



**DOSSIER DE PREMSA | CURS 2009-2010**

La institució \_\_\_\_\_

Model educatiu \_\_\_\_\_

Professorat \_\_\_\_\_

Estudis i IIP \_\_\_\_\_

Oferta acadèmica \_\_\_\_\_

La recerca \_\_\_\_\_

Càtedres i campus per la Pau \_\_\_\_\_

Difusió del coneixement \_\_\_\_\_

Xarxa territorial \_\_\_\_\_

Empreses i institucions associades \_\_\_\_\_

Comunitat UOC \_\_\_\_\_

Equip de govern \_\_\_\_\_



## LA INSTITUCIÓ

---

**UN MODEL EDUCATIU INNOVADOR.  
ENSENYAMENTS NO PRESENCIALS  
DE MÀXIMA QUALITAT**

---

**ENSENYAMENT AL LLARG DE  
TOTA LA VIDA**

---



NOTES

### QUÈ ÉS LA UOC?

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), creada el 1994 amb l'impuls del govern de la Generalitat de Catalunya és una universitat orientada a oferir **ensenyaments no presencials** de la màxima qualitat docent, sorgida de la societat del coneixement i amb l'objectiu de convertir-se en un referent de qualitat acadèmica i investigadora, mitjançant un **model educatiu innovador** que aprofita al màxim el potencial que ofereixen **les tecnologies de la informació i la comunicació** (TIC) per a dur a terme l'activitat educativa.

La UOC és una universitat sorgida de la societat del coneixement que té per missió facilitar la formació de les persones al llarg de la vida. Es dirigeix a una societat molt diversificada pel que fa a l'edat, l'activitat, el lloc de residència i la situació personal, de manera que l'ensenyament que s'ofereix s'adapta al ritme i a les necessitats i exigències de cada estudiant.

La vocació de la Universitat és estar arrelada a Catalunya, a la seva realitat cultural, social i lingüística, i **cooperar** amb altres universitats, institucions públiques, empreses i entitats cíviques d'Espanya, d'Europa i del món per a **universalitzar l'ensenyament de qualitat al llarg de tota la vida**. Mitjançant aliances amb altres institucions, la UOC vol contribuir a projectar la cultura catalana i la Universitat arreu del món, respectant i acceptant les diferències culturals i lingüístiques de cada territori. Actualment, s'imparteixen 19 titulacions homologades i una de pròpia en català i castellà, més de 100 postgraus i màsters, cursos d'estiu i d'accés per a més grans de 25 anys, a més de formació a mida per a empreses.



## QUINZE ANYS DE LA UOC

El curs present 2009-2010 la UOC celebra el seu quinzè aniversari. La Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC) es va constituir el 6 d'octubre de 1994, i el 29 de març de 1995 el Parlament de Catalunya va donar el vistiplau a la Llei de reconeixement de la UOC. Al llarg d'aquests quinze anys, la Universitat, pionera a Europa pel que fa al model d'ensenyament i aprenentatge, ha contribuït d'una manera decidida al progrés del país i dels seus ciutadans.

A més dels actes compartits amb tothom qui ha contribuït a fer possible que aquest projecte sigui una realitat consolidada, especialment amb els membres de la seva comunitat, la UOC ha estrenat un logotip commemoratiu amb disseny i tipografies úniques, fetes pel pintor i il·lustrador Perico Pastor, que evocuen la seva especificitat en la constel·lació universitària i expressen la seva voluntat d'intensificar el treball en xarxa des de la xarxa.

El dia **6 d'octubre de 1994** es va constituir la **Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC)**. La Fundació vetlla per la correcció i l'eficàcia en la direcció i la gestió de la Universitat i duu a terme les tasques d'inspecció, avaluació i control necessàries per a vetllar per la màxima qualitat del procés formatiu.

La **Llei de reconeixement de la UOC** (Llei 3/1995, de 6 d'abril) estableix els mecanismes per a exercir el control públic sobre la Universitat, entre els quals destaquen el control parlamentari, la ratificació del nomenament del rector i l'establiment del Consell de la Fundació, organisme que vetlla per la direcció i gestió correctes de la Universitat. El finançament de la UOC prové de la subvenció fixada anualment pels pressupostos de la Generalitat de Catalunya, de les matrícules dels estudiants i de les donacions i aportacions de terceres persones i institucions.

---

**LA UNIVERSITAT, PIONERA A EUROPA PEL QUE FA AL MODEL D'ENSENYAMENT I APRENENTATGE, HA CONTRIBUÏT D'UNA MANERA DECIDIDA AL PROGRÉS DEL PAÍS I DELS SEUS CIUTADANS**

---

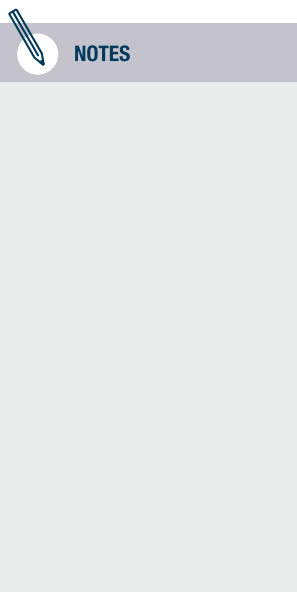


### NOTES

## LÍNIES D'ACTUACIÓ

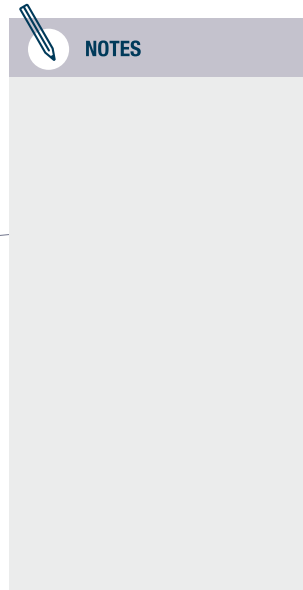
Les **línies d'actuació** que guien i defineixen l'activitat de la UOC són les següents:

- » Estar arrelada a Catalunya i ser present al món amb cooperació i col·laboració amb les institucions dels territoris d'arreu.
- » Posar el coneixement a l'abast de tothom, independentment del temps i de l'espai.
- » Facilitar formació personalitzada al llarg de la vida.
- » Posar la metodologia al servei de l'aprenentatge.
- » Fomentar la recerca i la innovació en la societat del coneixement i l'e-learning.
- » Impulsar la cooperació universitària mitjançant un metacampus.
- » Crear una nova organització per a un nou concepte d'universitat.
- » Contraure un compromís ètic amb la societat.



**POSAR EL CONEIXEMENT  
A L'ABAST DE TOTHOM,  
INDEPENDENTMENT DEL TEMPS  
I DE L'ESPAI**





## GRUP UOC

Amb la voluntat de vincular la Universitat a projectes i experiències innovadores de gran volum i de sectors molt diferents, la UOC ha creat diferents empreses vinculades a la Institució.

### EDUCACIONLINE

Creada per Enciclopèdia Catalana i la Universitat Oberta de Catalunya, EducaciOnline té la finalitat d'oferir programes formatius a distància, especialment centrats en l'àmbit preuniversitari i adreçats a totes les persones que, per qüestions laborals, no poden cursar estudis presencials i volen progressar personalment i professionalment. Entre d'altres, ofereix els cursos per a poder accedir a la UOC o per a accedir als Cicles Formatius de Grau Superior.



<http://www.educacionline.com>

### EDITORIAL UOC

Editorial UOC és una iniciativa de la Universitat Oberta de Catalunya que posa a disposició de la comunitat universitària i de la societat manuals universitaris i llibres de divulgació i sobre internet que permetin entendre el nostre món. Té col·leccions com, per exemple, «Vull Saber», llibres de butxaca de petit format per a explicar un saber molt concret amb un llenguatge plaer i amè.



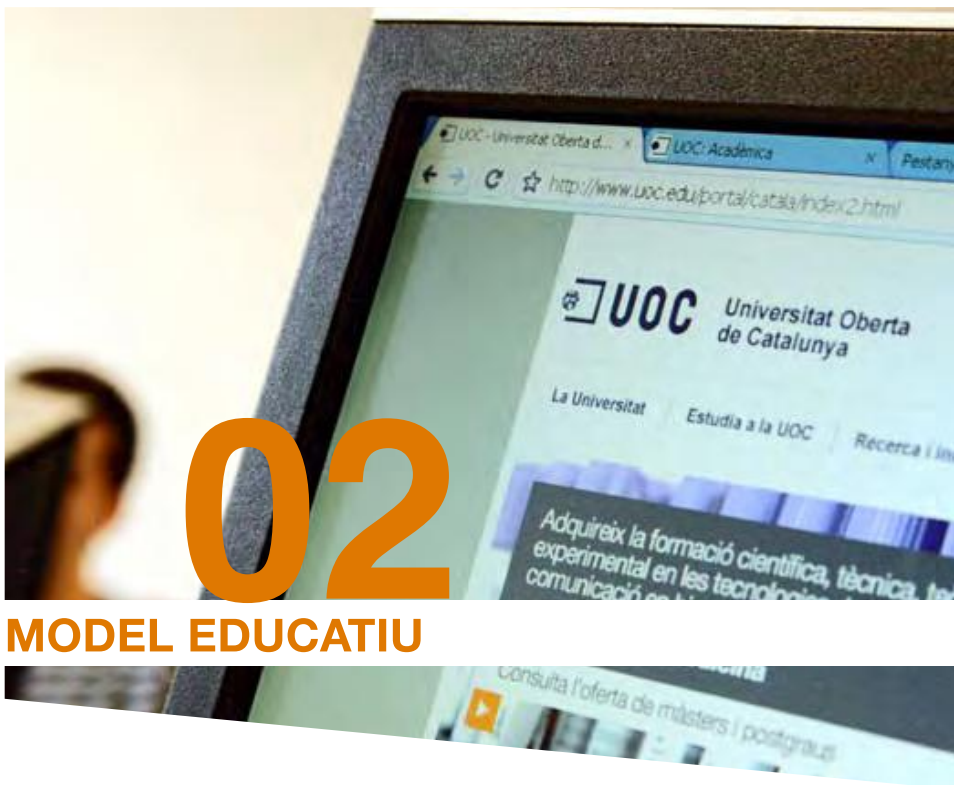
<http://www.editorialuoc.com>

### EURECA MEDIA

Companyia líder en la creació de materials didàctics per a la formació no presencial per mitjà de la xarxa, que dona solucions als seus clients en la totalitat dels processos per a crear, estructurar, dissenyar, construir i difondre continguts vàlids per a la formació i la comunicació.



<http://www.eurecamedia.com>



## MODEL EDUCATIU

### MODEL PROPI BASAT EN L'EDUCACIÓ TOTALMENT VIRTUAL

---

**EL MODEL EDUCATIU DE LA UOC ÉS DINÀMIC I FLEXIBLE. EVOLUCIONA ALHORA QUE EVOLUCIONA INTERNET I LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT**

---

**L'ESTUDIANT ESTÀ ACOMPANYAT, PER PROFESSORAT ESPECIALITZAT**

---



NOTES

El model educatiu de la UOC és dinàmic i flexible. És pensat per a adaptar-se i evolucionar en el temps de forma constant, **alhora que evolucionen internet i la societat del coneixement**. En aquest sentit, és un model que garanteix que els estudiants aprenguin de manera semblant a com treballen, es comuniquen i es mouen a la xarxa. Per això, un dels seus valors afegits és que garanteix les competències digitals dels estudiants. És un model que gira entorn del **disseny d'espais, recursos i dinàmiques** que afavoreixin l'aprenentatge. L'estudiant i la seva activitat d'aprenentatge són el centre de l'activitat formativa.

L'**avaluació** esdevé una estratègia perfectament integrada dins el procés d'aprenentatge, en el sentit que es concep com un mecanisme per a **aprendre i retroalimentar** aquest procés. Per això l'avaluació a la UOC es considera contínua i formativa. En aquest sentit, les activitats d'avaluació promouen l'assoliment dels objectius d'aprenentatge i l'adquisició de les competències. D'aquesta manera, l'estudiant **es va avaluant al mateix temps que realitza l'activitat** i adquireix les competències.

El model és orientat a la **participació i la construcció col·lectiva de coneixement** des d'un plantejament interdisciplinari i obert a l'experiència formativa, social i laboral dels estudiants. Opta per un aprenentatge col·laboratiu amb metodologies que impliquin la resolució de problemes, la participació en el desenvolupament de projectes, la creació conjunta de productes, la discussió i la indagació. L'estudiant és acompanyat, en tot moment, per **professorat** especialitzat que té com a funcions principals el guiatge, l'orientació, el suport, i la dinamització de tot el procés d'aprenentatge.



