

Dossier de premsa

Curs 2014-2015



Sumari

1.	La UOC, avui _____	3
2.	El model educatiu _____	6
3.	Estudis, estudiants i professorat _____	8
4.	Recerca _____	13
5.	Coneixement obert _____	14
	Annex. Serveis per a periodistes _____	16

Dossier de premsa

■ 1. La UOC, avui

La Universitat Oberta de Catalunya és una universitat en línia innovadora i de prestigi, reconeguda internacionalment pel seu model educatiu i tecnològic.

Nascuda en el si de la societat del coneixement l'any 1994, amb l'impuls del Govern català, ofereix ensenyament no presencial de qualitat i és un referent en el món de la recerca i l'aplicació de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) a l'ensenyament.

Dues dècades després de la seva fundació, la UOC inaugurarà aquest curs la celebració del seu 20è aniversari coincidint amb els actes de graduació, que tindran lloc el 15 de novembre a l'Auditori de Barcelona i el 29 de novembre a l'Auditorio Nacional de Música de Madrid.

La UOC va començar l'activitat el curs 1995-1996, amb 200 estudiants de les titulacions homologades de Psicopedagogia i Empresariales. Actualment és la primera universitat en línia de l'Estat espanyol en nombre de graduats i la segona universitat amb més estudiants de Catalunya.

Les seues institucionals de la Universitat són a Barcelona. La UOC disposa també d'una extensa **xarxa territorial** per a donar suport i dinamitzar la comunitat universitària i garantir una interacció fluida amb l'entorn social. La xarxa, formada per 17 seus territorials i 51 punts UOC, té presència a tot el territori català, però també a Madrid, Sevilla i València.

En l'àmbit internacional, la UOC disposa de dos punts UOC a Andorra i l'Alguer i d'**una seu territorial a Mèxic**, que dona resposta a la forta presència que la Universitat ha assolit a Amèrica Llatina i el Carib.

La **internacionalització** és un dels eixos estratègics de la UOC, que ha subscrit més de 600 convenis amb universitats, institucions educatives i empreses de tot el món. Des de l'abril del 2013, quan el nou rector, Josep A. Planell, va assumir el càrrec, s'han signat o s'està negociant la signatura de 36 nous convenis internacionals: 20 a Amèrica Llatina, 3 a Europa, 3 a Àsia, 4 amb organitzacions intergovernamentals, 2 a Àfrica, un als Estats Units i un a Austràlia.

La UOC, a més a més, forma part de diverses xarxes educatives. En l'àmbit local, és membre del Consell Interuniversitari de Catalunya (CIC), de l'Associació Catalana d'Universitats Públiques (ACUP), de la Xarxa Vives d'Universitats i de la Conferència de Rectors d'Universitats Espanyoles (CRUE).

La UOC en xifres

- > **20**
anys liderant l'aprenentatge basat en les TIC
- > **54**
titulacions oficials
- > **40.703**
estudiants que cursen titulacions oficials
- > **49.943**
graduats
- > **3.666**
professors
- > **7.100**
aules virtuals
- > **2,5**
milions d'usuaris anuals al Campus Virtual
- > **600**
convenis amb empreses i institucions de tot el món
- > **310**
empreses i institucions a la xarxa d'empreses associades de la UOC

* dades curs 2013-2014

En l'àmbit internacional, forma part de les **xarxes referents en l'ensenyament virtual**, 35 en total.

Com a institució innovadora, la UOC ha vist reconeguda la seva tasca i trajectòria **amb un bon nombre de premis i reconeixements**. És el cas, per exemple, dels que li ha atorgat en tres ocasions l'**IMS Global Learning Consortium** (2008, 2009 i 2011) pel seu impacte en l'aprenentatge.

Al seu torn, la Universitat ha reconegut des del curs 2003-2004 diverses personalitats de prestigi com a **doctors honoris causa**, tant de l'àmbit català com de l'internacional. En motiu del seu 15è aniversari, el curs 2008-2009 la UOC va investir el pare del *World Wide Web*, sir Timothy Berners-Lee.

La Universitat Oberta de Catalunya va ser la primera universitat del món a néixer a la xarxa i a impartir les classes només per internet.

