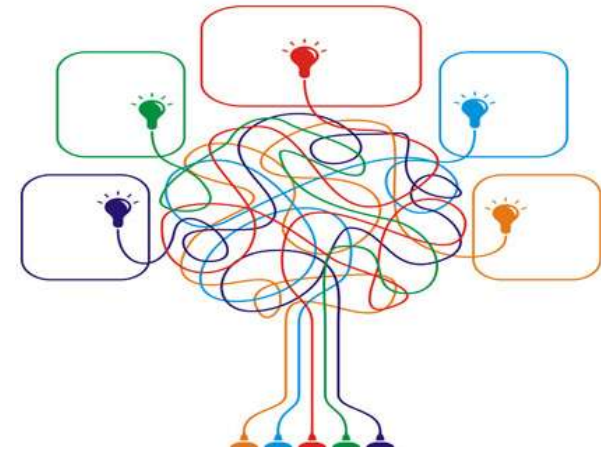







La innovació oberta, portada a la pràctica



Ignasi Clos & Joan Ras
Partners Induct, The Open Innovation Company
www.societatdelainnovacio.com

Índex: la innovació oberta, portada a la pràctica

	1. Qui som?
	2. Què és la innovació oberta?
	3. Tipologies d'innovació oberta
	4. Com construir comunitats d'innovació oberta?
	5. Què implica la innovació oberta per a les organitzacions?

1. Qui som?

**WHO
ARE
WE?**

Ignasi Clos & Joan Ras
Partners Induct, The Open Innovation Company
www.societatdelainnovacio.com

induct

Qui som?

Joan Ras



La innovació no existeix sense les persones ni societat.

La innovació és social o no és.

La innovació és un procés en obert.

La innovació és col·laboració.

La innovació d'impacte respon a reptes de societat.

Construïm comunitats d'innovació per avançar cap a una societat de la innovació.

Portem la innovació oberta a la pràctica.

Ignasi Clos



Visiteu el nostre blog: www.societatdelainnovacio.com

Induct, *connecting innovation communities*

Induct

Líders en creació de comunitats d'innovació oberta.



8 Oficines a nivell internacional

Visió

Connectar comunitats d'innovació a nivell internacional.

Missió

Incrementar les capacitats d'innovació de les organitzacions.

Valors aportats

- **Induct Software** © , única plataforma 2.0. de gestió de la innovació en obert, “extrem a extrem”.
- **Experiència en innovació oberta:** més de 100 comunitats d'innovació llançades en els darrers 5 anys.



Dr. Henry Chesbrough
(president del Comitè assessor)

Visiteu el nostre lloc web: www.inductsoftware.com

Perquè fem el que fem: societat de la innovació

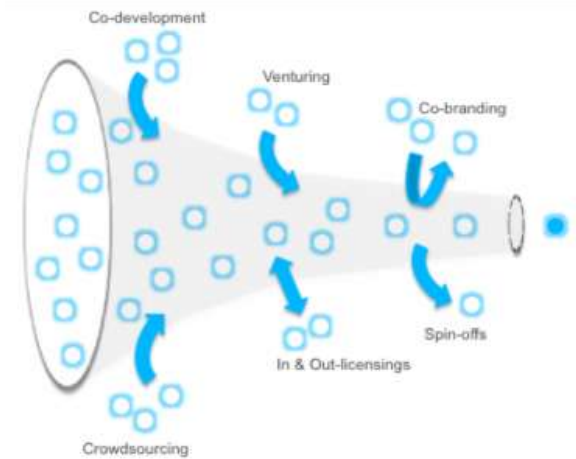
Reptes de societat



Font: <http://blogs.ec.europa.eu/innovationunlimited/>

**En una societat avançada, moderna,
democràtica, podem afrontar els reptes
de país tot sols?**

2. Què és la innovació oberta?

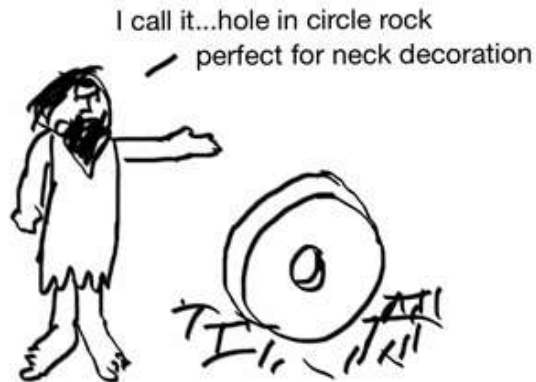


Ignasi Clos & Joan Ras
Partners Induct, The Open Innovation Company
www.societatdelainnovacio.com

Què és la innovació?

Invent

Nova tecnologia, productes, serveis o processos



Invention is only the first step towards innovation

Innovació

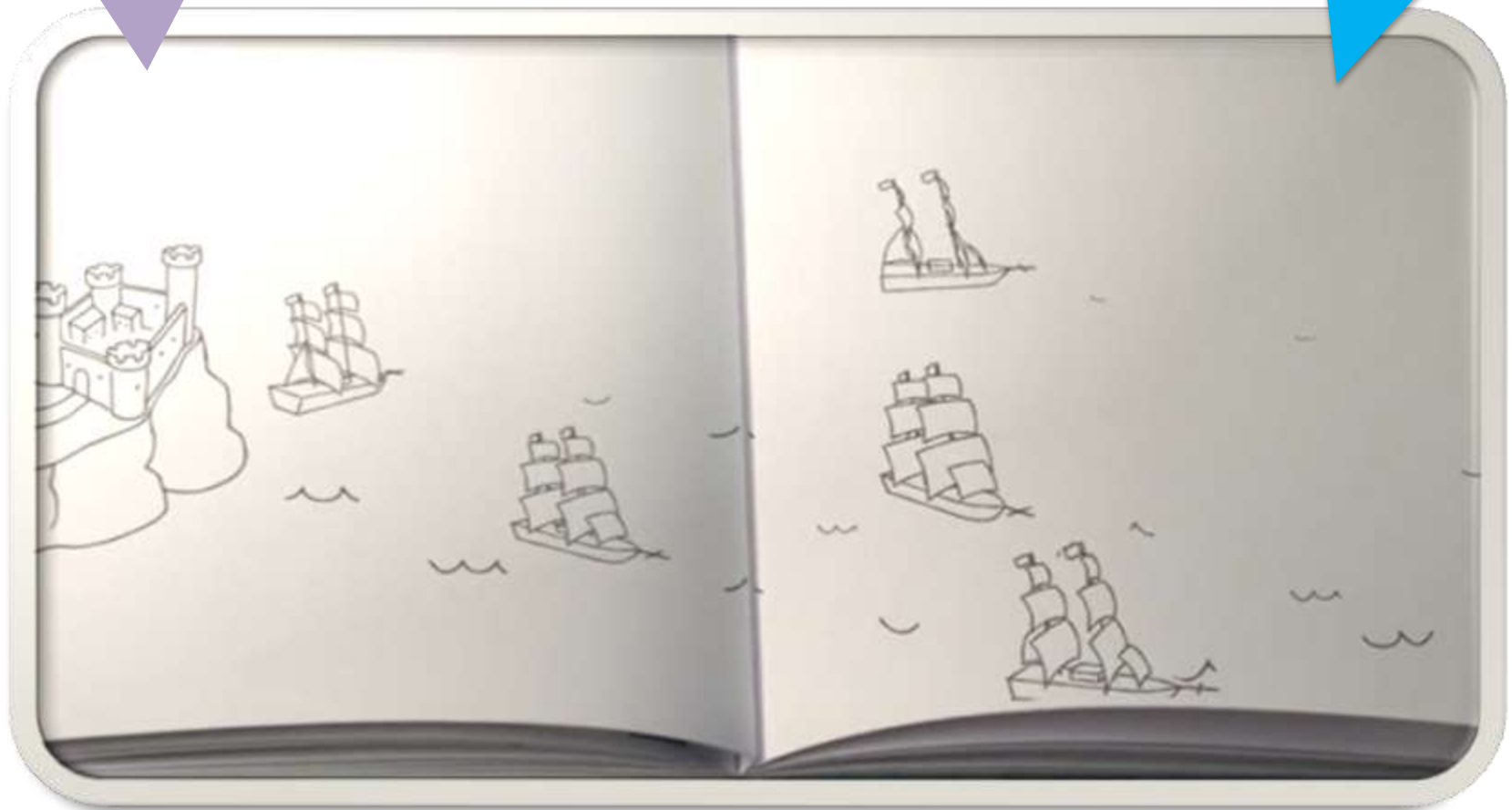
Tecnologia, productes, serveis o processos no necessàriament nous, però que solucionen problemes / necessitats abans no coberts i son assumits per la societat i el mercat.