L'entorn on tots aquests elements conflueixen i entren en relació és el **Campus Virtual de la UOC**. Al Campus, creat durant el primer curs 95-96, hi té lloc la vida de tota la comunitat universitària, formada pels estudiants, professors, investigadors, col·laboradors, i administradors. Mitjançant el Campus l'estudiant té accés a les aules virtuals, que són els espais d'aprenentatge on troba els professors, els companys, els continguts, les activitats i les eines comunicatives necessàries per a estudiar i aprendre.

**Des de qualsevol indret i en qualsevol moment**, els estudiants es **gestionen el temps**, es planifiquen el **ritme d'estudi** i es construeixen l'**itinerari acadèmic**. La UOC lidera l'emergència del nou model de formació en xarxa de la societat del coneixement amb un model educatiu que facilita l'accés als recursos d'aprenentatge **des de qualsevol indret i en qualsevol moment**, de manera que permet integrar la formació en la vida de les persones.

**ELS ESTUDIANTS GESTIENEN EL SEU PROPI TEMPS, PLANIFIQUEN EL SEU RITME D'ESTUDI I CONSTRUEIXEN EL SEU ITINERARI ACADÈMIC**

## REVISIÓ DEL MODEL EDUCATIU

L'evolució del sistema universitari i el desenvolupament tecnològic dels darrers anys ha obligat a la revisió del model educatiu de la UOC i a establir unes línies d'actuació per a orientar-ne el desenvolupament i incorporar la innovació com un element propi del sistema que permet assolir i potenciar el lideratge de la UOC en l'àmbit de l'aprenentatge virtual. El model que s'ha seguit des del 1994 fins al 2008 ha estat l'adequat per al moment en el qual va ser dissenyat i ara s'ha elaborat un nou document per a identificar i explicitar les línies de treball que han de dirigir i impulsar l'evolució del model educatiu de la UOC que darrerament s'ha començat a seguir.

El nou model educatiu presenta com a característica principal el fet de tenir com a centre no pas l'estudiant com en el model anterior, sinó la seva **activitat d'aprenentatge**, la qual cosa situa el model inequívocament dins les directrius de l'EEES i garanteix la **flexibilitat** que l'ampli ventall de necessitats educatives de la UOC demana. Entorn de l'activitat d'aprenentatge giren, doncs, els altres tres grans elements que presenta el model –**la col·laboració, els recursos i l'acompanyament**–, els quals es concreten i es dimensionen en cada moment segons les característiques d'aquesta activitat d'aprenentatge.

A la vegada, és un **model educatiu permeable i obert a l'evolució** constant d'internet, tant des del punt de vista tecnològic com amb relació als usos i convencions dels internautes. Per aquesta raó, el model proposa **vuit eixos temàtics clau** que permeten orientar aquesta evolució cap a àmbits com els multi-dispositius, els espais 2.0, els mons d'immersió o l'avaluació de competències, entre altres.



<http://www.uoc.edu> >  
La universitat > model educatiu

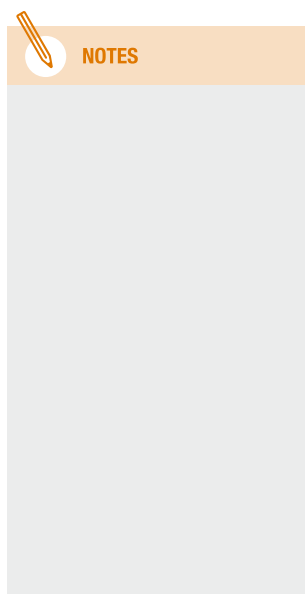


NOTES



## EL CAMPUS VIRTUAL, L'ÀULA I LA BIBLIOTECA

UNA COMUNITAT VIRTUAL QUE PERMET LA COMUNICACIÓ I LA INTERRELACIÓ DELS ESTUDIANTS I ELS PROFESSORS



Una de les característiques de totes les universitats presencials és l'existència d'un campus o espai físic on es concentren els edificis i els serveis que necessita la comunitat universitària, des d'espais de reunió fins a biblioteques. Per garantir aquest espai de convivència i relació, la UOC va crear des del primer curs pilot el **Campus Virtual**. És una comunitat virtual que permet la comunicació i la interrelació dels estudiants i els professors, però també principal el treball i els tràmits del **personal de gestió** i de la **resta de la comunitat**.

<http://edtech.blogs.uoc.edu>

El Campus Virtual es configura tècnicament com una intranet, és a dir, una **xarxa d'ús privat** que fa servir els instruments funcionals i de navegació d'internet. Durant el curs 2009-2010 s'ha posat en marxa la versió 5.0 d'aquesta tecnologia, desenvolupada per la Universitat. Igual que s'ha creat un Campus Virtual a imatge dels campus tradicionals, l'**aula virtual** és el lloc on l'estudiant es relaciona amb els professors i amb els companys de grup de manera permanent i on soluciona els dubtes sobre els continguts docents de manera individual i col·lectiva.

A més, dins del campus en línia de la UOC també hi ha la **Biblioteca Virtual**, que facilita l'accés dels estudiants a tots els recursos d'informació (revistes electròniques acadèmiques, bases de dades, butlletins de notícies i documents i recursos, tant propis com procedents d'altres centres d'informació). D'altra banda, aquesta biblioteca ofereix als alumnes serveis personalitzats i enviament de llibres del fons físic de la UOC.

<http://biblioteca.uoc.edu>



## ELS MATERIALS DIDÀCTICS

Per estimular i facilitar la feina de l'estudiant, la UOC crea materials didàctics propis per a totes les assignatures. Els **mòduls didàctics** són les unitats bàsiques que desenvolupen i guien l'aprenentatge d'una part concreta i coherent d'una assignatura.

Cada assignatura té un nombre determinat de mòduls, que responen als grans nuclis o centres d'interès de la matèria que els estudiants han de completar per a aconseguir els objectius docents. Aquests materials duen els glossaris corresponents, els índexs bibliogràfics, els exercicis d'autoavaluació i d'avaluació contínua, etc. necessaris per a facilitar la tasca d'aprenentatge. També es posen a l'abast dels estudiants materials complementaris de lectura o de consulta.

A més, la Universitat té un departament de **Tecnologia Educativa** que s'encarrega d'innovar en aquest terreny aprofitant la nova tecnologia i els dispositius que surten al mercat i que comencen a ser usuals entre els estudiants (iPod, telèfons mòbils o llibres de tinta electrònica) o creant programari i eines orientades a l'aprenentatge. Per aquest motiu, en el marc de la iniciativa TRIA!, la UOC s'ha decidit per un material docent flexible i mòbil, capaç d'adaptar-se a les necessitats específiques de cada estudiant en cada situació. Amb aquesta tecnologia, la UOC ofereix els seus recursos docents en tres suports electrònics diferents: llibre electrònic, audiollibre i videollibre. El material didàctic d'aquestes assignatures continuarà estant disponible en paper.



<http://learningtechnologies.uoc.edu>

## L'AVALUACIÓ

Al final del semestre l'avaluació dels alumnes es fa de diferents maneres. La més freqüent i aconsellable és l'**avaluació contínua**, en què el professor segueix el procés d'aprenentatge de l'estudiant durant el semestre. Aquest sistema requereix en alguns casos una **prova de validació** a final de curs que demostrï presencialment que la persona matriculada és qui ha adquirit els coneixements. Aquestes proves se solen fer juntament amb els **exàmens finals** per als estudiants que no han pogut seguir l'avaluació contínua.

Tant els exàmens com les proves de validació es porten a terme de forma simultània a diferents punts del territori català i a diverses ciutats de l'Estat en universitats presencials que cedeixen el seu aulari. A més de diferents ciutats catalanes, també s'habiliten seus de les proves al País Valencià, les Illes Balears, Aragó, Madrid, Canàries, Andalusia, el País Basc i Galícia. S'estableixen diversos dies per escollir perquè els estudiants puguin compaginar-los amb la vida personal o laboral i també tenen l'opció de rebre els resultats mitjançant missatges als telèfons mòbils. En un semestre s'arriben a enviar més de 40.000 missatges amb resultats.



NOTES



## EL PROFESSORAT

### EL PROFESSORAT

El professorat de la UOC és un facilitador de l'aprenentatge, actua com a **intermediari** entre els estudiants i els diferents materials didàctics en el context del Campus Virtual. La seva actuació es defineix en termes **d'estímul i de guia de la participació activa** dels estudiants en la construcció dels seus coneixements, al mateix temps que permet que el procés d'ensenyament s'ajusti **als ritmes i a les possibilitats** diferents dels estudiants.

Per a arribar als objectius exposats, el cos docent de la UOC disposa de **professorat propi**, amb dedicació exclusiva en aquesta universitat, i de **personal docent col·laborador**, format per persones de prestigi en el seu camp, procedents del món professional o del col·lectiu universitari (residents a qualsevol punt del món), que exerceixen les tasques de guiar els estudiants i de fer-ne el seguiment dels estudis, com a **tutors** o com a **consultors**.

Actualment, més del 50% del professorat és doctor. La UOC té més de **200** professors propis i **2.300** docents col·laboradors repartits en tota la oferta que imparteix la Universitat.

---

**PROFESSORAT FORMAT  
PER PERSONES DE PRESTIGI  
EN EL SEU CAMP**

---



NOTES

### PROFESSORAT PROPI

El professorat propi de la UOC és el responsable, en els aspectes acadèmics, de l'organització i el funcionament d'una o de diverses àrees de contingut i, especialment, de les tasques de coordinació amb altres professors —consultors o tutors del disseny i desenvolupament de materials didàctics i de les tasques d'avaluació final dels estudiants. També desenvolupa tasques d'investigació, d'acord amb el seu camp d'especialització acadèmica, i participa en la investigació dels mètodes i les tècniques aplicades a l'ensenyament no presencial.

### TUTORS

Tenen com a missió acompanyar i orientar l'estudiant des del moment en què ingressa a la Universitat fins que acaba els estudis. El tutor fa el seguiment de l'expedient de l'estudiant i es converteix en el seu interlocutor principal per a tot allò que es vulgui en relació amb la UOC i que no estigui circumscrit a l'àmbit estricte d'una assignatura concreta.

### CONSULTORS

Tenen com a missió guiar el procés d'aprenentatge de l'estudiant en cada una de les matèries que cursi, corregir els exercicis i les proves i solucionar els dubtes i les preguntes que puguin sorgir sobre la matèria de què tracta l'assignatura. Normalment, exerceixen la feina des dels seus llocs de residència o treball, siguin on siguin del món, per mitjà del Campus Virtual.



### NOTES





## ESTUDIS I IIP

### ELS ESTUDIS

A diferència d'altres universitats, la UOC està organitzada per estudis. En l'actualitat hi ha sis àrees de coneixement diferents que s'encarreguen dels diferents programes i titulacions que s'imparteixen i agrupen el professorat de la UOC.



#### NOTES

#### Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

Director: Lluís Pastor

Comunicació, Comunicació Audiovisual, Informació i Documentació, Publicitat i Relacions Públiques

#### Estudis de Dret i Ciència Política

Director: Agustí Cerrillo

Dret, Ciències Polítiques i de l'Administració

#### Estudis d'Arts i Humanitats

Delegat: Carles Sigalés

Humanitats, Filologia Catalana, Llengües, Estudis de l'Àsia Oriental, Gestió Cultural

#### Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació

Director: Josep Maria Mominó

Psicologia, Psicopedagogia, Educació Social, Educació i TIC

#### Estudis d'Economia i Empresa

Director: Antoni Meseguer

Ciències Empresarials, ADE, Ciències del Treball, Turisme, Màrqueting i Investigació de Mercats, Investigació i Tècniques de Mercat, Prevenció de Riscos Laborals

#### Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació

Director: Rafael Macau

Programari Lliure, Informàtica de Gestió, Informàtica de Sistemes, Telecomunicacions, Graduat Multimèdia, Multimèdia i Comunicació



## L'INSTITUT INTERNACIONAL DE POSTGRAU (IIP)

L'Institut Internacional de Postgrau (IIP) de la UOC aplega l'oferta formativa de postgrau i de formació contínua de la UOC. Així, ofereix als estudiants una formació contínua en línia basada en la qualitat, orientada al món professional i amb una visió internacional mitjançant una oferta formativa oberta, innovadora i actualitzada. Per aquest motiu, l'IIP s'ha decidit per l'ús intensiu de les tecnologies de la informació i la comunicació com a mitjà per a fer més accessible el coneixement a la societat.

