

Informe de seguiment de centre - Estudis d'Economia i Empresa

Curs 2015-2016

Responsable dels Estudis

Àngels Fitó Bertran (afitob@uoc.edu)
Directora dels Estudis d'Economia i Empresa

María Jesús Martínez Argüelles
Sotsdirectora de Docència

**Responsables elaboració dels
informes de seguiment**

Direcció dels Estudis
Direccions del Programa
Mànagers de programa (Eva González Casellas i
Maggie Alonso Hernández)

Data i òrgan de validació

20 de desembre de 2016, Consell de Direcció dels
Estudis d'Economia i Empresa

Índex

1. Dades identificadores	4
2. Elaboració de l'informe.....	5
3. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment	6
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu	6
Estàndard 2: Pertinència de la informació pública	8
Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació	10
Estàndard 4: Adequació de l'equip docent al programa formatiu	13
Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge	17
Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius	20
Valoració de les titulacions de grau	24
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	24
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats.....	26
Grau de Turisme	28
Grau de Relacions Laborals i Ocupació.....	30
Grau d'Economia.....	32
Valoració de les titulacions de màster.....	33
Màster universitari de Direcció d'Empreses (Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement)	33
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic.....	34
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals.....	36
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	37
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC.....	38
4. Pla de millora.....	40
5. Taules annexes	63

1. Dades identificadores

Titulacions oficials dels Estudis:

Denominació	Codi RUCT	ECTS	Curs d'implantació	Modificació	Acreditació	Direcció del programa
Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	2500595	240	2009-2010	2016	En procés	Laura Lamolla Kristiansen
Grau d'Economia	2503268	240	2015-2016	En tràmit		Carolina Hintzmann Colomina
Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats	2501284	240	2009-2010	2016	En procés	M. Carmen Pacheco Bernal
Grau de Turisme	2500601	240	2009-2010	2016	En procés	Joan Miquel Gomis López
Grau de Relacions Laborals i Ocupació	2501285	240	2010-2011	2016	En procés	Elisabet Motellón Corral
Màster universitari de Direcció d'Empreses (Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement)	4313184	60	2010-2011	En tràmit	En procés	María Jesús Martínez Argüelles
Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic	4313183	60	2012-2013	2016	En procés	Albert Puig Gómez
Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals	4315360	60	2015-2016	2012		Xavier Baraza Sánchez
Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa	4315004	60	2014-2015	-		Lluís Garay Tamajón
Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC	4315433	60	2015-2016	-		Soledad Morales Pérez

2. Elaboració de l'informe

Han participat directament en l'elaboració d'aquest informe la direcció dels Estudis i les direccions dels programes, amb l'assistència de l'equip de Planificació i Qualitat de la UOC. Alhora, s'han tingut en compte les aportacions de les comissions de titulació dels diversos programes i també les valoracions del professorat responsable de cadascuna de les assignatures, a més de les aportacions que els professors responsables han recollit de l'equip de docents col·laboradors, que són professionals i acadèmics de cadascun dels àmbits. Respecte als estudiants i els graduats, s'han fet servir com a referència els resultats de les enquestes que la institució envia cada curs.

Pel que fa als informes de seguiment de titulació, han estat elaborats per les comissions de titulació corresponents. Un cop tancats, han estat posats en comú i debatuts per tota la direcció amb vista a la planificació de les accions de millora.

S'ha de tenir en compte que aquest informe de seguiment s'ha elaborat en un moment en què quatre graus i dos màsters dels Estudis estan en procés d'acreditació, la qual cosa ha comportat fins ara la modificació de les memòries de verificació de les titulacions implicades.

La direcció dels Estudis, en coneixement de l'equip de Planificació i Qualitat, dona aprovació del document en data 20 de desembre de 2016.

3. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

1.1. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a les titulacions i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

A nivell de grau

S'ha de tenir en compte que tots els graus del centre —llevat del d'Economia, que es va començar a desplegar el setembre del 2015— en aquests moments estan en procés d'acreditació. Pel que fa a aquests graus, no es detecta cap canvi significatiu amb relació al que es va posar de manifest en l'Autoinforme per a l'acreditació, en què ja es posava en relleu que el perfil d'ingrés era fonamentalment coincident amb el perfil previst en la memòria de verificació de cadascuna de les titulacions.

D'altra banda, en el grau d'Economia, el perfil d'ingrés d'aquest primer curs de posada en funcionament també és coherent amb el perfil previst en la memòria i amb la missió de la mateixa Universitat d'oferir formació al llarg de la vida. Així, doncs, està constituït majoritàriament per estudiants amb estudis universitaris no acabats (50,8%) i titulats (32,8%), que volen completar la seva formació amb coneixements de caire econòmic. La resta d'estudiants prové, per ordre d'importància relativa, de CFGS, PAU i altres vies d'accés (més de 25, 40 o 45 anys).

Finalment, cal remarcar que l'evolució del nombre d'estudiants dels graus és positiva. El curs 2015-2016 ha significat, en tots els casos, un augment d'estudiants de nou accés amb relació al curs immediatament anterior, que ha oscil·lat entre el 9,5% en el grau de Relacions Laborals i Ocupació i el 68,7% en el grau de Turisme (taula 2). Pel que fa al grau d'Economia, el nombre d'estudiants està en la línia del que es preveia. En cap dels casos s'ha superat el líndar previst.

A nivell de màster

Els màsters universitaris que s'ofereixen en el marc del centre pretenen respondre a les necessitats formatives d'una heterogeneïtat de perfils acadèmics i professionals. D'acord amb l'oferta d'una formació al llarg de la vida, es pretén donar resposta a les necessitats d'una àmplia varietat de perfils d'estudiants, els quals cerquen una especialització dins de l'àmbit temàtic específic de cadascun dels màsters. En aquest sentit, el perfil dels estudiants de nou accés respon a aquesta realitat posada de manifest en les memòries de verificació de les titulacions.

Pel que fa al nombre d'estudiants de nou accés dels màsters, es constata un comportament diferent entre els màsters que fa més cursos acadèmics que s'imparteixen —el màster universitari de Direcció d'Empreses (Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement) i el d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic—, en els quals hi ha un nombre d'estudiants nous similar però lleugerament inferior al curs anterior (−4,3% i −2,5%, respectivament), i els màsters nous o modificats, en què es constata una evolució positiva del nombre d'estudiants de nova matrícula. Així, el màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals ha augmentat el 74,5% i el de Responsabilitat Social Corporativa, el 24%. De la mateixa manera, el màster universitari de Turisme Sostenible i TIC, del qual es fa l'informe de seguiment per primera vegada, ha assolit un nombre elevat d'estudiants (70). Cal esmentar que en tots els casos no se supera el nombre de places disponibles.

1.2. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La coordinació entre les diferents figures docents del programa es basa en la responsabilitat compartida. És per això que la coordinació del programa exigeix que el conjunt del professorat vinculat a la titulació (directora dels Estudis, sostdirecció dels Estudis, directors de programa, professors responsables d'assignatura, professors col·laboradors i professors tutors) sigui i actuï com un equip docent, és a dir, com un grup de professors i professores que treballen de manera conjunta i col·laborativa, per tal d'aconseguir una docència de qualitat amb un objectiu comú: la formació de titulats, assegurant un bon funcionament de les assignatures que componen el programa.

La direcció i la sostdirecció dels Estudis fan una reunió quinzenal amb els directors de programa i els mànagers de programa per tal de debatre de manera transversal l'execució de l'estratègia docent prevista i consensuar solucions per als problemes i les situacions que es plantegen. Els directors de programa, assumint-ne la direcció i la coordinació, tenen una comunicació constant amb els professors responsables de les assignatures que formen part de la titulació i reuneixen la Comissió de Titulació, com a mínim, una vegada a l'any. Per la seva banda, el professorat responsable d'assignatura, responsable de vetllar per assegurar la qualitat i el rigor de l'activitat docent, coordina el conjunt de professors col·laboradors que imparteixen docència en les assignatures de la titulació, mitjançant una comunicació constant amb ells al llarg del semestre acadèmic.

D'altra banda, cal destacar que la direcció del programa és l'encarregada de coordinar l'equip de tutors que ofereixen orientació i suport acadèmic als estudiants que tutoritzen. Gràcies a aquesta relació constant i fluida amb l'equip de tutors, obté informació de primera mà sobre el funcionament del programa.

Finalment, cal remarcar que s'ha continuat donant impuls a les iniciatives que es van engegar en cursos anteriors i que tenen com a objectiu involucrar el professorat docent col·laborador en les pràctiques d'innovació, millora docent i transferència de coneixement. L'any 2016 destaquem el desplegament de l'estratègia digital dels Estudis, que inclou la creació del blog dels Estudis d'Economia i Empresa, en el qual es convida periòdicament el professorat docent col·laborador a participar-hi.

Es considera que els mecanismes de coordinació acadèmica són molt adequats. Malgrat això, aquest any s'ha introduït com a novetat que tots els professors dels Estudis participin en alguna de les comissions de titulació dels Estudis, de manera que

tot el professorat estigui directament involucrat en el funcionament i el pla de millora de les titulacions.

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

La institució informa de manera adequada tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

La UOC i els Estudis d'Economia i Empresa disposen de diferents mecanismes per a garantir l'accés a una informació veraç, completa i actualitzada sobre les característiques de les titulacions que imparteix, el seu desenvolupament operatiu i els seus resultats. Concretament, disposen dels mecanismes següents: el portal, el Campus Virtual, el canal UOC de YouTube i l'espai *Qualitat*. Aquest darrer espai està situat dins l'apartat *La Universitat* i s'hi mostra, entre altra informació sobre les titulacions, una sèrie d'indicadors, com, per exemple, els resultats acadèmics i el nivell de satisfacció amb les titulacions que s'ofereixen, entre les quals hi ha les dels Estudis d'Economia i Empresa.

A partir dels resultats de l'enquesta d'incorporació es poden identificar els aspectes que cal millorar en la informació pública institucional i dissenyar accions de millora, principalment pel que fa al procés d'informació i matriculació.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

El portal de la Universitat, amb l'objecte de donar resposta a les necessitats d'informació de cada grup d'interès, permet seleccionar el perfil d'usuari: *estudiant*, *exalumne*, *investigador*, *empresa* i *mitjà de comunicació*.

La Universitat disposa d'un portal de Qualitat, organitzat en quatre apartats: Política de qualitat, Qualitat de les titulacions, Indicadors de rendiment i satisfacció i Personal acadèmic. En l'espai Qualitat de les titulacions es poden consultar els documents vinculats al *cicle de vida de cada titulació*: informació del Registre d'Universitats, Centres i Títols (RUCT), la memòria verificada (amb els darrers canvis incorporats), els informes de seguiment, les modificacions que s'han aprovat, el resultat del procés d'acreditació i els informes que han emès les agències de qualitat en cadascun dels processos. Els informes de seguiment publicats inclouen els resultats acadèmics i de satisfacció tant amb les titulacions com amb les assignatures que formen el pla d'estudis.

A banda de disposar d'aquesta informació en el portal, els Estudis fan la difusió dels indicadors per mitjà de les comissions d'estudis, i els estudiants poden ampliar la informació relativa a la seva titulació i, en concret, a les assignatures que han cursat. Els informes de seguiment de titulació estan disponibles a l'espai *Qualitat*.

A més de la informació exhaustiva disponible en els apartats que s'han descrit, els Estudis d'Economia i Empresa potencien la seva identitat digital mitjançant la presència a les xarxes socials. Els canals a les xarxes socials han esdevingut un dels principals instruments de comunicació i d'informació sobre activitats i esdeveniments, i també de difusió oberta del coneixement. L'any 2016 s'ha desplegat l'Estratègia digital dels Estudis d'Economia i Empresa, que cohesiona les diferents iniciatives d'activitat a les xarxes que ja es duïen a terme anteriorment. Com a resultat d'aquesta estratègia d'alineament en l'activitat a les xarxes, s'ha creat, el 2016, el blog dels Estudis d'Economia i Empresa, que, per les mètriques analitzades, podem dir que ha tingut un acolliment molt bo.

Els canals actuals són els següents:



Web dels Estudis. Mostra la cara més institucional del Estudi: qui som, la missió i l'oferta formativa, entre altres aspectes.



Blog dels Estudis. Espai de contingut de creació interna (professorat, experts de la UOC, etc.). Potencia la generació de continguts propis en els àmbits d'economia, empresa, màrqueting i turisme.



eXPO-TFG. Espai d'exposició virtual, en el qual s'exposen els millors treballs finals en format de pòster. Aquests treballs s'incorporen al repositori institucional de la UOC de documents en obert: *O2, l'Oberta en obert*.



LinkedIn. Pàgina dels graduats dels programes MBA de la UOC.



Twitter. Hi ha oberts dos comptes (@UOCecoempresa i @UOCturisme), amb un total aproximat de 7.000 seguidors. És el canal principal per a la interacció a la xarxa, la difusió de contingut de creació pròpia i l'impacte en comunitats externes, a més de la difusió d'activitats.



Facebook. Canal per a reforçar la identitat digital.

2.3. La institució publica el sistema de garantia interna de qualitat (SGIQ) en el qual s'emmarca la titulació.

La Universitat publica i difon la seva política de qualitat en el portal des de l'espai *Qualitat*. El *Manual del sistema de garantia interna de qualitat* (MSGIQ), aprovat el 17 de juny de 2009 pel Consell de Govern de la Universitat, està editat i publicat en català, castellà i anglès i se'n fa la difusió corresponent, tant per mitjà del portal web, com mitjançant l'espai de comunicació interna IntraUOC de la Universitat.

Es considera que la institució informa adequadament del funcionament de les titulacions, i també del seu propi sistema de garantia interna de qualitat. Potser, tal com s'indica en l'informe d'acreditació, caldria millorar la visualització per programa dels indicadors detallats relatius al rendiment i la satisfacció.

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat de la titulació

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de qualitat formalment establert i implantat que assegura, d'una manera eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

3.1. L'SGIQ implantat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

Complementant les dades corresponents als resultats acadèmics i de satisfacció que obté la institució per al conjunt de programes, l'any 2013-2014 es va posar en marxa una base de dades, en la qual es recull anualment, durant el mes d'octubre i amb relació al curs acadèmic anterior, una valoració qualitativa del funcionament de les assignatures feta pel professorat que n'ha assumit la responsabilitat. Aquest mecanisme, que es va considerar medul·lar per al seguiment i la millora de la qualitat de les titulacions dels Estudis d'Economia i Empresa, durant el curs 2014-2015 es va millorar tant pel que fa al contingut com a la funcionalitat.

En aquesta base de dades que complementa la informació quantitativa que s'extreu de les enquestes institucionals que responen els estudiants, s'hi han afegit elements de valoració tant amb relació al desenvolupament de les competències com amb relació a la satisfacció d'aspectes com ara la tasca dels consultors, els recursos d'aprenentatge o els sistemes d'avaluació. El detall d'aquesta informació permet obtenir una informació agregada, comparativa, per estudi, per programa i per àmbit d'expertesa, del conjunt d'aspectes que sustenten el nostre model educatiu. D'altra banda, permet obtenir informació addicional de cadascun dels indicadors de satisfacció que s'obtenen de l'enquesta institucional (recursos, consultors i sistema d'avaluació). Durant el curs 2015-2016 es van obtenir dades qualitatives de 225 assignatures (14 assignatures més que l'any anterior).

Tanmateix, també permet obtenir un mapa per al conjunt de les titulacions sobre els aspectes enquestats. Els resultats obtinguts també són objecte d'exposició pública i debat en el marc dels Estudis.

Amb la informació quantitativa i qualitativa recollida s'elaboren anualment els informes de seguiment de les titulacions, que contenen una avaluació del funcionament de la titulació durant el curs i el full de ruta per millorar-la de manera global. Per a l'elaboració d'aquests informes, es fan un conjunt de reunions que comencen amb l'anàlisi, per part dels directors de programa dels Estudis, els aspectes transversals que han tingut incidència comuna durant el curs. Posteriorment, cada Comissió de Titulació treballa de manera específica l'informe de cada titulació i, finalment, es fa una nova posada en comú transversal per tal de garantir el màxim de sinergies i de coordinació entre les diverses propostes de millora. L'equip de Qualitat de la UOC assisteix els Estudis en tot aquest procés, guiant i assessorant l'elaboració de l'informe.

En darrer lloc, és important destacar que el curs 2015-2016 s'ha iniciat el procés d'acreditació de la majoria de titulacions incloses en aquest informe. Aquest procés ha d'enriquir el procés de millora contínua que es produeix en el marc de les titulacions.

3.2. L'SGIQ implantat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

Les direccions de programa i els professors responsables d'assignatura poden conèixer els resultats de la titulació i de les assignatures al final del semestre per mitjà de diferents fonts d'informació. Els resultats acadèmics i de satisfacció es poden consultar per mitjà del DAU, que recull de manera centralitzada totes aquests resultats. Les dades es poden comparar amb els semestres anteriors i es pot veure l'evolució dels resultats amb diferents taules i gràfics. Les dades es presenten agregades per programa, per assignatures i per aules.

A més, per mitjà del registre d'avaluació contínua (RAC), el professorat i el personal i de gestió vinculat a l'activitat docent pot consultar els resultats dels estudiants en les proves d'avaluació contínua i veure l'evolució d'una assignatura durant el període docent. Aquesta informació permet fer accions durant el semestre per a reforçar i millorar el rendiment dels estudiants.

La Universitat disposa de mecanismes, eines i personal amb la missió de recollir la satisfacció dels diferents grups d'interès, tal com estableix l'MSGIQ en el procés Anàlisi i utilització dels resultats de satisfacció (P28_D6_RES_satisfac_v.1). S'elaboren diferents informes per a cadascuna de les enquestes i es posen a disposició dels responsables acadèmics (direcció de programa i professors responsables d'assignatura) per a facilitar la presa de decisions per a la millora de la qualitat de les assignatures i de les titulacions.

Tanmateix, i pel que fa a la base de dades pròpia dels Estudis, una valoració qualitativa de les dades de cadascuna de les assignatures es recull anualment durant el mes d'octubre, quan el professorat disposa de les dades de rendiment i satisfacció del curs anterior. Aquesta informació és cabdal per a les direccions acadèmiques en l'elaboració l'informe de seguiment de la titulació.

Al marge dels mecanismes de recollida sistemàtica de la satisfacció dels diferents grups d'interès, semestralment es reuneix la Comissió d'Estudis, que integra els representants dels estudiants de cada titulació i el Consell de Direcció dels Estudis, amb l'objectiu de posar en comú els projectes docents en curs i les propostes de millora de les titulacions, i també discutir qualsevol aspecte que els estudiants proposin en l'ordre del dia, establert conjuntament. Aquesta Comissió d'Estudis disposa d'un espai virtual propi per a mantenir un flux continu de comunicació entre els estudiants i les direccions acadèmiques dels programes.

3.3. L'SGIQ implantat es revisa periòdicament per a analitzar-ne l'adequació i, si escau, es proposa un pla de millora per a optimitzar-lo.

Amb la finalització dels primers processos d'acreditació, es despleguen finalment tots els processos implicats en el Marc de verificació, seguiment, modificació i acreditació de les titulacions (MVSMA). En completar el cercle del disseny, desplegament, avaluació i millora de les titulacions, s'ha pogut disposar d'una visió global de l'MVSMA que ha permès dur a terme la revisió i actualització del *Manual del sistema de garantia interna de qualitat* (MSGIQ). En el curs 2016-2017 es finalitzarà l'actualització de l'MSGIQ, que serà aprovat pel Consell de Direcció.