Què és la innovació?

CLOSED INNOVATION:
podem innovar sense
sortir al mar

OPEN INNOVATION:
Podem sortir, preguntar,
obtenir insights, unir
forces amb tercers



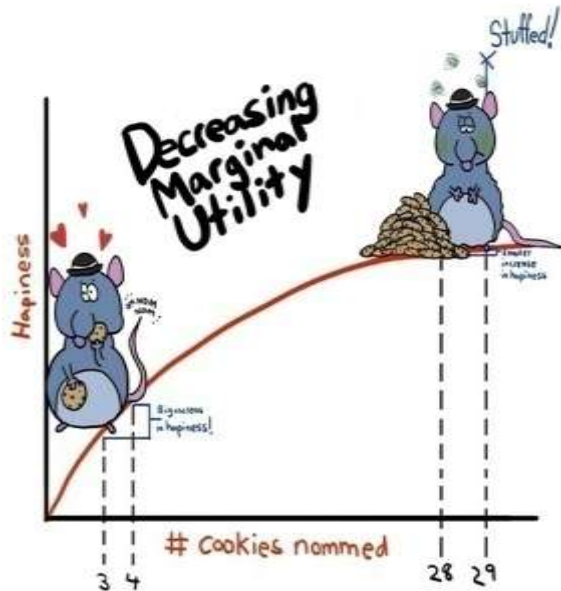
Què significa posar-me a innovar?



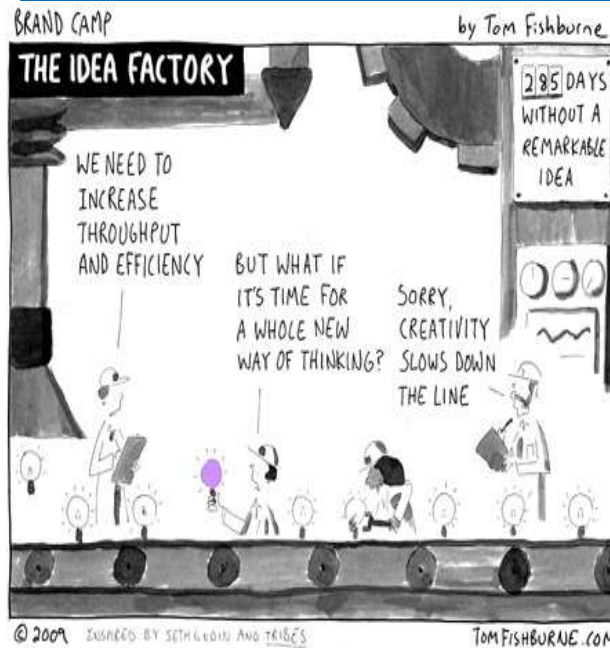
El problema de la innovación en tancat

CLOSED INNOVATION

El coneixement intern s'esgota



Poden passar elefants sense veure-ho



Por a "canibalitzar" els nostres productes



El problema de la innovació en tancat (2)



- Xerox va ser l'empresa que realment va inventar el "mouse" i la interfície gràfica dels ordinadors personals
- Els seus directius no hi van creure i els seus competidors (Apple, IBM, Microsoft) ho van copiar



- Kodak va ser l'empresa que va desenvolupar primer les càmeres digitals (tenia la majoria de patents)
- Va identificar un producte que millorava l'existent, però que tindria més competidors, i menys marges i que "canibalitzava" el seu negoci "core"

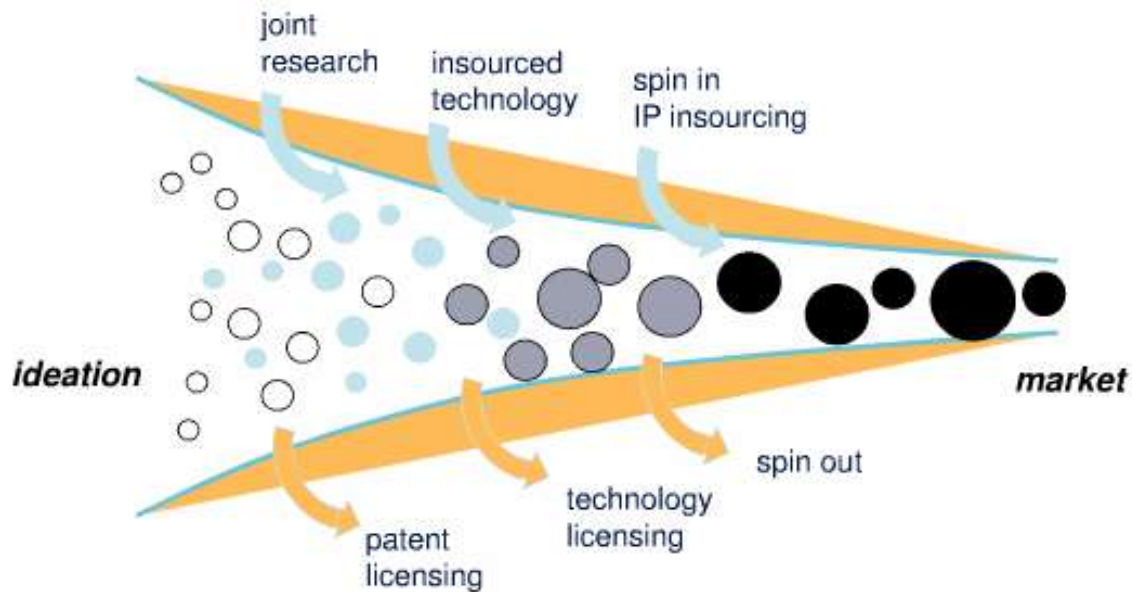
Solució: Innovació oberta



“La innovació oberta és l’ús del coneixement intern i extern per tal d’accelerar la innovació i expansió de mercats.”

(Dr. Henry Chesbrough, President Consell Assessor Induct)

La innovació és un procés col·laboratiu



Solució: Innovació oberta



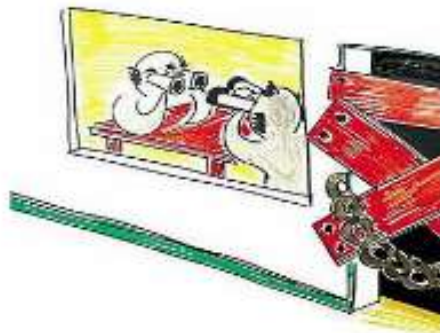
*“La innovació oberta és **expandir les fronteres de l’empresa** més enllà dels propis equips.”*

(Alf Martin Johansen, President Induct)

Principis de la innovació oberta

Closed

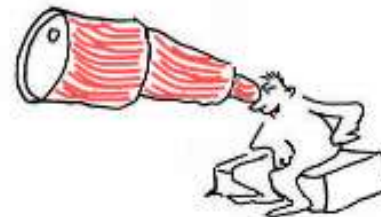
- Smart people work for us
- Discover, develop, ship
- Create most ideas
- Control closed IP



Open

- Smart people tap into the world
- Profit from research by others
- Use most ideas
- Trade IP

