



Uoc

Memoria 2018-2019

Creemos en investigación,
compartimos conocimiento

Universitat Oberta
de Catalunya

Memoria 2018-2019

Creemos en investigación,
compartimos conocimiento

U1

Las claves del curso 04

U2

Carta del rector 12

U3

**Un modelo educativo
único y distintivo** 14

Formación a lo largo de la vida 16

La lección inaugural 17

Acreditar la calidad 18

La oferta formativa universitaria oficial
2018-2019 20Estudiantes digitales que aprenden
haciendo 23

Una universidad accesible 28

Alumni que cambian el mundo 29Una docencia colaborativa con
el estudiante en el centro 31

Estudiar en el Campus Virtual 35

La Biblioteca, un servicio
imprescindible 36

Más presencia en el territorio 38

Formación más allá de la universidad 40

Impulsamos la transformación de las
empresas 41

U4

**Ser una universidad de
investigación** 42

La investigación en la UOC, en alza 43

Ecosistema diverso 44

La investigación de la UOC, en cifras 46

La aportación a la sociedad 48

Los institutos y centros de investigación 49

- Internet Interdisciplinary Institute (IN3)
- eLearn Center
- eHealth Center

La Escuela de Doctorado 55

Emprendimiento e innovación abierta 56

La Biblioteca para la Investigación 58

05

Un nuevo impulso a la competitividad 59

El nuevo Vicerrectorado de Competitividad y Empleabilidad	60
---	----

06

La universidad como agente de cambio social 62

Un modelo de universidad global de impacto social	63
---	----

La Agenda 2030: incidencia política y social	63
--	----

Promover la igualdad, ODS 5	66
-----------------------------	----

Abierta con el conocimiento	67
-----------------------------	----

Nuevos modelos de evaluación de la investigación	70
--	----

La comunicación responsable	71
-----------------------------	----

Líder en tecnología	76
---------------------	----

07

Talento al servicio de las personas 78

Captación y promoción de talento	79
----------------------------------	----

Prevención y promoción de la salud	80
------------------------------------	----

Personal de gestión, docente e investigador	81
---	----

Series web con valor añadido	84
------------------------------	----

09

Resumen presupuestario 89

Cuenta de resultados 2018	90
---------------------------	----

Presupuesto 2019	93
------------------	----

08

Premios y reconocimientos 86

10

Consejo de Dirección 94

Las claves del curso

Septiembre de 2018

El nuevo curso tiene...



+58.000

estudiantes

40.908

estudiantes de grado

17.954

estudiantes de másteres universitarios

8,5 %

más que el curso pasado

La UOC debuta en la clasificación de la revista británica especializada en educación *Times Higher Education* (THE) como única universidad en línea de España. **#researchuoc**



¡Estamos en el ranquin de Shanghái!

La UOC debuta en la prestigiosa clasificación de Shanghái de disciplinas académicas 2018 con los **Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación** y los **Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación**. Pasa a formar parte, así, de la lista de los mejores centros de educación superior del mundo.



Vigo, primera ciudad gallega que acoge un punto #UOC

Galicia es una de las comunidades donde ha crecido más el número de alumnos de la UOC.



Human Resources Excellence in Research

La Comisión Europea, por medio de la [Estrategia de Recursos Humanos para Investigadores \(HRS4R\)](#) otorga a la UOC el distintivo Human Resources Excellence in Research, un sello de **calidad** que reconoce la capacidad de atraer talento, generar un entorno de trabajo favorable, fomentar la investigación y potenciar la carrera de los investigadores. **#investigación**

Octubre de 2018

Empieza el proceso de acreditación de tres programas de doctorado con la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU): Sociedad de la Información y el Conocimiento, Educación y TIC (E-learning) y Tecnologías de la Información y de Redes.



Octubre de 2018

Dos nuevos másteres universitarios de los Estudios de Ciencias de la Salud:



Alimentación en la Actividad Física y el Deporte

para profundizar en la nutrición deportiva.



Salud Digital (E-health)

centrado en la tecnología para la educación de la salud, el diagnóstico y la monitorización de pacientes crónicos y agudos.

La UOC lanza un plan para poner en abierto el conocimiento que se genera en ella.



Nuevo punto UOC en Alicante

Se inaugura el nuevo punto UOC en Alicante. Entre los servicios que se ofrecen a los estudiantes está la devolución del préstamo bibliotecario, el cotejo de documentación y la participación en actividades de esta universidad.

El eHealth Center hace red en Healthio

Profesionales de la UOC presentan los proyectos de la universidad en salud digital a los visitantes de este congreso innovador del sector de la salud que se celebra en Barcelona.



Noviembre de 2018

Mayo Fuster, del grupo de investigación Dimmons del IN3, lidera el proyecto internacional Sharing Cities, cumbre en la que 48 ciudades globales (como Ámsterdam, Barcelona, Lisboa, Madrid, Montreal, Nueva York, París, São Paulo, Seúl, Singapur, Estocolmo o Viena) reivindican un nuevo marco de regulación de las plataformas digitales. #expertauc



Las claves del curso

Noviembre de 2018

Maria Olivella es la nueva coordinadora de la Unidad de Igualdad: cuenta con más presupuesto, presenta el nuevo diagnóstico de género y trabaja el nuevo plan de igualdad. #genderUOC



El THE (*Times Higher Education*) sitúa a la UOC entre las 400 mejores del mundo en estudios de informática.



La UOC compra dos edificios en la rambla del Poblenou de Barcelona, uno de los cuales ya ocupa en régimen de arrendamiento, una apuesta de esta universidad por situar su centro estratégico en el distrito tecnológico de la ciudad 22@.

Diciembre de 2018

Proyecto TeSLA



#researchUOC

El Proyecto TeSLA concluye con la creación de un marco europeo de calidad en la evaluación en línea. En la investigación, liderada por la UOC desde 2016 con financiación de la Comisión Europea, han participado:



23.000
universitarios



500
profesores de 7
universidades europeas

El médico endocrinólogo, dramaturgo y escritor Ramon Gomis asume la dirección de los Estudios de Ciencias de la Salud. #expertoUOC



Enero de 2019

GlobaLS es el nuevo grupo de investigación de estudios literarios globales del IN3



Lo lidera **Diana Roig Sanz**, investigadora **Ramón y Cajal** y profesora de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC, que ha obtenido una Starting Grant del Consejo Europeo de Investigación. #expertaUOC

Nombramientos en los estudios de Derecho y de Informática

Raquel Xalabarder es la nueva directora de los Estudios de Derecho y Ciencia Política. #expertsUOC



Daniel Riera, es el nuevo director de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación. #expertosUOC



Febrero de 2019

Se crea el nuevo Vicerrectorado de Competitividad y Empleabilidad

La doctora en Ciencias Económicas **Àngels Fitó** es la nueva vicerrectora. Se ocupará de liderar la estrategia de aproximación y de **relación con el mundo económico e industrial**.

Bienal Ciudad y Ciencia

Los profesores **Pau Alsina**, de los Estudios de Artes y Humanidades, e **Irma Vilà**, de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación, son comisarios de la Bienal Ciudad y Ciencia del Ayuntamiento de Barcelona. **M. Antonia Huertas**, **Helena Rifà**, **Diana Roig** y **Raquel Viejo** participan en la iniciativa **100tíficas** para romper estereotipos de género.

El Consejo de Universidad empieza una nueva etapa. Este órgano consultivo gana protagonismo en la **gobernanza de la UOC**.



Las claves del curso

Febrero de 2019

La UOC estrena el grado de Ciencia de Datos Aplicada

Formará científicos de datos, profesionales capaces de utilizar grandes conjuntos de datos para abordar problemas complejos con soluciones innovadoras.

La UOC estrena una nueva versión de la página de inicio del Campus Virtual



Se ha mejorado la capacidad de respuesta, la escalabilidad y la seguridad. También se ha hecho una mejor integración de los principales widgets.

Marzo de 2019



Auditoría interna del sistema de garantía de la calidad

Tiene lugar la **primera auditoría interna** del sistema de garantía interna de la calidad. Es el paso previo a la **solicitud de certificación de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU)** prevista para 2020, que consolidará la UOC como **institución de referencia en la formación en línea**.



Cátedra de Discapacidad, Empleo e Innovación Social

En los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación se crea la **Cátedra Fundación Randstad - UOC de Discapacidad, Empleo e Innovación Social** para fomentar la integración en el entorno laboral de las personas con discapacidad y generar conocimiento en torno a la discapacidad.



La UOC, en Bogotá y Ciudad de México

Las oficinas internacionales de Bogotá y Ciudad de México ofrecen servicios académicos globales que dan respuesta a las necesidades de los **estudiantes en Latinoamérica**, cuyo número se ha duplicado desde 2017.

Abril de 2019



Mejora la información de la oferta formativa

El Área de Tecnología pone en marcha la primera fase del proyecto SIS (Student Information System), **nuevo sistema de gestión académica integral**, con la oferta formativa del primer semestre del curso 2019-2020. Se actualiza el banco de oferta formativa (BOF) y se incluye la oferta de UOC X.



Renovación de los recursos de aprendizaje

Se renuevan los recursos de aprendizaje para lograr la digitalización plena y se invierte en recursos **multimedia** y **audiovisuales**, **materiales multiformato** y **multiidioma**. Crece el número de asignaturas con Niu, un modelo agregador que permite al estudiante ver la actividad de una asignatura y los recursos de aprendizaje asociados para trabajarla.

La UOC cuenta con seis nuevos catedráticos. Con el cierre de esta convocatoria, la UOC ya dispone de **un total de veinte catedráticos y catedráticas**.



Mayo de 2019

M. Jesús Martínez Argüelles es nombrada nueva directora de los Estudios de Economía y Empresa. #expertosUOC



¿Cómo afectará la inteligencia artificial a la enseñanza?

La UOC y el consorcio global DXtera Institute organizan un encuentro internacional para analizar las tendencias de futuro en la tecnología educativa: **Next Generation Student Success By Design**.



Nuevo punto UOC en Zaragoza

Crece la red territorial: se abre un nuevo punto UOC en Zaragoza, en colaboración con Impact Hub Zaragoza.

Las claves del curso

Mayo de 2019

5 revistas científicas de la UOC tienen ya el sello de calidad de la FECYT; las últimas en conseguirlo han sido **IDP, Artnodes i Digithum**.



Visita del Comité de Evaluación Externa de la AQU

El Comité de Evaluación Externo de la AQU visita los Estudios de Derecho y Ciencia Política para acreditar el máster de Fiscalidad y el máster de Análisis Político. Se llevan a cabo audiencias abiertas a estudiantes, graduados, profesores, miembros de la dirección académica y personas empleadoras.



Programas emergentes de los estudios

La UOC aprueba la nueva subdirección de programas emergentes de los estudios para impulsar las actividades de intercambio de conocimiento con las organizaciones. Está constituida por **Teresa Iribarren, Sílvia Sivera, Enric Serradell, Carles Garrigues, Adrián Montesano, Marta Massip y Francesc Xavier Seuba**.

Junio de 2019

L'International Journal of Educational Technology in Higher Education (ETHE) se sitúa como una de las revistas mejor posicionadas en investigación sobre aprendizaje en línea en la educación superior: **obtiene el primer factor de impacto (JIF), de 1,922**.



Iniciativas seleccionadas en la séptima edición del #SpinUOC

Los promotores de los ocho proyectos presentados en la séptima edición del #SpinUOC, miembros de la comunidad UOC, explican en un formato creativo sus iniciativas seleccionadas por un jurado de expertos.

spin.uoc.edu



Junio de 2019

La revista *Dictatorships & Democracies* entra en la lista CARHUS Plus+ 2018 de revistas científicas que otorga la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU).



Julio de 2019

La UOC en el Foro Político de Alto Nivel de la ONU

La vicerrectora de Globalización y Cooperación, **Pastora Martínez Samper**, participa por segundo año consecutivo en el Foro Político de Alto Nivel de la ONU, en

la sede de las Naciones Unidas en Nueva York, para debatir el papel de la educación en los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).



Nuevo punto UOC en San Sebastián

La UOC amplía su red territorial en España: abre un nuevo punto UOC en San Sebastián, en colaboración con Impact Hub Donostia.

El Perú reconoce los títulos propios de la UOC. La Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria del Perú (SUNEDU) incluye la UOC en la lista de universidades acreditadas para el reconocimiento de su oferta formativa propia.



Video memoria del curso 2018-2019



Se publica el vídeo de la memoria del curso 2018-2019: un avance de los principales datos y metas del curso, resumidos en diez minutos, el paso previo de esta memoria.



Creemos en investigación, compartimos conocimiento

Las sociedades contemporáneas, y con ellas las instituciones universitarias, nos enfrentamos diariamente a la complejidad de los nuevos retos fruto de la globalización. Como sucede a menudo, en estos nuevos marcos origen de las preguntas y las incertidumbres del presente se esconden también buena parte de las respuestas y las herramientas del futuro. Porque es con la ayuda de la internacionalización, del conocimiento y de la red entendida como multiplicador de la investigación que podemos incidir como actores relevantes en la configuración del mundo de mañana.

Así lo hemos entendido desde la UOC, donde, a lo largo del último curso, hemos hecho una apuesta decisiva por **consolidarnos como universidad referente en investigación y transferencia del (de los) saber(es)**. Nuestro plan de conocimiento abierto es la constatación de una convicción que se enmarca en la disruptiva Agenda 2030 para el desa-

rollo sostenible impulsada por las Naciones Unidas. En palabras de Cristina Gallach, primera responsable española de su implantación, los diecisiete objetivos son una «gran palanca» con la que puede **moverse el mundo hacia la sostenibilidad, la igualdad, la justicia, el bienestar y la responsabilidad**. Alinearlos con esta nueva carta de derechos nos permite intervenir con derecho propio en la conversación sobre los grandes temas de nuestro horizonte común e incidir en su orientación y concreción: estar allí para intervenir, estar allí para incidir, estar allí para seguir siendo UOC.

Desde Barcelona, pero abiertos y abocados al mundo, pues los retos y las soluciones exigen una mirada global, para luego ser traspasados en su justa medida a cada realidad concreta. Coherentes con esta ambición, este curso hemos doblado nuestros estudiantes en Latinoamérica respecto a 2017 y hemos reforzado nuestra presencia con oficinas

en Bogotá y Ciudad de México. Esta expansión geográfica ha ido acompañada de un crecimiento cuantitativo y cualitativo en nuevos programas, proyectos y ámbitos de trabajo, que ha tenido reconocimientos varios como la incorporación a la clasificación de *Times Higher Education*.

Escribía Albert Camus que la honradez, entendida como el ejercicio del propio oficio con generosa profesionalidad, es nuestro principal medio para defender la civilización frente a la barbarie. En este sentido, esta memoria resume un año de trabajo honrado, de trabajo ilusionante y serio para **contribuir a un futuro mundo definido por el conocimiento y la formación compartidos**. Porque, parafraseando al investigador Anant Agarwal, la educación en línea, la investigación en red y el conocimiento abierto son «como una marea creciente, capaz de elevar todos los barcos».



«Hemos hecho una apuesta decisiva por consolidarnos como universidad referente en investigación y transferencia del saber.»

Josep A. Planell

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya



U3



**Un modelo educativo
de aprendizaje
único y distintivo**

Casi 25 años de experiencia en la sociedad del conocimiento

La UOC es una universidad global con impacto social. Sus actividades clave —investigación, docencia, difusión del conocimiento, transferencia...— giran en torno a la pericia en la sociedad del conocimiento, poniendo el foco en la interacción entre las ciencias humanas

y sociales y la tecnología. La UOC trabaja desde el convencimiento de que la educación no solo transforma vidas individuales, sino que también cambia las relaciones con la comunidad y el ecosistema en el que vivimos.

1995

El año en que nació la UOC: la primera universidad en línea del mundo

78.233

graduados y graduadas

777

programas con docencia

73.081

estudiantes

8.757

aulas virtuales

4.721

profesores colaboradores y tutores

306

profesores propios



Formación a lo largo de la vida

El elemento distintivo de la UOC es su apuesta por una formación superior continua, de acuerdo con las necesidades y los actuales contextos, que se encuentran en constante evolución. Su modelo no presencial de aprendizaje, basado en las TIC, facilita empezar a estudiar a las personas que en su momento no pudieron hacerlo, o retomar

los estudios a quienes en su momento no pudieron terminarlos. La flexibilidad ofrece también a los estudiantes la posibilidad de compaginar estudios de grado o de máster con un trabajo; de hecho, la mayor parte de los estudiantes de la UOC (un 80 %) estudia y trabaja. La oferta formativa se adapta también a cada momento vital y profesional.

La UOC tiene una metodología de aprendizaje exclusiva que se basa en tres elementos básicos: el acompañamiento continuado y personalizado; la colaboración dentro de las aulas, y los recursos de aprendizaje. La actividad del estudiante se sitúa en el centro del modelo educativo: en la UOC se aprende haciendo.



Acompañamiento del estudiante

Guía docente continua fruto del trabajo en equipo e interdisciplinario de profesores expertos en docencia en línea, con perfiles y roles complementarios (profesores propios, profesores colaboradores y tutores).



Competencias profesionalizadoras

Actividades de aprendizaje para desarrollar competencias profesionalizadoras. Construcción colectiva de conocimiento en las aulas dentro del Campo Virtual.