Amb relació a la base de dades dels Estudis per al seguiment de les assignatures, també se n'ha millorat la funcionalitat, ja que per mitjà de la concessió d'un projecte d'innovació docent s'ha pogut connectar amb el DAU i disposar de les dades de rendiment i satisfacció de manera automàtica. D'altra banda, a partir de la informació recollida es fa un procés de difusió de bones pràctiques entre el professorat dels Estudis, que promou la millora docent del conjunt de les titulacions. Durant el curs 2015-2016 s'han fet quatre jornades de Bones Pràctiques Docents en els àmbits següents:

- Bones pràctiques en recursos d'aprenentatge (6 professors implicats)
- Bones pràctiques en sistemes d'avaluació (6 professors implicats)
- Bones pràctiques en dinamització de consultors (7 professors implicats)
- Bones pràctiques en avaluació de competències (més de 80 activitats catalogades)

El sistema intern de garantia de la qualitat institucional, complementat amb la base de dades qualitatives del funcionament de les assignatures de les diferents titulacions, garanteix la recollida de la informació rellevant per al bon funcionament de les titulacions.

Estàndard 4: Adequació de l'equip docent al programa formatiu

El professorat que imparteix docència en les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

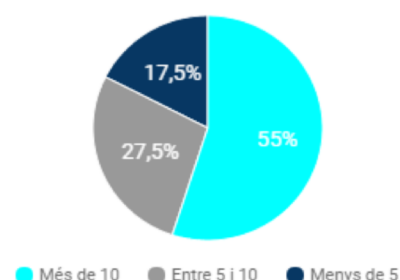
4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té experiència docent, investigadora i, si s'escau, professional suficient i valorada.

Els Estudis d'Economia i Empresa tenen un total de 40 professors, el 85% dels quals ha assolit el grau de doctor. Del total del professorat doctor, el 52,5% està acreditat per una agència d'avaluació externa. En les titulacions objecte d'avaluació intervenen un total de 377 professors col·laboradors responsables de l'atenció docent de les assignatures, un 35,5% dels quals ha assolit el grau de doctor.

Experiència docent

L'experiència docent mitjana del professorat propi de la UOC a 30 de juny del 2016 és de 10,73 anys. El 55% del professorat té més de 10 anys d'experiència docent universitària a la UOC, el 27,5 % té entre 5 i 10 anys d'experiència i el 17,5% té menys de 5 anys d'experiència. La qualitat de l'activitat docent com a professors es pot mesurar en el nombre de trams docents que té el professorat. En conjunt, el 80% del professorat té un o més trams de docència amb una avaluació positiva (un total de 58 trams), i 32 professors tenen tram viu.

Anys d'experiència del professorat propi



El 25% del professorat col·laborador també és professor a altres universitats i té una experiència mitjana com a docent col·laborador de cinc cursos acadèmics. La selecció del professorat col·laborador té com a objectiu garantir que disposa de l'experiència docent i professional requerida per a atendre el procés d'aprenentatge dels estudiants, fer-ne el seguiment i avaluar-lo. La seva vinculació docent es limita al període semestral de docència i la seva continuïtat està condicionada a la qualitat i la satisfacció envers la tasca docent que porti a terme.

L'equilibri entre professorat col·laborador de procedència acadèmica i professional és cabdal per a acompanyar l'estudiant en aquestes titulacions, que tenen un caràcter eminentment professionalitzador. La selecció del professorat col·laborador que intervé en les assignatures de treball final i pràctiques està vinculada directament a l'experiència acadèmica i/o professional i el seu camp d'especialització de recerca, si el treball final té aquesta orientació.

Experiència de recerca

El professorat propi dels Estudis participa activament en la recerca i està involucrat en diferents grups de recerca, amb finançament extern i intern.

El 26% del professorat propi ha liderat un projecte de recerca competitiu i el 64% ha participat, almenys, en un projecte de recerca competitiu amb finançament públic d'àmbit internacional, europeu, estatal o de proximitat ([taula de projectes de l'OSRT](#)).

El conjunt d'aquest professorat ha publicat en els darrers 5 anys més de 175 articles en revistes indexades, que apareixen als bancs de dades de l'ISI o similars, i ha publicat 51 capítols i llibres en editorials especialitzades.

Respecte a la capacitat formativa del professorat propi, es posa de manifest que en els darrers cinc anys s'han defensat 24 tesis dirigides per professors dels Estudis, i que actualment hi ha 34 tesis que s'estan dirigint i estan pendents de defensa relacionades amb els àmbits de coneixement dels programes que són objecte d'avaluació.

L'experiència de recerca del professorat propi es pot mesurar en nombre de trams de recerca i també en l'[activitat de recerca](#) que es duu a terme. En conjunt, el 32,5% d'aquest professorat té trams de recerca amb avaluació positiva, tots trams vius.

Als Estudis, els han estat reconeguts per la Generalitat quatre grups de recerca consolidats (GRC) i un d'emergent (GRE):

- Digital business research group (GRC, DIGIBIZ) (10 professors dels Estudis)
- Investigació interdisciplinària sobre les TIC i2TIC (GRC, i2TIC) (3 professors dels Estudis)
- Management & eLearning. MeL (GRE, eLC) (6 professors dels Estudis)

A banda, cal remarcar que hi ha professors dels Estudis que participen en altres grups de recerca o bé són investigadors individuals.

Cal destacar que durant el curs 2015-2016:

- S'han doctorat 4 professors (el 10% del professorat).
- S'han obtingut 3 acreditacions de lector, 3 acreditacions d'agregat, 2 de contractat doctor i 2 de titular.
- S'han obtingut 6 sexennis (el 15% del professorat).

D'altra banda, de la darrera explotació del GIR s'obtenen els resultats de recerca següents per al curs 2015-2016:

- 28 articles en revistes indexades
- 2 projectes amb finançament extern
- 1 llibre i 9 capítols de llibre
- 20 assistències a congressos

L'experiència en recerca del professorat col·laborador és sempre considerada com un mèrit dins dels processos de selecció i esdevé un element determinant en els processos de

selecció dels màsters amb itinerari de recerca i en l'assignació de treballs finals de grau i màster amb aquesta orientació.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per a desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

La direcció dels Estudis és responsable que el conjunt d'activitat acadèmica del professorat cobreixi les necessitats docents i la resta d'objectius estratègics del professorat i dels Estudis. La dedicació acadèmica de cada membre del professorat s'estableix per a cada semestre, d'acord amb els resultats assolits en els processos anuals d'avaluació, i inclou activitats de gestió acadèmica, docència, recerca i innovació, entre altres, i segons les disponibilitats de professorat per àrea de coneixement i encàrrec docent anual dels Estudis. La necessitat de personal docent col·laborador es determina segons el nombre d'estudiants que s'han matriculat (considerant un màxim de setanta estudiants per aula), però també és fruit de l'anàlisi que es fa semestralment dels indicadors de satisfacció de l'acció docent, tal com es mostra en els informes de seguiment. A partir de la definició dels perfils acadèmics i professionals previstos als Estudis, s'inicia semestralment la convocatòria per a la selecció de personal docent col·laborador).

La tasca de professor col·laborador es basa en l'experiència i en la pràctica acadèmica i professional. La funció del professor col·laborador implica accions relacionades amb l'atenció docent individualitzada i col·lectiva dels estudiants, el seguiment del seu aprenentatge durant el semestre i les propostes de millora de l'assignatura. L'espai web *Uneix-te al nostre equip* recull la informació del procés i els criteris de selecció i les funcions i condicions de la col·laboració docent.

Durant el curs 2015-2016 s'ha elaborat un Pla de recerca que presenta per a l'horitzó 2017-2020 un escenari de progressió raonable i reptador que posi de manifest quines són les actuacions que s'han de dur a terme per tal que els Estudis d'Economia i Empresa puguin desenvolupar la seva expertesa produint una recerca de qualitat que es projecti en la notorietat de les titulacions que ofereixen i en la progressió acadèmica del professorat.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per a millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Des dels Estudis es dona suport a les activitats de difusió, transferència i innovació relacionades amb l'activitat docent i de recerca. D'aquesta manera, i en el cas que no s'hagi pogut obtenir cap altre finançament, s'ofereix ajut econòmic al conjunt del professorat per a la traducció i la revisió d'articles en anglès, i també per a l'assistència a congressos internacionals. En aquesta mateixa línia, s'ha donat suport a totes les iniciatives de fer estades de recerca a l'estranger.

D'altra banda, el curs 2015-2016 es van obrir dues convocatòries específiques d'ajut a l'activitat de recerca i innovació.

- La convocatòria d'ajut a la recerca pretenia augmentar l'activitat de recerca portada a terme en els Estudis d'Economia i Empresa, i també incidir favorablement en la publicació dels resultats. Amb aquesta finalitat, podien optar a finançament intern les propostes que es presentessin i que estiguessin relacionades amb l'aplicació de

mètodes de recerca en els àmbits de coneixement propis dels Estudis, com, per exemple, el disseny d'enquestes, l'elaboració de treballs de camp, l'adquisició de bases de dades o de material de recerca, l'organització de congressos o jornades científiques, la revisió d'articles escrits en anglès o la publicació en obert d'articles en revistes indexades.

- La convocatòria de suport a la innovació docent i la transferència social de coneixement tenia per objecte augmentar l'activitat d'innovació docent i transferència de coneixement portada a terme en els Estudis, i també incidir favorablement en la publicació dels resultats. Amb aquesta finalitat podien optar a finançament intern les propostes que es presentessin i que estiguessin relacionades amb el disseny i l'aplicació d'innovacions docents o amb l'impuls d'accions de transferència que siguin pròpies dels Estudis.

Pel que fa a la formació del professorat relacionada amb el desenvolupament de la recerca, durant el curs 2015-2016 s'han fet tres seminaris específics de recerca en el marc dels Estudis:

- Curs NVivo.
- Seminari de recerca vinculada amb l'ètica econòmica i empresarial, la sostenibilitat i la responsabilitat social corporativa (RSC).
- Participació en la UOC Research Week.

D'altra banda, forma part del compromís del professorat dels Estudis d'Economia i Empresa envers la institució ser present en els diferents projectes, iniciatives o grups de treball relacionats amb la innovació o la millora docent del conjunt de la Universitat, i per aquest motiu s'esperona activament el professorat perquè hi participi. Quant a la participació en projectes d'innovació docent, destaquem els dos aspectes següents:

1. Es van liderar 7 propostes de projectes d'innovació docent, de les quals finalment només es va seleccionar la que s'indica en darrer lloc: un espai sense límits: formació en competències i també en **valors**; una eina per a la creació d'equips i assignació d'estudiants; un fòrum de formació intern per a la personalització de l'activitat acadèmica entre els estudiants de la UOC; un sistema de retorn (*feedback*) automàtic als consultors/tutors sobre la satisfacció dels estudiants; la creació d'una plataforma per a la gestió de la direcció dels Estudis; QBIC, una eina per al seguiment dels equips de treball; i un sistema de seguiment i millora de la docència.
2. La participació del professorat dels Estudis d'Economia i Empresa en tots els grups d'interès que promou l'eLearn Center de la UOC, que aborden aspectes estratègics del model pedagògic de la Universitat. Aquest grups actualment són E-Assessment, Abandonament, Expressió Oral i Escrita, i Vídeos Docents. D'altra banda, s'ha liderat un grup relatiu al treball i l'avaluació de les competències a l'aula, que ha donat com a primer resultat un catàleg de competències transversals per al conjunt de la institució.

Professorat col·laborador

El col·lectiu que forma el personal docent col·laborador és molt divers. La política de personal acadèmic de la Universitat vetlla per millorar la vinculació i el sentiment de pertinença del professorat col·laborador tenint en compte la diversitat de perfils i expectatives.

Biennalment la UOC organitza una Jornada Institucional de Docents, adreçada al professorat permanent i el personal docent col·laborador en actiu, en la qual participa un miler de persones. La Jornada s'estructura en tallers (que inclouen temes vinculats a l'abandonament, el retorn, les competències transversals, les eines docents, l'expressió escrita o el treball final, entre altres), una sessió plenària conduïda pel rector i el vicerector, i sessions per estudis, en les quals s'exposa la seva activitat, i també les prioritats estratègiques actuals i futures.

D'altra banda, els Estudis d'Economia i Empresa organitzen específicament, i també biennalment —l'any en què no hi ha la Jornada Institucional de Docents—, una jornada amb l'equip de tutors per exposar els objectius i reptes principals d'aquesta figura, i també intercanviar bones pràctiques.

En conclusió, es valora que hi ha una bona adequació del professorat propi i col·laborador a les necessitats de cadascun dels programes formatius i és percebut així pels estudiants dels diferents programes. A més, l'experiència i el reconeixement de l'activitat de recerca del professorat experimenta una evolució molt positiva. Malgrat això, un impuls sostingut, sistèmic i que permeti fer un salt qualitatiu i quantitatiu substancial requeriria la incorporació de més professorat, de manera que la disponibilitat de temps per a la recerca de cadascun dels professors fos superior.

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge dels alumnes.

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

El pilar de l'orientació acadèmica de l'estudiant és l'acció tutorial, que de manera individualitzada acompanya l'estudiant durant el desenvolupament del programa, i també el servei d'atenció que dona resposta a possibles consultes i queixes fora de l'àmbit d'actuació directe dels tutors. L'accés a aquests serveis té una consideració especial a la diversitat funcional de les persones.

En el cas dels Estudis, l'ocupabilitat ha estat un eix entorn del qual s'ha definit tant el portafolis de programes, com les característiques de les titulacions. En aquest sentit, s'han engegat iniciatives per a copsar l'evolució de les necessitats del mercat de treball, s'ha impulsat el treball per competències i s'han potenciat els treballs finals i les pràctiques com a element d'impacte en l'ocupabilitat del futur graduat. A més, actualment es desenvolupen diverses proves pilot tant en el grau de Turisme com en el grau d'Administració i Direcció d'Empreses per a millorar l'orientació professional dels estudiants que estan a punt de graduar-se. Per exemple, en acabar el treball final del grau d'Administració i Direcció d'Empreses, els estudiants fan una autoavaluació del

nivell competencial que han assolit, tant en termes de competències específiques com genèriques. Actualment, es fa una prova pilot per a lligar aquest procés amb la millora del currículum de cada estudiant i de la difusió que se'n fa (per exemple, mitjançant les xarxes socials). Els estudiants disposen d'un seguit de recursos, i també de la possibilitat de fer un seminari en línia, que els facilita la realització d'aquesta tasca de millora, posicionament i difusió del currículum.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Els Estudis d'Economia i Empresa, i com a fruit del treball conjunt entre el professorat dels diferents programes, la Biblioteca de la UOC i l'editorial de la Universitat (Oberta Publishing), els darrers anys han anat introduint progressivament en algunes assignatures dels diferents programes recursos d'aprenentatge innovadors en format audiovisual. En són exemples destacats els audiovisuals *Comportament ètic i responsable: responsabilitat legal i responsabilitat social* (assignatura *Introducció a l'empresa*), *Comportament ètic i responsable: conciliació de la vida personal i laboral* (assignatura *Persones i organitzacions*), *Comportament ètic i responsable: turisme responsable* (assignatura *Desenvolupament sostenible*), *Iniciativa emprenedora: el convidat UOC* (assignatura *Iniciativa emprenedora*), la col·lecció de vídeos *Estadística: prendre decisions a partir de dades* (assignatura *Fonaments d'estadística*), o bé l'audiovisual *Com presentar un treball final de grau*, que és present en totes les assignatures del treball final de grau dels Estudis.

A més d'aquests recursos d'aprenentatge amb els continguts bàsics de l'assignatura, les assignatures dels graus, postgraus i màsters dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC posen a disposició dels estudiants, des de les aules, una selecció de recursos d'aprenentatge complementaris, com, per exemple, enllaços a capítols i parts de llibres (d'accés obert o de pagament, amb la llicència CEDRO de la Universitat); accés a bases de dades especialitzades, com ara SABI, Statista, MarketLine, ABI/Inform o Business Source Complete; enllaços a lleis, normatives i estàndards; accés al programari específic utilitzat en determinades assignatures (R, Minitab o Gnuplot); guies d'estudi elaborades pel mateix professorat, i enllaços web a organismes i institucions, premsa especialitzada o fonts RSS.

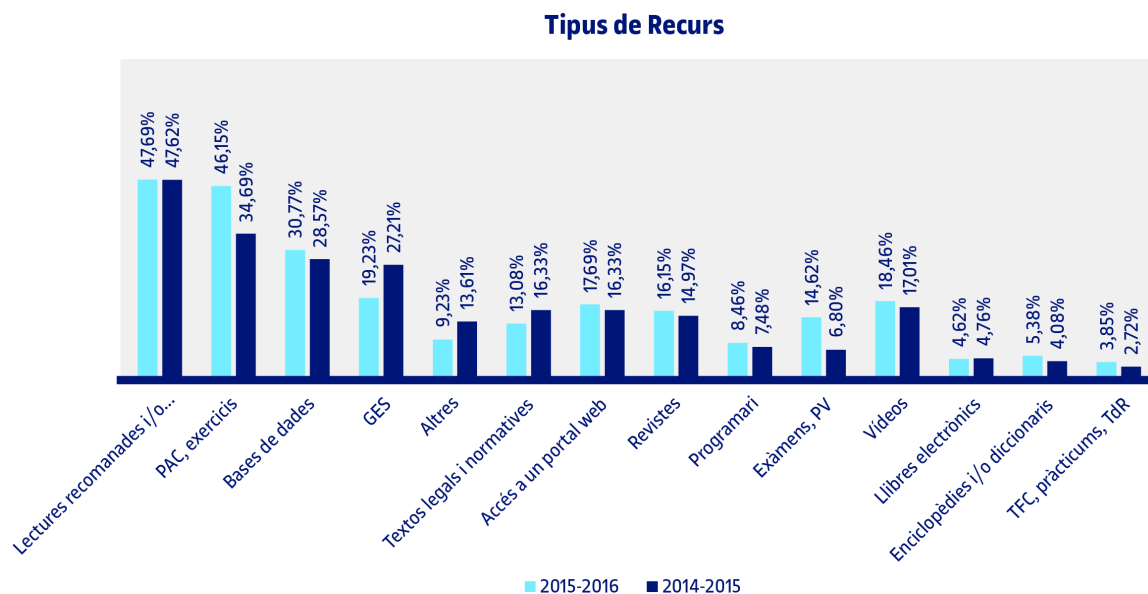
Entre aquests recursos d'aprenentatge complementaris que es posen a disposició dels estudiants des de les aules, cal destacar un accés directe a una selecció de revistes electròniques especialitzades, les més rellevants acadèmicament i que tenen un factor d'impacte més alt, com ara: *Journal of Economic Literature*, *Quarterly Journal of Economics*, *Journal of Financial Economics*, *Journal of Management* o *Harvard Business Review*.

També trobem a totes les aules de les assignatures dels graus, postgraus i màsters dels Estudis d'Economia i Empresa tot un seguit de recursos d'aprenentatge de suport per als estudiants, com ara un accés al [Wikirepertori](#), que és un wiki que recull una extensa relació de conceptes, termes i sigles utilitzats en les assignatures dels Estudis d'Economia i Empresa, elaborat i mantingut pels mateixos Estudis; un enllaç al web del Servei Lingüístic de la UOC, on s'exposen els criteris lingüístics sobre com s'escriuen correctament les citacions i les referències bibliogràfiques en un treball acadèmic, o també un conjunt d'enllaços a una selecció de recursos de la Biblioteca sobre l'àmbit d'economia i empresa.

Finalment, cal destacar com a recurs d'aprenentatge «propi» el laboratori d'R (eina estadística desenvolupada amb programari lliure), obert a tots els estudiants matriculats en les assignatures quantitatives dels graus, postgraus i màsters dels Estudis d'Economia i Empresa. L'aula virtual del laboratori és oberta durant tot el semestre i té com a objectiu donar suport a les necessitats tècniques dels estudiants matriculats en les assignatures esmentades, és a dir, solucionar els dubtes sobre la configuració i el funcionament del programari d'anàlisi que han d'utilitzar per a resoldre alguns dels exercicis plantejats en els seus estudis.