Source: H. Chesbrough, Open Innovation



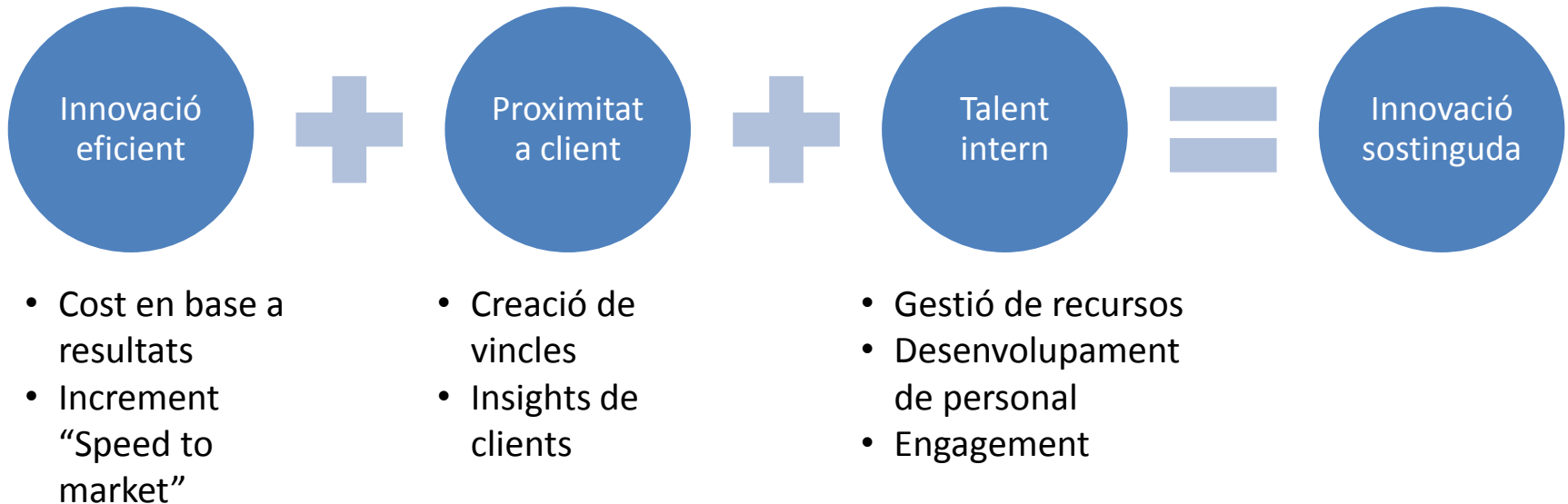
Solució: Innovació oberta



*“La innovació oberta és **dialogar, entendre i treballar amb els teus stakeholders.**”*

(Sabine Brunswicker, Open Leader at Fraunhofer Institut i Consell Assessor Induct)

Beneficis

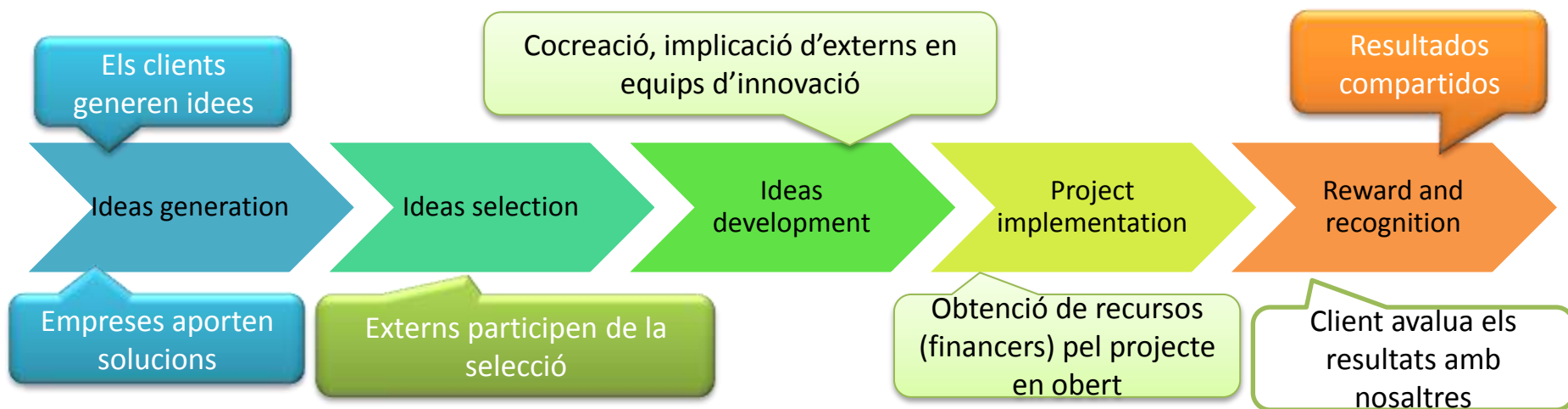


3. Tipologies d'innovació oberta



Ignasi Clos & Joan Ras
Partners Induct, The Open Innovation Company
www.societatdelainnovacio.com

Tipologies de comunitats d'innovació oberta



Portal d'idees – Bike Park Challenge (Soldeu)

Bústies d'idees online que obren la fase d'ideació i ofereixen premis als clients

1r CONCURS BIKE PARK CHALLENGE

1r Premi:
FORFET DE TEMPORADA BIKE PARK

2n i 3r Premi:
2 FORFETS DE CAP DE SETMANA
2 FORFETS DE DIA

Guanyadors:
PHIL CROMBIE
GERARD TORRUELLA

BIKEPARK SOLDEU
www.bikeparksoldeu.com

[f](https://www.facebook.com/soldeuinova) [t](https://twitter.com/soldeuinova)

www.soldeuinova.induct.no

Ideas generation

Ideas selection

Ideas
development

Project
implementation

Reward and
recognition

Market Place – Welfare Tech (Dinamarca)

Presentació de múltiples solucions a problemes específics llançats per organitzacions

The screenshot shows the homepage of Welfare Tech Innovation. At the top, there is a navigation bar with links for 'Forside', 'Min side', 'Innovationsforløb', 'Brugerprofiler', 'Forum', and 'Admin'. The user 'Jan Helge Maurtvedt' is logged in. The main content area features a large yellow logo with a stylized 'f' and the text 'Welfare Tech.dk Business Innovation'. Below the logo, there is a welcome message in Danish: 'Velkommen til Welfare Tech Innovation' followed by a description of the platform as a management tool for innovation projects. A central section contains three main buttons: 'Læs mere om Innovationsforløb' (grey), 'Opret Innovationsforløb' (yellow), and 'Mine Innovationsforløb' (dark blue). At the bottom of this section, there are statistics: 'Aktive brugere (7 dage): 7', 'Åbne innovationsforløb: 14', and 'Gennemførte projekter: 0'. The footer includes information about the software provider (INDUCT SOFTWARE), the manager (WELFARE TECH), and various logos including 'vækstforum' and the European Union flag.

Welfare tech: 17 administracions locals analitzen les solucions aportades per part d'empreses privades per augmentar l'autonomia de les persones de la tercera edat

