

Dossier de premsa

Curs 2015-2016



Sumari

| | |
|---|-----------|
| 1. La UOC, avui _____ | 2 |
| 2. El model educatiu _____ | 5 |
| 3. Estudis, estudiants i professorat _____ | 7 |
| 4. Recerca _____ | 12 |
| 5. Coneixement obert _____ | 13 |
| <i>Serveis per a periodistes</i> _____ | 15 |

Dossier de premsa

■ 1. La UOC, avui

La Universitat Oberta de Catalunya és una universitat en línia innovadora i de prestigi, reconeguda internacionalment pel seu model educatiu i tecnològic.

Nascuda en el si de la societat del coneixement l'any 1994, amb l'impuls del Govern català, ofereix ensenyament no presencial de qualitat i és un referent en el món de la recerca i l'aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a l'ensenyament.

Dues dècades després de la seva fundació, la UOC celebra aquest curs el seu vintè aniversari.

La UOC va començar l'activitat el curs 1995-1996, amb 200 estudiants de les titulacions homologades de Psicopedagogia i Empresarials. Actualment és la primera universitat en línia de l'Estat espanyol en nombre de graduats i la segona universitat amb més estudiants de Catalunya.

Les seues institucionals de la Universitat són a Barcelona. La UOC disposa també d'una extensa **xarxa territorial** per a donar suport i dinamitzar la comunitat universitària i garantir una interacció fluida amb l'entorn social. La xarxa, formada per 12 seues territorials i 51 punts UOC, té presència a tot el territori català, però també a Madrid, Sevilla i València.

En l'àmbit internacional, la UOC disposa de dos punts UOC a Andorra i l'Alguer i d'una seu territorial a Mèxic, que dona resposta a la forta presència que la Universitat ha assolit a Amèrica Llatina i el Carib. A més, la UOC té un delegat per a Colòmbia, Perú i Xile.

La **internacionalització** és un dels eixos estratègics de la UOC, que ha subscrit més de 800 convenis amb universitats, institucions educatives i empreses de tot el món. Des de l'abril del 2013, quan el nou rector, Josep A. Planell, va assumir el càrrec, s'han signat o s'està negociant la signatura de 72 nous convenis internacionals: 42 a Amèrica Llatina, 7 a Àfrica, 6 als Estats Units, 5 a Àsia, 4 a Europa, 1 a Austràlia i 1 a Andorra.

La UOC, a més a més, forma part de diverses xarxes educatives. En l'àmbit local, és membre del Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC), de l'Associació Catalana d'Universitats Públiques (ACUP), de la Xarxa Vives d'Universitats i de la Conferència de Rectors d'Universitats Espanyoles (CRUE).

En l'àmbit internacional, forma part de les xarxes referents en l'ensenyament virtual, 32 en total.

Com a institució innovadora, la UOC ha vist reconeguda la seva tasca i trajectòria **amb un bon nombre de premis i reconeixements**. És el cas, per exemple, dels que li ha atorgat en cinc

La UOC en xifres

- > **20**
anys liderant l'aprenentatge basat en les TIC
- > **74**
titulacions oficials
- > **39.450**
estudiants que cursen titulacions oficials
- > **58.094**
graduats
- > **3.587**
professors
- > **6.390**
aules virtuals
- > **600**
convenis amb empreses i institucions de tot el món
- > **320**
empreses i institucions a la xarxa d'empreses associades de la UOC

* Dades curs 2014-2015

ocasions l'**IMS Global Learning Consortium** pel seu impacte en l'aprenentatge.

Al seu torn, la Universitat ha reconegut des del curs 2003-2004 diverses personalitats de prestigi com a **doctors honoris causa**, tant de l'àmbit català com de l'internacional. En motiu del seu quinzè aniversari, el curs 2008-2009 la UOC va investir el pare del *World Wide Web*, sir Timothy Berners-Lee.

La Universitat Oberta de Catalunya va ser la primera universitat del món a néixer a la xarxa i a impartir les classes només per internet.

Quan va ser fundada, l'any 1994, a l'Estat espanyol només existia la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), que oferia ensenyament no presencial però no en línia. No seria fins més d'una dècada després, el curs 2007-2008, que es crearia la segona universitat a la xarxa de l'Estat, la Universitat Internacional Valenciana (VIU), seguida més tard per la Universitat a Distància de Madrid (UDIMA) i la Universitat Internacional de la Rioja (UNIR).

Òrgans de govern

L'any 1994 la Generalitat va promoure la creació de la UOC per a oferir ensenyaments en línia en català, de manera que cobrés la demanda existent. Fins llavors la UNED era l'única universitat que oferia estudis a distància (en espanyol).

Amb l'impuls del Govern de Catalunya i mitjançant la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC), la UOC va néixer amb la voluntat de ser promotora activa de la generació i difusió del coneixement, de ser una universitat sense distàncies, de ser una institució adaptada a les demandes dels estudiants i a les necessitats de la societat.

L'estructura organitzativa de la UOC es vertebrava al voltant de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC) i establia dos tipus d'òrgans de govern: col·legiats i unipersonals.