Quan va ser fundada, l'any 1994, a l'Estat espanyol només existia la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), que ofería ensenyament no presencial però no en línia. No seria fins més d'una dècada després, el curs 2007-2008, que es crearia la segona universitat a la xarxa de l'Estat, la Universitat Internacional Valenciana (VIU), seguida més tard per la Universitat a Distància de Madrid (UDIMA) i la Universitat Internacional de la Rioja (UNIR).

Òrgans de govern

La UOC va néixer l'any 1994 amb l'impuls del Govern de la Generalitat de Catalunya per a prestar un servei d'ensenyament universitari no presencial en català. Des de principis d'aquest any, quan va modificar els seus estatuts i va reduir el nombre de membres del seu Patronat de vint-i-tres a onze, amb una presència majoritària del sector privat, la Universitat torna a ser considerada una fundació que no forma part del sector públic, cosa que li permet recuperar autonomia de gestió.

L'estructura organitzativa de la UOC es vertebrava al voltant de la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC) i estableix dos tipus d'òrgans de govern: col·legiats i unipersonals.

Òrgans de la FUOC

- > **Patronat:** és el màxim òrgan de representació, govern i administració de la FUOC. Nomena i revoca el rector i el gerent; aprova el pressupost i els balanços i aprova i avalua els resultats del pla d'actuació del rector. L'actual Patronat, constituït el 22 de juliol passat, està format per onze membres: sis són representants o personalitats designades per la Federació Catalana de Caixes d'Estalvis, la Cambra de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i l'Institut d'Estudis Catalans, i cinc són designats pel Govern català. El president és Andreu Mas-Colell, actual conseller català d'Economia i Coneixement.
- > **Comissió Permanent:** és l'òrgan permanent d'administra-

La Comunitat UOC suma

- > **52.233**
estudiants a més de 100 països
- > **49.943**
graduats
- > **3.666**
personal acadèmic
- > **491**
tècnics de gestió
- > **400**
personal d'investigació

Més de
100.000
persones

ció i gestió de la UOC i el que s'encarrega de conduir els afers ordinaris de la Fundació.

- > **Consell:** és l'òrgan consultiu i està format pel president del Patronat, el rector de la UOC i representants nomenats pel Parlament de Catalunya, el Consell Interuniversitari de Catalunya i organitzacions empresarials i sindicals.

Òrgans unipersonals de la UOC

- > **Rector:** Josep A. Planell i Estany
- > **Vicerectors:** Marta Aymerich Martínez i Carles Sigalés Conde
- > **Secretari general:** Carles Cortada Hortalà
- > **Gerent:** Mireia Armengol Almaraz

Òrgans col·legiats de la UOC

- > **Consell de Govern:** és l'òrgan que vetlla pel compliment de la normativa legal i estatutària vigent i proposa al Patronat les línies estratègiques i programàtiques de la Universitat. L'integren el rector, els vicerectors, la gerent i el secretari general, a més d'un representant del professorat, un dels estudiants i un del personal de gestió.
- > **Comitè de Direcció Executiu:** és l'òrgan permanent d'administració i gestió i està format pel rector, els vicerectors, la gerent, el director del Gabinet del Rector i de Relacions Institucionals, el director de Desenvolupament Global i el director d'Operacions.

La UOC també disposa d'altres òrgans de coordinació i representació, com ara el Consell de Professors, la Comissió Estratègica i la Comissió Acadèmica, entre d'altres. El Consell de l'Estudiant és el màxim òrgan de representació dels estudiants, mentre que el **Síndic de Greuges** és el responsable de vetllar pels drets i deures de tota la comunitat universitària. Actualment, el càrrec de síndic l'ocupa Pere Fabra Abat.

■ 2. El model educatiu

La UOC va néixer fa dues dècades a internet i en el marc de la societat del coneixement, i s'ha convertit en un referent en la recerca i l'aplicació de les TIC a l'ensenyament.

El **model educatiu** de la Universitat és el seu principal tret distintiu. Se centra en l'activitat d'aprenentatge, que s'adapta a les necessitats de cada estudiant, i combina recursos i dinàmiques de treball diverses basades en l'acompanyament del professor i en la interacció amb els companys.

És un model en xarxa i a la xarxa, dinàmic i flexible, i en constant evolució.