Ideas generation

Ideas selection

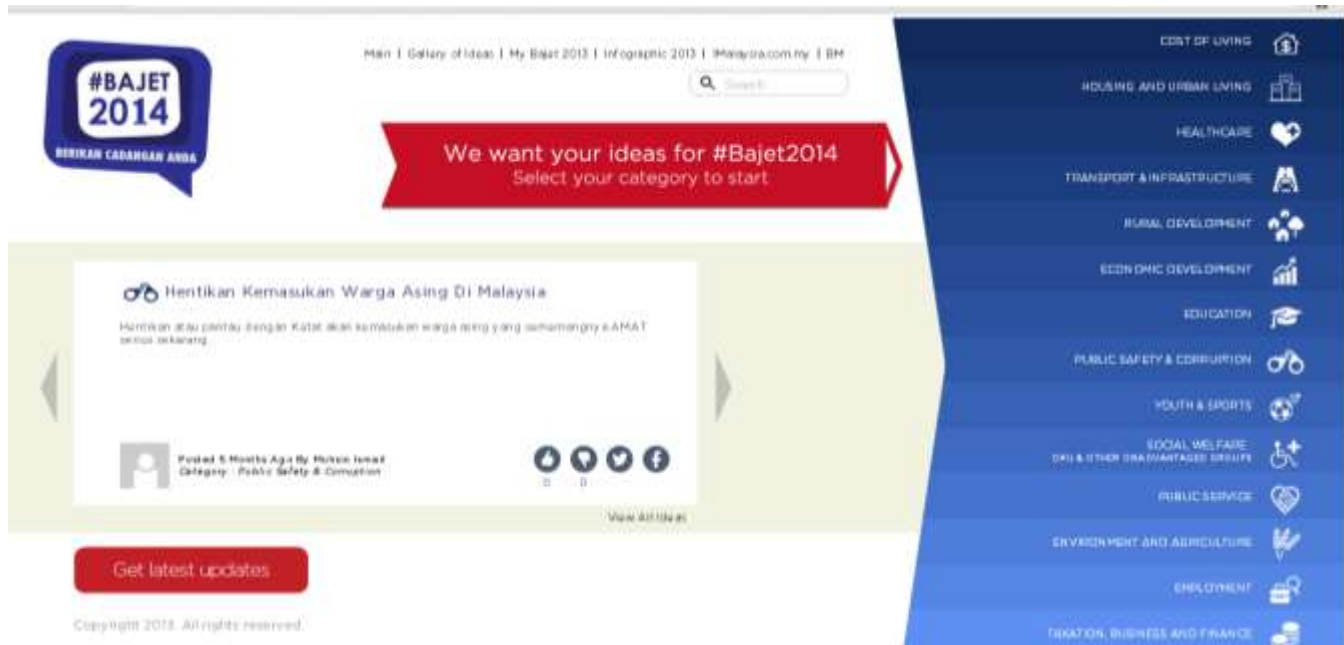
Ideas
development

Project
implementation

Reward and
recognition,
evaluation

Ciudadania participativa – Bajet 2014

Participació ciutadana en la presa de decisió



BAJET 2014: “Queremos tus ideas para elaborar el presupuesto de 2014”. Ese es el eslogan que aparece en la plataforma de crowdsourcing que ha creado el gobierno de Malasia para conocer las ideas de la población respecto a los presupuestos del próximo año.



Co-creação – Lego

El consumidor participa en el disseny del producte o servei

What is LEGO CUUSOO?



- 1. Have an Idea?**
Create a Project, share your product concept, and see what other people think.
- 2. Get 10,000 Supporters**
Projects with 10,000 supporters are reviewed quarterly by LEGO for a chance to become an official LEGO product.
- 3. Receive Royalty**
If your project passes review and is chosen for production, you will receive 1% of the total net sales of the product. See the [guidelines](#) for more details.

DESAFIO
criativo
Lilica Ripilica

Mostre do que a sua criatividade é capaz e concorra a 8 iPad's 2^{as} e 1 iPhone 4STM.*

Não perca tempo. Mande agora a sua estampa!

Saiba mais sobre o Desafio em:
www.lilicaripilica.com.br/desafio

Seu desenho poderá ser utilizado como estampa continua em uma das mais bem conceituadas marcas de moda infantil do país.

ENVIE SUAS ESTAMPAS	COLABORE E REVISE	AVALIE E VOTE
Use todo a sua criatividade e envie as suas estampas.	Divulgar pela comunidade, comentar as estampas de outros e revisar as suas.	Vote nas estampas que você mais gosta.
07/05 a 01/06	04/06 a 12/06	18/06 a 27/06

ACOMPANHE E TORÇA	RESULTADO
Acompanhe a evolução das votações online.	Confira os ganhadores do desafio.
05/07 a 16/09	17/09

Lilica Ripilica

* Serão oito ganhadores. O 1º lugar leva um iPhone 4STM + um iPad 2^{as}, e do 2º ao 8º lugar cada ganhador leva um iPad 2^{as}.

Ideas generation

Ideas selection

Ideas
development

Project
implementation

Reward and
recognition

Crowdsourcing – Doritos

Externalització de tasques: col·laboració oberta distribuïda

Crowdsourcing de campanyes publicitàries:

En 2006, los fans de Doritos diseñaron sus propios anuncios para tener la oportunidad de ganar un viaje para ir a ver el partido, 25.000 dólares (unos 20.000 euros) en efectivo y ser uno de los anuncios de la Super Bowl.



Ideas generation

Ideas selection

Ideas
development

Project
implementation

Reward and
recognition

Crowdfunding – Luchtsingel (Rotterdam)

- Finança^ment en massa
- Artistes, campanyes polítiques, ponts!

“The more you donate, the longer the bridge”



There is a soft revolution going on.



Comunitats d'innovació –Tarracolab

Comunitats multi-agent que obren tot el procés d'innovació per afrontar reptes específics de societat

The screenshot shows the Tarracolab website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for 'Pàgina principal', 'La meua pàgina', 'Portal', 'Informació', 'Grups', and 'Admin'. Below the navigation bar, there is a main content area with a welcome message: 'Benvinguts a Tarracolab, la comunitat d'innovació de la província de Tarragona. Identifiquem reptes corporatius i de territori, i col·laborem amb el talent de Tarragona per desenvolupar les millors solucions i crear ocupació.' To the right of the text is a photograph of a whiteboard covered in yellow and blue sticky notes. Below the text and photo are two registration buttons: 'Registrar IDEA' and 'Registrar REPTE'. At the bottom of the main content area, there is a summary of statistics: '329 usuaris 912 idees 7 idees arxivades 11 Reptes'. Below this, there are two columns: 'Noves idees' and 'Nous reptes'. The 'Noves idees' column shows two entries: 'Boothfahrt to Barcelona' and 'Like: La santa sport'. The 'Nous reptes' column shows one entry: 'Com donar projecció internacional al polígon de Valls?'. Each entry includes a user profile picture, name, and date.

Ideas generation

Ideas selection

Ideas
development

Project
implementation

Reward and
recognition

Disseminació de pràctiques innovadores – OIGS Dpt. de Salut

Enfocament explorar, compartir en xarxa i disseminar la innovació en gestió

The screenshot shows the website for the Observatori d'Innovació en Gestió de la Sanitat a Catalunya. At the top, there is a navigation bar with the logo and the text 'Observatori del Sistema de Salut de Catalunya' and 'Observatori d'Innovació en Gestió'. Below this, there is a main heading 'Experiències innovadores'. A welcome message reads: 'Benvinguts a l'Observatori d'Innovació en Gestió de la Sanitat a Catalunya, l'instrument del sistema sanitari català que recull l'esforç de les organitzacions per innovar en diferents àmbits de gestió de la Salut.' Below the message are two buttons: 'Accediu a la comunitat d'innovació' and 'Tutorial Plataforma'. A central section features three icons and their corresponding steps: 1. 'Les organitzacions comparteixen experiències' (represented by a head with speech bubbles), 2. 'Avaluació de les experiències' (represented by a magnifying glass), and 3. 'Certificació de la qualitat de les experiències' (represented by a checkmark in a circle). Below this are two buttons: 'Registreu la vostra experiència' and 'Accediu a totes les experiències', followed by a search bar labeled 'Cerca'. The bottom section is divided into two columns: 'Vídeos' on the left, showing a video player with a play button and a sidebar with video titles like 'Novetats de l'OIGS', 'Preoperatori on line', and 'Pediatría dels Pirineus'; and 'Darreres experiències' on the right, with a 'Veure-les totes' link and a list of articles such as 'Valoració especialitzada urològica a distància (Telemedicina)' and 'Repercussió de la implementació d'un sistema de notificació i gestió d'incidències relacionats amb la seguretat del pacient'.

Observatori d'innovació en gestió de la Salut:

- Comunitat oberta a tota la ciutadania
- Identificació de pràctiques innovadores
- Certificació de les millors pràctiques en base a criteris compartits
- Disseminació de les millors pràctiques a la resta de la sanitat pública de Catalunya