En els Estudis d'Economia i Empresa s'ha fet una planificació per a revisar i actualitzar materials fins al segon semestre del curs 2016-2017, alhora que s'ha millorat la gestió dels recursos a l'aula (aplicació TREX). En aquest context, s'ha promogut la incorporació de recursos innovadors a l'aula, dels quals destaquem, per la seva transversalitat, els que fan referència a la planificació i la defensa dels treballs finals. En relació amb l'objectiu d'incrementar els recursos audiovisuals, s'ha dut a terme un projecte sobre Vídeos docents. En aquest sentit, s'ha fet formació al conjunt del professorat sobre els diferents formats disponibles, i s'ha nomenat un referent en aquest àmbit (un professor especialment format i motivat en aquesta iniciativa), que ha assistit i format específicament el professorat. Com a resultat podem destacar que l'ús d'aquests recursos en les assignatures ha passat de ser el 5,49% el curs 2013-2014 a ser el 18,46% el curs 2015-2016.

A continuació es mostra la distribució de la utilització dels diferents recursos (en graus i màsters).



Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Les activitats de formació i d'avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen amb el nivell del MECES de la titulació, com pel que fa als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els Estudis d'Economia i Empresa disposen d'un portafolis extens que inclou un ampli espectre del coneixement en l'àmbit de l'economia i l'empresa, amb titulacions pròpies i homologades altament professionalitzadores, tant de nivell de grau com de màster. Durant el curs 2015-2016 s'ha desplegat el grau d'Economia, completant així el portafolis de graus, i el màster universitari de Turisme Sostenible i TIC, que ofereix un itinerari especialitzat i de continuïtat als graduats en Turisme i titulacions afins.

El conjunt de matriculats en les titulacions dels Estudis segueix la tendència creixent de cursos acadèmics anteriors, si bé el curs 2015-2016 aquest creixement és destacat per l'impacte del creixement de la matrícula fora de Catalunya i també per l'obertura dels nous programes. El creixement d'estudiants ha estat del 12%, si bé l'evolució ha estat molt més pronunciada en el cas dels màsters (24%) que en el cas dels graus (10%).

El creixement global d'estudiants nous ha estat del 31% en el cas dels graus i del 40% en el cas dels màsters. Cal destacar l'impacte que ha tingut l'obertura dels dos nous programes, que en el cas del grau d'Economia ha significat el 9% (189 estudiants) del total de nova matrícula de grau, i en el cas del màster universitari de Turisme Sostenible i TIC ha significat el 13% de la nova matrícula de màster universitari (70 estudiants).

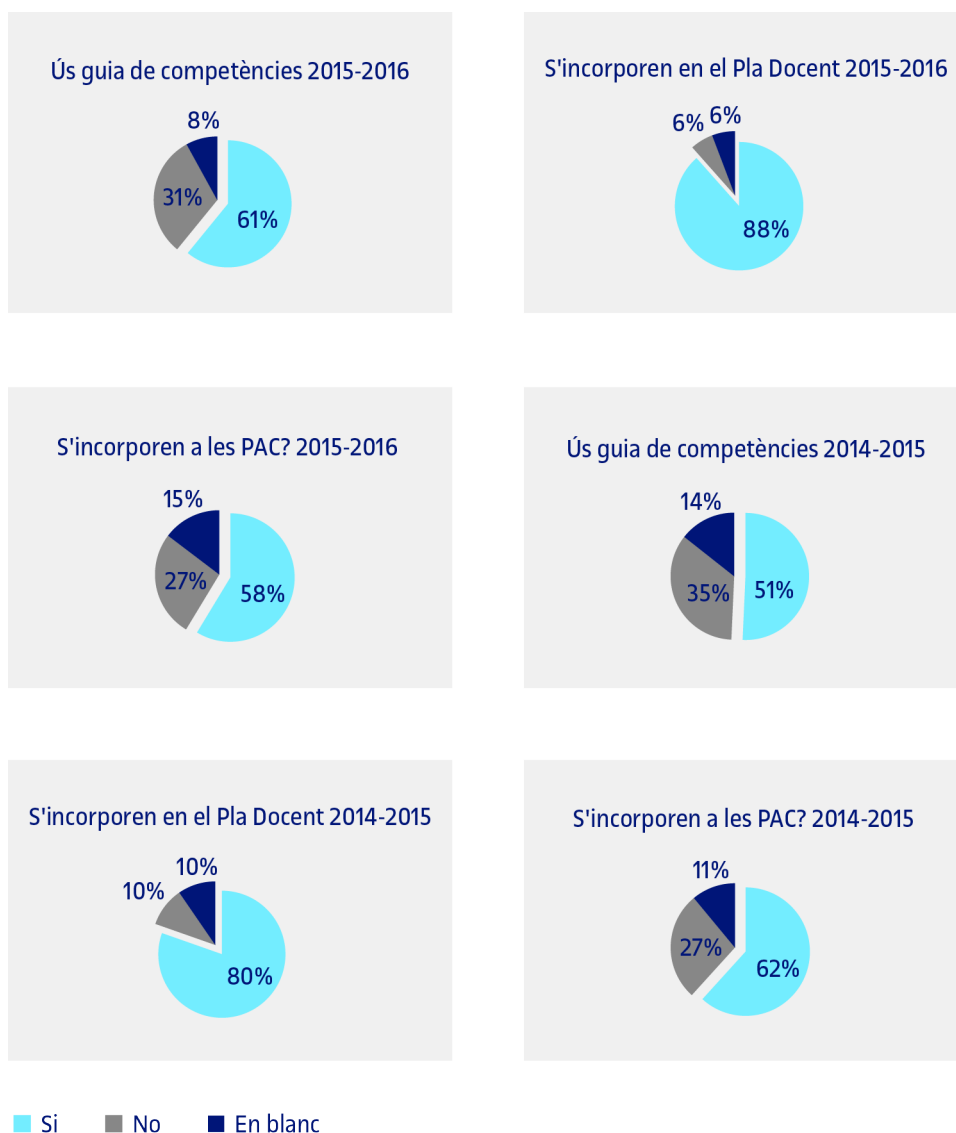
Tanmateix, considerant l'evolució de la matrícula universitària en general i les particularitats del perfil d'estudiant dels Estudis d'Economia i Empresa —majoritàriament ocupats a jornada completa i amb formació prèvia de nivell universitari, molts d'ells amb un títol universitari—, les titulacions continuen disposant d'un volum d'estudiants matriculats molt elevat. En el cas concret de les titulacions de grau, i considerant el conjunt del sistema universitari català, els graus dels Estudis d'Economia i Empresa representen una quota de mercat destacable en el conjunt del sistema i ocupen, en el cas de Catalunya, les primeres posicions en cadascuna de les titulacions.

D'altra banda, el conjunt de graduats, com calia esperar, també presenta una tendència creixent (increment del 3%), si bé atenent el ritme de graduació dels estudiants de la UOC, s'espera que aquest creixement sigui més pronunciat els propers semestres.

6.2. Les activitats de formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per a garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Al marge de les explicacions que s'aporten per a cadascuna de les titulacions, des de la direcció dels Estudis es vetlla perquè l'execució de la docència segueixi un procés de millora contínua. En aquest sentit, volem destacar l'evolució d'un conjunt d'aspectes que considerem rellevants per a una docència de qualitat:

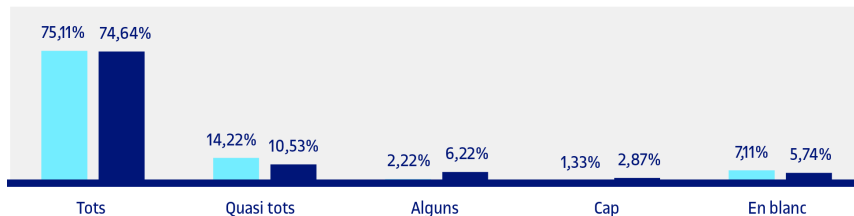
- Pel que fa al treball de les competències, s'ha continuat insistint per tal que els diferents documents docents (pla docent i proves d'avaluació) explicitin el treball d'avaluació de competències que necessàriament les assignatures han d'incorporar. En aquest sentit, els gràfics adjunts mostren una millora general en la incorporació de les competències que es treballen en el marc de cada assignatura.



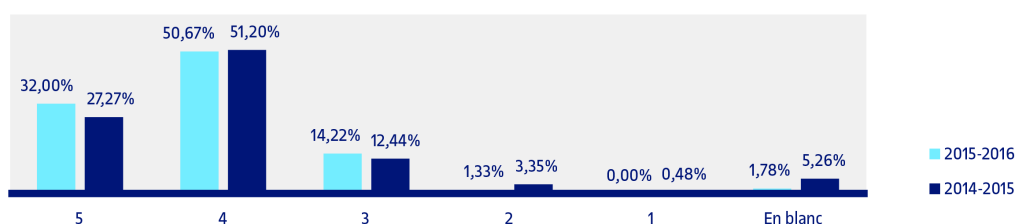
- Amb relació al retorn (*feedback*) i a l'objectiu d'intensificar els processos de retorn que rep l'estudiant com a element fonamental del seu procés d'aprenentatge, les

dades adjuntes mostren no solament que s'estan incrementant les assignatures que incorporen el retorn com a element indestruïble de l'avaluació, sinó que la valoració que es fa de la qualitat del retorn realitzat també s'incrementa.

Segueixen la política de retorn (*feedback*)



Valoració de la dinamització



- Amb relació als sistemes d'avaluació, durant el curs 2015-2016 s'han mantingut els sistemes d'avaluació de les assignatures, tant en el cas dels graus com dels màsters universitaris, en considerar-los sistemes d'avaluació adequats. En els dos casos hem continuat centrant l'avaluació en el procés d'avaluació contínua, atès que el considerem clau per a un bon aprofitament del procés d'aprenentatge. Seguint el treball iniciat el curs anterior, s'ha ajustat el sistema d'avaluació d'alguna assignatura per tal d'adequar-lo al treball de competències que s'ha dut a terme (per exemple, en les assignatures en què la competència que es treballa és el treball en equip, s'ha suprimit l'opció per mitjà d'un examen final).
- Amb relació a les pràctiques i els treballs finals (TF), s'han consolidat les millores realitzades el curs anterior i s'ha aprofundit en: (1) la tasca d'homogeneïtzar les pràctiques d'avaluació en programes de naturalesa similar; (2) millorar l'orientació del TF a l'ocupabilitat de l'estudiant, afegint una darrera activitat en la qual l'estudiant actualitza el seu currículum a partir del desenvolupament competencial evidenciat durant el seguiment de la titulació i, especialment, amb la consecució del TF; (3) millorar l'oferta de pràctiques, garantint que la nova eina de gestió de les pràctiques afavoreix l'encaix entre l'oferta i la demanda (aquesta nova eina, que ja està disponible el curs 2016-2017, s'ha analitzat i comprovat durant el curs 2015-2016); i (4) augmentar la visibilitat dels TF i de les pràctiques per diferents mitjans, destacant-ne les bones pràctiques.
- Amb relació a l'orientació a l'ocupabilitat, a més de les accions específiques en els TF i les pràctiques, s'ha continuat estudiant l'impacte de la formació en els graduats. Així, en el curs 2015-2016 s'ha obtingut finançament de l'AQU-Catalunya per a fer un projecte sobre la captació i la retenció del talent per les empreses. L'objectiu de l'estudi és analitzar quins són els determinants, amb una atenció especial a les competències, que expliquen que una persona amb un títol universitari accedeixi a un lloc de treball que es correspongui amb el seu nivell educatiu i que ho faci amb condicions d'estabilitat laboral. S'estudia aquesta qüestió sota dos escenaris: (1) mantenint l'actual sistema productiu i (2) en un entorn amb predomini d'empreses

innovadores i competitives. El resultat final ens ha de permetre, com a aportació més rellevant, adequar l'oferta formativa a les universitats a fi de preparar els recursos humans que han d'afavorir i, fins i tot, liderar el canvi volgut de model productiu, millorant la correspondència entre l'ensenyament terciari i el món empresarial més competitiu.

Els resultats d'aquests estudis s'exposaran als col·lectius interessats durant el curs 2016-2017.

- Amb relació a altres projectes que s'han engegat, cal destacar que aquest curs acadèmic s'han publicat els números 4 i 5 de la revista *Oikonomics*. Com ja s'ha comentat anteriorment, aquesta revista permet ser un vehicle de transferència de coneixement a la nostra comunitat acadèmica (estudiants, docents i *alumni*) i també al conjunt de la societat. Aquesta vegada els dos números publicats estan directament vinculats amb dues de les nostres titulacions:

- Número 4: «Prevenió de riscos laborals: tendències en temps de crisi»
- Número 5: «Repensant l'ensenyament de l'economia»

El llançament d'aquests dos números ha anat acompanyat de sengles jornades presencials. Durant el curs 2015-2016 s'han anat consolidant un conjunt de jornades que amb caràcter general tracten de temes d'actualitat amb relació a les nostres titulacions. Aquestes jornades han estat les següents: II Jornada de Responsabilitat Social (08/10/2015), Jornada Institucional de Docents (12/12/2015), jornades de Defensa de Treballs Finals de Grau i de Prevenió de Riscos Laborals (28/12/2015, 04/02/2016), Jornada de Fiscalitat (11/03/2016), Jornada d'Innovació (18/05/2016), Jornada de Prevenió de Riscos Laborals (18/05/2016), Research on National Brand & Private Label MKT (30/06/2016), jornades de Defensa de Treballs Finals de Grau i de Prevenió de Riscos Laborals (28/06/2016, 06/07/2016), MBA Business Week (18-21/07/2016).

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Si bé la valoració d'aquests indicadors es fa per a cadascuna de les titulacions, les xifres globals de les titulacions mostren unes taxes de rendiment satisfactòries, que en tots els casos, a excepció del grau d'Economia, són per damunt del 70% (entre el 72,2% i el 75,9% en el cas dels graus, i entre el 79,5% i el 87,7% en el cas dels màsters universitaris). En el cas del grau d'Economia, que té una taxa de rendiment del 55,8%, cal considerar que és una titulació de grau que comença a desplegar-se, i que aquest desplegament s'inicia amb assignatures que tenen rendiments tradicionalment baixos, com les de caràcter quantitatiu.

D'altra banda, les taxes d'èxit també són satisfactòries en conjunt i totes se situen per damunt del 90% (entre el 90,7% i el 93,4% en el cas dels graus, i entre el 92,6% i el 97,4% en el cas dels màsters universitaris).

Finalment, els indicadors de satisfacció dels tres components (consultor, recursos i avaluació), i també el de la satisfacció global, tenen uns valors satisfactoris, entre els quals destaca la satisfacció global amb el grau d'Economia, que és del 83,2%, la més alta de la institució. En el cas dels màsters universitaris, aquestes xifres de satisfacció

també són positives, i en aquest cas la més elevada és la del màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals, amb el 88,5%.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

La disponibilitat de dades sobre la inserció laboral dels nostres graduats encara és limitada, perquè no existeixen prou graduats amb un bagatge d'anys prou significatiu des de la seva graduació perquè l'anàlisi de la seva inserció laboral sigui rigorós i estadísticament significatiu. A més, el perfil dels estudiants dels programes dels Estudis condiciona els resultats d'inserció laboral que s'han obtingut, perquè més del 90% dels estudiants ja estava inserit dins del mercat laboral mentre cursava els estudis. Amb les diverses enquestes realitzades als graduats, es posa de manifest que els estudiants busquen majoritàriament opcions de promoció i millora professional gràcies a la seva titulació.

Les dades obtingudes fins ara, per mitjà de les enquestes fetes als graduats per la UOC i dels informes d'inserció laboral de l'AQU, mostren indicis que les titulacions que han cursat els han permès millorar les capacitats per a l'activitat professional, i també les competències personals (els resultats de satisfacció en aquest punt se situen en nivells superiors al 80%). Aquests aspectes es consideren fonamentals perquè sigui possible una millora professional dels graduats, però actualment no ha estat possible contrastar fefaentment aquesta relació amb les dades disponibles.

En qualsevol cas, cal destacar de nou que l'orientació envers l'ocupabilitat vertebrava, de manera transversal, l'estratègia docent del portafolis dels Estudis d'Economia i Empresa. Amb aquesta finalitat, s'han introduït i es van introduint i impulsant diverses millores en els programes (anàlisi del mercat de treball, aprenentatge basat en competències per a l'ocupabilitat, i millora de les pràctiques i els treballs finals lligades a la millora de l'ocupabilitat dels estudiants, entre altres). Per tant, romanem atents a les publicacions de dades sobre la inserció laboral dels graduats per analitzar-les amb detall i, a partir dels resultats que mostrin, extreure'n conclusions que permetin millorar, si escau, el disseny i el funcionament de les titulacions per tal d'impulsar i millorar l'ocupabilitat i la promoció professional dels graduats.

Valoració de les titulacions de grau

Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

La matrícula ha seguit una evolució positiva i el nombre total d'estudiants s'ha situat en 5.408, la qual cosa significa un augment del 5% respecte al curs anterior. Tot i així, les anàlisis de mercat mostren una tendència a l'estancament de les titulacions d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE) en l'àmbit estatal, tant pel que fa a l'oferta virtual com presencial. Aquest fenomen es podria explicar pel fet que es tracta d'una titulació madura, amb una competència creixent en la modalitat virtual i semipresencial, i amb una pèrdua d'interès davant d'altres titulacions.

El perfil d'ingrés dels nous estudiants continua essent coherent amb el perfil previst a la memòria. Les principals vies d'accés són, per ordre d'importància, els estudis

universitaris inacabats (37,3%), els cicles formatius de grau superior, CFGS (21,3%) i els titulats (20,1%). Atès que el perfil de nous estudiants de CFGS és significatiu, es continuarà fent una promoció específica adreçada a centres on imparteixen CFGS relacionats amb els àmbits de l'administració d'empreses.

D'una manera global, els indicadors de rendiment i d'èxit se situen per sobre dels nivells establerts a la memòria (65% i 90%) i gairebé en nivells idèntics que el curs anterior. Aquests resultats no obvien l'existència d'assignatures que tradicionalment presenten taxes de rendiment inferiors a la mitjana, que majoritàriament estan vinculades a matèries de l'àmbit quantitatiu o amb un fort component matemàtic, o vinculades a una llengua estrangera. Els resultats del curs 2015-2016 mostren avenços en algunes assignatures com Fonaments d'estadística i Optimització. D'altra banda, les millores dels recursos d'aprenentatge introduïdes a Fonaments de matemàtiques, Microeconomia i Idioma modern I: Anglès i Idioma modern II: Anglès esperem que es reflecteixin en el pròxim informe.

Pel que fa a la taxa d'èxit, les assignatures quantitatives (Fonaments de matemàtiques i Fonaments d'estadística) i les que tenen un component important de raonament matemàtic i de càlcul (Valoració de les operacions financeres, Dret financer i tributari i Decisions tàctiques de producció) tenen previsiblement taxes inferiors i es proposa estendre-hi l'ús de qüestionaris d'autoavaluació perquè els estudiants puguin practicar els exercicis i situar-se en millors condicions a l'hora d'afrontar les PAC.

Pel que fa a la taxa de satisfacció global amb les assignatures, ha estat del 76,4%. Tot i que és satisfactòria, no s'han complert les expectatives de poder revertir la tendència decreixent d'aquest indicador, que es constata des de ja fa alguns semestres. Ara bé, l'increment de la personalització en l'atenció docent i l'actualització i la millora dels recursos d'aprenentatge sí que han fet que els índexs de satisfacció d'aquests dos àmbits presentin individualment tímides millores. En canvi, la flexibilització del model d'avaluació, tal com s'advertia en l'informe del curs passat, ha significat una reducció de la satisfacció, ja que en alguns casos el canvi de model ha significat menys opcions per a superar les assignatures. Tot i així, l'experiència demostra que quan hi ha un canvi de model, hi ha un període d'adaptació que és de prop de 3 semestres.

