSEÑANZA NO PRESENCIAL DE MÁXIMA CALIDAD

ENSEÑANZA A LO LARGO DE TODA LA VIDA



NOTAS

QUÉ ES LA UOC?

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), creada en 1994 con el impulso del gobierno de la Generalitat de Catalunya es una universidad orientada a ofrecer **enseñanzas no presenciales** de la máxima calidad docente, surgida de la sociedad del conocimiento y con el objetivo de convertirse en un referente de calidad académica e investigadora, mediante un **modelo educativo innovador** que obtiene el máximo provecho del potencial que ofrecen que ofrecen **las tecnologías de la información y la comunicación** (TIC) para llevar a cabo la actividad educativa.

La UOC es una universidad surgida de la sociedad del conocimiento cuya misión es facilitar la formación de las personas a lo largo de la vida. Se dirige a una sociedad muy diversificada con respecto a la edad, la actividad, el lugar de residencia y la situación personal, de modo que la enseñanza que se ofrece se adapta al ritmo y a las necesidades y exigencias de cada estudiante.

La vocación de la universidad es mantener su arraigo en Catalunya, en su realidad cultural, social y lingüística y cooperar con otras universidades, instituciones públicas, empresas y entidades cívicas de España, de Europa y del mundo para **universalizar la enseñanza de calidad a lo largo de toda la vida**. Mediante alianzas con otras instituciones, la UOC quiere contribuir a proyectar la cultura catalana y la universidad en todo el mundo, respetando y aceptando las diferencias culturales y lingüísticas de cada territorio. Actualmente, se imparten 19 titulaciones homologadas y una titulación propia en catalán y castellano, más de 100 posgrados y másteres, cursos de verano y de acceso para mayores de 25 años, además de formación a medida para empresas.



QUINCE AÑOS DE LA UOC

Durante este curso 2009-2010 la UOC celebra su decimoquinto aniversario. La Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC) se constituyó el 6 de octubre de 1994, y el 29 de marzo de 1995 el Parlamento de Cataluña dio el visto bueno a la Ley de reconocimiento de la UOC. A lo largo de estos quince años, la universidad, pionera en Europa por su modelo de enseñanza y aprendizaje, ha contribuido de manera decidida al progreso del país y de sus ciudadanos.

Además de los actos compartidos con todas aquellas personas que han contribuido a hacer posible que este proyecto sea una realidad consolidada, especialmente con los miembros de su comunidad, la UOC ha estrenado un logotipo conmemorativo con diseño y tipografías únicas, obra del pintor e ilustrador Perico Pastor, que evocan su especificidad en la constelación universitaria y expresan su voluntad de intensificar el trabajo en red desde la red.

El día **6 de octubre de 1994** se constituyó la **Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC)**. La Fundación vela por la corrección y la eficacia en la dirección y la gestión de la universidad y lleva a cabo las tareas de inspección, evaluación y control necesarias para velar por la máxima calidad del proceso formativo.

La **Ley de reconocimiento de la UOC** (Ley 3/1995, de 6 de abril) establece los mecanismos para ejercer el control público sobre la universidad, entre los cuales destacan el control parlamentario, la ratificación del nombramiento del rector y el establecimiento del Consejo de la Fundación, organismo que vela por la dirección y gestión correctas de la universidad. La financiación de la UOC proviene de la subvención fijada anualmente por los presupuestos de la Generalitat de Cataluña, de las matrículas de los estudiantes y de las donaciones y aportaciones de terceras personas e instituciones.

LA UNIVERSIDAD, PIONERA EN EUROPA POR SU MODELO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE, HA CONTRIBUIDO DE MANERA DECIDIDA AL PROGRESO DEL PAÍS I DE SUS CIUDADANOS



NOTAS

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Las **líneas de actuación** que guían y definen la actividad de la UOC son las siguientes:

- » Estar arraigada en Cataluña y tener presencia en el mundo cooperando y colaborando con las instituciones de los territorios de todas partes.

- » Poner el conocimiento al alcance de todo el mundo, independientemente del tiempo y del espacio.

- » Facilitar la formación personalizada a lo largo de la vida.

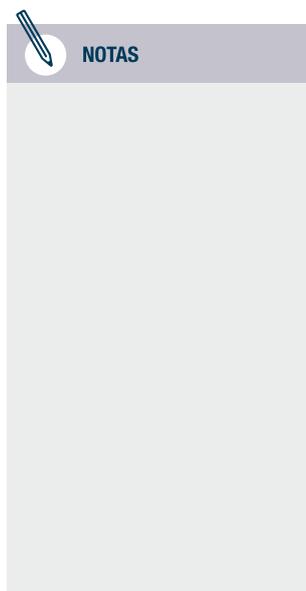
- » Poner la metodología al servicio del aprendizaje.

- » Fomentar la investigación y la innovación en la sociedad del conocimiento y el e-learning.

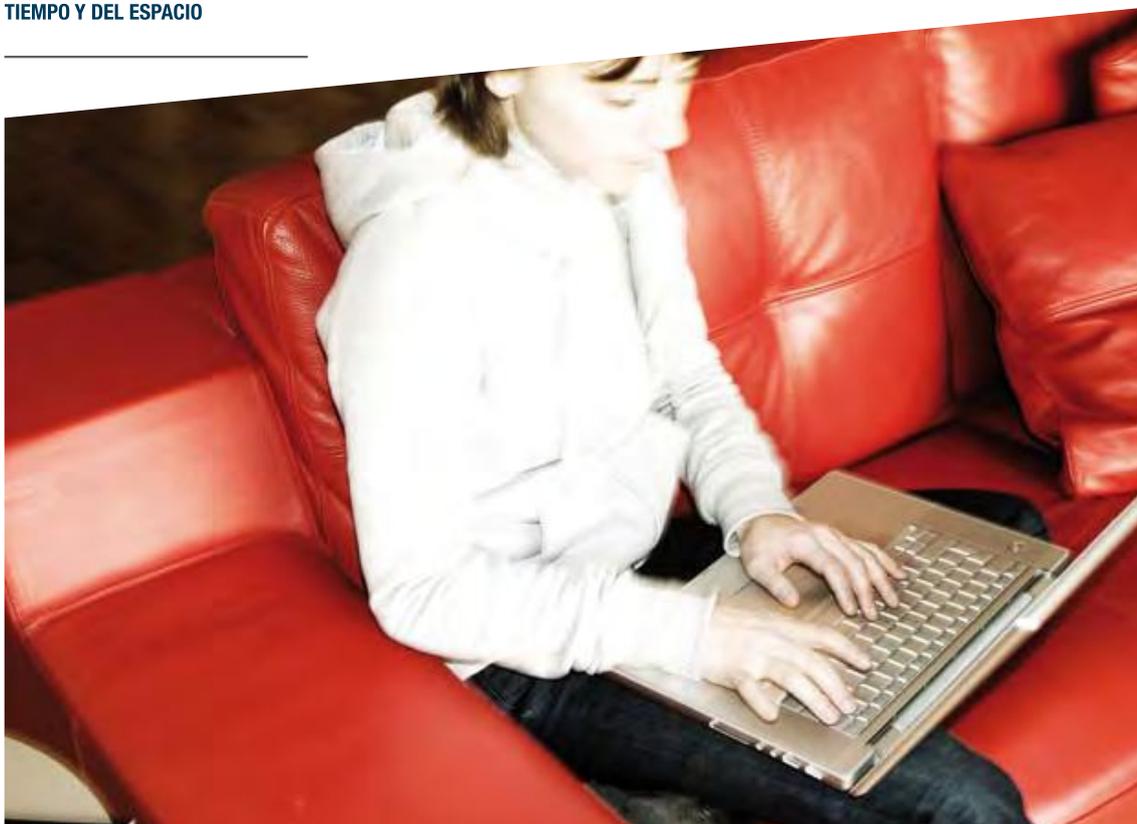
- » Impulsar la cooperación universitaria mediante un metacampus.

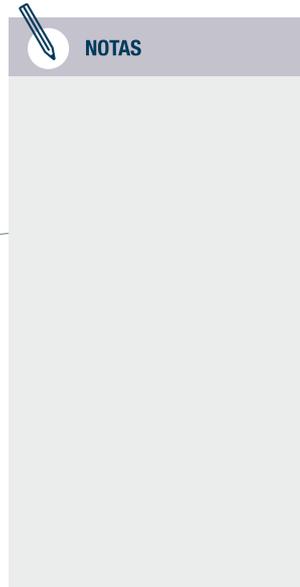
- » Crear una nueva organización para un nuevo concepto de universidad.

- » Contraer un compromiso ético con la sociedad.



**PONER EL CONOCIMIENTO AL
ALCANCE DE TODO EL MUNDO,
INDEPENDIEMENTE DEL
TIEMPO Y DEL ESPACIO**





GRUPO UOC

Con la voluntad de vincular la universidad a proyectos y experiencias innovadoras de gran volumen y de sectores muy diferentes, la UOC ha creado diferentes empresas vinculadas a la Institución.

EDUCACIONLINE

Creada por Enciclopèdia Catalana y la Universitat Oberta de Catalunya, EducaciOnline tiene la finalidad de ofrecer programas formativos a distancia, centrados especialmente en el ámbito preuniversitario y dirigidos a todas las personas que, por cuestiones laborales, no pueden cursar estudios presenciales y quieren progresar personal y profesionalmente. Ofrece, entre otros, los cursos de acceso a la UOC o a los Ciclos Formativos de Grado Superior.



<http://www.educacionline.com>

EDITORIAL UOC

Editorial UOC es una iniciativa de la Universitat Oberta de Catalunya, que pone a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad manuales universitarios y libros de divulgación y sobre internet que permitan entender nuestro mundo. Una de sus colecciones es, «Vull Saber», libros de bolsillo de pequeño formato que tratan sobre un saber muy concreto con un lenguaje llano y ameno.



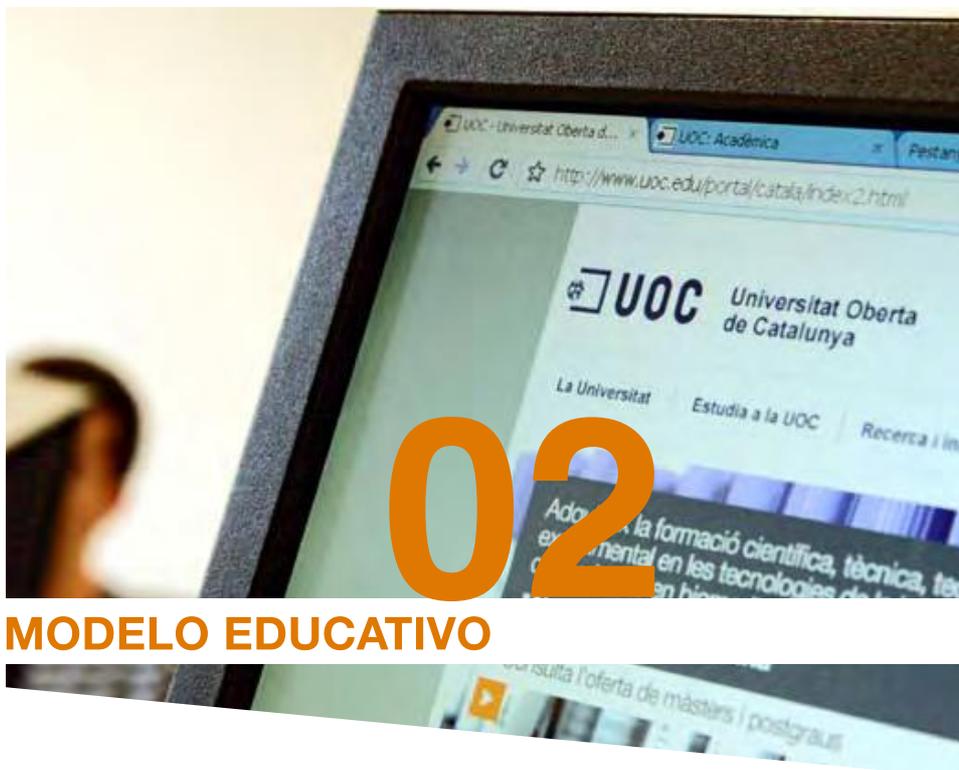
<http://www.editorialuoc.com>

EURECA MEDIA

Compañía líder en la creación de materiales didácticos para la formación no presencial por medio de la red, que ofrece soluciones a sus clientes en la totalidad de los procesos para crear, estructurar, diseñar, construir y difundir contenidos válidos para la formación y la comunicación.