Recursos y materiales facilitadores

Elaborados o seleccionados por docentes expertos en la materia.

La lección inaugural



«La formación es un inicio. Es una puerta de un laberinto que te ayuda a ir conociéndote. Me ha ayudado no solo a aprender la técnica, la teoría que envuelve una disciplina, sino también a hacerme crítica.»

Cristina de Middel
Artista y fotógrafa documental

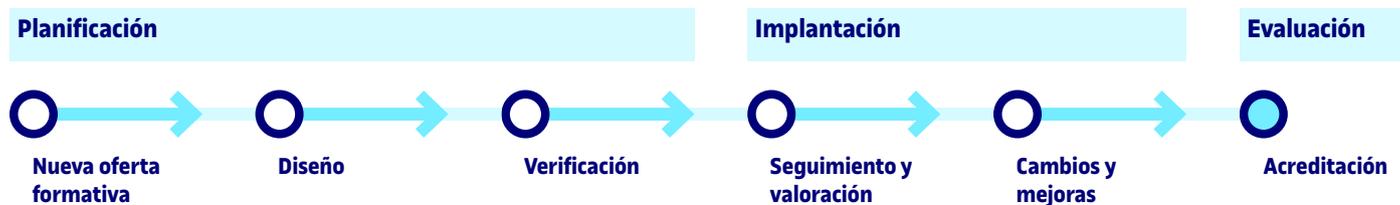


El 13 de septiembre de 2018, la UOC abre un nuevo curso con la **lección inaugural «La imagen como forma de conocimiento»**. La imparte la artista y fotógrafa documental **Cristina de Middel**, Premio Nacional de Fotografía 2017.

Entrevistada por **Jordi Sánchez-Navarro**, director de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación, **De Middel** habla sobre el papel de las imágenes en la sociedad actual, los límites entre la realidad y la representación, y la necesidad de mantener una actitud crítica.

El 19 de septiembre arranca, con la apertura de las aulas, el primer semestre del curso y el 20 de febrero, el segundo semestre. En total, el curso 2018-2019 tuvo **más de 58.000 estudiantes de titulaciones oficiales: 40.908 de grado y 17.954 de máster universitario**. Los estudios con más demanda fueron el grado de Psicología, el grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE), el grado de Derecho y el grado de Educación Social. En cuanto a los másteres oficiales, los más solicitados fueron Dificultades del Aprendizaje y Trastornos del Lenguaje, Psicopedagogía, Abogacía, Educación y TIC (*E-learning*) y Ciencia de Datos (*Data Science*).

Procedimiento que utiliza nuestra universidad al diseñar y desplegar una nueva oferta formativa oficial:



Revisión y mejora continua de las titulaciones

La oferta formativa de la UOC está acreditada con sellos de calidad nacionales (AQU, AQU-AUDIT, Consejo de Universidades) e internacionales (UNWTO, TedQual y Euro-Inf). Además, en 2019, la revista británica especializada en enseñanza *Times Higher Education* ya sitúa a la UOC entre las siete mejores universidades del Estado español.

En 2009, la UOC aprobó su Manual del sistema de garantía interna de la calidad (SGIC). Fue diseñado en el marco del programa AUDIT, siguiendo los estándares de calidad internacionales. Certificado por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU), este manual permitió incorporar un procedimiento sistemático de revisión y mejora continua de las titulaciones. En diciembre de 2017, se aprobó una nueva versión del Manual SGIC.

Mirando hacia el futuro

En marzo de 2019, se hizo la primera auditoría interna del sistema de garantía interna de la calidad, con la participación de 105 personas. Es el paso previo a la auditoría de certificación de la AQU, prevista para el año 2020, con la que quiere certificarse la UOC como institución de referencia en la formación en línea, como universidad acreditada. Se trata de una acreditación voluntaria pero crucial, orientada a consolidar el prestigio de la institución y seguir avanzando en la mejora continua.



«Las universidades del CINDA celebramos la creación del SIACES, ya que permitirá avanzar en el reconocimiento mutuo de los sistemas educativos y contribuirá a establecer parámetros comunes de calidad.»

Josep A. Planell

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya

Referente internacional de educación en línea

El modelo en línea de la UOC contribuye a mejorar el acceso a la educación superior y ampliar su alcance a las personas que han quedado excluidas de las universidades presenciales por diferentes motivos. Por ello, este año la UOC ha acompañado sistemas universitarios del Ecuador y México para la inclusión de sus propios modelos de calidad de la enseñanza superior virtual. Además, el Perú se ha sumado a los países que reconocen nuestras titulaciones oficiales y propias.

Asimismo, se ha trabajado con la Secretaría General Iberoamericana para asegurar la calidad de la educación superior en Iberoamérica. En febrero de 2019, el rector de la UOC, Josep A. Planell, asistió al acto de creación del Sistema Iberoamericano para el Aseguramiento de la Calidad en la Educación Superior (SIACES), que se celebró en Madrid. Esta nueva organización promoverá la movilidad académica, el reconocimiento de los títulos y favorecerá la reducción de las desigualdades entre los países miembros.

Capacitación profesional internacional

El modelo en línea de calidad de la UOC ofrece oportunidades de aprendizaje a los profesionales en activo para mejorar sus habilidades y competencias a lo largo de la vida. En el curso 2018-2019, la UOC ha participado en la capacitación de los profesionales del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y del Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CACES) del Ecuador, de la Corporación Andina de Fomento (CAF) de Venezuela, del INACAP de Chile y de la Universidad Cooperativa de Colombia (UCC).

La oferta formativa universitaria oficial 2018-2019

Másteres universitarios

Artes y Humanidades

- Gestión Cultural (interuniversitario: UOC, UdG)
- Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas
- Historia Contemporánea y Mundo Actual (interuniversitario: UB, UOC)
- Mediterráneo Antiguo (interuniversitario: UOC, UAB, UAH)



Ciencias de la Información y de la Comunicación

- Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos
- Estrategia y Creatividad en Publicidad
- Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones
- Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas
- *Social Media*: Gestión y Estrategia



Ciencias de la Salud

- Alimentación en la Actividad Física y el Deporte
- Neuropsicología
- Nutrición y Salud
- Salud Digital (*E-health*)
- Trabajo Social Sanitario



Derecho y Ciencia Política

- Administración y Gobierno Electrónico
- Abogacía
- Análisis político
- Ciudad y Urbanismo
- Criminología y Ejecución Penal (interuniversitario: UPF, UdG, UAB, UOC)
- Derechos Humanos, Democracia y Globalización



Economía y Empresa

- Análisis del entorno económico
- Dirección de Empresas (Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento)
- Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Dirección Logística
- Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)
- Marketing Digital
- Prevención de Riesgos Laborales
- Responsabilidad Social Corporativa
- Turismo Sostenible y TIC



Informática, Multimedia y Telecomunicación

- Aplicaciones Multimedia
- Bioinformática y Bioestadística (interuniversitario: UOC, UB)
- Ciencia de Datos (*Data Science*)
- Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles
- Desarrollo de Sitios y Aplicaciones Web
- Ingeniería de Telecomunicación
- Ingeniería Informática
- Ingeniería Computacional y Matemática (interuniversitario: URV, UOC)
- Seguridad de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (interuniversitario: UOC, UAB, URV)
- Visión por Computador (interuniversitario: UAB, UOC, UPC, UPF)



Psicología y Ciencias de la Educación

- Evaluación y Gestión de la Calidad en la Educación Superior
- Dificultades del Aprendizaje y Trastornos del Lenguaje
- Educación y TIC (*E-learning*)
- Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas - especialidad de Inglés, Ciencias Naturales, Formación y Orientación Laboral y Orientación Educativa (interuniversitario: UPF, UOC)
- Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas - especialidad de Matemáticas (interuniversitario: UAB, UB, UPC, UPF, UOC)
- Mejora de las Enseñanzas de la Educación Infantil y Primaria (interuniversitario: UVic-UCC, UOC)
- Neuropsicología
- Ocupación y Mercado de Trabajo: Intervención y *Coaching* en el Ámbito Laboral (en extinción a partir de 2020)
- Psicología General Sanitaria (interuniversitario: UdG, UOC)
- Psicología Infantil y Juvenil: Técnicas y Estrategias de Intervención
- Psicopedagogía



Grados

Artes y Humanidades

- Antropología y Evolución Humana (interuniversitario: URV, UOC)
- Artes
- Ciencias sociales
- Historia, Geografía e Historia del Arte (interuniversitario: UOC, UdL)
- Humanidades
- Lengua y Literatura Catalanas
- Traducción, Interpretación y Lenguas Aplicadas (interuniversitario: UVic-UCC, UOC)



Ciencias de la Información y de la Comunicación

- Comunicación
- Diseño y Creación Digitales
- Información y Documentación



Ciencias de la Salud

- Logopedia (interuniversitario: UVic-UCC, UOC)



Derecho y Ciencia Política

- Criminología
- Derecho
- Gestión y Administración Pública (interuniversitario: UOC, UB)
- Relaciones Internacionales



Economía y Empresa

- Administración y Dirección de Empresas
- Economía
- Marketing e Investigación de Mercados
- Relaciones Laborales y Ocupación
- Turismo



Informática, Multimedia y Telecomunicación

- Ciencia de Datos Aplicada (*Applied Data Science*)
- Ingeniería Informática
- Multimedia
- Tecnologías de Telecomunicación



Psicología y Ciencias de la Educación

- Educación Social
- Psicología



Programas de doctorado

Sociedad de la Información y el Conocimiento

Educación y TIC

(E-learning)

Tecnologías de la Información y de Redes

Bioinformática

(interuniversitario: UAB, UPC, UdG, UdL, UOC, UVic-UCC)

Número de titulaciones oficiales y propias ofertadas por nivel de titulación y por curso*

25 grados

265 posgrados propios

4 programas de doctorado

51 másteres universitarios

227 asignaturas para cursar libremente

155 seminarios y cursos de idiomas

2018-2019 | * No incluye grados (1) y másteres universitarios (7) de carácter interuniversitario de los cuales la UOC no es la universidad responsable.



La oferta formativa universitaria oficial 2018-2019

Actividades abiertas de los estudios

Los siete estudios de la UOC también han participado en los espacios de encuentro de la sociedad con actividades abiertas a todo el mundo. Es una de las muchas maneras de compartir el cono-

cimiento que genera la UOC, una universidad abierta a la sociedad, que, además de su interacción con el alumnado, abre vías de comunicación y cocreación con otros agentes sociales. Estas actividades

se integran en el Plan de conocimiento abierto, lanzado en octubre de 2018.

Estas son algunas de las actividades abiertas del curso 2018-2019.

I Encuentro de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC

Lenguajes que hacen realidad: lengua y sexismo



X Jornada de Docencia del Derecho y Tecnologías de la Información y la Comunicación



VII Jornada de Educación Social «Yo no soy racista, pero...»

Miradas desde los feminismos: racismo institucional, control y gobierno en las profesiones sociales



UOC-Con: Móviles y Seguridad



Jornada ¿Qué Turismo Queremos?

Articulando las narrativas y alternativas ante los impactos del turismo en Barcelona



Experiencias de Transición Oportunidades y retos de los social media en el ámbito del diseño



II Jornada de los Estudios de Ciencias de la Salud



Estudiantes digitales que aprenden haciendo

El estudiante de la UOC marca su ritmo de estudio y puede estudiar desde donde quiere y cuando quiere. Aprende realizando actividades o proyectos individualmente y también en colaboración con los estudiantes de la misma aula virtual.

Los estudiantes de la UOC obtienen un alto nivel en competencias digitales,

organizativas y de trabajo colaborativo. Son los graduados más satisfechos de las universidades catalanas: el 93 % volvería a elegir la misma universidad

En el curso 2018-2019, cerca de 60.000 estudiantes se matricularon en las titulaciones oficiales de la UOC y 6.097 estudiantes se graduaron.



«Tenemos que romper los estándares y no diferenciar entre grados de hombres y de mujeres: todos estamos calificados para hacer cualquier grado.»

Patricia Andolz

Estudiante del grado de Ingeniería Informática y ganadora del premio WONNOWN



6.097

estudiantes se graduaron en el curso 2018-2019

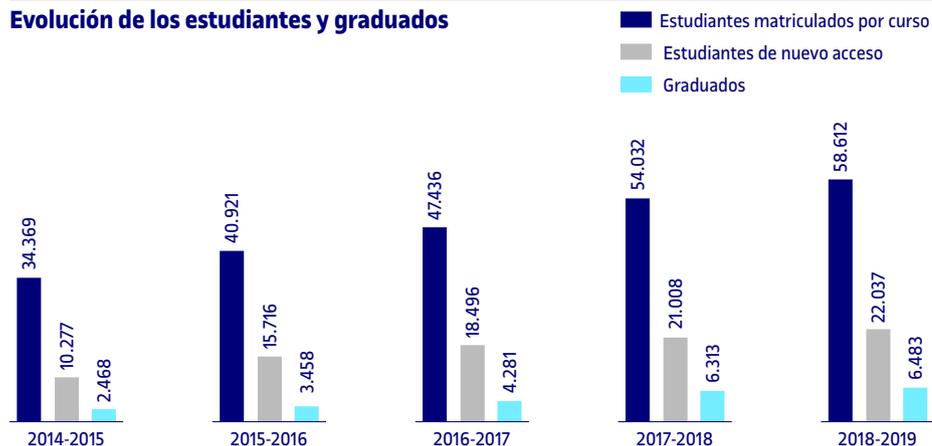


93 %

de los graduados volvería a elegir la UOC

Estudiantes digitales que aprenden haciendo

Evolución de los estudiantes y graduados



Distribución de los estudiantes de titulaciones homologadas por estudios

Estudios	Grado	Máster universitario	
Artes y Humanidades	3.803	1.167	
Ciencias de la Información y de la Comunicación	3.642	982	
Ciencias de la Salud	-	2.128	
Derecho y Ciencia Política	6.742	2.856	
Economía y Empresa	9.254	2.710	
Informática, Multimedia y Telecomunicación	6.199	3.424	
Psicología y Ciencias de la educación	11.100	4.605	
Total	40.740	17.872	

58.612

de titulaciones oficiales

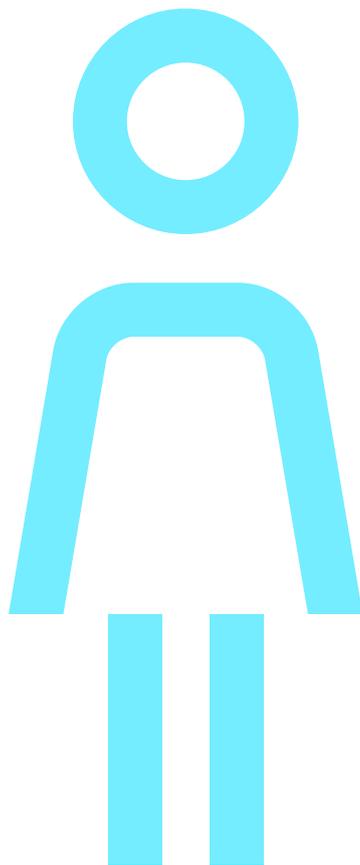
40.740

de grado

17.872

de másteres universitarios

Perfil de los estudiantes



56,7 % mujeres

55 % de Cataluña

40 % de 25 a 34 años

82,4 % estudia y trabaja

67,8 % trabaja en el sector privado

59,9 % quiere estudiar y ampliar conocimientos

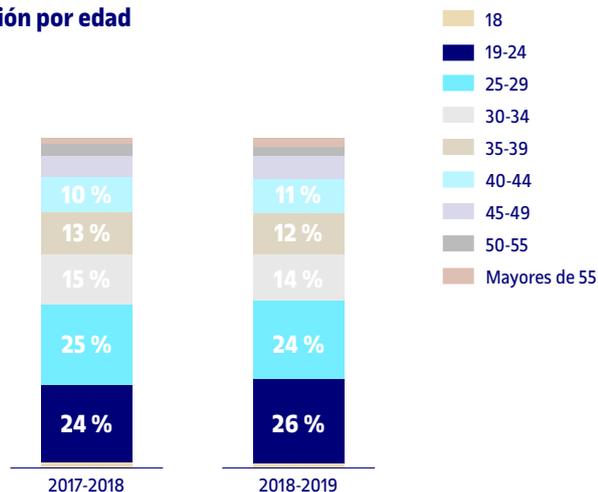
50,4 % elige la UOC porque puede compatibilizar trabajo y estudios

1.437 estudiantes con certificado oficial de discapacidad igual o superior al 33 %

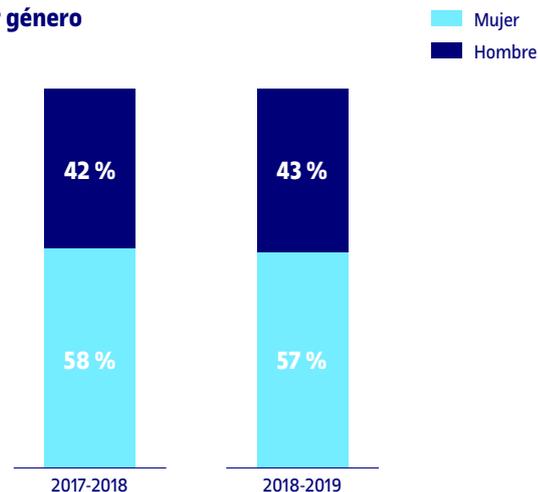
Informe de nueva incorporación del curso 2018 y 2019 y Memoria del curso 2017-2018

Estudiantes digitales que aprenden haciendo

Evolución por edad



Evolución por género



Distribución de los estudiantes en el mundo*

- Cataluña
- España (sin Cataluña)
- Europa (sin España)
- Resto del mundo



+41.000
Cataluña

+19.000
España (sin Cataluña)

+1.500
Europa (sin Cataluña)

+1.500
Resto del mundo

* Estudiantes de grados, másteres universitarios y posgrados. Datos del curso 2017-2018.

