

L'estratègia de difusió de l'activitat R+D+I



Cristina Ribas

@cristinaribas

Periodista y consultora, profesora de periodismo en Internet (UPF)

Barcelona · <http://www.cristinaribas.net>

Per què cal difondre la R+D+I

- La ciència és part de la cultura però és menys present
- La recerca té prestigi però és sovint incompreensible
- Les vocacions i la cultura de l'esforç disminueixen
- Una societat acientífica és més vulnerable
- L'avenç de la recerca no existeix sense compartició
- La importància de la R+D+I necessita discurs / debat:
 - És important per al desenvolupament econòmic
 - És important per a la sostenibilitat
 - És important per al tipus de societat que volem
- El coneixement és de tots....sobretot si el financem tots
 - Legislació europea: disseminació, posicionament dels projectes
 - Open acces, Open data, Responsive research (participació)

Exemple de participació en el disseny de la recerca per part dels ciutadans: assaigs clínics promoguts pels membres de *patientslikeme*

The image shows two overlapping screenshots. The left screenshot is from the **patientslikeme** website, which has a blue header with the site name and navigation tabs for Patients, Treatments, Symptoms, and Research. A sidebar on the left lists various research-related categories. The main content area features a search bar with the prompt "Want to participate in research? Enter so..." and a diagram showing a flow from a person to a research flask. Below this is a filter section with "I have" and "I am" (Male/Female) options, and a search input field. A button for "Suggestions? Let us know" is also visible. The bottom of the screenshot shows "Showing 1 - 30 of 35,730 Clinical Trials".

The right screenshot is from the **The NEW ENGLAND JOURNAL of MEDICINE** website. It features the journal's logo and title at the top, followed by a navigation menu (HOME, ARTICLES & MULTIMEDIA, ISSUES, SPECIALTIES & TOPICS, FOR AUTHORS, CME). A prominent message states "This article is available to subscribers. Sign in now if you're a subscriber." Below this, there are options for "Free Preview", "PRINT", "E-MAIL", "DOWNLOAD CITATION", and "PERMISSIONS". The article title is "Lessons from Living with Cancer" by Robert M. Mack, M.D., published in *N Engl J Med* 1984; 311:1640-1644. The article is marked as "OCCASIONAL NOTES" and "ARCHIVE".

Per què des de la reputació

- Si no comuniqués no existeixes....i no tens finançament
- Per millorar la notorietat de la recerca, el grup o la institució
- Per motivar als investigadors/es mitjançant el reconeixement
- Per entrar en contacte amb coneixement nou en àrees diferents a la nostra especialitat

Premi Nobel de Medicina 1945 per la recerca i treballs sobre la penicilina



Sir Alexander Fleming, Howard Florey i Ernst Boris Chain
Només el paper de Fleming ha arribat a la societat de manera massiva



Poques revistes científiques han arribat a la societat, només les que fan comunicació activa ...qui coneix Cell ? Té el més alt factor d'impacte

Centres CERCA		Twitter	FB	YT	Klout	Kred	
1	IRJC – Institut de Recerca Contra la Leucèmia Josep Carreras	2.344	44.758	245	50	730	3
2	i2CAT – Internet i Innovació Digital a Catalunya	1.503			44	638	4
3	CTFC – Centre Tecnològic Forestal de Catalunya	1.195	957	21	49	650	3
4	CREAF – Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals	1.191			51	681	5
5	IPHES – Institut Català de Paleoeologia Humana i Evolució Social	1.097	1.048	29	49	677	5
6	IGTP – Institut d'Investigació en Ciències de la Salut Germans Trias i Pujol	923			50	667	5
7	CRG – Centre de Regulació Genòmica	905	449	58	50	675	6
8	IDIBELL – Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge	777	234	3	52	685	5
9	IDIBAPS – Institut d'Investigacions Biomèdiques August Pi i Sunyer	772	185		43	597	2
10	ISGlobal-CRESIB-Institut de Salut Global Barcelona	758	353		52	694	6
11	IMIM – Institut de Recerca Hospital del Mar	744		24	44	583	3
12	VHIR – Vall d'Hebron Institut de Recerca	734	301	62	47	644	3
13	ICCC – Institut Català de Ciències Cardiovasculars	617	217		39	595	4
14	ICIQ – Institut Català d'Investigació Química	499	428	12	45	600	4
15	IRB Barcelona – Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona	295	448	13	43	576	3
16	IRSI-CAIXA – Institut de Recerca de la Sida	283			46	597	5
17	ICP – Institut Català de Paleontologia Miquel Crusafont	258	2.683	20	42	545	3
18	CVC – Centre de Visió per Computador	252	93		43	577	4
19	ICFO – Institut de Ciències Fotòniques	228	197		45	619	3
20	IMPPC-Institut de Medicina Predictiva i Personalitzada del Càncer	70			31	434	2
21	IC3 - Institut Català de Ciències del Clima	33	218		31	351	2
22	CTTC – Centre Tecnològic de Telecomunicacions de Catalunya	29	12	1	25	344	1
23	CMR[B] – Centre de Medicina Regenerativa de Barcelona	21	21			52	0
24	IBEC – Institut de Bioenginyeria de Catalunya		265	7			
25	CRSA – Centre de Recerca en Sanitat Animal			6			

Taula 4: Centres CERCA

Es comença a parlar de factor d'impacte social, com un element més, cada cop més important en reputació i avaluació de la pròpia recerca.