<http://www.eurecamedia.com>



MODELO EDUCATIVO

EL MODELO EDUCATIVO DE LA UOC ES DINÁMICO Y FLEXIBLE. EVOLUCIONA A LA VEZ QUE EVOLUCIONA INTERNET Y LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

EL ESTUDIANTE ESTÁ ACOMPAÑADO POR PROFESORADO ESPECIALIZADO



NOTAS

MODELO PROPIO BASADO EN LA EDUCACIÓN TOTALMENTE VIRTUAL

El modelo educativo de la UOC es dinámico y flexible. Está pensado para adaptarse y evolucionar en el tiempo de forma constante, **a la vez que evolucionan internet y la sociedad del conocimiento**. En este sentido, es un modelo que garantiza que los estudiantes aprendan de manera parecida a cómo trabajan, se comunican y se mueven por la red. Por ello, uno de sus valores añadidos es que garantiza las competencias digitales de los estudiantes. Es un modelo que gira entorno al **diseño de espacios, recursos y dinámicas** que faciliten el aprendizaje. El estudiante y su actividad de aprendizaje son el centro de la actividad formativa.

La **evaluación** deviene una estrategia perfectamente integrada dentro del proceso de aprendizaje, en el sentido que se concibe como un mecanismo para **aprender y retroalimentar** dicho proceso. Por ello, la evaluación en la UOC se considera continua y formativa. En este sentido, las actividades de evaluación promueven el logro de los objetivos de aprendizaje y la adquisición de las competencias. De este modo, el estudiante **se va evaluando al mismo tiempo que realiza la actividad** y adquiere las competencias.

El modelo se orienta hacia la **participación y la construcción colectiva de conocimiento** desde un planteamiento interdisciplinario y abierto a la experiencia formativa, social y laboral de los estudiantes. Apuesta por un aprendizaje colaborativo con metodologías que impliquen la resolución de problemas, la participación en el desarrollo de proyectos, la creación conjunta de productos, la discusión y la indagación. El estudiante está acompañado, en todo momento, por **profesorado** especializado cuyas funciones principales son la guía, la orientación, el apoyo, y la dinamización de todo el proceso de aprendizaje.

El entorno donde todos estos elementos confluyen y entran en relación es el **Campus Virtual de la UOC**. En el Campus, creado durante el primer curso 95-96, se desarrolla la vida de toda la comunidad universitaria, formada por estudiantes, profesores, investigadores, colaboradores, y administradores. A través del Campus el estudiante tiene acceso a las aulas virtuales, que son los espacios de aprendizaje donde se encuentra con los profesores y los compañeros y dispone de los contenidos, las actividades y las herramientas comunicativas necesarias para estudiar y aprender.

Desde cualquier lugar y en cualquier momento, los estudiantes **gestionan su tiempo**, planifican su **ritmo de estudio** y construyen su **itinerario académico**. La UOC lidera la emergencia del nuevo modelo de formación en red de la sociedad del conocimiento con un modelo educativo que facilita el acceso a los recursos de aprendizaje **desde cualquier lugar y en cualquier momento**, de modo que permite integrar la formación en la vida de las personas.

REVISIÓN DEL MODELO EDUCATIVO

La evolución del sistema universitario y el desarrollo tecnológico de los últimos años ha obligado a la revisión del modelo educativo de la UOC y a establecer unas líneas de actuación para orientar el desarrollo e incorporar la innovación como un elemento propio del sistema que permite lograr y potenciar el liderazgo de la UOC en el ámbito del aprendizaje virtual. El modelo seguido desde 1994 hasta 2008 ha sido el adecuado para el momento en que fue diseñado y ahora se ha elaborado un nuevo documento para identificar y explicitar las líneas de trabajo que tienen que dirigir e impulsar la evolución del modelo educativo de la UOC que últimamente se ha empezado a seguir.

El nuevo modelo educativo presenta el rasgo principal de tener como centro no el estudiante cómo en el modelo anterior, sino su **actividad de aprendizaje**, lo cual sitúa el modelo inequívocamente dentro de las directrices del EEES y garantiza la flexibilidad que el amplio abanico de necesidades educativas de la UOC requiere. Entorno a la actividad de aprendizaje giran, pues, los otros tres grandes elementos que presenta el modelo –**la colaboración, los recursos y el acompañamiento**– los cuales se concretan y dimensionan en cada momento según las características de esta actividad de aprendizaje.

A la vez, es un **modelo educativo permeable y abierto a la evolución** constante de internet, tanto desde el punto de vista tecnológico como en relación con los usos y convenciones de los internautas. Por esta razón, el modelo propone **ocho ejes temáticos clave** que permiten orientar esta evolución hacia ámbitos como los multidispositivos, los espacios 2.0, los mundos de inmersión o la evaluación de competencias, entre otros.

LOS ESTUDIANTES GESTIONAN SU TIEMPO, PLANIFICAN SU RITMO DE ESTUDIO Y CONSTRUYEN SU ITINERARIO ACADÉMICO



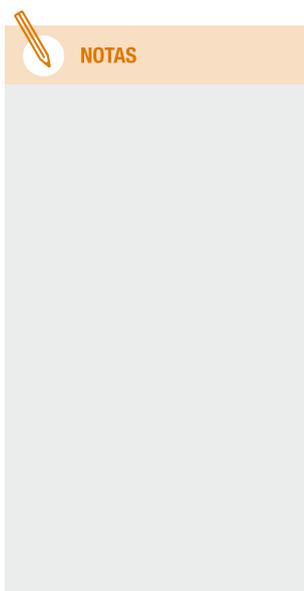
<http://www.uoc.edu> > La universidad > Modelo educativo



NOTAS

EL CAMPUS VIRTUAL, EL AULA Y LA BIBLIOTECA

UNA COMUNIDAD VIRTUAL QUE
PERMITE LA COMUNICACIÓN
Y LA INTERRELACIÓN DE LOS
ESTUDIANTES Y LOS PROFESORES



Una de las características de todas las universidades presenciales es la existencia de un campus o espacio físico donde se concentran los edificios y los servicios que la comunidad universitaria necesita, desde espacios de reunión hasta bibliotecas. Para garantizar este espacio de convivencia y relación, la UOC creó desde el primer curso piloto el **Campus Virtual**. Se trata de una comunidad virtual que permite la comunicación y la interrelación de estudiantes y profesores, pero también principalmente el trabajo y los trámites del **personal de gestión** y del **resto de la comunidad**.

<http://edtech.blogs.uoc.edu>

El Campus Virtual se configura técnicamente como una intranet, es decir, una **red de uso privado** que usa los instrumentos funcionales y de navegación de internet. Durante el curso 2009-2010 se ha puesto en marcha la versión 5.0 de esta tecnología, desarrollada por la universidad. Al igual que se ha creado un Campus Virtual a imagen de los campus tradicionales, el **aula virtual** es el lugar donde cada estudiante se relaciona con los profesores y con el resto del grupo de manera permanente, y donde soluciona las dudas sobre los contenidos docentes de manera individual y colectiva.

Además, dentro del campus en línea de la UOC también se halla la **Biblioteca Virtual**, que facilita el acceso de los estudiantes a todos los recursos de información (revistas electrónicas académicas, bases de datos, boletines de noticias y documentos y recursos, tanto propios como procedentes otros centros de información). Por otro lado, esta biblioteca ofrece al alumnado servicios personalizados y envío de libros del fondo físico de la UOC.

<http://biblioteca.uoc.edu>

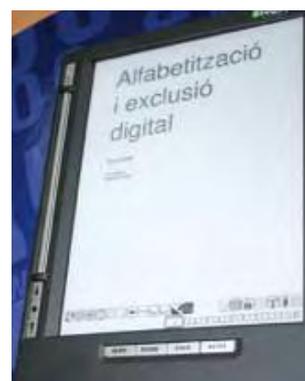


LOS MATERIALES DIDÁCTICOS

Para estimular y facilitar el trabajo del estudiante, la UOC crea materiales didácticos propios para todas las asignaturas. Los **módulos didácticos** son las unidades básicas que desarrollan y guían el aprendizaje de una parte concreta y coherente de una asignatura.

Cada asignatura tiene un número determinado de módulos, los cuales responden a los grandes núcleos o centros de interés de la materia que los estudiantes tienen que completar para alcanzar los objetivos docentes. Estos materiales llevan los glosarios correspondientes, los índices bibliográficos, los ejercicios de autoevaluación y de evaluación continua, etc. necesarios para facilitar la tarea de aprendizaje. También se ponen a disposición de los estudiantes materiales complementarios de lectura o de consulta.

Además, la UOC cuenta con un departamento de **Tecnología Educativa** que se encarga de innovar en este terreno aprovechando la nueva tecnología y los dispositivos que salen al mercado y que empiezan a ser usuales entre los estudiantes (iPod, teléfonos móviles o libros de tinta electrónica) o creando software y herramientas orientadas al aprendizaje. Por este motivo, en el marco de la iniciativa TRIA!, la UOC ha apostado por un material docente flexible y móvil, capaz de adaptarse a las necesidades específicas de cada estudiante en cada situación. Con esta tecnología, la UOC ofrece sus recursos docentes en tres soportes electrónicos diferentes: libro electrónico, audiolibro y videolibro. El material didáctico de estas asignaturas seguirá estando disponible en papel.



<http://learningtechnologies.uoc.edu>

LA EVALUACIÓN

Al final del semestre la evaluación de los alumnos se hace de diferentes maneras. La más frecuente y aconsejable es la **evaluación continua**, en la que el profesor sigue el proceso de aprendizaje del estudiante durante el semestre. Este sistema requiere en algunos casos una **prueba de validación** a final de curso que demuestre presencialmente que la persona matriculada es quien ha adquirido los conocimientos. Estas pruebas se suelen hacer junto con los **exámenes finales** para los estudiantes que no han podido seguir la evaluación continua.

Tanto los exámenes como las pruebas de validación se llevan a cabo de forma simultánea en diferentes puntos del territorio catalán y en varias ciudades del Estado, en universidades presenciales que ceden su aulario. Además de diferentes ciudades catalanas, también se habilitan sedes de las pruebas en el País Valenciano, las islas Baleares, Aragón, Madrid, Canarias, Andalucía, el País Vasco y Galicia. Se establecen varios días para escoger a fin de que los estudiantes puedan compaginarlos con la vida personal o laboral. También se ofrece a los estudiantes la opción de recibir los resultados mediante mensajes a los teléfonos móviles. En un semestre se llegan a enviar más de 40.000 mensajes con resultados.



NOTAS



PROFESORADO

EL PROFESORADO

El profesorado de la UOC es un facilitador del aprendizaje, actúa como **intermediario** entre los estudiantes y los diferentes materiales didácticos en el contexto del Campus Virtual. Su actuación se define en términos **de estímulo y de guía de la participación activa** de los estudiantes en la construcción de sus conocimientos, al mismo tiempo que permite que el proceso de enseñanza se ajuste **a los ritmos y a las posibilidades** diferentes de los estudiantes.

Para llegar a los objetivos expuestos, el cuerpo docente de la UOC dispone de **profesorado propio**, con dedicación exclusiva a esta universidad, y de personal **docente colaborador**, formado por personas de prestigio en su campo, procedentes del mundo profesional o del colectivo universitario (residentes en cualquier punto del mundo), que ejercen las tareas de guiar a los estudiantes y de hacer el seguimiento de los estudios, como **tutores** o como **consultores**.

Actualmente, más del 50% del profesorado es doctor. La UOC tiene más de 200 profesores propios y **2.300** docentes colaboradores repartidos en toda la oferta que la universidad imparte.

**PROFESORADO FORMADO
POR PERSONAS DE PRESTIGIO
EN SU CAMPO**



NOTAS

PROFESORADO PROPIO

El profesorado propio de la UOC es el responsable, en los aspectos académicos, de la organización y el funcionamiento de una o de varias áreas de contenido y, especialmente, de las tareas de coordinación con otros profesores —consultores o tutores del diseño y desarrollo de materiales didácticos y de las tareas de evaluación final de los estudiantes. También desarrolla tareas de investigación, de acuerdo con su campo de especialización académica, y participa en la investigación de los métodos y las técnicas aplicadas a la enseñanza no presencial.

TUTORES

Su misión es la de acompañar y orientar al estudiante desde el momento en que ingresa en la universidad hasta que finaliza los estudios. El tutor hace el seguimiento del expediente del estudiante y se convierte en su interlocutor principal para todo aquello que precise en relación con la UOC y que no se circunscriba al ámbito estricto de una asignatura concreta.

