
Informe de seguimiento de centro

Estudios de Economía y Empresa

Curso 2019-2020

18 de diciembre de 2020

Índice

1. Datos identificativos básicos	3
2. Elaboración del informe	4
3. Seguimiento de los requerimientos y recomendaciones de los procesos de evaluación externa.....	6
4. Valoración de la consecución de los estándares de seguimiento	6
4.1. Estándar 1: Calidad del programa formativo	6
4.2. Estándar 2: Pertinencia de la información pública	13
4.3. Estándar 3: Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación.....	16
4.4. Estándar 4: Adecuación del profesorado al programa formativo	19
4.5. Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje	23
4.6. Estándar 6: Calidad de los resultados de los programas formativos	27
5. Valoración de las titulaciones.....	31
5.1. Grado de Administración y Dirección de Empresas.....	31
5.2. Grado de Marketing e Investigación de Mercados	32
5.3. Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	33
5.4. Grado de Turismo	33
5.5. Máster universitario de Dirección de Empresas	34
5.6. Máster universitario de Análisis Económico	35
5.7. Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales	36
5.8. Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa	37
5.9. Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC.....	38
5.10. Máster universitario de Dirección Logística.....	39
5.11. Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA).....	40
5.12. Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	41
5.13. Máster universitario de Innovación y Transformación Digital.....	42
5.14. Máster universitario de Dirección Financiera	43
6. Acciones de mejora.....	44

1. Datos identificativos básicos

Directora de los Estudios	María Jesús Martínez-Argüelles (mmartinezarg@uoc.edu)
Responsable de elaboración	<p> Álvarez Gómez, Fernando (falvarezgo@uoc.edu) Baraza Sánchez, Xavier (jbaraza@uoc.edu) Canals Parera, Agustí (acanalsp@uoc.edu) Corrons Giménez, August (acorrons@uoc.edu) Enache Zegheru, Mihaela (cenachez@uoc.edu) Ficapal Cusí, Pilar (pficapal@uopc.edu) González Reverté, Francesc (fgonzalezre@uoc.edu) González Cambray, Ramon (rgonzalezc@uoc.edu) Hintzmann Colominas, Carolina (chintzmann@uoc.edu) Jiménez Zarco, Ana Isabel (ajimenez@uoc.edu) Lamolla Kristiansen, Laura (llamollak@uoc.edu) Llobet Dalmases, Joan (jllibetda@uoc.edu) Morales Pérez, Soledad (smoralespe@uoc.edu) Motellón Corral, Isabel (emotellon@uoc.edu) Pacheco Bernal, Carmen (mpachecob@uoc.edu) Puig Gómez, Albert (apuiggo@uoc.edu) Rimbau Gilabert, Eva (erimbau@uoc.edu) Viu Roig, Marta (mviu@uoc.edu) </p>
Órgano y fecha de aprobación	<i>Consejo de Dirección de 18 de diciembre de 2020.</i>

Nombre de la titulación	Código RUCT	ECTS	Curso de implantación	Verificación	Modificación	Acreditación
Grado de Administración y Dirección de Empresas	2500595	240	2009-2010	13/05/2009	19/07/2018	23/06/2017
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	2501284	240	2009-2010	15/07/2009	21/03/2018	23/06/2017
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	2501285	240	2010-2011	13/05/2009	22/07/2016	28/06/2017
Grado de Turismo	2500601	240	2009-2010	01/04/2009	02/11/2016	23/06/2017
Grado de Economía	2503268	240	2015-2016	03/08/2015	31/02/2017	-
Máster universitario de Dirección de Empresas	4316851	60	2019-2020	27/11/2018	-	-

Máster universitario de Análisis Económico	4316819	60	2019-2020	27/11/2018	-	-
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales	4315360	60	2015-2016	08/07/2015	-	19/07/2019
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa	4315004	60	2014-2015	07/10/2014	-	30/10/2018
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	4315433	60	2015-2016	08/07/2015	-	19/07/2019
Máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	4316247	60	2017-2018	31/07/2017	26/07/2019	-
Máster universitario de Marketing Digital	4316230	60	2017-2018	11/07/2017	02/10/2019	-
Máster universitario de Dirección Logística	4316611	60	2018-2019	30/10/2018	-	-
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)	4316640	90	2018-2019	30/10/2018	-	-
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	4313857	60	2013-2014	25/09/2013	-	08/05/2017
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital	4316829	60	2019-2020	29/10/2018	-	-
Máster universitario de Dirección Financiera	4316853	60	2019-2020	27/11/2018	-	-

2. Elaboración del informe

El informe de seguimiento de centro de los Estudios de Economía y Empresa (EEE) ha sido elaborado por la subdirección de docencia de los Estudios con el apoyo de los integrantes del Consejo de Másteres y del Consejo de Grados de los EEE:

- Dra. M. Jesús Martínez-Argüelles (directora de los Estudios de Economía y Empresa)
- Dr. Xavier Baraza Sánchez (subdirector de docencia de los Estudios de Economía y Empresa)
- Dra. Laura Lamolla Kristiansen (directora del grado de Administración y Dirección de Empresas)
- Dra. Carmen Pacheco Bernal (directora del grado de Marketing e Investigación de Mercados)

- Dr. Francisco González Reverté (director del grado de Turismo)
- Dra. Elisabet Motellón Corral (directora del grado de Relaciones Laborales y Ocupación)
- Dra. Carolina Hintzmann Colominas (directora del grado de Economía)
- Dr. Agustí Canals Parera (director del máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento)
- Dr. Albert Puig Gómez (director del máster universitario de Análisis Económico)
- Dra. Eva Rimbau Gilabert (directora del máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales)
- Dr. August Corrons Giménez (director del máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa)
- Dr. Fernando Álvarez Gómez (director del máster universitario de Dirección de Empresas)
- Dra. Soledad Morales Pérez (directora del máster universitario de Turismo Sostenible y TIC)
- Dra. Pilar Ficapal Cusí (directora del máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos)
- Dra. Ana Isabel Jiménez Zarco (directora del máster universitario de Marketing Digital)
- Dra. Marta Viu Roig (directora del máster universitario de Dirección Logística)
- Dr. Ramon González Cambray (director del máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas —MBA— con EADA como centro adscrito).
- Dra. Mihaela Enache Zegheru (directora del máster universitario de Innovación y Transformación Digital)
- Dr. Joan Llobet Dalmases (director del máster universitario de Dirección Financiera)
- Eva González Casellas (mánager de programa)
- Jesús Mendoza Jorge (mánager de programa)
- Elisabeth Pardo Pons (administradora de estudios)

Este informe se ha realizado a partir de los informes de seguimiento de titulación, cuyo contenido ha sido elaborado por las correspondientes comisiones de titulación siguiendo el siguiente procedimiento:

- Análisis de los datos que son objeto de valoración en la elaboración de los informes de seguimiento.
- Elaboración de la versión inicial del informe por parte del director de programa a partir de la información proporcionada por el Área de Planificación y Calidad (resultados de satisfacción, de rendimiento, de empleabilidad...) y de la información facilitada por el profesorado mediante las fichas de autoevaluación de las diferentes asignaturas que componen el programa.
- Reunión de la Comisión de Titulación para poner en común esta primera versión.
- Revisión y cierre del informe, teniendo en cuenta las aportaciones realizadas en el seno de la Comisión de Titulación.
- Entrega del informe al Área de Planificación y Calidad previa revisión por parte de la subdirección de docencia.

Una vez elaborados los informes de seguimiento de titulación, se ha seguido el siguiente proceso:

- Los informes han sido valorados en el seno del Consejo de Dirección permanente de los Estudios, para empezar a trabajar en la elaboración previa del informe de seguimiento de centro (ISC).
- Una vez terminada la primera versión del ISC, se ha facilitado a la persona referente del Área de Planificación y Calidad.
- Desde la subdirección de los Estudios se han hecho las modificaciones pertinentes a partir del retorno realizado por el Área de Planificación y Calidad.

- Por último, una vez terminado el informe, ha sido revisado y presentado en la sesión del Consejo de Dirección permanente (véase el apartado 1, «Datos identificativos básicos»), y ha quedado validado y aprobado con fecha 18 de diciembre de 2020.

3. Seguimiento de los requerimientos y recomendaciones de los procesos de evaluación externa

Proceso	Tipo	Fecha del informe externo	Descripción original (informe final de evaluación externa)	Estado	Resultado
Acreditación	Mejora obligatoria	07/03/2017	La institución debe ajustar el perfil del profesorado colaborador según los requisitos establecidos en la normativa vigente.	En proceso	Se cumple en todos los casos salvo en el máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales, el máster universitario de Marketing Digital y el máster universitario de Dirección de las Organizaciones de la Economía del Conocimiento, donde se sigue trabajando por su desempeño, todos ellos con valores cercanos al nivel que establece la normativa.

4. Valoración de la consecución de los estándares de seguimiento

4.1. Estándar 1: Calidad del programa formativo

El diseño de la titulación (perfil de competencias y estructura del currículo) está actualizado según los requisitos de la disciplina y responde al nivel formativo requerido en el MECES.

- 1.1. El perfil de competencias de la titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo correspondiente del MECES.
- 1.2. El plan de estudios y la estructura del currículum son coherentes con el perfil de competencias y con los objetivos de la titulación.
- 1.3. El alumnado admitido tienen el perfil de ingreso adecuado para la titulación y su número es coherente con el número de plazas ofrecidas.
- 1.4. La titulación dispone de mecanismos de coordinación docente adecuados.
- 1.5. La aplicación de las diferentes normativas se realiza de forma adecuada y tiene un impacto positivo sobre los resultados de la titulación.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
------------	---------------------------------	------------	----------------------------	---------------

Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	X			
Grado de Turismo	X			
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales	X			
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)		X		
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

Grados:

El número de estudiantes de nuevo acceso en los grados de los Estudios presenta una subida del 6,4 % respecto al curso anterior, y se alcanza la cifra de 2.768 estudiantes (167 estudiantes nuevos más que el curso anterior). La situación se considera que está en línea con la evolución general del

entorno, que muestra un estancamiento general, según datos del sistema universitario español, y que en el caso de las titulaciones del ámbito de la economía y la empresa muestra un cierto decrecimiento en la demanda.

La subida de estudiantes se distribuye de forma homogénea entre las diferentes titulaciones a excepción del grado de Economía, que presenta un ligero descenso del 1 % y se sitúa en una entrada de 215 estudiantes nuevos. Cabe destacar que durante este curso 2018-2019 ha finalizado el despliegue de la titulación, a excepción de 3 asignaturas optativas que está previsto que lo hagan durante el primer semestre del curso 2019-2020.

Asimismo, las titulaciones presentan un alto nivel de nuevas incorporaciones, especialmente el grado de Administración y Dirección de Empresas —ADE— (1.383 nuevos estudiantes), el de Marketing e Investigación de Mercados —MIM— (540 nuevos estudiantes) y el de Relaciones Laborales y Ocupación —RLO— (368 nuevos estudiantes).

El perfil de acceso es coincidente con lo previsto en las diferentes memorias de verificación. Se consolida una creciente importancia del perfil de acceso de estudiantes provenientes de ciclos formativos de grado superior (CFGS). Esta vía ha sido la vía mayoritaria en los grados de Economía y Empresa en el curso 2019-2020, con un 32 % sobre el total de estudiantes de nueva incorporación, que en valores absolutos representa más de 800 personas. En el caso del grado de ADE y del grado de Turismo, alrededor del 30 % de los estudiantes presenta esta vía de acceso; en el de Relaciones Laborales y Ocupación, el 39 %, y en el de Marketing e Investigación de Mercados, los estudiantes con esta vía de acceso superan el 40 %. La menor presencia de estudiantes que provienen de CFGS corresponde a Economía, donde representan menos del 10 %. Cabe decir que se ha revisado y ampliado el reconocimiento de créditos de CFGS a grado teniendo en consideración la correspondencia de contenidos y el logro competencial, y además hay en curso una serie de acciones (en la UOC y los EEE) de difusión y de acercamiento a los centros que imparten estos ciclos.

Por otra parte, destaca también la creciente tendencia de estudiantes que provienen de las pruebas de acceso a la universidad (PAU), en torno a un 10-15 % de los estudiantes. Este incremento relativo en estas dos vías de acceso se hace a costa de la disminución de los estudiantes que provienen de estudios universitarios terminados (que sigue siendo la otra fuente mayoritaria de acceso a los EEE) o que ya son titulados. Esta situación está contribuyendo a un lento, pero progresivo, rejuvenecimiento de los estudiantes de estos programas.

En referencia a la matrícula total (nuevos estudiantes y rematrículas), los EEE disponen de un total de 9.470 estudiantes, lo que conlleva un incremento respecto al curso 2018-2019 de 216 estudiantes. El grado de ADE pierde 71 estudiantes (de 5.211 a 5.140) y el grado de Turismo pierde 9 estudiantes (de 795 a 786), pero esta situación queda compensada por los incrementos de estudiantes en los grados de MIM (de 1.513 a 1.644), de RLO (de 1.213 a 1.299) y de Economía, que presenta el incremento más importante asociado a su despliegue y consolidación durante el curso 2018-2019 y que pasa de 522 a 601 estudiantes (incremento del 15 %).

En el caso de los grados impartidos desde los EEE, todas las titulaciones presentan un funcionamiento global que puede ser catalogado como bueno o muy bueno, por lo que quedan garantizados unos aprendizajes que están alineados con el nivel de competencias del MECES II.

Durante el curso 2018-2019 ha finalizado el despliegue en español del grado de Relaciones Laborales y Ocupación. Asimismo, durante el curso 2017-2018 se hizo una modificación de los

grados de Administración y Dirección de Empresas, Marketing e Investigación de Mercados, Turismo, y Relaciones Laborales y Ocupación. Estas modificaciones que se detallaron en el ISC anterior (incorporación de menciones, convalidación de créditos a los estudiantes de CFGS, reconocimiento del expediente profesional de los estudiantes...) se han hecho efectivas a lo largo del curso 2018-2019.

La perspectiva de género se trata en las asignaturas de los diferentes programas de grado de los EEE que tienen asignada la competencia de ética. Asimismo, fruto del trabajo referente a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) que se ha venido desarrollando a lo largo del curso 2018-2019, se ha hecho una valoración de las asignaturas que están trabajando de forma específica la perspectiva de género. Al respecto se encuentra una información más detallada en los respectivos IST.

Durante el curso 2019-2020, los EEE han reconocido por segunda vez, en el marco de la Jornada de Reconocimiento de los Mejores Trabajos de Grado de Economía y Empresa, los mejores trabajos de grado que contemplaban la perspectiva de género. La jornada se ha desarrollado el 23 de noviembre de 2020 y ha reconocido a una estudiante del grado de Economía.

En la misma jornada se ha reconocido el mejor trabajo de grado que ha trabajado la concienciación social, un reconocimiento que ha sido otorgado por Cáritas Cataluña y ha distinguido a un estudiante también del grado de Economía.

Másteres:

Durante el curso 2019-2020 ha finalizado la oficialización de parte de la oferta propia de los EEE, la cual ha permitido tener la totalidad de programas de máster enmarcada dentro de los procesos de garantía de la calidad establecidos. Concretamente, este curso 2019-2020 se ha empezado a ofrecer los nuevos másteres universitarios de Dirección Financiera (MUDF) y de Innovación y Transformación Digital (MUITD).

Complementariamente y después de los respectivos procesos de reverificación llevados a cabo durante este curso, se ha ofrecido el máster universitario de Dirección de Empresas —MUDE— (procedente del máster universitario de Dirección de las Organizaciones de la Economía del Conocimiento —MUDOEC—) y el máster universitario de Análisis Económico —MUAEE— (procedente del máster universitario de Análisis del Entorno Económico —MUAEE—). Los programas de MUDOEC y MUAEE están en proceso de extinción.

El despliegue del nuevo máster de Dirección Logística (MUDL) ha sido prácticamente completo y ha quedado alguna asignatura optativa pendiente de desplegar durante el curso 2019-2020, aspecto que ya estaba contemplado en la memoria de verificación. De esta forma se ha garantizado la posibilidad de tener graduados durante el primer curso de funcionamiento.

Complementariamente, se ha iniciado la docencia del máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA), que se imparte de forma conjunta con EADA como centro adscrito y que ha contado con 20 matrículas durante su primer curso.

Por otra parte, con el fin de actualizarlo y adaptarlo mejor a las necesidades formativas de los estudiantes, se ha sometido a reverificación el programa del máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y los Contenidos en las Organizaciones (MUGEICO).

Los másteres universitarios que ofrecen los Estudios de Economía y Empresa pretenden responder a las necesidades formativas de una heterogeneidad de perfiles académicos y profesionales y, en su conjunto, dan respuesta a las diferentes áreas funcionales de las empresas y otros ámbitos relacionados con la empresa y la economía, lo que conlleva una oferta formativa amplia y ajustada a las necesidades de la sociedad.

El perfil de los estudiantes de nuevo acceso responde a esta realidad puesta de manifiesto en las memorias de verificación de las titulaciones. Este hecho hace que se esté poniendo especial atención al perfil de acceso de los estudiantes y la necesidad (o no) de cursar complementos de formación, como muestran algunas de las acciones que en este sentido se han desarrollado a lo largo de este curso: (1) creación de un grupo de trabajo que ha definido un protocolo de control y seguimiento de los complementos de formación y (2) refuerzo de la formación impartida a los tutores en el marco de la Jornada de Tutores que se ha llevado a cabo este mes de julio de 2019.

Este curso se han desplegado dos másteres por primera vez, el máster universitario de Dirección Financiera (MUDF), que ha tenido una acogida excelente con 119 estudiantes matriculados, incluso por encima de lo que se había previsto inicialmente (si este buen comportamiento se consolida, quizás sea necesaria una ampliación de las plazas previstas para esta titulación en los próximos cursos), y el máster universitario de Innovación y Transformación Digital (MUITD), que también ha tenido una buena acogida, con 149 estudiantes matriculados.

La matrícula de nuevos estudiantes en los programas de máster de los EEE se ha situado en 1.719 estudiantes, un 15 % por encima respecto del curso 2018-2019 (1.492 estudiantes), subida muy vinculada a la oferta por primera vez del máster universitario de Dirección Logística (MUDL) y el máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA), que han supuesto un total de 159 nuevas matrículas, pero también a los incrementos importantes de nuevos estudiantes que han mostrado los programas de máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos —MUDGRH—, que ha pasado de 392 (2018-2019) a 434 (2019-2020) (incremento del 10 %), de Marketing Digital —MUMD—, que ha pasado de 294 a 345 nuevos estudiantes (incremento del 17 %), y de Responsabilidad Social Corporativa —MURSC—, que ha pasado de 75 a 113 (incremento del 36,6 %).

En referencia al número de estudiantes de nuevo acceso, otros programas han presentado crecimientos menores en la matrícula, el máster universitario de Turismo Sostenible y TIC —MUTSyTIC—, que ha pasado de 71 (2018-2019) a 74 (2019-2020), el máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales —MUPRL—, que ha pasado de 259 (2018-2019) a 264 (2019-2020).

Globalmente, en cuanto a la nueva matrícula y rematrícula, los EEE han tenido durante el curso 2019-2020 un total de 3.464 estudiantes matriculados, un incremento del 26,37 % respecto del curso 2018-2019, con 2.741 estudiantes matriculados. Este incremento tan importante ha venido claramente motivado por la oferta de 2 nuevos programas (159 estudiantes) y, especialmente, por el incremento de matriculados en los programas MUPRL, de 441 a 539 (22,2 %), MUDGRH, que ha pasado de 303 a 608 matriculados (incremento del 101 %), y MUMD, de 262 a 464 (incremento del 77,1 %). En estos 2 últimos casos, el incremento ha ido asociado a la presentación y la aceptación de un modifica ante AQU Catalunya que planteaba una ampliación del número de plazas que se ofertaban.

En cuanto a matrícula global, hay un descenso destacable en el caso del MUDOEC, que pasa de 388 a 332 estudiantes, lo que conlleva un decrecimiento del 16,9 %, pero hay que destacar que este

programa ha sido sometido a reverificación durante el curso 2018-2019 con aprobación por parte de la AQU y que será ofertado durante el curso 2018-2019 bajo la denominación de máster universitario de Dirección de Empresas (MUDE).

En el caso de los programas de máster impartidos desde los EEE, todas las titulaciones presentan un buen o muy buen funcionamiento global y quedan garantizados unos aprendizajes alineados con el nivel de competencias del MECES III.

Al igual que en los grados, durante el curso 2019-2020, los EEE han reconocido por segunda vez, en el marco de la Jornada de Reconocimiento de los Mejores Trabajos de Máster de Economía y Empresa, los mejores trabajos de máster que contemplaban la perspectiva de género. La jornada se ha desarrollado el 25 de noviembre de 2020 y ha reconocido a una estudiante del máster de Turismo Sostenible y TIC (MUTSTIC).

En la misma jornada se ha reconocido el mejor trabajo de máster que ha trabajado la concienciación social, un reconocimiento que ha sido otorgado por Cáritas Cataluña y ha distinguido a una estudiante del máster de Responsabilidad Social Corporativa (MURSC).

Mecanismos de coordinación:

Los mecanismos de coordinación siguen siendo de amplio alcance, tanto en un sentido vertical como horizontal, y con un buen nivel de funcionamiento. Además, estos mecanismos se han visto reforzados por la consolidación de la estructura de gobernanza de los Estudios, con un equipo integrado por la dirección de estudios y 3 subdirecciones, docencia, investigación y programas emergentes. La coordinación se considera un aspecto relevante en el marco de los EEE y se presta especial atención al mantenimiento de estos mecanismos de coordinación de la actividad, sobre todo docente, ya que este es un aspecto fundamental en un contexto de crecimiento de profesorado y de nuevas titulaciones.

En el ámbito organizativo, durante el curso 2018-2019 se han mantenido las reuniones mensuales de las titulaciones de grado (Consejo de Grados) y de másteres (Consejo de Máster) bajo la coordinación de la dirección de estudios en colaboración con la subdirección de docencia y con la participación de los diferentes directores de programa y de los managers de programa, así como de otros órganos de coordinación en el seno de los EEE, como son la Comisión de Investigación y la Comisión de Transferencia.

Aplicación de las diferentes normativas:

La UOC impulsa la política de lucha contra la desigualdad entre mujeres y hombres en el ámbito universitario mediante los sucesivos planes de igualdad efectiva entre mujeres y hombres en la UOC, coordinados desde la Unidad de Igualdad.

El Plan de igualdad de la UOC se ha definido teniendo en cuenta los elementos recogidos en el Marco general para la incorporación de la perspectiva de género en la docencia universitaria, elaborado por AQU Catalunya, en colaboración con la Comisión Mujeres y Ciencia del Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC). El Plan vigente conforma varios ejes vertebradores, entre los que podemos destacar:

- Hacer visibles las desigualdades de género y sensibilizar sobre este punto.
- Incorporar una perspectiva no sexista y no androcéntrica en las comunicaciones y publicaciones de la UOC.
- Promover la introducción transversal de la perspectiva de género en los contenidos de la docencia y la investigación.
- Procurar una representación equilibrada en los diferentes órganos y ámbitos de toma de decisiones.
- Promover la paridad en las actividades académicas.
- Promover el acceso al trabajo y la promoción de las carreras profesionales.

No hay ningún cambio respecto de los informes anteriores. Sin embargo, debido a la situación de emergencia sanitaria derivada de la COVID-19, se han aplicado algunas medidas con respecto a la evaluación final de las asignaturas —se ha hecho toda de forma virtual y se han suprimido la mayor parte de las PS— y a la flexibilización en cuanto a la entrega de las PEC.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes, en este estándar destacan los siguientes aspectos:

- Todas las titulaciones presentan un buen o muy buen funcionamiento global, siendo la formación de nivel MECES II o III en función de si se trata de una titulación de grado o máster, respectivamente.
- El centro tiene un volumen muy elevado de estudiantes: este curso hemos llegado a los 13.161, lo que supone un incremento del 9,6 % respecto al curso pasado; es especialmente destacable el incremento de nuevos estudiantes en los programas de máster (incremento del 35 %), asociado a la política de oficialización de la oferta propia y que compensa sobradamente el reducido descenso de estudiantes en las titulaciones de grado.
- En línea con los objetivos estratégicos de la universidad y de los EEE, se está promoviendo la formación de las personas a lo largo de la vida. En este sentido, cabe reseñar la creciente función que el centro desarrolla como capacitador superior de estudiantes provenientes de CFGS. Sin embargo, también está aumentando la capacidad de dar respuesta a nuevos perfiles de estudiantes, como son aquellos que provienen directamente de las PAU. En el caso de los másteres, destaca su capacidad para dar respuesta interdisciplinaria a la necesidad de formarse o continuar formándose en ámbitos de gestión, en general, o en un contexto más específico, como puede ser el turístico o el de la prevención de riesgos laborales.
- Los procesos de acreditación llevados a cabo este curso académico 2018-2019 del MUTSyTIC y el MUPRL han sido favorables (en el caso del MUPRL con una acción de mejora), lo que conlleva que todas titulaciones del centro que han sido sometidas al proceso de acreditación (9, incluyendo estas) han sido evaluadas de forma favorable.
- Este curso se han puesto en funcionamiento 2 nuevas titulaciones de máster, el MUDF, y el MUITD, que han tenido muy buena aceptación, dado el elevado volumen de matriculados. Esta situación reafirma la estrategia que han seguido los EEE de transformar la oferta propia de posgrado en oficial.