<http://lasequantic.wordpress.com/2012/11/19/metriques-2-0-del-sistema-catala-drd/>

Per què des de la Recerca

- Per innovar en altres àrees vinculades amb R+D+I
 - Educació, divulgació, consum i creació de continguts....
- Per innovar en la recerca i la seva aplicació
 - Noves eines i oportunitats per a la recerca
 - Millora dels processos d'innovació (Design thinking) amb elements i productes de comunicació per empatitzar amb els usuaris, clients o ciutadania.
 - Introduir la comunicació com a part del procés de R+D+I com a punt de trobada amb el mercat i/ o els promotors, també amb la societat (per a què investiguem?)

Exemple 1: epidemiòlegs treballen amb mostres però també amb les cerques sobre la grip que es fan a google



Simple, fast sharing

Now you can make links to files or folders in your Dropbox.

Quickly share your photos, docs, and videos with friends and colleagues — even if they don't have Dropbox!

Large files
Send even your biggest home videos and presentations to anyone, instantly.

Entire folders
Share a whole collection of files at once, right from your desktop — no more zip files.

Lightning fast
Since your stuff is already in Dropbox, you can share it in a snap — no setup required.

Exemple 2: Dropbox va utilitzar elements de comunicació abans de desenvolupar el prototip del servei.

Què cal difondre?

Què comuniquem ?

- La R+D+I des dels generadors d'R+D+I
 - Centres de recerca, investigadors/es, empreses
- La R+D+I des dels consumidors R+D+I
 - Centres de recerca, investigadors/es, empreses
- La R+D+I des de la societat
 - Interessats a priori (educació, cultura...)
 - Interessats des de l'exercici professional
 - No interessats

La Ciència com a alta Cultura: Les grans preguntes





recién nacido	2 meses	4 meses	6 meses	15 meses	18 meses
HepB	HepB DTPa PI Hib MenC	DTPa PI Hib MenC	HepB DTPa PI Hib	SRP MenC	DTPa PI Hib
					
3 años	6 años	10 años	13 años	14 años	
SRP	DTPa	Var ¹	HepB ² VPH ³	Td MenC ⁴	
					
		1/ Sólo a los que no hayan pasado la enfermedad ni se hayan vacunado anteriormente	2/ Sólo a los que no hayan sido vacunados con anterioridad 3/ Sólo a niñas nacidas a partir de 1995	4/ Sólo a los que no hayan recibido al menos 1 dosis con más de 12 años	



Materia

LEE, PIENSA, COMPARTE



Noticias | Entrevistas | Opinión | Interactivos | Vídeos | En directo

Ciencia Salud Tecnología Medio ambiente

#PS

La mitad de los estudios de salud pagados por la UE no publica sus resultados

Nuño Domínguez

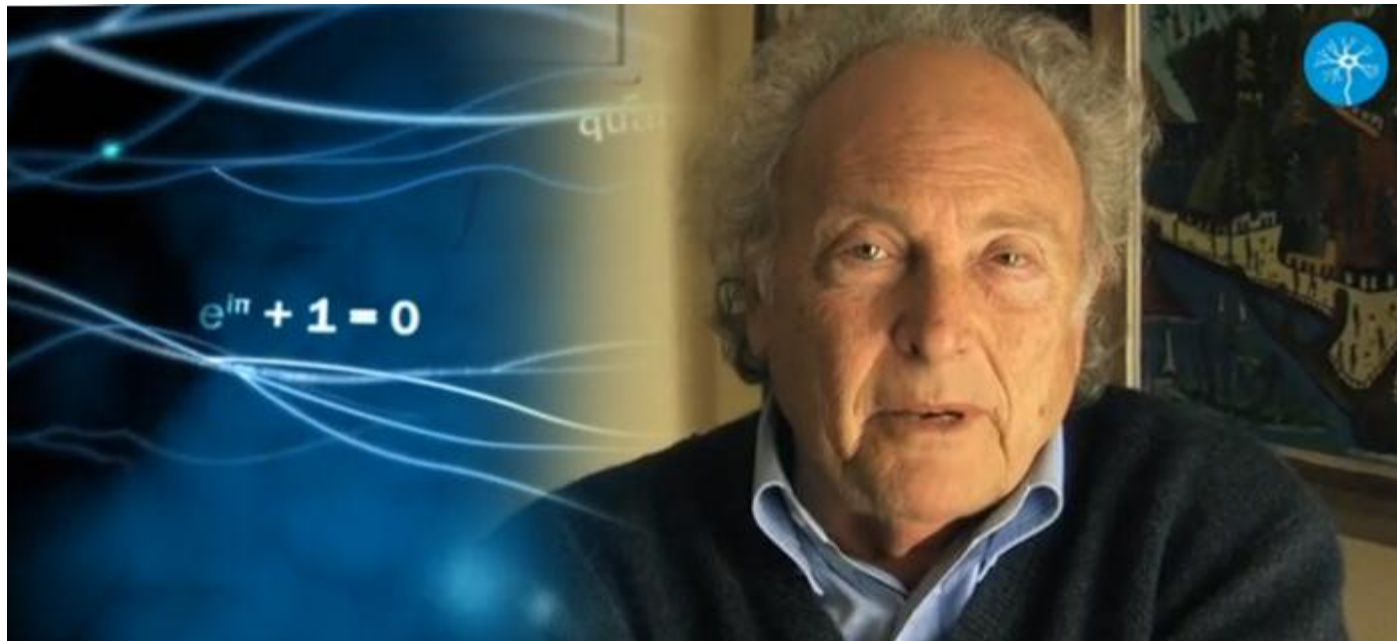
18/01/2013

2 Comentarios y 115 Reacciones

Un estudio destapa un aparente agujero de más de 4.000 millones de euros en los datos públicos comunitarios sobre proyectos de investigación

Qui comunica la ciència cultural?