CONSULTORES

Responsables de guiar el proceso de aprendizaje del estudiante en cada una de las materias que curse, corregir los ejercicios y las pruebas y solucionar las dudas y las preguntas que puedan surgir sobre la materia objeto de la asignatura. Normalmente, desempeñan su labor desde sus lugares de residencia o trabajo, en cualquier lugar del mundo, a través del Campus Virtual.



NOTAS





ESTUDIOS E IIP

LOS ESTUDIOS

A diferencia de otras universidades, la UOC se organiza por estudios. En la actualidad existen seis áreas de conocimiento diferentes que se encargan de los diferentes programas y titulaciones impartidas y que agrupan al profesorado de la UOC.



NOTAS

Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación

Director: Lluís Pastor

Comunicación, Comunicación Audiovisual, Información y Documentación, Publicidad y Relaciones Públicas

Estudios de Derecho y Ciencia Política

Director: Agustí Cerrillo

Derecho, Ciencias Políticas y de la Administración

Estudios de Artes y Humanidades

Delegado: Carles Sigalés

Humanidades, Filología Catalana, Lenguas, Estudios de Asia Oriental, Gestión Cultural

Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación

Director: Josep Maria Mominó

Psicología, Psicopedagogía, Educación Social, Educación y TIC

Estudios de Economía y Empresa

Director: Antoni Meseguer

Ciencias Empresariales, ADE, Ciencias del Trabajo, Turismo, Marketing e Investigación de Mercados, Investigación y Técnicas de Mercado, Prevención de Riesgos Laborales

Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación

Director: Rafael Macao

Software Libre, Informática de Gestión, Informática de Sistemas, Telecomunicaciones, Graduado Multimedia, Multimedia y Comunicación

EL INSTITUTO INTERNACIONAL DE POSGRADO (IIP)

El Instituto Internacional de Posgrado (IIP) de la UOC reúne la oferta formativa de posgrado y de formación continua de la UOC. Así, ofrece a sus estudiantes una formación continua en línea basada en la calidad, orientada hacia el mundo profesional y con una visión internacional mediante una oferta formativa abierta, innovadora y actualizada. Por este motivo, el IIP ha apostado por el uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación como medio para facilitar a la sociedad el acceso al conocimiento.

La **formación de posgrado** que ofrece la universidad tiene por objetivo facilitar la formación a lo largo de la vida. La Universitat Oberta de Catalunya imparte más de **100 posgrados y másteres**, que se distribuyen en diferentes áreas de conocimiento, las cuales son Economía y Empresa; Informática, Multimedia y Telecomunicación; Comunicación e Información; Derecho y Ciencias Políticas; Lenguas y Culturas; Humanidades; Psicología y Ciencias de la Educación; Turismo y Sociedad de la Información. Estas áreas complementan la oferta de posgrado que se articula desde los estudios de la UOC y se amplían a:

Área de Gestión de la Ciudad y Urbanismo

Director: Jordi Borja

Área de Ciencias de la Salud

Director: José Esteban

Área de Global Executive Education

Director: Salvador Estapé

Área de Cooperación Humanitaria, Paz y Sostenibilidad

Director: Eduard Vinyamata

Área de Sistemas Alimentarios y Sociedad

Director: F. Xavier Medina

Área de Estudios Árabes e Islámicos

Director: Mustapha Cherif

Área de Estudios Nacionales e Identitarios

Director: Agustí Colomines



<http://iip.uoc.edu>



NOTAS



LA OFERTA ACADÉMICA

ADAPTACIÓN DE LAS TITULACIONES A LOS REQUISITOS DEL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES)

ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR

La convergencia hacia un sistema de educación universitaria europeo ha comportado la adaptación de las titulaciones a los requisitos del espacio europeo de educación superior (EEES). La UOC ya tiene adaptados al EEES catorce grados y seis másteres oficiales/universitarios. Este es el volumen de titulaciones que cuentan con el visto bueno de las autoridades universitarias y que la universidad ofrece a partir del curso 2009-2010.

Actualmente hay en la UOC más de 27.000 estudiantes que cursan titulaciones homologadas en catalán (campus CAT). Desde septiembre del 2000 la UOC empezó a ofrecer los estudios de primer y segundo grado también en castellano pensando en la demanda de estudiantes del Estado español y de Iberoamérica (campus IB).



NOTAS

TITULACIONES

Grados

Derecho
Psicología
Humanidades
Educación Social
Comunicación
Información y Documentación
Lengua y Literatura Catalanas
Turismo
Administración y Dirección de empresas
Multimedia
Tecnologías de Telecomunicación
Ingeniería Informática
Marketing e Investigación de Mercados
Relaciones Laborales y Ocupación

Diplomaturas

Ciencias Empresariales
Turismo

Ingenierías

Ingeniería de Informática
Ingeniería Técnica de Informática de Gestión
Ingeniería Técnica de Informática de Sistemas
Ingeniería Técnica de Telecomunicación,
especialidad de Telemática
Graduado en Multimedia (título propio)

Licenciaturas

Derecho (sólo estudiantes que ya han
iniciado Derecho en otra universidad)
Filología Catalana
Humanidades
Psicología

Licenciaturas de 2º. ciclo

Administración y Dirección de Empresas
Ciencias del Trabajo
Comunicación Audiovisual
Documentación
Investigación y Técnicas de Mercado
Psicopedagogía
Publicidad y Relaciones Públicas

Licenciaturas de 2º. ciclo/máster

Asia Oriental
Ciencias Políticas y de la Administración

Másteres oficiales/universitarios

Máster oficial de Sociedad de la información
y el conocimiento
Máster de Educación y TIC (e-learning)
Máster de Software libre
Máster de Prevención de riesgos laborales
Máster universitario de Formación
del profesorado (junto con la UPF)
Máster de Gestión Cultural

<http://www.uoc.edu> >
Estudia en la UOC

FORMACIÓN A MEDIDA

La UOC también diseña y ofrece programas de formación a medida, sobre todo con vistas a los vínculos que la universidad establece con empresas e instituciones por medio de convenios específicos. Este tipo de formación acostumbra a adaptar programas de grado o de posgrado de la universidad a las necesidades formativas de una organización. Así pues, por ejemplo, se adaptan posgrados de turismo para formar en cuestiones concretas a los trabajadores de una multinacional del sector.

EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

El **Ateneo Universitario** ofrece la posibilidad de matricularse y cursar **asignaturas independientes sin requisitos previos** para acceder. Este sistema permite escoger entre **más de 400 asignaturas** que se ofrecen en los diferentes estudios en las mismas aulas que el resto de estudiantes, los mismos recursos didácticos y el mismo tratamiento. La iniciativa parte del concepto del **estudiante oyente** de las universidades presenciales.

@teneu universitari

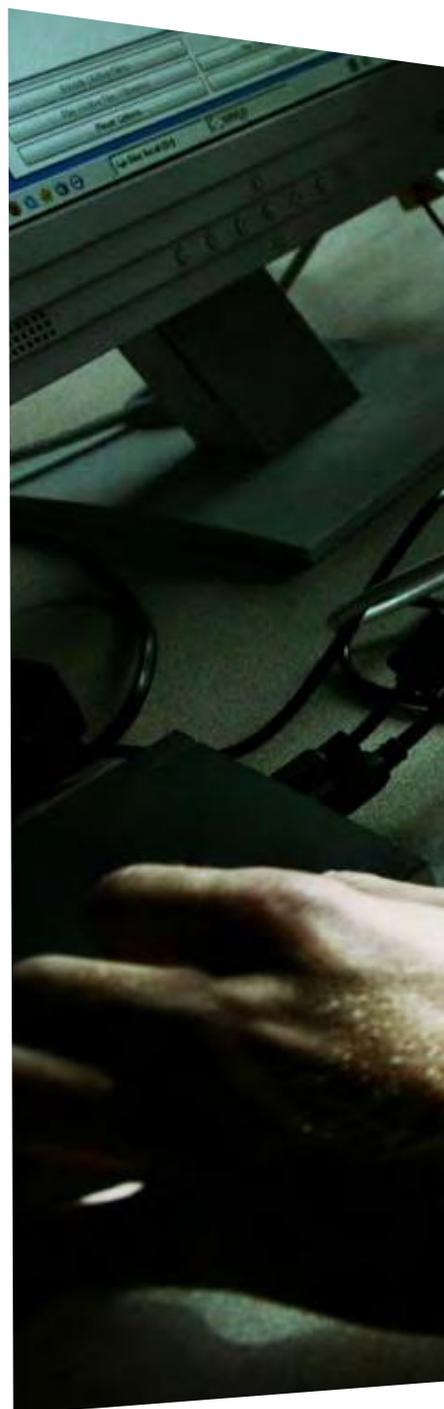
La **Universitat Oberta d'Estiu** (UOd'E) y la **Universidad Virtual de Verano** (UVV) ofrecen propuestas organizadas en diferentes ámbitos de conocimiento que abarcan desde la economía hasta la informática, la nutrición o la sociedad de la información. Los cursos se dirigen tanto a estudiantes de cualquier universidad como a profesionales interesados en actualizar o adquirir conocimientos.

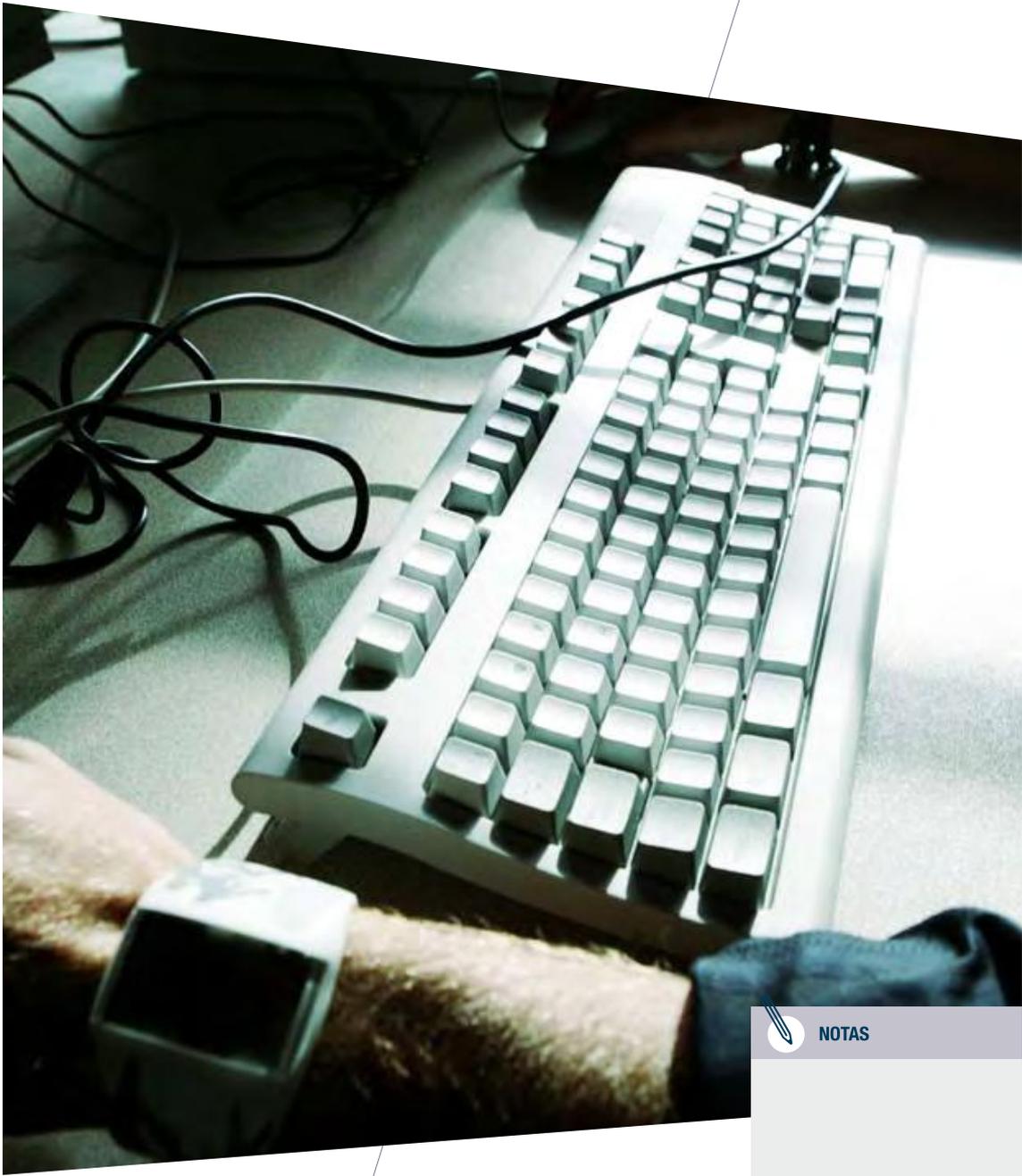
Durante los meses de febrero también hay una oferta formativa similar dentro de los **Cursos de Invierno**, que se organizan durante el mes de febrero. Con un cariz más orientado al mundo profesional, se ofrecen los **Seminarios** para mejorar aptitudes y competencias relacionadas con el terreno laboral.