Així, doncs, pel que fa al grau de satisfacció amb les assignatures, cal continuar fent el seguiment de les assignatures amb una satisfacció més baixa i, d'una manera prioritària, de les sis següents: Estructura econòmica, Ús dels sistemes d'informació en les organitzacions, Gestió de projectes, Auditoria externa, Tècniques d'expressió escrita i oral i Integració de mercats.

Respecte al Treball final de grau, es mantenen els índexs de rendiment i d'èxit del curs anterior, que es poden considerar molt satisfactoris (87,5% i 94,1%, respectivament).

Pel que fa a les Pràctiques, la satisfacció global és alta (81,8%) i també en tots els subítems (error mostral: 28,7%). Tot i que són dues assignatures optatives amb poca demanda, hi ha la voluntat de potenciar-les per tal de contribuir a posicionar millor la titulació.

Amb relació a la satisfacció amb la tutoria, el 2015-2016 ha augmentat respecte al curs anterior. Durant aquest curs s'han dut a terme algunes accions en format de prova pilot per a potenciar els canals de comunicació entre tutors i estudiants, i amb vista al curs

vinent és previst millorar les eines de seguiment dels estudiants de què disposen els tutors, i també incorporar nous tutors per a no sobrepassar el nombre òptim d'estudiants per tutor.

Finalment, pel que fa a la satisfacció dels estudiants actius amb la titulació, durant aquest curs ha augmentat respecte al curs anterior, tant de manera global com en els diversos ítems que la componen. En canvi, pel que fa a la satisfacció global dels graduats amb la titulació, el curs 2015-2016 ha disminuït lleugerament respecte al curs passat (del 91,8% a 86,4%), i en general en tots els ítems avaluats es constata una lleugera disminució. En tot cas, es proposa actualitzar el pla d'estudis:

- a. Substituir l'assignatura optativa Negoci electrònic per una altra anomenada *Màrqueting digital* amb continguts relacionats amb l'àmbit del títol.
- b. Afegir una nova assignatura optativa per a reforçar l'àmbit de direcció de persones titulada *Política i direcció de persones*.
- c. Afegir una nova assignatura pràctica amb l'ús d'un simulador que reforçaria les assignatures de pràctiques.
- d. D'altra banda, tenint en compte que el col·lectiu dels estudiants provinents de CFGS és significatiu, es proposa fer una anàlisi dels reconeixements que actualment se'ls fa. En cas de poder fer més reconeixements, això afavoriria la satisfacció amb la titulació i també podria tenir una incidència positiva en la taxa de graduació.
- e. Finalment, i en la línia de fer una titulació més atractiva, es proposa poder oferir mencions.

El curs 2015-2016 es van graduar 329 estudiants. La taxa de graduació de les tres últimes cohorts ha disminuït lleugerament, i això, sumat al fet que durant els cursos 2012-2013 i 2013-2014 la matrícula absoluta va ser decreixent i que els estudiants provinents de ciències econòmiques (LRU) també són cada vegada menys, pot explicar aquest canvi de tendència. Tanmateix, també s'ha observat que hi ha una tendència a matricular-se de menys assignatures, i la diferència entre els semestres matriculats i els semestres totals s'ha eixamplat. En aquest sentit, proposem analitzar les causes d'aquest fenomen i estar atents a l'evolució d'aquest indicador.

La taxa d'abandonament se situa prop del 28%. Durant el curs 2015-2016 s'han posat en marxa diverses mesures que es proposaven en l'informe anterior: assignatura optativa Iniciació a les matemàtiques empresarials, incorporació d'un laboratori del programari R que s'utilitza a estadística, i potenciació dels canals de comunicació amb els tutors. Com que és una qüestió que també preocupa a la resta de titulacions de la UOC, s'ha dissenyat un pla contra l'abandonament, que no es posarà en marxa, però, fins al curs 2016-2017.

Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats

La titulació disposa, el curs 2015-2016, d'un volum de matriculats important, amb un total de 1.319 estudiants, xifra que significa un increment de 166 matrícules respecte al curs anterior. El nombre de nous estudiants, 472, representa un increment del 42,5% respecte al curs 2014-2015. Aquestes dades constaten un canvi favorable de tendència en l'evolució de la matrícula nova de la titulació.

Els estudis universitaris inacabats i els cicles formatius de grau superior i formació professional (CFG/FP) continuen essent les principals vies d'accés al grau en el curs 2015-2016 (amb el 38,0% i el 31,7% dels nous accessos, respectivament). Aquestes dades confirmen que el grau de Màrqueting i Investigació de Mercats es consolida com una opció per als estudiants provinents de programes acadèmics professionalitzadors i per als que volen continuar els estudis universitaris que en algun moment van abandonar. El 8,4% dels nous estudiants provenen de les proves d'accés a la universitat i els titulats continuen constituint gairebé el 10% dels nous accessos.

El curs 2015-2016 la titulació ha assolit uns resultats acadèmics positius. La taxa de rendiment global ha estat del 72,2% i la taxa d'èxit, del 92,5%, valors similars (una mica superiors) als del curs 2014-2015. Els resultats globals de satisfacció amb les assignatures són, en tots els factors analitzats, superiors a la mitjana de la Universitat, tot i que presenten una petita disminució respecte al curs 2014-2015. Així, la satisfacció global és del 79,0%, la satisfacció amb l'acció docent és del 77,7%, la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge assoleix el 71,1% i la satisfacció amb l'avaluació és del 77,7%.

Els resultats acadèmics de matèries bàsiques introductòries cursades durant els primers semestres (Mercats i conducta, Introducció al dret, Introducció a l'empresa i Introducció a la informació financera) continuen presentant un comportament similar al de cursos anteriors: taxes de rendiment inferiors al 70%, malgrat que assoleixen taxes d'èxit pròximes o superiors al 90% i, en la majoria dels casos, taxes de satisfacció amb valors elevats de prop del 80-90%. Tot i això, a la titulació continuem treballant l'acompanyament dels estudiants mentre cursen aquestes assignatures, per incentivar-los a seguir l'avaluació contínua i evitar que les abandonin.

Remarquem en aquest informe de seguiment la millora en l'assignatura Fonaments d'estadística, que, tot i assolir una taxa de rendiment del 46,2%, ha experimentat un increment substancial respecte al curs anterior. També ha aconseguit una taxa d'èxit superior a la del curs passat, del 80,5% (enfront de 69,2%). La introducció de l'audiovisualització de PAC (v-PAC), especialment en la primera PAC, ha permès reduir l'abandonament en el primer període de docència i, per tant, incrementar el rendiment. Amb les innovacions introduïdes els darrers semestres (PAC 0, Laboratori d'R, v-PAC, etc.) s'ha aconseguit millorar significativament la docència de l'assignatura i la valoració que en fan els estudiants. La proposta per al curs vinent és estendre les v-PAC a la resta de PAC de l'assignatura. Sorpren, però, el baix resultat en l'indicador de satisfacció global (41,7%), tenint en compte el bon resultat de l'assignatura en el grau d'Administració i Direcció d'Empreses (60%) i la millora clara en el rendiment i l'èxit de l'assignatura.

Altres assignatures en què s'haurà de fer un seguiment els propers cursos acadèmics, perquè han obtingut taxes de rendiment o de satisfacció sensiblement més baixes aquest 2015-2016 respecte al curs anterior, són les següents: Control pressupostari i de gestió, Anglès I, Anglès II i Màrqueting quantitatiu.

Els treballs finals de grau (TFG) han presentat el curs 2015-2016 uns resultats acadèmics positius. Destaquem l'increment dels índexs de satisfacció obtinguts aquest curs respecte al curs anterior, amb una satisfacció global del 80,0% (núm. respostes = 10; núm. enquestats = 43). Els resultats constaten que les accions portades a terme durant el curs han millorat la docència de l'assignatura i han incrementat les taxes de

satisfacció. En el marc de la Jornada de Reconeixement dels Treballs Finals que els Estudis d'Economia i Empresa organitzen semestralment, el treball final de grau (TFG) presentat el semestre 2015-2016/1 (titulat *Investigació de mercats*) va obtenir el premi al millor TFG d'Economia i Empresa.

Pel que fa a la satisfacció amb la titulació, els resultats són en general positius i s'assoleixen valors similars als de cursos anteriors, de prop del 80%. Tot i així, els conceptes avaluats «orientació del pla d'estudis» i «aplicabilitat del pla d'estudis» obtenen valors inferiors al 80%. Per tal d'incrementar especialment la satisfacció en aquests aspectes, la direcció del programa portarà a terme una sèrie d'accions al llarg dels pròxims cursos acadèmics, entre les quals: (1) Oferir tres noves assignatures optatives: Pensament creatiu, Introducció a la *business intelligence* i Estratègies de màrqueting digital, que substitueixen les assignatures Minería de dades, Ús de bases de dades i Negoci electrònic; (2) Deixar l'assignatura Pràctiques empresarials I com a assignatura de pràctiques i oferir una assignatura optativa nova en la qual es treballi amb un simulador empresarial; (3) Incorporar mencions al títol, que permetin evidenciar millor el perfil d'optativitat seguit per l'estudiant; (4) Revisar els reconeixements de crèdits cursats en CFGS per a evitar duplicacions amb el contingut de titulacions prèvies; i (5) Reduir el nombre d'assignatures semestralitzades.

D'altra banda, i pel que fa a la docència de les assignatures, es continuarà la realització de bones pràctiques docents per a incrementar la motivació dels estudiants amb les assignatures. I quant als recursos d'aprenentatge, el professorat responsable de les assignatures continuarà fent un esforç important per actualitzar-los, incorporant recursos audiovisuals i multimèdia, especialment els que desenvolupen temes de l'àrea del màrqueting.

El nombre de graduats el curs 2015-2016 (31 estudiants) ha disminuït lleugerament respecte al curs anterior, en què es van graduar 38 estudiants. Aquest nombre d'estudiants continua essent reduït, i s'explica pel baix volum de crèdits convalidables d'estudis previs que aporten els estudiants, i pel seu ritme de progressió, amb una matrícula d'entre 30 i 34 crèdits per curs.

El curs 2015-2016 s'assoleix una taxa d'abandonament superior a la del curs anterior: del total d'estudiants que van accedir a la titulació el curs 2013-2014, el 37,2% ha abandonat els estudis de grau el 2015-2016. Des de la Universitat i des de la direcció del programa es continuarà treballant per a reduir aquesta taxa, insistint en el reforç de l'acompanyament dels estudiants per part del professorat col·laborador (personalització del retorn, dinamització) i dels tutors i tutores del grau.

Grau de Turisme

El curs 2015-2016 el nombre total d'estudiants de la titulació s'ha situat en 720, registrant el creixement anual més significatiu des del curs 2010-2011. Amb aquesta dada es reafirma i es reforça la idea expressada en l'Autoinforme per a l'acreditació sobre el bon posicionament de la titulació en el conjunt del sistema universitari català i espanyol. L'increment significatiu del nombre d'estudiants de nou accés (que ha passat de 182 a 307) ha estat en la línia de l'increment de la matrícula total de la titulació, i ha superat àmpliament la lleugera reducció d'estudiants que s'havia registrat el curs anterior.

El perfil d'ingrés de nou accés dominant continua essent el dels estudiants que tenen experiència universitària prèvia, sigui perquè tenen estudis inacabats (44,6%), perquè ja tenen un títol (11,7%) o perquè provenen d'LRU UOC (5,4%). En total, aquest col·lectiu amb experiència universitària prèvia representa el 61,7% dels estudiants. El perfil d'estudiant amb estudis inacabats és el dominant i amb el 44,6% ha assolit aquest curs el seu percentatge més elevat. Continuen tenint un pes específic molt important el percentatge d'estudiants que accedeixen al grau provinents de CFGS (23,2%), en la línia dels anys anteriors. Considerant la rellevància d'aquest perfil d'entrada, es preveu fer una anàlisi de la situació actual de reconeixements de crèdits cursats en CFGS. Aquesta mesura no solament pot afavorir la satisfacció amb la titulació, sinó que també tenir una incidència positiva en la taxa de graduació.

En conjunt, podem afirmar que els resultats acadèmics del grau de Turisme són els que s'esperen. Les taxes globals de rendiment (74,1%) i d'èxit (93,4%) superen els valors previstos en la memòria. La titulació figura entre les cinc de la UOC que superen el 80% de satisfacció global i entre les sis que superen també el 80% de satisfacció amb el professor col·laborador. Els estudiants valoren globalment amb un 75,5% la satisfacció amb els recursos i amb un 80,7% la satisfacció amb l'avaluació, percentatges que també se situen entre els més alts de la Universitat.

En l'anàlisi sistemàtica dels indicadors de les assignatures, s'identifiquen alguns resultats que són per sota de la mitjana. En aquest sentit, destaca l'assignatura obligatòria Idioma modern I: Francès, amb taxes de rendiment, d'èxit i de satisfacció molt baixes. És una assignatura que planteja una problemàtica particular derivada del fet que molts estudiants se'n matriculen sense tenir el nivell mínim previ que es requereix. Els resultats de l'assignatura Idioma modern II: Francès, en què els estudiants que hi accedeixen sí que tenen el nivell requerit, són molt millors. Cal insistir en les mesures que permetin ajustar el nivell dels estudiants que accedeixen a la primera assignatura de Francès.

En altres assignatures, en aquest cas bàsiques, s'identifiquen taxes de rendiment baixes, però en canvi, la resta d'indicadors són satisfactoris, especialment la taxa d'èxit, a més de la de satisfacció. És el cas d'assignatures com Introducció a l'empresa, Introducció al dret i Introducció a la informació financera de l'empresa. En el cas de Comportament dels agregats econòmics, tant les taxes de rendiment i d'èxit com de satisfacció són baixes. Igualment, en el cas d'Idioma modern I: Francès, aquesta assignatura requereix alguna acció de millora, bàsicament per a reforçar els continguts relacionats amb el turisme. Entre les assignatures bàsiques cal esmentar la millora experimentada per Mercats i conducta, després de les accions dutes a terme i reflectides en informes anteriors.

En un tercer bloc d'assignatures, hi trobem les que han experimentat una reducció del nivell de les taxes per situacions imprevistes que han causat problemes puntuals d'indole diverses a les aules. És el cas de Mobilitat i logística i de Treball final de grau. Malgrat l'elevat error mostral, en aquest darrer cas i en el de les pràctiques es fa necessària la diferenciació dels indicadors de les dues modalitats (aules), per a poder identificar amb més precisió les raons de la insatisfacció en cada cas.

La taxa d'abandonament del grau continua essent elevat. Com es reflecteix en l'Autoinforme per a l'acreditació del grau, des de la institució i el programa s'han dut i s'estan duent a terme diverses iniciatives per a reduir al màxim aquest risc.

La xifra de graduats ha registrat, òbviament, un increment progressiu en els darrers cursos, si bé s'observa un descens el curs passat amb relació a l'anterior, una circumstància que pot tenir l'origen en la reducció significativa i lògica d'estudiants que accedeixen al grau provinents de la diplomatura de la UOC amb un nombre significatiu de crèdits ja reconeguts i que els permet reduir el nombre de semestres del grau.

Grau de Relacions Laborals i Ocupació

El curs 2015-2016 el nombre total d'estudiants matriculats a la titulació és de 1.018 estudiants, un 8,4% més que el curs anterior. L'augment de matriculats ha estat una constant des del seu desplegament i confirma la consolidació de la titulació. Les dades d'accés de nous estudiants és especialment positiva en aquest curs. Amb 266 nous estudiants matriculats, aquest increment del 9,5% respecte al curs anterior representa invertir la tendència descendent dels darrers anys. Caldrà estar-hi atents en el futur per a confirmar si aquesta progressió es consolida.

En termes generals, el perfil de nou accés mostra una estabilitat elevada. La majoria dels nous matriculats (més del 80%) ha tingut alguna experiència en l'ensenyament superior, i la importància dels estudiants provinents de CFGS/FP continua essent especialment elevada (30%). Aquests trets confirmen que la titulació s'ha consolidat com una alternativa vàlida per a: (1) incorporar a la Universitat estudiants amb una trajectòria acadèmica més professionalitzadora; i (2) reincorporar els que la van abandonar sense titular-se.

Amb una taxa de rendiment global per al conjunt de la titulació situada en el 76% i una taxa d'èxit situada en el 92%, podem valorar com a molt favorables els resultats acadèmics del grau, que superen els valors previstos a la memòria, especialment quant al rendiment (més de 10 punts percentuals).

Si entrem en el detall per assignatures, observem que la totalitat, a excepció d'una de les 58 que s'han desplegat, presenta una taxa de rendiment superior al 50%: el 84% té una taxa superior al 65%, i més del 40% supera el 85%. L'excepció és l'assignatura Seguretat en el treball, amb una taxa del 47%, un fet puntual d'aquest any i que caldrà analitzar durant els propers cursos per a garantir que no es tracta d'un canvi estructural. Tanmateix, i per a intentar resoldre aquesta situació, s'ha iniciat el procés d'actualització dels materials docents i el reforçament de la consultoria amb una aula compartida per dos docents col·laboradors. En aquest punt, no podem deixar de fer referència a la millora notable del rendiment en l'assignatura Fonaments d'estadística, que en els darrers informes de seguiment de centre havia estat protagonista d'aquest apartat pel fet de tenir la taxa més baixa de la titulació. Malgrat tot, caldrà estar-hi atents el curs que ve per a comprovar que la millora es manté al llarg del temps.

Respecte a la taxa d'èxit, els resultats són especialment positius, atès que totes les assignatures superen el llindar del 65%. De fet, excepte l'assignatura Dret del treball individual I, amb una taxa del 69%, totes les assignatures de la titulació superen el 75% i, fins i tot, gairebé el 60% sobrepassen el 95%. Encara que no es podria qualificar com a negatiu l'èxit de Dret del treball individual I, es treballa en aquesta assignatura per a millorar-ne l'acció docent, reforçant les explicacions i fent preavisos amb temps sobre què és el que s'espera en cadascuna de les PAC i sobre l'evolució de l'aprenentatge.

Finalment, la distribució de les notes finals sembla que és adequada i no experimenta grans variacions respecte als cursos anteriors. Aproximadament, el 57% dels estudiants que s'han presentat obté com a mínim un notable en l'assignatura que ha cursat (el 48% si considerem la totalitat d'estudiants matriculats). I, com en qualsevol programa formatiu, hi ha una certa heterogeneïtat segons l'àmbit, el contingut i la complexitat de l'assignatura, sense que s'observi cap particularitat rellevant.

Els resultats de satisfacció amb la titulació en general són positius i en la línia dels cursos anteriors. Així, el 80% dels nostres estudiants està satisfet amb el pla d'estudis i amb la titulació en general, el 74% valora satisfactòriament l'aplicabilitat del pla d'estudis i el 70% en valora l'orientació. Únicament en aquest últim ítem trobem un lleu descens respecte als cursos anteriors. En aquest sentit, i per a evitar duplicacions amb el contingut de titulacions prèvies, es preveu fer una anàlisi de la situació actual de reconeixements de crèdits cursats en CFGS. Addicionalment, es preveu valorar la incorporació de mencions, una acció que podria tenir incidència en la satisfacció amb l'orientació de la titulació.