Òrgans de la FUOC

> **Patronat**: és el màxim òrgan de representació, govern i administració de la FUOC. Nomina i revoca el rector i el gerent; aprova el pressupost i els balanços i aprova i avalua els resultats del pla d'actuació del rector. És format per onze membres: tres són representants o personalitats designades per la Federació Catalana de Caixes d'Estalvis, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i l'Institut d'Estudis Catalans; tres més són designats per les anteriors entitats, persones físiques o jurídiques de rellevància en els àmbits social, cultural, científic o professional, que no pertanyin al sector públic; i els cinc patrons restants són designats pel Govern català. Pere Vallès, director i conseller delegat de ScytI, presideix el Patronat i el secretari general de la UOC, Pere Fabra, hi exerceix de secretari.

Amb la constitució el 22 de juliol de 2014 d'un Patronat nou format majoritàriament per patrons privats, la UOC ha tornat a ser considerada una fundació que no forma part del sector públic. Això permet preservar la seva identitat com a universitat sostenible i de servei públic i li dona més autonomia de gestió.

La Comunitat UOC suma

> **52.513**
estudiants a més
de 80 països

> **58.094**
graduats

> **3.587**
personal acadèmic

> **491**
tècnics de gestió

> **400**
personal d'investigació

* Dades curs 2014-2015

- > **Comissió Permanent:** el Patronat delega algunes de les seves funcions en la Comissió Permanent, que és l'òrgan permanent d'administració i gestió de la Fundació i la missió de la qual és conduir els afers ordinaris de la institució.
- > **Consell Assessor:** és un òrgan consultiu. A més de les tasques d'assessorament i connexió amb la societat, la funció del Consell és informar del pressupost, la programació i el nomenament del rector de la UOC. L'integren, a més del rector de la UOC i del director de la FUOC, representants del Parlament, de les universitats públiques catalanes, de les organitzacions empresarials i sindicals i diverses personalitats de l'àmbit de la recerca i de la cultura.

Òrgans unipersonals de la UOC

- > **Rector:** Josep A. Planell i Estany
- > **Vicectors:** Marta Aymerich Martínez i Carles Sigalés Conde
- > **Secretari general:** Pere Fabra Abat
- > **Gerent:** Antoni Cahner Monzo

Òrgans col·legiats de la UOC

- > **Consell de Govern:** és l'òrgan que vetlla pel compliment de la normativa legal i estatutària vigent i proposa al Patronat les línies estratègiques i programàtiques de la Universitat. És constituït pel rector, els vicectors, el gerent, el secretari general i per un representant del professorat, un representant dels estudiants i un representant del personal de gestió. Aquests representants són elegits pel Consell d'Universitat i el Consell d'Estudiants entre els seus membres.
- > **Consell de Direcció:** és l'òrgan permanent d'administració i gestió de la Universitat i la seva missió és conduir els afers ordinaris de la institució. És format pel rector, els vicectors, el gerent i el director del Gabinet de Rectorat i Relacions Institucionals.

La UOC també disposa d'altres òrgans de coordinació i representació, com ara la Comissió Estratègica, la Comissió Acadèmica i el **Consell d'Universitat**, màxim òrgan de participació de la comunitat universitària on hi ha representats tots els col·lectius de la Universitat. El Consell d'Estudiants és el màxim òrgan de representació dels estudiants, mentre que el **Síndic de Greuges** és el responsable de vetllar pels drets i deures de tota la comunitat universitària. Actualment, el càrrec de síndic l'ocupa Agustí Cerrillo.

■ 2. El model educatiu

La UOC va néixer fa dues dècades a internet i en el marc de la societat del coneixement, i s'ha convertit en un referent en la recerca i l'aplicació de les TIC a l'ensenyament.

El **model educatiu** de la Universitat és el seu principal tret distintiu. Se centra en l'activitat d'aprenentatge, que s'adapta a les necessitats de cada estudiant, i combina recursos i dinàmiques de treball diverses basades en l'acompanyament del professor i en la interacció amb els companys.

És un model en xarxa i a la xarxa, dinàmic i flexible, i en constant evolució.

L'estudiant és el protagonista del procés d'aprenentatge: en gestiona el temps, planifica el ritme d'estudi i es construeix l'itinerari acadèmic a través d'un model personalitzat. Pot estudiar com i quan vol i des de qualsevol lloc i qualsevol dispositiu, sigui un ordinador, un mòbil o una tauleta.

La UOC fomenta que l'estudiant treballi amb autonomia però també en equip i acompanyat al llarg de tot el recorregut acadèmic de professors i tutors. L'estudiant ha de ser capaç de gestionar activitats i situacions complexes i produir coneixement de forma col·lectiva i col·laborativa, mitjançant metodologies de resolució de problemes, el treball per projectes, la creació conjunta de productes, la discussió i la indagació. L'avaluació és contínua i formativa i està integrada en el procés d'aprenentatge: l'estudiant es va avaluant alhora que aprèn i adquireix competències.