Ideas generation

Ideas selection

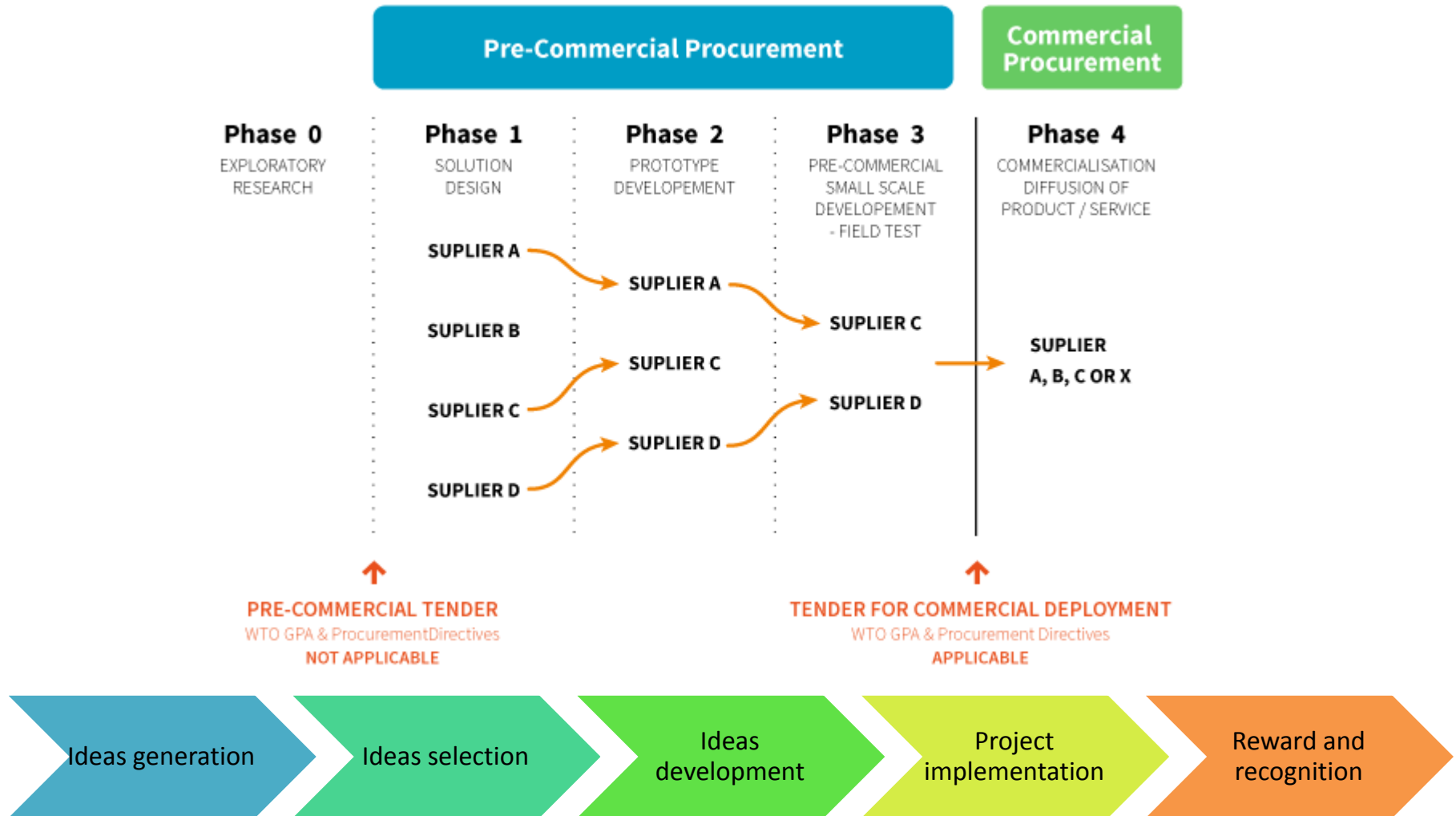
Ideas development

Project implementation

Reward and recognition

Compra pública innovadora

Desenvolupament de producte / servei en base a una necessitat pública específica



4. Com construir una comunitat d'innovació oberta?



Ignasi Clos & Joan Ras
Partners Induct, The Open Innovation Company
www.societatdelainnovacio.com

Què podem esperar d'una comunitat d'innovació d'èxit?

Care challenge, Aalborg hospital (Denmark)



Què pot passar si no definim un bon pla d'acció?



© marketoonist.com

Innovació oberta, portada a la pràctica – 7 Passes clau



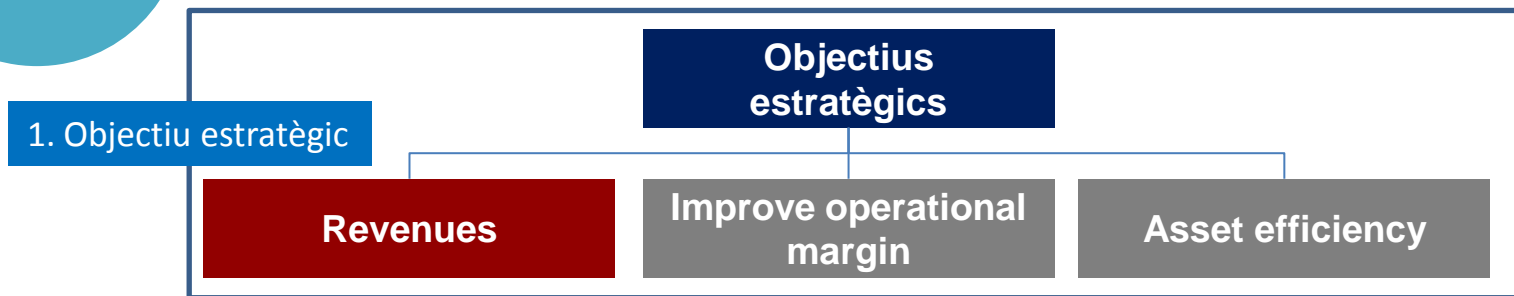
0. Obtener el compromís de la Direcció



Claus de la innovació oberta – Pas 1

1. Estratègia

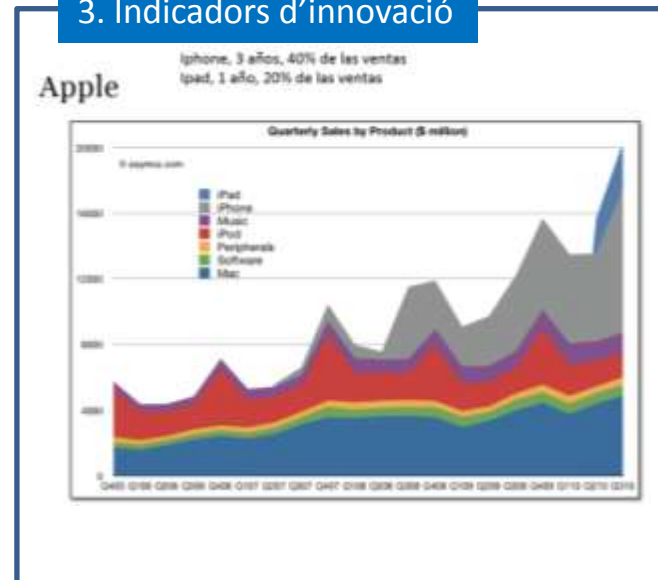
Pas 1. Definir els objectius d'innovació



2. Palanques d'innovació



3. Indicadors d'innovació



Pas 2.
Enfocar els
reptes
d'innovació

Pas 2. Enfocar els reptes d'innovació

Cal identificar un repte i definir-ne el client



insight



innovación



Sempre hi ha un client, i l'hem de definir molt bé abans de buscar solucions

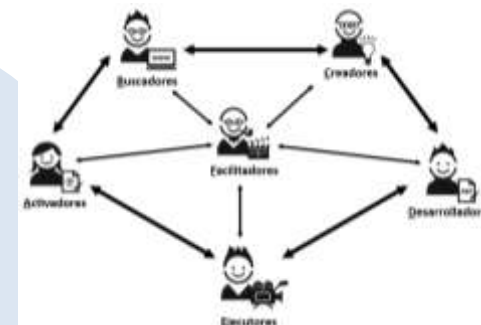
3. Estructura de Gestió de la innovació

Pas 3. Dissenyar l'estructura de gestió de la innovació

1. Organització Innovació



2. Rols



4. Pla operatiu d'innovació

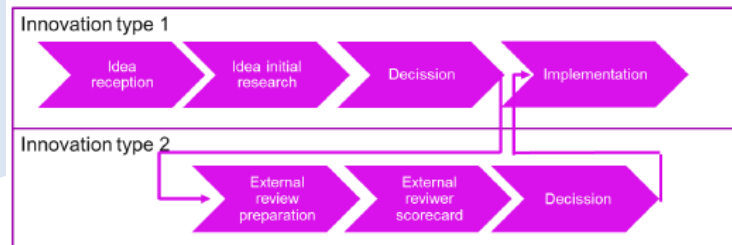
OPERATING CALENDAR OF INNOVATION

	Q1	Q2	Q3	Q4
Innovation Strategy Meeting	▲			
Innovation Portfolio Meeting	▲	▲	▲	▲
Innovation Project Meeting	▲	▲	▲	▲
Daily Project Standup Meeting	▲	▲	▲	▲
Front-End Big-room Meeting	▲			
Back-End Big-room Meeting		▲		
Innovation Perform. Meeting				▲

Quarter

Month 1	Month 2	Month 3	Month 4
1 2 3 4	5 6 7 8	9 10 11 12	13 14 15 16

3. Procés i tasques



Important: no volem departaments d'innovació, volem organitzacions innovadores!