- Se sigue con la estrategia de despliegue de másteres universitarios, y en el curso 2019-2020 está previsto que se ofrezcan por primera vez 2 nuevas titulaciones de máster: el máster universitario de Innovación y Transformación Digital y el máster universitario de Dirección Financiera, procedentes también de la oficialización de oferta propia y con los que se finaliza esta estrategia de los EEE.
- Durante el curso 2018-2019 se llevaron a cabo los procesos de reverificación de los programas de máster MUDOEC y MUAEE, y se han ofertado durante el curso 2019-2020 bajo los nombres de máster universitario de Dirección de Empresas y máster universitario de Análisis Económico. Por otra parte, con el fin de actualizarlo y adaptarlo mejor a las necesidades formativas de los estudiantes, se ha sometido a reverificación el programa de MUGEICO.
- Las cifras de matrícula son, en general, muy satisfactorias.
- La oferta de titulaciones de grado y máster de los Estudios es amplia.
- Los mecanismos de coordinación docente siguen funcionando de manera muy adecuada y se están reforzando para dar respuesta al crecimiento de profesorado y titulaciones. Además, la nueva estructura de gobernanza de los EEE permite abrir nuevos frentes de actuación y el aprovechamiento de las sinergias entre los diferentes ámbitos universitarios: docencia, investigación y transferencia.

Ámbitos de mejora

Como ámbitos de mejora, en este estándar destacan los siguientes aspectos:

- La vocación interdisciplinaria de la gran mayoría de los másteres requiere que algunos estudiantes realicen complementos de formación. Este análisis se realiza desde la dirección de programa y la tutoría de cada una de las titulaciones de máster. Sería conveniente establecer sistemas más homogéneos y estandarizados de análisis, recogida de evidencias, resolución y seguimiento.
- Es posible continuar reforzando la presencia sistemática y coordinada de los principios de gestión responsable (PRME) y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en el contexto de las asignaturas de los diferentes programas.
- Si se consolida la buena acogida de los nuevos másteres y la demanda aumenta, teniendo en cuenta que su buen funcionamiento y que la oferta formativa ya será más conocida entre los potenciales estudiantes, puede ser necesario realizar el trámite de modificación de la memoria con el fin de aumentar el número de plazas en oferta. Esta situación se concreta especialmente en el MUDF y en el MUITD.
- Una vez la mayor parte de los programas de máster han pasado por el proceso de acreditación, se considera necesario establecer mecanismos de mejora de estos, fundamentados en los ejes de excelencia establecidos por la AQU: Desarrollo e inserción profesionales, interacción entre investigación y docencia e internacionalización.

4.2. Estándar 2: Pertinencia de la información pública

La institución informa de manera adecuada a todos los grupos de interés sobre las características del programa y sobre los procesos de gestión que garantizan su calidad.

2.1. La institución publica información veraz, completa, actualizada y accesible sobre las características de la titulación y su desarrollo operativo.

2.2. La institución publica información sobre los resultados académicos y de satisfacción.

2.3. La institución publica el SGIQ en el que se enmarca la titulación y los resultados del seguimiento y la acreditación de la titulación.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	X			
Grado de Turismo	X			
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)		X		
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

No se han producido cambios significativos en cuanto a este apartado respecto al informe del curso 2018-2019.

La institución, en general, y los EEE, en particular, disponen de los mecanismos adecuados para garantizar el acceso a una información veraz, completa y actualizada sobre las características de las titulaciones que se imparten, su desarrollo operativo y sus resultados. El centro informa de manera adecuada a todos los grupos de interés sobre las características del programa, así como de los procesos de gestión y supervisión que garantizan su calidad. Esta información relativa a los procesos e indicadores de calidad está concentrada en un único espacio (*Calidad*) sujeto a un proceso de revisión y mejora continuada. Los estudiantes también valoran este aspecto positivamente, expresando en las encuestas una satisfacción con el proceso de información del 78,5 % y del 87,6 % con la información de la web sobre las titulaciones.

Durante el curso 2019-2020, la información de cada titulación ha sido pública, completa y accesible desde el portal de la UOC. Concretamente, las titulaciones tienen el plan docente de las diferentes asignaturas publicado, y en el caso particular de las asignaturas de prácticas y trabajos finales se añaden informaciones adicionales referidas a cómo funcionan. El contenido del plan docente ha sido objeto de revisión durante el curso académico para ajustar aún más el contenido a las necesidades informativas del estudiante.

Asimismo, a través del portal, las partes interesadas pueden consultar los diferentes informes de seguimiento de centro (ISC), que recogen información referente a las diferentes titulaciones de los EEE a lo largo de los diferentes cursos académicos. Estos ISC presentan un breve resumen de los resultados de cada titulación.

Las mejoras introducidas en la información relativa a prácticas y trabajos finales completan el conjunto de información pública referida al contenido de las titulaciones y la hacen exhaustiva, pública y accesible.

En relación con la información pública curricular del profesorado propio, se ha garantizado que todo el profesorado propio tenga accesible su perfil y ficha completa en el portal *Mapa del conocimiento*, que ofrece información más completa y actualizada, y da visibilidad a los grupos de investigación en los que participa el profesorado, los proyectos y la producción científica, que se integrará en la nueva ficha PDI. El proyecto de nueva ficha está en ejecución y tiene calendario de cierre en 2021. Por otra parte, se está analizando un proyecto tecnológico de información pública Power BI, para mostrar el perfil agregado del profesorado propio y el personal docente colaborador dentro de la titulación.

Además de la información exhaustiva que hace referencia a las diferentes titulaciones, los Estudios de Economía y Empresa siguen potenciando su identidad digital mediante la presencia en las redes sociales con el objetivo de mejorar el posicionamiento de los Estudios en España y Latinoamérica, de acuerdo con el plan estratégico de comunicación de la UOC. Principalmente se generan y difunden contenidos académicos en los ámbitos de la economía, la empresa, el marketing, el turismo y la economía colaborativa (*sharing economy*), así como actividades de interés, a través de las redes sociales y el blog de los Estudios.

En noviembre de 2020, concretamente los días 23 y 25, se han llevado a cabo las Jornadas de Reconocimiento a los Mejores Trabajos Finales de Grado y Máster, correspondientes al curso 2019-2020, cuyo objetivo principal ha sido promocionar el interés por la investigación, la innovación y la transferencia de calidad en cualquiera de los ámbitos de la economía y la empresa, con especial atención a las investigaciones realizadas desde un enfoque de género o con sensibilidad social, así como divulgar los trabajos premiados por su excelencia. Este año, por primera vez se han hecho dos jornadas por separado a diferencia del curso 2018-2019, cuando se hizo una única jornada para grados y másteres. Otro rasgo diferencial, debido a las circunstancias acaecidas por la COVID-19, es que las jornadas se han desarrollado en línea y no presencialmente como el curso pasado.

En cuanto a la satisfacción con el proceso de información en la fase de incorporación de los estudiantes, que se desprende de la [encuesta de incorporación](#), los grados de los Estudios de Economía y Empresa muestran un índice de satisfacción entre el 75 % y el 84 %. En cuanto a los programas de máster, el grado de satisfacción oscila entre el 76 % —máster universitario de Marketing Digital— y el 100 % —máster universitario de Dirección de Empresas.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes, en este estándar destacan los siguientes aspectos:

- La institución ofrece información homogénea, completa, accesible y atractiva de todas las titulaciones a través del portal del Campus Virtual.
- La información que se facilita es homogénea para el conjunto de las titulaciones y esto facilita el análisis comparativo, por parte de las personas interesadas, de la oferta formativa de los EEE tanto entre programas de los propios estudios como entre un programa de los EEE y la oferta de otra universidad.

Ámbitos de mejora

Destacamos los siguientes ámbitos de mejora:

- El desarrollo del nuevo plan de investigación de los Estudios de Economía y Empresa, que prevé un incremento del conocimiento generado, requiere una acción más intensa de producción y difusión de contenidos digitales alineados con la política general de contenidos de la institución. Se ha avanzado en esta acción a lo largo del curso 2018-2019 y se espera que antes de finalizar el curso 2019-2020 haya un nuevo perfil profesional y una nueva política general de contenidos.
- La acción de mejora en cuanto al currículo del profesorado propio aún no está culminada. Es un proyecto institucional que se escapa del ámbito de los Estudios y por cuestiones técnicas aún no está resuelto.
- Incorporación del lenguaje inclusivo en la información pública sobre las titulaciones.

4.3. Estándar 3: Eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación

La institución dispone de un sistema de garantía interna de la calidad formalmente establecido e implementado que asegura, de modo eficiente, la calidad y mejora continua de la titulación.

3.1. El SGIQ implementado tiene procesos que garantizan el diseño, la aprobación, el seguimiento y la acreditación de las titulaciones.

3.2. El SGIQ implementado garantiza la recogida de información y de sus resultados relevantes para la gestión eficiente de las titulaciones, en especial los resultados académicos y la satisfacción de los grupos de interés.

3.3. El SGIQ implementado se revisa periódicamente y genera un plan de mejora que se utiliza para su mejora continua.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)		X		
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		

Valoración global de los Estudios		X		
-----------------------------------	--	---	--	--

Análisis y valoración

Los procesos relativos al sistema de garantía de calidad de las titulaciones son homogéneos tanto en grados como en másteres y, por tanto, procede hacer una valoración conjunta.

El SGIC ofrece los indicadores académicos necesarios para hacer el seguimiento de la titulación, si bien sigue siendo deseable tener una mayor participación de los estudiantes en las encuestas de satisfacción, así como sistematizar la accesibilidad del profesorado colaborador a dichas encuestas. Es relevante el papel que desempeñan los tutores como vehículo para el conocimiento de la opinión de los estudiantes.

Al margen de las encuestas institucionales, los EEE recogen de forma anual datos de seguimiento cualitativo de la docencia de las asignaturas de grado y máster, tarea realizada por el profesorado que ha asumido la responsabilidad. Esta base de datos facilita el seguimiento de los cambios introducidos en las diferentes asignaturas e incluye la información sobre la vinculación de los contenidos de las asignaturas con los ODS de la Agenda 2030.

En el marco del proceso de mejora continua de la calidad de las titulaciones, el conjunto de direcciones de programa, juntamente con la dirección y la subdirección de docencia de los Estudios de Economía y Empresa, hacen una puesta en común de los planes de mejora previstos, para alinear iniciativas y garantizar un aprovechamiento general de las iniciativas y las mejoras efectuadas en el marco de una titulación concreta. El plan de mejoras resultante, general y por titulaciones es compartido con los estudiantes en las comisiones de estudios y con el conjunto del profesorado de los EEE.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes, en este estándar destacan los siguientes aspectos:

- El SGIC ofrece los indicadores académicos y de satisfacción necesarios para hacer el seguimiento de las titulaciones.
- Los datos del SGIC son comentados y ampliados por valoraciones cualitativas del profesorado y los tutores respecto a los diferentes elementos de la aplicación del modelo educativo en las diferentes asignaturas.
- Los mecanismos de coordinación existentes permiten hacer un seguimiento histórico y compartido del proceso de mejora continua de las titulaciones y a la vez garantizan una difusión y aplicación generalizada de las mejoras efectuadas en una o varias titulaciones.
- Durante el curso 2019-2020, el profesorado colaborador ha podido tener el acceso directo a sus datos de rendimiento y satisfacción.

Ámbitos de mejora

En referencia a este estándar, destacamos los siguientes ámbitos de mejora:

- Insistencia en la necesidad de alcanzar tasas superiores de respuesta en las encuestas: sería conveniente incrementar la tasa de respuesta de los estudiantes para obtener datos más representativos, lo cual mejoraría el seguimiento de las propuestas de mejora de todas las titulaciones.
- Necesidad de hacer evolucionar el cuadro de mando de indicadores de seguimiento para evitar una excesiva dispersión de las fuentes de datos y que estas incorporen la segregación por sexos.

4.4. Estándar 4: Adecuación del profesorado al programa formativo

El profesorado que imparte docencia en las titulaciones del centro es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características de las titulaciones y el número de estudiantes.

4.1. El profesorado reúne los requisitos del nivel de cualificación académica exigidos por las titulaciones del centro y tiene una suficiente y valorada experiencia docente, investigadora y, si procede, profesional.

4.2. El profesorado del centro es suficiente y dispone de la dedicación adecuada para desarrollar sus funciones y atender a los estudiantes.

4.3. La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente e investigadora del profesorado.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Análisis Económico	X			
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales	X			
Máster universitario de Responsabilidad		X		

Social Corporativa				
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)		X		
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

La política de incorporación y desarrollo del profesorado no hace distinción entre grados y másteres, aunque en la asignación específica de responsabilidades docentes sí se presentan situaciones diferentes entre grados y másteres, y se hace mención específica de ellas en la valoración del apartado.

Los Estudios de Economía y Empresa de la UOC tienen un equipo docente integrado por excelentes profesionales en el ámbito de la enseñanza universitaria, los cuales, además de ser unos referentes en su área de conocimiento, son expertos en la enseñanza no presencial a través de internet y en el uso docente de las tecnologías digitales, con capacidades de trabajo en red y comprometidos con los estudiantes. Este equipo docente está integrado por el profesorado propio y los profesores colaboradores (PC). En este sentido, la situación provocada por la epidemia de la COVID-19, si bien ha obligado desde el mes de marzo a generalizar el teletrabajo, no ha afectado ni a la capacidad docente del equipo propio ni de los colaboradores, y el curso se ha completado sin incidencias destacables también en el ámbito investigador. El profesorado propio es el responsable de garantizar que el equipo docente de profesores colaboradores, responsable de la atención del estudiante, dispone de la experiencia docente, profesional e investigadora necesaria para garantizar el logro de las competencias. Además, el profesor colaborador de la UOC se caracteriza por ser un experto que lleva a cabo su actividad principal en un ámbito relacionado con el área de conocimiento de la asignatura, con el objetivo de que pueda ofrecer una colaboración de calidad a tiempo parcial.

El equipo docente que interviene en cada una de las titulaciones está formado por la dirección de programa, el profesorado propio y el personal docente colaborador. Los Estudios de Economía y Empresa, en el curso 2019-2020, contaban con un total de 53 profesores, el 85 % de los cuales

tienen el grado de doctor. En relación con los diferentes tramos, el 38 % del profesorado tiene tramo de investigación vivo y un 65 % tiene tramo docente vivo. El detalle del perfil y los méritos académicos del profesorado propio que interviene en las diferentes titulaciones de grado y máster está reflejado en las tablas anexas correspondientes.

En cuanto a la experiencia de investigación del profesorado, medida por el número de acreditaciones de investigación, sigue la tendencia creciente de los últimos años. Concretamente durante el curso 2019-2020 se han obtenido 5 nuevas acreditaciones. En cuanto a las publicaciones que pueden dar en un futuro acceso a nuevas acreditaciones y tramos de investigación, durante el curso 2019-2020 se han publicado un total de 80 artículos indexados, así como otros artículos en revistas no indexadas, capítulos de libros, aportaciones a congresos, etc. Cabe destacar al respecto que buena parte de estos resultados se han obtenido en el marco del proyecto compartido por todo el profesorado en torno a la economía colaborativa.

A nivel de profesorado total asociado a las diferentes titulaciones de los EEE (profesorado propio y profesorado colaborador), en general todas ellas cumplen los criterios establecidos por la AQU en cuanto a porcentaje de profesorado doctor y acreditado, si bien debe mantenerse la acción de mejora vinculada a incrementar el número de profesorado docente colaborador doctor y acreditado, especialmente en el caso de los másteres. Así mismo, se mantiene el criterio de situar en las asignaturas conceptualmente más avanzadas al profesorado doctor, y los no doctores desarrollan su docencia en asignaturas con vocación más profesionalizadora. En el caso concreto de los trabajos finales, estos son dirigidos mayoritariamente por profesorado doctor y su responsabilidad final recae en la dirección de programa. En el caso de las prácticas, se opta por un perfil que acredite una experiencia profesional destacada.

Una mención particular debe hacerse en referencia a los programas de MUMD y MUPRL, donde el marcado carácter profesionalizador de las titulaciones conlleva una problemática añadida en la selección de profesores que estén en posesión del doctorado. En estos casos deben focalizarse los esfuerzos principalmente para mejorar los porcentajes actuales.

Con el fin de dotar los másteres de un programa de prácticas que sea catalizador del desarrollo profesional de sus estudiantes, las prácticas de todos los programas de máster están gestionadas por una profesora con dedicación exclusiva al desarrollo de las prácticas, que si bien no dispone del título de doctora, sí que acredita una amplia experiencia en el ámbito de la formación para la empleabilidad.

En cuanto a los grados, durante el curso 2017-2018 se llevó a cabo una iniciativa piloto (grado de Administración y Dirección de Empresas) que preveía que el profesorado colaborador que imparte las asignaturas en el primer semestre intensifique el acompañamiento al estudiante (a través de la dinamización del aula, el retorno o *feedback* personalizado, etc.); esta acción ha continuado y se ha consolidado durante el curso 2018-2019.

Finalmente, cabe destacar que los datos de satisfacción mostrados por los estudiantes en relación con la tarea llevada a cabo por los docentes es favorable para el conjunto de las titulaciones tal y como muestran los anexos correspondientes de los informes de seguimiento de las titulaciones. Igualmente, es destacable que la satisfacción de los estudiantes (satisfechos o muy satisfechos) con la acción docente de los programas de los EEE se sitúa en el 77 %, siendo en el caso de las titulaciones de grado del 76,8 % (sobresale el caso del grado de Turismo con una satisfacción del 77 %), y en el caso de los másteres, del 78,4 % (sobresale el caso del MUITD, que alcanza el 85,7 %).

La dirección de los Estudios es responsable de que el conjunto de la actividad académica del profesorado cubra las necesidades docentes y el resto de los objetivos estratégicos del profesorado y de los Estudios. La dedicación de cada miembro del profesorado y para cada curso académico se establece para cada semestre, de acuerdo con los resultados alcanzados en los procesos anuales de evaluación e incluye actividades de dirección académica, docencia, investigación y transferencia, entre otros. La distribución de la asignación docente (grado y máster) se realiza en función de las disponibilidades del profesorado por área de conocimiento, el nivel de investigación acreditada (especialmente en el caso de los másteres) y el encargo docente anual que los Estudios deben cubrir.

El despliegue durante el curso 2018-2019 de los programas de máster del MUDL y el MBA, junto con el despliegue de los programas reverificados de MUDE y MUAE, y la previsión de despliegue para el curso 2019-2020 del MUDF y el MUITD suponen unas necesidades adicionales de profesorado que están contempladas en el plan de incorporación de nuevo profesorado en los Estudios de Economía y Empresa en el periodo 2017-2022 y que han supuesto en el curso 2017-2018 la incorporación de 4 profesores a tiempo completo y 1 profesor a media jornada, y a lo largo del curso 2018-2019, de 3 profesores más a tiempo completo. Todo ello sirve para cubrir las necesidades docentes, contribuir a la mejora metodológica de la docencia y satisfacer las exigencias crecientes en el ámbito de la investigación. En consonancia con el perfil requerido en los másteres, el perfil de contratación del nuevo profesorado es profesorado doctor y preferiblemente acreditado.

La institución ofrece apoyo y oportunidades para mejorar la calidad de la actividad docente e investigadora del profesorado. El profesorado que se ha incorporado este curso ha participado en un plan de formación (e-LICENCE) liderado por el eLearn Center de la UOC y que tiene como objetivo dar a conocer la universidad y su modelo educativo. Por otro lado, dentro del plan de investigación de los Estudios de Economía y Empresa se contemplan un conjunto de acciones formativas, así como de apoyo a la actividad investigadora. Concretamente, durante el curso 2019-2020 se han realizado 12 seminarios de investigación conducidos por profesorado de los Estudios, más 7 sesiones específicas de debate sobre investigación específica en el ámbito de la economía colaborativa. En cuanto al apoyo a la actividad investigadora, se dan ayudas para asistencia a congresos, y traducción o revisión lingüística de los artículos elaborados. Finalmente, en las reuniones mensuales de los Estudios, siempre se reserva un espacio específico dedicado a la mejora de la acción docente y la innovación.

En cuanto al personal docente colaborador, al margen de los espacios de apoyo destinados a proporcionar información, herramientas y recursos para el desarrollo de la actividad docente, este año se ha realizado una jornada con el conjunto de tutores de los Estudios. En el caso de los programas de grado, esta jornada ha servido para compartir los avances en las herramientas de seguimiento y reforzar su papel como orientadores en el ámbito profesional, al tiempo que se han llevado a cabo diversos talleres para analizar su rol y establecer acciones de mejora. En el caso de los másteres, se ha trabajado el modelo de prácticas de los EEE y el procedimiento relacionado con los complementos de formación previos al acceso.

La última encuesta a los docentes colaboradores disponible indica que, en los Estudios de Economía y Empresa, estos docentes de media valoran con un 4,62 sobre 5 la adecuación de los planes docentes, con un 4,49 el despliegue de las asignaturas (contenidos, actividades, materiales, evaluación...), con un 4,60 la coordinación con los profesores responsables, con un 4,41 la facilitación de criterios, herramientas y recursos, y, en general, puntúan con un 4,57 su satisfacción con el curso académico.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes, en este ámbito destacan los siguientes aspectos:

- El plan estratégico de investigación para el periodo 2019-2020 establece las bases para promover el desarrollo de la carrera de investigación del profesorado. La incorporación de nuevo profesorado contribuye a la mejora en la dedicación del profesorado de los EEE a la investigación.
- El impulso del proyecto común en torno a la economía colaborativa ha generado sinergias de carácter interdisciplinario y ha permitido proyectar la labor académica de los Estudios de Economía y Empresa en el contexto universitario.
- La posibilidad de incorporar personal docente colaborador cada semestre permite ajustar la experiencia necesaria para cada asignatura de cada titulación, al tiempo que combinar la experiencia profesional con la académica.
- La incorporación de nuevo profesorado añade nueva experiencia a los Estudios, permite una mejor redistribución de la carga docente, a la vez que promueve nuevas dinámicas de investigación, transferencia y docencia.
- Los datos de satisfacción mostrados por los estudiantes en relación con la tarea llevada a cabo por los docentes son favorables para el conjunto de las titulaciones.

Ámbitos de mejora

Como ámbitos de mejora, destacan los siguientes aspectos:

- En un escenario de crecimiento de la actividad docente es necesario llevar a cabo un plan de formación continuada del profesorado diferenciado pero complementario para la docencia y para la investigación.
- A pesar de las nuevas incorporaciones, la carga docente del profesorado sigue siendo elevada. En un escenario de consolidación del encargo docente se hace necesario llevar a cabo un plan de formación continuada del profesorado tanto en cuanto a investigación como a docencia.
- Hay que acelerar el ritmo de obtención de nuevos tramos de investigación para cubrir los requerimientos en determinadas titulaciones. Habrá que hacer acciones personalizadas para el profesorado más cercano para alcanzar esta meta.
- En determinadas titulaciones, como es el caso del MUPRL y el MUMD, resulta dificultoso incorporar profesorado experto que sea doctor y a la vez aporte experiencia profesionalizadora. Habrá que seguir trabajando para mejorar los ratios de profesor doctor.

4.5. Estándar 5: Eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje

La institución cuenta con servicios de orientación y recursos adecuados y eficaces para el aprendizaje del alumnado.

5.1. Los servicios de orientación académica soportan adecuadamente el proceso de aprendizaje y los de orientación profesional facilitan la incorporación al mercado laboral.