És un model molt flexible i que requereix dinàmiques i recursos heterogenis que s'adaptin a un gran ventall de situacions i necessitats d'aprenentatge. Per això, la UOC ha incorporat a l'activitat formativa els elements tecnològics i comunicatius més avançats:

- > **Eines socials**, que faciliten interactuar i compartir el coneixement (blogs, wikis, marcadors socials, etc.).
- > **Continguts multimèdia**, que permeten oferir coneixements de manera interactiva i motivadora en una combinació d'elements audiovisuals i escrits.
- > **Sistemes de comunicació avançats**, tant síncrons com asíncrons, que faciliten una comunicació àgil, clara i adaptada a cada situació (video-xats, fòrums, videoblogs, etc.).
- > **Entorns immersius**, que permeten interactuar amb persones i objectes simulant situacions reals i jocs que motiven l'aprenentatge.
- > **Dispositius mòbils**, que possibiliten l'accés àgil als continguts i la formació.

El **Campus Virtual** és el principal entorn d'aprenentatge i el punt de trobada i interacció de la comunitat universitària.

L'estudiant hi segueix el **procés educatiu** i accedeix a **les aules virtuals**, als recursos i continguts d'aprenentatge i als espais de col·laboració i intercanvi. *La meua UOC* és la pàgina d'inici del Campus Virtual, un espai modular que l'estudiant s'organitza com li convé.

El Campus Virtual en xifres

> **2.267.499**
usuaris anuals

> **6.390**
aules virtuals

> **11.000**
grups de treball

> **2.108**
assignatures en català

> **1.893**
assignatures en castellà

> **21**
assignatures en francès

> **205**
assignatures en anglès

> **575**
espais de tutoria

* Dades curs 2014-2015

El Campus Virtual inclou també espais de gestió i informació, com la **Secretaria Virtual**, on es poden autogestionar totes les qüestions de caire acadèmic, i la **Biblioteca Virtual**, que forma part del model pedagògic de la UOC i és un dels elements més importants de suport a l'aprenentatge, la docència i la recerca.

w.uoc.edu/model-educatiu

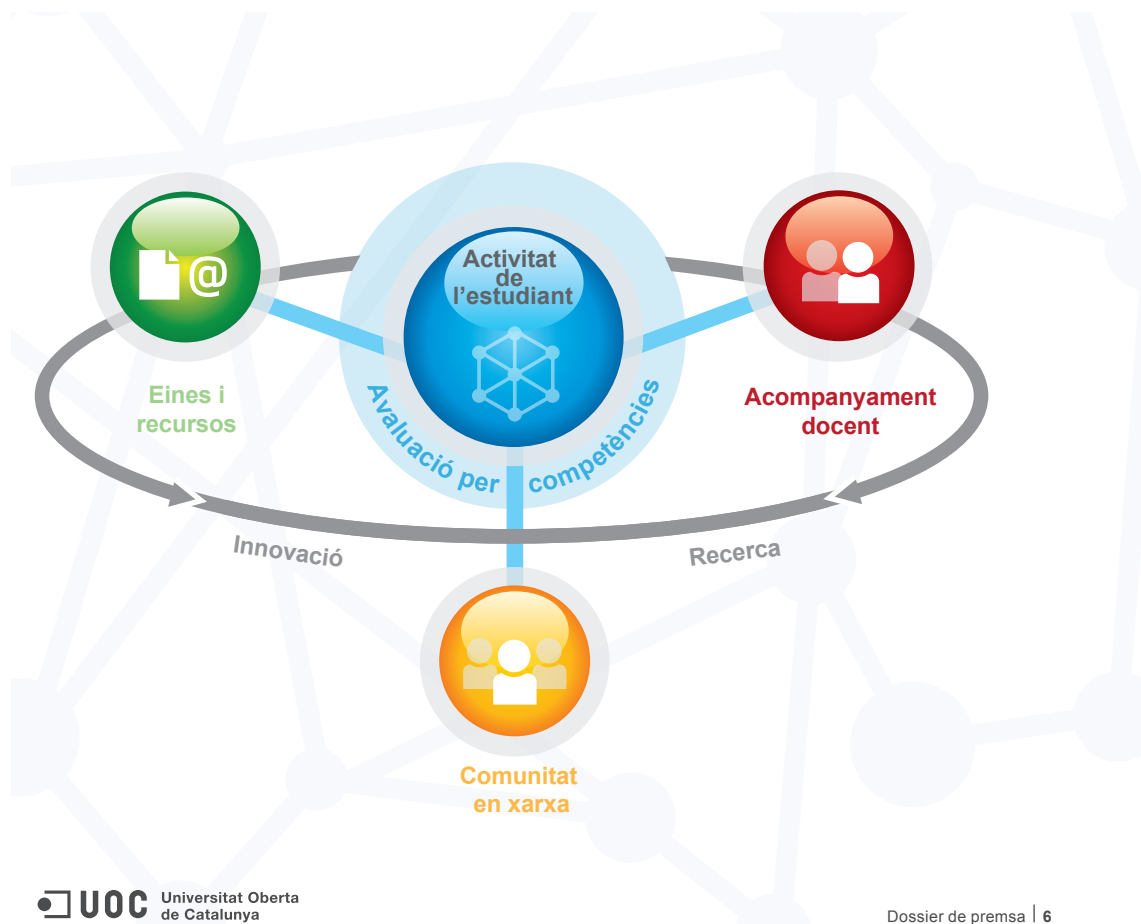
L'**activitat d'aprenentatge** és al centre del model educatiu. Els **recursos** comprenen els espais, els continguts i les eines necessàries per a desenvolupar i avaluar l'aprenentatge. La **col·laboració** és el conjunt de dinàmiques comunicatives i participatives que afavoreixen la construcció conjunta del coneixement entre companys de l'aula i professors. L'**acompanyament** és el conjunt d'accions dels docents i tutors per a fer el seguiment dels estudiants, donar-los suport en el procés formatiu i avaluar-los. L'**avaluació** s'integra en el procés d'aprenentatge i és contínua i formativa.