Claus de la innovació oberta – Pas 4

4. Implicació
de
stakeholders

Pas 4. Implicar els stakeholders clau (identificant el valor que aportarem a cadascun d'ells)



Pas 5.
Cultura
d'innovació

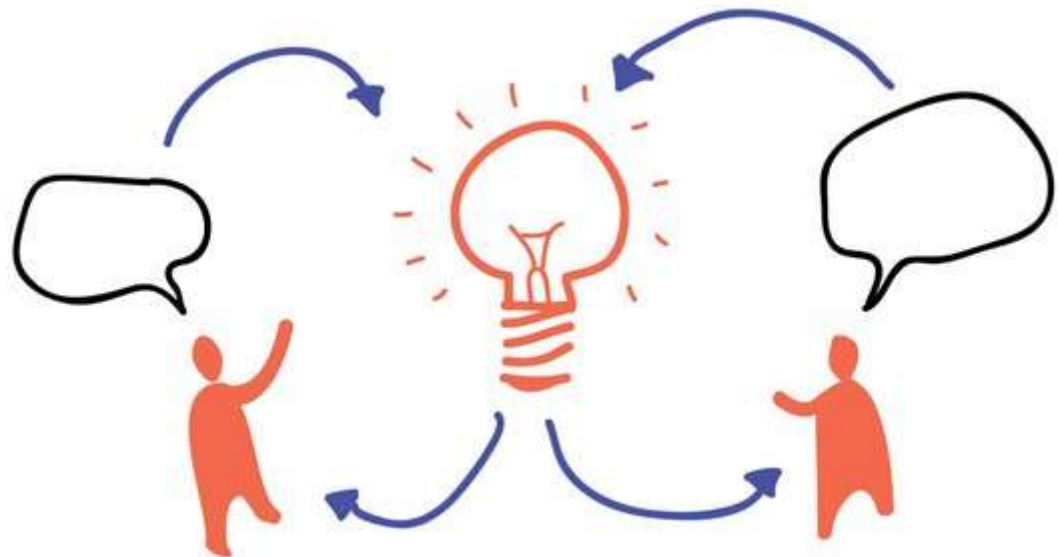
Pas 5. Crear cultura innovadora



Pas 5.
Cultura
d'innovació

Pas 5. Crear cultura innovadora

5.1. Pla de comunicació



Fem que les organitzacions respirin la innovació: canals off-line i on-line

Claus de la innovació oberta – Pas 5

Pas 5.
Cultura
d'innovació

Pas 5. Crear cultura innovadora

Gamificació

5.2.
Engagement



Pas 5.
Cultura
d'innovació

Pas 5. Crear cultura innovadora

5.3.
Capacitació



Formació a direcció



Formació a equips
de treball



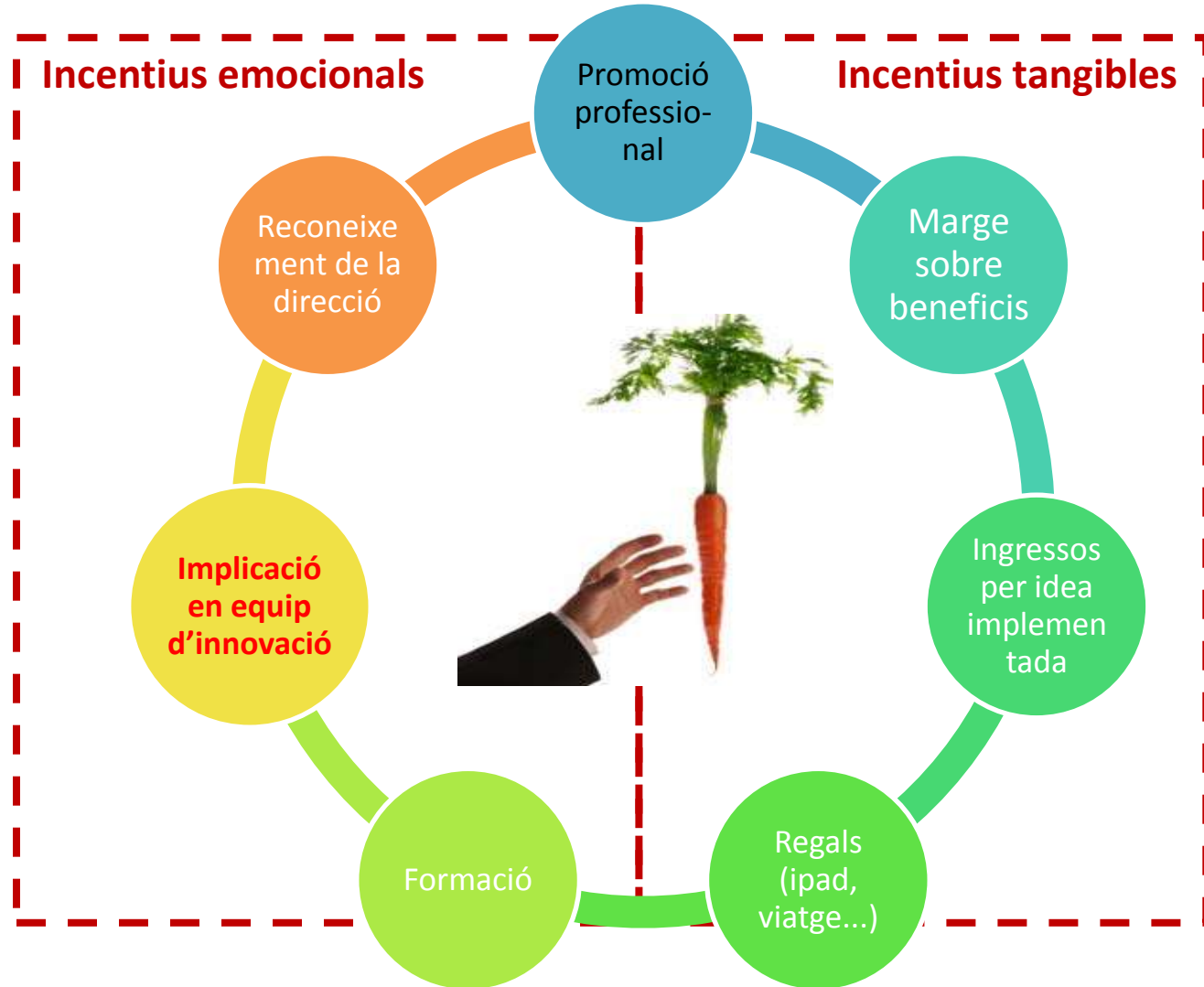
Formació als més
participatius en
iniciatives
d'innovació

Els implicats s'han de sentir capacitats, han de saber què se'ls demana i quin benefici col·lectiu n'obtindrem

Pas 5. Crear cultura innovadora

Pas 5.
Cultura
d'innovació

5.4.
Incentius



Claus de la innovació oberta – Pas 6

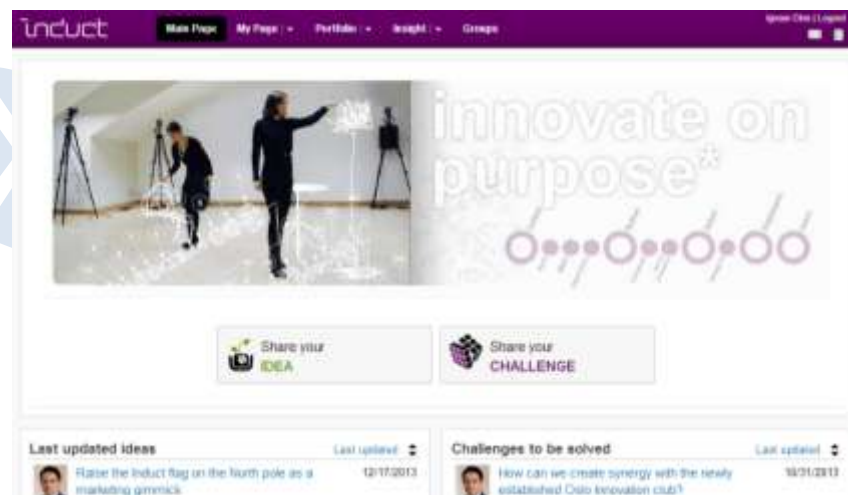
Pas 6. Activar les xarxes i sistemes de gestió de la col·laboració