5.2. Los recursos materiales disponibles son adecuados al número de estudiantes y a las características de la titulación.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales		X		
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC		X		
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)		X		
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

Uno de los elementos fundamentales del apoyo al aprendizaje característico de la universidad es el servicio de tutoría que orienta a los estudiantes a lo largo de la titulación. Este servicio es clave para favorecer su orientación y motivación. La valoración global de los estudiantes de la actividad de tutoría en el conjunto de los EEE es buena, y se sitúa en un nivel de satisfacción del 75,8 %, si bien con ciertas diferencias entre las titulaciones de grado, con un nivel de satisfacción del 78,7 %, y las titulaciones de máster, con el 67,1 %.

La media de los Estudios es del 75,8 % y se sitúa por encima de la valoración global de la UOC, que es del 72,5 %.

En cuanto a la orientación profesional, aparte de la que puedan proporcionar los propios tutores, dentro de la universidad se realiza mediante los servicios que proporciona Alumni. Este servicio, especialmente dirigido a los graduados, permite que estos reciban servicios de actualización, *networking* (contactos profesionales en red), emprendimiento y de carrera profesional. En relación con los servicios de orientación profesional, los resultados generales de los Estudios son de un 49 %, ligeramente superior a la media de la UOC, que es del 48,2 %. En el caso del conjunto de los grados de los estudios, la satisfacción global es del 50 %, ligeramente superior a la media de la UOC (49,7 %), mientras que en el conjunto de los másteres es del 47,7 %, superior al 44,9 % de la UOC.

Adicionalmente, y en el marco del centro, como ya se ha destacado en informes anteriores, la empleabilidad ha sido un eje fundamental en torno al cual se han definido tanto el portafolios de programas como las características de las diferentes titulaciones. Así por ejemplo, desde la nueva Área de Servicios de Orientación y Carrera Profesional se ha organizado la 1.ª edición de la Feria Virtual de Empleo los días 16 y 17 de noviembre de 2020, en la que las empresas disponen de un stand virtual para la captación de talento a través de un espacio con posibilidades de entrevistas rápidas a los candidatos, donde publican sus ofertas y acceden a los currículos de los candidatos interesados, y donde los estudiantes y graduados pueden inscribirse en las ofertas de su interés. El programa se completa con una serie de actividades en las que la UOC, con una nutrida representación de profesorado de nuestros estudios, empresas y ponentes comparten su conocimiento sobre los principales retos del mercado de trabajo como la digitalización, los mecanismos de captación de talento o la mejora de la empleabilidad.

En este sentido, se ha continuado el trabajo iniciado en cursos anteriores: el trabajo por competencias demandadas por el mercado laboral, la mejora de las prácticas y los trabajos finales, así como de la orientación profesional que proporcionan los tutores.

Este curso académico, en el funcionamiento de las prácticas en cuanto a la gestión y los trámites necesarios, detectamos un decrecimiento en la satisfacción en las titulaciones. Debemos tener presente que probablemente estos datos se ven influidos por la situación excepcional que se vivió desde marzo de 2020 y que obligó al confinamiento de la población y, por tanto, a la interrupción de las actividades presenciales.

En cuanto a la gestión y el proceso de asignación del trabajo final, un 73 % de los estudiantes de nuestras titulaciones se muestran satisfechos. Destaca, por un lado, el grado de Marketing e Investigación de Mercados, que consigue un 88,9 % de satisfacción en este aspecto, y por otro, el máster de Prevención de Riesgos Laborales, que consigue un 81 %.

Se han seguido actualizando los recursos de aprendizaje de las titulaciones ya en funcionamiento al mismo tiempo que se destinan inversiones para hacer frente al desarrollo de asignaturas en el contexto de las nuevas titulaciones. Siguiendo las directrices de los últimos cursos académicos y las preferencias de los estudiantes, los nuevos recursos tienen una mayor diversidad de formatos, habiendo una presencia creciente de recursos multimedia. El nivel de satisfacción de los estudiantes de los diversos programas con los recursos de aprendizaje es adecuado y superior al del curso pasado, situándose en este curso 2019-2020 en el 73,5 % para los EEE. En cuanto a los grados, los estudiantes que se manifiestan satisfechos o muy satisfechos con los recursos (valoración de 4 y 5, en una escala de 1 a 5) se sitúan en el 72,5 %, ligeramente superior a la media de los grados de la UOC (71,4 %). En cuanto a los programas de máster, se sitúan en el 75,7 % y presentan una mayor heterogeneidad en cuanto a la valoración en los diferentes másteres, ya que va desde el 92 % del MUDOEC hasta el 66,4 % del MUMD, si bien en todos los casos, salvo en este último máster, se sitúan por encima de la media de la UOC (74,8 %). Parece necesario prestar especial atención a los recursos de aprendizaje del MUMD, porque, por la propia temática del programa, las expectativas de los estudiantes parecen requerir un mayor grado de innovación y orientación sobre su utilización. A lo largo del curso 2019-2020 y derivado del anterior IST, ya se han llevado a cabo varias acciones, pero habrá que incidir en esta cuestión.

Por otra parte, y en cuanto a las asignaturas, la satisfacción es superior a la del curso pasado y se sitúa en este curso 2019-2020 en el 78,5 %.

Persiste un bajo nivel de satisfacción con los recursos de las asignaturas del ámbito cuantitativo, especialmente las de estadística, y eso a pesar de los cambios introducidos en los últimos semestres. Se han establecido un nuevo conjunto de acciones que se iniciarán durante el curso 2019-2020 y que deben finalizar su implementación durante el curso 2020-2021, y que afectarán a las diferentes asignaturas de estadística de los grados de los EEE.

Puntos fuertes

En cuanto a la eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje, se destacan en este estándar los siguientes aspectos:

- Un buen funcionamiento del servicio de tutoría y un buen nivel de satisfacción de los estudiantes con la tutoría en la mayoría de las titulaciones.
- Una creciente inversión en la actualización de los recursos de aprendizaje que facilita que estos puedan ser renovados con mayor frecuencia.
- Consolidación de la mejora en el proceso de oferta de prácticas que se coordina desde los EEE y que se ajusta mejor a las necesidades de los estudiantes y favorece la oferta de prácticas de las empresas o instituciones.
- Para favorecer la relación de las diferentes titulaciones de los EEE con el entorno social y profesional, se han creado dos consejos asesores que la enriquecerán a través de la experiencia: el Consejo Asesor del máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa, y el Consejo Asesor del grado de ADE y el máster universitario de Dirección de Empresas.

- Se ha establecido un plan de acción para la transformación de las asignaturas (Niu) de los diferentes programas de grado de los EEE.

Ámbitos de mejora

Dentro de este estándar, los puntos débiles más relevantes son:

- Los programas de máster de MUAE, MURSC y MUPRL presentan bajos niveles de satisfacción con la actividad de tutoría. Es necesario mejorar la formación y las orientaciones que se proporcionan a los tutores para que estos puedan prestar un mejor servicio.
- El seguimiento de los estudiantes de másteres podría verse favorecido por la mejora de las herramientas tecnológicas que los tutores tienen a su alcance para desarrollar su actividad. En este sentido, sería de interés extender al ámbito de máster las mejoras que se han venido implementando en el caso de los programas de grado (por ejemplo, para el seguimiento del abandono).
- A pesar de los avances de los últimos cursos, sigue existiendo margen para la mejora en los procesos de solicitud y asignación de las prácticas y los trabajos finales.
- Habrá que seguir trabajando por la posibilidad que tienen los estudiantes de acceder directamente a los fondos bibliográficos desde el aula de las asignaturas hacia la mejora de los resultados. En este sentido, se pondrá el énfasis en el aula para ir trasladando las mejoras constantes que se hacen desde Biblioteca sobre los recursos a disposición de los estudiantes.
- Se considera necesario establecer un protocolo de seguimiento y control de los recursos de aprendizaje dentro de los EEE.
- Para las asignaturas del ámbito estadístico es necesario establecer una estrategia de contenidos y recursos de aprendizaje que permitan mejorar los indicadores de satisfacción. La estrategia se ha definido en el curso 2018-2019 y hay que implementarla durante los cursos 2019-2020 y 2020-2021. Estas asignaturas ya se están rediseñando en formato Niu.

4.6. Estándar 6: Calidad de los resultados de los programas formativos

Las actividades de formación y evaluación son coherentes con el perfil de formación de la titulación. Los resultados de estos procesos son adecuados tanto con respecto a los logros académicos, que se corresponden con el nivel del MECES de la titulación, como con respecto a los indicadores académicos y laborales.

6.1. Los resultados del aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos pretendidos y con el nivel del MECES de la titulación.

6.2. Las actividades formativas, la metodología docente y el sistema de evaluación son adecuados y pertinentes para garantizar el logro de los resultados de aprendizaje previstos.

6.3. Los valores de los indicadores académicos son adecuados para las características de la titulación.

6.4. Los valores de los indicadores de inserción laboral son adecuados para las características de la titulación.

Titulación	En progreso hacia la excelencia	Se alcanza	Se alcanza con condiciones	No se alcanza
Grado de Administración y Dirección de Empresas		X		
Grado de Marketing e Investigación de Mercados		X		
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación		X		
Grado de Turismo		X		
Máster universitario de Dirección de Empresas		X		
Máster universitario de Análisis Económico		X		
Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales	X			
Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa		X		
Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC	X			
Máster universitario de Dirección Logística		X		
Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)		X		
Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones		X		
Máster universitario de Innovación y Transformación Digital		X		
Máster universitario de Dirección Financiera		X		
Valoración global de los Estudios		X		

Análisis y valoración

El modelo de aprendizaje de la UOC se fundamenta en la realización de actividades de evaluación continua por parte del estudiante. Mediante la ejecución de estas actividades, los estudiantes alcanzan las competencias, específicas y transversales, propias de la titulación. En la medida en que estas actividades son el eje del aprendizaje se vela por que su planteamiento promueva un

aprendizaje significativo mediante su autenticidad y vínculo con la realidad profesional de cada programa y de los diferentes perfiles profesionales a los que da respuesta. Además, se monitoriza que el nivel de estas actividades responda al nivel competencial propio de cada programa, grado o máster, así como que el sistema de evaluación sea coherente y adecuado con el planteamiento realizado.

En los EEE, las tasas de rendimiento y de éxito son del 82,2 % y del 95 %, respectivamente (grados: 74,4 % y 92,2 %; másteres: 88,8 % y 96,5 %). Cabe señalar que en todos los grados la tasa de rendimiento supera el 70 % y la de éxito está por encima del 90 %. Destaca el caso del grado de RLO, el cual presenta un comportamiento mejor que la media de los grados de la UOC, tanto en cuanto a la tasa de rendimiento (82,9 %) como de éxito (95,4 %). En el caso de los programas de máster universitario, las tasas de rendimiento son superiores al 86 %. En el caso del MUDE, esta tasa alcanza el nivel más elevado (90,6 %). Además, la tasa de éxito se eleva hasta el 96,5 % de media en el caso de los másteres universitarios de los EEE, un poco por encima de la media de estas titulaciones en el caso de la UOC (95,8 %).

Todas estas cifras de rendimiento y éxito muestran un muy buen funcionamiento general de las titulaciones del centro, situándose en todos los casos por encima de los indicadores esperados en la memoria de verificación. Sin embargo, hay que seguir trabajando para mejorar los indicadores de asignaturas concretas en el marco de los diferentes programas y, muy especialmente, los que hacen referencia a los ámbitos cuantitativo, contable y fiscal de las titulaciones de grado, así como a los trabajos finales tanto a nivel de grado como de máster.

Finalmente, cabe destacar que el nivel de satisfacción de los estudiantes con el sistema de evaluación es elevado en los diferentes programas del centro, con un nivel de satisfacción (estudiantes satisfechos o muy satisfechos) del 79 %, siendo en el caso de los programas de grado del 78,9 % y de máster del 79,1 %, valores por encima de la satisfacción con el modelo de evaluación del conjunto de titulaciones de la UOC, que es del 75,8 %.

Estos siguen mostrándose especialmente satisfechos por la mejora introducida hace 2 cursos de la publicación de las fechas límite de entrega de las actividades de evaluación continua en el momento de la matrícula. Esta medida se ha reforzado en el contexto de los másteres, con la definición explícita de itinerarios de matrícula de los estudiantes en función del momento en que se incorporan a la titulación (octubre o marzo), la semestralización de las asignaturas, y el tiempo en el que el estudiante se plantea cursar la titulación (2, 3 o 4 semestres).

Adicionalmente, a lo largo de este curso se ha seguido fomentando y promoviendo la personalización del retorno, así como que este sea realmente efectivo, como herramienta para la motivación y la mejora del aprendizaje de los estudiantes. Además, se sigue reforzando la aplicación de herramientas antiplagio, las cuales ya no solo evalúan la similitud con las entregas de otros estudiantes, sino también, desde este curso académico, con los documentos publicados en la red (con la utilización de la herramienta Urkund).

La realidad muestra la existencia de un significativo efecto experiencia en el funcionamiento de esta asignatura, trabajo final, en el contexto de cada titulación. No obstante, hay que seguir trabajando por la mejora del funcionamiento de esta asignatura, tanto en lo que se refiere a los procesos administrativos ligados a ella (solicitud, matrícula, asignación de director), como a su propio funcionamiento didáctico. En este sentido se sigue poniendo de manifiesto las dificultades temporales para seleccionar la temática objeto del trabajo y ejecutarla de manera efectiva en el marco de un semestre. Este problema es especialmente acusado en el caso de los másteres, por lo que se está

trabajando para que los estudiantes empiecen a plantearse la temática y los objetivos de su trabajo final con antelación a la matrícula de esta asignatura. En este sentido, durante el curso 2018-2019 se ha establecido que los directores de programa actúen también como profesores responsables de los trabajos finales para profundizar en la mejora del funcionamiento de estos, lo cual ya ha propiciado en muchos de los casos una mejora en las satisfacciones.

En el marco de la universidad hay un grupo de trabajo que está analizando el TFM en sus diferentes aspectos (matrícula, acceso, evaluación, defensa...), y las conclusiones se dispondrán durante el primer semestre del curso 2019-2020 y se empezarán a implementar durante el segundo semestre.

El ritmo de graduación es el previsto, teniendo en cuenta la dedicación parcial de los estudiantes a los estudios y la promoción de la eficiencia en la matrícula que se persigue e incentiva desde el servicio de tutoría. La satisfacción de los graduados se sitúa en los EEE en un valor promedio del 88,3 %, muy por encima del valor global de la UOC, que es del 82,2 %. En el caso de los grados, esta satisfacción es del 89,3 % y en el de los másteres, del 76,62 %.

Puntos fuertes

Como puntos fuertes de este estándar se reseñan los siguientes:

- Los resultados de aprendizaje son los previstos de acuerdo con el nivel de cada titulación (grado y máster). El aprendizaje está centrado en la actividad del estudiante. Las actividades que se presentan para su resolución están mayoritariamente orientadas a la práctica profesional. Se promueve la autenticidad de las actividades y el aprendizaje significativo.
- En general, destacan los excelentes indicadores de funcionamiento global de la inmensa mayoría de titulaciones del centro. Las tasas de rendimiento, éxito y satisfacción de las titulaciones se sitúan por encima de los objetivos establecidos en la memoria y, en la mayor parte de los casos, de la media de la universidad.
- El sistema de evaluación es coherente y adecuado, y, además, es fuente de satisfacción para los estudiantes. Aparte de los retornos (*feedback*) mediante soluciones y valoraciones grupales, está aumentado de manera significativa la personalización del retorno.
- El nivel de satisfacción de los graduados con las titulaciones cursadas es elevado.

Ámbitos de mejora

Los ámbitos de mejora más relevantes de centro son:

- Persistencia de tasas de abandono significativas, sobre todo en grados. Hay que seguir trabajando para que se mantengan, y, en la medida de lo posible, se reducen. Se hace necesario evaluar los resultados de la participación del grado de ADE en la prueba piloto del ESPRIA para valorar, o no, su aplicación al resto de programas.
- En prácticamente todos los programas, pero sobre todo en el caso de los grados, hay asignaturas que presentan indicadores de comportamiento (rendimiento, éxito, satisfacción)

por debajo de lo esperado. Es necesario prestar una especial atención a estas asignaturas para mejorar este comportamiento.

- La satisfacción con el programa en el caso de los másteres presenta una tendencia decreciente, aspecto que requiere un análisis detallado a fin de encontrar las causas y establecer un plan de acción.

5. Valoración de las titulaciones

5.1. Grado de Administración y Dirección de Empresas

El curso 2019-2020 ha sido un año complejo por el estallido de la crisis sanitaria de la COVID-19 al inicio del segundo semestre y, por lo tanto, los esfuerzos y los recursos se han destinado principalmente a mantener los estándares de calidad en este contexto. Sin embargo, la valoración global de la titulación es muy positiva.

Así pues, cabe destacar que ADE es una titulación con un volumen muy alto de estudiantes. La matrícula nueva se ha mantenido en niveles similares al curso pasado (2018-2019) y se concentra mayoritariamente en el campus castellano.

Las 3 vías de acceso siguen siendo, por orden de importancia, la de estudios universitarios inacabados, CFGS y, en tercer lugar, estudios universitarios finalizados. Un curso más, se observa una tendencia al alza de la franja de edad más joven de 19 a 24 años. En referencia al género hay paridad entre hombres y mujeres.

El conjunto del profesorado presenta el perfil académico y de investigación exigido para una titulación de grado, con el 84 % del profesorado propio doctor, del cual el 65,8 % es acreditado AQU/ANECA, y el 51 % de los colaboradores docentes doctores.

La satisfacción con la acción tutorial se sitúa en el 80,1 %, valor que ha mejorado respecto del curso 2018-2019. Esta mejora puede estar asociada al seguimiento que se está haciendo del equipo de tutoría y a la racionalización de estudiantes que dependen de un mismo tutor.

Aunque ha sido un curso atípico por la COVID-19, la titulación ha alcanzado unos resultados académicos y de satisfacción satisfactorios. La tasa de rendimiento es del 78,9 % y la de éxito, de un 93,8 %, y por primera vez, todas las asignaturas se sitúan con un rendimiento superior al 65 %. La satisfacción global con la asignatura ha sido del 78,1 %, 4 puntos por encima del curso 2018-2019 (74,3 %), y solo 4 asignaturas presentan tasas de satisfacción inferiores al 50 %. Tanto en el TFG como en las prácticas, esta satisfacción también es superior al 70 % (78 % y 71 %, respectivamente).

Se han empezado a diseñar las asignaturas en el formato Niu de recursos de aprendizaje y con un enfoque por retos que se empezará a implementar de forma progresiva en el próximo curso (2020-2021) y durante los próximos 5 semestres. El plan de actualización de recursos se ha implementado como estaba previsto y la satisfacción con los recursos de aprendizaje es del 71 %.

La evolución de la tasa de graduación es similar a semestres pasados, y este curso se han graduado 423 estudiantes y con un grado de satisfacción con la titulación del 92,3 %. A pesar de ello, hay que

velar por contener la tasa de abandono del 31,5 %, y por ello, la atención docente y la acción de la tutoría se convierten en primordiales.

En cuanto a la inserción laboral de los graduados y graduadas de ADE, es satisfactoria y está en sintonía con el resto de titulaciones equivalentes del sistema catalán. Sin embargo, se considera que el programa aún podría estar más alineado con las necesidades futuras del mercado laboral; especialmente quiere dotarse la titulación de más utilidad para que los estudiantes de ADE de la UOC puedan alcanzar uno de sus principales objetivos, que es progresar profesionalmente.

Finalmente y en cuanto a la incorporación de la perspectiva de género, este curso hay el compromiso por parte de la dirección de programa, la dirección de estudios y de la propia universidad, de impulsar y promover la concienciación sobre la perspectiva de género y sobre los objetivos de desarrollo sostenible en el marco de la titulación.

5.2. Grado de Marketing e Investigación de Mercados

El curso 2019-2020 ha sido marcado especialmente por la crisis sanitaria de la COVID-19 a lo largo del segundo semestre. Los estudiantes, el profesorado y, en general, la comunidad universitaria hemos hecho un esfuerzo importante para poder seguir adelante con nuestras actividades. Ha sido un semestre muy duro y difícil, en el ámbito personal y como sociedad, pero la entrega y el compromiso de todos, junto con las medidas de urgencia tomadas durante este periodo, han hecho posible, en el plano académico, la superación de muchos contratiempos y la consecución de unos resultados muy favorables.

Por lo tanto, dadas las circunstancias vividas, la valoración global de la titulación y de los resultados alcanzados durante este curso es muy positiva. El grado sigue atrayendo un número relevante de estudiantes nuevos —cada vez más joven—, 540 este curso 2019-2020, un 15,6 % más que el curso anterior y la entrada de nuevos estudiantes más elevada desde que se inició la titulación en el curso 2009-2010. La vía principal de acceso sigue siendo CFGS/FP (39,5 %) y los estudios universitarios no finalizados (38,6 %).

Los resultados académicos y de satisfacción alcanzados muestran unos datos favorables. La tasa de rendimiento global fue del 79,1 % (frente al 73,0 % del curso 2018-2019), y la tasa de éxito, del 94,3 % (frente al 92,1 %). Habrá que valorar en cursos posteriores si el logro de estas cifras, especialmente la de la tasa de rendimiento, ha venido provocada por el cambio en el modelo de evaluación final de las asignaturas. Respecto a los resultados globales de satisfacción, la satisfacción media global de las asignaturas es del 75,5 % (frente al 73,9 %). También han mejorado ligeramente la satisfacción con la acción docente 75,3 % (frente al 74,8 %) y la satisfacción con la evaluación, que ha sido del 76,4 % (frente al 75,2 %). La satisfacción global con los recursos de aprendizaje también se ha incrementado respecto al curso pasado, siendo del 68,3 % (frente al 66,8 %). Por otra parte, un 91,7 % de los recientes graduados (un total de 106 este curso) manifiesta estar muy o bastante satisfecho con la titulación, mientras que un 75,0 % está totalmente o bastante de acuerdo con la afirmación de que la formación recibida les ha permitido mejorar sus capacidades para la actividad profesional.

Aspectos que deben seguirse trabajando en los próximos cursos académicos apuntan al desarrollo de acciones dirigidas a evitar el abandono de los estudiantes, especialmente en los primeros cursos matriculados, a mejoras puntuales en varias asignaturas que deben permitir alcanzar mejores resultados de rendimiento y de satisfacción (asignaturas introductorias y del ámbito cuantitativo,

principalmente) y al diseño de nuevos procesos de aprendizaje en formato de reto que van acompañados de recursos de aprendizaje actualizados e innovadores (proyecto Niu). Aparte, existe el compromiso, por parte de la dirección de programa, la dirección de estudios y de la propia universidad, de impulsar y promover la concienciación sobre la perspectiva de género y sobre los objetivos de desarrollo sostenible en el ámbito de la titulación.

5.3. Grado de Relaciones Laborales y Ocupación

El curso 2019-2020 ha sido un año complejo por el estallido de la crisis sanitaria de la COVID-19 y en el que la práctica totalidad de los recursos, a partir del segundo semestre, se han destinado a mantener los estándares de calidad en este contexto. Sin embargo, la valoración global de la titulación es muy positiva.

La calidad del programa formativo explica el atractivo y su función social, tal y como avalan los datos —1.299 estudiantes matriculados y 368 de nuevo acceso, un 7 y un 6 % más que el curso anterior. El grado se ha consolidado como alternativa factible de continuidad académica para los individuos que habían abandonado los estudios universitarios y acerca la universidad a aquellos que habían optado por la formación profesional —33 % y 38 %, respectivamente, del nuevo acceso.

Especialmente satisfactoria es la pertinencia de la información pública que, a pesar de la excelente valoración en la acreditación, no se excluye del proceso de mejora. Así, el próximo curso se prevé garantizar su adaptación a un lenguaje inclusivo.

La adecuación y mejora de la titulación se refleja en sus indicadores: tasa de éxito del 95 %, tasa de rendimiento del 83 % y distribución favorable de las calificaciones, resultados similares a los del curso anterior que son la culminación de una tendencia creciente de los últimos años. Esta estabilidad debe entenderse como un indicador de (i) el acierto de las medidas adoptadas para facilitar el seguimiento del proceso de aprendizaje en el contexto de la COVID-19 y del (ii) mantenimiento de los niveles de exigencia en el proceso de evaluación adaptado a la nueva situación. La satisfacción es elevada —alrededor del 80 % con docentes, con asignaturas y recursos de aprendizaje y del 85 % con la titulación. El punto negativo, la persistencia en las limitaciones para analizar en profundidad algunas cuestiones desagregadas por asignaturas como consecuencia de la baja participación de los estudiantes en las encuestas.