L'estudiant és el protagonista del procés d'aprenentatge: en gestiona el temps, planifica el ritme d'estudi i es construeix l'itinerari acadèmic a través d'un model personalitzat. Pot estudiar com i quan vol i des de qualsevol lloc i qualsevol dispositiu, sigui un ordinador, un mòbil o una tauleta.

La UOC fomenta que l'estudiant treballi amb autonomia però també en equip i acompanyat al llarg de tot el recorregut acadèmic de professors i tutors. L'estudiant ha de ser capaç de gestionar activitats i situacions complexes i produir coneixement de forma col·lectiva i col·laborativa, mitjançant metodologies de resolució de problemes, el treball per projectes, la creació conjunta de productes, la discussió i la indagació. L'avaluació és continua i formativa i està integrada al procés d'aprenentatge: l'estudiant es va avaluant alhora que aprèn i adquireix competències.

És un model molt flexible i que requereix dinàmiques i recursos heterogenis que s'adaptin a un gran ventall de situacions i necessitats d'aprenentatge. Per això, la UOC ha incorporat a l'activitat formativa els elements tecnològics i comunicatius més avançats:

- > **Eines socials**, que faciliten interactuar i compartir el coneixement (blogs, wikis, marcadors socials, etc.).
- > **Continguts multimèdia**, que permeten oferir coneixements de manera interactiva i motivadora en una combinació d'elements audiovisuals i escrits.
- > **Sistemes de comunicació avançats**, tant síncrons com asíncrons, que faciliten una comunicació àgil, clara i adaptada a cada situació (vídeo-xats, fòrums, vídeo-blogs, etc.).
- > **Entorns immersius**, que permeten interactuar amb persones i objectes simulant situacions reals i jocs que motiven l'aprenentatge.
- > **Dispositius mòbils**, que possibiliten l'accés àgil als continguts i la formació.

El **Campus Virtual** és el principal entorn d'aprenentatge i el punt de trobada i interacció de la comunitat universitària. L'estudiant hi segueix **el procés educatiu** i accedeix a **les aules virtuals**, als recursos i continguts d'aprenentatge i als espais de col·laboració i intercanvi.

El Campus Virtual en xifres

> **2.463.709**
usuaris anuals

> **7.100**
aules virtuals

> **6.000**
grups de treball

> **2.011**
assignatures en català

> **1.957**
assignatures en castellà

> **19**
assignatures en francès

> **12**
assignatures en anglès

> **609**
espais de tutoria

La Meva UOC és la pàgina d'inici del Campus Virtual, un espai modular que l'estudiant s'organitza com li convé.

El Campus Virtual inclou també espais de gestió i informació, com la **Secretaria Virtual**, on es poden autogestionar totes les qüestions de caire acadèmic, i la **Biblioteca Virtual**, que forma part del model pedagògic de la UOC i és un dels elements més importants de suport a l'aprenentatge, la docència i la recerca.

w.uoc.edu/model-educatiu

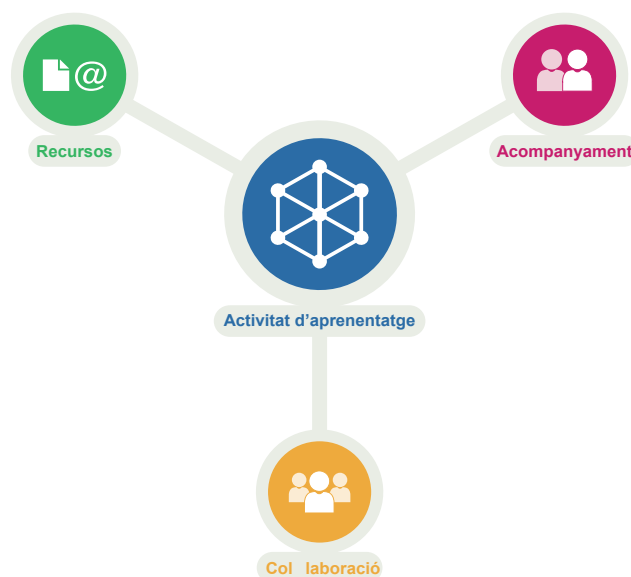
L'**activitat d'aprenentatge** és al centre del model educatiu. Els **recursos** comprenen els espais, els continguts i les eines necessàries per a desenvolupar i avaluar l'aprenentatge. La **col·laboració** és el conjunt de dinàmiques comunicatives i participatives que afavoreixen la construcció conjunta del coneixement entre companys de l'aula i professors. L'**acompanyament** és el conjunt d'accions dels docents i tutors per a fer el seguiment dels estudiants i donar-los suport en el procés formatiu i avaluar-los. L'**avaluació** s'integra en el procés d'aprenentatge i és contínua i formativa.