Respecte a la satisfacció amb les matèries incloses en el pla d'estudis de la titulació, la primera qüestió que cal destacar és la poca representativitat de les mostres en una gran part de les assignatures. Per tant, s'ha de ser molt prudent a l'hora de treure conclusions de les dades de satisfacció. La participació baixa en les enquestes és un problema generalitzat en el qual cal continuar treballant per a intentar resoldre'l. Si analitzem la titulació en conjunt, les dades són positives. La satisfacció global amb les assignatures i amb l'acció docent se situa prop del 77% i la satisfacció amb el procés d'avaluació és del 74%. Hi ha una certa estabilitat en els indicadors per assignatures i, en general, les que han tingut una satisfacció alta o mitjana-alta en el passat continuen mantenint aquest indicador. Cal dedicar una atenció especial a l'assignatura Teoria de les relacions laborals pel nivell de satisfacció baix que té, i a les assignatures Dret de l'empresa (75%), Dret públic (60%) i Introducció a la informació financera (72%), perquè malgrat que no mostren un grau de satisfacció baix, han experimentat un descens, el qual es vol evitar que es consolidi. De la mateixa manera, també cal fer un seguiment especial de les assignatures que han augmentat el nivell de satisfacció, perquè aquesta evolució es mantingui. Així, han assolit un grau de satisfacció alt Economia del treball I i, sobretot, Fonaments i àmbit jurídic de la prevenció de riscos laborals, que ha experimentat un increment significatiu. Té una rellevància especial el cas de Dret processal, amb un augment notable del nivell de satisfacció global del 37,5% el 2014-2015 al 55,2% el 2015-2016, especialment per la valoració de l'acció docent.

La taxa d'abandonament té un nivell molt similar al d'anys anteriors i concorda amb el perfil d'estudiant de la UOC, que és significativament diferent del de les universitats presencials i que de manera implícita té un risc d'abandonament més alt. No obstant això, l'abandonament no és un tema menor i, tal i com es recull en l'Autoinforme per a l'acreditació del grau, la institució ha emprès diverses iniciatives per intentar minimitzar aquest problema.

El nombre de graduats ha augmentat progressivament en els darrers anys, però s'ha intensificat en el darrer curs. Així, el curs 2015-2016 es van titular 33 estudiants, quan el 2014-2015 només ho havien fet 9. Malgrat que aquest augment s'ha reflectit en la taxa de graduació, aquesta continua essent reduïda per la implantació recent del títol i pel perfil dels estudiants (ritme de matriculació, etc.).

Grau d'Economia

El grau d'Economia es va desplegar el curs 2015-2016; per tant, només té un any de vida i està en ple procés de desplegament, d'acord amb la memòria. El nivell de matrícula de la titulació és satisfactori i tenim un perfil d'estudiant que concorda amb el perfil que s'estableix a la memòria. Segons la procedència dels estudiants, predominen tres perfils d'ingrés: (1) estudiants per al quals el grau d'Economia representa una oportunitat de finalitzar els estudis universitaris inacabats (50,8%); i (2) estudiants per als quals el grau d'Economia significa una segona titulació (32,8%), o estudiants, provinents de PAU i CFGS/FP, als quals el grau els permet especialitzar la formació que ja tenen (15,31%). Amb vista al curs vinent, l'objectiu és anar augmentant el nombre d'estudiants matriculats, i també ampliar els perfils d'ingrés, i aprofitar l'experiència docent. És per això que s'està gestionant la signatura d'un conveni per a oferir dobles titulacions del grau d'Economia en diverses enginyeries de la Universitat Politècnica de Catalunya. S'espera que el curs que ve s'incorporin nous estudiants per a cursar aquestes dobles titulacions. Una altra acció prevista és continuar duent a terme accions de difusió (debats, xerrades, etc.) del grau d'Economia per a donar-lo a conèixer i atreure estudiants potencials. Amb la finalitat de promoure la difusió del grau d'Economia, durant el curs 2014-2015 ja es van dur a terme tota una sèrie d'actuacions, com per exemple la publicació d'un monogràfic de la revista *Oikonomics* dels Estudis d'Economia i Empresa sobre com s'ensenya actualment l'economia en les universitats, la creació d'un blog d'economia i la publicació de notes de premsa, entre altres iniciatives.

Pel que fa als indicadors de rendiment i satisfacció, tenint en compte que la titulació és nova i que habitualment els estudiants nous tenen uns resultats acadèmics més negatius, els resultats són raonablement positius. Aquest fet, juntament amb un error mostral del 15,6% en les dades dels indicadors, recomana prudència a l'hora d'interpretar els resultats de la titulació. En el cas de les taxes de rendiment i satisfacció de les assignatures amb resultats menys favorables (àmbit quantitatiu, llengües estrangeres i àmbit fiscal), se'n seguirà de prop l'evolució. L'objectiu per als cursos vinents és fer un estudi i un seguiment del comportament dels diferents indicadors per a identificar les tendències que hi ha i les causes i poder definir les mesures de millora. En aquest cas, caldrà esperar com a mínim fins al curs 2016-2017 i s'haurà de fer un seguiment acurat d'aquestes assignatures per a poder-les valorar adequadament.

Amb relació al nivell de satisfacció global dels estudiants amb la tutoria, cal destacar que és força elevat (87,1%). En definitiva, el funcionament global de la titulació és adequat, tal com posen de manifest els indicadors globals de la titulació, malgrat que temporalment no s'han assolit tots els nivells establerts a la memòria. El curs vinent intentarem esbrinar aquestes causes i continuarem treballant per millorar-les. Tot i això, cal remarcar que les dades de satisfacció del grau d'Economia se situen entre les més altes dels graus dels Estudis d'Economia i Empresa.

Valoració de les titulacions de màster

Màster universitari de Direcció d'Empreses (Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement)

El nombre total d'estudiants s'ha elevat fins a 385 (50 estudiants més que en el curs anterior), malgrat que l'entrada d'estudiants nous ha caigut lleugerament, passant de 185 a 177 aquest darrer curs acadèmic. El perfil d'accés dels estudiants és similar al dels cursos anteriors, és a dir, és heterogeni i amb una preeminència dels estudiants procedents de titulacions d'enginyeria (34,5%), si bé enguany amb un percentatge inferior al dels anys precedents, que era del 40%, i molt similar al percentatge dels estudiants procedents de titulacions de l'àmbit de la direcció i administració d'empreses (33,3%). Tal com s'ha comentat en els darrers informes, aquesta manca de formació en l'àmbit de la direcció d'empreses queda compensada per l'experiència professional en la gestió i direcció d'empreses, en molts casos molt perllongada, i, per tant, no impacta negativament ni en el seguiment ni en la satisfacció amb la titulació.

Les taxes de rendiment i èxit es mantenen en nivells molt satisfactoris, i fins i tot són lleugerament millors que el curs anterior (87% i 97% enfront de 85% i 96%, respectivament). Les taxes de rendiment de totes les assignatures se situen per sobre del 75%, llevat dels casos del Treball final de màster i de Temes actuals de direcció financera, que se situen per sobre del 80%. L'índex d'èxit se situa per sobre del 90% en totes les assignatures, llevat de Temes actuals de direcció financera (82%), en la qual s'estan introduint millores en els recursos d'aprenentatge, per tal de millorar aquests indicadors.

Pel que fa al grau de satisfacció amb les assignatures del màster, cal dir que durant aquest curs acadèmic ha baixat. Malgrat que encara se situa en nivells alts (81%), ha baixat 4 punts percentuals; la reducció de la satisfacció, a més, s'ha produït en tots els ítems (professorat col·laborador, recursos i sistema d'avaluació). Cal fer un seguiment acurat d'aquests indicadors per a veure si es tracta d'un fet puntual o bé s'han d'establir canvis i millores substancials. L'assignatura Treball final de màster també ha seguit aquesta tendència durant aquest curs acadèmic, mentre que l'assignatura Projecte de promoció professional ha millorat el nivell de satisfacció (ha passat del 33% al 45% d'estudiants satisfets o molt satisfets), però se situa encara lluny dels nivells que es consideren adequats. El curs acadèmic vinent, esperem que la posada en marxa de la nova plataforma tecnològica per a afavorir l'ajust entre oferta i demanda de pràctiques millori aquests indicadors. En qualsevol cas, un dels aspectes als quals cal dedicar més atenció en el futur és la satisfacció amb el personal docent col·laborador, ja que aquest nivell se situa en el 59% en tres assignatures (L'organització a l'economia del coneixement, Estratègia corporativa i Models de negoci a internet) i arriba només al 33,3% en Direcció de sistemes d'informació (error mostral del 29%). Malgrat tot, les dades de satisfacció s'han d'analitzar amb precaució, ja que en molts casos l'error mostral és molt elevat, com passa en aquest darrer cas.

La satisfacció general dels estudiants i els graduats amb la titulació també s'ha reduït aquest curs 2015-2016, i aquesta caiguda ha estat especialment acusada en l'orientació del pla d'estudis (ha passat del 78% al 67%). Per a revertir aquesta situació, s'analitzarà

quines són les causes, i es proposa canviar el nom i l'orientació d'algunes assignatures, com, per exemple, Màrqueting electrònic, Promoció de nous projectes i Models de negoci en internet. D'altra banda, s'analitzarà la presència de la Universitat i el màster en els rànquings de l'àmbit, ja que sembla que aquest aspecte preocupa als estudiants del programa. A més, es revisaran els itineraris recomanats als estudiants per tal de fer-los més atractius, combinant assignatures amb diferents tipus de metodologies d'aprenentatge. En aquest sentit, cal continuar treballant per l'augment del nivell de satisfacció dels estudiants amb l'activitat de tutoria, que si bé ha millorat amb relació al que ha estat la mitjana dels cursos acadèmics, ha empitjorat amb relació al curs 2014-2015, sobretot pel que fa a l'orientació en el procés de matrícula (73% enfront del 64%).

El nombre de graduats d'aquest curs acadèmic és similar al del curs passat (66 estudiants enfront de 63), però la taxa de graduació ha disminuït, cosa que posa de manifest un ritme reduït d'avanç dels estudiants en el marc de la titulació, en la mesura que la taxa d'abandonament no s'ha modificat substancialment. La taxa d'abandonament se situa prop del 21,6%, quan en els dos cursos anteriors havia estat del 18,5% i el 24,6%, respectivament; per tant, no sembla que es consolidi la baixada en el nivell d'abandonament del curs passat, però tampoc ha pujat tant per arribar a com havia estat inicialment. Cal continuar treballant mitjançant la tutoria i l'atenció personalitzada, propera i motivadora en el marc de les assignatures de primer semestre per tal de millorar aquests indicadors. Aquestes mesures estaran acompanyades de les que la UOC impulsa a escala institucional amb aquesta mateixa finalitat.

En definitiva, cal continuar mantenint els indicadors de rendiment i èxit i treballar per a la millora de la satisfacció dels estudiants i els graduats amb els indicadors de la titulació.

Màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic

El nombre de persones matriculades al llarg del curs 2015-2016 va ser 93, el mateix nombre que el curs anterior. Aquesta xifra és bona quan la comparem amb el conjunt de màsters d'economia que s'ofereixen tant a Catalunya com a Espanya, tal com vam poder evidenciar en el moment d'elaborar l'autoinforme de la titulació amb motiu del procés d'acreditació.

El curs 2015-2016 s'han matriculat al màster 38 estudiants nous, amb la qual cosa s'ha mantingut la línia dels quatre cursos anteriors. Cal destacar que 10 d'aquests estudiants nous procedeixen de titulacions de la UOC, molt majoritàriament de les d'empresa (7 dels 10). Per tant, en aquest aspecte el màster també actua com a màster de continuïtat per a les titulacions de grau que ofereix, en conjunt, la UOC.

En aquest sentit, es manté la tendència dels cursos anteriors pel que fa a l'heterogeneïtat dels perfils de procedència dels estudiants, una heterogeneïtat que el màster busca i per a la qual està preparat, tant des del punt de vista dels continguts que ofereix com de les competències que treballa. No obstant això, la Comissió de Titulació del màster considera que es podria augmentar la matrícula entre el col·lectiu dels titulats en els diferents àmbits de les ciències socials fronterers amb l'economia.

Les taxes de rendiment són elevades i adequades en totes les assignatures. En aquest indicador destaca l'augment significatiu de la taxa de rendiment del Treball final de màster, que ha passat del 48,1% el curs 2014-2015 al 74,2% el curs actual, la qual cosa

posa de manifest que les mesures preses per a corregir aquella xifra, i expressades en l'autoinforme elaborat per al procés d'acreditació, donen bons resultats. Per la seva banda, les taxes d'èxit també són molt altes en totes les assignatures.

Amb relació al conjunt d'indicadors de satisfacció, tornem a posar de manifest, com ja hem fet en tots els informes anteriors, que el nombre de respostes obtingudes és molt baix amb relació al total d'estudiants enquestats i que, per tant, cal ser molt prudents a l'hora de fer-ne valoracions. Pel que fa a la satisfacció global dels estudiants matriculats en el màster al llarg d'aquest curs, es manté en la línia dels cursos anteriors, és a dir, en el 75%. Els ítems de satisfacció amb el pla d'estudis i amb la seva orientació també se situen en el 75%. D'altra banda, l'ítem d'aplicabilitat del pla d'estudis presenta un nivell sensiblement inferior (37,5%), la qual cosa sembla incoherent amb una satisfacció global i respecte al pla d'estudis elevades, i haurà de ser objecte d'anàlisi.

Pel que fa a la satisfacció amb les assignatures, els resultats considerats globalment es mantenen en nivells adequats. El curs 2015-2016 ha estat el primer en què l'assignatura Projecte d'aplicació professional ja no s'ha fet per mitjà de la Fundació Universitat-Empresa, sinó que s'ha dut a terme en el si de dues entitats amb un conveni de pràctiques amb la UOC: Càritas Diocesanes de Barcelona i Setem. Els 6 estudiants que han respost l'enquesta d'un total de 23 matriculats (error mostral del 18,7%) expressen una satisfacció alta envers aquesta assignatura (100% en tots els ítems valorats). D'altra banda, els indicadors de satisfacció del Treball final de màster han augmentat sensiblement amb relació als de cursos anteriors i tots els ítems superen el 75% de satisfacció (havent-se reduït l'error mostral, que ha estat del 18,7%, notablement inferior als dels dos cursos anteriors, 27,1% i 42,8%, respectivament).

Pel que fa a la satisfacció amb la tutoria, continua en nivells adequats en tots els ítems valorats, amb una lleu disminució en l'ítem d'assessorament en la matrícula. Caldrà seguir amb atenció aquesta dada per tal de valorar, si persisteix, alguna acció específica de correcció en el futur.

Finalment, la satisfacció dels graduats també és prou alta, excepte en l'ítem que fa referència a la millora de les capacitats professionals (50%), que lliga amb el baix resultat que presentava l'ítem de l'aplicabilitat del pla d'estudis en el cas de l'enquesta als estudiants que hem vist anteriorment, si bé tenim un error mostral del 33,6% a un nivell de confiança del 95%.

Al llarg d'aquest curs es van graduar 18 estudiants, que, sumats als graduats de cursos anteriors, fa un total acumulat de 41 graduats. Amb això s'ha graduat el 45,2% de la cohort 2012-2013, el 44,7% de la cohort 2013-2014, el 12,8% de la cohort 2014-2015 i cap de la cohort de 2015-2016. Tenint en compte que el màster es va començar a desplegar l'octubre del 2012, el 23,8% de la cohort 2012-2013 es pot considerar que ha abandonat el màster, mentre que el 21,4% no estava matriculat al màster el curs 2015-2016, però sense que haguessin passat encara prou semestres per a poder considerar que l'havien abandonat. Per la seva banda, de la cohort 2013-2014, el 15,8% l'havia abandonat i un altre 15,8% no estava matriculat al màster el curs 2015-2016. És especialment destacable la dada del 56,4% dels estudiants de la cohort 2014-2015 que no estaven matriculats al màster el curs 2015-2016. També és significativa la dada que el 7,9% dels matriculats el curs 2015-2016 no estaven matriculats al màster en el mateix curs. Es tracta, doncs, d'estudiants matriculats en primera matrícula en el primer semestre del curs que no es van tornar a matricular en el segon semestre. Aquestes

dades resulten sorprenents, tenint en compte que els indicadors de satisfacció són elevats tant pel que fa als estudiants ja graduats com als estudiants matriculats en cada moment, i absolutament en la línia de la major part de màsters de la UOC.

En definitiva, només hi ha dos resultats complementaris, un vinculat a les respostes dels graduats i l'altre a la dels estudiants, que se situen en nivells força inferiors a la resta i que poden explicar, almenys en part, les taxes d'abandonament i les elevades taxes d'abandonament potencial: el 50% dels graduats del curs 2015-2016 que van respondre l'enquesta (és a dir 3 dels 6 que van respondre d'un total del 18 enquestats) consideren que el màster no ha millorat les seves capacitats professionals (encara que la satisfacció global amb la titulació és elevada, del 83,3%), i només el 37,5% dels matriculats del curs 2015-2016 i que responen (16 d'un total de 68 enquestats) valoren positivament l'aplicabilitat del pla d'estudis (encara que amb una satisfacció global amb la titulació del 75%). El proper curs s'estudiarà on rauen les causes d'aquesta situació, amb l'objectiu de revertir-les posteriorment.

Màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals

Amb relació a les principals conclusions de l'informe, constatem que la majoria d'apartats mostren un comportament satisfactori i que, per tant, la valoració global del funcionament del màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals és satisfactòria.

Ja s'ha avançat, també, que amb relació als indicadors de rendiment i de satisfacció té valors que es poden considerar molt satisfactoris, amb taxes de rendiment totes per sobre del 80% i d'èxit per sobre del 90% i, en la majoria dels casos, per sobre del 95%.

La taxa d'abandonament es troba dins de la normalitat en les titulacions de màster a distància. Cal dir, però, que el màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals té una taxa d'abandonament que se situa lleugerament per sota de la resta de programes de la UOC. Aquest fet és motivat per la característica professionalitzadora d'aquest programa, que acredita de manera exclusiva per al desenvolupament de les competències de l'àmbit de la prevenció de riscos laborals. Malgrat això, es considera interessant fer el seguiment, per mitjà dels tutors, de les causes d'abandonament dels estudiants.

S'ha remarcat d'una manera especial als tutors la necessitat de millorar l'assessorament respecte a l'orientació professional, si bé en el cas del màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals el programa ja és de caràcter professionalitzador. No obstant això, entenem que s'ha de millorar la percepció que l'estudiant té sobre l'orientació professional del màster i del valor que en aquest sentit li aportarà l'assessorament del tutor.

Finalment, pel que fa a la visualització del màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals, cal destacar l'organització de les VIII i IX jornades de Defensa del Treball Final de Màster de Prevenció de Riscos Laborals, amb un alt nivell d'acceptació per part dels estudiants, i la II Jornada de Prevenció de Riscos Laborals i Empresa.

Màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa

La valoració de la titulació el curs 2015-2016 en general és positiva. Aquesta valoració queda reforçada amb els resultats de l'enquesta de final de curs, que, amb un error mostral relativament acceptable, mostra unes taxes de satisfacció força bones, tant amb relació al pla d'estudis com a l'orientació o a l'aplicabilitat, d'entre les quals destaca una satisfacció global de gairebé el 85% (satisfets o molt satisfets). De fet, la titulació té algunes de les taxes més elevades de satisfacció respecte al conjunt de màsters universitaris oferts per la UOC. També és positiu l'augment del nombre d'estudiants nous matriculats, i es detecta una bona adequació dels perfils d'ingrés als perfils que es van indicar a la Memòria de la titulació. En tot cas, es proposaran noves accions de difusió en el territori (amb una atenció especial a la resta de l'Estat espanyol i amb nous perfils d'ingrés), per tal de poder continuar augmentant la nova matrícula. El programa s'ha acabat de desplegar just aquest curs i això ha anat acompanyat, també, d'un augment del total de matriculats. En aquest desplegament cal destacar, igualment, la posada en marxa de les assignatures metodològiques que formen l'especialitat de recerca i que poden permetre als nostres estudiants cursar més endavant titulacions de doctorat.