Innovació pedagògica de codi obert: Open Apps

La UOC és una universitat multidispositiu i multicanal que s'adapta a les necessitats dels estudiants i que des dels seus inicis desenvolupa i posa a prova metodologies i suports tecnològics amb la finalitat de solucionar els reptes pedagògics i de gestió de la seva comunitat d'estudiants, professors i personal de gestió.

Amb l'objectiu de difondre el seu model educatiu i compartir els resultats de la innovació aplicada, la Universitat disposa del portal **Open Apps**, un repositori virtual i col·laboratiu en obert que aglutina experiències i solucions innovadores d'èxit corresponents al seu àmbit docent i de gestió.

Open Apps inclou productes diversos i innovadors, des d'aplicacions i procediments pedagògics per a la pràctica docent o el procés d'aprenentatge fins a solucions per a millorar els processos de gestió universitària. Sota aquest paraigua conceptual, la UOC ha coordinat el projecte europeu **Speak Apps**, una plataforma virtual i de codi obert que reuneix aplicacions, eines i materials per a l'aprenentatge oral de llengües.



■ 3. Estudis, estudiants i professorat

Les titulacions que ofereix la UOC són oficials i estan adaptades a l'espai europeu d'educació superior.

Les titulacions de la UOC estan avalades per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) i l'Agència Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA), cosa que n'assegura el rigor i l'acompliment dels estàndards exigits pel sistema universitari europeu.

És el Consell de Ministres qui estableix el caràcter oficial dels títols universitaris i ordena que s'inclouguin en el Registre d'Universitats, Centres i Títols (RUCT). Les titulacions de la UOC són oficials i hi estan registrades.

Els estudis s'organitzen en set àrees de coneixement: Arts i Humanitats; Ciències de la Salut; Ciències de la Informació i de la Comunicació; Dret i Ciència Política; Economia i Empresa; Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació, i Psicologia i Ciències de l'Educació.

Per al curs 2015-2016, l'oferta formativa inclou 20 graus i 34 màsters universitaris amb ple reconeixement oficial.

De tots aquests, els programes nous que s'incorporen aquest curs són els següents:

- > Grau d'Economia
- > Grau de Gestió i Administració Pública (UOC-UB)
- > Grau de Traducció, Interpretació i Llengües Aplicades (UOC-UVic)
- > Grau d'Història, Geografia i Art (UOC-UdL)
- > Màster universitari de Gestió cultural (UOC-UdG)
- > Màster universitari de la Mediterrània antiga (UOC-UAB-UAH)
- > Màster universitari d'Ocupació i mercat de treball: intervenció i coaching en l'àmbit laboral
- > Màster universitari de Neuropsicologia
- > Màster universitari de Turisme, sostenibilitat i TIC
- > Màster universitari de Bioinformàtica i bioestadística (UOC-UB)
- > Màster universitari de Desenvolupament d'aplicacions per a dispositius mòbils
- > Màster universitari de Programari Lliure (UOC-URJC)

Oferta formativa

- > **20**
graus
- > **223**
especialitzacions, microcursos i seminaris
- > **93**
diplomes de postgrau
- > **34**
màsters universitaris
- > **30**
màsters propis
- > **3**
programes de doctorat

Enguany, l'oferta s'amplia també amb tres nous graus de doble titulació (s'estudien dos títols oficials de manera combinada):

- > **Administració i Direcció d'Empreses, i Turisme**
- > **Enginyeria Informàtica, i Administració i Direcció d'Empreses**
- > **Turisme, i Màrqueting i Investigació de Mercats**

L'oferta pròpia, al seu torn, ofereix màsters (30), diplomes de postgrau (93), especialitzacions (158) i cursos (17).

Psicologia, seguit d'Administració i Direcció d'Empreses i de Dret, és el grau més sol·licitat, i Dificultats d'aprenentatge i trastorns del llenguatge, Educació i TIC (*e-learning*) i Advocacia són els màsters universitaris amb més estudiants.

La UOC disposa de tres programes de doctorat pioners i de prestigi en àmbits que li són propis: el doctorat de Societat de la Informació i el Coneixement, el doctorat d'Educació i TIC (*e-learning*) i el doctorat de Tecnologies de la Informació i de Xarxes, que integren l'**Escola de Doctorat**, creada fa dos anys, i que reuneix prop de 300 doctorands.

A més de les titulacions reconegudes oficialment, la Universitat ofereix cursos breus en el marc dels **Seminaris** i de la **Universitat Oberta d'Estiu** (UOd'E) que permeten combinar aprenentatge i desenvolupament professional. L'**@teneu universitari** possibilita cursar assignatures de qualsevol àmbit d'estudi i dels programes de postgrau sense requisits d'accés.