También se organiza el programa **català obert**, que ofrece cursos de catalán de diferentes niveles que preparan al estudiante para superar las pruebas interuniversitarias para la obtención de los certificados oficiales de conocimientos de lengua catalana homologados por la Generalitat de Cataluña. Otra de las novedades impulsadas durante estos últimos semestres es el **programa de viajes**, formación específica y especializada en destinos, países y culturas del mundo y en el mismo hecho de viajar.

ESTUDIOS PREUNIVERSITARIOS

EducaciOnline ofrece los cursos de acceso a la universidad para personas **mayores de 25 años**. También hay cursos de formación superior en Gestión comercial y marketing, Administración de sistemas informáticos y Secretariado. Ensenyament Obert, la formación en línea, dispone de cursos **de acceso a ciclos formativos de grado superior** para mayores de 20 años.





NOTAS



LA INVESTIGACIÓN

EL USO INTENSIVO DE LAS TIC QUE DEFINE A LA UOC HA DETERMINADO TAMBIÉN SU FOCO DE INVESTIGACIÓN

<http://in3.uoc.edu>



NOTAS

EL INTERNET INTERDISCIPLINARY INSTITUTE, IN3

Además de la formación y la difusión del conocimiento, la investigación es uno de los pilares fundamentales que definen a una universidad, como es el caso de la UOC. El **uso intensivo de las TIC** que define a la UOC ha determinado también su **foco de investigación**, el cual, en consecuencia, se caracteriza por **el estudio de los efectos y la influencia de las tecnologías en las personas, las organizaciones y la sociedad en general**. La filosofía de investigación de la universidad se basa en una investigación en red, internacional e interdisciplinaria, que establece alianzas con investigadores de otras universidades, instituciones y empresas.

El **IN3 (Internet Interdisciplinary Institute)**, dirigido por el profesor Manuel Castells, es el instituto de investigación de la UOC. Por una parte, este centro, proporciona apoyo administrativo a toda la investigación académica y científica que se desarrolla en la universidad y, por otra parte, fomenta y lidera los ámbitos de investigación que la institución prioriza para convertirse en un centro de excelencia mediante la gestión, el seguimiento y el impulso de los proyectos.

La UOC cuenta con la colaboración y la financiación de instituciones y empresas para el desarrollo de sus programas de investigación. Deben señalarse especialmente los contratos programa con la **Generalitat de Cataluña** y el **Ministerio de Ciencia y Tecnología**, las aportaciones de la **Unión Europea**, y las **cátedras de investigación** financiadas por empresas como IBM, La Caixa o Telefónica, entre otras.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

1 >

Con los nuevos **Programas de investigación**, creados con el objetivo de desarrollar actividad de investigadora en ámbitos hasta el momento nunca analizados en el IN3, pero que muestran una especial relevancia científica y social:

GENDER AND ICTs

Programa que investiga sobre la cuestiones de género y la Sociedad de la Información.

MOBILE COMMUNICATION, ECONOMY AND SOCIETY

Programa sobre la comunicación móvil, la economía y la sociedad.

MIGRATION AND NETWORK SOCIETY

Programa que investiga sobre la relación entre la sociedad red y la inmigración.

2 >

Con **Grupos de investigación**, formados por profesores, becarios de doctorado y ayudantes de investigación que han sido reconocidos internamente mediante un proceso periódico de acreditación.

3 >

Con la **actividad individual** de los profesores e investigadores de la UOC, que pueden formar también otro tipo de grupos de investigación.

PROGRAMAS DE INVESTIGACIÓN QUE MUESTRAN UNA ESPECIAL RELEVANCIA CIENTÍFICA Y SOCIAL



NOTAS

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DEL IN3

COMMUNICATION AND NEW MEDIA

Communication and New Media: Comunicación y nuevos medios

SOFTWARE AND DISTRIBUTED SYSTEMS

GRES-UOC: Ingeniería del *software*

EDUCATION AND NETWORK SOCIETY

DPCS: Sistemas de redes distribuidos, paralelos y en colaboración (también adscrito a Software and Distrib. Systems)

ENS: Educación y sociedad red

eHEALTH

PSINET: Psicología, salud y red

NETWORK AND INFORMATION SECURITY

KISON: Criptografía y seguridad en redes abiertas

ECONOMICS, BUSINESS AND ICT

ONE: Observatorio de nueva economía

LAW AND INTERNET

INTERDRET: Derecho de internet

E-GOVERNANCE

GADE: E-gobierno: Administración y democracia electrónica



NOTAS

DOCTORADO SOBRE SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

El IN3 acoge y apoya al programa de **doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento**, el único doctorado que imparte la UOC en la actualidad. Ofrecido por primera vez en el año 2000, fue uno de los primeros doctorados creados en esta área de investigación y, ciertamente, el primero que se ofreció totalmente en red.

Las tecnologías de la información y la comunicación, promovidas durante la segunda mitad del siglo pasado y sometidas a un proceso de actualización constante, se han introducido en todos los ámbitos de la actividad humana: la cultura, la economía, la educación, los medios de comunicación, la gestión de las empresas, la dirección de los servicios públicos y el funcionamiento del sistema político. El análisis de los usos de estas tecnologías en los diversos ámbitos y de las transformaciones profundas que los acompañan es clave para comprender la sociedad actual y desarrollar la actividad profesional.

La conexión entre los diversos sistemas sociales, económicos, políticos y culturales obliga a superar las barreras disciplinarias tradicionales si se pretende un análisis riguroso en profundidad. Este doctorado se articula, en consecuencia, a partir de una **perspectiva interdisciplinaria** integrada por varios enfoques teóricos y también diferentes herramientas metodológicas.



EL PROYECTO INTERNET CATALUÑA (PIC)

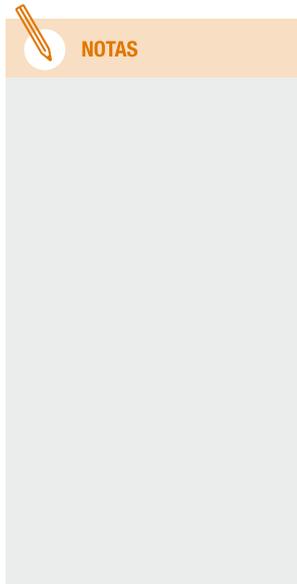
En septiembre de 2001, un equipo de investigadores del IN3, dirigido por los profesores **Manuel Castells** e **Imma Tubella**, iniciaba el proyecto de investigación de la UOC más ambicioso hasta el día de hoy: el Proyecto Internet Cataluña (PIC). Su objetivo ha sido estudiar las transformaciones de la sociedad catalana inducidas por el uso de internet, en todos los ámbitos de la vida social, empresarial y administrativa. En julio de 2007, con más de 15.390 entrevistas presenciales y 40.400 entrevistas por internet, se presentaron los resultados de aquél que, según Manuel Castells, ha llegado a ser **el proyecto más importante sobre ciencias sociales y sobre sociedad de la información** llevado a cabo hasta el momento en el Estado español y uno de los más importantes de Europa, al menos en el aspecto cuantitativo.

Durante estos seis años, el PIC ha recibido el apoyo institucional y económico de diversos departamentos del Gobierno de la Generalitat y de sus presidentes durante este periodo: Jordi Pujol, Pasqual Maragall y José Montilla.

El proyecto se centró en las transformaciones de la sociedad catalana inducidas por el uso de internet y se compuso de siete proyectos de investigación divididos por sectores:

- » La sociedad catalana
- » El tejido industrial en Cataluña
- » El sistema de salud
- » El sector educativo
- » El sector universitario
- » La administración pública
- » Los medios de comunicación

Los resultados de esta investigación son públicos y se puede acceder a ellos a través de la red y de los siete volúmenes editados por Ariel en castellano y catalán.



<http://www.uoc.edu/in3/pic>



EL eLEARN CENTER

Creado en 2009, el eLearn Center (eLC) es un centro de investigación, innovación y formación en e-learning, dedicado especialmente a la enseñanza superior y a la formación a lo largo de la vida. Las finalidades principales del eLC son contribuir de manera destacada a la investigación y la innovación en el uso de las tecnologías para el aprendizaje y la formación; impulsar buenas prácticas de enseñanza, basadas en el uso de las TIC, para la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje, y potenciar la formación en aprendizaje virtual mediante una oferta formativa de nivel superior (posgrado, máster y doctorado), en correspondencia con las líneas de trabajo del eLC y que responda a las necesidades de la demanda existente.


<http://elearncenter.uoc.edu>

NOTAS

¿QUÉ HACE?

El eLearn Center trabaja en los tres ámbitos básicos del *e-learning* siguientes:

- 1 Procesos de enseñanza y aprendizaje.
- 2 Organización, gestión educativa y políticas.
- 3 Recursos tecnológicos de apoyo al aprendizaje.

La aproximación a estos ámbitos se hace desde la investigación, la innovación y la formación.

INVESTIGACIÓN

La investigación se dirige a proporcionar respuestas multidimensionales a las problemáticas actuales en las posibles mejoras y evoluciones del *e-learning* en la enseñanza superior. En este primer período, 2009-2012, el programa La dimensión temporal en el *e-learning* engloba temas relacionados con los tres ámbitos mencionados, temas tan diversos como los ritmos de aprendizaje, la permanencia de los estudiantes, las tecnologías de retroacción automática, la sincronía, etc.

El eLC promueve la elaboración de tesis doctorales como una actividad de investigación que contribuye al desarrollo de las temáticas descritas anteriormente. Por este motivo se lleva a cabo el segundo programa de doctorado de la universidad, el **doctorado de E-learning**.

INNOVACIÓN

La innovación se plantea como transformación cualitativa de procesos, recursos y servicios dedicados al e-learning y se dirige a la optimización de los procesos de enseñanza y aprendizaje en línea. En este sentido, se propone tanto la resolución de problemas específicos como el progreso hacia soluciones tangibles, nuevas y creativas que superen las actuales.

Algunas de las líneas temáticas prioritarias en la primera etapa son las siguientes:

- a producción colaborativa de conocimiento en red,
- b regulación y evaluación del logro de competencias,
- c aprendizaje en entornos de inmersión.

Para conseguirlo, se quiere potenciar la colaboración entre los profesionales de la UOC y otras universidades, organizaciones y empresas públicas o privadas del ámbito internacional.

FORMACIÓN

La formación es el medio que debe posibilitar que el eLC contribuya de modo fundamental al conocimiento sobre la función y el uso apropiado del *e-learning* y a la vez hacer que se convierta en un punto de referencia en este ámbito por la excelencia de la calidad de su oferta.

Esta formación tiene que ayudar a introducir las TIC como elemento de cambio en las instituciones de enseñanza y de formación, tanto desde el punto de vista didáctico como desde el punto de vista organizativo y de gestión, a la vez que tiene que dotar al mundo corporativo de una oferta formativa innovadora, actual y de gran calidad.

Las propuestas formativas comprenden la formación de posgrado (másteres y doctorado), los cursos de especialización y la formación a medida.

INVESTIGACIÓN EN LOS ESTUDIOS DE LA UOC

OLIBA

Aplicaciones informáticas en el patrimonio cultural.

COMCAD

Comunicación audiovisual y cultura digital: creación, participación, industria y usos sociales.

MUSEIA

Museología, museografía y patrimonio

GROUPWARE.CAT

Formas emergentes de cultura digital.

EDULAB

Innovación sobre educación y TIC

ITOL

Herramientas interactivas para entornos virtuales de aprendizaje.

TACEV

Trabajo y aprendizaje colaborativo en entornos virtuales.

I2TIC

Investigación interdisciplinaria en las TIC sobre nueva economía.

ITUNS

Tecnologías de la información, universidad y sociedad red.

KEC

Cultura corriente digital - *Knowledge, Experience and Communication*.

IDENTI.Cat

Lengua, cultura e identidad en la era global.

ATIC

Tecnología y acción social.

KIMO

Gestión de información y gestión del conocimiento en las organizaciones.

ICSS

Sistemas y servicios de información y comunicación.