- Centres de recerca, museus i centres de ciència, investigadors/es, empreses, ciutadania, divulgadors professionals, periodistes, mitjans de comunicació, productors/es de documentals....



Qui comunica la ciència pràctica?

- Administració, periodistes, mitjans, ciutadania, investigadors/es, empreses, educadors, els professionals que apliquen la ciència i la tecnologia: metges, enginyers, ONG, consumidors...

CDC Home
 Centers for Disease Control and Prevention
CDC 24/7: Saving Lives. Protecting People. Saving Money through Prevention.

A-Z Index: [A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#) <#>

Healthy Weight - it's not a diet, it's a lifestyle!

Healthy Weight

- ▶ **Introduction**
- Assessing Your Weight
- Balancing Calories
- Preventing Weight Gain
- Losing Weight
- Healthy Eating for a Healthy Weight
- Physical Activity for Healthy Weight
- Tips for Parents
- The Health Effects of Overweight and Obesity
- Other Resources


Introduction

When it comes to weight loss, there's no lack of fad diets promising fast results. But such diets limit your nutritional intake, can be unhealthy, and tend to fail in the long run.

The key to achieving and maintaining a healthy weight isn't about short-term dietary changes. It's about a lifestyle that includes healthy eating, regular physical activity, and balancing the number of calories you consume with the number of calories your body uses.


Staying in control of your weight contributes to good health now and as you age.

**"I did it!
So can you."**




Read these success stories from people just like you.


Take Control



Assess Your Weight
The first step is to determine



Lose Weight
Healthy weight loss isn't just



Prevent Weight Gain
To stay at a healthy weight.

Related Links

- Overweight and Obesity
- Nutrition for Everyone
- Physical Activity for Everyone
- Division of Nutrition, Physical Activity, and Obesity

Qui comunica la ciència social?

Només Mitjans de comunicació i la ciutadania

the guardian | TheObserver

News | Sport | Comment | Culture | Business | Money | Life & style | Travel | Environment

News > Science > AAAS

Attacks paid for by big business are 'driving science into a dark era'

Researchers attending one of the world's major academic conferences 'are scared to death of the anti-science lobby'

Robin McKie, science editor
The Observer, Sunday 19 February 2012
Article history



AECC
Asociación Española de
Comunicación Científica

Inicio | Blog | Noticias | Agenda | Directorio | Publicaciones | Foros | Zona restringida

ESTÁS EN NOTICIAS > AECC-NOTICIAS DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA > EN DEFENSA DE LA CULTURA CIENTÍFICA

En defensa de la cultura científica

JUEVES 05 DE ENERO DE 2012 17:49 ADMINISTRADOR



La **Asociación Española de Comunicación Científica (AECC)** expresa su preocupación ante los recortes en los fondos de investigación científica dispuestos por el Gobierno central. Como ya han dicho destacados investigadores, esa reducción compromete el funcionamiento de centros de primer nivel, la viabilidad de diversos programas y la incorporación de nuevos investigadores al sistema nacional de I+D.


El curso de Stanford sobre Inteligencia Artificial que revoluciona la red



Miguel Jorge

17 de agosto, 2011, 11:29

« ANTERIOR



Oct. 10 - DEC. 16, 2011

INTRODUCTION TO

Artificial Intelligence

In partnership with the Stanford University School of Engineering.
You can join this online worldwide class this fall.



<http://alt1040.com/2011/08/universidad-de-stanford-abre-un-curso-de-inteligencia-artificial-online-gratuito-y-revoluciona-la-red>

Via Indirecta: no sembla ciència



LA PUERTA
DE LOS TRES CERROJOS

La Novela Científica
del Año

Síguenos en Facebook

«Gracias a la imaginación de Sonia, no hay excusas para no sumergirse en el asombroso mundo de la física cuántica.»

DR. RAYMOND KURZWEIL
(Científico, inventor, escritor, empresario y músico)

Quantic Love
es la nueva novela de
Sonia Fernández-Vidal

Descúbreala Aquí ▶

La via indirecta arriba més lluny

Via indirecta



Bones pràctiques

- Comunicar el mètode científic i posar-lo en valor
- Educació no paternalista en un món 2.0
- Els fets per sobre de les opinions
- Opinions basades en fets
- Acceptar que davant dels fets hi ha percepcions /decisions diferents: energia nuclear, medicina basada en l'evidència, canvi climàtic, transgènics ...
- Transmetre valors / debat de la investigació a la societat
 - Ciència i la tecnologia al servei de què i de qui?
 - Capacitació ciutadana per canviar el món
 - Coneixement per ser lliures de timadors i esoterismes

Com ho fem ?