La **formació de postgrau** que ofereix la Universitat té per objectiu facilitar la formació al llarg de la vida. La Universitat Oberta de Catalunya imparteix **més de 100 postgraus i màsters**, que es distribueixen en diferents àrees de coneixement, que són Economia i Empresa; Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació; Comunicació i Informació; Dret i Ciències Polítiques; Llengües i Cultures; Humanitats; Psicologia i Ciències de l'Educació; Turisme i Societat de la Informació. Aquestes àrees complementen l'oferta de postgrau que s'articula des dels estudis de la UOC i s'amplien a:

### Àrea de Gestió de la Ciutat i Urbanisme

Director: Jordi Borja

### Àrea de Ciències de la Salut

Director: José Esteban

### Àrea de Global Executive Education

Director: Salvador Estapé

### Àrea de Cooperació Humanitària, Pau i Sostenibilitat

Director: Eduard Vinyamata

### Àrea de Sistemes Alimentaris i Societat

Director: F. Xavier Medina

### Àrea d'Estudis Àrabs i Islàmics

Director: Mustapha Cherif

### Àrea d'Estudis Nacionals i Identitaris

Director: Agustí Colomines



<http://iip.uoc.edu>



### NOTES



## L'OFERTA ACADÈMICA

---

### ADAPTACIÓ DE LES TITULACIONS ALS REQUISITS DE L'ESPAI EUROPEU D'ENSENYAMENT SUPERIOR (EEES)

---

### ESPAI EUROPEU D'ENSENYAMENT SUPERIOR

La convergència cap a un sistema d'educació universitària europeu ha comportat l'adaptació de les titulacions als requisits de l'espai europeu d'ensenyament superior (EEES). La UOC ja té adaptats a l'EEES catorze graus i sis màsters oficials/universitaris. Aquest és el volum de titulacions que tenen el vistiplau de les autoritats universitàries i que la Universitat ofereix a partir del curs 2009-2010.

Actualment a la UOC hi ha més de 27.000 estudiants que cursen titulacions homologades en català (campus CAT). Des de setembre del 2000 la UOC va començar a oferir els estudis de primer i segon grau també en castellà amb vista a la demanda d'estudiants de l'Estat espanyol i d'Iberoamèrica (campus IB).



NOTES



## TITULACIONS

### Graus

Dret  
 Psicologia  
 Humanitats  
 Educació Social  
 Comunicació  
 Informació i Documentació  
 Llengua i Literatura Catalanes  
 Turisme  
 Administració i Direcció d'Empreses  
 Multimèdia  
 Tecnologies de Telecomunicació  
 Enginyeria Informàtica  
 Màrqueting i Investigació de Mercats  
 Relacions Laborals i Ocupació

### Diplomatures

Ciències Empresarials  
 Turisme

### Enginyeries

Enginyeria d'Informàtica  
 Enginyeria Tècnica d'Informàtica de Gestió  
 Enginyeria Tècnica d'Informàtica de Sistemes  
 Eng. Tècn. de Telecomunicació, especialitat de Telemàtica  
 Graduat en Multimèdia (títol propi)

### Llicenciatures

Dret (només estudiants que ja han iniciat Dret en una altra universitat)  
 Filologia Catalana  
 Humanitats  
 Psicologia

### Llicenciatures de 2n. cicle

Administració i Direcció d'Empreses  
 Ciències del Treball  
 Comunicació Audiovisual  
 Documentació  
 Investigació i Tècniques de Mercat  
 Psicopedagogia  
 Publicitat i Relacions Públiques

### Llicenciatures de 2n. cicle/màster

Àsia Oriental  
 Ciències Polítiques i de l'Administració

### Màsters oficials/universitaris

Màster Oficial de Societat de la Informació i el Coneixement  
 Màster d'Educació i TIC (e-learning)  
 Màster de Programari Lliure  
 Màster de Prevenció de Riscos Laborals  
 Màster Universitari de Formació del Professorat (juntament amb la UPF)  
 Màster de Gestió Cultural

<http://www.uoc.edu> >  
 Estudia a la UOC

## FORMACIÓ A MIDA

La UOC també dissenya i ofereix programes de formació a mida, sobretot encarats als vincles que la Universitat estableix amb empreses i institucions per mitjà de convenis específics. Aquest tipus de formació acostuma a adaptar programes de grau o de postgrau de la Universitat a les necessitats formatives d'una organització. Així, doncs, per exemple, s'adapten postgraus de turisme per a formar en qüestions concretes els treballadors d'una multinacional del sector.

## EXTENSIÓ UNIVERSITÀRIA

L'**Ateneu Universitari** dóna la possibilitat de matricular-se i cursar **assignatures independents sense requisits previs** per a accedir-hi. Aquest sistema permet escollir entre **més de 400 assignatures** que s'ofereixen en els diferents estudis a les mateixes aules que la resta d'estudiants, els mateixos recursos didàctics i el mateix tractament. La iniciativa parteix del concepte de l'**estudiant oient** de les universitats presencials.

## @teneu universitari

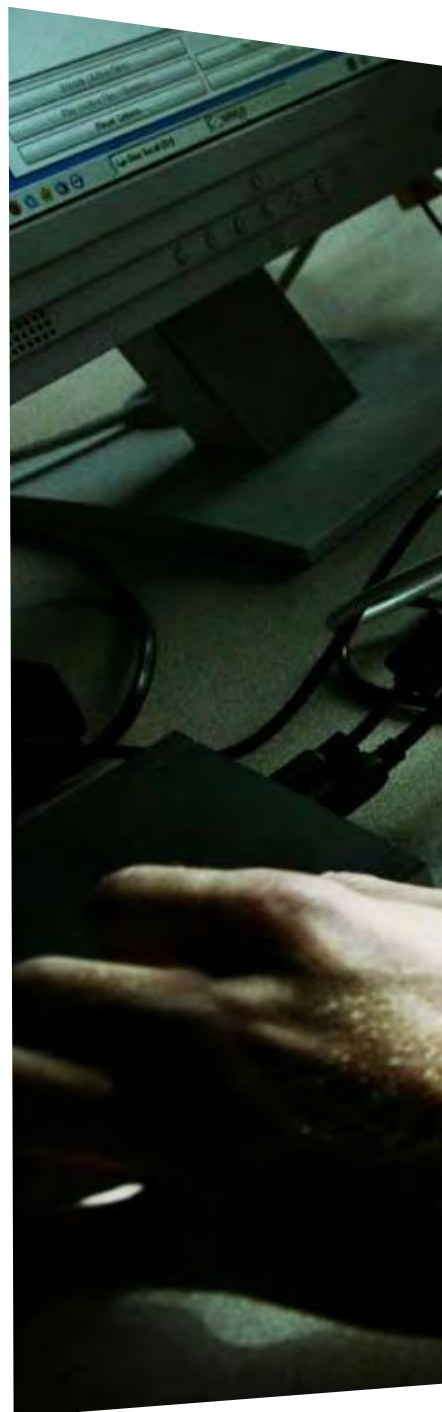
La **Universitat Oberta d'Estiu (UOd'E)** i la **Universidad Virtual de Verano (UVV)** ofereixen propostes organitzades en diferents àmbits de coneixement que abracen des de l'economia fins a la informàtica, la nutrició o la societat de la informació. Els cursos van adreçats tant a estudiants de qualsevol universitat com a professionals que estan interessats a actualitzar coneixements o adquirir-ne de nous.

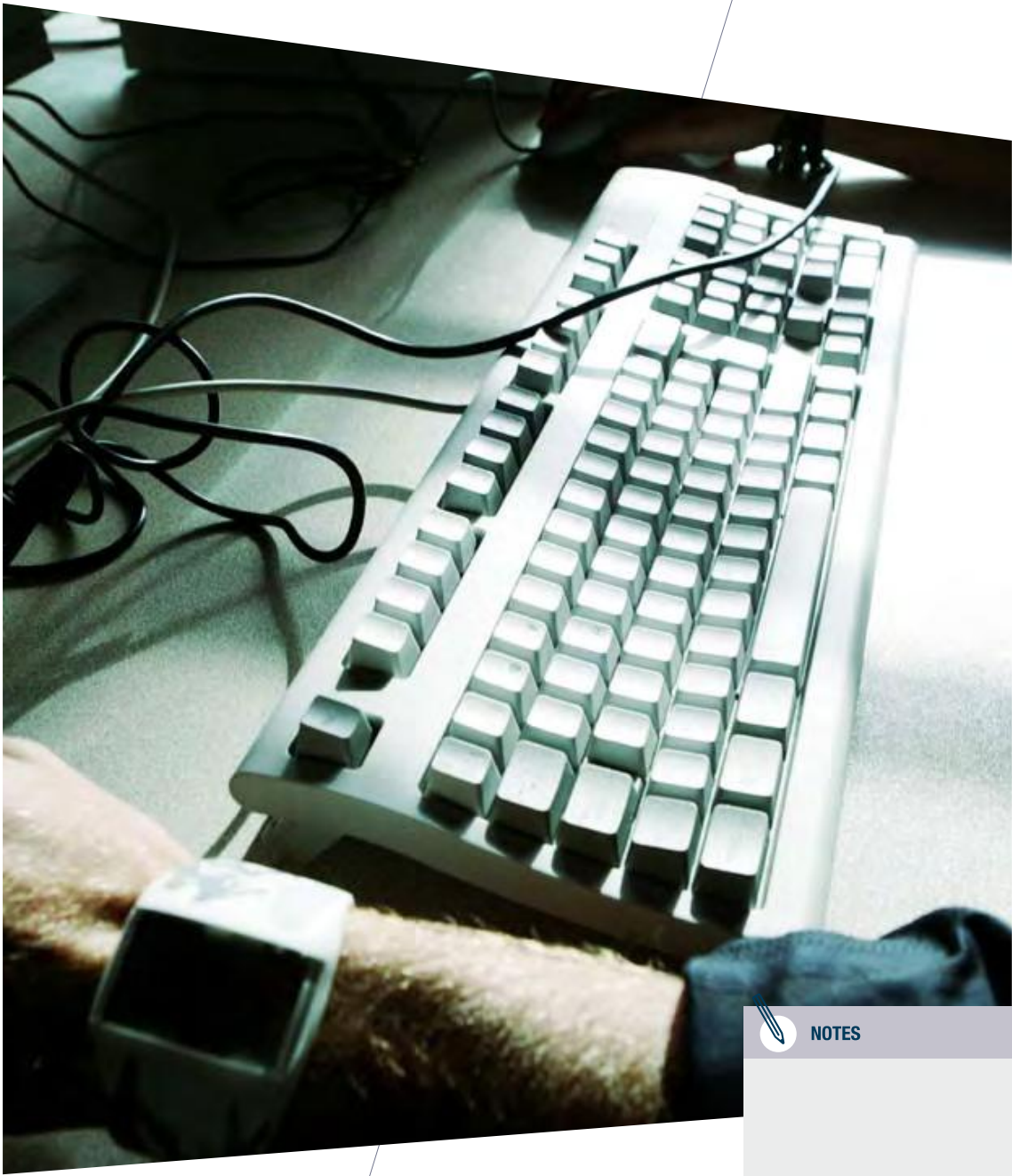
Durant els mesos de febrer també hi ha una oferta formativa similar dins els **Cursos d'Hivern**, que s'organitzen durant el mes de febrer. Amb un caire més orientat al món professional, s'ofereixen els **Seminaris** per a millorar aptituds i competències relacionades amb el terreny laboral.

També s'organitza el programa **català obert**, que ofereix cursos de català de diferents nivells que preparen l'estudiant per a superar les proves interuniversitàries per a obtenir els certificats oficials de coneixements de llengua catalana homologats per la Generalitat de Catalunya. Una altra de les novetats impulsades durant aquests últims semestres és el **programa de viatges**, formació específica i especialitzada en destinacions, països i cultures del món i en el fet mateix de viatjar.

## ESTUDIS PREUNIVERSITARIS

**EducaciOnline** ofereix els cursos d'accés a la universitat per a persones més **grans de 25 anys**. També hi ha cursos de formació superior en Gestió comercial i màrqueting, Administració de sistemes informàtics i Secretariat. Ensenyament Obert disposa de **cursos d'accés a cicles formatius de grau superior** per a més grans de 20 anys.