LPG

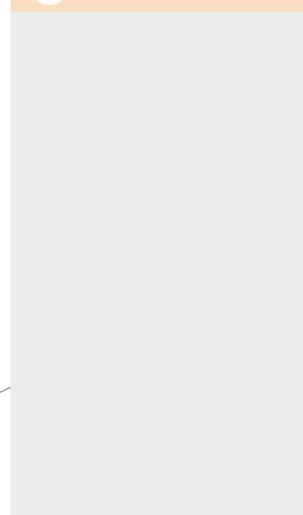
Language Processing Group.



Investigación



NOTAS





CÁTEDRAS Y CAMPUS POR LA PAZ

<http://unescochair.blogs.uoc.edu>

PROMOCIÓN DE LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES EN EL ACCESO A LAS TIC Y AL MUNDO DIGITAL



NOTAS

CÁTEDRA UNESCO DE E-LEARNING: FOMENTAR LA IGUALDAD EN LAS TIC

La UOC fomenta un sistema integrado de actividades de investigación, información y documentación sobre el **uso de las TIC en la educación** por medio de la **Cátedra UNESCO de E-learning**. Una de las bases fundamentales de la Cátedra es la promoción **de la igualdad de oportunidades** en el acceso a las TIC y al mundo digital. Por este motivo, se convierte en un mecanismo que, a partir de la experiencia de la UOC en este terreno, sirve para reflexionar sobre los mecanismos que contribuyen al cambio social a escala universitaria para evitar lo que se conoce como brecha digital y difundirlos. La Cátedra tiene la voluntad de servir de plataforma para la construcción de redes de cooperación internacional para alcanzar estos objetivos. Así lo han demostrado los diferentes seminarios internacionales que organiza periódicamente o la creación de la **Red de Innovación Universitaria (RIU)** con diferentes universidades iberoamericanas.



eLEARN CENTER
Cátedra UNESCO
de e-Learning

CÁTEDRA DE MULTILINGÜISMO LINGUAMÓN-UOC

El fomento de la diversidad lingüística y, en especial, de las lenguas minoritarias es el objetivo de esta cátedra nacida en 2006 fruto de un convenio entre la UOC y **Linguamón -Casa de las Lenguas**, el organismo creado por la Generalitat de Cataluña con el mismo propósito. La Cátedra está desarrollando diferentes proyectos, entre los cuales un máster internacional sobre **la gestión de la diversidad lingüística y cultural**, la relación con otras cátedras y centros universitarios para desarrollar la red de universidades europeas sobre multilingüismo (**EUnOM**) o el impulso de un proyecto de **ingeniería lingüística**, que permitirá crear espacios virtuales de comunicación multilingües con la ayuda de herramientas de traducción automática. Además, periódicamente esta entidad organiza diferentes conferencias sobre temas relacionados con el multilingüismo y la promoción de la diversidad lingüística.



CAMPUS POR LA PAZ

Otra forma de participación de la comunidad universitaria es a través del Campus por la Paz que –además de la formación que ofrece– permite crear y coordinar diferentes iniciativas solidarias. La vertiente cooperativa de la UOC se canaliza en su totalidad a través de este organismo, una iniciativa solidaria que desarrolla, con la metodología de la universidad, programas de formación, investigación y sensibilización con aplicación social y humanitaria. Pretende ser la universidad de las ONG y con este objeto, se desarrollan programas formativos con organizaciones como Amnistía Internacional, Cruz Roja o Ingenieros sin Fronteras, que también colaboran en los diferentes másteres y propuestas formativas en cooperación que tiene el Instituto Internacional de Posgrado. El Campus por la Paz también impulsa diferentes proyectos locales e internacionales, entre los cuales, por ejemplo, los de alfabetización digital, formación virtual o preparación de mediadores de conflictos.



**CAMPUS
POR LA PAZ**



 <http://catedramultilinguisme.uoc.edu>

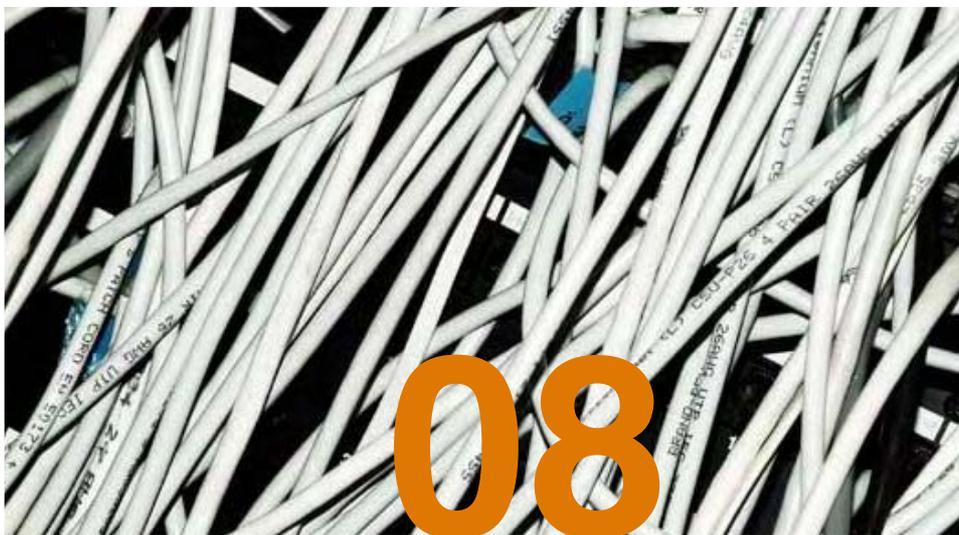
EL FOMENTO DE LA DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y, EN ESPECIAL, DE LAS LENGUAS MINORITARIAS ES EL OBJETIVO DE ESTA CÁTEDRA

 <http://campusperlapau.uoc.edu>

CAMPUS POR LA PAZ QUE PERMITE CREAR Y COORDINAR DIFERENTES INICIATIVAS SOLIDARIAS



NOTAS



DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO



REVISTAS ACADÉMICAS ELECTRÓNICAS, QUE ANALIZAN LA INFLUENCIA DE LAS TIC EN SUS ÁMBITOS DE ESTUDIO



NOTAS

LAS REVISTAS ACADÉMICAS

La difusión del conocimiento de la UOC se vehicula, entre otros medios, a través de las revistas académicas electrónicas, que analizan la influencia de las TIC en su interacción con los ejes temáticos de cada una de las revistas y de los estudios que las impulsan.

Características:

- » **Revisión por expertos (*peer review*):** Todos los artículos pasan por un proceso de arbitraje por parte de evaluadores designados por los consejos editoriales de las revistas.
- » **Acceso abierto:** Todas las revistas ofrecen los artículos a texto completo en abierto, sin restricciones.
- » **Licencias Creative Commons:** Todos los contenidos se publican bajo la licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 2.5 de Creative Commons.
- » **Política de indexación:** Todas las revistas siguen los estándares de calidad de las revistas científicas y priorizan una política de indexación en bases de datos y directorios de revistas científicas que permita la entrada en los rankings de publicaciones con factor de impacto.
- » **Sindicación de contenidos (RSS)**

Artnodes. Revista de arte, ciencia y tecnología

Arte y ciencia, nuevos media, estética, arte en red, software art, bio art, arte robótico, arte espacial...

Impulsada por los Estudios de Informática, Multimedia y Tele-
comunicación, los Estudios de Humanidades y los Estudios de
Ciencias de la Información y de la Comunicación

<http://artnodes.uoc.edu>



Mosaic. Tecnologías y comunicación multimedia

Animación, diseño y desarrollo web, profesional multimedia, rea-
lidad virtual, audio y vídeo digitales, fotografía...

Impulsada por el programa de Graduado Multimedia de los Estu-
dios de Informática, Multimedia y Telecomunicación

<http://mosaic.uoc.edu>



Digithum, las humanidades en la era digital

Ciencias sociales, didáctica y enseñanza, gestión de la cultura,
patrimonio digital, lengua y lingüística...

Impulsada por los Estudios de Humanidades y los Estudios de
Lenguas y Culturas

<http://digithum.uoc.edu>



RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento

Modelos de universidad y sociedad del conocimiento, aprendi-
zaje virtual, modelos educativos y TIC...

Impulsada por la Cátedra Unesco de *E-learning*

<http://rusc.uoc.edu>



IDP. Revista de Internet, Derecho y Política

Propiedad intelectual, fiscalidad y TIC, democracia electrónica,
política 2.0...

Impulsada por los Estudios de Derecho y Ciencia Política

<http://idp.uoc.edu>



UOC Papeles. Revista sobre la sociedad del conocimiento

Economía y TIC, salud, alfabetismo digital, comunicación, traba-
jo, literatura digital, interculturalidad, software libre...

Impulsada por un consejo editorial interdisciplinario que tiene un
profesor de cada estudio de la universidad.

<http://uocpapers.uoc.edu>





WALK IN

El área de Comunicación de la universidad edita esta revista institucional que impulsa la difusión del conocimiento en relación con la actualidad informativa. La publicación ha nacido en 2009, es de periodicidad trimestral y se edita en tres idiomas (catalán, español e inglés) de manera simultánea en cada ejemplar. Pretende difundir el conocimiento que genera la UOC y hacer aportaciones, a partir del conocimiento propio, al análisis de la realidad y otros temas de actualidad. Al mismo tiempo, pretende ser un punto de encuentro de toda la comunidad UOC y contribuir a la mejora del nivel de conocimiento sobre la universidad a través de las páginas de servicio incluidas en su cuadernillo central «Mundo UOC».

<http://xarxa.uoc.edu>

<http://www.youtube.com/uoc>

LA UOC EN LA RED

Como universidad virtual, la presencia de la UOC en la red es fundamental. Por este motivo, la institución tiene una presencia considerable en las diferentes herramientas y en los espacios principales del ciberespacio.

Xarxa UOC. Investigadores y profesores difunden su conocimiento periódicamente por medio de sus blogs y espacios a través del portal de la UOC. La universidad aglutina toda esta información en un nuevo espacio web que permite al usuario interactuar con la información y navegar de manera semántica por los contenidos en línea relacionados con la universidad.

Canal de la UOC en YouTube

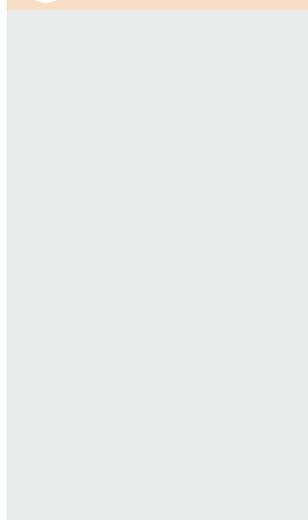
La UOC publica en su canal de YouTube toda la producción audiovisual que elabora para la difusión el conocimiento. La mayor parte de la actividad se graba en vídeo para ofrecerla en la red, ya sea en formato de noticia informativa, de resúmenes o de actos enteros.



UOC 2.0

Facebook, Twitter, Netvibes, Delicious o Flickr son algunas de las herramientas 2.0 en las cuales la UOC también tiene presencia. Estas plataformas permiten aprovechar las nuevas posibilidades web para establecer una comunicación más fluida con la sociedad.

NOTAS



ESPACIOS EN RED

La universidad dispone de diferentes espacios temáticos de comunicación que difunden diferentes disciplinas concretas de conocimiento.

LLETRA. Espacio virtual de literatura catalana

Lletra es una iniciativa de la UOC, el Institut Ramon Llull y la Institució de les Lletres Catalanes de la Generalitat de Cataluña para la difusión de la literatura catalana.



<http://www.lletra.cat>

Debates de Educación. Retos y problemas de la educación en el contexto social, político y económico.

Los Debates de Educación son una iniciativa de la Fundació Jaume Bofill y la Universitat Oberta de Catalunya para impulsar el debate social sobre el futuro de la educación.

<http://www.debats.cat>

Cátedra Unesco de E-learning. El blog de la Cátedra Unesco de E-learning.

El nuevo blog de la Cátedra hereda los contenidos del proyecto Creamos el futuro y se actualiza periódicamente con anotaciones de expertos de la UOC en las diversas áreas temáticas de la Cátedra.

<http://unescochair.blogs.uoc.edu/>

El web de la producción científica del profesor Manuel Castells.

Desarrollado por la UOC y la Fundación Telefónica, el web recoge la obra de Manuel Castells: libros, capítulos de libros, artículos, informes de investigación, conferencias y ponencias, discursos como doctor honoris causa y conferencias magistrales.

<http://www.manuelcastells.info>

Música de poetas. Selección de canciones que músicos catalanes han hecho con la obra de algunos de los mejores poetas catalanes.

<http://www.uoc.edu/lletra/musicadepoetes>

DocuBlog. El blog del programa de Documentación de la UOC.