Com ho fem els investigadors/es?

	SISTEMA R+D	SOCIETAT
COMPARTICIÓ	Repositoris educatius Publicar en open acces	Repositoris socials Divulgació
REPUTACIÓ	Congresos, trobades	Mitjans, blogs, webs
IDENTITAT DIGITAL	Xarxes especialitzades	Xarxes generalistes
INNOVACIÓ COCREACIÓ	Noves eines recerca Integrar comunicació	Productes nous de com Integrar participació

Ho podem fer individualment, en grups de recerca o per projectes determinats (obligatori en projectes europeus)

Capacitació

Els joves usen la tecnologia digital en tres nivells

1. ***Hanging out***
2. ***Messing around***
3. ***Geeking out (10%)***

Només el tercer nivell suposa un ús de la tecnologia en benefici propi, per a millorar en els estudis, adquirir habilitats personals o professionals i participar activament en la cultura, el coneixement, i la democràcia; i està molt relacionat amb el paper actiu de la família i els educadors.

Igualment els investigadors han d'assolir un nivell d'ús de les TIC en benefici propi i no actuar com simples consumidors d'oci digital

<http://nomada.blogs.com/jfreire/2008/12/medios-digitales-y-aprendizaje-informal-el-proyecto-digital-youth.html>

(Estudi Youth 2008)

Com ho fan les organitzacions?

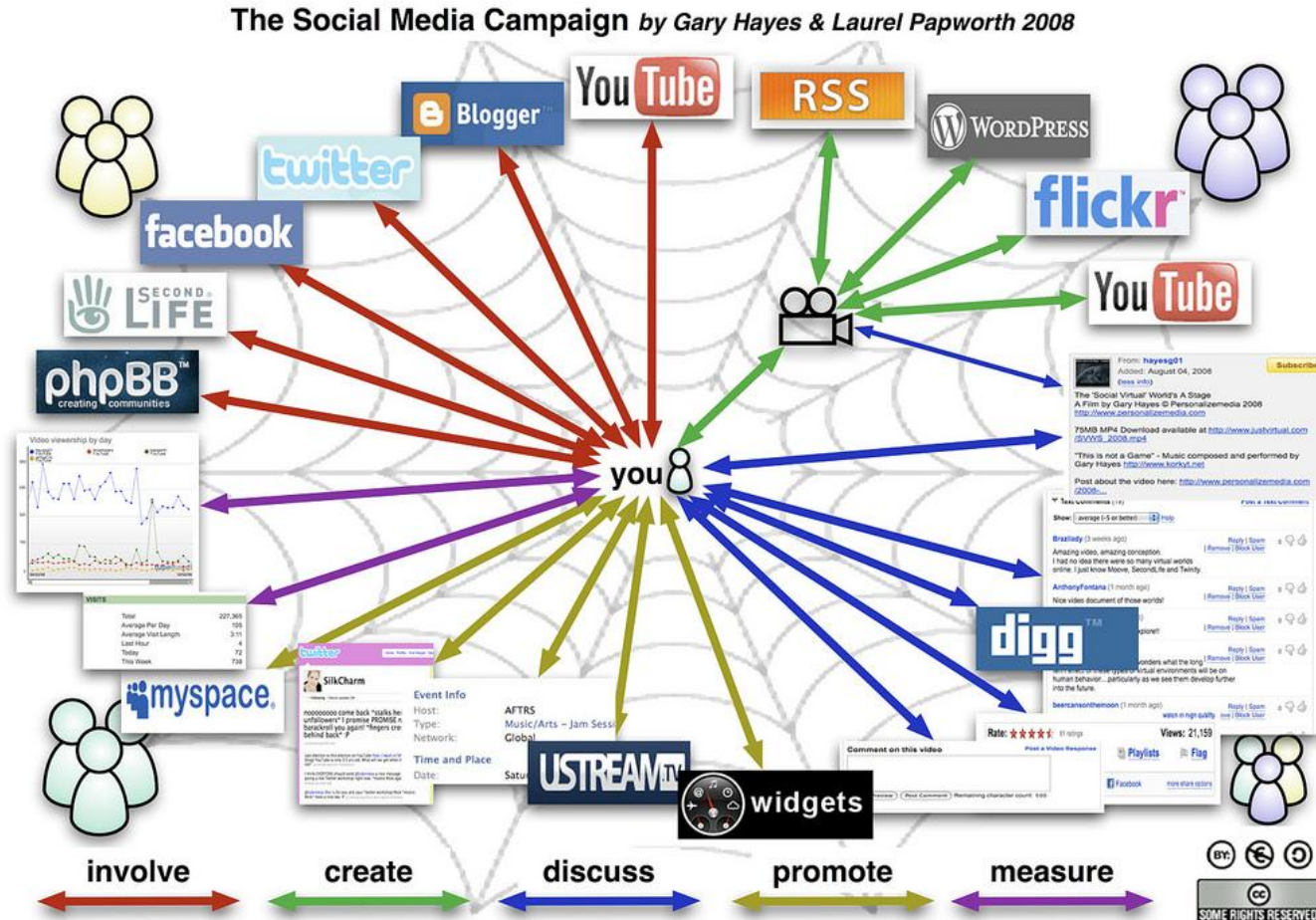
Unitats de Cultura Científica: els professionals de la comunicació formen, ajuden i amplifiquen les accions individuals dels investigadors.

http://www.comcired.es/UCCi/Pages/UCCi_Home.aspx

Creant i compartint una estratègia adreçada a aconseguir objectius comuns.