Competencias globales y sociales



La UOC incorpora competencias que son transversales a los diferentes programas formativos y que tienen que ver con comprender el mundo cambiante en el que vivimos.

Gracias al aprendizaje en línea fomentamos la diversidad de estudiantes y profesores en las aulas. Con la voluntad de incorporar alumnado internacional en sus aulas, la UOC impulsa programas de becas con organismos internacio-

nales como la Organización de Estados Americanos (OEA), el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios en el Exterior (ICETEX, Colombia) y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SE-NECYT, Ecuador). Y con la idea de incrementar el número de estudiantes de colectivos infrarrepresentados en las aulas de la UOC y abrirlas a colectivos vulnerables, trabaja con el Programa de acogida para personas refugiadas de la

UOC, que desea contribuir a la justicia global.

La UOC impulsa las **movilidades virtuales** en sus aulas ofreciendo **intercambios internacionales a un gran número de estudiantes que no necesitan desplazarse de su lugar de residencia** para adquirir competencias globales, sociales y digitales y enriquecer su currículum. Este año, han participado estudiantes de Duoc UC (Chile) en esta iniciativa.

Una universidad accesible

Garantizar el acceso a la formación a las personas con diversidad funcional

El modelo educativo de la UOC alcanza grados elevados de igualdad de oportunidades en el acceso a la formación. En el curso 2018-2019, 1.495 estudiantes con algún tipo de discapacidad reconocida estudiaron un grado o un máster oficial en la UOC. Para hacerlo posible, la UOC adapta las pruebas y los materiales a las necesidades de los estudiantes con diversidad funcional.

Entre las opciones para adaptar las pruebas de evaluación final están los enunciados con la letra más grande o la utilización de PC y, si es necesario, de un software específico, como Jaws o ZoomText.

Al inicio de cada semestre, se abre un periodo para pedir adaptaciones de la docencia o de los recursos de aprendizaje con la finalidad de adecuar el ritmo de trabajo, sustituir la parte oral por una

adaptación escrita en asignaturas de idiomas y hacer accesibles los recursos de aprendizaje.

Desde la Biblioteca se crean recursos con metalenguaje XML para ofrecer contenido en múltiples formatos como el audiolibro en DAISY, que responde a las necesidades de las personas con discapacidad visual porque permite trabajar con el texto en audio, y el PDF, que facilita la lectura del material a partir de herramientas de texto-habla.

En enero de 2019, la Fundación ONCE y la UOC prorrogan su acuerdo para establecer las bases de una colaboración estable que satisfaga las demandas de las personas con discapacidad visual de la comunidad educativa y promueva acciones formativas o la adaptación de los contenidos académicos para personas con problemas visuales graves o ceguera.

Infopoint, discapacidad y trabajo, servicio de orientación laboral

Mediante este servicio, técnicos especialistas de la Fundación Randstad, expertos en el mercado laboral y en el trato con personas con discapacidad, acompañan al estudiante en el proceso de mejora de su empleabilidad, la promoción de la carrera profesional o el acceso a oportunidades laborales.



Alumni que cambian el mundo

Actualmente, la UOC ya tiene más de 78.000 graduados y graduadas. Todos ellos forman parte de **UOC Alumni**, una red de relación y trabajo que les proporciona un acceso permanente a la UOC y sus servicios.

Los graduados son una gran contribución a la sociedad, como lo demuestran las Jornadas Alumni, donde varios graduados hablan de su lucha por la justicia, los derechos humanos o la igualdad entre mujeres y hombres.

UOC Alumni 2019 en Barcelona y Madrid. Conoce *alumni* que cambian el mundo.



Distribución de los graduados

2.058 de grado

4.250 de máster universitario

13 de doctorado

2018-2019

Alumni que cambian el mundo



«El 5G revolucionará las intervenciones quirúrgicas, la industria y el tráfico rodado.»

Eduard Martín

Alumni. Graduado en Ingeniería Técnica de Informática de Sistemas de la UOC

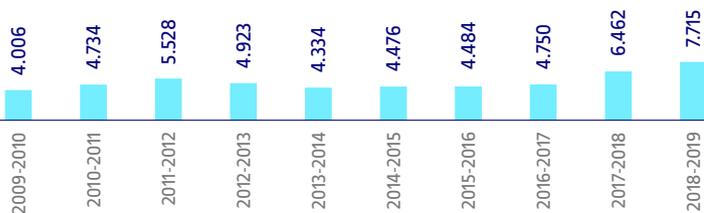


Evolución del número de graduados de grado, máster o doctorado

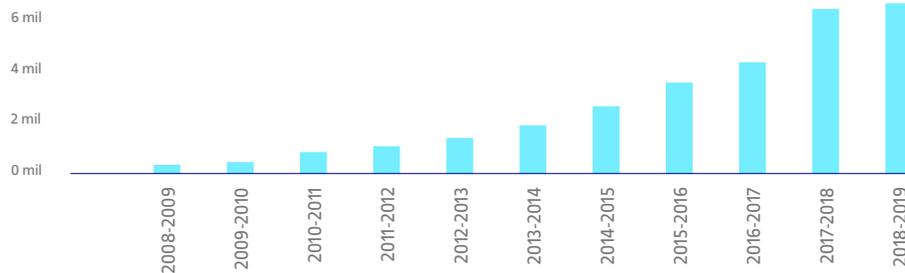
78.233

graduados
(oferta oficial: grado,
máster, doctorado)

1999-2019

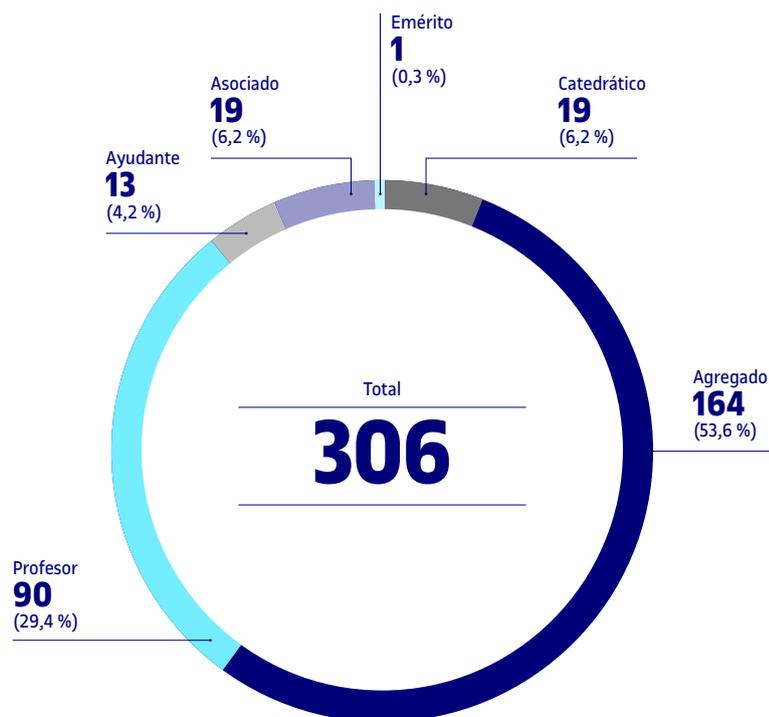


Evolución de graduados del EEES (espacio europeo de educación superior)



Una docencia colaborativa con el estudiante en el centro

Personal docente propio por categoría



2018 | Datos UNEIX por año natural.
Profesorado activo a 31 de diciembre

El equipo docente de la UOC está formado por tres tipos de profesor, cada uno con una función propia: el profesor o profesora responsable de asignatura (que diseña una asignatura y la supervisa); el profesor colaborador o profesora colaboradora (que propone las actividades en el aula virtual, acompaña y guía al estudiante, lo motiva y le resuelve dudas, evaluándolo), y el tutor o tutora (que asesora al estudiante a lo largo del programa en el que se ha matriculado).

Una docencia colaborativa con el estudiante en el centro

Profesorado propio acreditado

	Mujer	Hombre	Total
Profesorado doctor	89 %	90 %	90 %
Profesorado doctor con evaluación favorable de un órgano de evaluación externa	69 %	82 %	75 %

2018 | Datos por año natural. Profesorado activo a 31 de diciembre

Profesorado permanente con tramos de investigación

	Mujer	Hombre	Total
Profesorado doctor con tramos de investigación	47 %	57 %	52 %
Profesorado con tramos de investigación	43 %	53 %	49 %

2018 | Datos por año natural. Profesorado activo a 31 de diciembre

Profesorado permanente con tramos de docencia

	Mujer	Hombre	Total
Profesorado con tramos de docencia	67 %	79 %	73 %

2018 | Datos por año natural. Profesorado activo a 31 de diciembre

Consultores (profesorado colaborador) y tutores por sexo y tipo

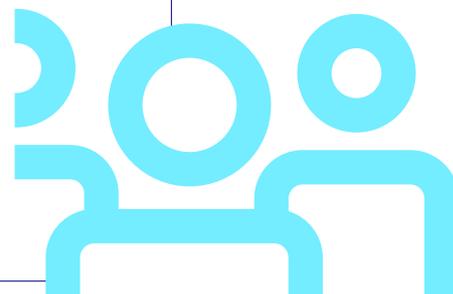
4.240	consultores (profesorado colaborador)
2.052	mujeres
2.188	hombres
657	tutores
369	mujeres
288	hombres

4.721 total (consultores, tutores y consultores que también son tutores)

2018-2019 | Datos por curso académico

4.240
profesores colaboradores

657
tutores



El acompañamiento continuo

Indicadores del servicio de atención 2018-2019

En la UOC, el estudiante está acompañado en todo momento por profesorado especializado que tiene como funciones principales el diseño, la orientación, la dinamización y la evaluación de todo el proceso educativo.

Este acompañamiento se extiende también fuera del ámbito docente, con canales de atención e información personalizada y servicios que garantizan la comunicación, las consultas y el seguimiento del curso académico.

243.480

consultas*

* 10.815 son de países de Latinoamérica.

1,5

días
Tiempo de
respuesta
de las consultas



4/5

Grado de satisfacción con
respecto a la atención
recibida en las consultas

15,7 %

de índice de
respuesta
del grado de
satisfacción

4,5/5

Grado de satisfacción con respecto
a la atención recibida en Twitter

47,4 %

de índice de
respuesta
de Twitter

1.827

quejas



18.696

tuits
recibidos

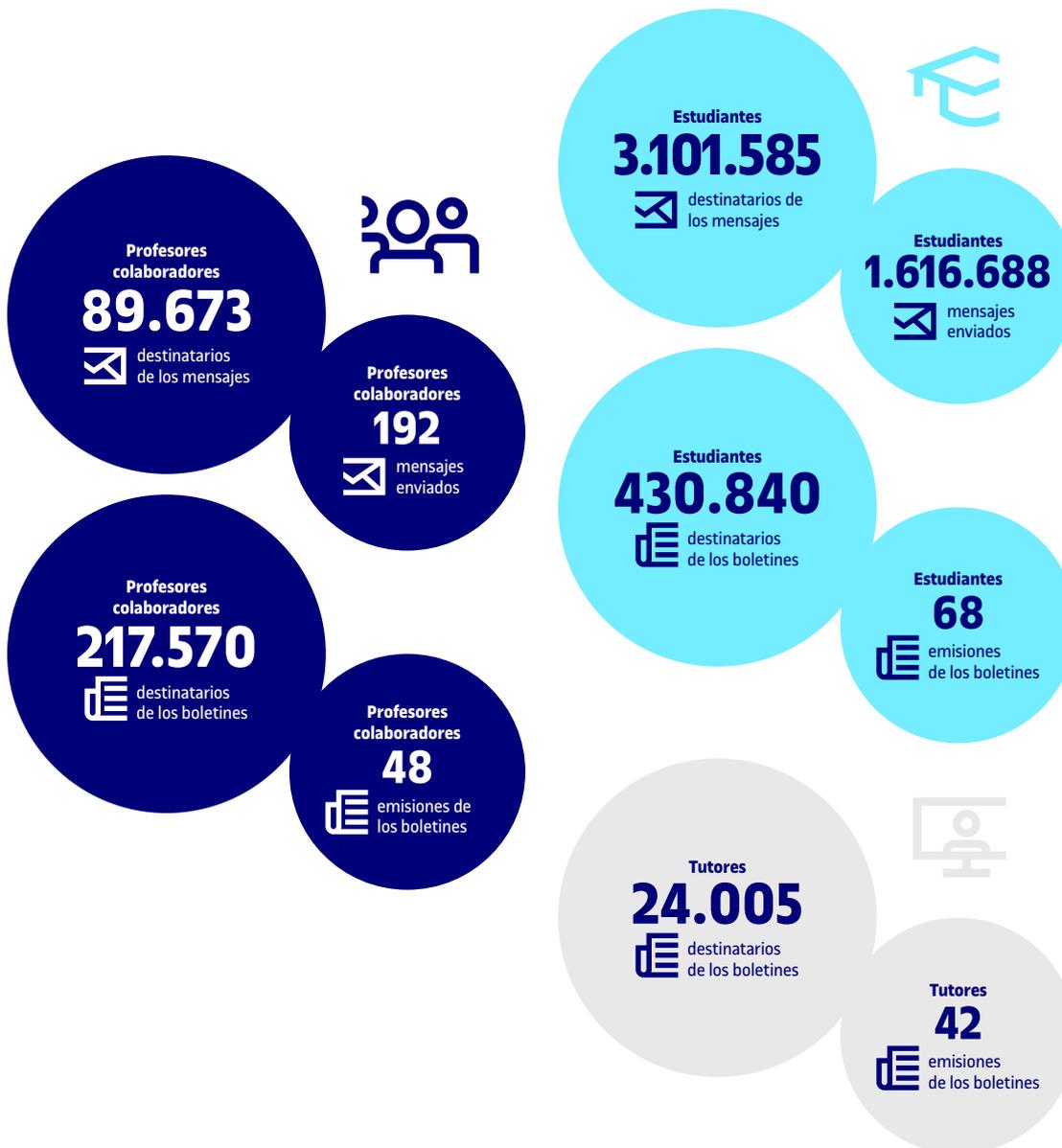
17.950

seguidores de Twitter
@UOCrespon



Indicadores principales de emisiones a buzón

2018-2019 | Nota: El primer boletín para tutores se envía en noviembre de 2018.



Estudiar en el Campus Virtual



26,7 %

Porcentaje de sesiones desde dispositivos móviles

Indicadores principales de consumo de los espacios informativos del Campus

2.129.009	usuarios
79.874.925	páginas vistas
00.05.30	tiempo medio de permanencia
39.217	páginas que forman parte de los espacios informativos del Campus

2018-2019

577.513 sesiones desde dispositivos móviles (tableta y móvil)

22.756.655 sesiones

En el Campus Virtual tiene lugar la vida de toda la comunidad universitaria. A través del Campus, el estudiante tiene acceso a las aulas virtuales: espacios de aprendizaje donde encontrará los profesores, los compañeros, las actividades, los contenidos y las herramientas para aprender.

El Campus de la UOC sigue mejorando. Este curso destacan, por un lado, las nuevas prestaciones que incorpora la página de inicio, que además mejora el rendimiento. Por otro lado, se trabaja para hacer mucho más sencillo y usable el Campus de los nuevos estudiantes, de modo que su proceso de entrada a la UOC sea fácil y natural.

La Biblioteca, un servicio imprescindible

La Biblioteca es un centro de recursos digitales y su equipo de más de cincuenta expertos acompaña al alumnado, el profesorado, el personal investigador y el personal de gestión en su actividad, velando por la calidad del aprendizaje y la investigación en la UOC.

Bajo la dirección del equipo docente, sus profesionales trabajan para poner a disposición de los estudiantes más de 18.500 recursos de aprendizaje en las au-

las. Además, por medio de la colección de la Biblioteca se ponen a disposición de la comunidad universitaria bases de datos, libros y revistas electrónicas, que, durante el año 2018, sumaron 3 millones de descargas.

El equipo de la Biblioteca tiene un firme compromiso con el acceso abierto y la ciencia abierta. Por ello, también gestiona el O2 Repositorio UOC, que incluye más de 10.000 documentos.

La colección

59.958	títulos en el catálogo
24.838	títulos de libros electrónicos
35.120	títulos en soporte papel
41,43 %	de libros en formato electrónico
65.114	volúmenes
81.254	revistas electrónicas
111	bases de datos

2018-2019



9/10

Valoración del servicio de atención



81.254

revistas electrónicas



30.551

recursos electrónicos
disponibles en las aulas

En 2019, el Área de Biblioteca y Recursos de Aprendizaje ha ganado el premio al mejor diseño por el póster «Impacto y visibilidad de las revistas científicas de

acceso abierto de la UOC», presentado en el Congreso Internacional sobre Revistas Científicas (CRECS).