5.4. Grado de Turismo

La valoración global de la titulación es positiva. Una vez más el nivel de matriculación sigue siendo elevado (262 nuevos estudiantes) a pesar de que se trata de una titulación que ya ha experimentado crecimientos importantes en los últimos años. La composición de los estudiantes sigue la tendencia al rejuvenecimiento (la franja de edad más representativa es la de 19-24 años) y a la feminización (71 % de mujeres) detectada en los últimos cursos. El perfil de acceso principal son los estudiantes con estudios universitarios inacabados, pero los CFGS/FP siguen ganando peso como vía de acceso al grado y se sitúan ya en el 29 % del total. Los nuevos reconocimientos de CFGS siguen impulsando esta vía de acceso. Las acciones y los procesos de mejora continua específicos iniciados como resultado de la reflexión del anterior informe de seguimiento (acciones sobre asignaturas con bajos resultados de satisfacción, introducción de la participación de instituciones externas en el TFG, mejora de los materiales docentes y de los recursos de aprendizaje de la asignatura Gestión pública del turismo y mejora del retorno con la incorporación del formato de audio en la asignatura

Operaciones y procesos de producción en turismo) han podido contribuir a mejorar el funcionamiento y la satisfacción con la titulación.

Así, en el curso 2019-2020, la titulación alcanza unos resultados académicos y de satisfacción favorables, y el plan de estudios, el desarrollo y la evaluación de las asignaturas se consideran coherentes con el perfil de competencias establecido por la titulación. La tasa de rendimiento global fue del 78,1 % (frente a un 71,2 % del curso anterior, 2018-2019) y la tasa de éxito, del 94,2 % (frente a un 91,3 % de del curso anterior). En cuanto a los resultados globales de satisfacción, la satisfacción media global de las asignaturas ha sido del 77,2 % (por un 74,2 % del curso anterior), mientras que la satisfacción con la acción docente ha sido del 75,9 % y la de la satisfacción con la evaluación, del 77,5 %, ambos valores también superiores a los experimentados en el curso anterior (74,6 % y 71,6 % respectivamente). La tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje ha sido del 73,6 %, tasa también superior a la obtenida en el curso anterior (68,9 %).

Durante el curso 2020-2021 se seguirá implementando el diseño de recursos de aprendizaje de las asignaturas del grado en formato Niu tal y como queda recogido en las acciones de mejora del 2018-2019. Se espera que la nueva organización de los proyectos docentes de las asignaturas en retos y la revisión de los recursos de aprendizaje contribuyan a incrementar la calidad del programa y a la adecuación de la metodología y los recursos docentes, y proporcionen mayores índices de satisfacción en las asignaturas por parte de los estudiantes de la titulación. Por otra parte, la participación en el proyecto ESPRIA a partir del curso 2020-2021 debe permitir elaborar paquetes de asignaturas de inicio para los nuevos estudiantes a partir de criterios de racionalización del calendario de entregas, flexibilidad del modelo de evaluación y evaluación de la carga de trabajo. Se espera que la implementación de estos paquetes y el seguimiento y acompañamiento específico por parte del equipo de tutores permitan motivar a los estudiantes iniciales a seguir con la titulación durante los primeros semestres y contribuir a reducir la tasa de abandono, que se sitúa en el 46 %.

Durante los próximos cursos académicos será necesario también seguir efectuando un seguimiento especial de las tasas de satisfacción de algunas asignaturas que conllevan diferencias sensibles respecto a los resultados obtenidos en el curso anterior, así como impulsar la perspectiva de género, promoviendo la comunicación no sexista en el conjunto del programa (véase la tabla de acción de mejora), con el fin de alinearse mejor con los requerimientos de igualdad y la paridad por los que apuesta la UOC.

En cualquier caso, los resultados alcanzados por la titulación han sido favorables. Hay que valorar muy positivamente la satisfacción de los estudiantes hacia la titulación en un momento en el que la emergencia de la crisis sanitaria derivada de la pandemia de la COVID surgió una vez ya iniciado el semestre lectivo, tal como queda recogido en las encuestas institucionales. La implantación de medidas como la flexibilización en la EC, el nuevo diseño de la evaluación y el seguimiento particularizado de las asignaturas ha contribuido a esta valoración positiva de la titulación por parte de los estudiantes.

5.5. Máster universitario de Dirección de Empresas

El máster universitario de Dirección de Empresas se estrenó en el curso 2019-2020 y ha alcanzado el máximo número de estudiantes permitido. Este hecho nos llevará a pedir una ampliación del volumen

máximo de estudiantes matriculados, para cubrir la demanda potencial. El mayor porcentaje de estudiantes matriculados está en la franja de entre 25 y 34 años. La vía de acceso ha sido en su mayoría a través de las titulaciones recomendadas.

La mayor parte de los créditos de la titulación están coordinados por PRA que disponen del título de doctor y están acreditados. El PDC doctor se sitúa en las materias conceptualmente nucleares de la titulación, y el 100 % de profesionales se vinculan principalmente a materias que precisan de una orientación más práctico-técnica. La media de satisfacción con la acción docente se sitúa en el 85,4 %.

Respecto a la función tutorial, los estudiantes se muestran satisfechos con el proceso de información, con el tiempo de respuesta durante el proceso de acogida y matriculación y con la claridad de las respuestas.

El plan de estudios, el desarrollo y la evaluación de las asignaturas se consideran coherentes con el perfil de competencias establecido en la titulación. Hay una buena coordinación para plantear la metodología docente y las pruebas de evaluación más adecuadas a los requisitos de la disciplina y el nivel formativo. Los estudiantes valoran muy positivamente los objetivos, los contenidos, la metodología, la planificación de las asignaturas. Las tasas de rendimiento y éxito dan un balance muy positivo (80 % en todas las asignaturas). También hay buenas tasas de satisfacción con la titulación, con el equipo docente, los recursos de aprendizaje y con la evaluación. Respecto a las asignaturas, las materias obligatorias obtienen buenas tasas de satisfacción.

Se han graduado 6 estudiantes que se sienten satisfechos o muy satisfechos con la titulación, los elementos metodológicos y las competencias personales y capacidades para la actividad profesional adquiridas. Ningún graduado encuestado se ha mostrado insatisfecho con la titulación.

5.6. Máster universitario de Análisis Económico

La valoración global de la titulación es positiva. En el curso 2019-2020 se ha llevado a cabo el despliegue de la titulación, con el diseño y la planificación, tal y como estaba previsto en la memoria de verificación. El volumen de estudiantes de nuevo acceso ha ido en línea con lo previsto. El número de estudiantes internacionales matriculados ha sido importante (35,59 %), especialmente de Ecuador (22,3 % del total). El perfil de los estudiantes es adecuado con el que contempla la memoria y, en aquellos casos en los que se considera necesario, los estudiantes cursan complementos de formación.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES, el profesorado es adecuado al programa formativo, tanto en nivel de experiencia académica e investigación como de experiencia profesional, y los servicios de apoyo al aprendizaje son eficientes y objeto siempre de mejora continuada. La información pública es pertinente y llega a las personas interesadas, y el sistema de garantía interna funciona correctamente a través del SGIC del que dispone el centro.

Puede concluirse que, en el curso 2019-2020, correspondiente al primer año de despliegue de la titulación, se han dado resultados muy positivos en términos académicos. Algunos resultados destacables son:

- La valoración global de la titulación es positiva. Las tasas de rendimiento, excepto en una asignatura, se sitúan por encima del 80 % y la excepción alcanza un 76,9 %. Y la tasa de éxito se sitúa en todas las asignaturas, excepto en los TFM, por encima del 90 % y en muchos casos alcanza

el 100 %. En el caso de los TFM, el hecho de que 1 de los 5 TFM matriculados y defendidos no superara el nivel exigido hace que tanto la tasa de rendimiento como la de éxito se sitúen en el 80 %.

- La tasa de satisfacción con la titulación es elevada. Un 82,6 % de los estudiantes están satisfechos o muy satisfechos. También por asignaturas es buena, aunque hay 2 asignaturas a las que habrá que hacer un especial seguimiento, dado que presentan indicadores de satisfacción por debajo del 75 %.

- Hay que destacar también la valoración positiva que hacen los estudiantes del equipo docente. Un 81,1 % de los estudiantes está satisfecho o muy satisfecho con la acción docente de las asignaturas que ha cursado, por encima de la media de los másteres universitarios de la UOC (75,5 %).

- En cuanto a la satisfacción con los recursos, los estudiantes hacen una buena valoración, 77,6 %, también por encima de la media de los másteres universitarios de la UOC (71,1 %).

- Estos resultados también son muy buenos en cuanto al modelo de evaluación. Un 79,5 % de los estudiantes están satisfechos o muy satisfechos, porcentaje superior a la media de los másteres universitarios de la UOC (75 %).

- Puede sacarse también un balance positivo del funcionamiento del TFM en este primer curso de implementación. Sin embargo, dado el volumen elevado de estudiantes que puede llegarse a tener en próximos semestres, se propone una acción que permita afrontar un incremento de estudiantes en los próximos cursos, especialmente en el periodo dedicado a la asignación de tutores.

En cuanto a aspectos que no han sido muy bien valorados por los estudiantes, tenemos la acción tutorial, donde la satisfacción general con los tutores ha sido baja (57,7 %) respecto al 68,5 % del conjunto de másteres universitarios de la UOC. Se propone una acción de mejora para implementar en el curso 2021-2022, y los resultados podrán empezarse a analizar a partir del IST de aquel curso.

5.7. Máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales

El máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales mantuvo en el curso 2019-2020 la tendencia ascendente de matrícula que había presentado en el curso anterior. El mayor porcentaje de estudiantes matriculados está en la franja de entre 25 y 45 años, dato coherente con la orientación profesionalizadora del máster, y hay una presencia ligeramente superior de mujeres que de hombres. Los dos perfiles de acceso mayoritarios son el técnico (ingenierías, arquitectura...) y el social (derecho, economía, relaciones laborales...).

Hay que seguir avanzando en la incorporación de colaboradores docentes (PDC) con el título de doctor, así como con la acreditación del profesorado propio de la titulación. Cabe destacar, sin embargo, que el máster tiene una orientación fuertemente profesionalizadora que dificulta encontrar profesionales de elevada experiencia que al mismo tiempo sean doctores o doctoras. La satisfacción con las asignaturas es positiva en general, con una gran mayoría que superan el 80 %, pero hay unas pocas asignaturas que requieren mejorar de forma clara. Se hará un esfuerzo específico para reforzar tanto los recursos como la acción docente en ellas.

Respecto a la función tutorial, se observa una mejora en la valoración que los estudiantes hacen de la tutoría, aunque todavía hay margen de mejora. Se seguirá trabajando en este sentido, con formación para el conjunto del equipo tutorial y de las personas de más reciente incorporación, en particular.

El plan de estudios, el desarrollo y la evaluación de las asignaturas se consideran coherentes con el perfil de competencias establecido en la titulación. Hay una buena coordinación para plantear la

metodología docente y las pruebas de evaluación más adecuadas a los requisitos de la disciplina y el nivel formativo. Los estudiantes valoran positivamente los objetivos, los contenidos, la metodología y la planificación de las asignaturas, aunque algunas de estas valoraciones han disminuido y esperamos que mejoren con la adaptación de varias asignaturas a la metodología Reto-Niu. Las tasas de rendimiento y éxito dan un balance muy positivo (superior al 90 % en todas las asignaturas).

Se han graduado 144 estudiantes, con una tasa de graduación superior a la media de la UOC. Mayoritariamente se sienten satisfechos con la titulación, los elementos metodológicos, y las competencias personales y capacidades para la actividad profesional adquiridas.

5.8. Máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa

El máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa ha mantenido, durante el curso 2019-2020, la tendencia creciente de nuevas matriculaciones (113). El mayor porcentaje de estas matriculaciones corresponde al sexo femenino (72,6 %) y en la franja de edad comprendida entre 25 y 29 años (23,0 %), siendo la principal vía de acceso la de las titulaciones recomendadas (destaca el 51,8 % de Ciencias Sociales y el 44,6 % de Economía y Empresa).

El planteamiento y la planificación de las asignaturas, así como la metodología docente y de evaluación, permiten asegurar que el contenido se adecua a las competencias establecidas en la titulación.

Los diferentes perfiles que intervienen en el máster se coordinan de manera correcta, para optimizar procesos, detectar posibles incidencias y personalizar, cuando es necesario, la atención a los estudiantes.

El perfil de profesorado responsable (PRA), así como de tutores y colaboradores docentes (PDC), cumple con las condiciones establecidas para los másteres: el 81,3 % del PRA es doctor; el 64,1 % del PDC es doctor; el 68,8 % de los PRA están acreditados, y el 84,6 % de los PRA que son doctores están acreditados. Asimismo, el PDC que es doctor está asociado a asignaturas conceptuales en el ámbito de estudio, mientras que el que tiene un perfil más profesional está vinculado a asignaturas que requieren una orientación más técnica o práctica.

La satisfacción de los estudiantes con la acción docente es, en promedio, del 79,1 %. Las 4 asignaturas por debajo de este promedio han superado, en cualquier caso, el 57,1 % de satisfacción, y presentan una evolución positiva respecto del curso anterior y prevén un seguimiento particular.

En relación con la función tutorial, la tarea de las tutoras presenta un nivel de satisfacción del 53,5 %, siendo del 71,4 % en el caso de la utilidad de las tutorías. Si bien son cifras superiores a las del curso anterior, todavía tienen mucho recorrido por avanzar, y es, pues, necesario continuar con acciones de mejora al respecto.

La satisfacción con los recursos de aprendizaje y su contribución a la superación con éxito de las asignaturas ha sido, en promedio, del 77,6 %, cifra superior al 75,0 % establecido como mínimo. Las 4 asignaturas por debajo de este promedio han superado, en cualquier caso, el 62,5 % de satisfacción, y han presentado una evolución positiva respecto del curso anterior. Sin embargo, y siendo las mismas 4 asignaturas que se han mencionado en el caso anterior de satisfacción con la

acción docente, se hará un seguimiento cuidadoso para averiguar el motivo y, en su caso, actuar consecuentemente.

Globalmente, las tasas de rendimiento y éxito son muy positivas y elevadas, siendo del 88,4 % y 97,3 % respectivamente.

Los niveles de satisfacción con la formación recibida como mejora de las capacidades profesionales y con la definición y la coherencia del plan de estudios han sido del 60,0 % y 79,0 % respectivamente. En el caso de la mejora de las competencias personales, la mejora de las habilidades comunicativas y la mejora de las capacidades profesionales, han sido del 83,3 %, el 83,3 % y el 60,0 % respectivamente.

En cuanto a la adecuación de las actividades, la adecuación de la metodología y la metodología empleada, los niveles de satisfacción han sido del 82,0 %, el 79,6 % y el 85,7 % respectivamente.

Se han graduado 32 estudiantes, lo que supone el 23,1 % de graduados desde el inicio de la titulación (curso 2014-2015). Los niveles de satisfacción de los estudiantes y de los graduados han sido del 74,2 % y el 85,7 % respectivamente, cifras similares a las del curso anterior.

5.9. Máster universitario de Turismo Sostenible y TIC

En general, el máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (MUTSyTIC) se ha instalado en una situación de alta satisfacción y calidad y se ha situado en el grupo de programas mejor posicionados en el conjunto de nuestra universidad y de los EEE. Se mantiene la tendencia positiva de incremento de estudiantes de nuevo acceso, y se afirma la evolución evidenciada en ediciones anteriores y se mantiene el programa en una posición aventajada respecto a otros programas universitarios del Estado en términos de estudiantes (según la información extraída de la Redintur). Igualmente, el perfil de ingreso ha sido bien identificado. Se evidencia una clara feminización de nuestro alumnado que representa la propia estructura del sector y que justifica la necesidad y el acierto de haber incluido la perspectiva del género tanto en el diseño del programa como en la ejecución de la formación. Hay que comentar que desde el primer momento se ha tenido sensibilidad para incorporar la perspectiva de género y la visión inclusiva en el programa. Tanto una como la otra son ejes articuladores de la estructura interna de la titulación ya tenidas en cuenta para la verificación del programa, pero se tratan también de manera específica a través de diferentes asignaturas.

El perfil de competencias de la titulación es consistente con los requisitos de la disciplina y con el nivel formativo correspondiente del MECES. Así mismo, el plan de estudios y la estructura del currículum son coherentes con el perfil de competencias y con los objetivos de la titulación. Estas afirmaciones quedan reforzadas con el nivel alto de satisfacción con la titulación y con el nivel competencial alcanzado por los estudiantes y los graduados y con la mejora de todos los indicadores que se exponen a continuación respecto a ediciones anteriores. Así, respecto al primer aspecto, cabe mencionar el 100 % (incluye las valoraciones 4, satisfecho, y 5, muy satisfecho) de satisfacción global con la titulación de los graduados y el 84,6 % de los estudiantes en activo, y el 100 % de satisfacción con la metodología docente. La misma tendencia positiva ha seguido la satisfacción con el modelo de evaluación (82,6 %) así como con la adecuación de la metodología (85,4 %), la mejora en la adecuación de las actividades (89,1 %) y con la definición y la coherencia del plan de estudios (84,6 %). Todos estos indicadores y su evolución positiva demuestran la adecuación de los itinerarios

formativos creados y el logro de la flexibilidad de la formación que queríamos conseguir con el programa.

La solidez del programa y las acciones de mejora introducidas han afianzado su calidad. La tasa de rendimiento (que corresponde al número de créditos superados por número de créditos matriculados) es del 86,3 %, muy por encima del 70 % que se indica en la memoria de verificación. La tasa de éxito (que corresponde al número de créditos superados por número de créditos presentados), se situó en el 96,3 %, superior al 90 % que se espera para los másteres universitarios de nuestra universidad. Hay que reseñar los datos de satisfacción de los estudiantes en relación con la tarea que han llevado a cabo los docentes del programa. En términos generales, estos datos siempre han sido excelentes y se han situado muy por encima de la media de las titulaciones de máster de la UOC y de los EEE. Concretamente, para el curso que evaluamos, los estudiantes satisfechos o muy satisfechos con la acción docente llegan al 86,6 % cuando para la UOC el porcentaje de dichos estudiantes es del 75,5 %, y para los EEE, del 79,4 %.

Finalmente, un hecho destacado es la mejora de calidad de la actividad de investigación del profesorado. Esta se aglutina alrededor del grupo de investigación NOUTUR y es sustancialmente elevada y contrastada por el alto volumen de publicaciones indexadas alcanzadas: 20 publicaciones en el periodo 2018-2020, 14 en JCR (de las cuales 10 en el primer cuartil y 4 en el segundo) y 6 en Scopus. A este respecto hay que destacar también la vinculación del programa con el doctorado interuniversitario de la Redintur, en el que participa la UOC y todos los profesores responsables del MUTSyTIC, el cual entrará en marcha en octubre de 2020 con 6 estudiantes, 3 de los cuales han cursado nuestro máster.

5.10. Máster universitario de Dirección Logística

Se hace una valoración global de la titulación positiva. El máster universitario de Dirección Logística ha tenido durante el curso 2019-2020 una tendencia ascendente de matriculados, hecho que provocó el cierre de la matrícula en el segundo semestre del curso y la necesidad de pedir más plazas de las previstas en la memoria de verificación (120 plazas) en una modificación del título oficial de cara al curso 2020-2021 que ha sido resuelta favorablemente (250 plazas). El perfil de los estudiantes es adecuado con el que contempla la memoria y, para aquellos casos en los que se considera necesario, los estudiantes cursan complementos de formación. Se ha aprovechado el modifica de la memoria actual para pedir un cambio en el creditaje, en los recursos de aprendizaje y en el enfoque docente de algunas de las asignaturas que conforman los complementos de formación en pro de la mejora de estas asignaturas del programa.

En línea con el crecimiento previsto para el próximo curso, se incorporará a la titulación nuevo profesorado responsable (PRA), tutores y colaboradores docentes y se amplía la trayectoria investigadora del equipo docente del máster.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES, el profesorado es adecuado al programa formativo, tanto en nivel de experiencia académica e investigación como de experiencia profesional, y los servicios de apoyo al aprendizaje son eficientes y objeto siempre de mejora continuada. La información pública es pertinente y llega a las personas interesadas, y el sistema de garantía interna funciona correctamente a través del SGIC del que dispone el centro.

La satisfacción hacia la acción tutorial ha aumentado mucho respecto al primer curso. La incorporación de nuevos tutores, la formación de todos ellos y la mayor coordinación con la dirección de programa han hecho que la valoración de los tutores en todos los aspectos haya aumentado. De cara al curso 2020-2021, se prevé la incorporación de más tutores y por lo tanto es importante y necesario seguir tomando medidas para mantener o mejorar el seguimiento que hacen los tutores de los estudiantes.

El plan de estudios, el desarrollo y la evaluación de las asignaturas se consideran coherentes con el perfil de competencias establecido en la titulación. Hay una buena coordinación para plantear la metodología docente y las pruebas de evaluación más adecuadas a los requisitos de la disciplina y el nivel formativo. Los estudiantes valoran muy positivamente los objetivos, los contenidos, la metodología, la planificación de las asignaturas. Las tasas de rendimiento y éxito dan un balance muy positivo (88,1 % y 95,8 % en el conjunto del programa). También hay buenas tasas de satisfacción con la titulación (80,5 %), el equipo docente (83,1 %), los recursos de aprendizaje (75,4 %) y la evaluación (83 %), con porcentajes superiores a la media de satisfacción de los másteres de la UOC. La satisfacción en general ha aumentado respecto al curso pasado, excepto en los recursos de aprendizaje (del 78,7 % al 75,4 %), cuya valoración ha bajado un poco, y se velará para mejorar este aspecto. Respecto a las asignaturas, las materias obligatorias mantienen unas buenas tasas de satisfacción como el curso pasado y las optativas también, y destaca la mejora en la asignatura Dirección de proyectos respecto del anterior curso. Habrá que estar atento en el futuro a la asignatura del TFM.

Se han graduado 53 estudiantes, lo que supone un 36,7 % (estándar 6.3, tabla 11) de graduados desde el inicio de la titulación (2018-2019). Mayoritariamente se sienten satisfechos o muy satisfechos con la titulación, los elementos metodológicos y las competencias personales y capacidades para la actividad profesional adquiridas. Ningún graduado encuestado se ha mostrado insatisfecho con la titulación.

En cualquier caso, los resultados alcanzados por la titulación han sido muy favorables. Hay que valorar muy positivamente la satisfacción de los estudiantes hacia la titulación en un momento en el que la emergencia de la crisis sanitaria derivada la pandemia de la COVID-19 surgió justo en el momento del inicio del segundo semestre. La implantación de medidas como la flexibilización en la evaluación continua, el cambio en la evaluación de la actividad adicional y el seguimiento particularizado de los diferentes casos ha contribuido a esta valoración positiva por parte de los estudiantes.

5.11. Máster universitario de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA)

El despliegue de la titulación en el curso 2019-2020 se ha llevado a cabo favorablemente de acuerdo a lo establecido en la memoria de verificación. Se han desplegado todas las asignaturas previstas, que corresponden a todas las asignaturas del plan de estudios, habiendo finalizado la primera cohorte, ya graduada.

Se mantiene la tendencia positiva de incremento de estudiantes de nuevo acceso tal y como se constata en los datos de matrícula, con un perfil de ingreso adecuado a lo que se espera. Para aquellos casos en los que se considera necesario, los estudiantes cursan complementos de formación. Así mismo, el número de estudiantes matriculados de ámbito internacional es muy significativo, y supera en número a los estudiantes provenientes de España.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES, el profesorado es adecuado al programa formativo, tanto en nivel de experiencia académica e investigación como de experiencia profesional, y los servicios de apoyo al aprendizaje son eficientes y objeto siempre de mejora continuada. La información pública es pertinente y llega a las personas interesadas, y el sistema de garantía interna funciona correctamente a través del SGIC del que dispone el centro.