Pel que fa a les assignatures, la major part presenten bons resultats amb relació al seguiment de l'avaluació contínua i al nombre total d'aprovat. Cal destacar la incorporació de novetats en l'avaluació, com la introducció de proves de recuperació; en general, però, més que un curs de grans innovacions, ha estat un curs de consolidació a les aules (la titulació tot just s'acaba de desplegar). Respecte a les pràctiques, les taxes de seguiment són òptimes, i quant als treballs finals de la titulació, els resultats són en general els esperats, encara que es proposaran millores per a agilitzar els processos d'informació i assignació. En el cas del Treball final de màster, en el qual la satisfacció amb el sistema d'avaluació és moderada, es proposarà la introducció de rúbriques d'avaluació per a millorar-la. Pel que fa a l'equip docent, s'ha pogut veure que és l'adequat per a un màster universitari com aquest, atès que hi ha un bon nombre de doctors, la major part dels docents tenen titulacions de postgrau i hi trobem tant perfils relacionats amb la pràctica professional directament lligada amb la responsabilitat social corporativa, com acadèmics i investigadors. Amb relació a l'orientació professional, es valora positivament la feina de la tutora, encara que es proposen accions (aula nova) per tal de millorar la satisfacció dels estudiants envers la seva tasca. En aquesta mateixa línia, la direcció del programa ha estat compromesa amb la realització d'actes presencials i de debats a les xarxes socials entorn d'elements amb una clara orientació professional.

Pel que fa al nombre de graduats, les xifres també són les esperades, i respecte a l'abandonament, malgrat que en aquest curs encara no tinguem xifres (les tindrem el curs vinent), es prendran mesures perquè els estudiants que no s'han matriculat durant 1, 2 o 3 semestres no acabin abandonant el màster i la xifra d'abandonaments no estigui per sobre del 30%. A més, sense disposar de dades específiques per a la titulació, entenem que, tenint en compte la branca i les competències que s'han prioritzat, la inserció laboral dels nostres titulats hauria de ser òptima. Finalment, s'han de tenir en compte diferents bones pràctiques portades a terme al si de la titulació, com les accions de difusió presencial o virtual que hem esmentat, o el fet que l'orientació de recerca està afermada per la participació de diferents docents en projectes de recerca

relacionats amb la responsabilitat social. En definitiva, es fa una bona valoració del desenvolupament d'aquesta titulació durant el curs passat, amb el desig de poder mantenir alguns dels valors observats en els futurs cursos acadèmics.

Màster universitari de Turisme Sostenible i TIC

El màster universitari de Turisme Sostenible i TIC s'ha ofert per primera vegada, i amb format multilingüe, el curs 2015-2016, i aquest és el període que s'analitza en el document actual. Es considera que el nivell de matriculació (70 estudiants) està d'acord amb les previsions realitzades (75 inicialment) i, per si mateix, demostra la conveniència d'aquest programa i dels seus continguts. El programa satisfà una demanda prou àmplia, en la qual, tal com s'esperava, predomina el perfil d'estudiant que accedeix al programa a partir d'estudis relacionats amb la disciplina turística (el 48% dels estudiants matriculats); amb el 8% sobre el total de la matrícula, hi ha els titulats en Administració i Direcció d'Empreses i en Humanitats. Ha quedat palès que el programa satisfà les necessitats dels perfils d'ingrés que s'havien previst al principi, però que la mateixa transversalitat de la disciplina turística i de les temàtiques que s'aborden en el màster atrau alhora una demanda molt diversa.

El màster universitari de Turisme Sostenible i TIC té una valoració notablement satisfactòria entre els estudiants, que li atorguen 3,8 sobre 5, només a dues dècimes de la mitjana dels màsters de la nostra universitat. La satisfacció, doncs, amb la titulació és propera al notable, com també ho és la satisfacció amb el pla d'estudis. Per a mesurar les dades d'una manera més acurada, però, hem de tenir en compte que aquest primer any els estudiants han pogut cursar, de manera general, només assignatures obligatòries, amb la qual cosa interpretem que les valoracions es fan sobre les assignatures obligatòries i no pas sobre els itineraris d'optativitat que presenta el programa, els quals són més específics i es corresponen més amb els interessos particulars de cada estudiant. De fet, només el 5,7% dels estudiants s'han titulat aquest any. No obstant això, hi destaquen dos indicadors de qualitat del programa que cal tenir en compte. D'una banda, «l'aplicabilitat personal dels coneixements i habilitats adquirits durant el curs» ha estat valorada amb un 4,1 (una dècima per sobre de la mitjana de la UOC), i de l'altra, «l'aplicabilitat professional» d'aquests coneixements i habilitats ha estat valorada amb un 3,7 (a dues dècimes de la mitjana de la UOC). Per tant, malgrat que és el primer any de desplegament del programa, podem considerar que ja ens situem en els barems de qualitat de tots els programes de màster universitari de la UOC o molt propers.

El màster universitari de Turisme Sostenible i TIC també té uns indicadors força satisfactoris, que compleixen les expectatives que s'indicaven en la memòria de verificació. Així, la taxa d'èxit (que correspon al nombre de crèdits superats / nombre de crèdits presentats) és del 92,6%, superior al 90% esperat per als màsters universitaris de la nostra universitat. Al mateix temps, la taxa de rendiment és del 79,5%, molt per sobre del 70% que es preveu per a programes d'aquest nivell.

És destacable, també, la satisfacció amb la docència, tant amb relació als consultors, com amb relació al sistema d'avaluació, que tenen valors superiors als previstos. De fet, podem dir que els professors que formen part de la plantilla docent del programa tenen els perfils adequats per a impartir les matèries sobre les quals tenen responsabilitat i amb una dedicació adequada. La gran majoria tenen el títol de doctor, i en alguns casos, per a les assignatures que tenen un caire més professionalitzador, no tenen

aquest grau de titulació però sí que tenen una dilatada experiència professional o un càrrec que els converteix en els millors perfils docents per a facilitar als estudiants l'assoliment de les competències que es defineixen per a cadascuna de les assignatures del programa.

Finalment, la satisfacció amb els recursos, que és del 74,3%, està per sobre de molts dels programes similars de la UOC. Sobre això, cal indicar que el màster universitari de Turisme Sostenible i TIC ha estat pensat des del principi per a poder incorporar tècniques innovadores de docència, i el fet d'estar relacionat amb el desenvolupament d'eines TIC ens obliga a incorporar recursos innovadors i ho facilita. Més del 10% dels recursos d'aprenentatge es presenten en un format no tradicional, com ara els vídeos i els entorns de tipus laboratori, entre altres. De fet, les assignatures incorporen una mitjana de quasi 2,5 recursos d'aprenentatge diferents i utilitzen com a mínim una eina tecnològica.

Malgrat tot, és evident que el programa ha de continuar millorant, especialment pel que fa a la coordinació del calendari docent (lliurament de PAC) i al disseny de les mateixes PAC i la seva adequació a la càrrega docent, en especial en el cas de les assignatures de tres crèdits que es cursen en el mateix període docent segons les recomanacions de matrícula. El fet de tenir assignatures de tres crèdits fa que els estudiants tinguin molta més fragmentació a l'hora de programar-se la feina i sigui molt més evident la necessitat de coordinació docent entre totes les assignatures del programa i especialment entre les que se'ls recomana cursar cada semestre. De fet, per a millorar la comunicació entre tots els professors i poder programar la càrrega docent de manera coordinada, es va utilitzar l'eina de Google calendar durant els dos primers semestres de curs 2015-2016, però és necessari treballar encara més intensament en aquest aspecte. Per acabar, i seguint el fil del que exposem, també caldrà treballar sobre les assignatures metodològiques de l'itinerari de recerca del programa, un dels que té més seguiment a causa principalment de l'extinció del màster de Societat de la Informació i el Coneixement, al qual estan vinculades.

4. Pla de millora

Seguiment de les accions de millora dels cursos anteriors

ISC Curs	Acció proposada	Resultat	Observacions
2014-2015	<i>Mostres no representatives a les enquestes de satisfacció:</i> Fer una campanya de foment de la participació en les enquestes de satisfacció.	Foment de la participació per mitjà dels tutors, que han d'explicar la contribució fonamental que fan els estudiants per a la millora.	Cal aplicar mesures a escala d'Universitat; amb les mesures d'incentivació per via dels tutors no n'hi ha hagut prou.
2014-2015	<i>Nivells de satisfacció amb la tutoria per sota dels esperats en el cas dels màsters universitaris:</i> Fer més activitats de coordinació amb l'equip de tutors. Triar nous col·laboradors.	Realització de reunions per a saber les arrels del problema. Seguiment més continu de la tasca dels tutors. Inici dels processos de selecció.	
2014-2015	<i>Índex de rendiment per sota dels esperats en algunes assignatures:</i> Fer reunions amb PRA per àmbits d'expertesa per a proposar, compartir i impulsar millores. Elaborar nous recursos didàctics que permetin comprendre millor els continguts d'algunes assignatures determinades. Reforçar el seguiment dels estudiants a la 1a. etapa de l'assignatura.	Aquestes mesures han permès millorar aquest índex, malgrat que, en general, encara hi ha camí per a continuar millorant.	
2014-2015	<i>Nivell d'abandonament elevat:</i> Recollir informació per a identificar perfils o situacions de risc i dissenyar actuacions efectives. Fer proves pilot de sincronia i avaluar-ne els resultats i les implicacions. Revisar i millorar els itineraris formatius recomanats, especialment els que fan referència a la primera matrícula.	En procés d'anàlisi dels resultats de les proves de sincronia. Revisió dels itineraris. Resta pendent la identificació del perfil, estudi que es fa a escala d'Universitat.	
2014-2015	<i>Procediments inefficients vinculats a les pràctiques externes i al TFG:</i> Redissenyar el procediment actual i l'eina de sol·licitud i matrícula del TFG.	Revisió dels processos i els procediments d'acord amb la nova eina de Pràctiques.	

ISC Curs	Acció proposada	Resultat	Observacions
2014-2015	<i>Estancament de la matrícula de nova incorporació:</i> Fer accions de promoció de la continuïtat de grau a màster universitari. Ampliar a castellà els programes en què l'oferta només era en català. Dissenyar dobles titulacions. Millorar la política de preus en l'oferta en castellà. Renovar la informació sobre les titulacions en el portal de la Universitat. Portar a terme accions comercials a públics objectius (<i>targets</i>) específics (oportunitats de creixement entre els CFGS, els «adormits» LRU...).	Accions desenvolupades, les quals han revertit la tendència negativa d'evolució de la primera matrícula. Per motius institucionals, està pendent d'aplicar l'oferta de noves titulacions dobles.	
2014-2015	<i>Alentiment del procés de consolidació del treball per competències i de personalització del retorn (feedback) proporcionat als estudiants:</i> Revisar i difondre bones pràctiques. Millorar la informació del portal.	Difusió de bones pràctiques entre el professorat. En procés la millora de la informació del portal.	
2014-2015	<i>Satisfacció global baixa amb els recursos d'aprenentatge:</i> Fer un pla d'actualització i millora dels recursos d'aprenentatge, establint prioritats i potenciant els recursos audiovisuals. Fer una nova conceptualització institucional dels recursos d'aprenentatge.	Elaboració d'un document en l'àmbit dels Estudis d'Economia i Empresa. En procés de redefinició del model a escala de la UOC.	
2014-2015	<i>Nivell de satisfacció amb el sistema d'avaluació:</i> Afegir una prova suplementària final en el cas dels màsters per a resoldre problemàtiques individuals. Dur a terme estratègies de conscienciació. Fer proves pilot de canvis en el model d'avaluació d'algunes assignatures. Reflexionar sobre l'acreditació del nivell competencial «genèric» dels estudiants.	Realitzat, però cal continuar treballant en la conscienciació dels estudiants, sobretot en alguns programes i en l'acreditació del nivell competencial transversal.	
2014-2015	<i>Necessitat d'informació precisa sobre les dades clau de la inserció en el mercat laboral:</i> Fer una anàlisi quantitativa que aprofundeixi en la relació entre les respostes dels graduats en l'informe de l'AQU per a determinar la incidència de l'obtenció de la titulació en l'evolució de la seva carrera professional. Analitzar la vinculació d'aquestes dades amb les de l'Observatori del Mercat Laboral dels Estudis d'Economia i Empresa.	Anàlisi feta.	

Accions de millora a nivell de centre

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(3)	Poca presència en els rànquings internacionals.	Dificultats per a entrar en els rànquings internacionals fent aprenentatge digital (<i>e-learning</i>) i sent una universitat totalment en línia.	Universitat i programes, sobretot les de màsters.	Aconseguir la presència dels programes i de les titulacions en els rànquings més prestigiosos.	Fer una anàlisi dels requeriments i de les possibilitats d'assolir-los a curt termini.	2016-2018	Identificació dels rànquings rellevants i dels requeriments associats, i també del nivell d'acompliment actual d'aquests requeriments i de la possibilitat d'aconseguir-los i amb quin termini. Pla d'acció prioritzat.	Planificació i Qualitat, DE, DP, MP	No
(3)	Presència desigual a les titulacions dels principis per a l'ensenyament responsable en gestió (PRME).	S'apliquen competències de responsabilitat social en les titulacions, però només en els màsters propis s'han «visibilitzat» d'acord amb els Principles for Responsible Management Education (PRME).	Centre.	Aconseguir que totes les titulacions tinguin inserits els PRME.	Establir una diagnosi de la situació per programa i un pla d'actuació per a tenir-los incorporats amb vista al 2018.	2016-2018	Realització de la diagnosi. Pla d'implantació.	DE, DP	No
(3)	Necessitat d'aprofundir en l'oferta de màsters universitaris i que aquests siguin coherents i transversals entre ells.	Presència més rellevant de l'atribut «universitari» dins dels processos de selecció dels programes dels quals es volen matricular els estudiants.	Centre.	Dissenyar una oferta eficient de màsters oficials que respongui als diferents àmbits d'especialització funcional de la direcció d'empreses.	Fer un disseny coordinat i coherent de l'oferta de màsters universitaris.	2016-2017	Elaboració del document dels atributs bàsics de disseny dels nous màsters, compatibles, coherents i transversals en la mesura que sigui possible.	DE, DP	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
Estàndard 2: Pertinència de la informació pública									
(3)	Mostres no representatives en les enquestes de satisfacció.	Participació insuficient dels estudiants en les enquestes.	Universitat.	Augmentar la participació.	Fer una campanya de foment de la participació en les enquestes de satisfacció.	2016-2017	Nombre de respostes significatiu en un nombre superior d'assignatures.	Vicerektorat i DE.	No
(3)	Dificultat en la visualització individual de les dades corresponents a cada titulació.	Taules de rendiment i satisfacció que informen alhora de totes les titulacions de la UOC.	Universitat.	Facilitar la consulta de les dades d'una titulació.	Presentar de manera desagregada les dades de cada titulació al web.	2016-2017	Nombre de titulacions amb dades individuals disponibles.	Planificació i Qualitat.	No
Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de qualitat de la titulació									
(3)	Eficiència moderada de la introducció d'informació dins de la base de dades de seguiment de funcionament de les assignatures dels Estudis d'Economia i Empresa.	El professorat, a banda d'introduir els comentaris qualitatius, ha d'introduir dades quantitatives disponibles en altres bases de dades.	Centre i Universitat.	Facilitar la introducció de la informació de l'assignatura dins de la base de dades.	Millorar el disseny de la base de dades i integrar-la amb altres bases disponibles a la Universitat (DAU).	2016-2017	Incorporació automàtica dels indicadors quantitatius de les assignatures a la base de dades. Incorporació dels resultats «històrics» en el moment de valorar la situació actual. Millora de la satisfacció del professorat amb aquest procés.	DE i Planificació i Qualitat.	No
Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu									
(3)	Àmbits d'expertesa amb un nombre de professors limitat.	Davant del desplegament previst de nous màsters universitaris, necessitat de reforçar àmbits.	Universitat.	Reforçar alguns àmbits d'expertesa determinats per a afrontar la nova oferta formativa amb qualitat.	Incorporar professorat propi.	2016-2018	Nombre de professors nous.	Universitat i DE.	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
(3)	Expertesa moderada en recerca del professorat propi.	D'acord amb els criteris d'acreditació de l'AQU caldria reforçar l'expertesa en recerca del professorat propi.	Centre.	Augmentar el nombre d'acreditacions de recerca del professorat.	Dissenyar i promoure noves convocatòries de recerca que promoguin l'assoliment d'acreditacions. Definir plans de recerca individuals alineats amb el Pla de recerca dels Estudis 2016-2020 i orientats a l'assoliment de noves acreditacions.	2016-2017	Nombre d'acreditacions vinculades a l'activitat de recerca.	Centre.	No
Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge									
(1)	Nivells de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge millorables.	Impuls dels processos d'actualització de contingut i format dels recursos d'aprenentatge.	Centre.	Disposar de recursos d'aprenentatge actualitzats. Millorar la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge.	Elaborar un document per a la planificació «racional» de l'actualització dels recursos d'aprenentatge.	2016-2017	Establiment de criteris de prioritització clars per a la inversió en l'actualització i el desplegament vinculats als recursos d'aprenentatge	Vicerektorat, DE i DP.	No
(1)	Orientació per a la millora professional.	Satisfacció baixa en els indicadors de satisfacció amb l'orientació professional.	Centre.	Aconseguir una satisfacció més gran amb l'increment d'ocupabilitat percebuda.	Dissenyar un pla per a augmentar la visibilitat del nivell competencial assolit pels estudiants. Impulsar i millorar l'activitat dels tutors en aquest àmbit. Analitzar les dades d'inserció de l'AQU per a donar una orientació professional més bona.	2016-2018	Disseny i implantació del pla de millora de la visibilitat. Obtenció d'informació clau per a la millora professional. Millora de la capacitat dels tutors en la tasca d'orientació professional.	DE, DP i Universitat.	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius									
(1)	Satisfacció moderada amb les pràctiques.	La satisfacció dels estudiants amb les pràctiques empresarials és millorable. No s'aprofita el desenvolupament de la nova eina per a millorar l'eficiència de tot el procés de gestió de les pràctiques.	Centre.	Millorar la satisfacció amb les pràctiques dels diferents programes dels Estudis, per part de tots els agents implicats.	Crear la figura del coordinador de pràctiques a nivell de centre. Ampliar l'oferta de pràctiques i millorar l'encaix entre l'oferta i la demanda de les pràctiques.	2016-2018	Document de tasques del coordinador de pràctiques. Disseny d'una estratègia per a atraure empreses i estudiants. Augment de l'oferta d'empreses amb pràctiques. Millora de la satisfacció dels estudiants.	DE, MP, àrea de gestió implicada i Vicerectorat.	No
(1)	Satisfacció moderada amb els treballs finals en alguns programes.	La satisfacció dels estudiants amb els treballs finals és millorable, sobretot en alguns programes. No s'aprofiten les millores de cada programa, ni tampoc les de la Universitat a escala de Centre	Centre.	Estendre les bones pràctiques de gestió i desenvolupament dels treballs finals a nivell de Centre	Crear la figura del coordinador de treball final a nivell de centre. Estendre i compartir bones pràctiques entre tots els programes del centre, Desenvolupar els treballs finals d'una manera coherent amb les indicacions generals de la Universitat.	2016-2017	Document de tasques del coordinador del treball final. Augment de la coherència de pràctiques i gestions pel que fa als treballs finals en l'àmbit del centre. Disseny del nou model d'acte presencial de treball final.	DE, DP i Vicerectorat.	No
(2)	Lleugera tendència a la reducció de la satisfacció amb els plans d'estudis de les titulacions.	Desconeixement de les raons últimes d'aquesta tendència.	Centre.	Saber-ne les causes per a posar els mitjans necessaris per a revertir la tendència.	Desenvolupar un estudi que permeti saber les raons d'aquesta evolució. Dissenyar un pla per a revertir aquesta situació.	2016-2018	Identificació de les causes de satisfacció o d'insatisfacció. Pla d'acció per a millorar la satisfacció.	DE, DP i Planificació i Qualitat.	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del grau d'Administració i Direcció d'Empreses

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1	No hi ha un creixement de la matrícula.	Titulació madura (esgotament del mercat potencial català).	Programa.	Modificar la tendència.	Potenciar el perfil d'accés dels CFGS. Millorar la comunicació de la titulació en aquest àmbit, fent presentacions als diferents centres.	2016-2017	Augment de les presentacions a centres. Percentatge d'estudiants del perfil d'accés de CFGS.	DE, DP, tutoria, MP.	Sí
1	Necessitat de continuar millorant el treball per competències.	Actualització de la memòria, que ha representat incorporar noves competències generals.	Programa.	Revisar el mapa de competències i assignar les competències generals.	Impulsar el treball de la Comissió de Titulació en aquest àmbit.	2016-2017	Actualització del mapa de competències. Treball continu de la Comissió de Titulació per a fer el seguiment del mapa de competències.	DE, Comissió de Titulació, PRA.	
1	Resultats no prou satisfactoris en els indicadors d'abandonament.	Combinació de les assignatures que es cursen. Abandonament concentrat en les assignatures del primer semestre i en la primera PAC.	Estudis, programa, PRA.	Fer accions per a frenar l'abandonament.	Augmentar el seguiment i la personalització del servei de tutoria. Identificar la combinació d'assignatures amb abandonaments més alts. Coordinar la planificació, principalment els lliuraments de les assignatures de primer semestre amb abandonament alt.	2016-2017	Accions realitzades.	Institució, DE, PRA.	