La UOC disposa també de l'**Escola de Llengües**, que dona servei a més de 6.000 persones i imparteix cursos d'anglès, alemany, xinès, francès, japonès i català. Aquest darrer any l'oferta ha crescut i s'ofereix fins al nivell C1 d'anglès, espanyol per a estrangers i, també, cursos de preparació d'exàmens oficials, com els exàmens HSK de xinès i els DELF de francès. Així mateix, s'ha ofert, per primera vegada, una formació semi-presencial dissenyada per als treballadors de l'Ajuntament de Barcelona.

L'**Àrea de Cooperació** aglutina els programes de formació i recerca vinculats a la cooperació en el desenvolupament, l'ajut humanitari i la sostenibilitat.

estudis.uoc.edu

La UOC és la segona universitat de Catalunya per nombre d'**estudiants**, amb 52.513 matriculats entre l'oferta oficial i la pròpia.

Durant el curs passat, gairebé 40.000 estudiants van cursar alguna titulació reconeguda oficialment (10.300 dels quals eren nous). D'aquests, 29.777 residien a Catalunya (75%), 8.406 a la resta de l'Estat (20%) i 1.627 a l'estranger (4%), distribuïts en 85 països (hi destaquen Colòmbia, Andorra, el Regne Unit i Alemanya, seguits pels Estats Units, França, i Suïssa). Més de la meitat eren dones i un de cada quatre tenia 40 anys o més. Prop de 5.000 es van graduar.

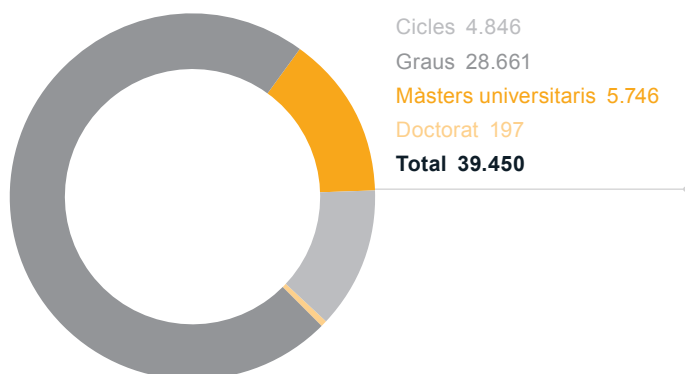
Els graus amb més persones matriculades van ser el de Psicologia, amb gairebé un 20% del total, i el d'Administració i Direcció d'Empreses, amb un 17%. Al seu torn, els màsters universitaris més sol·licitats van ser el de Dificultats de l'aprenentatge i trastorns del llenguatge, amb gairebé 1.000 estudiants, seguit del d'Educació i TIC i el d'Advocacia, amb més de 400 estudiants cadascun.

Els resultats acadèmics de la UOC validen el seu model educatiu. La **taxa d'èxit** que assoleixen els estudiants, és a dir, el grau de superació de les assignatures de què s'avaluen, és cada any **superior al 90%**. El curs passat va ser del 92,3% en els graus i del 96,5% en el cas dels màsters universitaris.

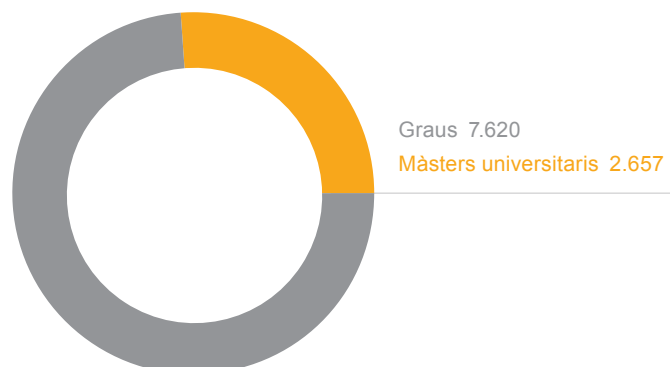
Al seu torn, la **taxa de rendiment**, que valora el percentatge d'assignatures superades en relació amb el total d'assignatures matriculades, **supera** cada curs **el 70%**. Durant el primer semestre del curs passat va ser del 74,2% en els graus i del 85,5% en els màsters universitaris.