El uso de la Biblioteca, atención al usuario

2.022.678	visitas a la web de la Biblioteca
1.227.693	consultas en el catálogo
1.364.554	búsquedas en la base de datos de la Biblioteca (acumulado)
3.071.541	descargas de artículos y documentos electrónicos (incluyendo los libros y los capítulos de libro)
22.442	préstamos y renovaciones
1.726	documentos solicitados al servicio de obtención de documentos
7.246	consultas recibidas en el servicio <i>La Biblioteca responde</i>
374	consultas bibliográficas
72	quejas recibidas de estudiantes en el servicio <i>La Biblioteca responde</i>

2018-2019

Formación

68	materiales formativos (guías de aprendizaje, presentaciones, bancos de preguntas, cuestionarios, ejercicios, vídeos, etc.)
120	horas de formación de estudiantes
711	asistentes
7	sesiones de formación dirigidas a estudiantes
6	sesiones de formación dirigidas a profesorado colaborador

2018-2019

La Biblioteca de las aulas

30.551	recursos electrónicos disponibles en las aulas
623	encargos de nuevos materiales didácticos
4.422	consultas/peticiones recibidas del profesorado en los servicios de Biblioteca para el Aprendizaje

2018-2019

Más presencia en el territorio



«Queremos ser una universidad que entienda y atiende las especificidades de los estudiantes de Latinoamérica.»

Esther Gonzalvo

Directora del Área de Servicios Académicos

Durante este curso, la UOC ha ampliado su presencia territorial abriendo oficinas en Vigo, Alicante, San Sebastián y Zaragoza. Además, las oficinas internacionales han reorientado y ampliado su actividad: para dar respuesta a las necesidades de los estudiantes de Latinoamérica, cuyo número se ha duplicado desde 2017, las oficinas internacionales de Bogotá y Ciudad de México han empezado a ofrecer servicios académicos globales.

Atenciones que se realizan en las sedes territoriales españolas

94.795	atenciones
--------	------------

2018-2019

Sesiones informativas, actividades de difusión y jornadas de acogida en las sedes españolas

112	sesiones informativas
90	actividades
32	jornadas de acogida

2018-2019



Latinoamérica, una relación estrecha

En el año 2018, la UOC aumenta un 26 % la atención académica en Latinoamérica respecto al periodo anterior. Las oficinas de Bogotá (Colombia) y Ciudad de México (México) dan respuesta a la creciente comunidad de estudiantes de manera más cercana, ágil y rápida respecto a los trámites que deben formalizar.

Más de 7.000 estudiantes internacionales han elegido la UOC para cursar titula-

ciones oficiales y propias, idiomas y seminarios a lo largo de 2018. Colombia es el segundo país con mayor número de graduados y estudiantes después de España.

El interés se ha expandido al Ecuador, país que en 2017 incluyó la UOC en las listas de universidades avaladas por la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT).

Sedes territoriales, oficinas internacionales y puntos UOC (14 + 43 = 57)



14

sedes territoriales y oficinas internacionales



43

puntos UOC

En Cataluña En el resto de España En el resto del mundo



Formación más allá de la universidad

La oferta formativa de la UOC va más allá de la universitaria oficial. Esta formación se llama UOC X. Durante este curso, UOC X ha ampliado su oferta con nuevos ciclos formativos de formación profesional (Integración Social y Educación Infantil), dobles y triples titulaciones y nuevas orientaciones de informática. En el Centro de Idiomas Modernos, este curso han tenido 959 estudiantes debido

a la nueva oferta de programas que se ha ido introduciendo en los últimos cursos, como el nivel superior de catalán. En la formación de corta duración, se ha ampliado la oferta de seminarios (12 nuevos seminarios) y de asignaturas libres. Desde UOC X también se gestiona una oferta de titulaciones propias de posgrado de 44 programas. La oferta total de UOC X ha sido de 468 formaciones.

92 seminarios

54 cursos de idiomas del CIM

290 asignaturas para cursar libremente

80 programas de desarrollo continuo

9 MOOC

8 ciclos formativos de grado superior de FP y 4 dobles titulaciones

Perfil del estudiante de UOC X



- 60 %** mujeres
- 75 %** de Cataluña
- 40 %** de 25 a 35 años
- 28 %** de 35 a 45 años
- 13 %** de 46 a 50 años
- 49 %** ha estudiado o estudia en la UOC
- 55 %** estudia cursos de idiomas en el CIM
- 74 %** está satisfecho del curso

Web UOCX

Impulsamos la transformación de las empresas

En 2015 se creó **UOC Corporate** con la visión de convertirse en un socio de referencia para las organizaciones que apostaran por soluciones de aprendizaje innovadoras. En los últimos tres años, UOC Corporate ha formado a más de 7.000 profesionales con soluciones a medida, aportando recursos creados por expertos en el mundo empresarial. La metodología de UOC Corporate combina la formación en línea con iniciativas de aprendizaje colaborativo y con actividades presenciales.

En el curso 2018-2019, ha empezado a trabajar con un nuevo modelo de impartición, basado en la *performance learning experience*, que incluye sesiones y talleres presenciales y experiencias inmersivas (realidad virtual). También ha trabajado en proyectos de virtualización e impartición de servicios: proyectos de experiencia del trabajador, consultorías para definir planes de formación y desarrollo...

Ha colaborado con unas 80 organizaciones de sectores muy diversos, principalmente la banca, seguros, salud, farmacia y *retail*, ayudándolas a captar y retener talento o a superar retos de negocio.

En el ámbito de la salud, por ejemplo, desde septiembre de 2018, el Hospital Universitario Vall d'Hebron y la UOC han formado a unos 150 residentes en habilidades comunicativas, método científico y bioética, con la formación en línea Programa de formación transversal para residentes. El contenido de los materiales está escrito por los doctores expertos del Hospital, mientras que la UOC —mediante UOC Corporate— ha convertido esta formación en virtual.

Asimismo, ha hecho una apuesta por la investigación, con la exploración de la realidad virtual como herramienta para la mejora de las habilidades blandas de los profesionales corporativos. En este sentido, en 2018 se llevó a cabo una primera experiencia con 40 empresas para mejorar el retorno dentro de las organizaciones.



7.000+ profesionales formados con nuestros programas

80+ clientes que han confiado en nosotros

Banca y seguros



Sector público



Farmacia y salud



Industria



Al detalle



Otros sectores



Web UOC Corporate

04

**Ser una universidad
de investigación**

La investigación de la UOC, en alza

Desde el año 2014, la investigación se ha convertido en una parte crucial de la misión de la UOC. El Plan estratégico 2014-2020 sitúa el fomento de la excelencia en investigación como uno de los cinco ejes estratégicos de la UOC. En cuatro años, ya ha dado frutos:



El Plan estratégico 2014-2020 plantea cuatro retos principales: transferir el conocimiento que abarque toda la actividad de la UOC, incrementar la producción científica, ofrecer una formación de doctorado basada en la investigación de excelencia y ser reconocidos internacionalmente por la investigación de frontera sobre la sociedad del conocimiento y la investigación sobre el aprendizaje en línea.

Así, en 2018, la UOC se consolida como universidad de investigación, una investigación que pone el foco en la interacción de la tecnología y las ciencias humanas y sociales y la salud digital, lo que da lugar a un conocimiento que trata los desafíos del siglo XXI.

Ecosistema diverso

En la UOC, las disciplinas tradicionales se encaran con una perspectiva digital: la psicología, el derecho, la política, la comunicación, la educación, la salud... se abordan con la perspectiva de la sociedad digital. Además, la transversali-

dad de las áreas de conocimiento es uno de los principales rasgos de nuestra universidad. La investigación de la UOC es, por definición, interdisciplinaria y con campos de aplicación diversos. Es un ecosistema diverso.

46

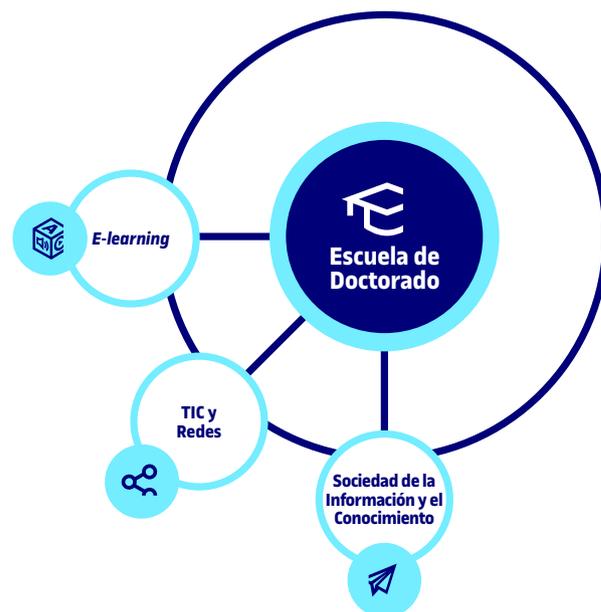
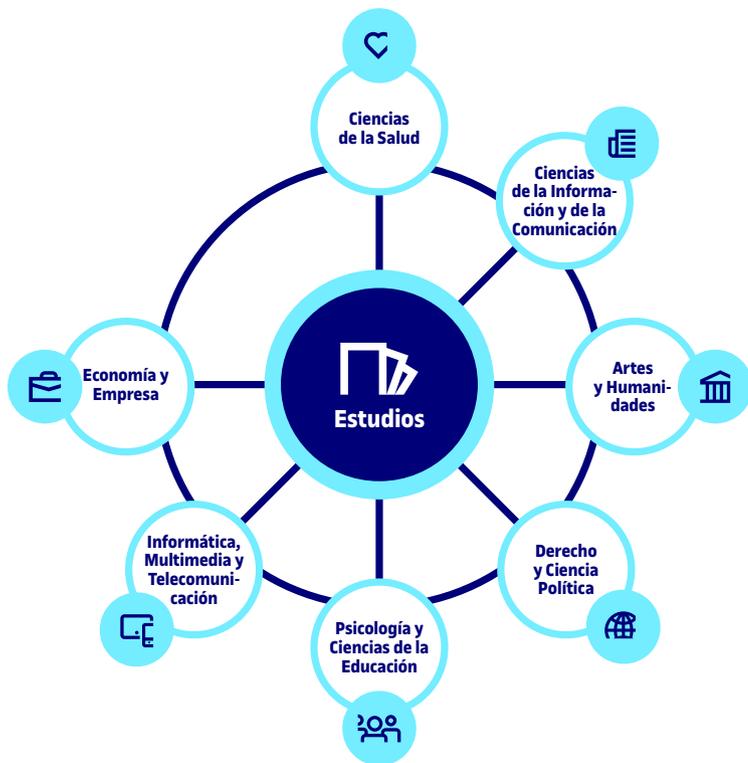
grupos
de investigación

Más de

400

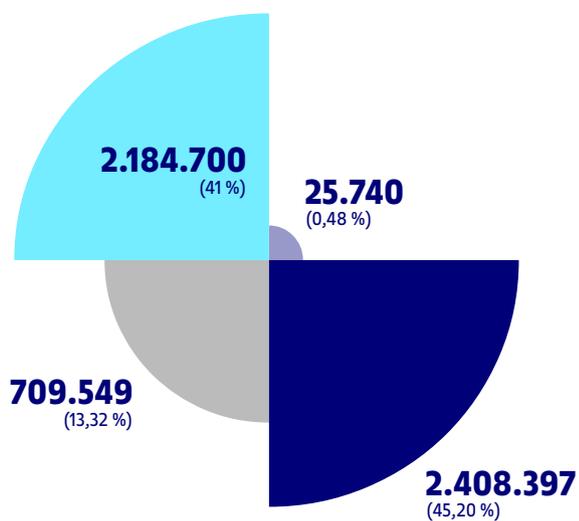
investigadores





La investigación de la UOC, en cifras

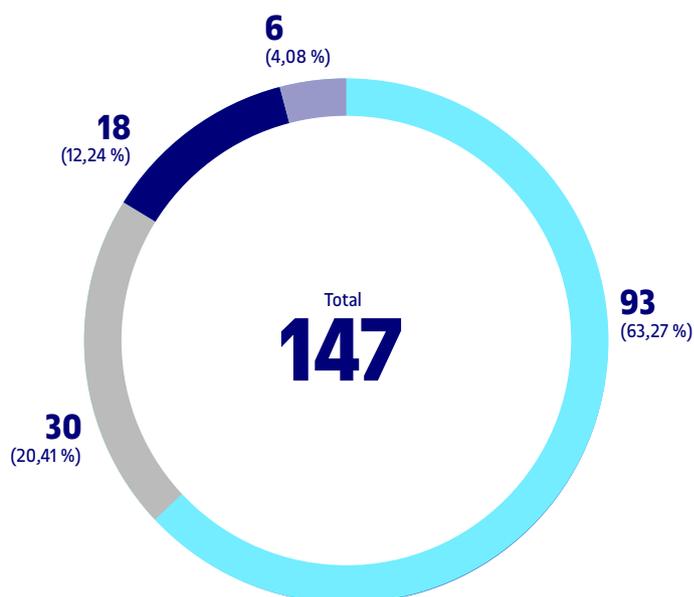
Financiación externa procedente de los proyectos obtenidos por la UOC anualmente por ámbito geográfico



Total
5.328.388

Cifras en euros. Datos del año 2018

Número de proyectos obtenidos por la UOC anualmente por ámbito geográfico



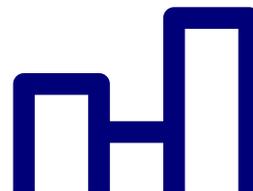
Datos del año 2018

Autonómico Nacional Europeo Internacional (UE excluida)

382
personal docente
e investigador (PDI)



Datos de 2019



427 artículos científicos

203 capítulos de libro

346 artículos WoS

31 libros

148 comunicaciones publicadas en actas de congresos (*proceeding papers*)

281 comunicaciones en congresos

7 documentos científico-técnicos

Indicadores de impacto de la producción científica
2018-2019

La aportación a la sociedad

La capacidad de hacer investigación de la universidad es una aportación a la sociedad, contribuye a comprender mejor la complejidad del mundo y poner el conocimiento que genera al servicio de los estudiantes y de la transformación social.

En este sentido, el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) ha desarrollado un análisis de la contribución que hacen sus investigaciones a la Agenda 2030 de la ONU. Mediante entrevistas personales a los investigadores, se ha evaluado el grado de incorporación no solo de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), sino también de las 169 metas de la Agenda. La investigación que se lle-

va a cabo en el IN3 está orientada a dar respuesta a las demandas de la sociedad con relación a las tecnologías y a internet: es una investigación que analiza retos sociales y que responde al objetivo de construir una sociedad más justa, igualitaria, participativa y sostenible. Por su parte, el nuevo Plan de conocimiento abierto (2019) nace para garantizar que el conocimiento que se genera en la UOC llegue al máximo número de personas, que esta universidad sea un nodo de conocimiento y que se conecte con personas y comunidades. La innovación abierta, los datos FAIR y las publicaciones y el aprendizaje en abierto son algunos de los ejes de este plan.

Actualmente, la UOC tiene **siete cátedras** en diferentes ámbitos que promueven la investigación y la transferencia de conocimiento interdisciplinario:

Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social

Cátedra Miró

Cátedra UNESCO de Alimentación, Cultura y Desarrollo

Cátedra Telefónica-UOC de Diseño y Creación Multimedia

Cátedra UOC-BSA para la Investigación Aplicada y el Análisis de Datos en Salud

Cátedra IBM-UOC de Ciberseguridad

Cátedra Fundación Randstad - UOC de Discapacidad, Empleo e Innovación Social (se crea en 2018)

Ámbitos temáticos en los que se enmarcan los grupos de investigación

Ámbito temático	Número de grupos	
Artes y humanidades	10	
Ciencias de la salud	4	
Ciencias sociales	24	
Tecnologías de la información y la comunicación	8	

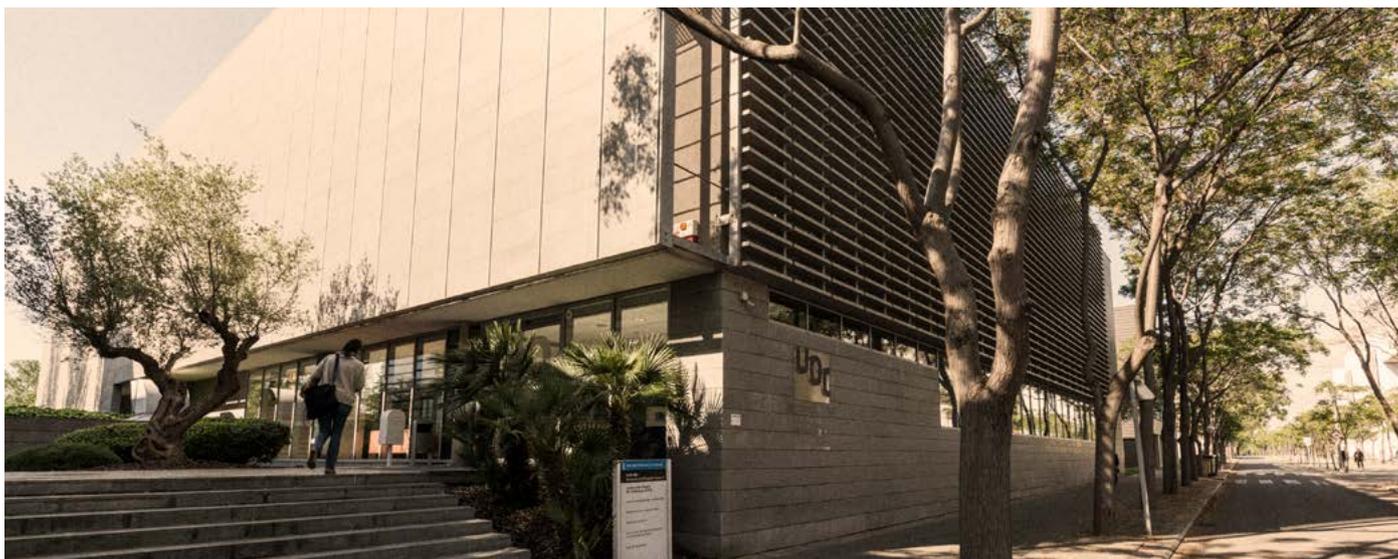
Datos del año 2019

Los institutos y centros de investigación

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

in3.uoc.edu

Dirección: Dr. David Megías



El IN3, como instituto de investigación de la UOC, focaliza su actividad en el **ámbito interdisciplinario de la sociedad de la información y el conocimiento**. Sus grupos de investigación se centran en el estudio de internet y los efectos del uso de las tecnologías digitales.