<http://docublog.blogs.uoc.edu>

Connexions.cav. El blog del programa de Comunicación Audiovisual de la UOC.

<http://connexionscav.blogspot.com>

Office of Learning Technologies. El blog del Departamento de Tecnología Educativa.

<http://learningtechnologies.uoc.edu>

Foro Innovación. El blog del Vicerrectorado de Innovación de la UOC.

<http://forumnova.blogs.uoc.edu>



RED TERRITORIAL



LAS SEDES

Para garantizar una atención más personal a sus estudiantes, la UOC dispone de una red de **sedes, puntos de información y oficinas en todo el territorio de Cataluña**, en diversas comunidades del Estado y en puntos estratégicos del extranjero.

SEDE

Las sedes son equipamientos propios de la UOC dotados de personal propio. Ofrecen **servicios** a estudiantes, como por ejemplo **espacios** de conexión, salas de estudio o bibliotecas con materiales y bibliografía recomendada, pero también atención, como **trámites** administrativos y académicos. También se encargan de **organizar** los exámenes y las pruebas de validación en los territorios respectivos, además de **actividades e iniciativas** de dinamización para estudiantes, graduados y otras personas interesadas en la zona de influencia donde se hallan presentes. A la vez también ofrecen **asesoramiento** a futuros estudiantes y sirven para acercar la UOC a las instituciones locales y a la sociedad en general, además de facilitar la recogida o la recepción de sugerencias y peticiones. De este modo, la UOC quiere incrementar su presencia en todo el territorio. Las sedes se hallan situadas en la **mayoría de las principales ciudades catalanas**, pero también las hay en **Valencia, Madrid y Sevilla**.

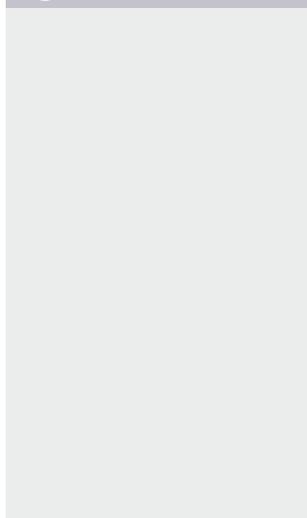
PUNTO DE INFORMACIÓN

Cada sede es responsable de una zona donde puede haber diferentes **puntos de información**, que completan el despliegue de la UOC sobre el territorio. Acostumbran a estar ubicados en otros equipamientos, conseguidos mediante convenios con instituciones locales, con el fin de prestar algunos servicios a los estudiantes de la zona. Permiten también conexión a la red, posibilidad de uso de salas de estudio, devolución de préstamo del fondo bibliográfico e información sobre la oferta de la universidad. Además de la cuarentena de puntos de información distribuidos por toda la geografía catalana, también hay otros puntos de información de la UOC en territorios de habla catalana, por ejemplo **Andorra**, las **islas Baleares** y la **ciudad del Alguer**, en la isla de Cerdeña (Italia).

En el ámbito internacional, la UOC tiene una **oficina en la ciudad de México** para garantizar la continuidad y el seguimiento de las relaciones institucionales y la presencia de la universidad, además de la presencia en toda Latinoamérica, uno de los escenarios prioritarios para la Universitat Oberta de Catalunya. También tiene delegados en diferentes países estratégicos para establecer alianzas, por ejemplo en China o en la India.



NOTAS





PRESENCIA INTERNACIONAL



NOTAS

Por su naturaleza, caracterizada por el desarrollo de las actividades en red y en la red, la UOC tiene también un ámbito de acción global e internacional. Además de la presencia de estudiantes en unos cuarenta países de todo el mundo, uno de los ejes estratégicos de la UOC es su acción internacional. Esta presencia se concreta en alianzas con otras universidades e instituciones de investigación representativas de otros países que tengan una visión y unos valores comunes. Para abrir nuevas alianzas internacionales y para mantenerlas, la UOC tiene distintas áreas específicas en su organización. El objetivo final es cooperar entre instituciones, respetando y aceptando las diferencias culturales y lingüísticas, y contribuir a proyectar la cultura catalana y la UOC por todo el mundo.

El compromiso de internacionalización de la UOC se manifiesta con la reciente creación de un Campus Global que acoge una oferta formativa en idiomas que no sean el catalán y el español dirigida a un nuevo público, con el objetivo de atraer a docentes y estudiantes extranjeros y de crear sinergias con instituciones y organismos internacionales.



De cara a apoyar la presencia de la UOC en el mundo, nuestra universidad dispone de una oficina en Ciudad de México, DF, que proyecta de forma más próxima nuestra presencia en Latinoamérica y gestiona cerca de 2.500 estudiantes de este continente.

También se dispone de una red de «antenas UOC» –profesionales que desarrollan una función de intermediario para nuestra universidad en países clave para la estrategia de internacionalización, como la India y China, entre otros. Estas «antenas» internacionales al mismo tiempo se complementan con el apoyo logístico que, gracias a un reciente acuerdo institucional, proporciona a nuestra universidad la red de oficinas internacionales de ACC1Ó, la agencia catalana para la promoción de iniciativas empresariales en el mundo.

A estas acciones hay que añadir los tradicionales convenios con instituciones y organismos internacionales junto con una participación más activa en las redes internacionales.

Algunos ejemplos de redes internacionales con participación de la UOC:

European University Association (EUA)

European Association of Distance Teaching University (EADTU)

European Distance and E-Learning Network (EDEN)

Euromed Permanent University Forum (EPUF)

Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA)

Educause Learning Initiative (ELI)

International Association of Universities (IAU)

International Council for Open and Distance Education (ICDE)

Principales relaciones bilaterales:

Open University (Reino Unido)

Sun Microsystems (EE.UU.)

Tecnológico de Monterrey (México)

Universidad Iberoamericana UNIBE (Rep. Dominicana)

10

EMPRESAS E INSTITUCIONES ASOCIADAS

SERVICIOS Y VENTAJAS PARA LA EMPRESA Y SUS PROFESIONALES

<http://www.uoc.edu> >
La universidad > Instituciones
y empresas asociadas



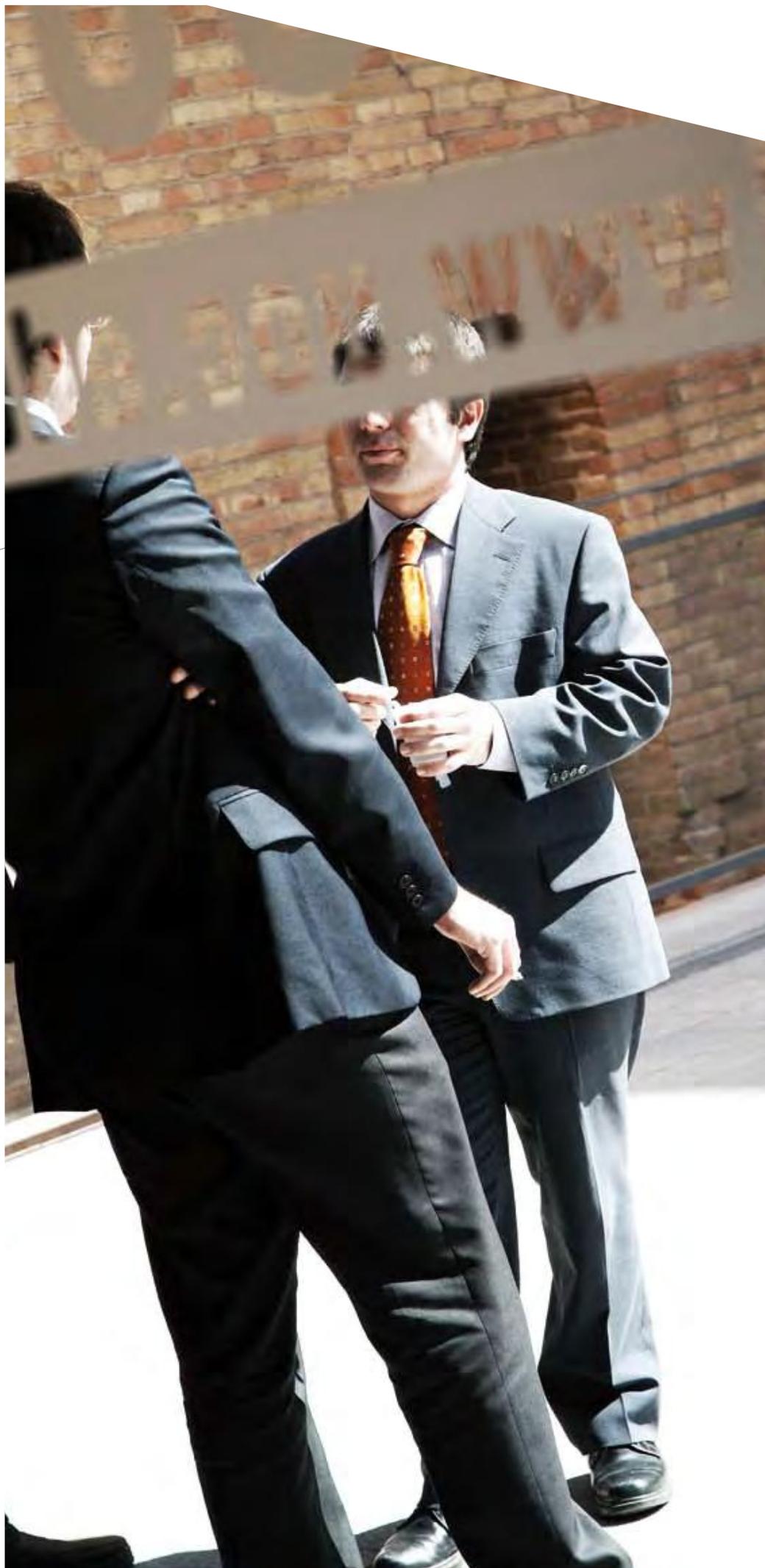
NOTAS

La UOC también se propone constituir un referente para el sector empresarial e institucional en el fomento de la economía del conocimiento y de la emprendeduría. Con este objetivo, la universidad ha establecido relaciones y acuerdos de colaboración con las organizaciones de su entorno. El vínculo **Institución y Empresa Asociada UOC**, formalizado mediante un convenio, se concreta de entrada en un conjunto de servicios y ventajas para la empresa y sus profesionales.

Estos servicios y actividades se concretan en:

- » Diseño, implantación y gestión de sistemas integrales de formación en línea.
- » Difusión de la experiencia en entornos virtuales de aprendizaje y la puesta de su modelo innovador a disposición de instituciones de todo el mundo interesadas en el uso y la incorporación de las TIC a sus actividades.
- » Formación a medida para las organizaciones.
- » Contribución a la competitividad y la eficacia de las organizaciones, ofreciendo soluciones integrales y a medida de formación y gestión del conocimiento.
- » Gestión del conocimiento y generación de comunidades virtuales.
- » Creación, gestión y dinamización de proyectos con el fin de vincular las personas en espacios de comunicación, intercambio de experiencias y conocimientos.

La experiencia de la UOC en el campo de la formación en línea, junto con su extensa red de alianzas con universidades, organizaciones y empresas de todo el mundo, ha propiciado el nacimiento de más de 900 **proyectos de colaboración con instituciones**, a escala local e internacional, que han recibido formación o servicios de la UOC. Entre tales instituciones destacan, por ejemplo, T-Systems, IBM, Volkswagen-Audi, La Caixa, Banc Sabadell, Ercros, el RACC o la Fundación ONCE, entre el más de un centenar de empresas que ya han formalizado este convenio.



Empresas e insts.
asociadas



COMUNIDAD UOC



ES MISIÓN DE LA UOC HACERSE ACCESIBLE A LOS COLECTIVOS QUE POR FALTA DE TIEMPO O DE MOVILIDAD TERRITORIAL NO PUEDEN ACUDIR A OTROS CENTROS UNIVERSITARIOS



NOTAS

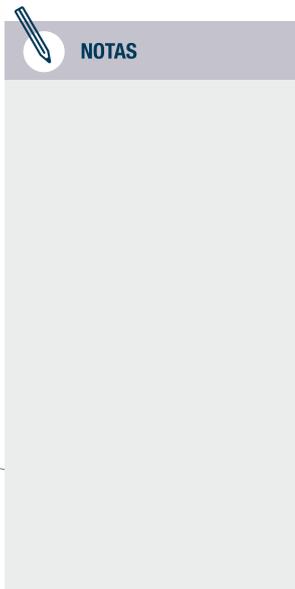
EL ESTUDIANTE TÍPICO: DE UNOS 30 AÑOS, CON TRABAJO Y POCO TIEMPO LIBRE

En lo que se refiere al número de estudiantes en los cursos, la evolución de la UOC ha supuesto pasar de 200 estudiantes (curso 95-96) a más de 50.000. De ellos, unos 6.000 siguen programas de licenciatura y diplomatura en el campus iberoamericano y unos 10.000 participan en programas de posgrado. Tal evolución se refleja en el incremento del número de carreras homologadas ofertadas, que han pasado de las dos iniciales a la veintena actual, más la oferta complementaria de másteres y posgrados y otros estudios.