Estudiants*

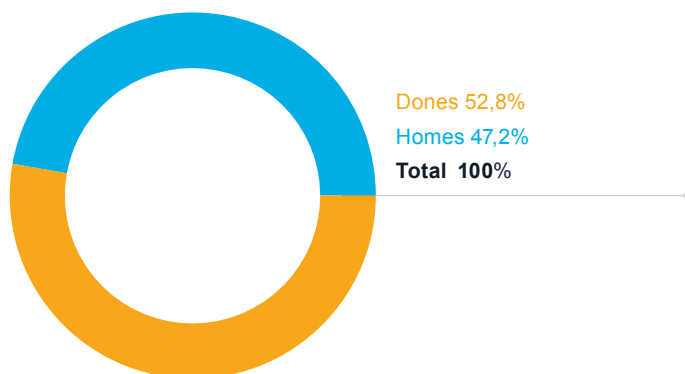
> Per oferta formativa



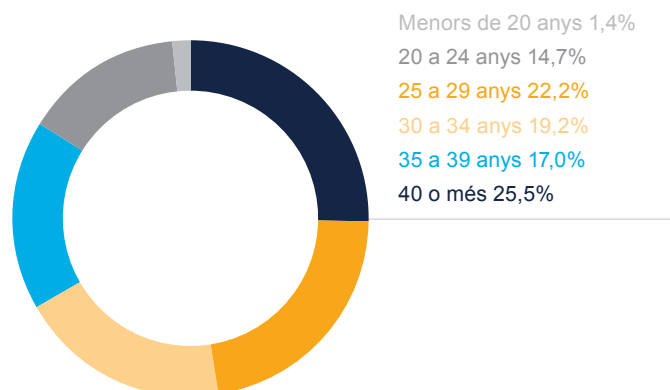
> Estudiants nous



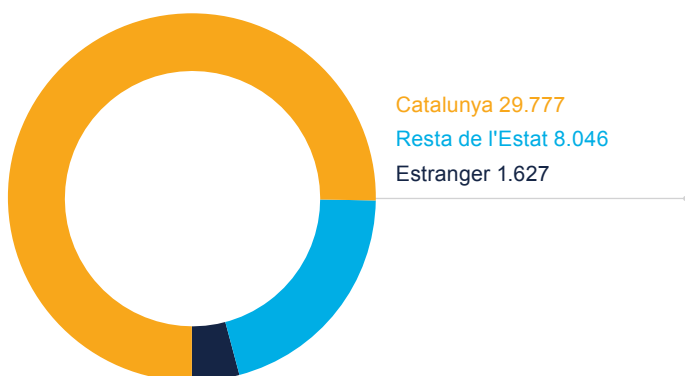
> Per gènere



> Per edats



> Per origen



* Estudiants matriculats de titulacions oficials / Curs 2014-2015

Per programa*

> Graus

| | |
|--------------------------------------|---------------|
| Administració i Direcció d'Empreses | 5.152 |
| Ciències Socials | 95 |
| Comunicació | 1.630 |
| Criminologia | 1.317 |
| Dret | 3.501 |
| Educació Social | 1.972 |
| Enginyeria Informàtica | 2.453 |
| Humanitats | 1.258 |
| Informació i Documentació | 387 |
| Llengua i Literatura Catalanes | 379 |
| Màrqueting i Investigació de Mercats | 1.153 |
| Multimèdia | 1.546 |
| Psicologia | 5.619 |
| Relacions Laborals i Ocupació | 939 |
| Tecnologies de Telecomunicació | 657 |
| Turisme | 603 |
| Total | 28.661 |

> Màsters universitaris

| | |
|---|--------------|
| Educació i TIC (<i>e-learning</i>) | 5 |
| Prevenició de riscos laborals | 389 |
| Mediterrània antiga (UOC, UAB) | 67 |
| Administració i govern electrònic | 54 |
| Advocacia | 400 |
| Anàlisi de l'entorn econòmic | 93 |
| Anàlisi política | 105 |
| Aplicacions multimèdia | 170 |
| Dificultats aprenentatge i trastorns del lleng. | 958 |
| Dir.organitzacions economia del coneixement | 335 |
| Drets humans, democràcia i globalització | 96 |
| Educació i TIC | 437 |
| Enginyeria de telecomunicació | 83 |
| Enginyeria de telecomunicacions (UOC, URL) | 109 |
| Enginyeria informàtica | 211 |
| Estudis de la Xina i el Japó: món contemporani | 102 |
| Fiscalitat | 344 |
| Gestió cultural | 226 |
| Humanitats: art, literatura i cultura contemp. | 113 |
| Nutrició i salut | 369 |
| Programari lliure | 170 |
| Psicologia, salut i qualitat de vida | 87 |
| Responsabilitat social corporativa | 50 |
| Segur. tecnologies informació comunicacions | 393 |
| Societat de la informació | 133 |
| Telemedicina | 88 |
| Treball social sanitari | 104 |
| GEICO | 37 |
| Estudis catalans | 18 |
| Total | 5.746 |

* Estudiants matriculats de titulacions oficials / Curs 2014-2015

UOC Alumni

La UOC és la primera universitat en línia de l'Estat per nombre de graduats. La comunitat de UOC Alumni engloba ja 58.094 graduats i graduades repartits en 80 països de tot el món. La Xarxa Alumni inclou diversos grups sectorials, territorials, internacionals i d'interès que promouen activitats de *networking*, com ara UOCmeet o Infocom. Alumni UOC té els seus propis òrgans de representació i té presència territorial amb Alumni Madrid, Alumni Sevilla, Alumni Balears o Alumni Canaries. Durant la primavera del 2014 va llançar **UOC ON**, una app social per a dispositius mòbils iOS i Android que connecta tota la comunitat universitària i en promou la socialització i la col·laboració en línia, i alhora facilita la interacció amb les empreses i el conjunt de la societat.