NOTES



## LA RECERCA

**L'ÚS INTENSIU DE LES TIC QUE  
DEFINEIX LA UOC HA DETERMINAT  
TAMBÉ EL SEU FOCUS DE RECERCA**

<http://in3.uoc.edu>



NOTES

### L'INTERNET INTERDISCIPLINARY INSTITUTE, IN3

A més de la formació i la difusió del coneixement, la recerca és un dels pilars fonamentals que defineixen una universitat, com és el cas de la UOC. L'ús intensiu de les TIC que defineix la UOC ha determinat també el seu **focus de recerca**, que, per tant, es caracteritza per l'**estudi dels efectes i la influència de les tecnologies en les persones, les organitzacions i la societat en general**. La filosofia d'investigació de la Universitat es basa en una recerca en xarxa, internacional i interdisciplinària, que estableix aliances amb investigadors d'altres universitats, institucions i empreses.

L'**IN3 (Internet Interdisciplinary Institute)**, dirigit pel professor Manuel Castells, és l'institut de recerca de la UOC. Aquest centre, per una banda, proporciona suport administratiu a tota la recerca acadèmica i científica que es desenvolupa a la Universitat i, per l'altra banda, fomenta i lidera els àmbits de recerca que la institució prioritza per tal d'esdevenir un centre d'excel·lència mitjançant la gestió, el seguiment i l'impuls dels projectes.

La UOC té la col·laboració i el finançament d'institucions i empreses per al desenvolupament dels seus programes de recerca. Cal destacar especialment els contractes programa amb la **Generalitat de Catalunya i el Ministeri de Ciència i Tecnologia**, les aportacions de la **Unió Europea**, i les **càtedres d'investigació** finançades per empreses com IBM, La Caixa o Telefónica, entre d'altres.

## TIPUS DE RECERCA

### 1 >

Amb els nous **Programes de recerca**, creats amb l'objectiu de desenvolupar activitat de recerca en àmbits que fins ara no havien estat objecte d'anàlisi a l'IN3, però que mostren una especial rellevància científica i social:

#### **GENDER AND ICTs**

Programa que investiga sobre les qüestions de gènere i la Societat de la Informació.

#### **MOBILE COMMUNICATION, ECONOMY AND SOCIETY**

Programa sobre la comunicació mòbil, l'economia i la societat.

#### **MIGRATION AND NETWORK SOCIETY**

Programa que investiga sobre la relació entre la societat xarxa i la migració.

### 2 >

Amb **Grups de recerca**, formats per professors, becaris de doctorat i ajudants de recerca que han estat reconeguts internament mitjançant un procés periòdic d'acreditació.

### 3 >

Amb l'**activitat individual** dels professors i investigadors de la UOC, que poden formar també altres tipus de grups de recerca.

## GRUPS DE RECERCA DE L'IN3

#### **COMMUNICATION AND NEW MEDIA**

Communication and New Media: Comunicació i nous mitjans

#### **SOFTWARE AND DISTRIBUTED SYSTEMS**

GRES-UOC: Enginyeria del programari

#### **EDUCATION AND NETWORK SOCIETY**

DPCS: Sistemes de xarxes distribuïts, paral·lels i en col·laboració (també adscrit a Software and Distrib. Systems)

ENS: Educació i societat xarxa

#### **eHEALTH**

PSINET: Psicologia, salut i xarxa

#### **NETWORK AND INFORMATION SECURITY**

KISON: Criptografia i seguretat en les xarxes ofertes

#### **ECONOMICS, BUSINESS AND ICT**

ONE: Observatori de nova economia

#### **LAW AND INTERNET**

INTERDRET: Dret d'internet

#### **E-GOVERNANCE**

GADE: E-governança: Administració i democràcia electrònica

### PROGRAMES DE RECERCA QUE MOSTREN UNA ESPECIAL RELLEVÀNCIA CIENTÍFICA I SOCIAL



#### NOTES





NOTES

## DOCTORAT SOBRE SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ I EL CONEIXEMENT

L'IN3 acull i dona suport al programa de **doctorat sobre la Societat de la Informació i el Coneixement**, únic doctorat que ofereix la UOC en l'actualitat. Ofert per primer cop l'any 2000, va ser un dels primers doctorats creats en aquesta àrea de recerca i, certament, el primer que es va oferir totalment en xarxa.

Les tecnologies de la informació i la comunicació, promogudes durant la segona meitat del segle passat i sotmeses a un procés d'actualització constant, s'han introduït en tots els àmbits de l'activitat humana: la cultura, l'economia, l'educació, els mitjans de comunicació, la gestió de les empreses, la direcció dels serveis públics i el funcionament del sistema polític. L'anàlisi dels usos d'aquestes tecnologies en els diversos àmbits i de les transformacions profundes que els acompanyen és clau per a comprendre la societat actual i desenvolupar-hi l'activitat professional.

La connexió entre els diversos sistemes socials, econòmics, polítics i culturals obliga a superar les barreres disciplinàries tradicionals si es vol fer una anàlisi rigorosa en profunditat. Aquest doctorat s'articula, en conseqüència, a partir d'una **perspectiva interdisciplinària** que integra diversos enfocaments teòrics i també diferents eines metodològiques.



## EL PROJECTE INTERNET CATALUNYA (PIC)

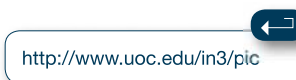
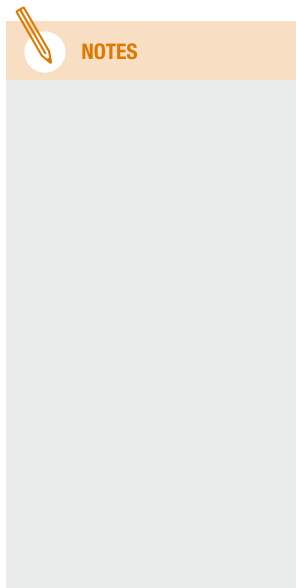
El setembre de 2001, un equip d'investigadors de l'IN3, dirigit pels professors **Manuel Castells** i **Imma Tubella**, iniciava el projecte de recerca més ambiciós que la UOC ha fet fins ara: el Projecte Internet Catalunya (PIC). El seu objectiu ha estat estudiar les transformacions de la societat catalana induïdes per l'ús d'internet, en tots els àmbits de la vida social, empresarial i administrativa. El juliol de 2007, amb més de 15.390 entrevistes presencials i 40.400 entrevistes per internet, es van presentar el resultats del que, segons Manuel Castells, ha esdevingut **el projecte més important sobre ciències socials i sobre societat de la informació** que s'ha fet mai a l'Estat espanyol i un dels més importants d'Europa, si més no en l'aspecte quantitatiu.

Durant aquests sis anys, el PIC ha rebut el suport institucional i econòmic de diversos departaments del Govern de la Generalitat i dels seus presidents durant aquest període: Jordi Pujol, Pasqual Maragall i José Montilla.

El projecte es va centrar en les transformacions de la societat catalana induïdes per l'ús d'internet i es va compondre de set projectes de recerca dividits per sectors:

- » La societat catalana
- » El teixit industrial a Catalunya
- » El sistema de salut
- » El sector educatiu
- » El sector universitari
- » L'administració pública
- » Els mitjans de comunicació

Els resultats d'aquesta investigació son públics i accessibles a través de la xarxa i dels sets volums editats per Ariel en castellà i català.





## L'eLEARN CENTER

Creat el 2009, l'eLearn Center (eLC) és un centre de recerca, innovació i formació en *e-learning*, dedicat especialment a l'ensenyament superior i a la formació al llarg de la vida. Les finalitats principals de l'eLC són contribuir de manera destacada a la recerca i la innovació en l'ús de les tecnologies per a l'aprenentatge i la formació; impulsar bones pràctiques d'ensenyament, basades en l'ús de les TIC, que millorin els processos d'ensenyament i aprenentatge, i potenciar la formació en aprenentatge virtual per mitjà d'una oferta formativa de nivell superior (postgrau, màster i doctorat), en correspondència amb les línies de treball de l'eLC i que respongui a les necessitats de la demanda existent.

 <http://elearncenter.uoc.edu>

### NOTES

### QUÈ FA?

L'eLearn Center treballa en els tres àmbits bàsics de l'*e-learning* següents:

- 1 Processos d'ensenyament i aprenentatge.
- 2 Organització, gestió educativa i polítiques.
- 3 Recursos tecnològics de suport a l'aprenentatge.

L'aproximació a aquests àmbits es fa des de la recerca, la innovació i la formació.

### RECERCA

La recerca s'orienta a donar respostes multidimensionals a les problemàtiques actuals a les possibles millores i evolucions de l'*e-learning* en l'ensenyament superior. En aquest primer període, 2009-2012, el programa La dimensió temporal en l'*e-learning* engloba temes relacionats amb els tres àmbits esmentats, tan diversos com els ritmes d'aprenentatge, la permanència dels estudiants, les tecnologies de retroacció automàtica, la sincronia, etc.

L'eLC promou l'elaboració de tesis doctorals com una activitat de recerca que contribueix al desenvolupament de les temàtiques descrites anteriorment. És per això que tira endavant el segon programa de doctorat de la Universitat, el **doctorat d'E-learning**.

### INNOVACIÓ

La innovació es planteja com a transformació qualitativa de processos, recursos i serveis dedicats a l'*e-learning* i s'orienta a l'optimització dels processos d'ensenyament i aprenentatge en línia. En aquest sentit, es proposa tant la resolució de problemes específics com el progrés cap a solucions tangibles, noves i creatives que superin les actuals.

Algunes de les línies temàtiques prioritàries en la primera etapa són les següents:

- a producció col·laborativa de coneixement en xarxa,
- b regulació i avaluació de l'assoliment de competències, i
- c aprenentatge en entorns d'immersió.

Per a aconseguir-ho, es vol potenciar la col·laboració entre els professionals de la UOC i d'altres universitats, organitzacions i empreses públiques o privades de l'àmbit internacional.

### FORMACIÓ

La formació és el mitjà que ha de permetre a l'eLC contribuir de manera fonamental al coneixement sobre la funció i l'ús apropiat de l'*e-learning* i alhora fer-lo esdevenir un punt de referència en aquest àmbit per l'excel·lència de la qualitat de la seva oferta.

**Aquesta formació ha d'ajudar a introduir les TIC com a element de canvi en les institucions d'ensenyament i de formació, tant des del punt de vista didàctic com des de l'organitzatiu i de gestió, alhora que ha de proveir el món corporatiu amb una oferta formativa innovadora, actual i de gran qualitat.**

Les propostes formatives comprenen la formació de postgrau (màsters i doctorat), els cursos d'especialització i la formació a mida.

## ALTRA RECERCA DE LA UOC

### OLIBA

Aplicacions informàtiques en el patrimoni cultural.

### COMCAD

Comunicació audiovisual i cultura digital: creació, participació, indústria i usos socials.

### MUSEIA

Museologia, museografia i patrimoni

### GROUPWARE.CAT

Formes emergents de cultura digital.

### EDULAB

Innovació sobre educació i TIC

### ITOL

Eines interactives per a entorns virtuals d'aprenentatge.

### TACEV

Treball i aprenentatge col·laboratiu en entorns virtuals.

### I2TIC

Investigació interdisciplinària en les TIC sobre nova economia.

### ITUNS

Tecnologies de la informació, universitat i societat xarxa.

### KEC

Cultura corrent digital - *Knowledge, Experience and Communication*.

### IDENTI.Cat

Llengua, cultura i identitat en l'era global.

### ATIC

Tecnologia i acció social.

### KIMO

Gestió d'informació i gestió del coneixement en les organitzacions.

### ICSS

Sistemes i serveis d'informació i comunicació.

### LPG

*Language Processing Group*.



La recerca



NOTES

A large, empty rectangular area with a light gray background, intended for taking notes. It is positioned below the 'NOTES' header and is partially enclosed by a thin blue line that extends from the bottom right corner of the page.



## CÀTEDRES I CAMPUS PER LA PAU

<http://unescochair.blogs.uoc.edu>

### PROMOCIÓ DE LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS EN L'ACCÉS A LES TIC I AL MÓN DIGITAL



#### NOTES

### CÀTEDRA UNESCO D'E-LEARNING: FOMENTAR LA IGUALTAT A LES TIC

La UOC fomenta un sistema integrat d'activitats d'investigació, informació i documentació sobre l'ús de les TIC en l'educació per mitjà de la **Càtedra UNESCO d'E-learning**. Una de les bases fonamentals de la Càtedra és la **promoció de la igualtat d'oportunitats** en l'accés a les TIC i al món digital. Per aquest motiu, es converteix en un mecanisme que, aprofitant l'experiència de la UOC en aquest terreny, serveix per a reflexionar sobre els mecanismes que contribueixin al canvi social a escala universitària per a evitar el que s'anomena divisió digital i difondre'ls. La Càtedra té la voluntat de servir de plataforma per a la construcció de xarxes de cooperació internacional per a perseguir aquests objectius. Així ho han demostrat els diferents seminaris internacionals que organitza periòdicament o la creació de la **Red de Innovación Universitaria (RIU)** amb diferents universitats iberoamericanes.