Donant eines per a que cada agent és converteixi en un permeabilitzador de coneixement cap a la societat.

Estratègia en XXSS passa per definir rols Investigadors/es i professionals de la comunicació



Comptes orientats als objectius. Per exemple cal definir #etiquetes comunes

Tuits >
Seguint >
Seguidors >
Preferits >
Llistes >

Tuita a UOC Suport a l'R+D+i

@UOCosrt

UOC Suport a l'R+D+i
@UOCosrt ET SEGUEIX

Et posem al dia sobre l'actualitat, les convocatòries i els esdeveniments al voltant de l'activitat d'R+D+i i la transferència de coneixement de la UOC.
Barcelona · recerca.uoc.edu

1.746 TUI TS 2.001 SEGUINT 1.487 SEGUIDORS Seguint

Tuits

UOC Suport a l'R+D+i @UOCosrt 6m
RT @UOCuniversitat: Demà @cristinaribas ens explicarà com comunicar de forma efectiva l'activitat d'R+D+i /via @UOCosrt ow.ly/hfOa4
Expandir

Eines per crear i publicar audiovisuals

UOC Universitat Oberta de Catalunya 2421 suscriptors 1332989 reproducciones de vídeo

Destacados Explorar vídeos Buscar en el canal

Información de Universitat Oberta de Catalunya

La Universitat Oberta de Catalunya és una institució sorgida de la societat del coneixement i té com a missió facilitar la formació de les persones al llarg de la seva vida.

La Universitat Oberta de Catalunya(UOC)es una institució que surge de ...

- uoc.edu
- UOC TV
- Ments Obertes
- Sala de premsa
- Facebook
- Twitter (en català)
- Twitter (en español)
- Twitter (in English)

Hem actualitzat la nostra política de privadesa. [Més informació](#) [Omet](#)

Fight of the Century: Keynes vs. Hayek Round Two

EconStories + Subscriu-m'hi 8 videos

00:38 / 10:10

YouTube 1 Billion Subscriptions Search Browse Upload Create Account

Categories Education

YouTube EDU

- Business
- Education
- Engineering
- Fine Arts & Design
- Health & Medicine
- History
- Humanities
- Journalism & Media
- Law
- Literature
- Mathematics
- Science
- Social Science

Conests Recommended for You

YouTube EDU Search YouTube EDU

Channel	Videos	Views
UChicago	79	4,400
KU	212	105,606
StanfordUniversity	1,139	1,895,684
unims	215	16,436
UCTVtelevision	3,897	747,372

Videos Channels

In: Education (YouTube EDU) Language: English Most Viewed When: This Mon

Video	Views	Channel
Universal Gripper	48,680	UChicago
KU Theatre - Students perform	48,465	KU
The Dalai Lama Talks About Compa...	33,839	StanfordUniversity
Yell O	20,685	unims
UCTV October 2010 Highlights	8,780	UCTVtelevision

Comment

No comment yet.

[Sign up to comment](#)



Scooped by [Eva Dominguez](#)

Snow Fall: The Avalanche at Tunnel Creek



From [www.nytimes.com](#) - December 27, 2012 1:15 PM

“ Fresh powder beckoned 16 expert skiers and snowboarders into the backcountry. Then the snow gave way.”

Harmonie urbaine : une ville nature, une ville idéale | Un Webdocumentaire Natureparif



From [www.natureparif.fr](#) - December 27, 2012 2:11 PM

“ Un webdocumentaire Natureparif qui vous propose une balade dans une ville imaginaire à la rencontre d'experts, pour découvrir et comprendre les enjeux du développement de la biodiversité en milieu urbain.”

Eva Dominguez's insight:
Spatial immersion as a navigation

Comment

No comment yet

http://pinterest.com/dominguez_eva/interactive-immersive-journalism/



CORNING

ENABLING A FUTURE OF COMMUNICATION,
COLLABORATION, AND CONNECTIVITY.

0:02 / 5:58

A Day Made of Glass 2: Same Day. Expanded Corning Vision.

 CorningIncorporated · 100 videos

 Suscribirse 23233

3015987

15698 364

<http://www.youtube.com/watch?v=jZkHpNnXLB0>

Eines per publicar en obert (Open Acces, Open Data)

Universitat Oberta de Catalunya

Estudiants
 Investigadors
 Mitjans de comunicació

Alumni
 Empreses

Campus Virtual

Has oblidat la teva clau?