Durante el curso 2008-2009 se matricularon más de 35.000 estudiantes en estudios de primer y segundo ciclo. Las titulaciones con más demanda son **Ciencias Empresariales, Psicología, Derecho o Informática de Sistemas**. Desde otro punto de vista, destacan también otros estudios como **Humanidades**, donde la UOC tiene el mayor número de estudiantes del Estado, o **Filología Catalana**, con el mayor número de matriculados de Cataluña.

Según las encuestas realizadas por la universidad, los estudiantes de la UOC responden a un perfil muy peculiar que difiere considerablemente del perfil joven de las universidades presenciales. Entre sus características, destaca el hecho de que **casi tres de cada cuatro tienen entre 25 y 45 años**, con una media de edad próxima a los 30 años. **Nueve de cada diez trabajan y cuatro de cada diez tienen hijos**. Este hecho se corresponde con la misión de la UOC de hacerse accesible a los colectivos que por falta de tiempo o de movilidad territorial no pueden acudir a otros centros universitarios.

Territorialmente, la UOC, por sus características, permite también la posibilidad de ofrecer estudios en todo el mundo. De ahí que en la actualidad **una cuarta parte de los estudiantes** de la universidad residan y cursen sus estudios en otros territorios **fuera de Cataluña**, tanto en el Estado español como en otros países. La mayor parte de estudiantes de titulaciones homologadas residentes fuera de Cataluña se concentran en la **Comunidad de Madrid**, además de otros territorios de habla catalana como el País Valenciano y las **Islas Baleares**. La UOC también cuenta con un importante número de estudiantes en Andalucía, Galicia, Canarias y Aragón. En titulaciones homologadas en castellano, hay en Madrid una cuarta parte del total de estudiantes de la universidad en esta lengua. Con respecto a Cataluña, las comarcas del **ámbito metropolitano** de Barcelona aglutinan la mayor concentración de estudiantes, junto con las comarcas donde se hallan las capitales de demarcación (Gironès, Bages, Segrià, Baix Camp o el Tarragonès).



PERFIL DEL ESTUDIANTE: ESTUDIO SOCIODEMOGRÁFICO

Durante el curso 2008-2009 hubo **casi el mismo número** de mujeres (16.698) matriculadas en la UOC en titulaciones homologadas de primero y segundo ciclo que de hombres (16.734) Aun así, la distribución por sexos varía en función de la titulación que cursan. Las mujeres predominan en titulaciones como Psicología, Psicopedagogía, Turismo o Ciencias del Trabajo, mientras que los hombres son mayoritarios en las carreras relacionadas con la informática y las telecomunicaciones.



1. DISTRIBUCIÓN POR SEXOS

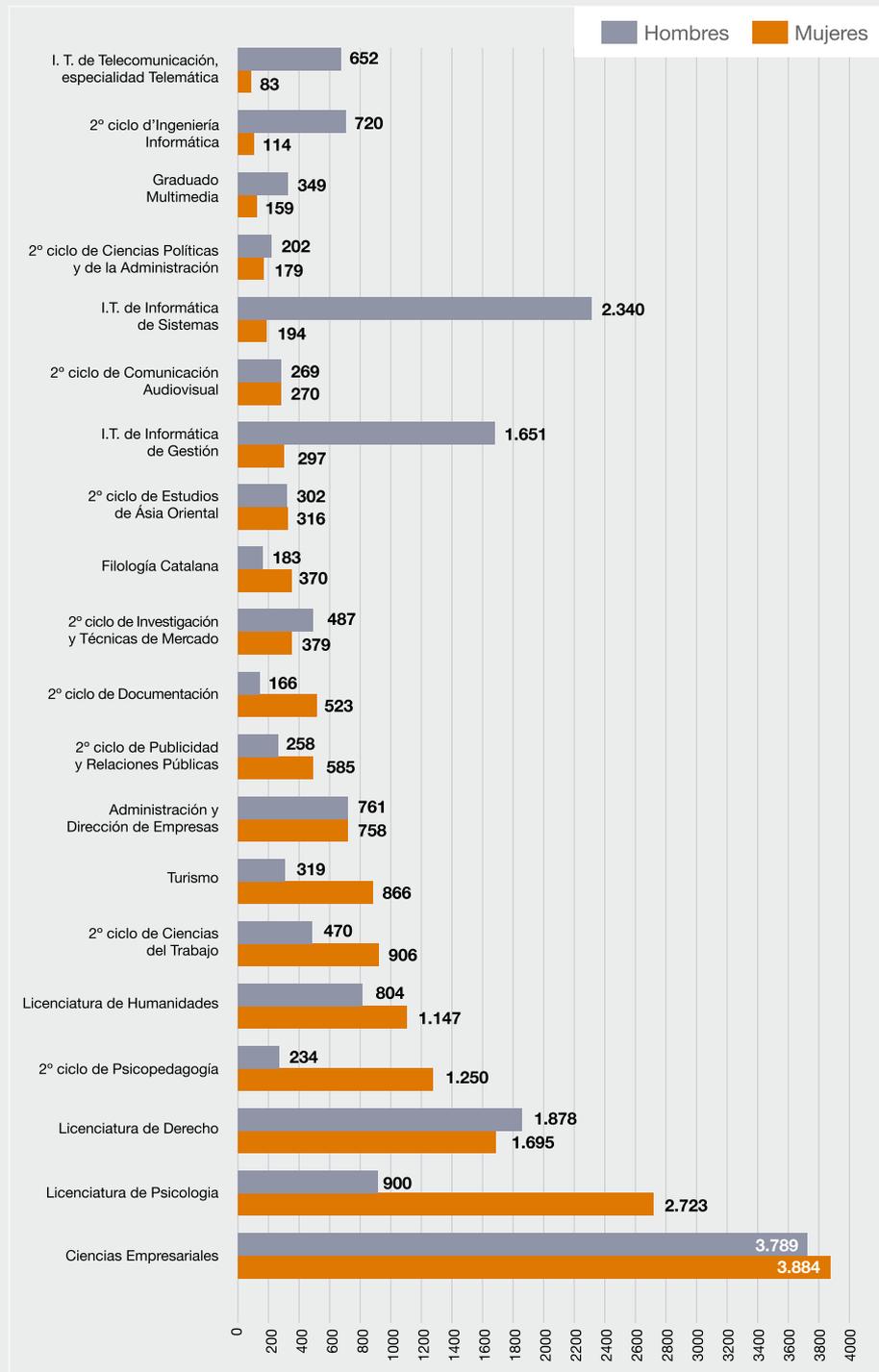
TOTAL GLOBAL DE ESTUDIANTES



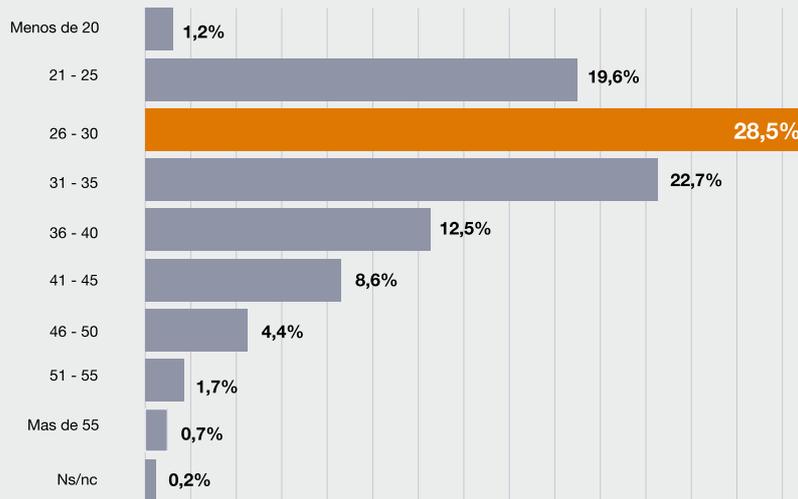
ESTUDIANTES DE TITULACIONES HOMOLOGADAS Y PROPIAS



2. DISTRIBUCIÓN POR SEXOS. TITULACIONES HOMOLOGADAS Y PROPIAS

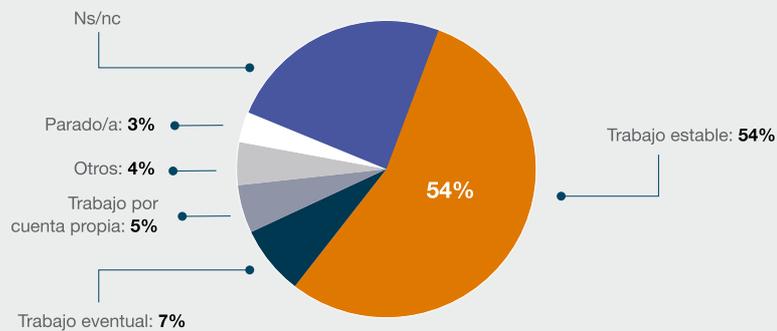


3. DISTRIBUCIÓN POR FRANJAS DE EDAD. TITULACIONES HOMOLOGADAS Y PROPIAS

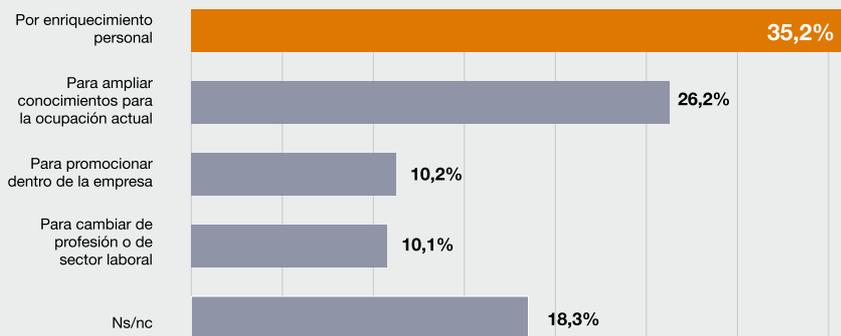


El perfil sociodemográfico, según un estudio del mes de abril del 2008, corrobora que los estudiantes que empiezan en la UOC responden a un perfil muy peculiar. Entre sus características, cabe destacar que **casi tres de cada cuatro tienen entre 25 y 45 años**, con una media de edad de 32,1 años. **Nueve de cada diez trabajan** y **cuatro de cada diez tienen hijos**. Los estudiantes que tienen 20 años o menos no llegan al 2 por ciento, a pesar de que esta cifra ha aumentado en los últimos años. El 93% de los estudiantes trabajan más de 30 horas semanales.