 **UOC**  
Universitat Oberta de Catalunya  
[www.uoc.edu](http://www.uoc.edu)

**eLEARN CENTER**  
Càtedra UNESCO d'e-Learning

## CÀTEDRA DE MULTILINGÜISME LINGUAMÓN-UOC

El foment de la diversitat lingüística i, en especial, de les llengües minoritàries és l'objectiu d'aquesta càtedra nascuda el 2006 fruit d'un conveni entre la UOC i **Linguamón-Casa de les Llengües**, l'organisme creat per la Generalitat de Catalunya amb el mateix propòsit. La Càtedra està desenvolupant diferents projectes, com són un màster internacional sobre la **gestió de la diversitat lingüística i cultural**, la relació amb altres càtedres i centres universitaris per a desenvolupar la xarxa d'universitats europees sobre multilingüisme (**EUnOM**) o l'impuls d'un projecte d'**enginyeria lingüística**, que permetrà crear espais virtuals de comunicació multilingües amb l'ajut d'eines de traducció automàtica. A més, periòdicament aquest ens organitza diferents conferències sobre temes relacionats amb el multilingüisme i la promoció de la diversitat lingüística.



## CAMPUS PER LA PAU

Un altra forma de participació de la comunitat de la universitària és a través del Campus per la Pau que –a banda de la formació que ofereix– permet crear i coordinar diferents iniciatives solidàries. Tota la vessant de cooperació de la UOC es canalitza a través d'aquest organisme, una iniciativa solidària que desenvolupa, amb la metodologia de la Universitat, programes de formació, recerca i sensibilització amb aplicació social i humanitària. Vol ser la universitat de les ONG i amb aquesta finalitat, es desenvolupen programes formatius amb organitzacions com Amnistia Internacional, Creu Roja o Enginyers sense Fronteres, que també col·laboren en els diferents màsters i propostes formatives en cooperació que té l'Institut Internacional de Postgrau. El Campus per la Pau també impulsa diferents projectes locals i internacionals com, per exemple, d'alfabetització digital, formació virtual o preparació de mediadors de conflictes.



**CAMPUS  
PER LA PAU**



<http://catedramultilinguisme.uoc.edu>

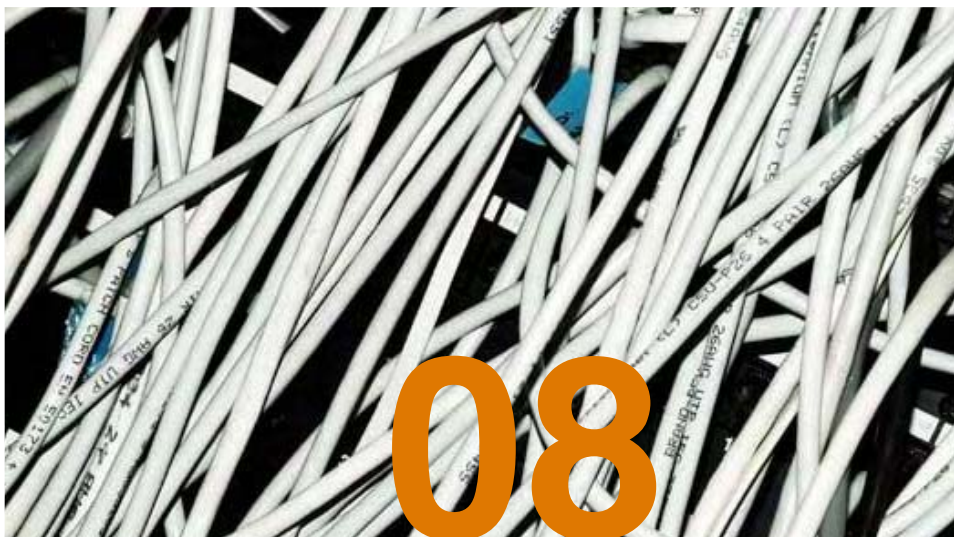
**EL FOMENT DE LA DIVERSITAT  
LINGÜÍSTICA I, EN ESPECIAL, DE  
LES LLENGÜES MINORITÀRIES ÉS  
L'OBJECTIU D'AQUESTA CÀTEDRA**

<http://campusperlapau.uoc.edu>

**CAMPUS PER LA PAU QUE PERMET  
CREAR I COORDINAR DIFERENTS  
INICIATIVES SOLIDÀRIES**



NOTES



## DIFUSIÓ DEL CONEIXEMENT



---

### REVISTES ACADÈMIQUES ELECTRÒNIQUES QUE ANALITZEN LA INFLUÈNCIA DE LES TIC EN ELS SEUS ÀMBITS D'ESTUDI

---



#### NOTES

### LES REVISTES ACADÈMIQUES

La difusió del coneixement de la UOC es vehicula, entre d'altres, mitjançant les revistes acadèmiques electròniques, que analitzen la influència de les TIC quan interactuen amb els eixos temàtics de cadascuna de les revistes i dels estudis que les impulsen.

Característiques:

- » **Revisió per experts (*peer review*):** Tots els articles passen per un procés d'arbitratge per part d'avaluadors designats pels consells editorials de les revistes.
- » **Accés obert:** Totes les revistes ofereixen els articles a text complet en obert, sense restriccions.
- » **Llicències Creative Commons:** Tots els continguts es publiquen sota la llicència de Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 2.5 de Creative Commons.
- » **Política d'indexació:** Totes les revistes segueixen els estàndards de qualitat de les revistes científiques i prioritzen una política d'indexació en bases de dades i directoris de revistes científiques que permeti l'entrada en els rànquings de publicacions amb factor d'impacte.
- » **Sindicació de continguts (RSS)**

**Artnodes. Revista d'art, ciència i tecnologia**

Art i ciència, nous media, estètica, art en xarxa, software art, bio art, art robòtic, art espacial...

Impulsada pels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació, els Estudis d'Humanitats i els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

<http://artnodes.uoc.edu>



**Mosaic. Tecnologies i comunicació multimèdia**

Animació, disseny i desenvolupament web, professional multimèdia, realitat virtual, àudio i vídeo digitals, fotografia...

Impulsada pel programa de Graduat Multimèdia dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació

<http://mosaic.uoc.edu>



**Digithum, les humanitats en l'era digital**

Ciències socials, didàctica i ensenyament, gestió de la cultura, patrimoni digital, llengua i lingüística...

Impulsada pels Estudis d'Humanitats i els Estudis de Llengües i Cultures

<http://digithum.uoc.edu>



**RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento**

Models d'universitat i societat del coneixement, aprenentatge virtual, models educatius i TIC...

Impulsada per la Càtedra Unesco d'E-learning

<http://rusc.uoc.edu>



**IDP. Revista d'Internet, Dret i Política**

Propietat intel·lectual, fiscalitat i TIC, democràcia electrònica, política 2.0...

Impulsada pels Estudis de Dret i Ciència Política

<http://idp.uoc.edu>



**UOC Papers. Revista sobre la societat del coneixement**

Economia i TIC, salut, alfabetisme digitals, comunicació, treball, literatura digital, interculturalitat, programari lliure...

Impulsada per un consell editorial interdisciplinari que té un professor de cada estudi de la Universitat.

<http://uocpapers.uoc.edu>







## WALK IN

L'àrea de Comunicació de la Universitat edita aquesta revista institucional que impulsa la difusió del coneixement en relació amb l'actualitat informativa. La publicació ha nascut el 2009, té una periodicitat trimestral i s'edita en tres idiomes (català, espanyol i anglès) de manera simultània en cada exemplar. L'objectiu és difondre el coneixement que genera la UOC i fer aportacions, a partir del seu coneixement, a l'anàlisi de la realitat i altres temes d'actualitat. Alhora, vol ser un punt de trobada de tota la comunitat UOC i vol contribuir a millorar el grau de coneixement sobre la Universitat per mitjà de les pàgines de servei que engloba el quadernet central «Món UOC».

<http://xarxa.uoc.edu>

<http://www.youtube.com/uoc>

## LA UOC A LA XARXA

Com a universitat virtual, la presència de la UOC a la xarxa és fonamental. Per aquest motiu, la presència de la institució és considerable en les diferents eines i espais principals del ciberespai.

**Xarxa UOC.** Investigadors i professors difonen el seu coneixement periòdicament per mitjà dels seus blogs i espais pel portal de la UOC. La Universitat aglutina tota aquesta informació en un nou espai web que permet a l'usuari interactuar amb la informació i navegar de manera semàntica pels continguts en línia relacionats amb la Universitat.

### Canal de la UOC a YouTube

La UOC publica al seu canal de YouTube tota la producció audiovisual que fa per difondre el coneixement. La major part de l'activitat s'enregistra en vídeo per a oferir-la a la xarxa, sia en un format de notícia informativa, de resums o d'actes sencers.



### UOC 2.0

Facebook, Twitter, Netvibes, Delicious o Flickr són algunes de les eines 2.0 en les quals la UOC també és present. Aquestes plataformes serveixen per a poder aprofitar les noves possibilitats web per a establir una comunicació més fluida amb la societat.





## ESPAIS EN XARXA

La Universitat disposa de diferents espais temàtics de comunicació que difonen diferents disciplines concretes de coneixement.

### **LLETRA.** Espai virtual de literatura catalana

Lletra és una iniciativa de la UOC, l'Institut Ramon Llull i la Institució de les Lletres Catalanes de la Generalitat de Catalunya per a la difusió de la literatura catalana.



<http://www.lletra.cat>

### **Debats d'Educació.** Reptes i problemes de l'educació en el context social, polític i econòmic.

Els Debats d'Educació són una iniciativa de la Fundació Jaume Bofill i la Universitat Oberta de Catalunya per a impulsar el debat social sobre el futur de l'educació.

<http://www.debats.cat>

### **Càtedra Unesco d'E-learning.** El blog de la Càtedra Unesco d'E-learning.

El nou blog de la Càtedra hereta els continguts del projecte Creamos el futuro i s'actualitza periòdicament amb anotacions d'experts de la UOC en les diverses àrees temàtiques de la Càtedra.

<http://unescochair.blogs.uoc.edu/>

### **El web de la producció científica del professor Manuel Castells.**

Desenvolupat per la UOC i la Fundació Telefónica, el web recull l'obra de Manuel Castells: llibres, capítols de llibres, articles, informes de recerca, conferències i ponències, discursos com a doctor honoris causa i conferències magistrals.

<http://www.manuelcastells.info>

### **Música de poetes.** Selecció de cançons que músics catalans han fet amb l'obra d'alguns dels millors poetes catalans.

<http://www.uoc.edu/lletra/musicadepoetes>

### **DocuBlog.** El blog del programa de Documentació de la UOC.

<http://docublog.blogs.uoc.edu>

### **Connexions.cav.** El blog del programa de Comunicació Audiovisual de la UOC.

<http://connexionscav.blogspot.com>

### **Office of Learning Technologies.** El blog del Departament de Tecnologia Educativa.

<http://learningtechnologies.uoc.edu>

### **Fòrum Innovació.** El blog del Vicerectorat d'Innovació de la UOC.

<http://foruminnova.blogs.uoc.edu>



## XARXA TERRITORIAL



### ELS CENTRES DE SUPORT

Per a garantir una atenció més personal als seus estudiants, la UOC disposa d'una xarxa de **centres de suport, punts de suport i oficines per tot Catalunya**, diverses comunitats de l'Estat i punts estratègics de l'estranger.



#### NOTES

#### CENTRE DE SUPORT

Els **centres de suport** són equipaments propis de la UOC i amb personal propi. Ofereixen **serveis** a estudiants, com ara **espais** de connexió, sales d'estudi o biblioteques amb materials i bibliografia recomanada, però també atenció, com **tràmits** administratius i acadèmics. També s'encarreguen d'**organitzar** els exàmens i les proves de validació en els seus territoris, a més d'**activitats i iniciatives** de dinamització per a estudiants, graduats i altres persones interessades a la zona d'influència on són presents. Alhora també ofereixen **assessorament** a futurs estudiants i serveixen per a acostar la UOC a les institucions locals i a la societat en general, a més de facilitar la recollida o l'arribada de suggeriments i peticions. D'aquesta manera, la UOC vol fer-se més present a tot el territori. Els centres són a la **majoria de les principals ciutats catalanes**, però també n'hi ha a **València, Madrid i Sevilla**.