Durante el curso 2018-2019, el IN3 ha liderado proyectos internacionales como la Cumbre **Sharing Cities**, desde el grupo de investigación **Dimmons**, liderado por **Mayo Fuster**. La Cumbre **Sharing Cities 2018** se celebró en noviembre en Barcelona. Ciudades globales como Lisboa, Ámsterdam, Madrid, Montreal, Nueva York, París, São Paulo, Seúl, Singapur, Milán, Estocolmo o Viena suscri-

bieron allí la Declaración de principios y compromisos de ciudades colaborativas. El objetivo es hacer frente a los impactos rupturistas de las nuevas plataformas digitales y, a la vez, aprovechar las oportunidades de crecimiento económico e innovación que plantean los modelos más responsables de la economía de plataforma.

Los institutos y centros de investigación

Estudios literarios y macrodatos (*big data*)

También se ha creado el nuevo grupo de investigación de estudios literarios globales, **GlobaLS**, un proyecto financiado por el programa Starting Grant del Consejo Europeo de Investigación (ERC), con 1,5 millones de euros y liderado por **Diana Roig**. Este grupo trabaja para medir el impacto de las redes literarias iberoamericanas y de sus mediadores culturales en la historia social y cultural del siglo xx. El proyecto combinará métodos computacionales y el análisis cuantitativo y cualitativo de macrodatos (*big data*) con perspectivas de la historia cultural y literaria, estudios sobre traducción, sociología, cuestiones de género y comunicación.

Estándares internacionales y abiertos y transmisión de datos

Por su parte, el grupo de investigación **Wireless Networks (WiNe)**, liderado por el catedrático **Xavier Vilajosana**, ha conseguido el reconocimiento de un estándar internacional en la Internet Engineering Task Force (IETF): el documento RFC8578, que estandariza el plan de control de las redes inalámbricas de bajo consumo energético de ámbito industrial. Los estándares de la IETF son abiertos, por lo que su conocimiento y regulación no están condicionados por los intereses de ninguna industria o consorcio.

El grupo **WiNe** también ha conseguido financiación del **Cisco University Research Program Fund**, un fondo asesor de la Silicon Valley Community Foundation, a fin de trabajar en una propuesta para maximizar el rendimiento en las **transmisiones de datos entre redes**.

Participación ciudadana y alternativas económicas

El grupo de investigación **Communication Networks & Social Change (CNSC)** ha colaborado con el Ayuntamiento de Barcelona para llevar a cabo el **proyecto Decidim** (decidim.org), la creación de una plataforma digital de código abierto para la participación ciudadana. También con el Ayuntamiento de Barcelona, el IN3 ha participado en el **proyecto europeo Decode**, cuyo objetivo es dotar a los ciudadanos de una herramienta capaz de gestionar su privacidad en la red y experimentar sobre las alternativas económicas que pueden ofrecer las plataformas de cooperación. Han colaborado los grupos **Digital Commons (Dimmons)** y **Communication Networks & Social Change (CNSC)**. En enero de 2019 se inicia el **proyecto ENVISION**, financiado por BiodivERsA - Belmont Forum y liderado por **Isabel Ruiz Mallen**, un enfoque inclusivo para evaluar escenarios integradores y visiones para gestionar áreas protegidas. El IN3 participa con el grupo de investigación **Urban Transformation and Global Change Laboratory (TURBA Lab)**.



Los once grupos de investigación del IN3 son:

CareNet

Care and Preparedness in the Network Society

Líder: Dr. Israel Rodríguez
(profesor agregado)
Área: psicología.

CNSC

Communication Networks & Social Change

Líder: Dr. Manuel Castells
(catedrático de sociología)
Área: sociología.

CoSIN3

Complex Systems @ IN3

Líder: Dr. Javier Borge Holthoefer
(investigador sénior)
Área: aplicaciones multidisciplinares de sistemas complejos (ciencia urbana, ciencia social computacional, análisis de macrodatos).

Dimmons

Digital Commons

Líder: Dra. Mayo Fuster
(investigadora Ramón y Cajal)
Área: multidisciplinaria (ciencia política, antropología, economía, filosofía, informática y artes).

GenTIC

Gender and ICT

Líder: Dra. Milagros Sáinz
(investigadora sénior)
Área: multidisciplinaria (psicología, sociología, economía, geografía y antropología).

GlobalS

Global Literary Studies

Líder: Dra. Diana Roig Sanz (investigadora Ramón y Cajal; ERC Starting Grant)
Área: multidisciplinaria (humanidades y ciencias sociales).

ICSO

Internet Computing & Systems Optimization

Líder: Dr. Ángel A. Juan
(profesor agregado)
Área: ingeniería informática.

KISON

K-ryptography and Information Security for Open Networks

Líder: Dr. David Megías
(profesor agregado, director del IN3)
Área: ingeniería informática y de telecomunicación.

SOM Research Lab

Systems, Software and Models

Líder: Dr. Jordi Cabot
(investigador ICREA sénior)
Área: ingeniería informática.

TURBA Lab

Urban Transformation and Global Change Laboratory

Líder: Dr. Ramon Ribera (profesor agregado)
Área: multidisciplinaria (economía, ciencia política, geografía, planificación urbana, estudios ambientales).

WiNe

Wireless Networks

Líder: Dr. Xavier Vilajosana
(profesor agregado)
Área: ingeniería informática y de telecomunicación.

Los institutos y centros de investigación

eLearn Center

elearncenter.uoc.edu

Dirección: Dr. Lluís Pastor

El **eLearn Center** es un centro de investigación, innovación y formación que tiene como objetivo potenciar la investigación aplicada centrada en el aprendizaje en línea (*e-learning*), utilizando datos obtenidos en la propia institución en beneficio de la innovación y para mejorar la calidad de la enseñanza.

Durante este curso, el **eLearn Center** tiene en marcha dos proyectos, XTrem y un

proyecto New Goals, dedicados a la investigación traslacional en aprendizaje en línea. Los proyectos Xtrem son el **iLearn**, que busca una relación diferente entre los estudiantes, el profesorado y la universidad; y **PROxA: Programar x Aprender**, que busca romper con varias restricciones temporales y estructurales al cursar asignaturas oficiales. El proyecto New Goals es el **LIS**, que desarrolla un tutor inteligente en el aula.

La dirección de investigación del eLearn Center tiene, además, el encargo de representar a la UOC en la fundación DXtera, en la que esta universidad es, desde 2017, miembro del Consejo de Dirección y, desde 2019, es miembro con derecho de voto. La UOC actúa como *hub* o plataforma europea de la fundación y tiene el encargo de organizar el simposio Next Generation By Design.

Transformación de las asignaturas

La UOC ha empezado a trabajar en la primera fase de un plan de transformación de asignaturas que afectará a 35.000 estudiantes. El rediseño de unas 700 asignaturas de un total de 14 grados y 14 másteres adecuará y modernizará su portafolio basándose en las tendencias de aprendizaje más innovadoras del aprendizaje en línea. La transformación, que incluye formación específica al profesorado, se hará entre los años 2019 y 2023.

Evaluar las competencias transversales

La UOC trabaja también en el proyecto Graf para disponer de un sistema de evaluación de competencias transversales que permitirá a los estudiantes demostrar el grado de desarrollo de las competencias de este tipo que vayan adquiriendo en el transcurso de su vida académica. De este modo, se cubrirá una necesidad cada vez más extendida en el mercado laboral y uno de los retos pendientes en el ámbito universitario.



La Reina Roja: ¿hacia dónde va la educación?

El proyecto La Reina Roja del eLearn Center de la UOC analiza, desde abril de 2018, las tendencias educativas más innovadoras del mundo. El proyecto audiovisual, de periodicidad mensual, visita instituciones educativas (universidades, colegios, centros de formación, etc.) que rompen barreras metodológicas, conceptuales, geográficas o lingüísticas. Una de las conclusiones de la serie es que, cada vez más, la educación se adaptará a los alumnos y no al revés.

Los institutos y centros de investigación

eHealth Center

ehealth-center.uoc.edu

Dirección: Dr. Albert Barberà

El **eHealth Center** es el centro académico transdisciplinario de la UOC especializado en salud digital. Genera y transfiere conocimiento en salud digital con el fin de capacitar a ciudadanos y profesionales para que lideren el cambio de paradigma en salud.

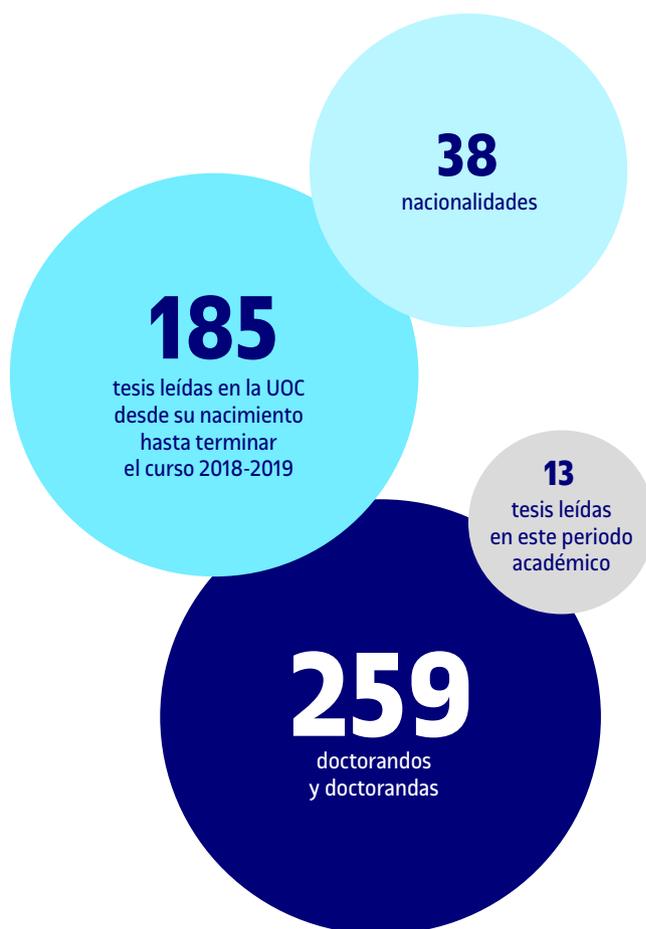
Desde 2018, lidera el grupo de trabajo relacionado con el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) número 3, Salud y bienestar, de la Asociación Internacional de Universidades (IAU).

Centro colaborador de la OMS en el ámbito de la salud digital, el **eHealth Center** también ha iniciado este curso colaboraciones con las universidades de Tromsø y Toronto.

En 2019, el **eHealth Center** ha incorporado a un nuevo director: Albert Barberà, licenciado en Química y Farmacia y doctor en Bioquímica y Biología Molecular, profesional que combina la experiencia en investigación con la gestión del conocimiento y la innovación en el ámbito de la investigación biomédica y en salud.

La Escuela de Doctorado

Los datos principales de estos programas en el curso 2018-2019 son los siguientes:



La Escuela de Doctorado coordina y organiza los estudios de doctorado de la UOC y crea un marco común de referencia para los diferentes programas. Trabaja con los tres centros de investigación y con los siete estudios de esta universidad.

Ofrece cuatro programas de doctorado en línea: Sociedad de la Información y el Conocimiento, Educación y TIC (*E-learning*), Tecnologías de la Información y de Redes, y Bioinformática (interuniversitario: UAB, UPC, UdG, UdL, UOC, UVic-UCC).

En 2019, la Escuela de Doctorado ya cuenta con 185 tesis leídas y, al finalizar el curso 2018-2019, hay 259 doctorandos en activo, que pertenecen a 38 nacionalidades distintas. También ha incorporado los doctorados industriales, que ya son 15.

Emprendimiento e innovación abierta



La plataforma **Hubbik** apoya el emprendimiento, la innovación abierta, la transferencia de conocimiento y la colaboración entre toda la comunidad UOC. Lo hace por medio de programas como el Edutech Emprende y el SpinUOC, o con financiación de su vehículo de inversión, **Invergy**, que apuesta por empresas emergentes (*start-ups*) y empresas derivadas (*spin-offs*) del sector educativo y de las TIC vinculadas a los ámbitos de conocimiento de la UOC.

Mediante Invergy, la UOC ha invertido 175.000 euros en el capital social de

la empresa derivada Immersium Studio y las empresas emergentes MINUSHU y BCN Resol. Las tres empresas aportan soluciones tecnológicas para el sector de la educación: **Immersium Studio** desarrolla una plataforma de aprendizaje basada en la realidad virtual, la aumentada y la mixta; **MINUSHU** invita a los niños a analizar la actualidad internacional de manera crítica por medio de narraciones con realidad aumentada y virtual, y **BCN Resol** ofrece soluciones TIC para detectar, denunciar y gestionar los conflictos que pueden producirse en los centros educativos y en el entorno laboral.

SpinUOC, la jornada anual de emprendimiento



Videocrónica



Acto entero



La UOC ya cuenta con sesenta proyectos emprendedores impulsados en el SpinUOC. El 13 de junio de 2019, en la séptima edición del **SpinUOC**, se presentaron ocho proyectos e iniciativas innovadoras surgidos de la actividad de la UOC, es decir, desarrollados por estudiantes, *alumni*, profesores, profesores colaboradores, investigadores o miembros del personal de gestión de esta universidad.

La jornada anual del emprendimiento y la transferencia de la comunidad UOC tiene el propósito de establecer puentes de contacto con el tejido social y empresarial.

Estos fueron los proyectos que protagonizaron la séptima edición del SpinUOC:

Iniciativas en el Mobile World Congress

En 2019, la UOC volvió a participar, por quinto año consecutivo, en el 4 Years From Now (4YFN), la feria internacional de empresas emergentes tecnológicas del Mobile World Congress. Esta universidad impulsó ocho iniciativas emprendedoras de su comunidad, con temáticas como la realidad aumentada y virtual, la lucha contra las noticias engañosas o *fake news*, aprender a leer con dificultades, la resolución de conflictos, el aprendizaje por retos o la monitorización tecnológica de empresas.



Alblin: comercio electrónico accesible para todos

Felipe de Abajo Aragón,
estudiante del máster universitario de Educación
y TIC (E-learning)



ApplicAid: acercamos oportunidades educativas a las personas más desfavorecidas

Pelumi Fadare,
estudiante del máster universitario
de Social Media: Gestión y Estrategia



Chordata: un traje de captura de movimiento adaptado a tus necesidades y a tu bolsillo: premio del jurado

Flavia Laurencich,
técnica del Área de Asesoría Jurídica



Dicus: el WhatsApp para el colectivo médico

Lorena Jané,
máster universitaria en Abogacía



Go Zero Waste: por una vida sin plástico ni residuos

Martí Morató,
graduado en Multimedia



KidneyApp: mejora tu calidad de vida jugando

Carles Bonet,
estudiante de doctorado industrial



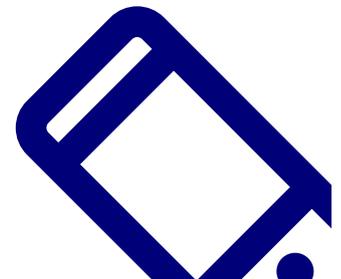
SeniorDomo: envejecer en casa es posible: premio del público y Premio Ramon Molinas al mejor proyecto de impacto social

Ángel Puertas,
estudiante del máster universitario de Dirección
Ejecutiva de Empresas (MBA)



Woman's Back: una mochila a medida para dejar atrás el cáncer de mama

Eulàlia Costa,
estudiante del grado de Derecho



La Biblioteca para la Investigación

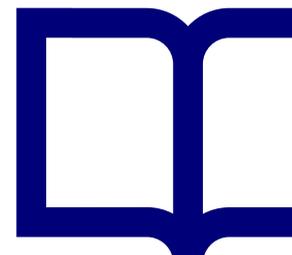
La Biblioteca ofrece servicios y recursos para cada una de las fases de la investigación: **búsqueda de información**, **gestión de la información** (recursos para citar las fuentes, gestionar referencias bibliográficas y datos de investigación), **apoyo a la publicación** (información sobre el proceso de publicación de la investigación, derechos de autor y políticas editoriales), **apoyo a la difusión** y **apoyo a la evaluación** (indicadores bibliométricos, impacto social, etc.). También proporciona asistencia a la gestión, la estrategia, la indexación y la difusión de las **revistas científicas (7)** y de **divulgación académica (3)** de la UOC.