Professorat

El **personal acadèmic de la UOC** està integrat actualment per 262 professors propis i 3.325 docents col·laboradors que acompanyen l'estudiant en el procés d'aprenentatge. Tots ells són referents en la seva àrea de coneixement i experts en l'ensenyament no presencial i en l'ús estratègic de les tecnologies digitals.

El professorat de la UOC contribueix a consolidar una universitat de qualitat, compromesa i eficaç. Les seves activitats inclouen la docència, la recerca i innovació i la transferència i difusió del coneixement.

La UOC distingeix tres figures de professorat: **el professor responsable de l'assignatura (PRA)**, que dissenya i coordina l'acció formativa, en defineix els recursos i les activitats i en garanteix la qualitat; **el professor consultor**, que és qui exerceix el rol d'acompanyament i facilitador de l'aprenentatge i qui guia i avalua l'estudiant de forma personalitzada, i **el tutor**, que és el referent institucional per a l'estudiant al llarg de tots els estudis.

Els docents col·laboradors són bàsicament professionals d'altres empreses i entitats, autònoms i professors universitaris i de secundària. Un 80% formalitzen la seva relació amb la Universitat mitjançant un contracte de prestació de serveis, i el 20% mitjançant convenis amb les seves universitats d'origen. Més de la meitat són homes (el 54%), un de cada quatre té entre 41 i 45 anys i quatre de cada cinc són catalans.

■ 4. Recerca

La UOC és un referent en recerca i innovació en aquells àmbits que li són propis, la societat de la informació i l'*e-learning*.

L'activitat d'investigació és un dels elements vertebradors de la Universitat i s'articula a través dels estudis i de dos centres de recerca de prestigi, l'**Internet Interdisciplinary Institute** (IN3) i l'**eLearn Center** (eLC). Engloba, en total, més de 400 professionals organitzats en una **quarantena de grups d'R+D+I**, que s'especialitzen també en els àmbits de les arts i humanitats, les ciències socials, les ciències de la salut i la tecnologia i comunicació.

Durant el curs 2014-2015, el nombre de grups de recerca reconeguts per la Generalitat de Catalunya com a grups consolidats o emergents ha passat de 14 a 26.

Al seu torn, un total de 15 projectes de la UOC han estat aprovats aquest any en convocatòries competitives d'R+D+I en l'àmbit nacional, i 3 convocatòries competitives en l'àmbit europeu.

Els projectes se centren en àmbits diversos de recerca, des de la comprensió lingüística i l'aprenentatge en entorns virtuals fins a la millora de la formació TIC i el gènere i les TIC.

Dirigit per David Megías, l'IN3 se centra en l'estudi d'internet, de la societat en xarxa i dels efectes de la interacció de les tecnologies digitals amb l'activitat humana.

La seva activitat de recerca s'estructura en 19 grups, 13 dels quals han estat reconeguts per la Generalitat de Catalunya. L'institut disposa d'uns 170 investigadors, a més de professors

visitants, investigadors postdoctorals i *visiting scholars* per a estades temporals.

L'eLearn Center (eLC), que dirigeix Christine Appel, agrupa la recerca aplicada, l'experimentació, la innovació i la formació d'aprenentatge virtual (*e-learning*) de la UOC. Actualment l'integren 10 grups de recerca, dels quals 5 han estat reconeguts per la Generalitat de Catalunya.

L'eLC disposa de 126 investigadors, a més de professors visitants i estudiants en estades predoctorals o postdoctorals.

La missió del centre és vetllar pel model educatiu de la Universitat, garantir-ne l'evolució i l'excel·lència, i potenciar les bones pràctiques i la formació en el seu àmbit d'expertesa: els processos d'ensenyament i aprenentatge; l'organització, la gestió i les polítiques educatives, i els recursos tecnològics per a l'aprenentatge.

La recerca aplicada pivota sobre dos àmbits de treball més: el programa d'Educació i TIC, que capacita docents i professionals dels sectors universitari, escolar i empresarial en l'ús de les TIC amb finalitats educatives i/o formatives, i el Laboratori d'Experimentació, un espai virtual en xarxa dissenyat sobre el concepte d'informàtica en núvol per a poder dissenyar, executar i analitzar experiments en l'àmbit de l'aprenentatge virtual.

transfer.rdi.uoc.edu

■ 5. Coneixement obert

La UOC viu a internet i hi **comparteix lliurement el coneixement** a través de publicacions seriades, projectes singulars, blogs, xarxes socials, la biblioteca i el dipòsit documental, l'OpenCourseWare i l'OpenApps.

La Universitat publica actualment 7 revistes científiques i 3 de divulgació, impulsades pels estudis i el professorat, i centrades en àmbits molt diversos: des dels canvis que les TIC exerceixen en les humanitats fins a la cultura, l'economia, la comunicació, l'educació o el dret i la política.

Durant el curs 2014-2015 la revista *Digithum* ha estat acceptada a la base de dades Scopus. Amb això, el 60% del catàleg de revistes científiques de la UOC és present en un dels índexs d'impacte més rellevants de la producció científica.

La UOC difon també el coneixement amb dos projectes singulars: **LletrA**, l'espai per a difondre la literatura catalana a internet, en col·laboració amb l'Institut Ramon Llull, i **Debats d'Educació**, un entorn de debat presencial i virtual sobre el futur de l'educació a Catalunya, en col·laboració amb la Fundació Jaume Bofill.