Pas 6.
Xarxa de col·laboració
i sistema de gestió

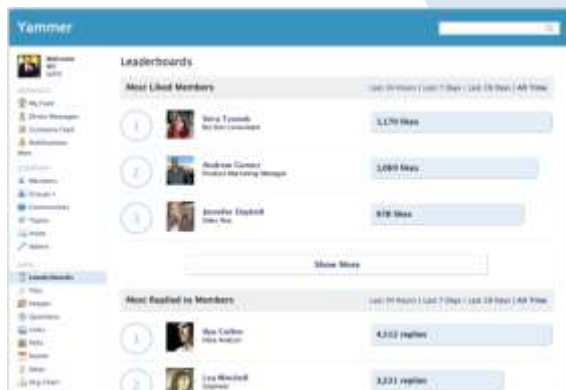
Blogs



Comunitat d'innovació 2.0.



Xarxes internes



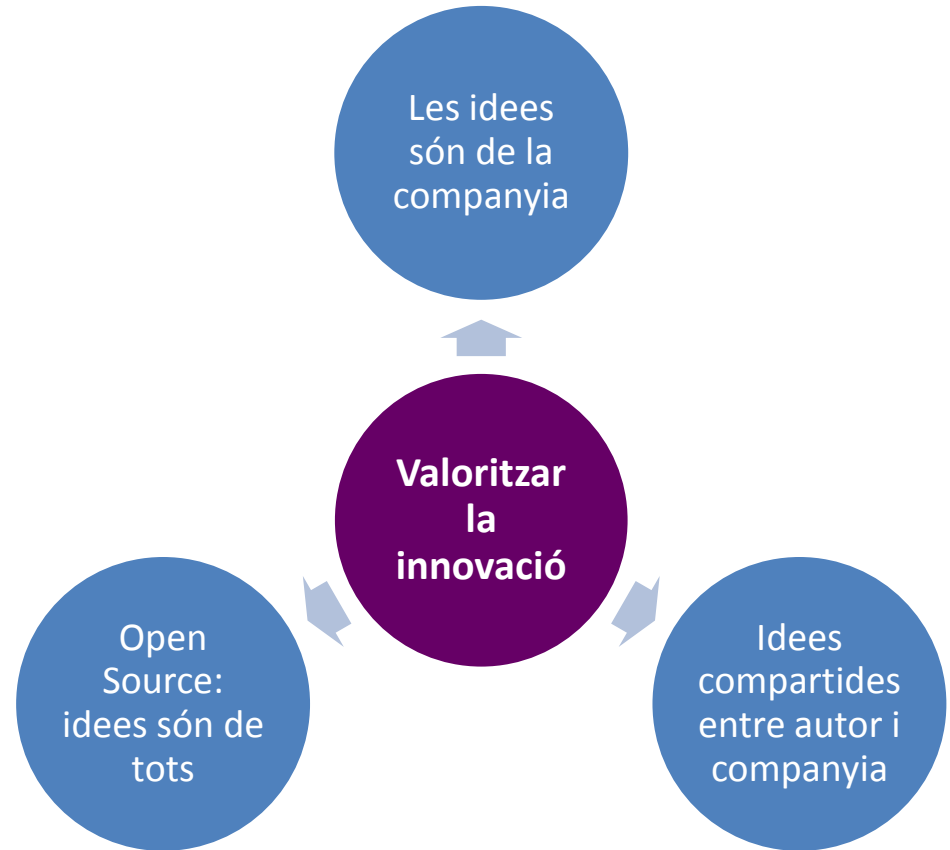
Xarxes socials



Pas 7. Valorització

Pas 7. Establir eines de valorització

- Quin és el model de **propietat dels continguts d'innovació** que més s'adapta a les nostres necessitats?
- En base al model que construïm, **quines eines de comercialització / implantació** de les idees posarem a disposició dels creadors de les idees?
- A l'hora de prendre la decisió, recordar la **Metcalfe's Law: el valor de les xarxes**



5. 10 Claus de l'èxit de la innovació oberta



Ignasi Clos & Joan Ras
Partners Induct, The Open Innovation Company
www.societatdelainnovacio.com