En 2018, la Comisión Europea otorgó a la UOC el distintivo Human Resources Excellence in Research, el sello de calidad que reconoce la capacidad de atraer talento, generar un entorno de trabajo favorable, fomentar la investigación y potenciar la carrera de los investigadores en el marco europeo.

Servicios de Biblioteca para la Investigación

55	consultas bibliográficas
82	consultas bibliométricas
591	documentos solicitados al servicio de obtención de documentos y préstamo interuniversitario para personal docente e investigador
11	tesis doctorales de acceso abierto
645	registros revisados en el Portal del Investigador (GIR)
108	apoyo a las convocatorias de acreditación
17	formación a medida*

2018-2019 | * Inicio del servicio de formación a medida: 2015.





05

**Un nuevo impulso
a la competitividad**

El nuevo Vicerrectorado de Competitividad y Empleabilidad



«El nuevo Vicerrectorado de Competitividad y Empleabilidad pretende promover las sinergias con las organizaciones y las personas para contribuir a que las primeras sean más competitivas y las segundas, más empleables, y todas ellas en conjunto socialmente más comprometidas.»

Àngels Fitó

Vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad



Este curso, la UOC ha creado un nuevo vicerrectorado: el Vicerrectorado de Competitividad y Empleabilidad, que liderará la estrategia de relación con el mundo económico e industrial y proyectará la transferencia y el emprendimiento.

La creación de este nuevo vicerrectorado responde a la necesidad de adecuar la gobernanza al nuevo contexto de la institución y dar respuesta así a la necesi-

dad de crear mecanismos de colaboración estables con el resto de grupos de interés de esta universidad.

Como institución orientada a la formación a lo largo de la vida, la UOC está especialmente bien situada para promover la adaptación de personas y organizaciones ante los cambios que redefinen las relaciones productivas y el mercado de trabajo. La actividad académica nos ofrece varias oportunidades para explo-

rar y promover este proceso de transformación en las empresas y, de rebote, en el conjunto de la sociedad.

Identificar estas oportunidades y procurar extraer el máximo de impacto es el reto que asume la nueva vicerrectora, Àngels Fitó. Experta en análisis financiero, sistemas de gestión empresarial, gestión y aprendizaje en línea, Fitó era, desde 2010, la directora de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.



La UOC, una comunidad conectada que fomenta la empleabilidad de sus miembros

Con la creación del nuevo vicerrectorado, la UOC se plantea nuevos retos que amplían la función que tradicionalmente se ha otorgado a las universidades ante la empleabilidad. La respuesta es la siguiente: hay que ser una comunidad conectada que fomente la empleabilidad de todos sus miembros.

Si la empleabilidad es el conjunto de conocimientos, habilidades y capacidades de los que debe dotarse a un graduado para el ejercicio de la profesión para la que el título lo acredita, cada vez es más necesario definir estrategias y estructuras para ofrecer a los estudiantes las he-

rramientas destinadas a afrontar los retos de la formación continua y de la gestión de la carrera profesional.

Las universidades deben preparar a los graduados para decidir y gestionar su carrera profesional en alguno, o más de uno, de estos tres focos:

- Llevar a cabo las transiciones entre un trabajo y el siguiente.
- Gestionar el autotrabajo.
- Impulsar las iniciativas emprendedoras.

Las universidades no pueden solamente generar y transmitir conocimiento, sino

que también deben fomentar que este conocimiento se aproveche en forma de inserción laboral y de desarrollo del talento profesional.

Con el nuevo Vicerrectorado de Competitividad y Empleabilidad, la UOC establece una estrategia de servicio para fomentar la empleabilidad que integra toda la vida académica del estudiante. Esto implica tanto reforzar la conexión con el sector productivo como acumular capital relacional con los *alumni*, sus empresas y el resto de empresas con las que se relacionan.

06

A photograph of two people on a paved road in a rural landscape. One person stands with their back to the camera, looking towards another person who is jumping in the air with arms outstretched. The scene is bathed in a strong cyan/blue light, creating a high-contrast, monochromatic effect. The background shows rolling hills and a clear sky.

**La universidad como
agente de cambio social**

Un modelo de universidad global de impacto social

La UOC apuesta por transformarse en una universidad global, una universidad que sea nodo de conocimiento, abierto a todos y con el objetivo de contribuir a

los retos globales y locales identificados en la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

La Agenda 2030: incidencia política y social

La UOC, como institución de alcance global, ha puesto la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de las Naciones

Unidas en el centro de sus decisiones, con el propósito de mejorar el bienestar humano durante las próximas décadas.



Construyendo alianzas para los ODS

Para poder alcanzar los retos que plantea la Agenda 2030, es necesario, tal como apunta el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 17, establecer alianzas con otros actores de la sociedad para alcanzar los ODS. En este sentido, este curso, hemos sido designados centro colaborador de la Organización Mundial de la Salud (OMS) en salud digital y del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

La Asociación Internacional de Universidades (IAU, de sus siglas en inglés), es-

cogió la UOC para acoger la primera visita institucional mundial que organiza la red. En el mes de marzo, 25 personas de 17 países de todo el mundo visitaron la UOC para conocer de cerca el modelo educativo, tecnológico y de gestión, y debatir en torno a la tecnología y la educación superior. También hemos trabajado muy estrechamente con la red EADTU, que reúne todas las universidades en línea y a distancia europeas. La UOC forma parte del grupo de trabajo sobre movilidades virtuales, que este año ha

publicado el informe [Innovative models for collaboration and student mobility in Europe](#). Además, esta universidad ha impulsado un grupo de trabajo sobre inteligencia artificial y acogió un encuentro con expertos de toda Europa.

Por otra parte, actualmente la UOC preside la red CINDA, tiene la vicepresidencia de investigación de la red EDEN y dirige el Observatorio de la Cooperación Universitaria al Desarrollo (OCUD).

La Agenda 2030: incidencia política y social

Con las redes internacionales

Trabajar en las redes internacionales ha permitido a la UOC reivindicar el papel de las universidades en la contribución a la Agenda 2030. Por segundo año consecutivo, esta universidad ha participado en el Foro Político de Alto Nivel, que se celebra anualmente en julio en la sede central de las Naciones Unidas y donde la vicerrectora de Globalización y Cooperación, Pastora M. Samper, presentó cómo se articula el compromiso de la UOC con la Agenda 2030.

La vicerrectora de Empleabilidad y Competitividad, Àngels Fitó, participó en la VII Conferencia de Rectores entre Asia y Europa, que tuvo lugar en Rumanía, donde se consensuaron recomendaciones políticas sobre la importancia de tratar los ODS desde las instituciones de educación superior de 51 países europeos y asiáticos.

Con los estudios y la UOC

Los Estudios de Economía y Empresa de la UOC alinean todos los trabajos finales de grado y máster con los ODS para que todos sus estudiantes conozcan la agenda internacional y se comprometan con ella.

Además, la UOC está presente en las dos comisiones que se han creado para trabajar la Agenda 2030 en el ámbito del sistema universitario español —la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)— y catalán —el Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC).

Con la sociedad

Poner el conocimiento de esta universidad al servicio de la ciudadanía es uno de los objetivos de la estrategia de la UOC. Desde 2017, la UOC forma parte del Consejo Asesor Municipal de Universidades (CAMU) del Ayuntamiento de Barcelona y ha contribuido en el desarrollo de los dictámenes «infraestructura y equipamientos: de la ciudad a la universidad», «educación, investigación y empleo: de la universidad a la ciudad» y «transformación social: universidad y ciudad».



Con la investigación

Dentro de nuestra universidad, se ha hecho un análisis para alinear la investigación del Internet Interdisciplinary Institute (IN3) con la Agenda 2030, con una perspectiva transdisciplinaria. De las conclusiones se desprende que casi la mitad de la investigación está comprometida con la reducción de la desigualdad en cualquiera de sus manifestaciones.

41,7 %

de las investigaciones contribuye al **ODS 5:** promueve la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres y las niñas.

30,6 %

de las investigaciones del IN3 ayuda a conseguir el **ODS 9:** impulsa la construcción de infraestructuras resilientes, la industrialización inclusiva y sostenible y la innovación.

41,7 %

contribuye al **ODS 10:** fomenta la reducción de las desigualdades dentro de los países y entre los países.

27,8 %

hace aportaciones en el ámbito de las ciudades y las comunidades sostenibles, el **ODS 11.**



Promover la igualdad, ODS 5



El Plan de igualdad efectiva entre mujeres y hombres en la UOC 2015-2019 es el tercer plan del que se ha dotado nuestra institución desde la creación de la Unidad de Igualdad. Con este documento, la UOC impulsa la política de lucha contra la desigualdad entre mujeres y hombres en el ámbito universitario. Actualmente se trabaja en el nuevo plan de igualdad 2020-2025.

Este curso se ha consolidado la Unidad de Igualdad con la presentación del diagnóstico de género 2018 durante la Jornada #GenderUOC, que se celebró en la Sala Apolo de Barcelona. El diagnóstico confirma que la UOC ha mejorado en relación con la situación de 2014, a pesar de los retos de género pendientes.

La promoción de la igualdad que hace la UOC contribuye al ODS 5, que se propone lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas. No se trata solo de un derecho humano fundamental, sino que también es la base necesaria para lograr un mundo pacífico, próspero y sostenible.



Acto GenderUOC, marzo de 2019

Abierta con el conocimiento

Se ha elaborado el Plan de acción de conocimiento abierto, que se estructura en nueve ejes principales de trabajo. Además, se ha estrenado una nueva estructura y contenidos en el [portal de conocimiento abierto](#).

6 ejes principales



Publicaciones en *abierto*

Datos FAIR

Aprendizaje en *abierto*

Innovación *abierto*

Abierta a la sociedad

Modelos de evaluación de la investigación

3 ejes transversales



Formación, comunicación y sensibilización

Infraestructuras en *abierto*

Participación en espacios de referencia

Publicaciones en abierto

Una de las aspiraciones de la UOC es conseguir que toda la publicación científica de esta universidad esté en abierto en 2030. El [O2 Repositorio UOC](#) es el portal que recoge, difunde y preserva las publicaciones digitales con acceso abierto de los miembros de la UOC, que este curso han aumentado hasta un 25 % sus contenidos abiertos:

Conocimiento abierto

7	revistas científicas de acceso abierto
3	revistas de divulgación de acceso abierto
12.404*	documentos publicados en abierto en el O2, el repositorio institucional de la UOC*
948	artículos científicos de la UOC en el O2*
128	tesis doctorales en el O2
1.614	recursos de aprendizaje abiertos
7.484	trabajos finales en el O2
20	blogs
4	plataformas de difusión del conocimiento

2018-2019 | * Fuente: O2, el repositorio institucional de la UOC. Dato acumulativo. Fecha de extracción del dato: 13 de septiembre de 2019

Abierta con el conocimiento

Revistas académicas de acceso abierto: conectando el conocimiento

La UOC ha sido la primera universidad española en contribuir al Directory of Open Access Journals (DOAJ), que indexa casi 13.000 revistas con revisión por pares de acceso abierto. El conjunto de revistas científicas de la UOC está indexado en este directorio, con lo que se colabora en el avance del acceso abierto a escala internacional.

Publicaciones académicas de la UOC: conectar el conocimiento de forma abierta

Datos del periodo 1999-2018

Revistas académicas

7 revistas con evaluación de expertos

- [Artnodes: revista de arte, ciencia y tecnología](#)
- [BiD: textos universitarios de biblioteconomía y documentación](#)
- [Dictatorships & Democracies](#)
- [Digithum. Una perspectiva relacional de la cultura y la sociedad](#)
- [International Journal of Educational Technology in Higher Education \(ETHE\)](#)
- [IDP Revista de Internet, Derecho y Política](#)
- [Internet Policy Review](#)

3 revistas divulgativas

- [COMeIN](#)
- [Mosaic](#)
- [Oikonomics](#)

Colaboración internacional

7 instituciones internacionales

- [Alexander von Humboldt Institute for Internet and Society \(Alemania\)](#)
- [Fundació Carles Pi i Sunyer \(España\)](#)
- [Universidad de la Ciudad de Dublín \(Irlanda\)](#)
- [Universidad de Antioquia \(Colombia\)](#)
- [Universidad de Barcelona \(España\)](#)
- [Universidad de los Andes \(Colombia\)](#)
- [Universidad Vytautas Magnus \(Lituania\)](#)

Impacto académico

4.273 citas en WoS

2.465 citas en Scopus

14.106 citas en Google Académico

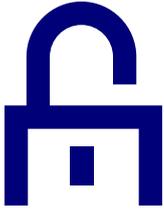
Engagement

+ 5M de usuarios

+ 7M de sesiones web

+ 12.000 seguidores





Indexación (solo revistas con revisión por pares)

6 en el DOAJ

5 en ESCI

1 en WoS - JCR SSCI

6 en CARHUS Plus

6 en Scopus

5 con el sello de calidad FECYT

Temas

- Arte, ciencia y tecnología
- Ciencias de la comunicación y la información
- Economía, empresa y sociedad
- Informática y aprendizaje en línea
- Historia, cultura y sociedad
- Internet, derecho y política
- Diseño multimedia

Datos FAIR

La UOC se ha comprometido a que en 2030 todos sus datos de investigación sigan los principios FAIR, acrónimo de *findable, accessible, interoperable and reusable* (encontrable, accesible, interoperable y reusable, en inglés). Por ello, ha creado el grupo de trabajo interdisciplinario que ofrece apoyo al personal investigador para asegurar que la gestión de los datos de investigación de su proyecto sigue los principios FAIR.

Abierta a la sociedad

Un año más, la UOC ha salido de sus muros con actividades como la bienal de **pensamiento Ciudad Abierta** y la **Bienal Ciudad y Ciencia** del Ayuntamiento de Barcelona, comisariando varios ejes de estos actos.

Por segundo curso consecutivo, la UOC y la Sala Beckett de teatro se han aliado para ofrecer dos ciclos conjuntos de teatro y divulgación del conocimiento. El primero ha sido el ciclo «Terroros de la ciudad. Escenarios de conflicto y miedo», comisariado por los Estudios de Artes y Humanidades.

La UOC desea mejorar su vinculación con la sociedad con iniciativas como los trabajos finales participativos. Diecisiete estudiantes de cuatro estudios han dado respuesta, con sus trabajos finales, a las necesidades de entidades como el Grup d'Esplai Blanquerna o Radio ECCA.

Nuevos modelos de evaluación de la investigación



La UOC ha firmado la Declaración de San Francisco, DORA, en el mes de enero de 2019, que promueve una valoración de la investigación basada en la calidad y muestra el compromiso de la universidad con el conocimiento abierto, y es la única universidad del Estado español que se ha adherido a esta declaración in-

ternacional. En este sentido, la UOC y la Asociación Europea de Universidades (EUA) coorganizaron un taller en Bruselas para reflexionar sobre cómo abordar un proceso de reforma de la evaluación de la investigación en la transición a la ciencia abierta.



La comunicación responsable

La transferencia de conocimiento a la sociedad tiene uno de los pilares en la comunicación externa de la UOC, orientada a hacer llegar todo el conocimiento que se genera en la esta universidad. Así, los expertos y expertas de

esta universidad tienen presencia en los medios de comunicación —en internet, prensa escrita, radio y televisión—, donde trasladan resultados de su investigación en la UOC.

Impacto en los medios por tipo

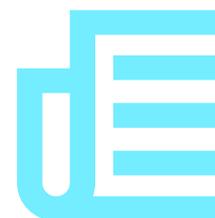
Tipo de medio	Número de informaciones	Impactos en audiencia
En línea	6.979 (+15 %)	2.033.527.348
Prensa	2.461 (+12 %)	531.303.376
Radio	750 (+25 %)	56.440.000
Televisión	709 (+130 %)	127.236.550
Total	10.899 (+19 %)	2.748.507.274

2018



2.748.507.274

impactos en audiencia
+34 % (respecto a 2017)



+33 % / +27 %

informaciones
en el País Vasco y en Andalucía

La comunicación responsable

La web de la UOC

La web de la UOC evoluciona hacia un modelo global de presencia en línea que pone de relieve el impacto social de esta universidad a la vez que la sitúa como referente en educación superior en línea de calidad en los mercados español y latinoamericano.

Los últimos cambios se orientan a mejorar la experiencia de usuario del portal para facilitar el acceso a la formación, la difusión del conocimiento y la actividad de investigación.



668.565

visitas desde dispositivos móviles



4' 46"

Tiempo medio de permanencia en dispositivos móviles

2018-2019 | Los datos muestran medias mensuales.