El repositori institucional O2, l'**Oberta en obert**, un dels serveis de la Biblioteca de la UOC, recull actualment més de 6.500 recursos digitals per a la recerca, la docència i la gestió de la Universitat. Amb l'**OpenCourseWare** la UOC obre els materials docents, mentre que amb l'**Open Apps** comparteix experiències, recursos i aplicacions per a optimitzar els processos formatius i de gestió.

Pel que fa a la difusió de coneixement en suport audiovisual, aquest curs s'afegeix al **YouTube institucional** el canal iTunes U, una plataforma educativa que usa la tecnologia **iTunes** d'Apple per a distribuir gratuïtament continguts audiovisuals docents i institucionals a qualsevol dispositiu.

La UOC manté també oberts i actius **canals i espais digitals de caire social** com Facebook, Twitter, Flickr o LinkedIn.

w.uoc.edu/coneixement-obert

UOC Corporate

UOC Corporate neix amb la voluntat de convertir-se en el soci de referència de les organitzacions que aposten per un aprenentatge innovador en xarxa per a desenvolupar els seus professionals com a via de millora de la seva competitivitat.

El bagatge de la UOC, amb 20 anys com a referent internacional en l'aprenentatge amb ús intensiu de tecnologia, els permet posar en valor tota l'experiència acumulada i poder assessorar les organitzacions sobre el model d'aprenentatge en xarxa més adient en cada cas, dissenyant solucions innovadores per donar resposta a les necessitats existents de les empreses i institucions i acompanyant-les en la seva implementació.

A més a més dels programes en obert i a mida, UOC Corporate ha posat en marxa els Performance Learning Paths, itineraris de curta durada acreditats per la UOC, orientats a la resolució de reptes concrets de negoci, amb recursos de qualitat elaborats per referents del món empresarial i acadèmic i amb formats innovadors que garanteixen que els professionals de les organitzacions tinguin una experiència d'aprenentatge útil i rellevant i un impacte directe en la millora del seu rendiment.

UOC Corporate ha dissenyat i impartit les seves solucions a Agbar, Caixabank, Banc Sabadell, Catalana Occidente, Leche Pascual i MC Mutual, entre altres.

corporate.uoc.edu

Annex

■ Serveis per a periodistes

UOC News posa a disposició dels periodistes un ampli ventall de recursos.

A més d'aquest dossier de premsa, que s'actualitza cada curs, l'Oficina de Mitjans i Comunicació Externa edita anualment, i des del 2010, la **Guia d'experts de la UOC** per a facilitar el contacte dels mitjans amb el personal docent i investigador de la Universitat.

La guia distribueix els experts en àmbits de coneixement i en un directori ordenat alfabèticament. Per a facilitar que els periodistes puguin consultar-los, la informació de cada un dels experts inclou l'àmbit de coneixement i les seves àrees d'expertesa, així com l'adreça electrònica, el telèfon de contacte i el seu perfil a les xarxes socials.

Podeu consultar la **guia en línia** fent una cerca per àmbit d'expertesa o per nom. També podeu demanar un exemplar de la guia (en paper) a l'adreça **gpremsa@uoc.edu**.

L'oficina posa també a disposició dels mitjans de comunicació altres recursos útils:

- > Compte a Twitter [@uocnews](#), per a estar informats de l'actualitat analitzada pels experts de la UOC.
- > **Subscripció a les alertes UOC** per correu electrònic.
- > **Subscripcions RSS** a la Sala de Premsa i a les seves notícies, entrevistes i agenda, així com a les revistes acadèmiques, als espais de coneixement en xarxa i als blogs de la UOC.
- > **Galeria de fotografies** dels actes, esdeveniments i càrrecs de la Universitat.
- > Vídeos amb reportatges i entrevistes de personalitats i actes acadèmics al **Canal UOC a YouTube**.

També facilita els materials següents a petició dels professionals que ho demanin:

- > Informació concreta i dades amb relació a l'activitat de la UOC, com ara actes acadèmics i institucionals i perfils d'estudiant, entre altres.
- > Contacte amb membres del Consell de Govern i amb professors, investigadors i experts que treballin a la Universitat per a entrevistes, reportatges, columnes d'opinió, tertúlies, etc.
- > Fotografies i imatges sobre actes concrets o altres aspectes que no estiguin en llicència oberta per mitjà d'un canal de Flickr restringit o d'un servidor FTP.
- > Vídeos i àudios sobre diferents actes de rellevància organitzats per la institució.

Ester Medico
Directora de Mitjans i Comunicació Externa
emedico@uoc.edu
93 253 23 21
620 069 273

Núria Bigas
nbigasf@uoc.edu
93 253 23 42
619 416 930

Anna Sánchez-Juárez
asanchez-juarez@uoc.edu
93 253 23 35
620 041 736

Anna Torres
atorresgar@uoc.edu
93 253 23 29
619 415 835

Oficina de Mitjans i Comunicació Externa

Av. del Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Telèfon: 93 253 23 00
gpremsa@uoc.edu
news.uoc.edu
@uocnews