❖ 10 Claus de l'èxit de la innovació oberta

1. Deixa de planificar, el més important és començar a innovar!



Ideas generation

Ideas selection

Ideas
development

Project
implementation

Reward and
recognition

❖ 10 Claus de l'èxit de la innovació oberta

2. Quan llencis un repte, persegueix-lo!



© marketoonist.com

Ideas generation

Ideas selection

Ideas
development

Project
implementation

Reward and
recognition

❖ 10 Claus de l'èxit de la innovació oberta

3. Implica a les persones



Ideas generation

Ideas selection

Ideas
development

Project
implementation

Reward and
recognition

4. Motiva positivament!



Ideas generation

Ideas selection

Ideas
development

Project
implementation

Reward and
recognition

5. Diverteix



6. Totes les idees son bones!



© marketoonist.com

Ideas generation

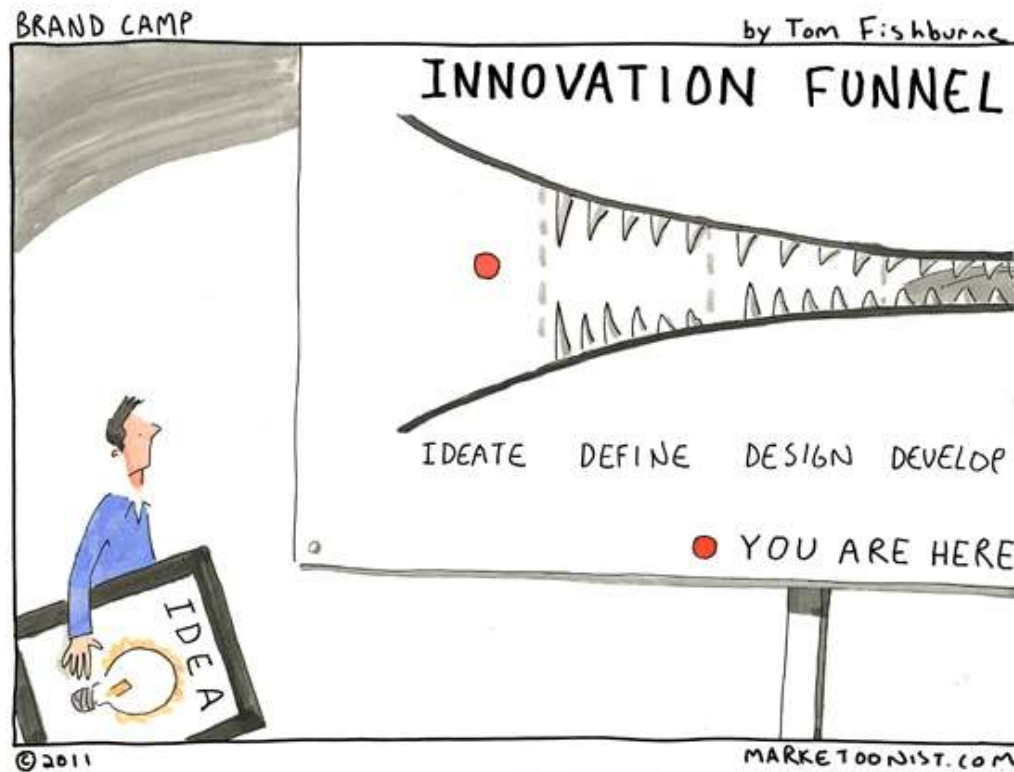
Ideas selection

Ideas
development

Project
implementation

Reward and
recognition

7. Posa-ho fàcil, elimina barreres



Ideas generation

Ideas selection

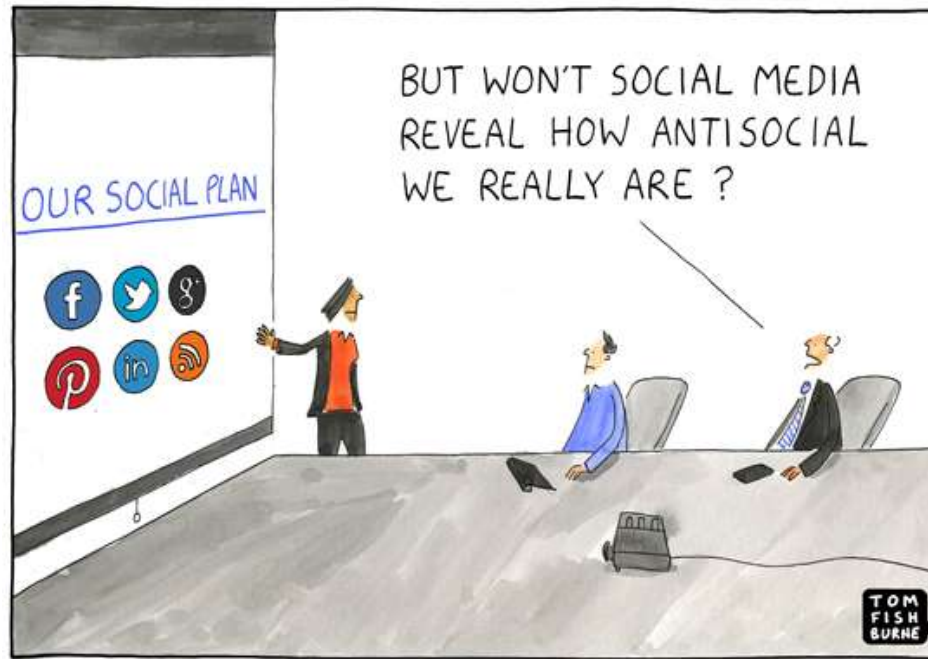
Ideas
development

Project
implementation

Reward and
recognition

❖ 10 Claus de l'èxit de la innovació oberta

8. Crea converses reals amb les persones que estan participant a la comunitat



©marketoonist.com

Ideas generation

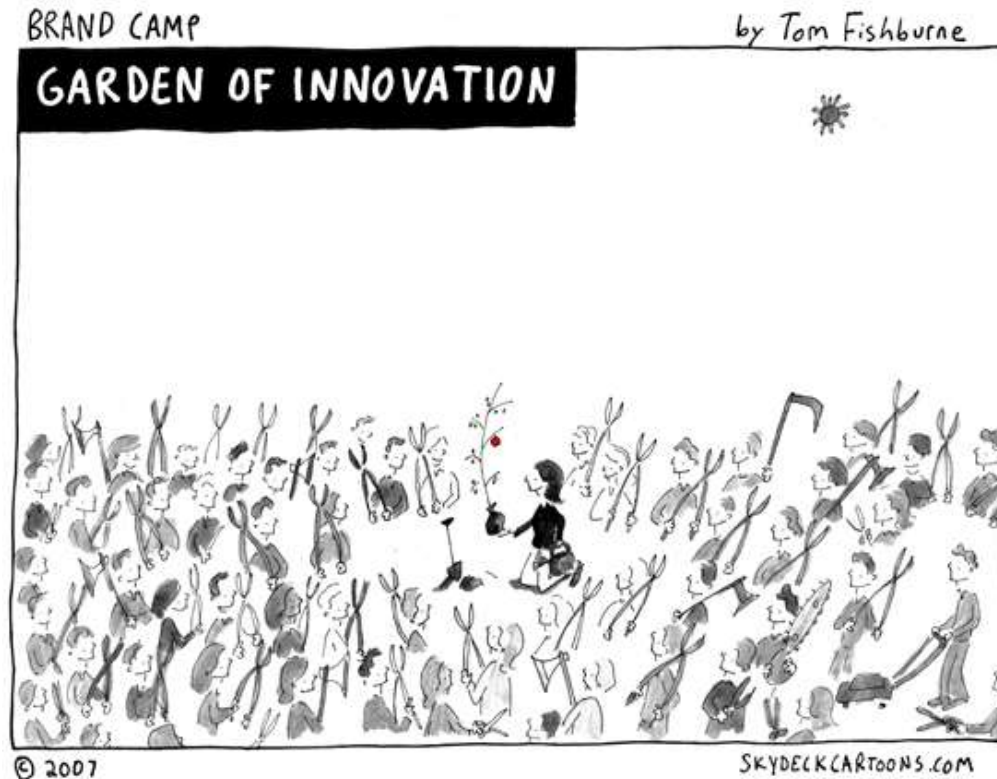
Ideas selection

Ideas
development

Project
implementation

Reward and
recognition

9. Implementa les millors idees, demostra acció



Ideas generation

Ideas selection

Ideas
development

Project
implementation

Reward and
recognition

❖ 10 Claus de l'èxit de la innovació oberta

10. Accepta el risc de la innovació



El Grup Tata atorga un premi a la "millor idea fracassada" de l'any!

Ideas generation

Ideas selection

Ideas development

Project implementation

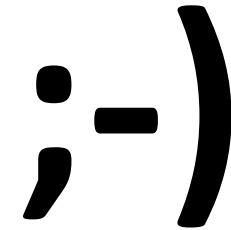
Reward and recognition

Què diuen els membres implicats en comunitats d'innovació?

No oblideu que les persones generen idees i s'impliquen en la innovació quan s'emocionen!



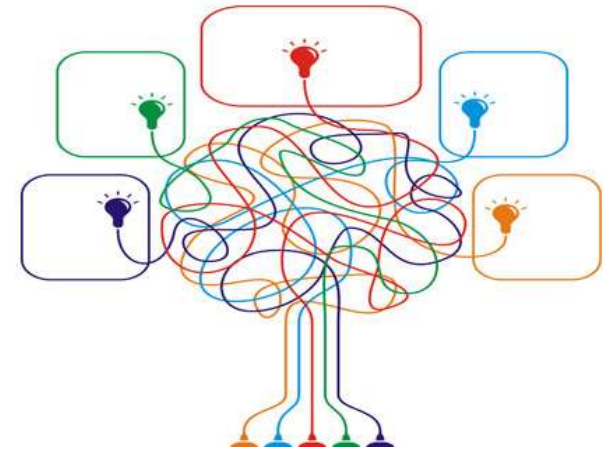
Innovem?



Ignasi Clos & Joan Ras
Partners Induct, The Open Innovation Company
www.societatdelainnovacio.com

induct

Moltes gràcies



Ignasi Clos & Joan Ras
Partners Induct, The Open Innovation Company
www.societatdelainnovacio.com

Qui som?



Alf Martin Johansen

CEO

+47 9017 9435

amj@inductsoftware.com

Alf Martin Johansen is the CEO and founder of Induct Software AS, and also serves on the Board of Directors.



Werner Risberg

EVP Global Sales

+47 9301 4500

wr@inductsoftware.com

Werner Risberg is the Executive Vice President at Induct Software, and controls the Global Sales.



Tor Andre Johansen

CTO

+47 9088 0224

taj@inductsoftware.com

Tor Andre Johansen is the Chief Technology Officer, and one of the Co-founders of Induct Software.



Karl Kristian Mydske

COO

+47 9522 5206

kkm@inductsoftware.com

Karl Kristian Mydske is the Chief Operating Officer of Induct Software.



Dr. Henry Chesbrough

Head of the Advisory Board

Send e-mail

[@HenryChesbrough](https://twitter.com/HenryChesbrough)

Dr. Chesbrough is the Executive Director of the program in Open Innovation at the Haas School of Business at UC Berkeley, and the author of books such as: Open Services Innovation, Open Business Models and Open Innovation.



Dr. Sabine Brunswicker

Send e-mail

[@SabineBrunswick](https://twitter.com/SabineBrunswick)

Dr. Brunswicker is the Head of Open Innovation at Fraunhofer Institute for Industrial Engineering in Stuttgart, Senior Lecturer in International Management at the European School of Business, and Senior Research Fellow at ESADE.