Indicadores principales de posicionamiento de la web

2.516.209	visitas
501.215	usuarios únicos
6.738.089	páginas visitadas
6 minutos y 20 segundos	tiempo medio de permanencia

2018-2019 | Los datos muestran medias mensuales.

Las redes sociales: una apuesta por la comunidad UOC

La estrategia en las redes sociales se enfoca a dar la máxima difusión al talento de la comunidad UOC. También se prioriza la difusión de la investigación y las actividades de transformación social. Instagram, con más de 1.800 seguidores nuevos respecto al curso anterior, ha sido la red con mayor crecimiento (27 %), seguida de LinkedIn, con un crecimiento del 23,3 %.

Indicadores de las redes sociales

Red	Indicador	2018-2019
Facebook facebook.com/UOC.universitat/	Número de páginas abiertas en Facebook	13
	Seguidores	117.920
	Participación. Interacciones mensuales (promedio)	47.949
Twitter twitter.com/UOCuniversitat	Número de cuentas de Twitter activas	37
	Seguidores de todas las cuentas	174.285
	Seguidores de las cuentas institucionales	68.675
	Participación. Interacciones mensuales (promedio)	30.221*
	Impresiones mensuales (promedio)	2.708.484
LinkedIn www.linkedin.com/school/uoc/	Miembros del grupo Alumni	5.795
	Miembros del grupo Research & Innovation	338
	Miembros del grupo de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación	477
	Miembros del grupo de los Estudios de Economía y Empresa	458
	Seguidores de la página de universidad de la UOC en LinkedIn	141.600
	Seguidores	8.785

* El incremento en relación con el año anterior: 3,26 %

 **174.285**
seguidores en Twitter

 **141.600**
seguidores en LinkedIn

La comunicación responsable

Etiquetas (*hashtags*) destacadas

2018-2019

#UOC
#expertaUOC
#researchUOC
#expertoUOC
#laUOCenlosmedios
#expertUOC
#genderUOC
#expertosUOC
#bibliotecaUOC
#spinUOC
#hubbikUOC
#mastercomUOC
#laUOCalsmitjans
#adnUOC
#graduacióUOC

Finalistas en el Educafestival



En mayo de 2019, la UOC fue finalista en el Educafestival, el Festival Internacional de Publicidad Educativa, con la campaña de vídeo «El futuro está abierto», un spot con varios protagonistas que anticipan su yo futuro, transformado por los estudios en la UOC. En las piezas individuales, participaron nueve graduados reales.

El proyecto, que se trabajó con la agencia SCPF para ser proyectado en los actos de graduación del curso 2016-2017, ha formado parte de una campaña de marketing durante el curso 2018-2019.

Más vídeos y mucho más vistos

El desarrollo y la creación de proyectos audiovisuales en la UOC sigue creciendo, con YouTube como canal de referencia de la comunidad. En 2018 ha habido un **aumento de un 113 % de las visualizaciones** en el YouTube de la UOC y se han ganado **17.534 nuevos suscriptores**. Las visualizaciones acumuladas des-

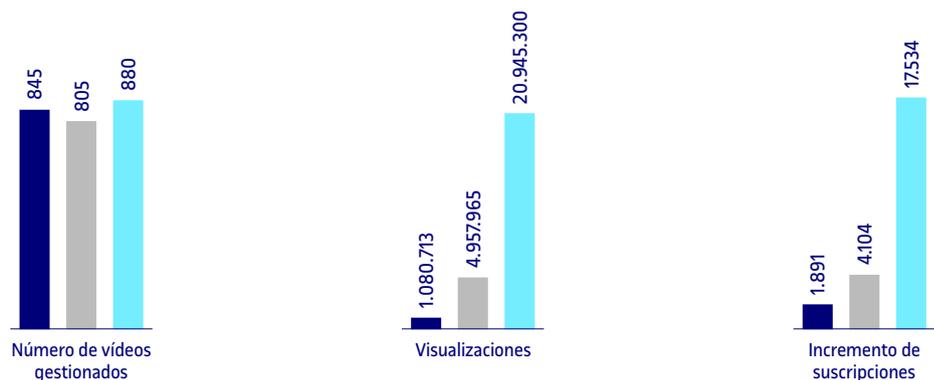
de la creación del canal en 2006 ya son 29.168.958 (en septiembre de 2019).

En 2018 se produjeron **880 vídeos**: de actividades, jornadas y conferencias, actualizaciones de guías, nuevos vídeos institucionales y de notoriedad y cobertura de actos relevantes.

 **113 %**
más de visualizaciones

 **17.534**
nuevos suscriptores

Balance audiovisual en el canal YouTube



Líder en tecnología

Experiencia en las TIC y difusión del conocimiento

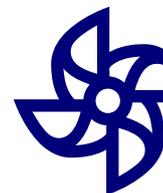
En su esfuerzo por garantizar una formación en línea de calidad, el Área de Tecnología de la UOC es pionera. Su modelo tecnológico vela por añadir valor a las actividades de docencia, investigación y gestión. Pero, además, esta universidad está comprometida con el retorno y la transferencia del conocimiento que genera: la experiencia y los casos de éxito se comparten a menudo con otras universidades, empresas y entidades.

La UOC ha sido universidad pionera en implantar el módulo de EDA (Education Data Architecture) dentro de Salesforce, un vertical del CRM exclusivo para educación, que permite mejorar el conocimiento de los estudiantes, su atención y la relación con ellos. La implantación se

presentó en Washington en el congreso anual de Salesforce para universidades. Esta mejora de la dinamización comercial está incluida en la primera fase del proyecto SIS (Student Information System), el nuevo sistema de gestión académica integral, que se ha empezado a aplicar en la oferta formativa del primer semestre del curso 2019-2020.

Por otra parte, esta universidad hace la transformación a la nube (*cloud*), un paso desde el almacenamiento en local (*on-premise*) a entornos desplazados en la nube. Trabajar con máquinas compartidas y solo utilizando el espacio necesario en cada momento implica al mismo tiempo tener que afrontar nuevos retos de seguridad e incorporar ganancias ecológicas.





El Campus Virtual se adapta al crecimiento de estudiantes

En febrero de 2019, la UOC estrena una versión nueva de la página de inicio del Campus, que ya ha vivido varias grandes transformaciones desde su nacimiento, en 1995. El objetivo del nuevo cambio era obtener una página de inicio escalable, capaz de ofrecer al estudiante un servicio adecuado, incluso durante los picos de concurrencia máxima, por ejemplo, cuando se inicia un nuevo curso. La concurrencia ha crecido un 60 % en tres años (de 2015 a 2018) y actualmente pueden llegarse a hacer de 8.000 a 10.000 conexiones a la vez.

Con la nueva página de inicio del Campus Virtual, se han mejorado la capa-

cidad de respuesta (carga rápida de la página de inicio), la escalabilidad y la seguridad. También se ha hecho una mejor integración de los principales *widgets*.

El departamento de tecnología también ha puesto en marcha, durante este curso, el nuevo modelo agregador Niu, integrado dentro del aula. Este curso se han iniciado las pruebas piloto para comenzar su implantación durante el curso 2019-2020. El Niu permite al estudiante ver la actividad de una asignatura y los recursos de aprendizaje asociados para trabajarla, unos recursos que también están en un proceso de transformación para alcanzar la digitalización plena.

99 % Tiempo de disponibilidad del Campus

8.941 Número máximo de conexiones concurrentes en el Campus

75 Número de dispositivos electrónicos cedidos a entidades sin ánimo de lucro y proyectos sociales



Campus de la UOC en 1995

07



**Talento al servicio de
las personas**

Desde el Área de Personas, se ha trabajado para establecer un modelo organizativo transversal, flexible y sencillo: el mapa de puestos de trabajo, una clasificación profesional para responder a las necesidades organizativas actuales que se enmarca dentro del *Be UOC* del Plan estratégico, para favorecer la atracción y el desarrollo de talento.

Captación y promoción de talento

Se ha impulsado el proyecto **Employer Branding**, que incluye un plan de acción para posicionar la UOC como lugar atractivo para colaborar y trabajar. Y se ha elaborado un modelo de **gestión del talento** que permitirá identificarlo para cubrir puestos críticos o directivos, facilitar el desarrollo profesional y mejorar la competitividad y la calidad de los profesionales de la UOC.

Además, desde una apuesta firme por la globalización, se ha trabajado en la atracción de personal docente colaborador internacional.

Prevención y promoción de la salud

Se ha puesto en marcha el nuevo **servicio de atención psicológica** en línea (**SAP**). Confidencial y gratuito, el personal propio puede buscar ayuda, en catalán, español o inglés, con relación a problemas o situaciones emocionalmente complejos. El servicio surge de la colaboración entre los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación, los Estudios de Ciencias de la Salud, el eHealth Center y el Área de Personas.

También se ha impulsado la cuarta edición de la **Semana Saludable del Cerebro**, del 6 al 10 de mayo. La Semana tuvo **1.222 participantes, 179 conferencias y talleres presenciales y 136 virtuales, 954 píldoras de ejercicios en la oficina, 90 participantes en la jornada La UOC en Familia y una tonelada de fruta repartida.**

Además, 480 personas han participado en 2019 en la segunda edición de la **encuesta de riesgos psicosociales**. De esta evaluación se derivará un plan de acción para el periodo 2020-2022.

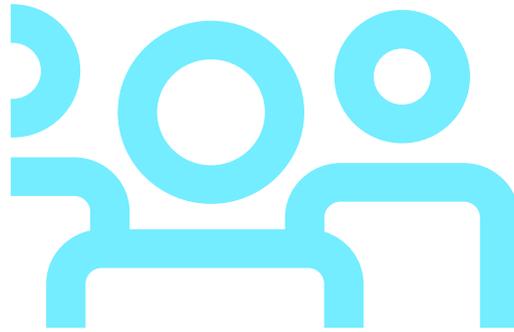
En junio de 2019, la UOC obtiene la certificación internacional ISO 45001, que acredita que la UOC y las empresas del Grupo en el ámbito nacional cumplen los estándares de la normativa de seguridad y salud en el trabajo. Se trata de una certificación de carácter voluntario que tiene una vigencia de tres años y un seguimiento anual por parte de la empresa auditora AENOR. La UOC es la primera universidad española que recibe la certificación ISO de prevención de riesgos laborales.

La UOC forma parte de la Red Española de Universidades Saludables (REUS) y sigue avanzando en la estrategia de evolucionar hacia un modelo de universidad promotora de la salud.

La UOC participa en la **Estrategia de Recursos Humanos para Investigadores (HRS4R)** de la Comisión Europea, para promover el desarrollo de las carreras profesionales y la movilidad de científicos de toda Europa. En 2018, la UOC recibe el distintivo **Human Resources Excellence in Research**.



Personal de gestión, docente e investigador



Datos generales respecto al personal propio dentro de la comunidad UOC: personal de gestión, personal docente y personal investigador.

620 (56,67 %)
de personal de gestión

306 (27,97 %)
de personal docente

168 (15,36 %)
de personal investigador

Total
1.094

2018 | Datos por año natural

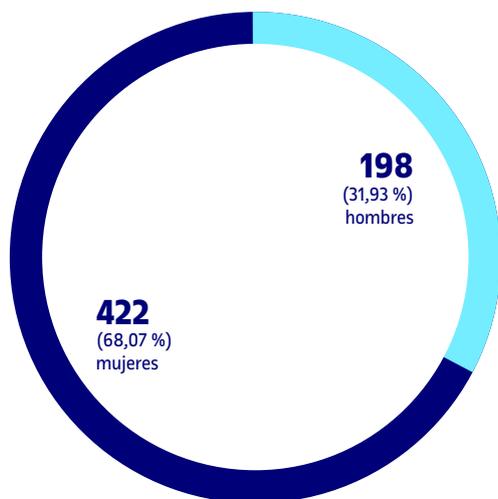


Personal de gestión, docente e investigador

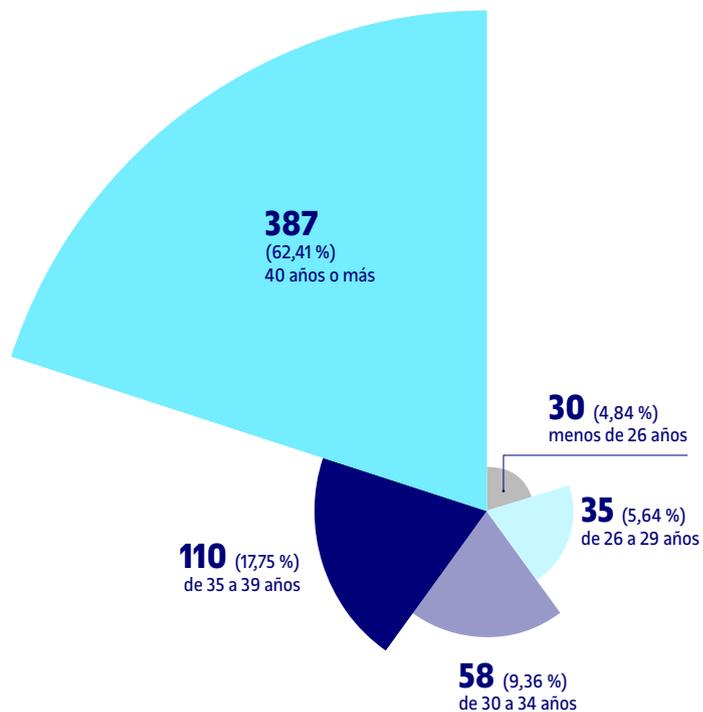
620

Total de
personal de gestión

Personal de gestión por sexo



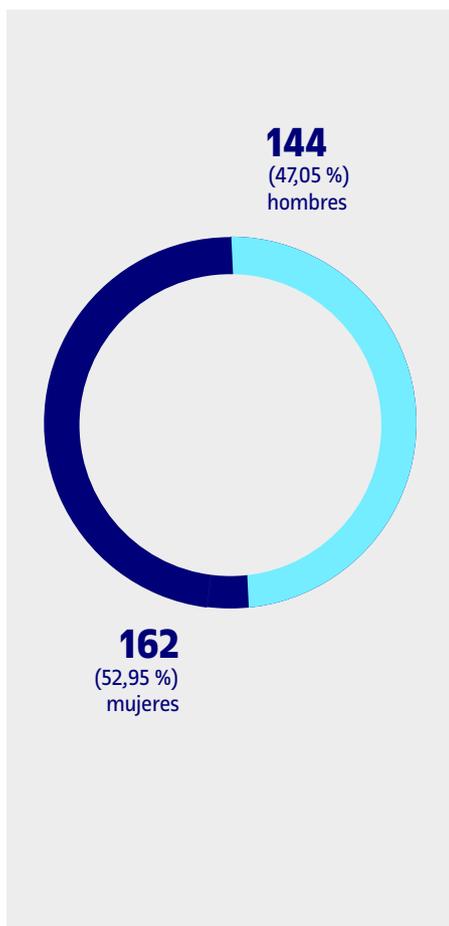
Personal de gestión por edad



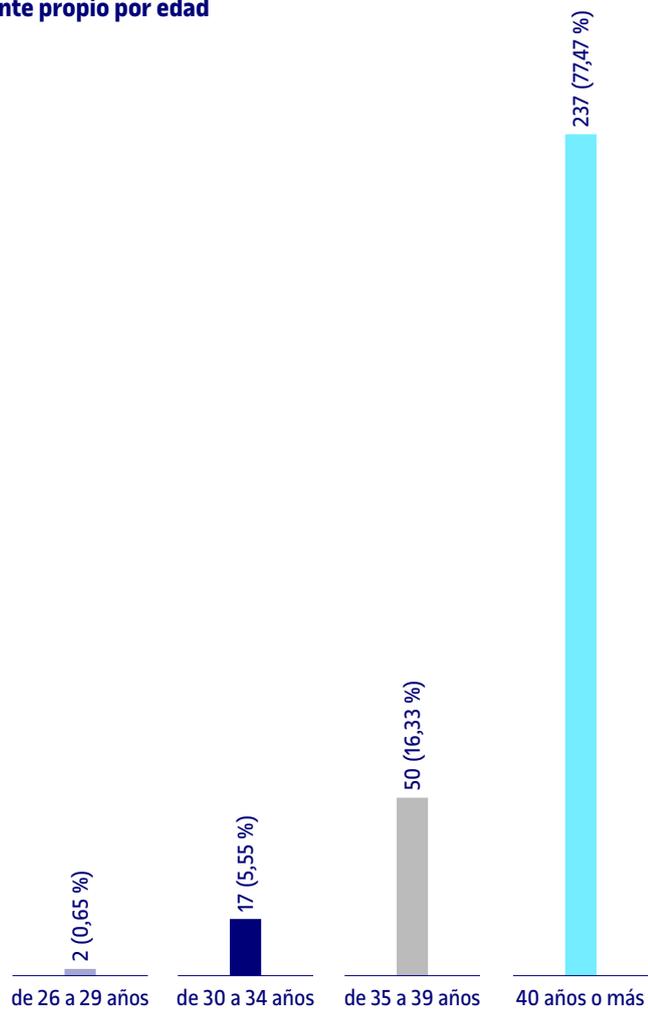
306

Total
de personal
docente propio

Personal docente propio por sexo



Personal docente propio por edad



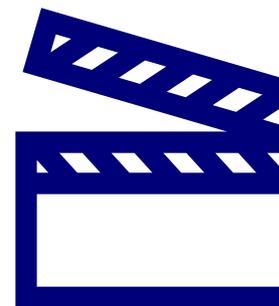
Series web con valor añadido

En 2017, la UOC estrenó *Una serie de valores*. Fue la apuesta audiovisual del equipo de Comunicación Interna de la universidad para trasladar los valores de la institución al personal docente, investigador y de gestión, dentro de la campaña «¡Compartimos los valores UOC!». La protagonizaron una cuarentena de trabajadores, que voluntariamente hicieron de actores y figurantes, bajo la batuta del actor Roger Coma.