Igualmente, los resultados de aprendizaje alcanzados en el curso 2019-2020 constatan que estos se corresponden con los objetivos formativos y satisfacen los requisitos del nivel MECES de la titulación. Además, de acuerdo a la memoria de verificación, las actividades de formación de las diferentes asignaturas de la titulación se han formulado teniendo en cuenta las metodologías apropiadas y las competencias adecuadas en el área de conocimiento y el nivel de la titulación. En cuanto a las tipologías de actividades de formación, son suficientemente variadas en esta titulación y las metodologías también son diversas, y se fomentan aquellas que son participativas y que incentivan la capacidad de reflexión y la capacidad crítica, a través de actividades de discusión y de trabajo en equipo utilizando diferentes aplicaciones, tal y como corresponde al área de conocimiento de la titulación.

La evaluación del grado de desarrollo de las competencias transversales se ha llevado a cabo a partir del proyecto GRAF, que muestra de forma gráfica cómo progresa el estudiante a lo largo de cada semestre. Además, la filosofía del diseño de asignaturas según el modelo Reto-Niu plantea las asignaturas a partir de retos, competencias y resultados de aprendizaje que hay que alcanzar.

El profesorado que imparte docencia en las titulaciones del centro es suficiente y adecuado, de acuerdo con las características de las titulaciones y el número de estudiantes.

Se informa adecuadamente a todos los grupos de interés sobre los aspectos más relevantes del programa y de los procesos de gestión que garantizan su calidad. Además, las dos instituciones disponen de un sistema de garantía interna de la calidad (SGIC) formalmente establecido e implementado que asegura, de forma eficiente, la calidad y la mejora continua de esta titulación.

Se han graduado 18 estudiantes correspondientes a la primera cohorte, lo que supone el 100 % de graduados de la titulación. Mayoritariamente se entienden satisfechos o muy satisfechos con la titulación los elementos metodológicos y las competencias personales y capacidades para la actividad profesional adquiridas.

La valoración del máster es muy positiva. Los indicadores de satisfacción por parte de los estudiantes son elevados y responden a los resultados requeridos. Asimismo, los datos sobre el funcionamiento de las asignaturas analizadas a través de las tasas de rendimiento, éxito y satisfacción dan un balance muy positivo. Concretamente, la tasa de rendimiento promedio de las asignaturas impartidas durante el curso 2019-2020 se sitúa en el 89,8 %, mientras que la tasa de éxito resultante es del 94,8 %.

5.12. Máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones

El máster universitario de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones (MUGEICO) mantuvo a lo largo del curso 2018-2019 una valoración global muy positiva. El número total de matrículas del máster se mantiene en niveles similares a los del periodo

anterior, con un ligero descenso de nuevas matrículas. Durante este periodo se han graduado 58 estudiantes del máster.

La mayor parte de los indicadores básicos experimentan una mejora respecto del periodo anterior, y la mayoría de los estándares se alcanzan con creces. En general, las tasas de rendimiento de los estudiantes son muy buenas, ya que están por encima del 80 % en todas las asignaturas de la titulación, excepto en el caso del TFM profesionalizador, que tiene una tasa de rendimiento ligeramente más baja (77,3 %). Globalmente, la tasa de rendimiento es del 87,6 %. La tasa de éxito también es muy buena en todas las asignaturas, con un valor global del 97,0 %. La satisfacción global es del 87,1 %. Solo 1 asignatura está por debajo del 75 %, Metodologías de investigación cualitativa. Durante este periodo se han llevado a cabo todas las propuestas de mejora generadas a raíz del periodo anterior, lo que ha propiciado las mejoras en los resultados mencionadas.

El proceso de revalidación de la titulación que se inició en el curso anterior se finalizó con éxito con un informe definitivo favorable sobre la propuesta del nuevo programa de máster universitario de Gestión Estratégica de Datos, Información y Conocimiento. Esta propuesta contenía una reformulación del máster actual que tenía en cuenta la evolución del conocimiento en este ámbito y los cambios en las demandas del mercado de trabajo, especialmente en cuanto a la gestión y el análisis de datos.

Sin embargo, después de un proceso de reflexión, la universidad ha tomado la decisión de no iniciar el desarrollo del nuevo plan de estudios propuesto. Como consecuencia, durante este periodo se ha llevado a cabo el diseño del proceso de extinción del MUGEICO original. Esta extinción se producirá durante un periodo de 5 semestres, desde octubre de 2020 hasta febrero de 2023. Los 3 primeros semestres serán con docencia regular y los 2 últimos con sistemas alternativos.

5.13. Máster universitario de Innovación y Transformación Digital

El despliegue de la titulación en el curso 2019-2020, en el que se ha ofrecido por primera vez este máster universitario, se ha llevado a cabo favorablemente de acuerdo con la memoria de verificación. En este sentido, los resultados de aprendizaje alcanzados se corresponden con los objetivos formativos y el nivel MECES de la titulación. Con el fin de permitir al estudiante a tiempo completo finalizar el programa en un curso académico, se han desplegado todas las asignaturas obligatorias del programa y un número suficiente de asignaturas optativas, en ambos idiomas de docencia.

En su primer año de despliegue, la titulación ha suscitado interés dado el número de estudiantes que han accedido (149). El volumen de estudiantes de nuevo acceso se ha ajustado al número establecido en el primer año de despliegue, aunque existe un cierto margen de mejora. Se constata un incremento de la matrícula en los próximos años dado el número de solicitudes de información recibidas y de accesos al espacio de orientación tutorial para matricularse de la titulación.

En cuanto a los resultados académicos del curso 2019-2020 y la percepción global de los estudiantes con la titulación, estos se valoran muy positivamente:

- La valoración global del máster es muy satisfactoria. La tasa de satisfacción con el máster es elevada y se sitúa por encima de la media de la UOC. Un 83,6 % de los estudiantes está satisfecho o muy satisfecho con los objetivos, los contenidos, la metodología y la evaluación

de las asignaturas (la media de la UOC es del 73,8 %). Esta valoración se hace extensiva al equipo docente. En este sentido, un 85,7 % de los estudiantes está satisfecho o muy satisfecho con la atención docente de las asignaturas que ha cursado. En una gran mayoría de las asignaturas, los índices de satisfacción con este aspecto se sitúan por encima del 80 %. En cuanto a la satisfacción con los recursos de aprendizaje, los estudiantes hacen una buena valoración (82,0 %) en este primer año de desarrollo de la titulación, siendo superior a la media de la UOC (69,6 %). Estos resultados positivos se reflejan también en la satisfacción con el modelo de evaluación. Un 84,5 % de los estudiantes están satisfechos o muy satisfechos, una tasa más elevada que la media de la UOC (73,3 %).

- Las tasas de rendimiento en la mayoría de las asignaturas son superiores al 75 %, exceptuando el complemento formativo Fundamentos de estadística (62,5 %). En todas las asignaturas de la titulación, la tasa de éxito es igual o superior al 85 %.
- Aunque el número de estudiantes que han realizado el TFM en el curso 2019-2020 es bajo (la tasa de graduación siendo del 1,3 %), se hace una valoración positiva del funcionamiento del TFM en este primer curso de desarrollo. La tasa de satisfacción con el trabajo final es del 100 %. Sin embargo, se incorporarán acciones de mejora para el próximo curso, cuando se espera tener un incremento de matrícula.
- Todos los aspectos sometidos a evaluación en este informe tienen una valoración de «Se alcanza». A partir del análisis de los resultados, se han seleccionado diferentes aspectos que, por su relevancia, serán objeto de acciones de mejora para el próximo curso académico (véase el anexo Plantilla_Accions millora 19-20).

5.14. Máster universitario de Dirección Financiera

En este primer curso 2019-2020, en el que se ha ofrecido por primera vez el máster universitario de Dirección Financiera, se ha llevado a cabo el despliegue de la titulación con el diseño y la planificación previstos en la memoria de verificación. El volumen de estudiantes de nuevo acceso ha estado por encima de lo previsto y se prevé un incremento de la matrícula dado el número de solicitudes de información recibidas y de accesos al espacio de orientación tutorial para matricularse de la titulación. Por este motivo se hizo un modifica para aumentar el número de plazas (de 120 a 240 plazas), ya que la institución dispone de suficientes recursos para hacerles frente. El perfil de los estudiantes es adecuado con el que contempla la memoria y, en aquellos casos en los que se considera necesario, los estudiantes cursan complementos de formación.

La calidad del programa formativo responde a los criterios requeridos por el MECES, el profesorado es adecuado al programa formativo, tanto en nivel de experiencia académica e investigación como de experiencia profesional, y los servicios de apoyo al aprendizaje son eficientes y objeto siempre de mejora continuada. La información pública es pertinente y llega a las personas interesadas, y el sistema de garantía interna funciona correctamente a través del SGIC del que dispone el centro.

Puede concluirse que, en el curso 2019-2020, correspondiente al primer año de despliegue de la titulación, se han dado resultados muy positivos en términos académicos. Algunos resultados destacables son:

- La valoración global de la titulación es positiva. Las tasas de rendimiento en todas las asignaturas se sitúan por encima del 73,0 %, y se alcanza un promedio del 90,10 %. Y la tasa de éxito de todas las asignaturas se sitúa entre el 86,8 %, y el 100 % alcanza un promedio del 95,5 %.

- La tasa de satisfacción con la titulación es elevada. Un 77,6 % de los estudiantes están satisfechos o muy satisfechos.
- Cabe destacar también la valoración positiva que hacen los estudiantes del equipo docente. Un 75,7 % de los estudiantes está satisfecho o muy satisfecho con la acción docente de las asignaturas que ha cursado, justo por encima de la media de los másteres universitarios de la UOC (75,5 %).
- En cuanto a la satisfacción con los recursos, los estudiantes hacen una buena valoración, del 70,8 %, en sintonía con la media de los másteres universitarios de la UOC (71,1 %).
- Estos resultados también son buenos en cuanto al modelo de evaluación. Un 80,2 % de los estudiantes está satisfecho o muy satisfecho, bastante superior a la media de los másteres universitarios de la UOC (75,0 %).
- Puede sacarse también un balance positivo del funcionamiento del TFM en este primer curso de implementación. Sin embargo, dado el volumen elevado de estudiantes que pueden llegarse a tener en próximos semestres, se propone establecer un procedimiento que permita afrontar un incremento de estudiantes en los próximos cursos, así como en el caso de las Prácticas.

En cuanto a la acción tutorial, donde el índice de satisfacción general con el tutor está algo por debajo (67,8 %) respecto al 71,6 % del conjunto de másteres universitarios de la UOC, se propondrán acciones de mejora de cara al siguiente curso.

6. Acciones de mejora

Véase el documento de acciones de mejora.

Acciones de mejora. Informe de seguimiento de centro. Estudios de Economía y Empresa

Curso 2019-2020

Seguimiento de las acciones de mejora de centro del curso 2018-2019

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización / impacto	Fecha límite	Indicador de seguimiento	Responsable	Estado	Observaciones
AM_cen tro	-	3	E1	Implementación del trabajo que parte de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) en las diferentes titulaciones.	Estudios	Introducción de forma progresiva del trabajo con los ODS en el contexto de los diferentes programas y asignaturas.	Introducir de forma progresiva los ODS en el contexto de las diferentes asignaturas bajo el paraguas de las titulaciones: 1) Constituir la comisión de trabajo de ODS en el marco de los EEE. 2) Implementar acciones de trabajo y evaluación de las competencias asociadas al comportamiento ético y la perspectiva de género en el marco de los diferentes programas de los EEE.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2020	1) Comisión constituida y en funcionamiento. 2) Acciones en las asignaturas de cada titulación que tienen asociadas estas competencias.	-	En ejecución	
AM_cen tro	-	3	E5	Necesidad de mejorar la interacción con los entes empresariales y sociales.	Estudios	Falta de espacios de interlocución.	Favorecer la relación de las diferentes titulaciones de los EEE con el entorno social y empresarial. 1) Crear los consejos asesores de las diferentes titulaciones de los EEE. 2) Establecer un ciclo de conferencias/seminarios web sobre temas de actualidad vinculados con las diferentes titulaciones de los EEE.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	-	-	-	En ejecución	
AM_	-	1	E5	Recursos de	Estudio	Transformación de	Continuar la	Mejora la	1) 2021-	1) Asignaturas	-	En	Esta es una acción

centro				aprendizaje en necesidad de mejora continuada y de actualización.	s	los recursos de aprendizaje bajo el modelo Niu.	transformación de asignaturas de los EEE al modelo Niu: 1) Finalizar la transformación de las asignaturas de los programas del máster universitario de Prevención de Riesgos Laborales (MUPRL) y el máster universitario de Turismo Sostenible y TIC (MUTSyTIC) según la planificación prevista. 2) Establecer el plan de transformación de las asignaturas de los grados de los EEE que debe iniciarse en el segundo semestre del curso 2020-2021. 3) Establecer un protocolo de seguimiento y control interno de los EEE sobre el estado de los Nius y de los recursos de aprendizaje.	sostenibilidad del programa.	2022 2) 2019-2020 3) 2019-2020	transformadas según la previsión en el MUPRL y el MUTSyTIC. 2) Plan de transformación Niu en los grados. 3) Protocolo hecho e implementado.		ejecución	que no se hace estrictamente desde Bibliotecas y Recursos de Aprendizaje (RA), sino que se hace desde los Estudios con el apoyo de la Biblioteca.
AM_centro	-	1	E2	Necesidad de disponer de información relativa al equipo docente dentro de los EEE y de las diferentes titulaciones.	Estudios	No se dispone de un sistema implementado de recogida de la información del profesorado en sus diferentes ámbitos de actuación (docencia, dirección académica, investigación y transferencia) para luego mostrarla en el Campus y el	Mejorar la información pública del equipo docente de los EEE y de cada titulación: 1) Generar y utilizar una ficha completa con la información del profesorado propio que integre sus diferentes actividades (docencia, dirección académica, investigación y transferencia). 2) Establecer sistemas de seguimiento para mantener la información	Da respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	1) 2019-2020 2) 2019-2020 (y siempre)	1) Ficha disponible e implementada. 2) Información actualizada y disponible en el Campus y el web de los programas afectados por procesos de acreditación.	-	En ejecución	

						web.	del profesorado siempre actualizada, con especial precaución en aquellos programas en proceso de acreditación.						
AM_cen tro	-	3	E2	Necesidad de mejorar la presencia del profesorado aprovechando su actividad de docencia, investigación y transferencia.	Estudio s	No se aprovecha suficientemente el conocimiento y la experiencia del profesorado de los EEE.	<p>Desplegar el nuevo plan de investigación de los EEE en los aspectos relacionados con la actividad docente, en cuanto a visibilidad de los EEE:</p> <p>1) Mejorar la difusión de contenidos digitales alineados con la investigación del profesorado y con la política general de difusión de contenidos de la UOC.</p> <p>2) Mejorar la vinculación entre la investigación del profesorado y las diferentes titulaciones de los EEE, especialmente en programas de máster.</p>	Da respuesta a requerimie ntos externos: legales o procesos del MVSMA.	1) Continua 2) Continua	1) Número de acciones llevadas a cabo. 2) Asignaturas que incluyen aspectos asociados con la investigación del profesorado asociado a ellas.		En ejecución	
AM_cen tro	-	1	E4	Demanda de profesorado doctor y acreditado por parte de las agencias de calidad universitaria en respuesta a la normativa vigente.	Estudio s	Exigencias normativas en cuanto al porcentaje de profesorado doctor por programa y al porcentaje de profesorado acreditado por programa.	<p>Consolidar y mejorar el nivel académico del profesorado a través de los procesos de acreditación del profesorado en investigación para dar respuesta a los requisitos de las agencias de calidad universitaria:</p> <p>1) Disponer de un plan de asignación de la carga docente del profesorado propio que tenga en consideración</p>	Da respuesta a requerimie ntos externos: legales o procesos del MVSMA.	1) 2019-2020 (continua) 2) 2019-2020 (continua)	1) Porcentaje de profesorado acreditado en los EEE. 2) Porcentaje de profesorado colaborador doctor y porcentaje de profesorado colaborador con acreditaciones.		En ejecución	

							la obtención de acreditaciones de investigación del profesorado. 2) Favorecer la selección y contratación de profesorado colaborador que sea doctor.						
AM_centr o	-	3	E4	Necesidad de formación continua del profesorado en aspectos relacionados con su ámbito de conocimiento (docente y de investigación) y en el ámbito de metodología docente.	Estudios	El profesorado debe estar continuamente actualizado para hacer frente a las necesidades de la sociedad en cuanto a la formación a lo largo de la vida.	Formar de manera sistemática al profesorado propio de los EEE con el objetivo de mejorar su actividad académica (docencia e investigación): 1) Establecer y llevar a cabo un plan de formación en elementos relacionados con la docencia (herramientas, metodologías, competencias...) que responda al modelo de la UOC y los intereses y necesidades del profesorado. 2) Establecer y llevar a cabo un plan de formación en investigación que permita el aprovechamiento de la investigación del profesorado de los EEE en los diferentes programas y asignaturas.	Da respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	1) 2019-2020 (continua) 2) 2019-2020 (continua)	1) Plan definido y en implementación. 2) Plan definido y en implementación.		Resuelto	Se han implantado un conjunto de mejoras en la formación, los resultados están disponibles en el proceso PO09, cerrado.
AM_centr o	-	1	E1	Las intenciones de matrícula superan las ratios de plazas autorizadas en algunas titulaciones de máster de los	Estudios	Necesidad de ampliar el número de plazas ofertadas para ajustar la demanda a la	Ampliar la capacidad de estudiantes en aquellos programas donde hay un desajuste entre la demanda y la oferta de plazas:	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	1) 2019-2020 2) 2020-2021	1) Proceso modifica presentado (máster universitario de Dirección Logística). 2) Seguimiento		Resuelto	

				EEE.		oferta.	<p>1) Llevar a cabo el proceso modifica de las titulaciones de máster universitario de Dirección Logística y máster universitario de Dirección Financiera para aumentar el número de plazas disponibles, en el curso 2019-2020.</p> <p>2) Analizar la situación de los programas de máster universitario de Dirección de Empresas y máster universitario de Dirección y Gestión de Recursos Humanos en previsión de tener que hacer un proceso modifica durante el curso 2020-2021.</p>			realizado.			
AM_centro	-	1	E1	Necesidad de mejora continua en el nivel de las titulaciones de máster.	Estudios	<p>Una vez las diferentes titulaciones de máster logran la acreditación por parte de la agencia de calidad universitaria, acción de mejora para alcanzar un mejor nivel a través de los ejes de excelencia.</p>	<p>Establecer los ejes de excelencia (desarrollo e inserción laboral, interacción entre investigación y docencia e internacionalidad) como vía de mejora continua de las titulaciones de máster:</p> <p>1) Hacer el diagnóstico inicial del estado de situación de cada titulación frente de al menos uno de los ejes de excelencia definidos por la agencia de calidad.</p> <p>2) Establecer el plan de acciones derivado del diagnóstico inicial para trabajar hacia el eje de excelencia.</p>	Mejora los resultados de la titulación.	<p>1) 2019-2020</p> <p>2) 2019-2020</p>	<p>1) Diagnóstico inicial de las diferentes titulaciones de máster disponible.</p> <p>2) Plan de acción de las diferentes titulaciones de máster disponible.</p>		En ejecución	

AM_ centro	-	1	E3	Baja tasa de respuesta por parte de los estudiantes en las encuestas de satisfacción.	Estudios	El estudiante responde poco a las encuestas de satisfacción de asignatura, de programa, de universidad... Hay que mejorar estas tasas de respuesta.	Mejorar las tasas de respuesta de los estudiantes en las encuestas para conseguir datos más representativos: 1) Seguir con el trabajo dentro de la universidad que tiene por objetivo el análisis de las causas de esta baja participación y la propuesta de un plan de acciones. 2) Establecer un sistema comunicativo de refuerzo desde los EEE que indique la relevancia de la respuesta por parte de los estudiantes (vía tutores, directores de programa —DP—...).	Mejora los resultados de la titulación.	1) Continua 2) 2019-2020 (y seguido)	1) Plan de acciones. 2) Sistema de comunicaciones establecido.		Resuelto	La tasa de satisfacción ha mejorado durante el 2019-2020 y puede hacerse un seguimiento del indicador a través del proceso PS10, cerrado.
AM_ centro	-	1	E1	Correspondencia entre los complementos de formación (CF) que hay que cursar para acceder a un programa de máster y la formación o experiencia previa del estudiante.	Estudios	Hay que mejorar la sistemática de asignación y control de los complementos de formación asociados a cada titulación de máster.	Mejorar el proceso de asignación y control de los complementos de formación asociados a cada máster para ajustarlos a la necesidad real del estudiante: 1) Establecer un procedimiento de trabajo de asignación y control de los complementos de formación. 2) Revisar los complementos de formación asignados en procesos de modificación ante las agencias de calidad universitaria (máster universitario de Dirección Logística).	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2020	1) Procedimiento elaborado. 2) Acción incluida en las titulaciones de máster sometidas a procesos de modificación.		En análisis	
AM_	-	3	E5	Índices de	Estudio	A pesar de la baja	Mejorar la satisfacción	Mejora los	1) 2019-	1) Plan de acciones		En	La UOC ha iniciado

centro				satisfacción bajos en la acción tutorial de algunas titulaciones de máster.	s	respuesta de los estudiantes en las encuestas de satisfacción, hay un descenso asociado a la tarea de los tutores.	con la actividad de tutoría de aquellos programas con índices bajos de satisfacción: 1) Establecer orientaciones y acciones desde las correspondientes direcciones de programa para mejorar esta satisfacción. 2) Implementar las herramientas de tutoría ya utilizadas a nivel de grado en los programas de máster para mejorar el seguimiento individualizado de los estudiantes tutorizados.	resultados de la titulación.	2020 (continua) 2) 2019-2020	definido e implementado. 2) Herramientas disponibles para los tutores de los programas de máster.		ejecución	la reflexión de la figura de tutor.
AM_centro	-	1	E5	Necesidad de una mejor oferta de prácticas y de adaptación del calendario a las necesidades del sector empresarial.	Estudios	Baja oferta de plazas y sistemática de oferta y asignación mejorable.	Mejorar la oferta de prácticas de los EEE para cada titulación para dar respuesta a los objetivos de los estudiantes interesados en cursar prácticas: 1) Consolidar el modelo de solicitud y asignación de prácticas. 2) Ampliar la base de empresas de referencia en el conjunto de los EEE donde los estudiantes pueden realizar sus prácticas. 3) Ampliar los recursos de aprendizaje asociados a las prácticas que deben servir también como elementos de información a los estudiantes y a las empresas fuera del aula.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	1) Continua 2) 2019-2020 (continua) 3) 2019-2020 4).	1) Acciones llevadas a cabo. 2) Número de empresas en la base de datos de los EEE. 3) Recursos realizados y disponibles en las aulas. 4) Figura de coordinación creada.		En ejecución	