Innovació pedagògica de codi obert: Open Apps

La UOC és una universitat multidispositiu i multicanal que s'adapta a les necessitats dels estudiants i que des dels seus inicis desenvolupa i posa a prova metodologies i suports tecnològics amb la finalitat de solucionar els reptes pedagògics i de gestió de la seva comunitat d'estudiants, professors i personal de gestió.

Amb l'objectiu de difondre el seu model educatiu i compartir els resultats de la innovació aplicada, la Universitat disposa del portal **Open Apps**, un repositori virtual i col·laboratiu en obert que aglutina experiències i solucions innovadores d'èxit corresponents al seu àmbit docent i de gestió.

Open Apps inclou productes diversos i innovadors, des d'aplicacions i procediments pedagògics per a la pràctica docent o el procés d'aprenentatge fins a solucions per a millorar els processos de gestió universitària. Sota aquest paraigua conceptual, la UOC ha coordinat el projecte europeu **Speak Apps**, una plataforma virtual i de codi obert que reuneix aplicacions, eines i materials per a l'aprenentatge oral de llengües.



■ 3. Estudis, estudiants i professorat

L'oferta formativa de la UOC engloba un extens ventall de programes de grau i de postgrau, doctorats, formació oberta i formació a mida que s'amplia cada any.

Els estudis s'organitzen en set àrees de coneixement: Arts i Humanitats; Ciències de la Salut; Ciències de la Informació i de la Comunicació; Dret i Ciència Política; Economia i Empresa; Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació, i Psicologia i Ciències de l'Educació.

Per al curs 2014-2015, l'oferta formativa inclou 17 graus i 37 màsters universitaris amb ple reconeixement oficial.

De tots aquests, els programes nous que s'incorporen aquest curs són els següents:

- > Grau de Ciències Socials
- > Màster universitari d'Estratègies i continguts d'entreteniment
- > Màster universitari de Responsabilitat social corporativa
- > Màster universitari de Turisme, sostenibilitat i TIC
- > Màster universitari de Gestió cultural (UOC-UdG)
- > Màster universitari de Psicologia general sanitària (UdG-UOC)
- > Màster universitari de Criminologia i execució penal (UPF-UAB-UdG-UOC)

L'oferta pròpia, al seu torn, s'amplia amb 86 nous programes —entre màsters (12), diplomes de postgrau (27), especialitzacions (44) i cursos (3)—, fins a un total de 500.

Psicologia, seguit d'Administració i Direcció d'Empreses i de Dret, és el grau més sol·licitat, i Dificultats d'aprenentatge i trastorns del llenguatge, Prevenció de riscos laborals i Educació i TIC (e-learning) són els màsters universitaris amb més estudiants.

La UOC disposa de tres programes de doctorat pioners i de prestigi en àmbits que li són propis: el doctorat de Societat de la Informació i el Coneixement, el doctorat d'Educació i TIC i el doctorat de Tecnologies de la Informació i de Xarxes, que depenen, respectivament, de l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3), l'eLearn Center i els Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació (EIMT). Tots tres integren l'Escola de Doctorat, creada el curs passat, que reuneix al voltant de 300 doctorands.

A més de les titulacions reconegudes oficialment, la Universitat ofereix cursos breus en el marc dels **Seminaris** i de la **Universitat Oberta d'Estiu** (Uod'E) que permeten combinar aprenentatge i desenvolupament professional. L'**@tenu universitari** possibilita cursar assignatures de qualsevol àmbit d'estudi i dels programes de postgrau sense requisits d'accés.

Oferta formativa

- > **17**
graus
- > **234**
especialitzacions, microcursos i seminaris
- > **132**
diplomes de postgrau
- > **37**
màsters universitaris
- > **35**
màsters propis
- > **9**
màsters internacionals
- > **3**
programes de doctorat

La UOC disposa també de l'**Escola de Llenguïes**, que dona servei a més de 6.000 persones i imparteix cursos en anglès, alemany, xinès, francès, japonès i català. La totalitat de l'oferta està adaptada al marc europeu comú de referència, un sistema d'equivalències reconegut internacionalment.