La webserie, de cinco capítulos, batió récords de visualizaciones de vídeos internos y superó las 700 visitas por capítulo. Además, fue seleccionada en 2018 en la categoría de mejor proyecto audiovisual de Comunicación Interna de España

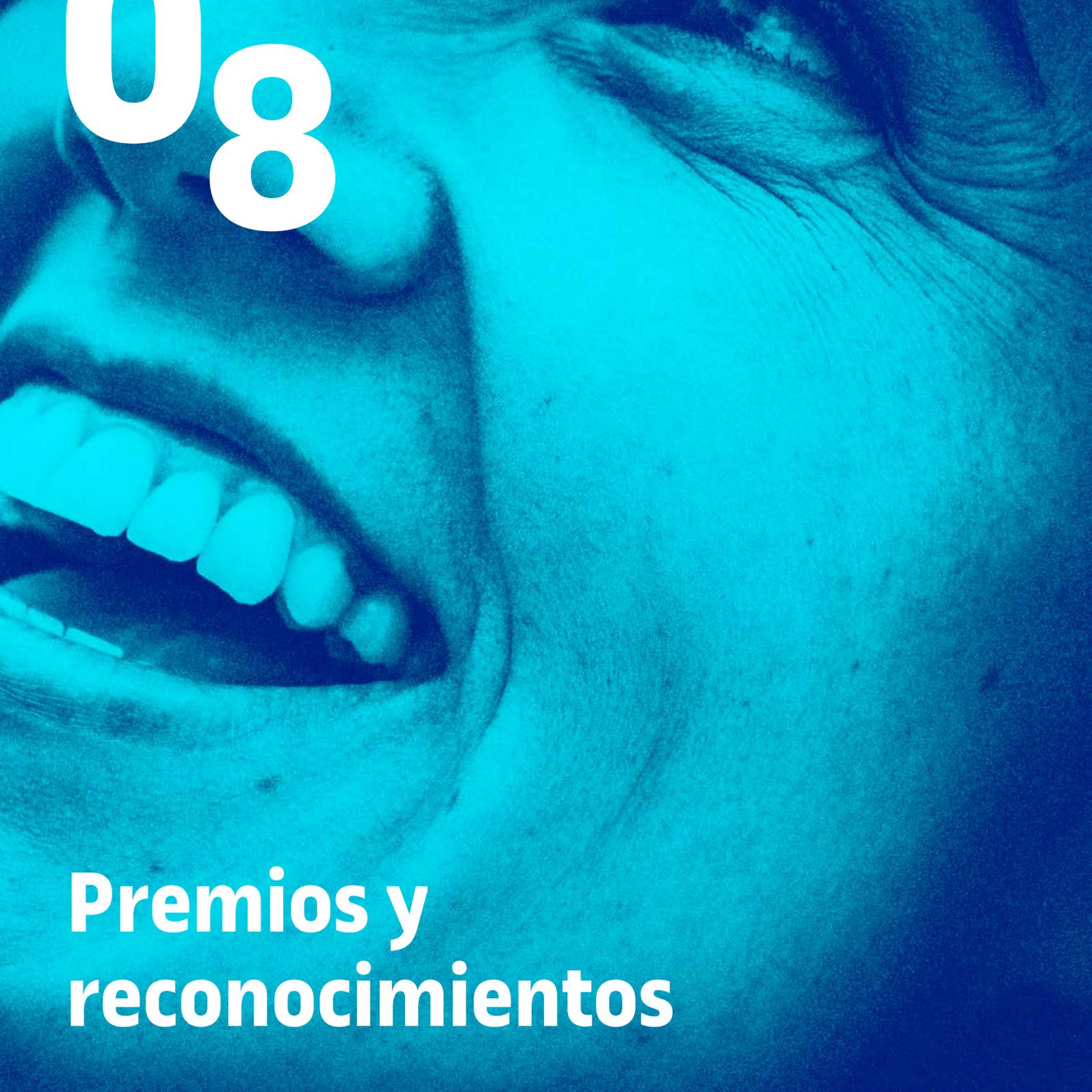
que otorga la Asociación Europea de Comunicación Interna (FEIEA - European for Internal Communication). *Una serie de valores* también llegó a la final del 2018 FEIEA Grand Prix Awards, en la categoría de mejor proyecto audiovisual que otorga la FEIEA.

Durante el curso 2018-2019, se ha repetido la experiencia. Esta vez, será una serie interactiva, que muestra, en clave de parodia, cómo trabajamos hoy en día, poniendo el foco en qué queremos mejorar como organización para ser más eficientes, más sostenibles y más responsables con el medioambiente. Formada por tres capítulos, la nueva web serie se titula *Psst, trabajamos (la serie)*.



Psst, trabajamos (la serie)



A close-up photograph of a person's face, smiling broadly, showing their teeth. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter. The person's eyes are partially visible, and their skin texture is clearly defined.

08

**Premios y
reconocimientos**

Premios y reconocimientos



Premio Trifermed

La vicerrectora de Planificación Estratégica e Investigación de la UOC, **Marta Aymerich**, ha recibido el premio Trifermed 2019 en la categoría de impulso por su contribución a mejorar la calidad de vida de las personas a lo largo de su carrera profesional.



Medalla de Oro del Colegio de Trabajo Social

La directora científica del máster universitario de Trabajo Social Sanitario de la UOC, **Dolors Colom**, ha sido galardonada por el Colegio Oficial de Trabajo Social de Cataluña con la Medalla de Oro en la categoría significación del trabajo social en el momento actual.



Premio Ramon Molinas al mejor proyecto de impacto social

La investigadora del grupo de investigación genética **Maria Rodó** ha recibido el Premio Ramon Molinas al mejor proyecto de impacto social, por Relief Maps.



Premio al mejor artículo crítico

La profesora de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación **Ana Gálvez** ha recibido el premio al mejor artículo crítico en el Annual Meeting of the Academy of Management.

Premios y reconocimientos



Mejor ponencia en el congreso MODELS

La investigadora del SOM Research Lab del IN3 **Loli Burgueño** ha recibido el premio a la mejor ponencia en el congreso MODELS 2018



Mejor aplicación para pacientes en los eHealth Awards

COMjunts, la aplicación de la UPF y la UOC para familias con niños con enfermedades raras, ha sido elegida mejor aplicación para pacientes en los eHealth Awards 2018. Los líderes del proyecto Juntos (de donde nace la aplicación) son **Rosa Estopà**, profesora del departamento de Traducción y Ciencias del Lenguaje de la UPF, y **Manuel Armayones**, profesor de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación y director de desarrollo del eHealth Center de la UOC.



Mejor diseño del póster en el CRECS

El Área de Biblioteca y Recursos de Aprendizaje gana el premio al mejor diseño del póster en la Conferencia Internacional sobre Revistas Científicas (CRECS) 2019.



Segundo premio en los Sharing & Reuse Awards

La plataforma Decidim, fruto de la colaboración del grupo de investigación Communication Networks & Social Change (CNSC) con el Ayuntamiento de Barcelona, ha ganado el segundo premio en los Sharing & Reuse Awards 2019 en la categoría *most innovative open source software*.

09

Resumen presupuestario



Cuenta de resultados 2018

Liquidación del presupuesto de ingresos

Matrícula	80.463
Convenio programa: subvención corriente	25.316
Otros ingresos	7.120
Total de ingresos	112.899

Compromisos con cargo al presupuesto de 2014	206
Total de ingresos + compromisos	113.105

Subvención de capital traspasada al ejercicio	5.827
---	-------

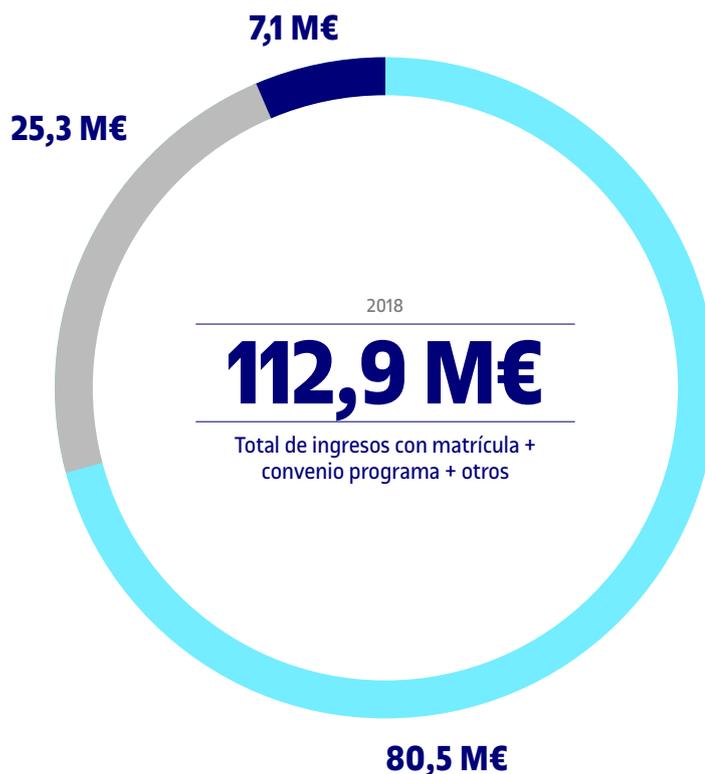
Total	118.932
--------------	----------------

Cifras en miles de euros

- Matrícula
- Convenio programa: subvención corriente
- Otros ingresos

El presupuesto total de ingresos liquidado en el año 2018 fue de 118.931.933 euros, lo que significó un aumento del 4,1 % sobre el presupuesto inicialmente aprobado y un aumento del 7,6 % sobre

la liquidación del año 2017. La explicación de este crecimiento se debe principalmente al crecimiento de la matrícula en titulaciones oficiales (grados y másteres universitarios).



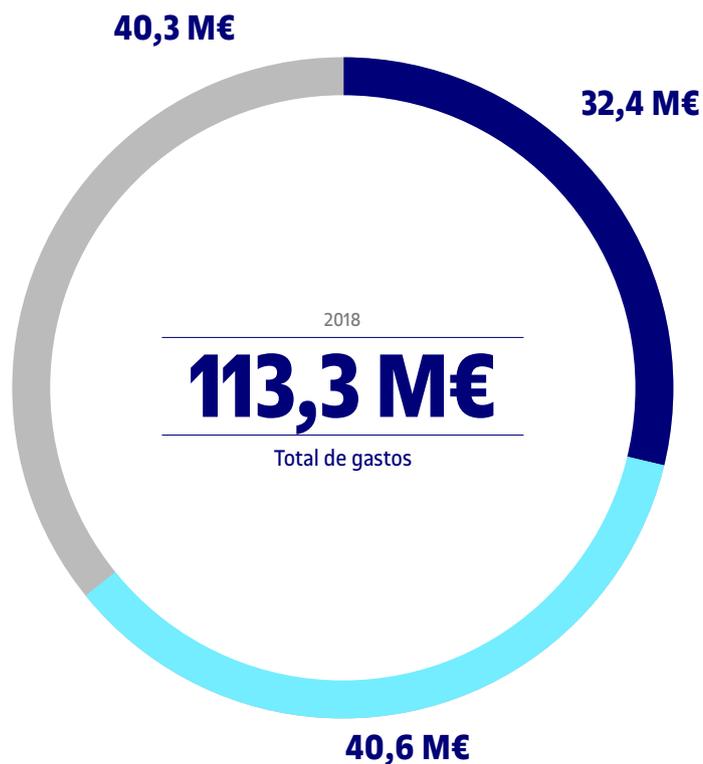
Liquidación del presupuesto de gastos

Gastos variables	32.380
Costes de personal, estructura	40.642
Otros gastos	40.308
Total de gastos	113.330

Amortizaciones financiadas	5.827
Amortizaciones GEC, S. A.	61
Total de gastos de amortizaciones y bajas inversiones	5.888

Total	119.218
--------------	----------------

Cifras en miles de euros



- Gastos variables
- Costes de personal de estructura
- Otros gastos

Cuenta de resultados 2018

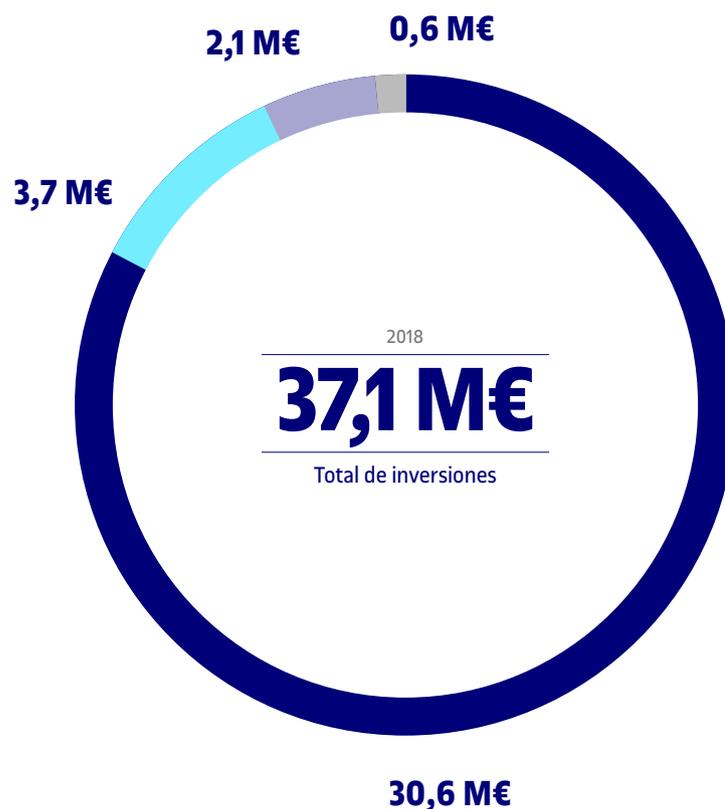
Inversiones

Financiación de inversiones	
Convenio programa: subvención de capital	4.547
Otras financiaciones	26
Total de la financiación de inversiones	4.591

Detalle de inversiones	
Recursos de aprendizaje	2.155
Inversiones en tecnología	3.733
Otras inversiones	668
Total 1	6.556
Inversión extraordinaria edificios Can Jaumandreu	30.600
Total 2	37.156

Cifras en miles de euros

- Inversión extraordinaria edificios Can Jaumandreu
- Inversiones en tecnología
- Recursos de aprendizaje
- Otras inversiones



Presupuesto 2019

En esta página se presentan los valores de las grandes magnitudes del presupuesto 2019 y su variación respecto a la liquidación del presupuesto 2018.

Desde 2014, la UOC ha incrementado su presupuesto un 50 % dando respuesta al crecimiento sostenido de la institución. En el año 2019, el presupuesto de la UOC ha superado los 127 millones de euros.

El presupuesto para inversiones para el año 2019 es de 6,9 millones de euros. De estos, 1,76 millones se han destinado a renovar los recursos de aprendizaje y 4,1 millones se han invertido en tecnología. Estas inversiones han permitido seguir con el proceso de transformación de las asignaturas y llevar a cabo el desarrollo del Plan director de sistemas de información.

Presupuesto de la FUOC para 2019

-	127.498	Gasto en 2019 (7 % de variación respecto al liquidado en 2018)
↓↑	6.972	Inversión en 2019 (6 % de variación respecto al liquidado en 2018)
+	127.498	Ingreso en 2019 (7 % de variación respecto al liquidado en 2018)

Cifras en miles de euros

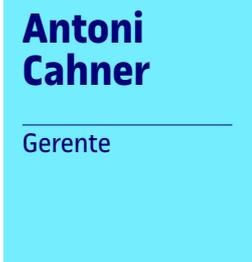


10

**Consejo
de Dirección**



El 31 de agosto de 2019, el Consejo de Dirección de la UOC estaba constituido por los siguientes miembros:



Edición: Área de Comunicación
Fotografía de portada: Rodrigo Díaz Wichmann
Fotografías: Joan Castro Folch, Ingrid Picanyol Álvarez,
Jordi Ribot Puntí y Rodrigo Díaz Wichmann
Número de depósito: B 10681-2020
Impresión: Fermay Servicios Gráficos
Dirección postal: Universitat Oberta de Catalunya,
Avda. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona

Barcelona
Bogotá
Ciudad de México
Madrid
Palma
Sevilla
Valencia

Sede central
Avda. del Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
(+34) 932 532 300

Todas las sedes en
sedes.uoc.edu

uoc.edu

 **[@UOCuniversitat](https://twitter.com/UOCuniversitat)**
 **[@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)**

 **[UOC](https://www.youtube.com/UOC)**
 **[UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)**