Usuari:

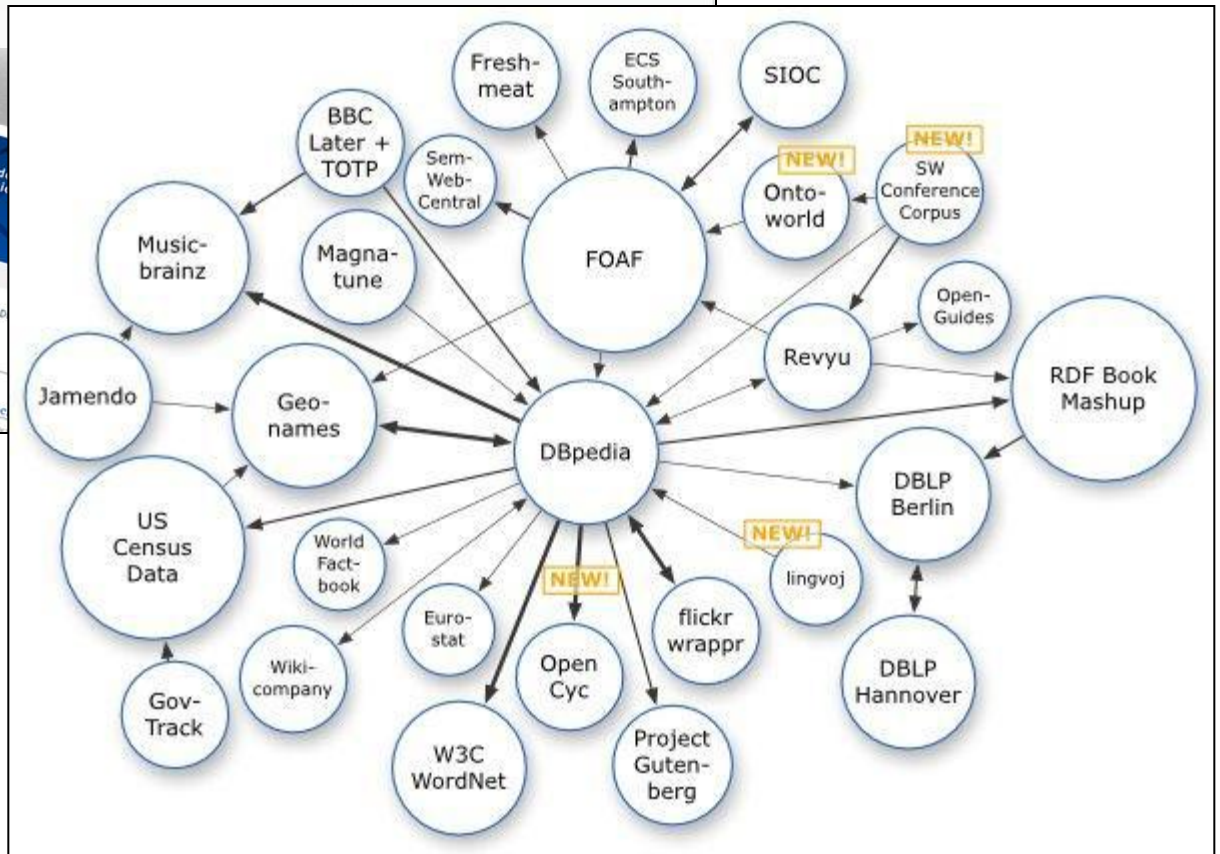
Inici Estudia a la UOC Recerca i innovació **Coneixement obert** La Universitat Viu la UOC