L'**Àrea de Cooperació** aglutina els programes de formació i recerca vinculats a la cooperació en el desenvolupament, l'ajut humanitari i la sostenibilitat.

estudis.uoc.edu

La UOC és la segona universitat de Catalunya per nombre d'**estudiants**, amb més de 52.000 matriculats entre l'oferta oficial i la pròpia.

Durant el curs 2013-2014, 40.703 estudiants van cursar alguna titulació reconeguda oficialment i 11.530 van seguir algun programa d'oferta pròpia. El 75% residien a Catalunya, el 21% a la resta de l'Estat i el 4% a l'estranger, distribuïts en 105 països.

Entre els estudiants de les titulacions oficials, més de la meitat eren dones i un de cada quatre tenia 40 anys o més. Prop de 5.000 es van graduar.

Aquest **primer semestre del curs 2014-2015** gairebé 25.000 estudiants han començat algun dels 17 graus que ofereix la UOC, un 13,6% més que ara fa un any. De tots ells, prop d'un 20% són estudiants de nova incorporació.

Els dos graus amb més nombre de matriculats són el de Psicologia, amb gairebé un 20% del total, i el d'Administració i Direcció d'Empreses, amb un 17%. Al seu torn, els màsters universitaris més sol·licitats són el màster d'Educació i tecnologies de la informació, el de Seguretat informàtica, el de Prevenció de riscos laborals i el d'Advocacia, que superen els 300 estudiants cadascun.

Pel que fa al perfil dels estudiants matriculats, un 52% són dones i un 60% tenen més de trenta anys. La gran majoria resideix a Catalunya, seguida del País Valencià (prop de 1.500 estudiants), les illes Balears (prop de 1.400) i la Comunitat de Madrid (1.100).

Un miler viuen distribuïts en una setantena de països de tot el món, entre els quals es destaquen Andorra, Alemanya, el Regne Unit i Colòmbia, seguits per França, els Estats Units i Suïssa.

Els **resultats acadèmics** de la UOC validen el seu model educatiu. La **taxa d'èxit** que assolixen els estudiants, és a dir, el grau de superació de les assignatures de què s'avaluen, és cada any superior al 90%. Durant el primer semestre del curs 2013-2014 va ser del 91,5% en els graus universitaris, del 93,2% en les llicenciatures i del 96,7% de mitjana en el cas dels màsters universitaris.

Al seu torn, la **taxa de rendiment**, que valora el percentatge d'assignatures superades en relació amb el total d'assignatures matriculades, supera cada curs el 70%. Durant el primer semestre del curs passat va ser del 73% en els graus, del 75,2% en les llicenciatures i del 82,6% en els màsters universitaris.

UOC Alumni

La UOC és la primera universitat en línia de l'Estat per nombre de graduats. La comunitat de **UOC Alumni** engloba ja 49.943 graduats i graduades repartits en 80 països de tot el món. La Xarxa Alumni inclou diversos grups sectorials, territorials, internacionals i d'interès que promouen activitats de networking, com ara **UOCmeet** o **Infocom**. Alumni UOC té els seus propis òrgans de representació i té presència territorial amb Alumni Madrid, Alumni Sevilla, Alumni Balears o Alumni Canarias. Durant la primavera del 2014 va llançar **UOC ON**, una app social per a dispositius mòbils iOS i Android que connecta tota la comunitat universitària i en promou la socialització i la col·laboració en línia, i alhora facilita la interacció amb les empreses i el conjunt de la societat.

El **personal acadèmic de la UOC** està integrat actualment per 260 professors propis i 3.406 docents col·laboradors que acompanyen l'estudiant en el procés d'aprenentatge. Tots ells són referents en la seva àrea de coneixement i experts en l'ensenyament no presencial i en l'ús estratègic de les tecnologies digitals.

El professorat de la UOC contribueix a consolidar una universitat de qualitat, compromesa i eficaç. Les seves activitats inclouen la docència, la recerca i innovació i la transferència i difusió del coneixement.