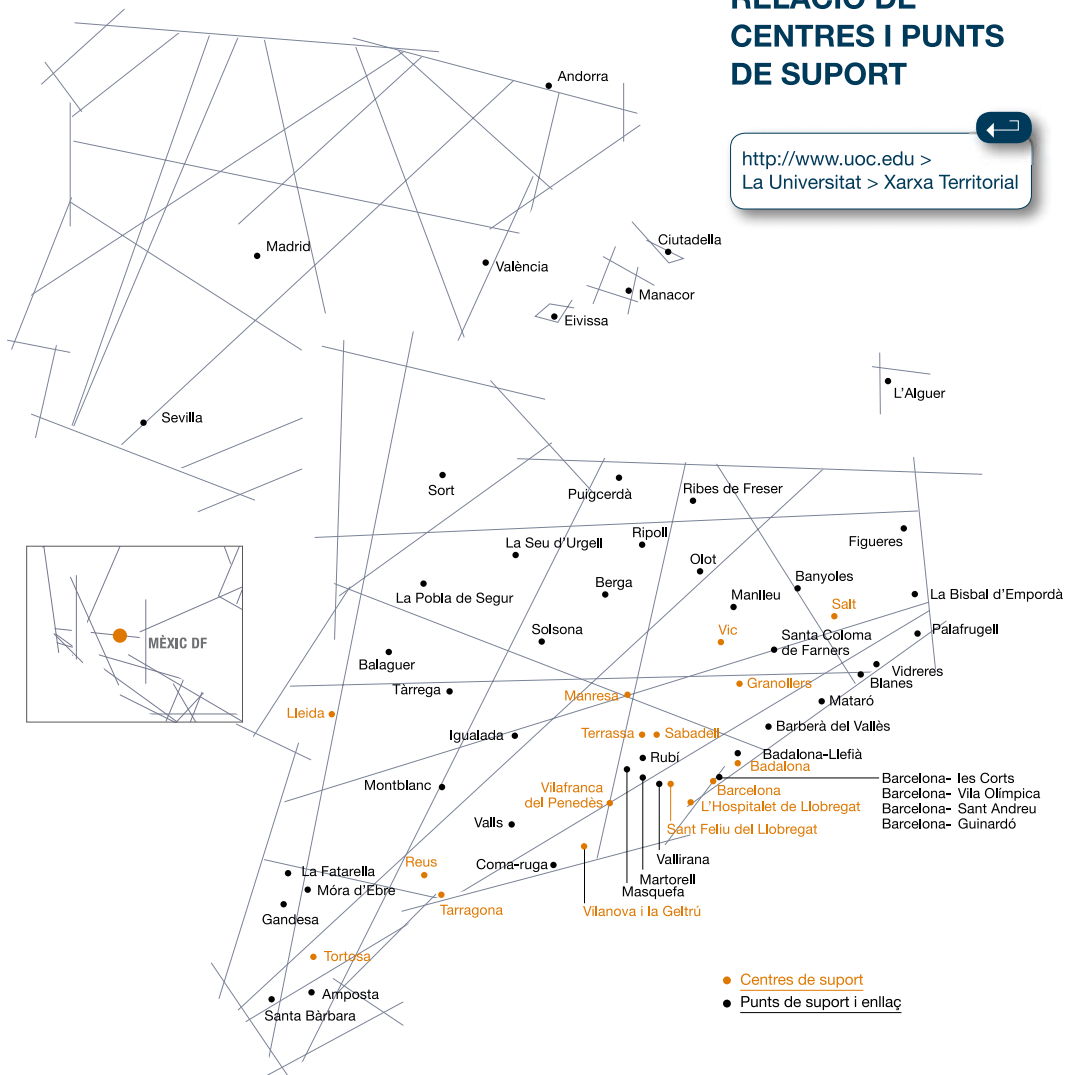
#### PUNT DE SUPORT

Cada centre de suport és responsable d'una àrea geogràfica on hi pot haver diferents **punts de suport**, que completen el desplegament de la UOC al territori. Acostumen a ser en altres equipaments, obtinguts per convenis amb institucions locals, de manera que puguin oferir alguns serveis als estudiants de la zona. Permeten també connexió a la xarxa, possibilitat d'ús de sales d'estudi, devolució de préstec del fons bibliogràfic i informació sobre l'oferta de la Universitat. A més de la quarantena de punts de suport repartits per tota la geografia catalana, la UOC en té d'altres en territoris de parla catalana, com és el cas d'**Andorra, les Illes Balears** i la ciutat de l'**Alguer**, a l'illa de Sardenya (Itàlia).

En l'àmbit internacional, la UOC disposa d'una **oficina a la ciutat de Mèxic** per a garantir la continuïtat i el seguiment de les relacions institucionals i la presència de la Universitat, a més de la presència a tota Amèrica Llatina, un dels escenaris prioritaris de la Universitat Oberta de Catalunya. També té delegats a diferents països estratègics per a establir aliances, com són la Xina o l'Índia.

## RELACIÓ DE CENTRES I PUNTS DE SUPORT

<http://www.uoc.edu> > La Universitat > Xarxa Territorial



### PRESENCIA A CATALUNYA

#### Àmbit Metropolità de Barcelona

**Centres de suport:** Barcelona, l'Hospitalet, Sabadell, Terrassa, Granollers, Sant Feliu de Llobregat, Vilafranca del Penedès, i Vilanova i la Geltrú

**Punts de suport:** Barcelona (4), Badalona (2), Mataró, Martorell, Barberà del Vallès, Rubí i Vallirana.

#### Comarques Gironines

**Centre de suport:** Salt (Gironès)

**Punts de suport:** Figueres, Banyoles; Olot; Sta. Coloma de Farners, Blanes, Vidreres, la Bisbal d'Empordà i Palafrugell.

#### Terres de Ponent

**Centre de suport:** Lleida

**Punts de suport:** Solsona, Tàrrrega, la Seu d'Urgell, Sort, Tremp, la Pobla de Segur, el Pont de Suert i Balaguer.

#### Catalunya Central

**Centres de suport:** Manresa i Vic

**Punts de suport:** Manlleu, Berga, Ripoll, Ribes de Freser, Puigcerdà, Igualada, i Masquefa.

#### Terres de l'Ebre

**Centre de suport:** Tortosa

**Punts de suport:** Amposta, Móra d'Ebre, Gandesa, Santa Bàrbara i la Fatarella.

#### Camp de Tarragona

**Centres de suport:** Tarragona i Reus

**Punts de suport:** Valls, Montblanc i el Vendrell (Coma-ruga).

### PRESENCIA A ALTRES TERRITORIS

#### DE PARLA CATALANA:

**País Valencià.** Centre de Suport de València

**Andorra.** Punt de Suport de Andorra

**L'Alguer (Sardenya).** Punt de Suport de l'Alguer

**Mallorca.** Punt de Suport de Manacor

**Menorca.** Punt de Suport de Ciutadella

**Eivissa.** Punt de Suport de Eivissa.

#### PRESENCIA A L'ESTAT:

##### Madrid

Centre de Suport de Madrid

##### Andalusia

Centre de Suport de Sevilla

#### PRESENCIA A

##### L'ESTRANGER

##### México DF

Oficina de la UOC a Mèxic



## PRESÈNCIA INTERNACIONAL



### NOTES

Per la seva naturalesa, caracteritzada pel desenvolupament de les activitats en xarxa i a la xarxa, la Universitat també té un àmbit d'acció global i internacional. A més de la presència d'estudiants en una quarantena de països de tot el món, un dels eixos estratègics de la Universitat és la seva acció internacional. Aquesta presència es concreta en aliances amb altres universitats i institucions de recerca representatives d'altres països que tinguin una visió i uns valors comuns. Per a obrir noves aliances internacionals i per a mantenir-les, la UOC té diferents àrees específiques en la seva organització. L'objectiu final és cooperar entre institucions, respectant i acceptant les diferències culturals i lingüístiques, i contribuir a projectar la cultura catalana i la Universitat arreu del món.

El compromís d'internacionalització de la UOC es manifesta amb la recent creació d'un Campus Global que acull una oferta formativa en idiomes que no siguin el català i l'espanyol adreçada a un nou públic, amb l'objectiu d'atraure docents i estudiants estrangers i de crear sinergies amb institucions i organismes internacionals.





Amb vista a donar suport a la presència de la UOC al món, la Universitat disposa d'una oficina a Ciutat de Mèxic, DF, que projecta d'una manera més propera la nostra presència a Llatinoamèrica i gestiona prop de 2.500 estudiants d'aquest continent.

També es disposa d'una xarxa d'«antenes UOC» –professionals que desenvolupen una funció d'intermediari per a la Universitat a països clau per a l'estratègia d'internacionalització, com ara l'Índia i la Xina, entre altres. Aquestes «antenes» internacionals alhora es complementen amb el suport logístic que, gràcies a un recent acord institucional, proporciona a la nostra universitat la xarxa d'oficines internacionals d'ACC1Ó, l'agència catalana per a la promoció d'iniciatives empresarials al món.

A aquestes accions cal afegir-hi els tradicionals convenis amb institucions i organismes internacionals juntament amb una participació més activa en les xarxes internacionals.

### Alguns exemples de xarxes internacionals amb participació de la UOC:

European University Association (EUA)

European Association of Distance Teaching University (EADTU)

European Distance and E-Learning Network (EDEN)

Euromed Permanent University Forum (EPUF)

Centro Interuniversitario de Desarrollo (CINDA)

Educause Learning Initiative (ELI)

International Association of Universities (IAU)

International Council for Open and Distance Education (ICDE)

### Principals relacions bilaterals:

Open University (Regne Unit)

Sun Microsystems (EUA)

Tecnológico de Monterrey (Mèxic)

Universidad Iberoamericana UNIBE (Rep. Dominicana)

# 10

## EMPRESSES I INSTITUCIONS ASSOCIADES

### SERVEIS I AVANTATGES PER A L'EMPRESA I ELS SEUS PROFESSIONALS

<http://www.uoc.edu> > La Universitat > Institucions i empreses associades

### NOTES

La UOC també vol ser un referent per al sector empresarial i institucional en el foment de l'economia del coneixement i de l'emprenedoria. Amb aquest objectiu, la Universitat ha establert relacions i acords de col·laboració amb les organitzacions del seu entorn. El vincle **Institució i Empresa Associada UOC**, formalitzat mitjançant un conveni, es concreta d'entrada en un conjunt de serveis i avantatges per a l'empresa i els seus professionals.

Aquest serveis i activitats es concreten en:

- » Disseny, implantació i gestió de sistemes integrals de formació en línia.
- » Difusió de l'experiència en entorns virtuals d'aprenentatge i posar el seu model innovador a disposició d'institucions de tot el món interessades en l'ús i la incorporació de les TIC a les seves activitats.
- » Formació a mida per a les organitzacions.
- » Contribució a la competitivitat i l'eficàcia de les organitzacions, oferint solucions integrals i a mida de formació i gestió del coneixement.
- » Gestió del coneixement i generació de comunitats virtuals.
- » Creació, gestió i dinamització de projectes amb la finalitat de vincular les persones en espais de comunicació, intercanvi d'experiències i coneixements.

L'experiència de la UOC en el camp de la formació en línia, juntament amb la seva extensa xarxa d'aliances amb universitats, organitzacions i empreses de tot el món, ha donat lloc a **més de 900 projectes de col·laboració amb institucions**, a escala local i internacional, que han rebut formació o serveis de la UOC, entre les quals destaquen, per exemple, T-Systems, IBM, Volkswagen-Audi, La Caixa, Banc Sabadell, Ercros, el RACC o la Fundació ONCE, entre el més d'un centenar d'empreses que tenen ja formalitzat aquest conveni.



Empreses i insts.  
associades





## COMUNITAT UOC



**CORRESPON A LA UOC LA MISSIÓ DE FER-SE ACCESSIBLE ALS COL·LECTIUS QUE, PER MANCA DE TEMPS O DE MOBILITAT TERRITORIAL, NO PODEN ACCEDIR A ALTRES CENTRES UNIVERSITARIS**



### NOTES

### L'ESTUDIANT TÍPIC: D'UNS 30 ANYS, AMB FEINA I POC TEMPS LLIURE


L'evolució de la UOC, pel que fa referència al nombre d'estudiants en els seus cursos, ha suposat passar de 200 estudiants (curs 95-96) a **més de 50.000**. D'aquests, uns 6.000 segueixen programes de llicenciatura i diplomatura al campus iberoamericà, i uns 10.000 participen en programes de postgrau. Aquesta evolució troba el seu reflex en l'increment del nombre de carreres homologades ofertes, que han passat de les dues inicials a la vintena actual, més l'oferta complementària de màsters i postgraus i d'altres estudis.