							4) Crear la figura de la coordinación de prácticas a nivel de grado con el objetivo de aprovechar sinergias con la labor realizada a nivel de másteres.						
AM_titulación	MU de Dirección Logística	3	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Mejora continua en la actualización de los contenidos y las competencias del programa mediante la opinión de expertos.	Crear el Consejo Asesor del máster.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Constitución del Consejo Asesor del máster.	Subdirector de docencia, DP y manager de programa (MP)	En ejecución	
AM_titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	3	E6	Satisfacción con el TFM.	Asignatura	Niveles de totalmente satisfechos o satisfechos con el TFM por debajo de la media.	Vincular las temáticas de los TFM a las líneas de investigación en turismo de los EEE.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Satisfacción con la asignatura por encima del 60 %.	PRA y DP	Pendiente	
AM_titulación	Grado de	3	E6. Calid	Tasa de rendimiento y	Programa	Modelo de evaluación de la	1. Implantar un nuevo modelo de evaluación,	Mejora los resultados	2019-2020	Nuevo modelo de evaluación de la		En ejecución	

ión	Marketing e Investigación de Mercados		ad de los resultados de los programas formativos	satisfacción de control presupuestario y de gestión mejorable.		asignatura que puede perjudicar la tasa de rendimiento. Falta de adaptabilidad de contenidos o recursos de aprendizaje.	más coherente con el de otras asignaturas de la titulación. 2. Revisar los contenidos actuales, las pruebas de evaluación y los recursos de aprendizaje, y planificar acciones para la mejora.	de la titulación.		asignatura implementado. Plan de acciones sobre evaluación y recursos elaborado, e inicio de implementación en el curso 2019-2020.			
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	3	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción al Introducción al <i>business intelligence</i> mejorable.	Programa	Modelo de evaluación de la asignatura que puede perjudicar la tasa de rendimiento. Falta de adaptabilidad de contenidos o recursos de aprendizaje.	Revisar los contenidos actuales, las pruebas de evaluación y los recursos de aprendizaje, y planificar acciones para la mejora.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Plan de acciones sobre evaluación y recursos elaborado, e inicio de implementación en el curso 2020-2021.		En ejecución	
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	3	E1	Desconocimiento de posibles sinergias entre UOC X Jesuitas Educación y el programa.	Programa	Falta de colaboración entre UOC X Jesuitas Educación y los Estudios de Economía y Empresa (grados), que podría facilitar la entrada de estudiantes provenientes de CFGS al grado.	Potenciar sinergias con UOC X y Jesuitas Educación para facilitar la entrada a grado de estudiantes procedentes de CFGS de Jesuitas Educación.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2021	Realización de reuniones con UOC X y Jesuitas Educación para analizar posibles vías de colaboración e itinerarios para facilitar el paso hacia grado.	DP, gestión académica	En ejecución	
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	1	E1	Nivel de graduación en el campus en castellano.	Programa	Falta de oferta de créditos optativos.	Desplegar las asignaturas optativas.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2020	Número de asignaturas nuevas desplegadas en el campus en castellano.	DP, SDD y DE	En ejecución	
AM_t	Grado	1	E5	Proceso de mejora	Asignat	La titulación no	Consolidar el acto	Mejora los	2019-2020	Otorgamiento del	DP, SDD y	En	

titulación	de Relaciones Laborales y Ocupación			del TFG.	ura	dispone de un acto consolidado de entrega de premios al mejor TFG del grado, ni de un acto transversal de entrega de premios al mejor TFG con mención especial a la sensibilidad social y a la perspectiva de género.	existente, otorgando por segunda vez la distinción académica al mejor TFG presentado durante el curso académico, e incorporar la mención transversal a la sensibilidad social y la perspectiva de género.	resultados de la titulación.		Premio al Mejor TFG dentro del acto organizado por los EEE, con mención especial a la sensibilidad social y la perspectiva de género.	DE	ejecución	
AM_titulación	Grado de Turismo	3	E6	Proceso de mejora del TFG.	Asignatura	Falta de TFG en colaboración con organizaciones externas y aplicados a objetivos sociales y de sostenibilidad.	Mejorar el impacto social del grado de Turismo.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2020	Número total de TFG defendidos en modalidad de trabajo participativo.	DP, PRA y Área de Globalización y Cooperación	En ejecución	
AM_titulación	Grado de Turismo	3	E6	Tasa de satisfacción con la acción docente baja en la asignatura Operaciones y procesos de producción en turismo.	Asignatura	Satisfacción global por debajo de la media del grado.	Realización de un retorno de EC personalizado a través de vídeos.	Mejorar los resultados de la tasa de satisfacción con la acción docente.	2019-2020	Tasa de satisfacción de la acción docente por encima del 60 %.	PRA	En ejecución	
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	1	E6	El nombre de la asignatura no corresponde con su tipología.	Asignatura	El nombre de la asignatura Fundamentos de fiscalidad da lugar a confusión, ya que es una asignatura optativa.	Hacer el cambio de nombre (Economía del sector público) en el plan de estudios.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2021	Cambio en las aplicaciones y modificación de la información en el portal hechos.	DP, gestión académica	En ejecución	
AM_t	Grado	3l	E1	Estancamiento de la	Progra	Baja matrícula de	Realizar reuniones y	Mejora la	2019-2020	Realización de las	DP, gestión	En	

titulación	de Administración y Dirección de Empresas			matrícula con los perfiles de acceso tradicionales y necesidad de buscar otros públicos.	ma	los acuerdos de doble titulación externos.	establecer acciones conjuntas con las instituciones socias.	sostenibilidad del programa.		reuniones con las 3 instituciones con más potencial: ETSEIAT, ETSEIB y UdL e implementación de las acciones de difusión que se deriven.	académica	ejecución	
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	3	E6	Actualización de la oferta de optativas limitada.	Programa	Incorporación de una asignatura relacionada con la economía solidaria y las plataformas.	Hacer el cambio en el plan de estudios.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2021	Incorporación de la nueva asignatura optativa: Alternativas económicas en el plan de estudios.	DP, gestión académica	En ejecución	
AM_titulación	MU de Marketing Digital	1	E6	La satisfacción con la acción docente tiene margen de mejora.	Programa	Falta de coordinación entre profesorado.	Seguir introduciendo nuevas herramientas de comunicación entre los PRA, como la creación de ciertos grupos de trabajo de ámbitos en común, que faciliten su coordinación y permitan un contacto más fluido con el fin de asegurar que las asignaturas sean complementarias y evitar solapamientos de contenidos.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Mejora de los niveles de satisfacción de la acción docente de estas asignaturas.		En ejecución	
AM_titulación	MU de Marketing Digital	3	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Mejora continua del programa sobre la base de los criterios de excelencia de la AQU en el eje Desarrollo e inserción profesionales.	Realizar el diagnóstico de situación y establecer un plan de acción fundamentado en los criterios establecidos por la AQU para la excelencia en el eje. Desarrollo e inserción profesionales.	Mejora los resultados de la titulación.	Curso 2019-2020	(1) Informe de diagnóstico realizado y (2) plan de acción realizado.	Subdirector de docencia, dirección de programa, manager de programa,	En ejecución	

AM_titulación	MU de Marketing Digital	3	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Mejora continua en la actualización de los contenidos y las competencias del programa mediante la opinión de expertos.	Crear el Consejo Asesor del máster.	Mejora los resultados de la titulación.	Curso 2019-2020	Constitución del Consejo Asesor del máster.	Dirección de Estudios (DE), subdirección de docencia, dirección de programa, mánager de programa,	En ejecución	
AM_titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	1	E5	Mejora del seguimiento proactivo de los estudiantes por parte de los tutores.	Programa	Habría que mejorar el encargo hecho a los tutores sobre este aspecto.	Replantear las tareas de seguimiento.	Mejora la sostenibilidad del programa.	2019-2020	Seguimiento semestral de los índices de satisfacción con la función tutorial.	Director de programa / técnico docente.	Pendiente	
AM_titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	3	E1	Apoyo en la definición de los objetivos del TFM por parte de PRA y los directores.	Asignatura	Los alumnos necesitan apoyo para definir mejor los objetivos de su TFM en el primer hito.	Anticipar el acceso al aula de los directores de TFM.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Valoración del indicador sobre la satisfacción con las orientaciones del director para definir los objetivos del TFM.	Profesorado responsable de asignatura.	Pendiente	
AM_titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	3	E6	Coordinación de PRA y directores de TFM en relación con los criterios de evaluación.	Asignatura	Establecimiento de criterios de evaluación para todos los hitos.	Elaboración de rúbricas para todos los hitos del TFM.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Elaboración de las rúbricas.	Profesorado responsable de asignatura.	Pendiente	
AM_titulación	MU de Dirección y	3	E6	Resultados de satisfacción oscilantes en	Asignatura	Desconocimiento de la metodología de las asignaturas	Reforzar la información de las asignaturas optativas. Mejorar la	Mejora los resultados de la	2019-2020	Satisfacción con las optativas matriculadas.	Profesorado responsable	Pendiente	

	Gestión de Recursos Humanos			algunas asignaturas optativas (THS, DRP).		optativas elegidas por parte del alumno.	organización y los recursos de aprendizaje de las asignaturas (Taller habilidades sociales, Dirección responsable de personas).	titulación.			e de asignatura.		
AM_titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	3	E5	Ampliación del número de créditos de la asignatura Prácticas.	Asignatura	Necesidad de ampliar los créditos/horas de trabajo de la asignatura para cubrir prácticas de más calidad.	Reorganizar las prácticas en función del nuevo creditaje.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Inicio de la asignatura con el cambio de creditaje.	Profesorado responsable de asignatura, manager de programa, técnico docente.	Pendiente	
AM_titulación	MU de Dirección y Gestión de Recursos Humanos	3	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Mejora continua del programa sobre la base de los criterios de excelencia de la AQU en el eje Desarrollo e inserción profesionales.	Realizar el diagnóstico de situación y establecer un plan de acción fundamentado en los criterios establecidos por la AQU para la excelencia en el eje. Desarrollo e inserción profesionales.	2019-2020	2019-2020	1) Informe de diagnóstico realizado y (2) plan de acción realizado.	Director de programa manager de programa, técnico docente.	Pendiente	
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	3	E1	El ámbito del análisis de información a partir de macrodatos y la digitalización está en expansión y no está suficientemente representado en el plan de estudios.	Programa	Evolución del mundo profesional.	1. Planificar el desarrollo del nuevo plan. 2. Llevar a cabo la parte del desarrollo que proceda.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2021	1. Planificación hecha. 2. Desarrollo hecho.	DP, gestión académica.	Descartado	
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Informac	3l	E6	Resultados de satisfacción bajos de la asignatura Inteligencia estratégica.	Asignatura	Por determinar.	1. Determinar las causas específicas. 2. Implementar medidas que conduzcan a la	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	1. Identificación de las causas. 2. Medidas puestas en marcha.	DP, PRA.	Resuelto	

	ión y el Conocimiento en las Organizaciones						mejora.						
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	3	E6	Resultados de satisfacción bajos de la asignatura Metodologías de investigación cuantitativa.	Asignatura	Por determinar.	1. Determinar las causas específicas. 2. Implementar medidas que conduzcan a la mejora.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	1. Identificación de las causas. 2. Medidas puestas en marcha.	DP, PRA.	Resuelto	
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	3	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Mejora continua del programa con la base de los criterios de excelencia de la AQU en el eje Interacción entre investigación y docencia.	Realizar el diagnóstico de situación y establecer un plan de acción sobre la base de los criterios establecidos por la AQU para la excelencia en el eje Interacción entre investigación y docencia.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	1. Informe de diagnóstico realizado. 2. Plan de acción realizado.	Subdirector de docencia, dirección de programa, manager de programa.	Descartado	
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	3	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Mejora continua en la actualización de los contenidos y las competencias del programa mediante la opinión de expertos.	Crear el Consejo Asesor del máster.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Constitución del Consejo Asesor del máster.	Dirección de Estudios, subdirección de docencia, dirección de programa, manager de programa.	Descartado	
AM_t	MU de	3	E1	Dificultad en el	Asignat	Los estudiantes	Tener un calendario	Mejora los	2019-2020	Satisfacción de los	Director de	Pendiente	

titulación	Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: EADA)			seguimiento de los complementos de formación.	ura	dan prioridad a las asignaturas.	flexible y realizar los complementos de formación antes del inicio del programa.	resultados de la titulación.		complementos de formación y de las asignaturas que están directamente vinculadas.	programa / profesor responsable de los complementos de formación.		
AM_titulación	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: EADA)	3	E1	Participación activa de los estudiantes en las sesiones sincrónicas.	Asignatura	Perfil directivo de los participantes con una agenda ocupada que dificulta las posibilidades de conexión síncrona.	Aplicar cambios en la planificación, el seguimiento y la ejecución de las sesiones sincrónicas.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Satisfacción de las asignaturas.	Director de programa / profesor responsable de asignatura.	Pendiente	
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	3	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Mejora continua del programa sobre la base de los criterios de excelencia de la AQU en el eje Desarrollo e inserción profesionales.	Realizar el diagnóstico de situación y establecer un plan de acción basado en los criterios establecidos por la AQU para la excelencia en el ámbito de la empleabilidad.	Mejora los resultados de la titulación.	Curso 2019-2020	(1) Informe de diagnóstico realizado y (2) plan de acción realizado.	Dirección de programa, manager de programa.	En ejecución	
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	2	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Recomendación del informe de acreditación referente a la actualización de contenidos y objetivos de los MUPRL.	Crear el Consejo Asesor del máster.	Da respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	2019-2020	Consejo creado o no.	Dirección de programa.	En ejecución	
AM_titulación	Grado de	3	E5	Tasa de satisfacción con los	Programa	Posibles causas: falta de	Elaborar un mapa de despliegue de Nius en	Mejora los resultados	2019-2020	Realización del mapa de	DP, SDD, DE, PRA.	En ejecución	Esta es una acción que se hace desde

ión	Economía			recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).		actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	las asignaturas básicas y obligatorias transversales de los grados.	de la titulación.		despliegue.			los Estudios.
AM_titulación	MU de Dirección Logística	3	E6	Satisfacción con la asignatura Dirección de proyectos.	Asignatura	Tasas de satisfacción con la asignatura, la acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación muy bajas.	Cambiar el PDC, adaptar la asignatura al modelo de aprendizaje Niu, incorporar nuevos recursos.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Tasas de satisfacción de la asignatura.	PRA	En ejecución	Esta es una acción que no se hace estrictamente desde Biblioteca y Recursos de Aprendizaje (RA), sino que se hace desde los Estudios con el apoyo de la Biblioteca.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	3	E5	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).	Programa	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Elaborar un mapa de despliegue de Nius en las asignaturas básicas y obligatorias transversales de los grados.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Realización del mapa de despliegue.	DP, SDD, DE, PRA	En ejecución	Esta es una acción que se hace desde los Estudios.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	3	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).	Asignatura	Las mejoras introducidas en cursos anteriores no han tenido el efecto previsto.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Mejora de la tasa de rendimiento y de satisfacción con la asignatura.	DP, SDD, PRA, PDC y tutores.	En ejecución	Esta es una acción que no se hace estrictamente desde Biblioteca y Recursos de Aprendizaje (RA), sino que se hace desde los Estudios con el apoyo de la Biblioteca.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales	3	E5	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas	Programa	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las	Elaborar un mapa de despliegue de Nius en las asignaturas básicas y obligatorias transversales de los	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Realización del mapa de despliegue.	DP, SDD, DE, PRA	En ejecución	Esta es una acción que se hace desde los Estudios.

	s y Ocupación			mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).		necesidades reales de los estudiantes, etc.	grados.						
AM_titulación	Grado de Turismo	3	E5	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).	Programa	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Elaborar un mapa de despliegue de Nius en las asignaturas básicas y obligatorias transversales de los grados.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Realización del mapa de despliegue.	DP, SDD, DE, PRA	En ejecución	Esta es una acción que se hace desde los Estudios.
AM_titulación	Grado de Turismo	3	E6	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje baja en la asignatura Gestión pública del turismo.	Asignatura	Satisfacción global por debajo de la media del grado.	Actualizar los materiales.	Mejora los resultados de la tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje.	2019-2020	Tasa de satisfacción de los recursos de aprendizaje por encima del 60 %.	PRA	En ejecución	Esta es una acción que no se hace estrictamente desde Biblioteca y Recursos de Aprendizaje (RA), sino que se hace desde los Estudios con el apoyo de la Biblioteca.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	3	E5	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).	Programa	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Elaborar un mapa de despliegue de Nius en las asignaturas básicas y obligatorias transversales de los grados.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Realización del mapa de despliegue.	DP, SDD, DE, PRA	En ejecución	Esta es una acción que se hace desde los Estudios.
AM_titulación	MU de Marketing Digital	1	E6	Baja satisfacción con la acción docente por una asignatura (Posicionamiento en buscadores).	Asignatura	Falta de orientación de los PDC en el elevado número de recursos a los estudiantes.	- Aplicar un nuevo formato de visualización de los recursos (Niu) que ayude al estudiante en su gestión tan elevada y que permita descargar al PDC de esta tarea. - Hacer un cambio de competencias que permita dirigir mejor el proceso de aprendizaje	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Mejorar los niveles de satisfacción de la acción docente en esta asignatura.		En ejecución	Esta es una acción que se hace desde los Estudios con el apoyo del eLearn Center.

							hacia los resultados que el estudiante debe generar.						
AM_titulación	MU de Marketing Digital	1	E6	La satisfacción con los recursos de aprendizaje tiene margen de mejora.	Programa	Dificultad para realizar las PEC a partir de los recursos disponibles. Necesidad de actualización de los recursos por los cambios constantes en la materia.	- Aplicar un nuevo formato de visualización de los recursos (Niu) que permita una mejor gestión de dichos recursos por actividad de aprendizaje. - Ofrecer nuevos recursos docentes que actualicen o complementen los materiales que se ofrecen en las asignaturas.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Mejorar los niveles de satisfacción con los recursos de aprendizaje.		En ejecución	Esta es una acción que no se hace estrictamente desde Biblioteca y Recursos de Aprendizaje (RA), sino que se hace desde los Estudios con el apoyo de la Biblioteca.
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	3	E5	Indicadores de satisfacción de asignaturas mejorables.	Asignatura	Resultados de satisfacción bajos en algunas asignaturas del programa (M4.015, Especialización en ergonomía y psicología 1 y M4.002, Seguridad en el trabajo).	Diseñar en formato Niu las asignaturas M4.002 y M4.015 durante el curso 2019-2020, lo que conlleva un replanteamiento de los recursos de aprendizaje (disponible el aula durante el curso 2020-2021).	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020 (diseño) y 2020-2021 (implementación)	PD-Niu desarrollado e implementado en el aula.	Profesores responsables	En ejecución	Esta es una acción que no se hace estrictamente desde Biblioteca y Recursos de Aprendizaje (RA), sino que se hace desde los Estudios con el apoyo de la Biblioteca.
AM_titulación	MU de Responsabilidad Social Corporativa	2	E1	Baja satisfacción con los materiales de la asignatura Organización e implementación de la RSC.	Asignatura	Materiales desactualizados, falta de ODS, temas de gestión, y modelo de implementación.	Actualizar los materiales creando 3 módulos y 1 caso práctico.	Da respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSM.	2020 (1.º semestre)	Llegar al 60 % de satisfacción en todos los indicadores de la asignatura.	PRA de asignatura	En ejecución	Esta es una acción que no se hace estrictamente desde Biblioteca y Recursos de Aprendizaje (RA), sino que se hace desde los Estudios con el apoyo de la Biblioteca.
AM_titulación	Grado de	1	E1	Desconocimiento de las posibles	Programa	Falta de colaboración entre	Potenciar sinergias con UOC X y Jesuitas	Aumenta el número	2019-2021	Realización de reuniones con UOC		En ejecución	

ión	Administración y Dirección de Empresas			sinergias entre UOC X Jesuitas Educación y el programa.		UOC X Jesuitas Educación y los Estudios de Economía y Empresa (grados), que podría facilitar la entrada de estudiantes provenientes de CFGS al grado.	Educación para facilitar la entrada a grado de estudiantes procedentes de CFGS de Jesuitas Educación.	de estudiantes procedentes de CFGS de Jesuitas Educación.		X y Jesuitas Educación para analizar posibles vías de colaboración e itinerarios para facilitar el paso hacia grado.			
AM_titulación	Grado de Economía	3	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).	Asignatura	Las mejoras introducidas en cursos anteriores no han tenido el efecto previsto.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Mejora de la tasa de rendimiento y de satisfacción con la asignatura.	DP, SDD, PRA, PDC y tutores	En ejecución	
AM_titulación	Grado de Economía	3	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).	Asignatura	Las mejoras introducidas en cursos anteriores no han tenido el efecto previsto.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Mejora de la tasa de rendimiento y de satisfacción con la asignatura.	DP, SDD, PRA, PDC y tutores	En ejecución	
AM_titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	1	E6	Satisfacción global con asignatura Métodos de investigación en turismo.	Asignatura	Satisfacción global por debajo de la media.	Adaptar al plan Niu y crear una guía de aprendizaje nueva.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Satisfacción con la asignatura por encima del 60 %.	PRA y DP	Pendiente	
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	3	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).	Asignatura	Las mejoras introducidas en cursos anteriores no han tenido el efecto previsto.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Mejora de la tasa de rendimiento y de satisfacción con la asignatura.	DP, SDD, PRA, PDC y tutores	En ejecución	

AM_t titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	3	E3	Falta de información para facilitar la detección de puntos de mejora de la titulación (acción transversal de los grados de los EEE).	Estudios	Cambio de necesidades de información. La información proveniente de fichas de asignaturas actual no se adecua a las necesidades reales.	Proponer un nuevo diseño de fichas de asignaturas.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Propuesta de nuevo diseño de fichas de asignatura.	DP, SDD, DE	En ejecución	
AM_t titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	3	E3	Falta de información para facilitar la detección de puntos de mejora de la titulación (acción transversal de los grados de los EEE).	Estudios	Cambio de necesidades de información. La información proveniente de fichas de asignaturas actual no se adecua a las necesidades reales.	Proponer un nuevo diseño de fichas de asignaturas.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Propuesta de nuevo diseño de fichas de asignatura.	DP, SDD, DE	En ejecución	
AM_t titulación	Grado de Turismo	3	E.	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).	Asignatura	Las mejoras introducidas en cursos anteriores no han tenido el efecto previsto.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Mejora de la tasa de rendimiento y de satisfacción con la asignatura.	DP, SDD, PRA, PDC y tutores	En ejecución	
AM_t titulación	Grado de Economía	1	E6	Tasas de rendimiento por debajo de los valores esperados en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa.	Estudios	Ámbito de conocimiento: 1. Cuantitativo: nivel bajo de conocimientos previos de matemáticas y estadística. Posible complejidad de	Mejorar las tasas de rendimiento y de satisfacción de las asignaturas del ámbito. Hacer un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los indicadores para poder hacer un diagnóstico de la situación y sus	Mejora los resultados de la titulación.	2018-2020	Tasas de rendimiento y de éxito y nivel de satisfacción.	DP, PRA, tutores y PDC	En análisis	

						algunas materias determinadas (por ejemplo, Fundamentos de estadística y Fundamentos de matemáticas).	causas.						
AM_titulación	Grado de Economía	1	E6	Tasas de rendimiento por debajo de los valores esperados en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa.	Programa	<p>2. Idioma moderno I: inglés. Nivel bajo de conocimientos previos. Causas no identificadas y detalladas.</p> <p>3. Introducción a la macroeconomía: Nivel bajo de conocimientos previos de matemáticas. Causas no identificadas y detalladas. Posible complejidad de algunas materias determinadas.</p> <p>4. Sistema fiscal: Causas no identificadas y detalladas.</p> <p>5. Nuevos factores de competitividad: causas no identificadas y detalladas. 6. Teoría económica y sociedad: causas no identificadas y detalladas.</p>	Mejorar las tasas de rendimiento y de satisfacción de las asignaturas del ámbito. Hacer un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los indicadores para poder hacer un diagnóstico de la situación y sus causas.	Mejora los resultados de la titulación.	2018-2020	Tasas de rendimiento y de éxito y nivel de satisfacción.	DP, PRA, tutores y PDC	Pendiente	