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada
1	Resultats no prou bons en la satisfacció amb algunes assignatures.	En els materials didàctics des actualitzats, dificultat de comprensió de conceptes clau. No s'han comunicat prou els objectius del canvi del model d'avaluació. Política de tolerància zero envers el plag i la còpia. En algunes assignatures, això ha comportat més exigència (treball en equip obligatori, PAC competencials, etc.).	Estudis, programa.	Depenent de l'assignatura, incrementar la satisfacció amb els recursos d'aprenentatge. Fer prendre consciència als estudiants de la importància de l'avaluació de competències o augmentar la satisfacció envers l'acció docent.	Portar a terme el pla d'actualització de recursos d'aprenentatge. Aplicar estratègies de conscienciació, directament als estudiants i indirectament per mitjà dels col·laboradors docents i dels tutors. Potenciar el retorn i la dinamització de l'aula.	2016-2017	Acompliment del pla de renovació de recursos. Índexs de satisfacció amb els recursos. Accions de conscienciació (de comunicació) portades a terme. Proves dutes a terme de l'impacte dels canvis en els models.	Estudis, DE, MP.	
2	Tendència a la reducció de la satisfacció amb la titulació.	El pla d'estudis s'ha actualitzat de manera limitada des que es va crear.	Programa.	Augmentar la satisfacció envers l'orientació del pla d'estudis i la seva aplicabilitat.	Potenciar les pràctiques, afegir dues assignatures optatives i valorar la modificació del canvi de creditatge del TFG. Valorar la incorporació de mencions per a millorar la visibilitat dels perfils professionals de sortida dels graus. Valorar l'ampliació de reconeixements per RAEP.	2017-2018	Acompliment dels canvis proposats.	Universitat, Estudis, DP.	Sí (mencions, creditatge TF, RAEP)

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del grau de Màrqueting i Investigació de Mercats

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
1	Resultats acadèmics: Taxes de rendiment i de satisfacció per sota del nivell esperat (Fonaments d'estadística).	- Nivell d'abandonament alt de l'avaluació contínua en les primeres PAC. - Cost d'entrada alt pel nivell baix de coneixements previs de matemàtiques i estadística.	Programes d'Economia i Empresa.	Incrementar la taxa de rendiment i de satisfacció.	Continuar recomanant per mitjà dels tutors que es cursi l'assignatura prèvia (Iniciació a les matemàtiques), desaconsellar fer la matrícula de l'assignatura durant els primers semestres, i desaconsellar matricular-se de més de dues assignatures quan es cursin assignatures d'àmbit quantitatiu, especialment Fonaments d'estadística. Posar a l'abast dels estudiants nous recursos didàctics que permetin comprendre millor els continguts de l'assignatura. Continuar donant als estudiants l'accés al Laboratori d'R, al qual poden adreçar els seus dubtes sobre el programari. Fer que els estudiants de la titulació comparteixin una mateixa aula.	2016-2017 2017-2018	Taxa de rendiment, taxa d'èxit i taxa de satisfacció.	DP, PRA, PC i tutors.	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
1	Resultats acadèmics: Taxes de rendiment per sota del nivell esperat (assignatures bàsiques cursades els primers semestres).	Inexperiència amb el Campus Virtual i amb la Universitat, desmotivació pel fet de no tractar-se d'assignatures vinculades a l'àmbit de la titulació...	Programes d'Economia i Empresa.	Incrementar la taxa de rendiment.	Revisar amb atenció, els tutors, les primeres matrícules proposades pels estudiants i fer-los recomanacions tenint en compte la seva via d'accés, la seva situació personal i professional, les convalidacions prèvies, etc. Incrementar l'acompanyament als estudiants en assignatures de primers semestres per a animar-los a seguir l'avaluació contínua: continuar l'estratègia de retorn personalitzat i proposar activitats que dinamitzin la docència de l'assignatura.	2016-2017 2017-2018	Taxa de rendiment, taxa d'èxit i taxa de satisfacció.	DP, PRA, PC i tutors.	No
2	Satisfacció amb la titulació millorable.	Insatisfacció amb aspectes acadèmics i no acadèmics de les assignatures i del pla d'estudis de la titulació.	Programa.	Incrementar la satisfacció amb les assignatures, amb la titulació i amb funció tutorial.	Estudiar la incorporació de canvis en el pla d'estudis: incorporació de nova optativitat, incorporació de mencions, modificació de la semestralització de les assignatures obligatòries, i revisió i anàlisi dels crèdits que es poden convalidar per CFGS i per l'experiència professional prèvia. Docència: incrementar el nombre de bones pràctiques docents, retorn personalitzat... Recursos d'aprenentatge: continuar l'actualització de recursos. Augmentar la implicació dels tutors en el seguiment personalitzat dels estudiants.	2016-2017 2017-2018	Índex d'abandonament, taxa de rendiment, satisfacció amb l'acció tutorial, satisfacció amb la titulació.	Planificació i Qualitat, sotsdirecció de Docència, DP, PRA, PC i tutors.	Sí (mencions, ampliació del topall CFGS, RAEP)

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del grau de Turisme

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
	Dificultat per a poder valorar els resultats de les dues modalitats de TFG de manera independent.	Els resultats es presenten de manera agregada.	Programa.	Poder analitzar i identificar amb precisió els problemes que poden reduir la satisfacció i els resultats dels estudiants de l'assignatura TFG.	Desagregar els resultats de les dues modalitats de l'assignatura TFG.	Semestre 20162	Obtenció d'una taula de resultats per a cada modalitat.	DP i Planificació i Qualitat.	No
	Dificultat per a poder valorar els resultats de les dues modalitats de Pràctiques (Pràctiques empresarials II i Pràcticum) d'una manera independent.	Els resultats es presenten de manera agregada.	Programa.	Poder analitzar i identificar els problemes que poden reduir la satisfacció i els resultats dels estudiants de les dues assignatures de Pràctiques.	Desagregar els resultats de les dues modalitats de l'assignatura de Pràctiques.	Semestre 20122	Obtenció d'una taula de resultats per a cada modalitat.	DP i Planificació i Qualitat.	No
	Indicadors baixos de les taxes de rendiment i satisfacció de l'assignatura Idioma modern I: Francès.	Hi ha un nombre significatiu d'estudiants que es matricula de l'assignatura sense tenir el nivell mínim requerit.	Programa i Centre d'Idiomes Moderns.	Millorar les taxes de rendiment i satisfacció de l'assignatura.	Incrementar l'assessorament de la tutoria per a assegurar que els estudiants tinguin el nivell exigut i que cursin prèviament l'assignatura Iniciació a les competències TIC. Insistir als estudiants que tinguin dubtes sobre el seu nivell que facin la prova de nivell que es facilita des del Centre d'Idiomes Moderns. Valorar la incorporació d'una optativa sobre la temàtica.	Semestre 20162	Millora de les taxes.	DP	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
	Satisfacció baixa amb l'assignatura Comportament dels agregats econòmics.	L'assignatura és molt transversal i no mostra prou evidències de la seva aplicabilitat al sector turístic.	Programa.	Millorar les taxes de rendiment i satisfacció de l'assignatura.	Fer una prova pilot per a crear una aula específica per a estudiants de Turisme. Complementar els continguts i les activitats de l'assignatura amb materials didàctics específics de Turisme.	Semestre 20162	Millora de les taxes.	DP, PRA	No
	Transformació de l'oferta formativa en CFGS.	Augment dels nous CFGS vinculats amb la titulació.	Programa.	Adequar els reconeixements de crèdits cursats a CFGS amb la nova realitat de l'oferta formativa.	Analitzar l'oferta de CFGS per a valorar un increment de crèdits reconeguts.	2016-2017 2017-2018	Nombre de crèdits reconeguts cursats a CFGS.	DP i sotsdirecció de Docència.	Sí
	Potencial de millora de la satisfacció amb la titulació i inserció laboral millorable.	Titulació multidisciplinària amb perfils molt dispars no identificats en el títol.	Programa.	Permetre evidenciar el perfil d'optativitat de l'estudiant en el títol.	Analitzar la conveniència d'incloure mencions i, d'altra banda, valorar l'ampliació de reconeixements per via del RAEP.	2016-2017	Presa de decisió sobre la qüestió.	DP Sotsdirecció de Docència.	Sí (mencions, RAEP)

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del grau de Relacions Laborals i Ocupació

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
1	Resultats acadèmics i de satisfacció baixos de Fonaments d'estadística.	No s'han consolidat les millores dels resultats acadèmics i la satisfacció global és baixa.	Programa.	Incrementar el rendiment i la satisfacció.	Incorporar PDC amb experiència en la docència de mètodes quantitativs en l'àmbit de les relacions laborals.	2016-2017	Taxes (resultat acadèmic i satisfacció)	PRA i consultor.	No
2	Resultats acadèmics de Seguretat en el Treball.	Taxa de rendiment baixa.	Programa.	Incrementar el rendiment.	Incrementar l'acció docent (reforçar la consultoria, el retorn, els recordatoris, la dinamització, etc.). i actualitzar els recursos d'aprenentatge (materials docents).	2016-2017 2017-2018	Taxa de rendiment.	PRA i consultor.	No
2	Satisfacció baixa en Teoria de les relacions laborals.	Global i consultor.	Programa.	Incrementar la satisfacció.	Reforçar el retorn individual i millorar el retorn grupal. Analitzar altres causes possibles per a implantar mesures.	2016-2017 2017-2018	Taxa de satisfacció.	PRA i consultor. DP.	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
2	Pluralitat de la Comissió de Titulació.	Possible falta de representativitat de tots els àmbits de coneixement implicats en el programa.	Programa.	Aconseguir que la Comissió de Titulació sigui un òrgan en el qual estiguin representades totes les disciplines implicades en la titulació.	Incorporar un membre en la Comissió de Titulació de l'àmbit dels recursos humans o de l'organització del treball.	2016-2017	Perfil dels membres de la Comissió de Titulació.	DP.	No
2	Transformació de l'oferta formativa en CFGS.	Augment dels nous CFGS vinculats amb la titulació.	Programa.	Adequar els reconeixements de crèdits cursats a CFGS amb la nova realitat de l'oferta formativa.	Analitzar l'oferta de CFGS per a valorar un increment de crèdits reconeguts.	2016-2017 2017-2018	Nombre de crèdits reconeguts cursats a CFGS.	DP sotsdirector de Docència.	Sí
2	Satisfacció baixa amb la titulació i inserció laboral millorable.	Titulació multidisciplinària amb perfils molt dispars no identificats en el títol.	Programa.	Permetre evidenciar el perfil d'optativitat de l'estudiant en el títol.	Analitzar la conveniència d'incloure mencions. Revisar els reconeixements.	2016-2017	Decisió d'incloure o no mencions a la titulació.	DP sotsdirector de Docència.	Sí
2	Demanda de pràctiques no cobertes i experiència professional escassament reconeguda.	Oferta de crèdits de pràctiques no concorde amb la possible demanda.	Programa.	Augmentar l'oferta de crèdits de pràctiques i augmentar el reconeixement per via del RAEP.	Incorporar una nova assignatura optativa de pràctiques.	2016-2017 2017-2018	Matriculació i crèdits reconeguts per via del RAEP.	DP sotsdirector de Docència.	Sí

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del grau d'Economia

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
	Reconeixements limitats en el marc de la titulació.	Dins de la memòria, manca de possibilitats de reconeixement de CFGS. I possibilitats reduïdes de reconeixement de l'experiència professional.	Programa.	Incorporar de manera efectiva els reconeixements derivats d'haver obtingut uns CFGS determinats. Ampliar les possibilitats de reconeixement de l'experiència professional.	Modificar la memòria del grau per tal de poder incorporar aquests reconeixements.	2016-2017	Modificació de la memòria. Gestions derivades per a fer efectius aquests reconeixements.		Sí
	Seguiment i satisfacció reduïts en el cas d'algunes assignatures determinades.	Possible complexitat d'algunes matèries (per exemple, Fonaments d'Estadística).	Programa.	Millorar els paràmetres.	Revisar l'itinerari de matrícula de la titulació. Donar recomanacions per mitjà dels tutors. Reforçar la personalització del retorn als estudiants, en particular en la primera etapa de l'assignatura.	2016-2018	Taxa de rendiment, taxa d'èxit i nivell de satisfacció.	PRA i consultor.	No
	Manca de reforç de bones pràctiques de la funció tutorial.	Necessitat de mantenir la satisfacció dels estudiants amb la funció de tutoria, malgrat el creixement.	Programa.	Mantenir un nivell elevat de satisfacció amb la tutoria, compartint el coneixement entre els diferents tutors.	Crear una guia de tutoria. Reforçar la coordinació entre els tutors i la direcció del programa. Impulsar les accions de tutoria per a augmentar els nivells de rematrícula.	2016-2017	Guia de tutoria. Reunions amb tutors. Mesures per a augmentar rematrícula.	DP i tutors.	No
	Millora de l'atractiu de la titulació i de la inserció laboral potencial dels estudiants.	Absència d'identificació clara de perfils professionals en el títol del grau.	Programa.	Permetre evidenciar el perfil d'optativitat de l'estudiant en el títol.	Modificar la memòria per a introduir mencions.	2016-2017	Modificació de la memòria i seguiment de l'aplicació derivada.	DP	Sí

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del màster universitari de Direcció d'Empreses (Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement)

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
1	Nivells de satisfacció amb l'acció tutorial millorables.	Nivells de satisfacció relativament baixos en alguns aspectes determinats de l'acció tutorial.	Programa.	Assolir nivells superiors de satisfacció amb l'acció tutorial.	Intensificar les tasques de coordinació i supervisió. Millorar l'equip de tutors del màster.	2016-2017	Taxa de satisfacció dels ítems vinculats amb l'acció tutorial.	DP i tutors.	No
2	Satisfacció global de la titulació millorable.	Nivells de satisfacció decreixents. Expectatives equívokes dels estudiants sobre el contingut de les assignatures.	Programa.	Millorar la satisfacció global amb la titulació.	Millorar la coordinació i el seguiment dels professors de la titulació. Establir calendaris coordinats de lliurament d'activitats. Establir itineraris equilibrats des d'un punt de vista metodològic. Canviar el nom de les assignatures: - Promoció de nous projectes per Direcció de projectes - Màrqueting electrònic per Màrqueting digital i comerç electrònic	2016-2018	Satisfacció amb el pla d'estudis.	DP, MP, PRA.	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
2	Nivells de satisfacció amb les pràctiques millorables.	Nivells de satisfacció baixos amb les pràctiques.	Programa.	Assolir nivells de satisfacció superiors.	Millorar el procés de sol·licitud i assignació de pràctiques. Augmentar l'oferta de centres de pràctiques. Millorar el seguiment i l'avaluació del procés d'aprenentatge en aquesta assignatura.	2016-2018	Millores de les taxes de satisfacció amb els ítems vinculats amb les pràctiques.	DP, PRA, TGA.	No
2	Nivells de satisfacció amb els treballs finals millorables.	Nivells de satisfacció baixos amb els treballs finals, sobretot pel que fa a la gestió.	Programa.	Assolir nivells superiors de satisfacció amb els treballs finals.	Analitzar el procés de gestió del treball final i establiment de millores. Millorar el procés d'informació i orientació de l'estudiant.	2016-2017	Millores de les taxes de satisfacció amb els ítems vinculats amb els treballs finals.	DP, PRA, TGA.	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del màster universitari d'Anàlisi de l'Entorn Econòmic

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
	Poc potencial de matrícula.	No arribar als públics objectius.	Programa, Estudis i Universitat.	Augmentar el nombre de matriculats procedents de titulacions de ciències socials frontereres amb l'economia.	Fer contactes amb institucions (col·legis professionals, etc.) dels àmbits de coneixement fronterers amb l'economia per a establir mecanismes de promoció del màster entre els seus col·legiats, afiliats, etc.	2017	Evolució del nombre de matriculats procedents de titulacions de ciències socials frontereres amb l'economia.	Programa, Estudis i institució.	No
	Poca oferta de pràctiques.	Retards en la posada en funcionament de l'eina de la UOC.	Programa, Estudis i Universitat.	Augmentar el nombre d'institucions on els estudiants puguin fer les pràctiques.	Fer una campanya de difusió entre institucions que es consideri que poden estar interessades a acollir estudiants en pràctiques del màster.	2017	Nombre de nous convenis de pràctiques.	Programa, Estudis i institució.	No
	Potencial d'abandonament elevat en la cohort 2014-2015.	Hi ha diversos factors que cal analitzar.	Programa, Estudis i Universitat.	Reduir el nivell d'abandonament.	Fer, per mitjà del tutor, una enquesta entre els estudiants de la cohort 2014-2015 que actualment no estan matriculats en el màster per a identificar-ne les causes i poder dissenyar una estratègia adequada de correcció.	20162	Evolució de la taxa d'abandonament.	Programa i Estudis.	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del màster universitari de Prevenció de Riscos Laborals