Durant el curs 2008-2009 es van matricular més de 35.000 estudiants en estudis de primer i segon cicle. Les titulacions més demandades són **Ciències Empresarials, Psicologia, Dret o Informàtica de Sistemes**. Des d'un altre punt de vista, destaquen també altres estudis com Humanitats, en què la UOC té el major nombre d'estudiants de l'Estat, o **Filologia Catalana**, amb el major nombre de matriculats de Catalunya.

Segons les enquestes realitzades per la Universitat, els estudiants de la UOC responen a un perfil molt peculiar que difereix força del perfil jove de les universitats presencials. Entre les seves característiques, destaca que gairebé **tres de cada quatre tenen entre 25 i 45 anys**, amb una mitjana d'edat que volta els 30 anys. **Nou de cada deu treballen i quatre de cada deu tenen fills**. Aquest fet es correspon a la missió de la UOC de fer-se accessible als col·lectius que per manca de temps o de mobilitat territorial no poden accedir a altres centres universitaris.

Territorialment, la UOC, per les seves característiques, permet la possibilitat també d'oferir estudis arreu del món. Això ha fet que en l'actualitat **una quarta part dels estudiants** de la Universitat

resideixin i cursin els seus estudis en altres territoris **fora de Catalunya**, tant a l'Estat Espanyol com a d'altres països. La major part d'estudiants de titulacions homologades residents fora de Catalunya es concentren a la **Comunitat de Madrid**, a més d'altres territoris de parla catalana com el **País Valencià** i les **Illes Balears**. La UOC també té un important nombre d'estudiants a Andalusia, Galícia, Canàries i Aragó. En titulacions homologades en castellà, Madrid té una quarta part del total d'estudiants de la Universitat en aquesta llengua. Pel que fa a Catalunya, les comarques de **l'àmbit metropolità de Barcelona** tenen el major pes d'estudiants, juntament amb les comarques on hi ha les capitals de demarcació (Gironès, Bages, Segrià, Baix Camp o el Tarragonès).

 **NOTES**

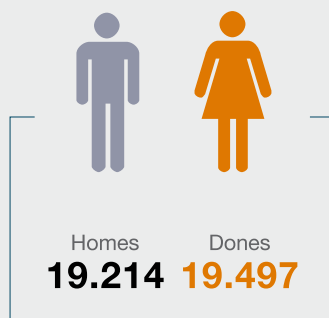
## PERFIL DE L'ESTUDIANT: ESTUDI SOCIODEMOGRÀFIC

Durant el curs 2008-2009 hi va haver **gairebé el mateix nombre** de dones (16.698) matriculades a la UOC en titulacions homologades de primer i segon cicle que d'homes (16.734). Tanmateix, la distribució per sexes varia en funció de la titulació que cursen. Les dones predominen en titulacions com Psicologia, Psicopedagogia, Turisme o Ciències del Treball, mentre que els homes són majoritaris en les carreres relacionades amb la informàtica i les telecomunicacions.

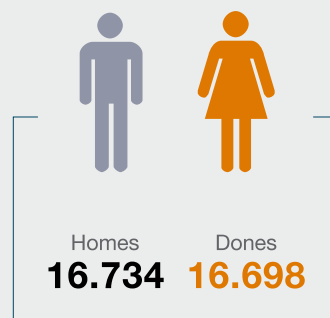


### 1. DISTRIBUCIÓ PER SEXES

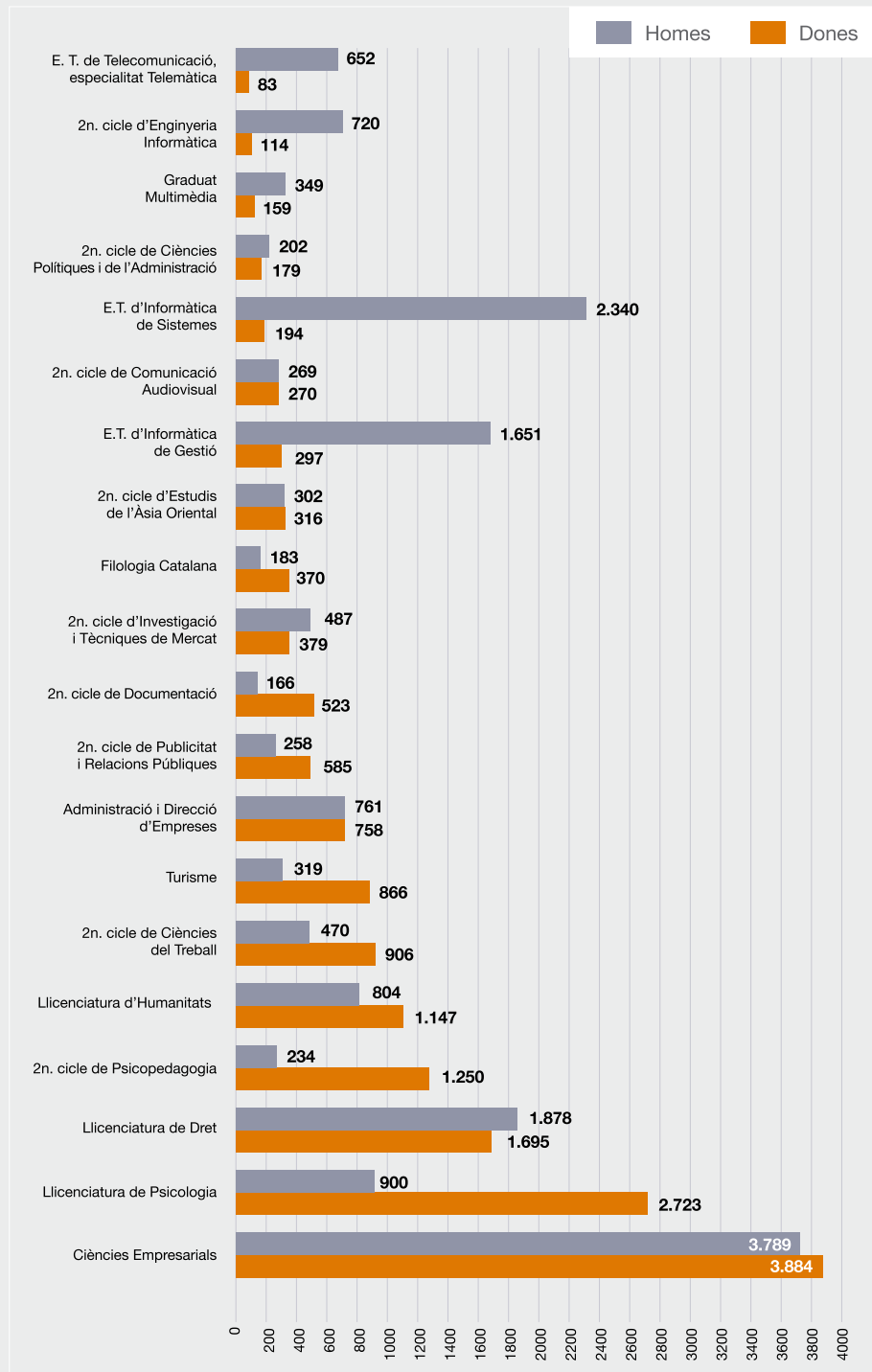
#### TOTAL GLOBAL D'ESTUDIANTS



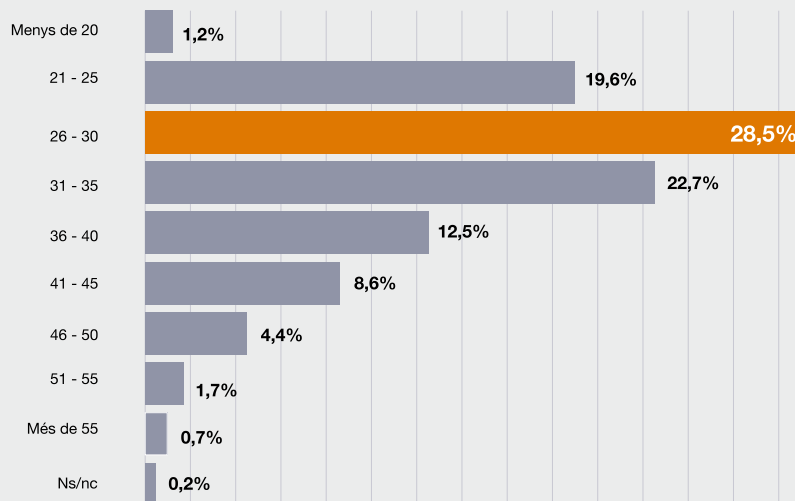
#### ESTUDIANTS DE TITULACIONS HOMOLOGADES I PRÒPIES



## 2. DISTRIBUCIÓ PER SEXES. TITULACIONS HOMOLOGADES I PRÒPIES

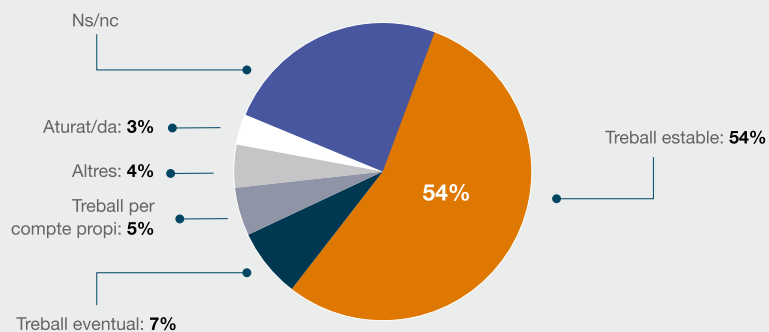


### 3. DISTRIBUCIÓ PER FRANGES D'EDAT. TITULACIONS HOMOLOGADES I PRÒPIES

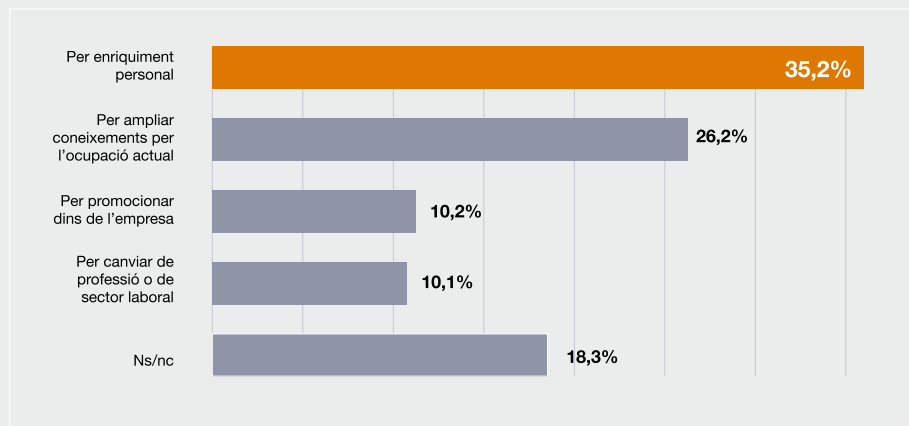


El perfil sociodemogràfic, segons un estudi de l'abril del 2008, corrobora que els estudiants que comencen a la UOC responen a un perfil molt peculiar. Entre les seves característiques, destaca que gairebé **tres de cada quatre tenen entre 25 i 45 anys**, amb una mitjana d'edat de 32,1 anys. **Nou de cada deu treballen i quatre de cada deu tenen fills**. Els estudiants que tenen 20 anys o menys no arriben al 2 per cent, malgrat que aquesta xifra ha augmentat en els darrers anys. El 93% dels estudiants treballen més de 30 hores setmanals.