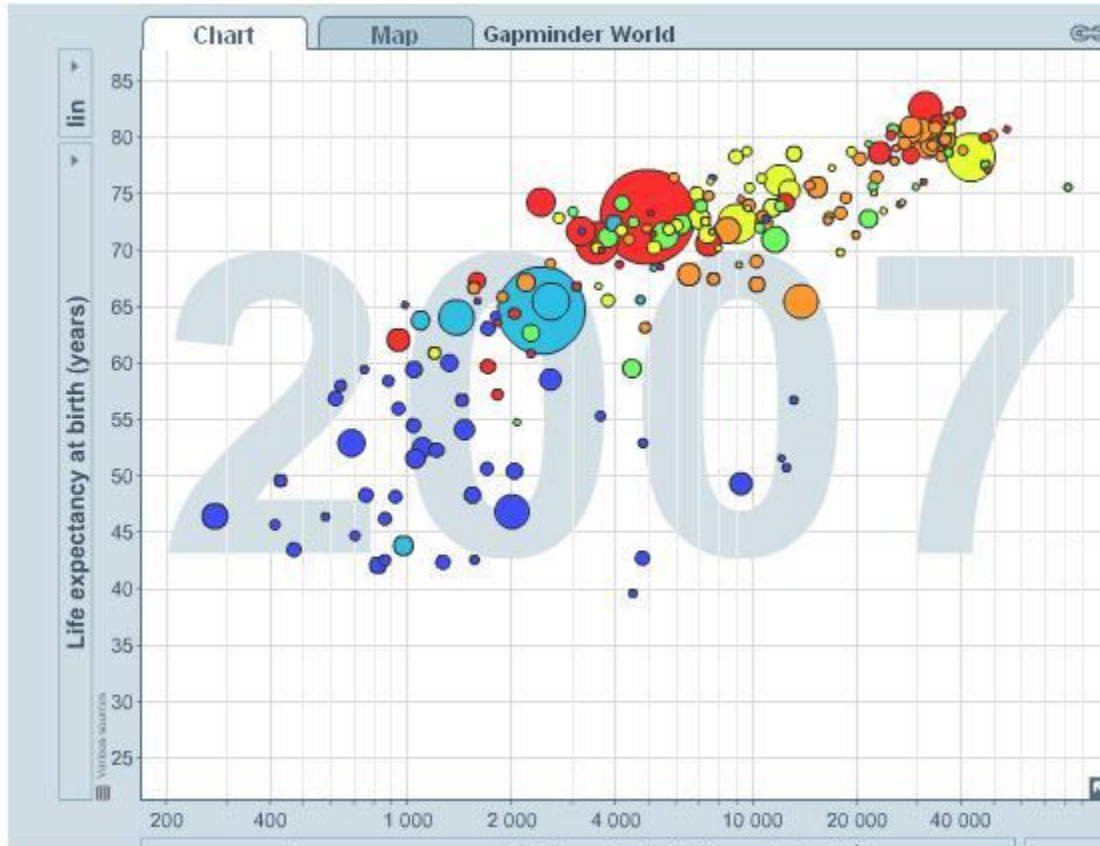
Inici / Coneixement obert

Noves formes informals d'aprenentatge: o estem formalitzant l'informal?

Nou número de RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento

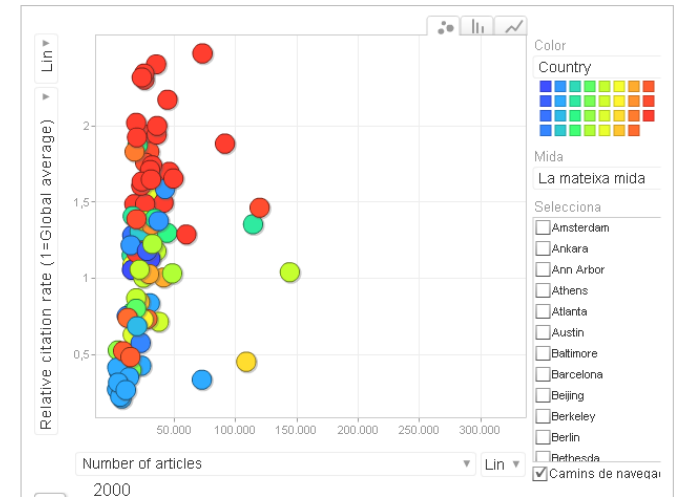
Llegir-ne més





OUTPUT VERSUS IMPACT

An analysis - provided to *Nature* by Elsevier - of Scopus data shows how absolute counts of publications per city and relative citation impact have changed from 2000 to 2008. The motion chart below allows you to probe further into these data. Click to select individual cities and drag the slider to compare their changing output over time; or use tabs in the upper right of the chart for different output styles. Trends to watch include Beijing's surge in research output surge and Austin and Singapore's quality improvements.



<http://graphs.gapminder.org/world>

<http://www.nature.com/news/specials/cities/best-cities.html#feat>

I si col·laborem ?

[About](#) | [Contact](#) | [Steal Our Stories](#) | SEARCH



PRO PUBLICA
journalism in the public interest

Receive our top stories daily

E-mail

Zip Code optional

Sections ▾ Hot Topics: [Bailout Guide](#) [Stimulus](#) [Gas Drilling](#) [Torture](#) [Obama Disclosures](#) [Injured Contractors](#) [ChangeTracker](#)

Tainted Syringes Slipped Past FDA's Watch

by Christina Jewett, ProPublica, and Deborah L. Shelton, *Chicago Tribune* - June 6, 2009



Despite a history of complaints, a syringe manufacturer wasn't thoroughly investigated until after its products were linked to scores of infections and several deaths. Records reveal a regulatory agency unable to aggressively respond to the numerous warning signs. Read on...

- **Update:** FDA Responds to Our Story
- **Interactive Timeline**
- **The Human Cost:** Natalie Fullerton, 2; Kyle Pacheco, 21
- **Graphic:** More Reports, But Fewer Staff

ProPublica Highlights

Homeowners Seeking Gov't Loan Mods Are Fed Up
A rapidly rising rate of foreclosures threatens to outpace efforts made under the Obama administration's Making Home Affordable loan modification program.

States' Unemployment Funds Founder After Years of Poor Planning
States blame the severe recession as the cause for their empty unemployment insurance trust funds, but a closer examination shows underfunding and poor planning as the main culprit.

Today's Reporting MON TUE WED THU FRI SAT SUN

HEALTH & SCIENCE

FDA Commissioner Responds to Investigation of Agency's Oversight of Tainted Syringe Factory

by Christina Jewett, ProPublica - June 6, 2009 10:06 am EDT



The Food and Drug Administration's newly sworn commissioner promised a more aggressive approach to product

More Investigations

- [Torture | Do CIA Cables Show Doctors Monitoring Torture?](#)
- [Series | Gas Industry Pushes Back on Regulation of Drilling](#)
- [Stimulus | For Some Stimulus Contractors, a Blemished Past](#)
- [Our Ultimate Bailout Guide, Tracking Every Dollar](#)
- [DNA Debacle: How the Gov't Botched the Backlog Crisis](#)
- [Injured War Contractors Fight to Get Care From AIG and Other Insurers](#)

Breaking on the Web

Updated: June 05, 4:36pm

patientslikeme™ Patients helping patients live better every day.