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
IST 15/16 (2.2)	Valoració baixa dels recursos d'aprenentatge de les assignatures dels àmbits de l'ergonomia.	Valoració feta pels estudiants.	Assignatures de l'àmbit de l'ergonomia.	Augmentar el nivell de satisfacció dels estudiants.	Acció pendent 2015-2016. Elaborar nous materials per a les assignatures d'ergonomia amb la incorporació de recursos innovadors.	2017-2018	Elaboració de nous recursos d'aprenentatge.	PRA de les assignatures d'ergonomia.	No
IST 15/16 (2.2)	Iniciativa de la Comissió de Titulació.	Procés d'avaluació millorable.	Totes les assignatures del programa excepte Pràctiques i Treball final de màster.	Augmentar el nivell de satisfacció dels estudiants.	Canviar el model d'avaluació d'AC+PS o EX a únicament AC.	2016-2017	Nombre d'assignatures adaptades.	Direcció de programa PRA de les assignatures.	No
IST 15/16 (2.3)	Implantació de les pràctiques.	Pràctiques obligatòries per petició de la verificació de l'AQU.	Assignatures de pràctiques.	Avaluar el desenvolupament competencial dels estudiants.	Desplegar les assignatures en modalitat presencial i virtual.	2016-2017		Direcció de programa PRA de les assignatures de pràctiques.	No
IST 15/16 (2.4)	Iniciativa de la Comissió de Titulació.	Procés d'avaluació millorable.	Treballs finals de màster.	Augmentar el nivell de satisfacció dels estudiants.	Canviar el model de presentació i defensa dels treballs finals de màster.	2016-2017	Canvi de model realitzat.	Direcció de programa PRA de TFM.	No
IST 15/16 (3)	Nombre baix de PDC amb grau de doctor.	Màster professionalitzador amb poc professorat doctor en aquest àmbit de coneixement.	Programa.	Millorar la ràtio de professorat doctor del programa.	Seleccionar PDC preferentment amb el grau de doctor o en via d'assolir-lo.	Continu.	Percentatge de PDC amb el grau de doctor.	Direcció de programa PRA del programa.	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
IST 15/16 (5.1)	Valoració baixa de la tasca dels tutors.	Satisfacció baixa a l'enquesta de tutors.	Programa.	Millorar la satisfacció dels estudiants.	Organitzar una trobada de tutors i consultors de l'àmbit de la prevenció de riscos laborals.	2016-2017	Organització de la trobada.	Direcció de programa.	No
IST 15/16 (7)	Visualització del programa baixa.	Impacte del programa a partir dels continguts millorable.	Programa.	Millorar la presència del programa en els entorns de la prevenció de riscos laborals.	Organitzar la III Jornada sobre Prevenció de Riscos Laborals.	2016-2017	Organització de la jornada.	Direcció de programa Màger de Programa.	No
IST 15/16 (7)	Col·laboració baixa de PRA i PDC.	Nivell d'implicació del PDC en l'activitat de la UOC.	Programa, Estudis i Universitat.	Millorar la participació activa del PDC en tasques d'assessorament i recerca del programa.	Acció pendent 2015-2016: Crear el consell assessor extern del programa.	2016-2017	Consell assessor constituït.	Direcció de programa Direcció d'Estudis Universitat.	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del màster universitari de Responsabilitat Social Corporativa

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
Curs 2015-2016	Augmentar la nova matrícula, especialment a la resta de l'Estat.	Dades de nova matrícula.	Titulació.	Augmentar la nova matrícula, especialment a la resta de l'Estat.	Fer accions de difusió (per exemple, organitzar la II Jornada de Responsabilitat Social Corporativa de la UOC).	2016-2017	Nova matrícula.	Direcció de programa	No
Curs 2015-2016	Satisfacció moderada amb la gestió i el procés d'assignació dels TFM.	Taxa d'un 63,6% de satisfets o molt satisfets amb la gestió i el procés d'assignació dels TFM.	Titulació.	Augmentar la taxa de satisfets o molt satisfets amb la gestió i el procés d'assignació dels TFM.	Crear un nou apartat d'informació i assignació dels TFM dins del Campus Virtual, a Secretaria.	2016-2017	Taxa de satisfets o molt satisfets amb la gestió i el procés d'assignació dels TFM.	Direcció de programa Màger de programa.	No
Curs 2015-2016	Satisfacció moderada amb el sistema d'avaluació dels TFM.	Taxa d'un 54,5% de satisfets o molt satisfets amb el sistema d'avaluació dels TFM.	Titulació.	Augmentar la taxa de satisfets o molt satisfets amb el sistema d'avaluació dels TFM.	Introduir rúbriques d'avaluació en les diferents fites del TFM.	Curs 2016-2017	Taxa de satisfets o molt satisfets amb el sistema d'avaluació dels TFM.	Direcció de programa professorat propi Professorat col·laborador	No
Curs 2015-2016	Satisfacció moderada amb la tutoria	Taxa d'un 60,6% de satisfets o molt satisfets amb la tutoria.	Titulació.	Augmentar la taxa de satisfets o molt satisfets amb la tutoria	Adaptar l'aula de tutoria, transformant-la en una aula docent.	Curs 2016-2017	Taxa de satisfets o molt satisfets amb la tutoria.	Funció tutorial.	No

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació memòria verificada
Curs 2015-2016	Satisfacció moderada dels graduats amb la coherència entre el volum de treball i el nombre de crèdits.	Taxa d'un 60,6% de graduats satisfets o molt satisfets amb la coherència entre el volum de treball i el nombre de crèdits.	Titulació.	Augmentar la taxa de graduats satisfets o molt satisfets amb la coherència entre el volum de treball i el nombre de crèdits.	Demandar un calendari de lliurament de PAC per a intentar evitar encavalcaments.	Curs 2016-2017	Taxa de graduats satisfets o molt satisfets amb la coherència entre el volum de treball i el nombre de crèdits.	Direcció de programa Professorat propi Professorat col·laborador.	No
Curs 2015-2016	Satisfacció moderada dels graduats amb els recursos de Biblioteca.	Taxa d'un 60,6% de graduats satisfets o molt satisfets amb els recursos de Biblioteca.	Titulació.	Augmentar la taxa de graduats satisfets o molt satisfets amb els recursos de Biblioteca.	Fer més difusió del potencial de la Biblioteca de la UOC a l'espai de tutoria de la titulació.	Curs 2016-2017	Taxa de graduats satisfets o molt satisfets amb els recursos de Biblioteca.	Direcció de programa i tutora.	No
Curs 2015-2016	Taxa alta de no matriculats en 1, 2 o 3 semestres a la cohort 2014-2015.	Taxa d'un 46,8% de no matriculats en 1, 2 o 3 semestres a la cohort 2014-2015.	Titulació.	Disminuir la taxa de no matriculats en 1, 2 o 3 semestres a la cohort 2015-2016.	Fer accions de detecció de motius de no matriculació.	Curs 2016-2017	Taxa de no matriculats en 1, 2 o 3 semestres a la cohort 2015-2016.	Direcció de programa Manager de programa.	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

Accions de millora del màster universitari de Turisme Sostenible i TIC

Origen	Punt feble detectat	Identificació de la causa	Abast	Objectiu que es vol assolir	Acció proposada	Termini	Indicador de seguiment	Responsable	Implica una modificació de la memòria verificada*
3	Oferta de les assignatures metodològiques de l'itinerari de recerca (M6.521 i M6.522).	Extinció del màster de Societat de la Informació i el Coneixement, amb el qual hi ha l'equivalència de les assignatures M6.521 i M6.522.	M6.521; M6.522.	Tenir una proposta pròpia d'assignatures.	Dissenyar aquestes assignatures per a oferir-les dins dels Estudis d'Economia i Empresa.	2016-2017	Índex de satisfacció amb les assignatures.	Estudis d'Economia i Empresa.	No
3	Manca de consolidació del Pla de desplegament.	Pla de desplegament.	M6.515.	Crear una memòria de pràctiques.	Redactar el document.	2016-2017	Índex de satisfacció amb l'assignatura.	PRA de l'assignatura i DP.	No
3	Satisfacció general amb la titulació millorable.	Índex de satisfacció amb la titulació.	Programa.	Coordinar el calendari d'assignatures recomanades en el mateix semestre.		2016-2017	Índex de satisfacció amb la titulació.	Tots els PRA del programa.	No
3	Satisfacció baixa amb els recursos d'aprenentatge de les assignatures M6.511 i M6.509.	Materials basats en articles científics.	M6.511 i M6.509.	Millorar el nivell de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge.	Crear materials tradicionals.	2016-2017	Índex de satisfacció amb els recursos d'aprenentatge.	Informe de seguiment de l'Escola de Doctorat.	No

L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de seguiment del curs anterior; (2) Informe d'avaluació de l'AQU; (3) Procés actual de seguiment.

5. Taules annexes

Taula 1. Evolució d'estudiants per curs acadèmic dels Estudis d'Economia i Empresa

Programa	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Grau en Administració i Direcció d'Empreses		1535	2843	3978	4684	4977	5152	5408
Grau en Economia								189
Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats		215	551	816	999	1132	1153	1319
Grau en Relacions Laborals i Ocupació			436	700	811	894	939	1018
Grau en Turisme		193	316	414	493	586	603	720
Màster U. en Anàlisi de l'entorn econòmic					42	72	93	93
Màster U. en Dir.organitzacions economia del coneixement				62	168	257	335	385
Màster U. en Prevenció de Riscos Laborals								185
Màster U. en Responsabilitat Social Corporativa							50	95
Màster U. en Turisme sostenible i TIC								70
Màster en Prevenció de Riscos Laborals	178	469	662	687	595	498	389	251
	178	2412	4808	6657	7792	8416	8714	9733

Taula 2. Evolució d'estudiants de nou accés dels Estudis d'Economia i Empresa

Programa	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Grau en Administració i Direcció d'Empreses		1531	1744	1857	1652	1296	1370	1546
Grau en Economia								189
Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats		215	394	435	405	376	331	472
Grau en Relacions Laborals i Ocupació			432	410	320	275	243	266
Grau en Turisme		193	185	200	207	197	182	307
Màster U. en Anàlisi de l'entorn econòmic					42	38	39	38
Màster U. en Dir.organitzacions economia del coneixement				62	124	125	185	177
Màster U. en Prevenció de Riscos Laborals								185
Màster U. en Responsabilitat Social Corporativa							50	62
Màster U. en Turisme sostenible i TIC								70
Màster en Prevenció de Riscos Laborals	178	321	291	226	174	149	106	
	178	2260	3046	3190	2924	2456	2506	3312

Taula 3. Graduats dels Estudis d'Economia i Empresa

Programa	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Grau en Administració i Direcció d'Empreses		31	84	151	233	348	329
Grau en Economia							
Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats				2	9	38	31
Grau en Relacions Laborals i Ocupació					3	9	34
Grau en Turisme		3	9	10	15	36	30
Màster U. en Anàlisi de l'entorn econòmic					10	13	18
Màster U. en Dir.organitzacions economia del coneixement				4	62	63	66
Màster U. en Prevenció de Riscos Laborals							3
Màster U. en Responsabilitat Social Corporativa							13
Màster U. en Turisme sostenible i TIC							4
Màster en Prevenció de Riscos Laborals	55	152	160	189	133	103	102
	55	186	253	356	465	610	630

Taula 4. Comparativa Graus. Curs 2015-2016

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció Global	Satisfacció Consultor	Satisfacció Recursos	Satisfacció Avaluació	Respostes Valoració Global	Estudiants curs
Grau en Psicologia	73.6%	91.6%	74.0%	75.0%	66.0%	72.1%	8361	6218
Grau en Administració i Direcció d'Empreses	72.2%	92.0%	76.4%	77.7%	69.1%	77.6%	4207	5408
Grau en Dret	75.9%	92.8%	78.5%	78.0%	71.8%	75.7%	4089	3728
Grau en Enginyeria Informàtica	62.6%	86.2%	72.2%	74.9%	64.8%	74.1%	2379	3042
Grau en Educació Social	80.7%	94.5%	75.4%	75.0%	73.7%	75.2%	2618	2206
Grau en Comunicació	81.7%	95.3%	76.7%	78.9%	71.4%	79.2%	2273	1805
Grau en Multimèdia	75.7%	96.5%	72.7%	76.3%	60.5%	73.7%	1450	1548
Grau en Criminologia	81.7%	94.1%	76.7%	77.1%	73.3%	72.8%	1954	1530
Grau en Màrqueting i Investigació de Mercats	72.2%	92.5%	79.0%	77.7%	71.1%	77.7%	906	1319
Grau en Humanitats	77.5%	96.8%	82.5%	84.3%	77.7%	83.5%	1459	1158
Grau en Relacions Laborals i Ocupació	75.9%	92.3%	77.5%	76.8%	73.4%	73.7%	1040	1018
Grau en Tecnologies de Telecomunicació	57.6%	82.4%	67.2%	73.3%	60.4%	71.6%	618	745
Grau en Turisme	74.1%	93.4%	80.2%	81.0%	75.5%	80.7%	665	720
Grau en Informació i Documentació	81.1%	96.6%	77.6%	79.9%	71.0%	79.7%	710	393
Grau en Llengua i Literatura Catalanes	79.6%	97.9%	81.0%	83.1%	77.9%	83.0%	610	376
Grau en Història, Geografia i Història de l'Art (UOC-UdL)	63.4%	96.4%	77.9%	82.3%	72.5%	79.2%	249	253
Grau en Traducció, Interpretació i Llengües Aplicades	73.7%	91.3%	79.9%	79.0%	78.1%	81.5%	304	224
Grau en Economia	55.8%	90.7%	83.2%	85.1%	78.4%	83.7%	137	189
Grau en Ciències Socials	68.0%	90.1%	83.1%	83.6%	83.2%	83.1%	183	163
Grau de Gestió i Administració Pública (UOC-UB)	70.3%	97.0%	75.6%	78.4%	73.0%	79.5%	90	101
	74.2%	92.5%	76.0%	77.1%	69.7%	75.6%		

Rendiment: verd >= 65%, vermell < 50%. Èxit: verd >= 90%, vermell < 50%.

Els resultats de satisfacció són els resultats agregats de l'Enquesta d'assignatura.

Percentatge d'estudiants que responen 'Molt satisfet(5)' i 'Satisfet(4)' en una escala de valoració d'1 a 5 - Satisfacció: verd >= 80%, vermell < 50%

Taula 5. Comparativa Màsters universitaris. Curs 2015-2016

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció Global	Satisfacció Consultor	Satisfacció Recursos	Satisfacció Avaluació	Respostes Valoració Global	Estudiants curs
Màster universitari en Dificultats de l'Aprenentatge i Trastorns del Llenguatge	93.0%	97.6%	71.5%	71.4%	68.1%	73.2%	2706	1953
Màster universitari en Advocacia	87.0%	95.6%	67.0%	68.0%	59.2%	63.8%	694	763
Màster universitari en Nutrició i Salut	92.3%	97.2%	73.0%	73.0%	69.4%	74.0%	769	596
Màster universitari en Seguretat de les Tecnologies de la Informació i les Comunicacions (UOC-UAB_URV)	81.5%	96.0%	76.0%	74.4%	71.2%	75.0%	392	480
Màster universitari en Fiscalitat	88.2%	97.6%	82.6%	85.5%	75.4%	82.0%	264	397
Màster universitari en Direcció de les Organitzacions en l'Economia del Coneixement	87.0%	96.6%	80.8%	75.9%	77.1%	79.7%	355	385
Màster universitari en Educació i TIC 2015	91.1%	98.2%	80.3%	80.4%	77.8%	81.0%	537	312
Màster universitari en Neuropsicologia	82.8%	94.1%	78.3%	76.4%	73.5%	75.4%	484	276
Màster universitari en Prevenció de Riscos Laborals	85.4%	95.4%	77.0%	79.3%	66.4%	75.6%	135	251
Màster universitari en Enginyeria Informàtica	81.5%	96.4%	73.2%	73.2%	73.5%	73.7%	235	245
Màster universitari en Gestió Cultural (UOC-UdG)	85.6%	95.3%	76.2%	79.1%	70.5%	77.0%	286	238
Màster universitari en Educació i TIC	88.7%	98.7%	78.2%	74.0%	73.6%	77.0%	197	235
Màster universitari en Bioinformàtica i Bioestadística (UOC-UB)	78.4%	93.4%	71.2%	72.5%	65.1%	71.5%	243	215

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció Global	Satisfacció Consultor	Satisfacció Recursos	Satisfacció Avaluació	Respostes Valoració Global	Estudiants curs
Màster universitari en Aplicacions Multimèdia	79.9%	94.0%	73.8%	76.4%	65.9%	80.4%	164	190
Màster universitari en Prevenció de Riscos Laborals	83.8%	96.2%	88.5%	91.2%	88.6%	89.5%	183	185
Màster universitari en Enginyeria de Telecomunicació (UOC-URL)	79.9%	94.2%	70.1%	72.4%	67.2%	74.2%	194	166
Màster universitari en Drets Humans, Democràcia i Globalització	81.2%	94.8%	74.2%	70.0%	68.8%	73.2%	194	155
Màster universitari en Treball Social Sanitari	87.7%	97.0%	84.8%	89.0%	80.9%	80.5%	158	153
Màster universitari en Humanitats: Art, Literatura i Cultura Contemporànies	79.7%	98.7%	78.4%	80.7%	76.7%	80.7%	167	146
Màster universitari en Gestió Cultural	90.4%	99.6%	82.5%	80.5%	72.7%	78.9%	120	146
Màster universitari en Desenvolupament d'Aplicacions per a Dispositius Mòbils	76.7%	89.9%	77.4%	76.7%	63.2%	78.7%	164	119
Màster universitari en Telemedicina	86.0%	95.2%	72.4%	75.5%	74.0%	68.8%	98	115
Màster universitari en Anàlisi Política	74.0%	95.5%	80.8%	71.7%	74.5%	74.5%	99	98
Màster universitari en Responsabilitat Social Corporativa	85.7%	96.1%	87.3%	81.8%	86.5%	85.6%	134	95
Màster universitari en Anàlisi de l'Entorn Econòmic	87.7%	97.4%	83.7%	82.1%	73.2%	84.9%	86	93
Màster universitari en Gestió Estratègica de la Informació i el Coneixement en les Organitzacions	80.9%	98.8%	74.3%	70.1%	66.7%	77.7%	105	92
Màster universitari en Programari Lliure	82.4%	94.6%	72.9%	76.3%	59.3%	71.2%	59	89

Programa	Taxa de rendiment	Taxa d'èxit	Satisfacció Global	Satisfacció Consultor	Satisfacció Recursos	Satisfacció Avaluació	Respostes Valoració Global	Estudiants curs
Màster universitari en Societat de la Informació i el Coneixement	70.4%	98.8%	60.4%	66.0%	65.4%	73.6%	53	86
Màster universitari en Administració i Govern Electrònic	87.6%	98.2%	74.8%	74.8%	73.4%	80.0%	143	85
Màster universitari de la Mediterrània Antiga (UOC-UAB-UAH)	77.8%	98.1%	89.5%	84.4%	84.7%	91.8%	124	82
Màster universitari en Turisme Sostenible i TIC	79.5%	92.6%	79.3%	84.4%	74.3%	81.6%	150	70
Màster universitari en Estudis de la Xina i el Japó: Món Contemporani	81.0%	92.1%	74.5%	77.4%	68.5%	79.6%	55	62
Màster universitari en Ocupació i Mercat de Treball: Intervenció i Coaching en l'Àmbit Laboral	92.3%	99.0%	81.0%	84.5%	76.8%	80.2%	100	49
Màster universitari en Enginyeria de Telecomunicació	70.1%	93.7%	83.7%	82.0%	73.5%	79.6%	49	48
Màster universitari de la Mediterrània Antiga (UOC-UAB)	86.7%	96.8%	68.4%	68.4%	75.7%	74.3%	38	38
Màster universitari en Societat de la Informació i el Coneixement 2015	90.6%	99.3%	88.3%	86.2%	83.1%	88.3%	60	23
Màster universitari en Psicologia, Salut i Qualitat de Vida	96.0%	98.0%	87.5%	86.7%	81.3%	100.0%	16	13
Màster universitari en Estudis Catalans	83.9%	96.3%	50.0%	75.0%	50.0%	75.0%	4	10
	87.5%	96.6%	75.3%	75.2%	70.8%	75.7%		

Rendiment: verd >= 65%, vermell < 50%. Èxit: verd >= 90%, vermell < 50%. Satisfacció: verd >= 80%, vermell < 50%

Els resultats de satisfacció són els resultats agregats de l'Enquesta d'assignatura.

Percentatge d'estudiants que responen 'Molt satisfet(5)' i 'Satisfet(4)' en una escala de valoració d'1 a 5 - Satisfacció: verd >= 80%, vermell < 50%