### 4. DISTRIBUCIÓ PER SITUACIÓ LABORAL. TITULACIONS HOMOLOGADES I PRÒPIES

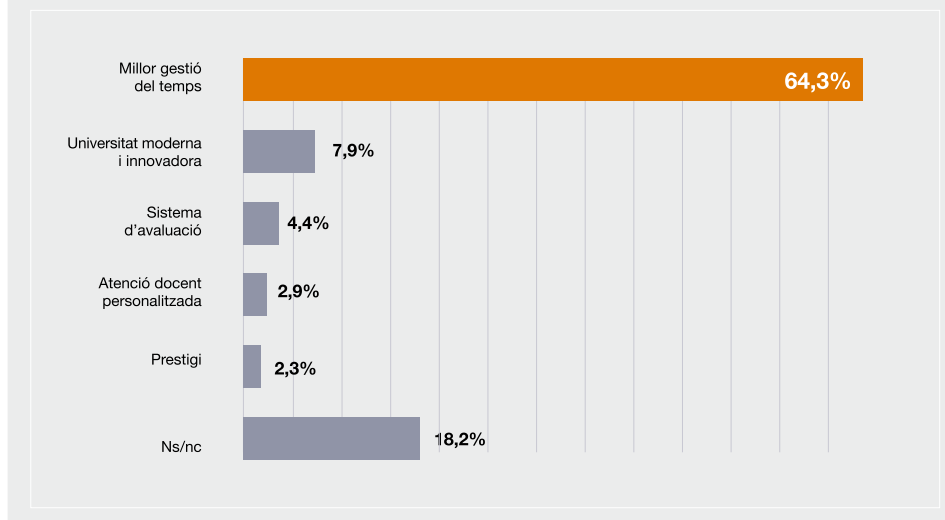


## 5. MOTIVACIONS PER ESTUDIAR A LA UOC

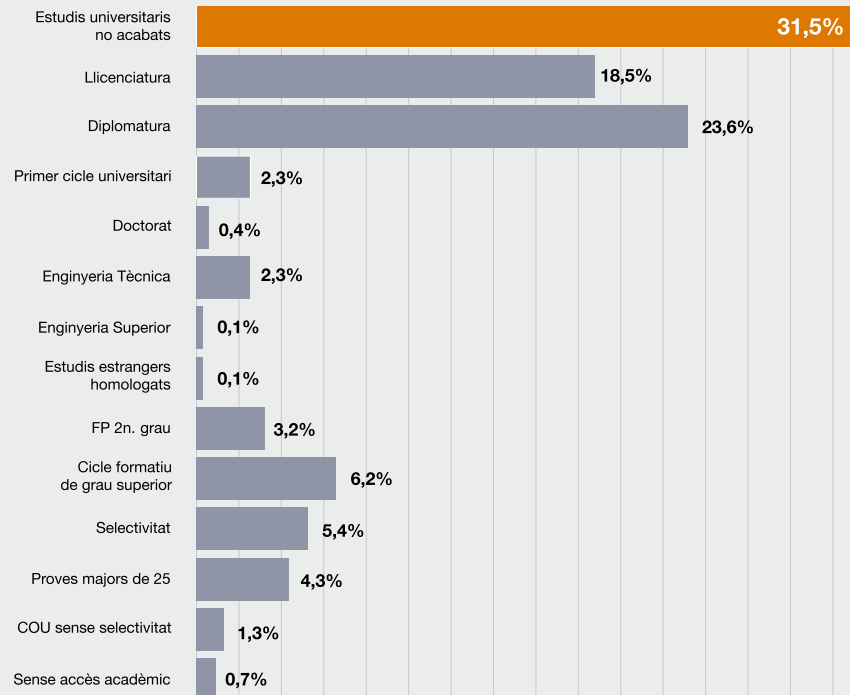


La major part d'estudiants que van respondre l'enquesta (realitzada a l'inici del segon semestre del curs 2007-2008) afirmen que van escollir estudiar a la UOC per motivacions laborals (46,7%) i que van triar la Universitat per a poder gestionar de millor manera el temps.

## 6. MOTIVACIONS PER TRIAR LA UOC



## 7. ESTUDIS CURSATS PRÈVIAMENT



Segons les respostes a l'enquesta, la major part dels estudiants de la UOC (el 78,9%) **han cursat prèviament algun tipus d'estudi universitari** i només el 21,1% és el primer cop que cursen estudis superiors.



NOTES





**ELS GRADUATS NO PERDEN  
EL VINCLE AMB LA UOC I PODEN  
CONTINUAR ACCEDINT AL  
CAMPUS VIRTUAL.**



NOTES

## GRADUATS: EL RESULTAT FINAL

Durant el curs 2008-2009, la UOC ha superat els **19.200 graduats** en titulacions homologades en català i castellà. El segon semestre del curs 97-98 la UOC va tenir els 12 primers graduats en titulacions homologades en català i l'any 2002 els 15 primers en castellà.

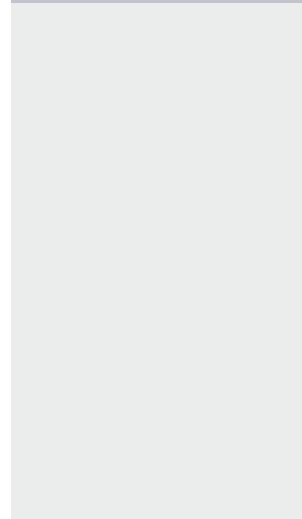
La UOC organitza també cada curs un acte de graduació adreçat a les persones que han acabat durant el curs anterior els estudis a la Universitat. Aquests actes presencials acostumen a organitzar-se a diferents punts geogràfics com Barcelona o Madrid. A més, els graduats no perden el vincle amb la UOC i poden continuar accedint al Campus Virtual i a la bústia personal.

Graduats per semestres en català (CAT) i castellà (IB)

	CAT	IB
2007-2	1.322	344
2007-1	1.019	277
2006-2	1.100	276
2006-1	934	244
2005-2	972	294
2005-1	895	275
2004-2	930	262
2004-1	719	177
2003-2	707	165
2003-1	440	109
2002-2	441	77
2002-1	269	15
2001-2	242	
2001-1	139	
2000-2	113	
2000-1	73	
1999-2	36	
1999-1	28	
1998-2	15	
1998-1	5	
1997-1	12	



NOTES



## UOC ALUMNI

Durant el curs 2007-2008, la UOC ha posat en marxa el projecte Alumni. L'objectiu d'aquesta iniciativa és **continuar el vincle amb la UOC** més enllà de la finalització dels estudis i disposar d'una sèrie de valors afegits. La finalitat és mantenir una xarxa d'antics estudiants que permet a la universitat convertir-se en un **referent formatiu**, ja que hi ha **antics estudiants en llocs de responsabilitat** i, a més, aquests adquireixen una sèrie d'avantatges i beneficis pel fet de formar part de la comunitat UOC.

Entre altres activitats, UOC Alumni convoca periòdicament trobades d'antics estudiants a diferents punts de l'Estat i altres activitats per crear xarxa i relacions, com conferències i trobades.





## INTERACCIÓ ENTRE ELS ESTUDIANTS

Deixant de banda del punt de vista més acadèmic, la comunitat universitària també interacciona i es relaciona. Així, doncs, es creen amb el Campus Virtual diferents grups en funció dels estudis o altres afinitats, com ho demostren els gairebé 500 fòrums de participació oberts amb més de 6.000 usuaris habituals o associacions que han sorgit a partir de la Universitat, com són la coral **Cor de la UOC** o l'associació de psicopedagogia **APU-OC**. La UOC també disposa d'altres espais de participació per a la comunitat universitària, com és el cas de les **comissions** de campus i d'estudis, uns òrgans representatius que tenen com a objectiu transmetre a la institució totes les inquietuds, idees o suggeriments de la comunitat.

A principis de cada semestre la UOC organitza una **trobada presencial** durant tot un dia en un punt determinat del territori, normalment al campus de Bellaterra de la UAB. Durant la jornada tots els membres de la comunitat universitària poden participar en activitats docents, culturals i lúdiques organitzades des dels Estudis i per iniciativa dels estudiants mateixos. També es fan de manera puntual en altres punts de Catalunya i de la Península diverses **trobades d'estudiants**, professors i altres membres de la comunitat UOC residents a la zona, a les quals solen assistir representants de la Universitat com la rectora o els vicerectors per intercanviar experiències o recollir queixes o suggeriments. Hi ha també trobades similars d'estudiants de Postgrau i del Curs per a més grans de 25 anys.

---

**AL CAMPUS VIRTUAL ES CREEN  
DIFERENTS GRUPS EN FUNCIO DELS  
ESTUDIS O ALTRES AFINITATS**

---



## PERSONAL DE GESTIÓ: INNOVACIÓ EN RECURSOS HUMANS

Actualment, el cos de gestió de la UOC està format per uns **700 treballadors** amb diferents relacions contractuals amb la Fundació, que té també un comitè d'empresa. Una de les característiques que destaquen en l'organització són les polítiques de conciliació de la vida laboral i personal. Així, doncs, hi ha iniciatives molt vinculades amb l'essència mateixa de la Universitat entre les quals la possibilitat que tenen els treballadors fixos de poder **teletreballar**, és a dir, poder treballar des de casa un nombre d'hores a la setmana per mitjà d'una de les eines que comparteixen estudiants i treballadors: el Campus Virtual. Aquest programa es pot ampliar per raons d'estudis reglats, per maternitat, paternitat o per cura d'un familiar. Altres polítiques orientades en aquest sentit són la flexibilitat horària d'entrada i sortida del lloc de treball o les prestacions especials i les reduccions de jornada addicionals per maternitat o paternitat.

Algunes de les iniciatives dutes a terme per l'organització en l'àmbit dels recursos humans han merescut reconeixements com el premi estatal Empresa Flexible 2007, que atorga la consultora Comunicació de Valor Añadido amb el suport del Ministeri de Treball i Afers Socials.

El nombre de professors en plantilla de la UOC ha anat en augment en els últims anys, sobretot amb la posada en marxa de nova oferta formativa entre els anys 2000 i 2004, període en el qual es va doblar aquest nombre. A aquests cal sumar-hi els consultors que col·laboren amb la Universitat en la major part d'assignatures. Actualment, la UOC disposa de més de **200** professors propis i **2.300** docents col·laboradors repartits en tota l'oferta que imparteix la Universitat.

## SEUS I CENTRES DE TREBALL

**La UOC no té cap facultat ni campus universitari presencial.** La Universitat té una seu principal institucional, ubicada en un edifici històric de l'avinguda Tibidabo de Barcelona, on hi ha el rectorat. L'any 2004 es va posar la primera pedra de **Can Jau-mandreu**, un dels recintes de l'àrea tecnològica del **22@ de Barcelona**, al barri del Poblenou. Aquest edifici acull la major part d'estudis i professors, a més de bona part del personal de gestió. La presència de la UOC en aquesta zona contribueix a l'objectiu d'aquest sector de la capital catalana de ser un pol de la nova economia del coneixement.

La UOC també té l'edifici de l'IN3, ubicat al **Parc Mediterrani de la Tecnologia**, un recinte situat a **Castelldefels** (Baix Llobregat) on treballen la major part del personal dedicat a la investigació i els doctorands.

---

**INICIATIVES EN L'ÀMBIT DELS RECURSOS HUMANS HAN MERESCUT RECONeixEMENTS COM EL PREMI ESTATAL EMPRESA FLEXIBLE 2007, QUE ATORGA LA CONSULTORA COMUNICACIÓ DE VALOR AÑADIDO AMB EL SUPORT DEL MINISTERI DE TREBALL I AFERS SOCIALS**

---



### NOTES



## EQUIP DE GOVERN

**Imma Tubella**  
Rectora

**Òscar Aguer**  
Gerent

**Josep Maria Duart**  
Vicerector de Postgrau i Formació Contínua

**Pere Fabra**  
Vicerector d'Ordenació Acadèmica i Professorat

**Llorenç Valverde**  
Vicerector de Tecnologia

**Begoña Gros**  
Vicerectora de Recerca i Innovació

**UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA**

Seu central de la UOC  
Àrea de Comunicació  
Av. Tibidabo, 39  
08035 Barcelona

**ÀREA DE COMUNICACIÓ**

**Eric Hauck** (ehauck@uoc.edu)  
Director de Comunicació

**OFICINA DE PREMSA A BARCELONA**

Telèfons: 93 253 23 00 / 93 253 23 93 / 93 253 23 59  
Mòbils: 620 06 92 73 / 669 79 65 92

**Ester Medico** (emedico@uoc.edu)

Cap de Premsa

**Anna Torres** (atorresgar@uoc.edu)

**Jose Medina** (josemedina@uoc.edu)

**OFICINA DE PREMSA A MADRID**

Telèfons: 91 524 70 04 / 620 041 736

**Anna Sánchez-Juárez** (asanchez-juarez@uoc.edu)

**SALA DE PREMSA VIRTUAL**

<http://www.uoc.edu/premsa>

[gpremsa@uoc.edu](mailto:gpremsa@uoc.edu)

RSS: <http://feeds.feedburner.com/uoc/rgzg>