4. DISTRIBUCIÓN POR SITUACIÓN LABORAL. TITULACIONES HOMOLOGADAS Y PROPIAS

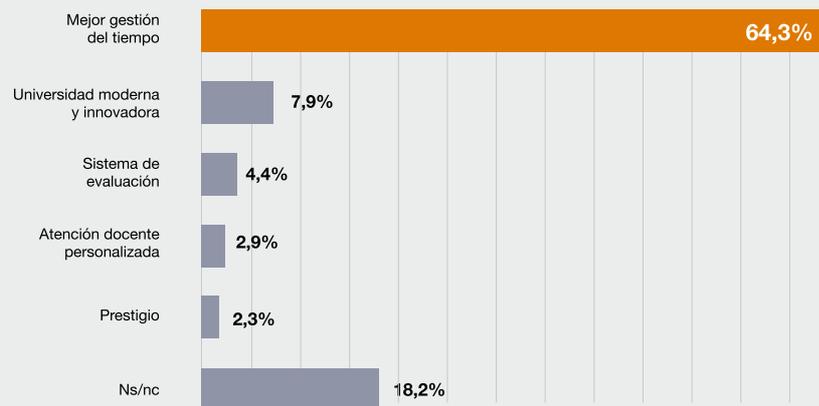


5. MOTIVACIONES PARA ESTUDIAR EN LA UOC

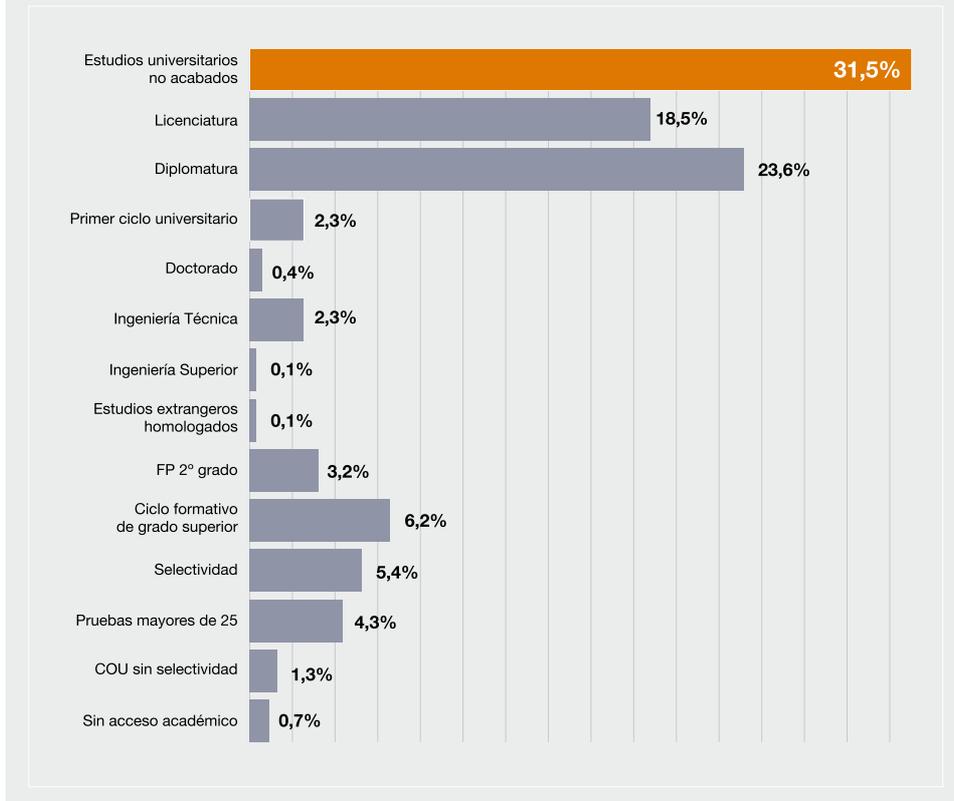


La mayor parte de estudiantes que respondieron a la encuesta (realizada al inicio del segundo semestre del curso 2007-2008) sostienen que escogieron estudiar en la UOC por motivos laborales (46,7%) y que eligieron la universidad para poder gestionar de mejor manera su tiempo.

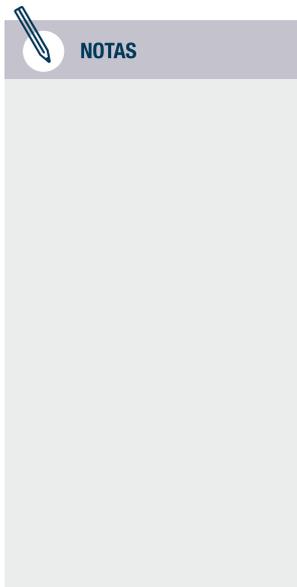
6. MOTIVACIONES PARA ELEGIR LA UOC



7. ESTUDIOS CURSADOS PREVIAMENTE

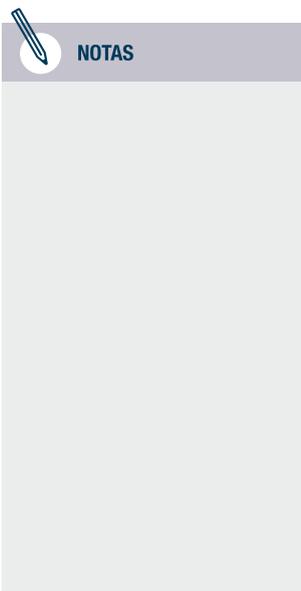


Según las respuestas a la encuesta, la mayor parte de los estudiantes de la UOC (el 78,9%) **han cursado previamente algún tipo de estudio universitario** y sólo el 21,1% es la primera vez que cursan estudios superiores.





LOS GRADUADOS NO PIERDEN EL VÍNCULO CON LA UOC Y PUEDEN CONTINUAR ACCEDIENDO EN EL CAMPUS VIRTUAL



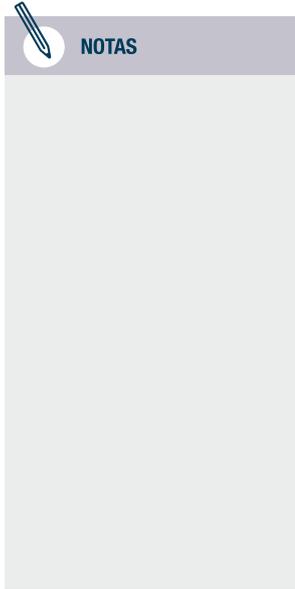
GRADUADOS: EL RESULTADO FINAL

Durante el curso 2008-2009, la UOC ha superado los **19.200 graduados** en titulaciones homologadas en catalán y castellano. En el segundo semestre del curso 97-98 la UOC tuvo los 12 primeros graduados en titulaciones homologadas en catalán y el año 2002 los 15 primeros en castellano.

Cada curso, la UOC organiza también un acto de graduación dirigido a las personas que durante el curso anterior han finalizado los estudios en la universidad. Estos actos presenciales acostumbra a organizarse en diferentes puntos geográficos como Barcelona o Madrid. Además, los graduados no pierden el vínculo con la UOC y pueden continuar accediendo en el Campus Virtual y al buzón personal.

Graduados por semestres en catalán (CAT) y castellano (IB)

	CAT	IB
2007-2	1.322	344
2007-1	1.019	277
2006-2	1.100	276
2006-1	934	244
2005-2	972	294
2005-1	895	275
2004-2	930	262
2004-1	719	177
2003-2	707	165
2003-1	440	109
2002-2	441	77
2002-1	269	15
2001-2	242	
2001-1	139	
2000-2	113	
2000-1	73	
1999-2	36	
1999-1	28	
1998-2	15	
1998-1	5	
1997-1	12	



UOC ALUMNI

Durante el curso 2007-2008, la UOC ha puesto en marcha el proyecto Alumni. El objetivo de esta iniciativa es **continuar el vínculo con la UOC** más allá de la finalización de los estudios y disponer de una serie de valores añadidos. La finalidad es mantener una red de antiguos estudiantes que permita a la universidad convertirse en **un referente formativo**, puesto que hay **antiguos estudiantes en puestos de responsabilidad** y, además, estos adquieren una serie de ventajas y beneficios por el hecho de formar parte de la comunidad UOC.

Entre otras actividades, UOC Alumni convoca periódicamente encuentros de antiguos estudiantes en diferentes lugares del Estado y otras actividades para crear red y relaciones, como conferencias y reuniones.





INTERACCIÓN ENTRE LOS ESTUDIANTES

Dejando a un lado el punto de vista más académico, la comunidad universitaria también interacciona y se relaciona. Así, se crean con el Campus Virtual diferentes grupos en función de los estudios u otras afinidades, como lo demuestran los casi 500 foros de participación abiertos con más de 6.000 usuarios habituales o asociaciones surgidas a partir de la universidad, como son el coro **Cor de la UOC** o la asociación de psicopedagogía **APUOC**. Existen en la UOC otros espacios de participación para la comunidad universitaria, entre los cuales las **comisiones** de campus y de estudios, unos órganos representativos cuyo objetivo es transmitir a la institución todas las inquietudes, ideas o sugerencias de la comunidad.

A principios de cada semestre la UOC organiza un **encuentro presencial** durante todo un día en un punto determinado del territorio, normalmente en el campus de Bellaterra de la UAB. Durante la jornada todos los miembros de la comunidad universitaria pueden participar en actividades docentes, culturales y lúdicas organizadas desde los Estudios y a iniciativa de los estudiantes mismos. También se llevan a cabo de manera puntual en otros puntos de Cataluña y de la Península diversos **encuentros de estudiantes**, profesores y otros miembros de la comunidad UOC residentes en la zona, a los cuales suelen asistir representantes de la universidad como la rectora o los vicerrectores para intercambiar experiencias o recoger quejas o sugerencias. Hay también encuentros similares de estudiantes de Posgrado y del Curso para mayores de 25 años.

EN EL CAMPUS VIRTUAL SE CREAN DIFERENTES GRUPOS EN FUNCIÓN DE LOS ESTUDIOS U OTRAS AFINIDADES



PERSONAL DE GESTIÓN: INNOVACIÓN EN RECURSOS HUMANOS

Actualmente, el cuerpo de gestión de la UOC está formado por unos **700 trabajadores** con diferentes relaciones contractuales con la Fundación, que también cuenta con un comité de empresa. Una de las características principales de la organización son las políticas de conciliación de la vida laboral y personal. Así, existen iniciativas muy vinculadas a la esencia misma de la universidad, entre las cuales la posibilidad que tienen los trabajadores fijos de poder **teletrebar**, es decir, poder trabajar desde casa un número de horas a la semana por medio de una de las herramientas compartidas por estudiantes y empleados: el Campus Virtual. Este programa se puede ampliar por razones de estudios reglados, por maternidad, paternidad o por cuidado de un familiar. Otras políticas orientadas en este sentido son la flexibilidad horaria de entrada y salida del puesto de trabajo o las prestaciones especiales y las reducciones de jornada adicionales por maternidad o paternidad.

Algunas de las iniciativas llevadas a cabo por la organización en el ámbito de los recursos humanos han sido merecedoras de reconocimientos como el premio estatal Empresa Flexible 2007, concedido por la consultora Comunicación de Valor Añadido con el apoyo del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

El número de profesores en plantilla de la UOC ha ido en aumento en los últimos años, sobre todo con la puesta en marcha de nueva oferta formativa entre los años 2000 y 2004, periodo en el cual se dobló esta cifra. A los profesores en plantilla hay que sumar los consultores que colaboran con la universidad en la mayor parte de asignaturas. Actualmente, la UOC dispone de más de 200 profesores propios y **2.300** docentes colaboradores distribuidos en toda la oferta que se imparte en la universidad.

SEDES Y CENTROS DE TRABAJO

La UOC no cuenta con ninguna facultad ni campus universitario presencial. La universidad tiene una sede principal institucional, ubicada en un edificio histórico de la avenida Tibidabo de Barcelona, donde está ubicado el rectorado. En el año 2004 se colocó la primera piedra de Can Jaumandreu, uno de los recintos del área tecnológica del **22@ de Barcelona**, en el barrio del Poblenou. El edificio acoge la mayor parte de estudios y profesores, además de buena parte del personal de gestión. La presencia de la UOC en esta zona contribuye al objetivo de este sector de la capital catalana de constituir un polo de la nueva economía del conocimiento.

La UOC también tiene el edificio del IN3, ubicado en el **Parque Mediterráneo de la Tecnología**, un recinto situado en **Castelldefels** (Baix Llobregat) donde trabajan la mayor parte del personal dedicado a la investigación y los doctorandos.

INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LOS RECURSOS HUMANOS HAN SIDO MERECEDORAS DE RECONOCIMIENTOS COMO EL PREMIO ESTATAL EMPRESA FLEXIBLE 2007, CONCEDIDO POR LA CONSULTORA COMUNICACIÓN DE VALOR AÑADIDO CON EL APOYO DEL MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES



NOTAS



EQUIPO DE GOBIERNO

Imma Tubella
Rectora

Òscar Aguer
Gerente

Josep Maria Duart
Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Pere Fabra
Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado

Llorenç Valverde
Vicerrector de Tecnología

Begoña Gros
Vicerrectora de Investigación e Innovación

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

Sede central de la UOC
Àrea de Comunicació
Av. Tibidabo, 39
08035 Barcelona

ÀREA DE COMUNICACIÓ

Eric Hauck (ehauck@uoc.edu)
Director de Comunicació

OFICINA DE PRENSA EN BARCELONA

Teléfonos: 93 253 23 00 / 93 253 23 93 / 93 253 23 59
Móviles: 620 06 92 73 / 669 79 65 92

Ester Medico (emedico@uoc.edu)

Responsable de Prensa

Anna Torres (atorresgar@uoc.edu)

Jose Medina (josemedina@uoc.edu)

OFICINA DE PRENSA EN MADRID

Teléfonos: 91 524 70 04 / 620 041 736

Anna Sánchez-Juárez (asanchez-juarez@uoc.edu)

SALA DE PRENSA VIRTUAL

<http://www.uoc.edu/premsa>

gpremsa@uoc.edu

RSS: <http://feeds.feedburner.com/uoc/rgzg>