Patients |
 Treatments |
 Symptoms |
 Community

[Search »](#) | [? Help](#)

Share Your Experience »

See how easy it is...

Find Patients Like You »

Try it out...

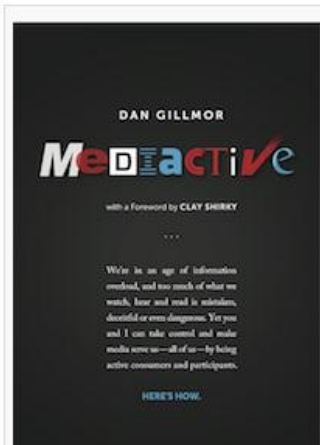
Learn From Others »

Discover the power of many...

Join Now (It's free!)

Already a member? [Log in](#)

Click on member photos for more details



New Shamelessness from Huffington Post

Posted by Dan Gillmor in Business Models

Huffington Post learned a lot from the pushback after AOL bought the company — which rose to prominence in significant part due to blogging by people who were never paid — for more than \$300 million.

What did the management learn? [Keep asking people](#) to provide stuff for free.

Now it's a logo. Read the comments to see how this latest bit of "you do the work, we take the money" game-playing is going over — not well, to put it mildly. For all that, HuffPost will no doubt get what it wants in any case.

I have a great deal of respect for some of the people working at the company. But this scheme is just another reminder of its fundamental shamelessness.



Search

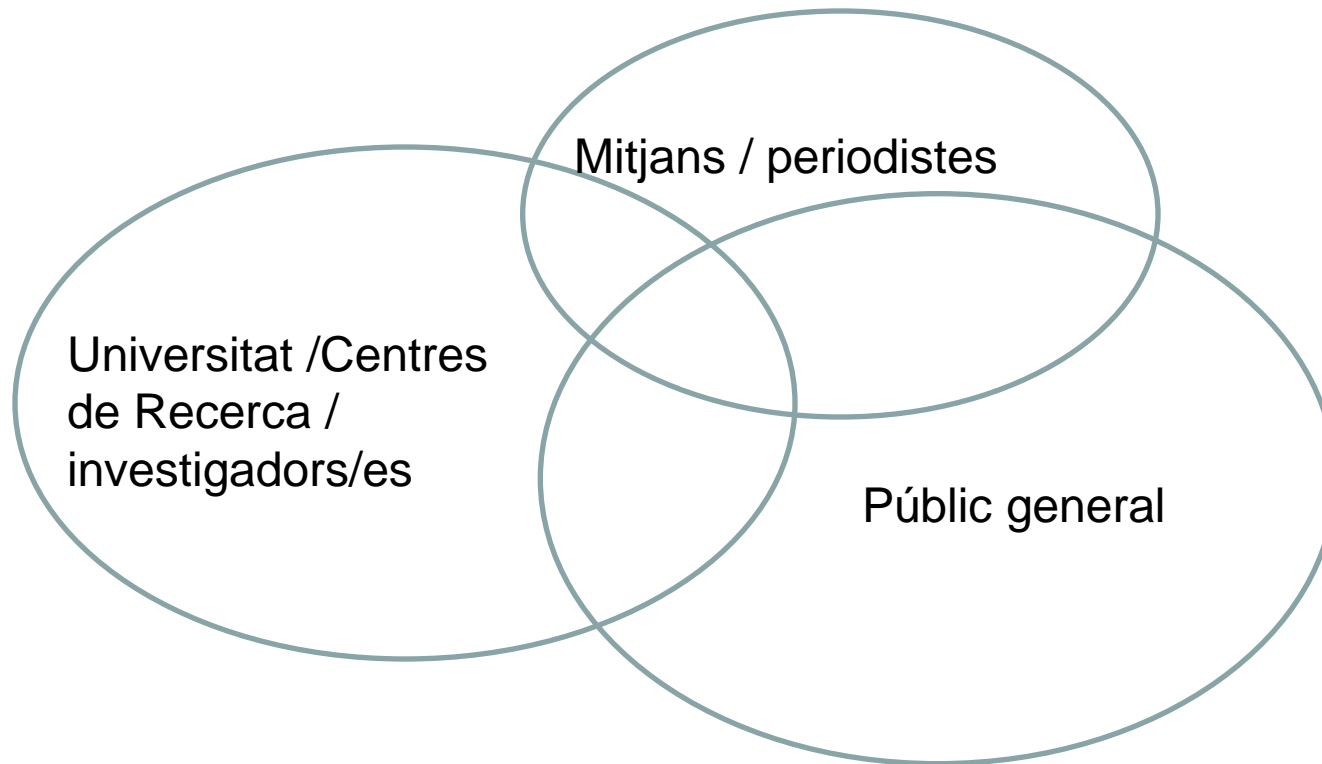
Categories

Recent Comments

- [Maddy](#): They started back in 1953. Why aren't they listed?
- [Anne Rooney](#): This is terrific. But... you refer only briefly to the 'misinformation' issue. I have...
- [Grant Mulkey](#): I just wanted to write a short comment on here voicing my agreement with this. I am reminded all to...
- [Ardril](#): Dude, please, "an actual presumption of innocence" does

<http://mediactive.com/>

Una col·laboració necessària



Moltes gràcies