AM_titulación	Grado de Economía	1	E6	Tasas de satisfacción por debajo de los valores esperados en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa.	Programa	1. Evaluación de políticas públicas; 2. Econometría; 3. Geografía económica; 4. Política económica coyuntural; 5. Optimización; 6. <i>International management</i> ; 7. Sociología; 8. Iniciación a las competencias TIC. Causas no identificadas y detalladas.	Mejorar las tasas de satisfacción de las asignaturas. Hacer un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los indicadores para poder hacer un diagnóstico de la situación y sus causas.	Mejora los resultados de la titulación.	2018-2020	Tasas de satisfacción.	DP, PRA, tutores y PDC	Pendiente	
AM_titulación	Grado de Turismo	3	E3	Falta de información para facilitar la detección de puntos de mejora de la titulación (acción transversal de los grados de los EEE).	Estudios	Cambio de necesidades de información. La información proveniente de fichas de asignaturas actual no se adecua a las necesidades reales.	Proponer un nuevo diseño de fichas de asignaturas.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Propuesta de nuevo diseño de fichas de asignatura.	DP, SDD, DE	En ejecución	
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	3	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).	Asignatura	Las mejoras introducidas en cursos anteriores no han tenido el efecto previsto.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Mejora de la tasa de rendimiento y de satisfacción con la asignatura.	DP, SDD, PRA, PDC y tutores	En ejecución	
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección	3	E3	Falta de información para facilitar la detección de puntos de mejora de la titulación (acción	Estudios	Cambio de necesidades de información. La información proveniente de	Proponer un nuevo diseño de fichas de asignaturas.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Propuesta de nuevo diseño de fichas de asignatura.	DP, SDD, DE	En ejecución	

	n de Empresas			transversal de los grados de los EEE).		fichas de asignaturas actual no se adecua a las necesidades reales.						
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	3	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Introducción al <i>business intelligence</i> mejorable.	Programa	Modelo de evaluación de la asignatura que puede perjudicar la tasa de rendimiento. Falta de adaptabilidad de contenidos o recursos de aprendizaje.	Revisar los contenidos actuales, las pruebas de evaluación y los recursos de aprendizaje, y planificar acciones para la mejora.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Plan de acciones sobre evaluación y recursos elaborado, e inicio de implementación en el curso 2020-2021.		En ejecución
AM_titulación	MU de Responsabilidad Social Corporativa	2	E1	Baja satisfacción con la asignatura Multinacionales y derechos humanos.	Asignatura	Es una asignatura con un calendario inadecuado, y unos contenidos y actividades que no son los mejores en el contexto del máster universitario de Responsabilidad Social Corporativa.	Se propone una asignatura de nueva creación, que dependa de los EEE.	Da respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	2019-2020	Llegar al 60 % de satisfacción en todos los indicadores de la asignatura.	PRA de asignatura	En ejecución
AM_titulación	MU de Responsabilidad Social Corporativa	2	E1	Baja satisfacción con la asignatura Dirección de proyectos.	Asignatura	No existen comentarios concretos, pero la baja satisfacción solo se presenta en los alumnos del MURSC.	Personalizar más la asignatura. Identificar los estudiantes de RSC e intentar que los temas tengan interés para ellos.	Da respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	2019-2020 (diseño) y 2020-2021 (implementación)	Incrementar la satisfacción en un 15 %.	DP/PRA asignatura	En ejecución
AM_titulación	Grado de Economía	1	E2	Nivel de conocimiento de la titulación.	Programa	Novedad de la titulación, todavía está en proceso de desarrollo.	Organizar actos para dar a conocer la titulación.	Mejora la sostenibilidad del programa.	2018-2020	Número de actuaciones llevadas a cabo para presentar y	DE, DP, tutores y MP	Pendiente

										difundir la titulación.			
AM_t itulac ión	Grado de Turismo	3	E6	Tasa de abandono sin mejoras.	Progra ma	No se conoce en profundidad el perfil del estudiante que abandona.	Elaborar un documento con la información que deseamos obtener para solicitar un estudio sobre el abandono al equipo de Marketing (o quien corresponda) y establecer un plan de acciones.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Estudio realizado.	DP, gestión académica	En ejecución	
AM_t itulac ión	Grado de Administ ración y Direcció n de Empres as	3	E6	Tasa de abandono sin mejoras.	Progra ma	No se conoce en profundidad el perfil del estudiante que abandona.	Elaborar un documento con la información que deseamos obtener para solicitar un estudio sobre el abandono al equipo de Marketing (o quien corresponda) y establecer un plan de acciones.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Estudio realizado.	DP, gestión académica	En ejecución	
AM_t itulac ión	MU de Marketin g Digital	1	E2	Mejora de la información pública para ajustar aún más las expectativas de los estudiantes sobre el programa.	Progra ma	Se necesita más información disponible para el estudiante sobre la presentación del programa.	Ampliar la información que aparece en el portal de la universidad sobre la presentación del programa, de forma que sirva para mejorar el ajuste de las expectativas de los estudiantes sobre el programa.	Mejora la sostenibili dad del programa.	2019-2021	Dejar de recibir mensajes de estudiantes en relación con falsas expectativas sobre el programa.		En ejecución	
AM_t itulac ión	MU de Direcció n Ejecutiv a de Empres as (MBA) (UOC: EADA)	3l	E2	No se incluyen los profesores docentes colaboradores en las páginas web y en el folleto del programa.	Progra ma	La información pública incorpora los perfiles de Dirección académica y de profesores responsables asignatura, pero no el de profesor docente colaborador.	Incluir en las páginas web del programa y en el folleto la información de los profesores docentes colaboradores.	Mejora la sostenibili dad del programa.	2019-2020	Incremento del número de matrículas y percepción de aplicabilidad práctica del programa en el entorno profesional del participante.	Director de programa / técnico docente	Pendiente	

AM_t itulac ión	Grado de Econom ía	3	E6	Tasa de satisfacción con la acción docente mejorable, en determinadas asignaturas básicas de la titulación (acción transversal de los grados de EEE).	Progra ma	Volumen excesivo de estudiantes en las aulas.	Reducir la ratio de estudiantes por aula.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Reducción de la ratio de estudiantes en las aulas de la asignatura Fundamentos de estadística.	DP, SDD, DE y gestión académica	En ejecución	
AM_t itulac ión	Grado de Marketin g e Investig ación de Mercado s	3	E6	Tasa de satisfacción con la acción docente mejorable, en determinadas asignaturas básicas de la titulación (acción transversal de los grados de EEE).	Progra ma	Volumen excesivo de estudiantes en las aulas.	Reducir la ratio de estudiantes por aula.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Reducción de la ratio de estudiantes en las aulas de la asignatura Fundamentos de estadística.	DP, SDD, DE y gestión académica	En ejecución	
AM_t itulac ión	Grado de Relacion es Laborale s y Ocupaci ón	3	E6	Tasa de satisfacción con la acción docente mejorable, en determinadas asignaturas básicas de la titulación (acción transversal de los grados de EEE).	Progra ma	Volumen excesivo de estudiantes en las aulas.	Reducir la ratio de estudiantes por aula.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Reducción de la ratio de estudiantes en las aulas de la asignatura Fundamentos de estadística.	DP, SDD, DE y gestión académica	En ejecución	
AM_t itulac ión	Grado de Turismo	3	E6	Tasa de satisfacción con la acción docente mejorable, en determinadas asignaturas básicas de la titulación (acción transversal de los grados de EEE).	Progra ma	Volumen excesivo de estudiantes en las aulas.	Reducir la ratio de estudiantes por aula.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Reducción de la ratio de estudiantes en las aulas de la asignatura Fundamentos de estadística.	DP, SDD, DE y gestión académica	En ejecución	

AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	3	E6	Tasa de satisfacción con la acción docente mejorable, en determinadas asignaturas básicas de la titulación (acción transversal de los grados de EEE).	Programa	Volumen excesivo de estudiantes en las aulas.	Reducir la ratio de estudiantes por aula.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Reducción de la ratio de estudiantes en las aulas de la asignatura Fundamentos de estadística.	DP, SDD, DE y gestión académica	En ejecución	
AM_titulación	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: EADA)	3	E1	Exceso de carga de trabajo en momentos determinados del semestre.	Asignatura	Solapamiento de varias asignaturas a la vez.	Estructurar asignaturas en bloques de manera secuenciada.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Satisfacción de las asignaturas y tasas de rendimiento y de éxito.	Director de programa	Pendiente	
AM_titulación	MU de Dirección Logística	3	E5	La valoración global de la labor del tutores inferior a la media de la UOC.	Programa	Disponibilidad de tiempo del tutor, volumen de estudiantes y formación.	Incorporar nuevos tutores, establecer una dimensión de los grupos adecuada, formar al tutor actual y los nuevos, abrir el acceso a un web de información general del máster para los tutores, crear una sala de trabajo conjunto.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Tasa de satisfacción con los tutores.	DP, tutores	En ejecución	
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	3	E4	Número de colaboradores doctores por debajo del 50 % en el TFG.	Asignatura	Dificultad de encontrar colaboradores docentes con el perfil requerido.	Realizar un nuevo proceso de selección de colaboradores docentes. Difundir la convocatoria entre el colectivo de colaboradores docentes de los EEE.	Da respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVMSA.	2019-2021	Proceso de selección realizado y convocatoria entre la comunidad de los EEE difundida.	PRA	En ejecución	

AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	2	E4	No se alcanzan los estándares de profesorado doctor y con posesión de acreditación establecidos por la AQU.	Programa	Máster profesionalizador donde el número de doctores es muy bajo, lo que dificulta la contratación de doctores, más aún cuando la experiencia profesional es muy importante para dar una buena docencia.	Incrementar la capacidad investigadora del profesorado, tanto en relación con un número de doctorados y doctorandos acreditados, como en relación con su participación en proyectos de investigación.	Da respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	De forma continuada hasta alcanzar los estándares de profesorado doctor o acreditado	Porcentaje de doctores respecto al profesorado.	Director de programa	En ejecución	
AM_titulación	Grado de Economía	3	E3	Falta de información para facilitar la detección de puntos de mejora de la titulación (acción transversal de los grados de los EEE).	Estudios	Cambio de necesidades de información. La información proveniente de fichas de asignaturas actual no se adecua a las necesidades reales.	Proponer un nuevo diseño de fichas de asignaturas.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Propuesta de nuevo diseño de fichas de asignatura.	DP, SDD, DE	En ejecución	
AM_titulación	Grado de Economía	3l	E3	Falta de información para facilitar la detección de puntos de mejora de la titulación (acción transversal de los grados de los EEE).	Estudios	Cambio de necesidades de información. La información proveniente de fichas de asignaturas actual no se adecua a las necesidades reales.	Proponer un nuevo diseño de fichas de asignaturas.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Propuesta de nuevo diseño de fichas de asignatura.	DP, SDD, DE	En ejecución	
AM_titulación	MU de Dirección Logística	3	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Programa	Mejora continua del programa sobre la base de los criterios de excelencia de la AQU en el eje Desarrollo e inserción	Realizar el diagnóstico de situación y establecer un plan de acción fundamentado en los criterios establecidos por la AQU para la excelencia en el eje.	Estandarización y eficiencia de los procesos	2019-2020	(1) Informe de diagnóstico realizado y (2) plan de acción realizado.	Subdirector de docencia, DP y MP	En ejecución	

						profesionales.	Desarrollo e inserción profesionales.						
AM_titulación	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: EADA)	3	E6	Falta de respuestas a las encuestas de satisfacción por parte de los estudiantes.	Programa	Los estudiantes no encuentran incentivos al responder las encuestas de satisfacción dado que ya tienen una comunicación continuada con los DP y los tutores.	Cambiar el sistema de encuestas, para agilizar el tiempo y la complejidad de respuesta de manera alineada con la finalización de cada asignatura.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Satisfacción de las asignaturas.	Director de programa / técnico docente	Pendiente	
AM_titulación	MU de Dirección Logística	3	E6	Tasas de rendimiento más bajas en los complementos de formación que son asignaturas de grado.	Programa	Los estudiantes de máster deben hacer CF que son asignaturas de grado, que empiezan antes y que tienen una prueba final.	Crear una asignatura de Fundamentos de estadística como CF de este máster y otros. Pasar el CF de Introducción a la información financiera de 6 a 4 créditos para poder hacer el mismo CF que otros másteres.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Tasas de rendimiento de los CF.	DE, DP, PRA	En análisis	Deberíamos modificar la memoria de la titulación para reducir en número de créditos algunos complementos de formación de 6 a 4. SA ha hablado con EG: ¿previsión 2020/2?
AM_titulación	Grado de Economía	3	E5	Acción tutorial mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).	Programa	Falta de motivación, necesidad de reciclaje y actualización de los procedimientos de la acción tutorial.	Analizar la información recogida en el taller de la Jornada de Tutores, realizada en julio de 2018, elaborar un informe con los principales resultados y difundirlo entre el equipo de tutoría.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Redacción del informe.	DP y tutores	En ejecución	
AM_titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	1	E6	Riesgo de incremento de las tasas de abandono.	Programa	Tasas de abandono con riesgo de superar los límites establecidos en la memoria de verificación.	Entregar por vía de la tutoría el calendario de actividades al comienzo del curso para facilitar la planificación del estudiante.	Mejora los resultados de la titulación.	2018-2020	Mantenimiento de las tasas de abandono dentro de los límites establecidos en la memoria de verificación.	DP y MP	Pendiente	
AM_titulación	Grado de	3l	E5	Acción tutorial mejorable (acción	Programa	Falta de motivación,	Analizar la información recogida en el taller de la	Mejora los resultados	2019-2020	Redacción del informe.	DP y tutores	En ejecución	

ión	Marketing e Investigación de Mercados			transversal de los grados de los EEE).		necesidad de reciclaje y actualización de los procedimientos de la acción tutorial.	Jornada de Tutores, realizada en julio de 2018, elaborar un informe con los principales resultados y difundirlo entre el equipo de tutoría.	de la titulación.					
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	3	E6	Tasa de abandono sin mejoras.	Programa	No se conoce en profundidad el perfil del estudiante que abandona.	Elaborar un documento con la información que deseamos obtener para solicitar un estudio sobre el abandono en Marketing (a quien corresponda) y establecer un plan de acciones.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Realización del estudio.	DP, gestión académica	En ejecución	
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	3	E5	Acción tutorial mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).	Programa	Falta de motivación, necesidad de reciclaje y actualización de los procedimientos de la acción tutorial.	1. Organizar una jornada con tutores para revisar y debatir los puntos clave de su labor e identificar acciones de mejora (taller). 2. Analizar la información recogida en el taller, elaborar un informe con los principales resultados, y difundirlo entre el equipo de tutoría.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Redacción del informe.	DP y tutores	En ejecución	
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	1	E5	Relación de estudiantes-tutor mejorable.	Programa	Aumento de la matrícula, en parte como consecuencia del desarrollo en el Campus en castellano.	Ampliar el equipo de tutores para cubrir el aumento de estudiantes.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Número de tutores.	DP, SDD y DE	En ejecución	
AM_titulación	Grado de Turismo	3	E5	Acción tutorial mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).	Programa	Falta de motivación, necesidad de reciclaje y	Analizar la información recogida en el taller de la Jornada de Tutores, realizada en julio de	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Redacción del informe.	DP y tutores	En ejecución	

						actualización de los procedimientos de la acción tutorial.	2018, elaborar un informe con los principales resultados y difundirlo entre el equipo de tutoría.						
AM_titulación	Grado de Turismo	3	E6	Baja satisfacción con el servicio de orientación profesional.	Programa	Satisfacción global por debajo del 50 %.	Redactar una guía de orientación profesional para los graduados de Turismo.	Mejora los resultados de la tasa.	2020-2021	Creación de la guía como recurso para las asignaturas del TFG.	DP	En ejecución	
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	3	E5	Acción tutorial mejorable (acción transversal de los grados de los EEE).	Programa	Falta de motivación, necesidad de reciclaje y actualización de los procedimientos de la acción tutorial.	Analizar la información recogida en el taller de la Jornada de Tutores, realizada en julio de 2018, elaborar un informe con los principales resultados y difundirlo entre el equipo de tutoría.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Redacción del informe.	DP y tutores	En ejecución	
AM_titulación	MU de Marketing Digital	1	E5	La satisfacción con la acción tutorial tiene margen de mejora.	Programa	Falta más preparación/orientación para los tutores para el seguimiento de los estudiantes (especialmente los nuevos).	Formación individualizada a los tutores: cada uno tiene sus necesidades.	Mejora la sostenibilidad del programa.	2019-2020	Mejora de la satisfacción con el seguimiento de la acción tutorial.		En ejecución	
AM_titulación	MU de Marketing Digital	1	E6	- Falta de actualización de la guía del TFM. - Falta de recursos complementarios.	Asignatura	Se necesita más orientación al estudiante sobre los aspectos que se deben tratar en los apartados de la estructura del TFM.	- Hacer un encargo de autoría para la actualización de la guía de TFM. - Ofrecer nuevos recursos externos que actualicen o complementen el contenido docente actual.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Disponer de la guía de TFM actualizada y recursos externos complementarios.		En ejecución	
AM_titulación	MU de Marketing Digital	1	E6	Falta mejorar el proceso de la gestión de las prácticas.	Asignatura	Se necesitan más documentos informativos de apoyo para los	Diseñar documentos informativos de apoyo para los diferentes profesionales que	Mejora los resultados de la titulación.				En ejecución	

						diferentes profesionales que participan en la gestión de las prácticas.	participan en la gestión.						
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	3	E6	Prácticas profesionales no integradas en el sistema general de los Estudios.	Asignatura	Imposibilidad de seguir con el sistema actual de gestión de las prácticas.	Incorporar las prácticas del máster GEICO al sistema general de prácticas de los Estudios.	Estandarización y eficiencia de los procesos.	2019-2020	Prácticas incorporadas al sistema general de los Estudios.	DP, PRA	En ejecución	El máster entrará en extinción
AM_titulación	MU de Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: EADA)	3	E5	Mejora del seguimiento proactivo de los estudiantes por parte de los tutores.	Programa	Hay que establecer un plan de comunicación y de seguimiento de manera coordinada con los DP.	Replantear las tareas de seguimiento de la acción tutorial.	Mejora la sostenibilidad del programa.	2019-2020	Seguimiento semestral de los índices de satisfacción con la función tutorial.	Director de programa / tutoría	Pendiente	
AM_titulación	MU de Responsabilidad Social Corporativa	2	E1	Baja satisfacción de los estudiantes con la tutoría.	Programa	Hay que revisar y mejorar la función de los tutores, y mejorar su acción de mentoría con los estudiantes y proactividad.	Establecer un procedimiento de trabajo de asignación y control de los complementos de formación.	Da respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	2019-2021	Incremento de los ratios en un 5 %.	Dirección de programa	En ejecución	
AM_titulación	MU de Dirección Logística	3l	E5	Incremento del número de estudiantes que cursarán el TFM el	Asignatura	Se prevé un incremento importante del número de TFM.	Implementar un protocolo para poder asignar el director del TFM en una semana	Estandarización y eficiencia de los	2019-2020	El 90 % de estudiantes de TFM, con director asignado como	PRA/DP	En análisis	

	a			próximo curso.			desde el inicio de semestre.	procesos.		máximo una semana después del inicio de curso.		
AM_titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	3	E6	Satisfacción con los recursos de aprendizaje.	Asignatura	Niveles de totalmente satisfechos o satisfechos en el 60 %.	Desarrollar una nueva aplicación para seguir trabajando con realidad aumentada.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Satisfacción con los recursos de aprendizaje por encima del 60 %.	PRA, DP y EEE	Pendiente
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	3	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil.	Estudios	Mejora del contacto entre las partes implicadas y difusión del programa formativo.	Organizar la V Jornada de PRL y Empresa dedicada a la prevención desde la perspectiva de género. Dos ediciones (Barcelona y Madrid).	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2019-2020	Jornadas realizadas o no.	Dirección de programa	En ejecución

Origen de la propuesta de mejora: (1) informe de seguimiento del curso anterior; (2) informe de evaluación de la AQU; (3) proceso actual de seguimiento.

Estándar: (E1) calidad del programa formativo, (E2) pertinencia de la información pública, (E3) eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación, (E4) adecuación del profesorado al programa formativo, (E5) eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje, (E6) calidad de los resultados de los programas formativos.

Plan de mejora: Seguimiento del curso 2019-2020

Nivel	Titulación	Origen	Estándar	Punto débil detectado	Alcance	Descripción de la causa	Acción propuesta	Priorización / impacto	Plazo propuesto	Indicador de seguimiento
AM_centro	-	3	E1	Seminarios web	Estudios	Baja continuidad.	Dar continuidad al ciclo de seminarios web procedente de la planificación del curso 2019-2020 implementando un total de 8 seminarios web a lo largo del curso.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Número de seminarios web desarrollados.
AM_centro	-	3	E1	Calidad de las asignaturas	Estudios	Incremento de la calidad de las asignaturas.	Crear el grupo de trabajo de mejora de la calidad de las asignaturas y los programas (auditoría). 1. Preparar la guía de evaluación.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2022	Acciones implementadas.

							2. Implementarla (comunicación) entre el profesorado de los Estudios. 3. Llevar a cabo una prueba piloto de evaluación de asignaturas.			
AM_centro	-	3	E1	Modelo de evaluación	Estudios	Resultado del proceso de cambio en el modelo de evaluación propuesto por el VRDA.	Planificar y desplegar el modelo de evaluación por programa: 1. Preparar el documento de planificación de cada uno de los programas de grado de los Estudios. 2. Preparar el documento de planificación de cada uno de los programas de grado de los Estudios. 3. Desarrollar la planificación a lo largo de 4 semestres consecutivos.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2023	Acciones implementadas.
AM_centro	-	3	E6	P. género	Estudios	A raíz de la importancia que desde las agencias de calidad universitaria se da a la perspectiva de género y de inclusión.	Crear el grupo de trabajo de perspectiva de género en el seno de los Estudios: 1. Constituir el grupo y los ejes de trabajo. 2. Analizar la perspectiva de género dentro de cada programa. 3. Usar lenguaje no sexista. 4. Recoger buenas prácticas.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2022	Acciones implementadas.
AM_titulación	MU de Análisis Económico	3	E5	Baja satisfacción con la acción tutorial	Programa	Baja presencialidad de los tutores a lo largo del semestre más allá de los requerimientos realizados por los estudiantes.	Elaborar una lista de las acciones que tienen que llevar a cabo los tutores en función de los momentos y las necesidades, reforzando las acciones que hay que realizar durante el semestre, más allá del periodo de matrícula.	Mejora los resultados de la titulación.	2021-2022	Evolución del nivel de satisfacción con la acción tutorial
AM_titulación	MU de Análisis Económico	3	E5	Periodo insuficiente para una mejor asignación de los tutores de los TFM	Programa	Con el fin de maximizar el periodo de trabajo, la asignación de los tutores se hace en solo 2 días a partir de	Avanzar el inicio del semestre de los TFM a la fecha de inicio del semestre de los grados.	Mejora los resultados de la titulación.	2021-2022	Evolución de las tasas de rendimiento y de éxito de los TFM y de su calidad (calificaciones)

						la entrega de las fichas de elección del tema (hito 1 del TFM).				obtenidas).
AM_titulación	MU de Dirección de Empresas	3	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Programa	Mejora continua en la actualización de los contenidos y las competencias del programa mediante la opinión de expertos.	Crear el Consejo Asesor del máster.	Mejora los resultados de la titulación.	2021-2022	Constitución del Consejo Asesor del máster.
AM_titulación	MU de Dirección de Empresas	3	E5	Relación estudiantes-tutor mejorable	Programa	Aumento de la matrícula como consecuencia del desarrollo del máster y adaptación de los estudiantes del MUDOEC en extinción.	Ampliar el equipo de tutores para cubrir el aumento de estudiantes.	Mejora los resultados de la titulación.	2021-2022	Número de tutores.
AM_titulación	MU de Dirección Financiera	3	E6	Satisfacción con la asignatura Análisis y selección de inversiones	Asignatura	Tasas de satisfacción con la asignatura, la acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación muy bajas.	Confeccionar nuevo material docente que se ajuste a las necesidades y las exigencias académicas de los estudiantes.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Tasas de satisfacción de la asignatura.
AM_titulación	MU de Dirección Financiera	3	E6	Satisfacción con la asignatura Predicción y simulación	Asignatura	Tasas de satisfacción con la asignatura, la acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación muy bajas.	Reordenar el material existente, confeccionar una guía docente, formar al PDC actual en el aula Niu y contratar otro PDC.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Tasas de satisfacción de la asignatura.
AM_titulación	MU de Dirección	3	E6	Satisfacción con la asignatura	Asignatura	Tasas de satisfacción con la asignatura, la	Problema con la secuenciación de las asignaturas de este ámbito. Para hacer	Mejora los resultados de la	2020-2021	Tasas de satisfacción de la

	Financiera			Productos derivados para la cobertura de riesgo		acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación muy bajas.	esta asignatura es necesario haber cursado previamente Mercados financieros globales (MFG). Para facilitararlo se desestabiliza MFG, y se habla con los tutores de la necesidad de ordenar estas 2 asignaturas.	titulación.		asignatura.
AM_titulación	MU de Dirección Financiera	3	E6	Satisfacción con la asignatura Sistemas de control de gestión	Asignatura	Tasas de satisfacción con la asignatura, la acción docente, los recursos de aprendizaje y el modelo de evaluación bajas.	Problema de transmisión de conocimiento entre PDC y alumnado. Se propone a la PDC realizar sesiones sincrónicas para mejorar el retorno (<i>feedback</i>) y la comprensión de la materia.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Tasas de satisfacción de la asignatura.
AM_titulación	MU de Dirección Financiera	3	E5	La valoración global de la labor del tutor es inferior a la media de la UOC.	Programa	Disponibilidad de tiempo del tutor, volumen de estudiantes y formación.	Incorporar nuevos tutores, establecer una dimensión de los grupos adecuada, formar al tutor actual y los nuevos, abrir el acceso a un web de información general del máster para los tutores, crear una sala de trabajo conjunto.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2020	Tasa de satisfacción con los tutores.
AM_titulación	MU de Dirección Financiera	3	E5	Incremento del número de estudiantes que cursarán el TFM el próximo curso	Asignatura	Se prevé un incremento importante del número de TFM.	Implementar un protocolo para poder asignar el director del TFM en una semana desde el inicio de semestre.	Estandarización y eficiencia de los procesos.	2020-2021	El 90 % de estudiantes de TFM, con director asignado como máximo una semana después del inicio de curso
AM_titulación	MU de Dirección Financiera	3	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil	Programa	Mejora continua del programa sobre la base de los criterios de excelencia de la AQU en el eje Desarrollo e inserción profesionales.	Realizar el diagnóstico de situación y establecer un plan de acción fundamentado en los criterios establecidos por la AQU para la excelencia en el eje. Desarrollo e inserción profesionales.	Estandarización y eficiencia de los procesos.	2020-2021	(1) Informe de diagnóstico realizado y (2) plan de acción realizado.

AM_titulación	MU de Dirección Financiera	3l	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil	Programa	Mejora continua en la actualización de los contenidos y las competencias del programa mediante la opinión de expertos.	Crear el Consejo Asesor del máster.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Constitución del Consejo Asesor del máster.
AM_titulación	MU de Innovación y Transformación Digital	3	E5	Satisfacción con el tutor ligeramente inferior al conjunto de los másteres universitarios	Programa	Los tutores actuales asumen un volumen alto de estudiantes.	Ampliar el equipo de tutores para cubrir el aumento de estudiantes; elaborar un web de tutoría del programa, donde tengan recogidas todas las tareas que deben realizar, la documentación y las dudas frecuentes para facilitar y sistematizar la tarea tutorial.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Ampliación del equipo de tutores.
AM_titulación	MU de Innovación y Transformación Digital	3	E5	Incremento del número de estudiantes matriculados en la asignatura de TFM del próximo curso	Programa	Se prevé un incremento del número de TFM.	Implementar un sistema para agilizar la asignación de tutores de TFM una semana antes del inicio de la asignatura.	Mejora los resultados de la titulación.	2021-2022	El 80 % de los estudiantes, con un tutor asignado una semana antes del inicio del semestre.
AM_titulación	MU de Innovación y Transformación Digital	3	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Programa	Asegurar la mejora continua en torno a la construcción y el diseño de la titulación.	Crear el Consejo Asesor del máster.	Mejora los resultados de la titulación.	2021-2022	Constitución del Consejo Asesor del máster.
AM_titulación	MU de Innovación y Transformación Digital	3	E2	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Programa	Asegurar el uso de un lenguaje inclusivo en los materiales de presentación de la titulación, evitando los estereotipos de género.	Revisar los materiales de presentación de la titulación (web, trípticos) para asegurar el uso de un lenguaje inclusivo.	Mejora los resultados de la titulación.	2021-2022	
AM_titulación	MU de	3	E3	Acción de mejora	Programa	Niveles de totalmente	Hacer reuniones semestrales con todos los	Mejora los	2021-2022	Satisfacción con la

acción	Turismo Sostenible y TIC			no vinculada a ningún punto débil		satisfechos o satisfechos en el 70 %.	PDC.	resultados de la titulación.		coordinación entre asignaturas de los estudiantes en curso.
AM_titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	1	E3	Satisfacción con la asignatura Métodos de investigación en turismo	Asignatura	Niveles de satisfacción en el 50 %.	Revisar el trabajo en equipo.	Mejora los resultados de la titulación.	2021-2022	Satisfacción global con la asignatura, del 60 %.
AM_titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Programa	Aplicar la competencia de compromiso ético y global y ODS en el programa, incrementando los resultados de aprendizaje que materializan la competencia de género.	Incorporar el recurso sobre lenguaje no sexista en todas las asignaturas del programa e incorporar objetivos de aprendizaje de lenguaje no sexista.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2021-2022	Satisfacción con la titulación.
AM_titulación	MU de Turismo Sostenible y TIC	3	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Estudios	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad.	Poner en marcha del Consejo Asesor.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2021-2022	Constitución del Consejo Asesor del máster.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19.	Adaptar los modelos de evaluación de las asignaturas a la situación excepcional.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Mapa de modelos de evaluación de asignatura por programa.

AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19.	Facilitar formación al profesorado para diseñar las pruebas de evaluación final.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Realización de un seminario de formación sobre propuestas de diseño de pruebas finales.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Necesidad de adaptación del formato de los actos institucionales académicos.	Diseñar un nuevo formato de la Jornada de Reconocimiento de Mejores Trabajos Finales.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Realización de la Jornada en el nuevo formato.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	3	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Promoción de un lenguaje no sexista.	Hacer búsqueda de recursos para promover un lenguaje no sexista.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Incorporación en las aulas de recursos vinculados a un lenguaje no sexista.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	3l	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Promoción de un lenguaje no sexista.	Revisar la información pública de la titulación (página web, folleto, etc.).	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Revisión hecha con la detección de mejoras para modificar, si procede, la información pública.
AM_titulación	Grado de	1	E6	Tasa de	Programa	Posibles causas: falta	Seleccionar las asignaturas con prioridad	Mejora los	2020-2024	Implemento

acción	Marketing e Investigación de Mercados			satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)		de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	en el diseño Niu (tipología de asignatura / volumen de estudiantes / particularidades especiales), de acuerdo con el mapa y el calendario de despliegue.	resultados de la titulación.		progresivo del diseño Niu en las asignaturas, según el calendario.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	1	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Asignatura	Asignatura que tradicionalmente obtiene, por sus peculiaridades, índices de rendimiento y de satisfacción por debajo de la media esperada.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Cambio de recursos de aprendizaje, al formado Niu, y rediseño de contenidos de asignatura.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	1	E5	Tasa de abandono (primeros semestres)	Programa	Riesgo de abandono por parte de estudiantes de primer semestre, por la no adaptación a la universidad, el número y el tipo de asignaturas seleccionadas para cursar, etc.	Diseñar paquetes definitivos del proyecto ESPRIA (estudiantes de primer año), contando con la participación del equipo de tutores y con la complicidad del profesorado responsable de las asignaturas seleccionadas.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Paquetes diseñados con la participación del equipo tutorial y el profesorado implicado en las asignaturas seleccionadas.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	1	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Introducción al <i>business intelligence</i> mejorable	Programa	Falta de adaptabilidad de los contenidos o los recursos de aprendizaje. Insatisfacción con la acción docente.	Seleccionar nuevo profesorado colaborador y planificar modificaciones en objetivos, contenidos o recursos de la asignatura.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Nuevo profesorado colaborador en las aulas. Cambios en la asignatura pactados entre profesorado propio

										y DP.
AM_titulación	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	1	E1	Acción de mejora vinculada al proyecto <i>All in One</i> (seguimiento del curso anterior)	Programa	Continuación del proyecto <i>All in One</i> (Jesuitas Educación - UOC), liderado por Josep Prieto.	Avanzar en la fase 2 del proyecto.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Participación en la segunda fase del proyecto <i>All in One</i> .
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	1	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Programa	Extinción del programa.	Implementar el proceso de extinción.	Mejora la sostenibilidad del programa.	2020-2021	Proceso de extinción implementado.
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones	1	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Programa	Extinción del convenio con UPB.	Adaptar la acción de colaboración con la UPB a la situación de extinción del máster GEICO.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Adaptación del máster conjunto y acogida de los estudiantes procedentes de UPB que quieren obtener la doble titulación.
AM_titulación	MU de Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Programa	Extinción del programa.	Explorar la posibilidad de integrar algunas materias propias del máster GEICO en otros programas para los que puedan ser de interés.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Planteamiento hecho a las direcciones de otras titulaciones.

	to en las Organizaciones									
AM_titulación	MU de Dirección Logística	3	E1	Tasas de rendimiento y satisfacción con los complementos de formación mejorables	Programa	Posible causa: algunos complementos de formación no han sido diseñados específicamente para un máster universitario.	Diseñar un CF de introducción a la dirección de operaciones específico para el máster universitario de Dirección Logística, renovar los materiales del CF de Introducción a la empresa, aplicar cambios a formato de máster universitario de los CF de Introducción a la información financiera y Fundamentos de estadística.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Cambios en todos los CF del máster.
AM_titulación	MU de Dirección Logística	3	E4	Porcentaje mejorable del número de doctores que tutoriza el TFM	Asignatura	Tenemos PDC profesionales muy buenos del sector pero que no son doctores.	Seleccionar más PDC doctores para incorporarlos a la asignatura del TFM.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Más PDC doctores implicados en el TFM.
AM_titulación	MU de Dirección Logística	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Programa	Incremento de los resultados de aprendizaje que materializan la competencia de género.	Comprobar si los materiales de presentación de la titulación (trípticos, información en el campus...) tienen un lenguaje inclusivo. Analizar si los recursos están hechos en porcentaje similar por autores y autoras y si la bibliografía incorpora autoras femeninas. Velar por que la metodología docente (lenguaje del aula, enunciados y soluciones de las actividades, etc.) sea inclusiva.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	
AM_titulación	MU de Dirección Logística	3	E1	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil	Programa	Aseguramiento de la mejora continua y la actualización del programa según los requisitos de la sociedad.	Acciones: poner en marcha el Consejo Asesor y actualizar y velar por los recursos de aprendizaje de aquellas asignaturas con un índice de satisfacción peor o con mayor necesidad.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	
AM_titulación	Grado de	3	E6	Acción de mejora	Programa	Necesidad de	Adaptar los modelos de evaluación de las	Ajusta la propuesta	2020-2021	Mapa de modelos

acción	Administración y Dirección de Empresas			no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)		flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19.	asignaturas a la situación excepcional.	a la demanda de la sociedad.		de evaluación de asignatura por programa.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	3	E6. Calidad de los resultados de los programas formativos	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19.	Facilitar formación al profesorado para diseñar las pruebas de evaluación final.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Realización de un seminario de formación sobre propuestas de diseño de pruebas finales.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	3	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Promoción de un lenguaje no sexista.	Hacer búsqueda de recursos para promover un lenguaje no sexista.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Incorporación en las aulas de recursos vinculados a un lenguaje no sexista.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	3	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Promoción de un lenguaje no sexista.	Revisar la información pública de la titulación (página web, folleto, etc.).	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Revisión hecha con la detección de mejoras para modificar, si procede, la información pública.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	1	E6	Tasa de satisfacción con	Programa	Posibles causas: falta de actualización,	Seleccionar las asignaturas con prioridad en el diseño Niu (tipología de asignatura /	Mejora los resultados de la	2020-2024	Implemento progresivo del

	ión y Dirección de Empresas			los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)		diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	volumen de estudiantes / particularidades especiales), de acuerdo con el mapa y el calendario de despliegue.	titulación.		diseño Niu en las asignaturas, según el calendario.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	1	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Asignatura	Asignatura que tradicionalmente obtiene, por sus peculiaridades, índices de rendimiento y de satisfacción por debajo de la media esperada.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Cambio de recursos de aprendizaje, al formado Niu, y rediseño de contenidos de asignatura.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	1	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Introducción al <i>business intelligence</i> mejorable	Programa	Falta de adaptabilidad de los contenidos o los recursos de aprendizaje. Insatisfacción con la acción docente.	Seleccionar nuevo profesorado colaborador y planificar modificaciones en objetivos, contenidos o recursos de la asignatura.	Estandarización y eficiencia de los procesos.	2020-2021	Nuevo profesorado colaborador en las aulas. Cambios en la asignatura pactados entre profesorado propio y DP.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	1	E4	Número de colaboradores doctores por debajo del 50 % en el TFG	Asignatura	Dificultad para encontrar colaboradores docentes con el perfil requerido en el ámbito del plan de empresa.	Realizar un nuevo proceso de selección de colaboradores docentes. Difundir la convocatoria entre el colectivo de colaboradores docentes de los EEE.	Da respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	2020-2021	Proceso de selección realizado y convocatoria entre la comunidad de los EEE difundida.
AM_titulación	Grado de Administración y	1	E6	Tasa de abandono sin mejoras	Programa	No se conoce en profundidad el perfil del estudiante que	Elaborar un documento con la información que deseamos obtener para solicitar un estudio sobre el abandono en Marketing (o	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Haber solicitado el estudio.

	Dirección de Empresas					abandona.	quien corresponda).			
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	3	E6	Plan de estudios sin cambios sustanciales desde su despliegue	Programa	Necesidad de ajustar la tipología de algunas asignaturas y actualizar la oferta de optativas.	Realizar una propuesta de plan de estudios.	Mejora la sostenibilidad del programa.	2020-2022	Haber realizado la propuesta a la AQU.
AM_titulación	Grado de Turismo	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19.	Adaptar los modelos de evaluación de las asignaturas a la situación excepcional.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Mapa de modelos de evaluación de asignatura por programa.
AM_titulación	Grado de Turismo	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19.	Facilitar formación al profesorado para diseñar las pruebas de evaluación final.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Realización de un seminario de formación sobre propuestas de diseño de pruebas finales.
AM_titulación	Grado de Turismo	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Necesidad de adaptación del formato de los actos institucionales académicos.	Diseñar un nuevo formato de la Jornada de Reconocimiento de Mejores Trabajos Finales.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Realización de la Jornada en el nuevo formato.

AM_titulación	Grado de Turismo	3	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Promoción de un lenguaje no sexista.	Hacer búsqueda de recursos para promover un lenguaje no sexista.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Incorporación en las aulas de recursos vinculados a un lenguaje no sexista.
AM_titulación	Grado de Turismo	3l	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Promoción de un lenguaje no sexista.	Revisar la información pública de la titulación (página web, folleto, etc.).	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Revisión hecha con la detección de mejoras para modificar, si procede, la información pública.
AM_titulación	Grado de Turismo	1	E6	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Programa	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Seleccionar las asignaturas con prioridad en el diseño Niu (tipología de asignatura / volumen de estudiantes / particularidades especiales), de acuerdo con el mapa y el calendario de despliegue.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2024	Implemento progresivo del diseño Niu en las asignaturas, según el calendario.
AM_titulación	Grado de Turismo	1	E6		Asignatura	Asignatura que tradicionalmente obtiene, por sus peculiaridades, índices de rendimiento y de satisfacción por debajo de la media esperada.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Cambio de recursos de aprendizaje, al formado Niu, y rediseño de contenidos de asignatura.

AM_titulación	Grado de Turismo	3	E5	Tasa de abandono (primeros semestres)	Programa	Riesgo de abandono por parte de estudiantes de primer semestre, por la no adaptación a la universidad, el número y el tipo de asignaturas seleccionadas para cursar, etc.	Diseñar paquetes definitivos del proyecto ESPRIA (estudiantes de primer año), contando con la participación del equipo de tutores y con la complicidad del profesorado responsable de las asignaturas seleccionadas.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Paquetes diseñados con la participación del equipo tutorial y el profesorado implicado en las asignaturas seleccionadas.
AM_titulación	Grado de Turismo	3	E5	Escasa alineación con los objetivos de desarrollo sostenible en algunas asignaturas	Asignatura	Promover la adaptación progresiva de los programas formativos de las asignaturas en relación con los ODS.	Introducir la competencia de cambio climático en los objetivos y los resultados de aprendizaje de las asignaturas del programa.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Diseño de actividades formativas evaluables en relación con las medidas para evaluar y mitigar el cambio climático en espacios turísticos en la asignatura Movilidad y logística e Introducción al espacio turístico.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19.	Adaptar los modelos de evaluación de las asignaturas a la situación excepcional.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Mapa de modelos de evaluación de asignatura por programa.

AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19.	Facilitar formación al profesorado para diseñar las pruebas de evaluación final.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Realización de un seminario de formación sobre propuestas de diseño de pruebas finales.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Necesidad de adaptación del formato de los actos institucionales académicos.	Diseñar un nuevo formato de la Jornada de Reconocimiento de Mejores Trabajos Finales.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Realización de la Jornada en el nuevo formato.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	3	E5.	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Promoción de un lenguaje inclusivo.	Identificar recursos adecuados para la promoción y la difusión de un lenguaje inclusivo (no sexista) entre los estudiantes.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Incorporación en las aulas de recursos de aprendizajes para formar en lenguaje inclusivo.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	3	E2	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Promoción de un lenguaje inclusivo.	Hacer una revisión crítica de la información pública de la titulación (página web, folleto, etc.) y modificarla si procede.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Uso de lenguaje inclusivo y no sexista a toda la información pública de la titulación.
AM_titulación	Grado de	1	E5	Tasa de	Programa	Posibles causas:	Seleccionar las asignaturas con prioridad	Mejora los	2020-2025	Implemento

acción	Relaciones Laborales y Ocupación			satisfacción con los recursos de aprendizaje mejorable en algunas asignaturas (acción transversal a los grados de los EEE)		necesidad de aumentar la diversidad de formatos en función de las necesidades pedagógicas de los estudiantes y las particularidades académicas de las asignaturas.	en el diseño Niu (tipología de asignatura / volumen de estudiantes / particularidades especiales), de acuerdo con el mapa y el calendario de despliegue.	resultados de la titulación.		progresivo del diseño Niu en las asignaturas, según el calendario.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	1	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Asignatura	Las mejoras introducidas en cursos anteriores no han tenido el efecto previsto.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Mejora los resultados de la titulación.	2019-2021	Mejora de la tasa de rendimiento y de satisfacción con la asignatura.
AM_titulación	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	1	E5	Ratio de estudiantes y tutor mejorable, y necesidad de ampliar el perfil de la acción tutorial	Programa	Aumento de la matrícula, básicamente, por el desarrollo de la titulación en castellano y el proceso de mejora continua en el asesoramiento a los estudiantes.	Ampliar el equipo de tutores para cubrir el aumento de estudiantes priorizando la incorporación de candidatos con experiencia en la negociación colectiva.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Número de tutores y currículos del o de los seleccionados
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	1	E4	No se alcanzan ratios de profesorado doctor/acreditado.	Programa	Dificultad para encontrar colaboradores docentes con el perfil requerido en el ámbito del plan de empresa.	Priorizar la selección y activación de PDC con doctorado.	Da respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	2020-2025	Número de PDC doctorados y de PRA acreditados.

AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	3	E6	Baja satisfacción en varias asignaturas	Asignatura	Las asignaturas Ergonomía, Psicología aplicada y Seguridad en el trabajo tienen una satisfacción significativamente baja.	Analizar las causas de insatisfacción y diseñar mejoras en las asignaturas.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2022	2020-2021: Medidas diseñadas 2021-2022: Satisfacción con la acción docente.
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	3	E1	No hay una competencia relacionada con el enfoque de género.	Programa	Inclusión de la competencia de compromiso ético y global y ODS en el programa, incrementando los resultados de aprendizaje que materializan la competencia de género.	Incorporar el recurso sobre lenguaje no sexista en todas las asignaturas del programa e incorporar objetivos de aprendizaje de lenguaje no sexista.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2022	Satisfacción con la titulación.
AM_titulación	Grado de Administración y Dirección de Empresas	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Necesidad de adaptación del formato de los actos institucionales académicos.	Diseñar un nuevo formato de la Jornada de Reconocimiento de Mejores Trabajos Finales.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Realización de la Jornada en el nuevo formato.
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	2	E1	Mejora pedida por el Comité de Evaluación Externo	Asignatura	El Comité de Evaluación Externo muestra preocupación por si enseñamos a medir indicadores clave en prevención de riesgos laborales	Incorporar contenidos que formen a los estudiantes en el uso de las herramientas de medida que necesitarán en su actividad profesional, en los ámbitos de la higiene industrial y la ergonomía.	Da respuesta a requerimientos externos: legales o procesos del MVSMA.	2020-2021	Satisfacción con la asignatura.

						virtualmente.				
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	3	E1	Acción de mejora no vinculada con ningún punto débil	Programa	Mejora continua en la actualización de los contenidos y las competencias del programa mediante la opinión de expertos.	Crear el Consejo Asesor del máster.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Constitución del Consejo Asesor del máster.
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	3	E6	La satisfacción con las prácticas es del 61,3 %.	Asignatura	Prácticas presenciales: muchas actividades que entregar durante unas prácticas cortas (100 h); no se potencia la empleabilidad.	Adoptar en las prácticas presenciales la estructura de PEC del resto de másteres.	Mejora los resultados de la titulación.	2020/2	Satisfacción con la asignatura.
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	3	E1	Los complementos formativos (CF) no son adecuadas a los diferentes perfiles de acceso.	Asignatura	Los actuales CF no se diseñaron pensando en las necesidades del máster; son asignaturas de grado.	Análisis de cuáles deben ser los CF específicos para el MUPRL para los diversos perfiles de acceso y elaboración de los planes de aprendizaje y recursos correspondientes	Mejora los resultados de la titulación.	2022-2023	Cambios en todos los CF del máster.
AM_titulación	MU de Prevención de Riesgos Laborales	3	E6	Las gestiones de matrícula del TFM y de las prácticas tienen plazos diferentes.	Programa		Homogeneizar los plazos de gestión previa y matrícula de TFM y prácticas.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Satisfacción con la asignatura.
AM_titulación	Grado de Economía	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados)	Programa	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19.	Adaptar los modelos de evaluación de las asignaturas a la situación excepcional.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Mapa de modelos de evaluación de asignatura por programa.

				de los EEE)						
AM_titulación	Grado de Economía	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Necesidad de flexibilidad y adaptación a los modelos de evaluación para la situación de la COVID-19.	Facilitar formación al profesorado para diseñar las pruebas de evaluación final.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Realización de un seminario de formación sobre propuestas de diseño de pruebas finales.
AM_titulación	Grado de Economía	3	E6	Acción de mejora no vinculada a ningún punto débil - COVID-19 (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Necesidad de adaptación del formato de los actos institucionales académicos.	Diseñar un nuevo formato de la Jornada de Reconocimiento de Mejores Trabajos Finales.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Realización de la Jornada en el nuevo formato.
AM_titulación	Grado de Economía	3	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Promoción de un lenguaje no sexista.	Hacer búsqueda de recursos para promover un lenguaje no sexista.	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Incorporación en las aulas de recursos vinculados a un lenguaje no sexista.
AM_titulación	Grado de Economía	1	E6	Margen de actuación en materia de perspectiva de género (acción transversal a todos los grados de los EEE)	Programa	Promoción de un lenguaje no sexista.	Revisar la información pública de la titulación (página web, folleto, etc.).	Ajusta la propuesta a la demanda de la sociedad.	2020-2021	Revisión hecha con la detección de mejoras para modificar, si procede, la información pública.

AM_titulación	Grado de Economía	1	E6	Tasa de satisfacción con los recursos de aprendizaje de las asignaturas mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Programa	Posibles causas: falta de actualización, diseños poco adaptados a las necesidades reales de los estudiantes, etc.	Seleccionar las asignaturas con prioridad en el diseño Niu (tipología de asignatura / volumen de estudiantes / particularidades especiales), de acuerdo con el mapa y el calendario de despliegue.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2024	Implemento progresivo del diseño Niu en las asignaturas, según el calendario.
AM_titulación	Grado de Economía	1	E6	Tasa de rendimiento y satisfacción de Fundamentos de estadística mejorable (acción transversal de los grados de los EEE)	Asignatura	Asignatura que tradicionalmente obtiene, por sus peculiaridades, índices de rendimiento y de satisfacción por debajo de la media esperada.	Diseñar y reformular los contenidos de la asignatura, adaptándolos a la carga docente real y los objetivos de aprendizaje.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2021	Cambio de recursos de aprendizaje, al formado Niu, y rediseño de contenidos de asignatura.
AM_titulación	Grado de Economía	3	E6	Tasas de satisfacción alrededor o inferiores a los valores esperados en asignaturas de algunos ámbitos de conocimiento específicos del programa	Programa	1. Economía de la innovación: causas no identificadas con respecto al modelo de evaluación. 2. TFG: causas no identificadas.	Hacer un seguimiento exhaustivo del comportamiento de los indicadores para poder hacer un diagnóstico de la situación y sus causas con el objetivo de diseñar mejoras en las asignaturas.	Mejora los resultados de la titulación.	2020-2022	Satisfacción con la asignatura.

Origen de la propuesta de mejora: (1) informe de seguimiento del curso anterior; (2) informe de evaluación de la AQU; (3) proceso actual de seguimiento.

Estándar: (E1) calidad del programa formativo, (E2) pertinencia de la información pública, (E3) eficacia del sistema de garantía interna de la calidad de la titulación, (E4) adecuación del profesorado al programa formativo, (E5) eficacia de los sistemas de apoyo al aprendizaje, (E6) calidad de los resultados de los programas formativos.