La UOC distingeix tres figures de professorat: el **professor responsable de l'assignatura (PRA)**, que dissenya i coordina l'acció formativa, en defineix els recursos i les activitats i en garanteix la qualitat; el

professor consultor, que és qui exerceix el rol d'acompanyament i facilitador de l'aprenentatge i qui guia i avalua l'estudiant de forma personalitzada, i **el tutor**, que és el referent institucional per a l'estudiant al llarg de tots els estudis.

Els docents col·laboradors són bàsicament professionals d'altres empreses i entitats, autònoms i professors universitaris i de secundària. Un 80% formalitzen la seva relació amb la Universitat a través d'un contracte de prestació de serveis, i el 20% a través de convenis amb les seves universitats d'origen. Més de la meitat són homes (el 55%), un de cada quatre té entre 41 i 45 anys i quatre de cada cinc són catalans.

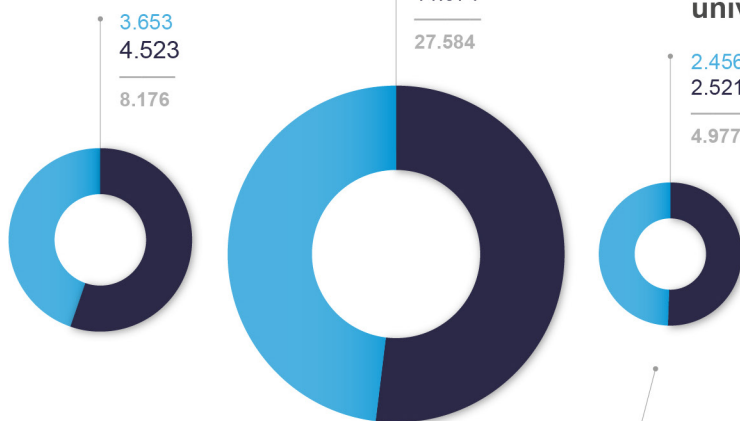
Distribució dels estudiants per gènere

- Homes
- Dones
- = Total

Llicenciatures

Graus

Màsters universitaris



> Arts i Humanitats

214
321
535



747
961
1.708



170
273
443



> Ciències de la Informació i de la Comunicació

266
554
820



788
1.178
1.966



111
89
200



> Ciències de la Salut

0
0
0



0
0
0



131
370
501



> Dret i Ciència Política

472
487
959



2.274
2.238
4.512



352
372
724



> Psicologia i Ciències de l'Educació

238
1.581
1.819



1.779
5.496
7.275



262
866
1.128



> Economia i Empresa

1.232
1.417
2.649



3.802
3.784
7.586



461
366
827



> Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació

1.231
163
1.394



3.820
717
4.537



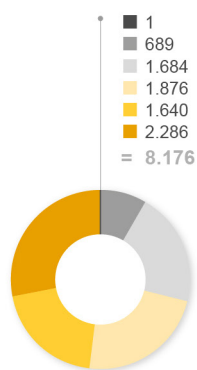
969
185
1.154



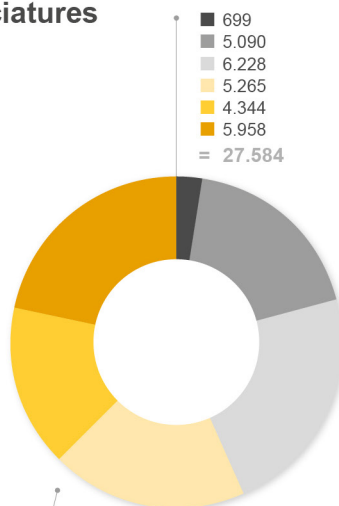
Distribució dels estudiants per edats

- 20 o menys
- 21 a 25
- 26 a 30
- 31 a 35
- 36 a 40
- Més de 40 anys
- = Total

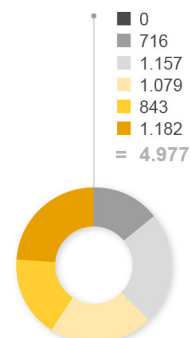
Llicenciatures



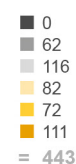
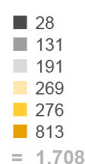
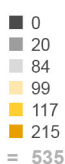
Graus



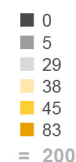
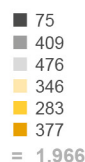
Màsters universitaris



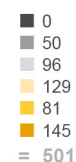
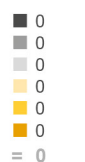
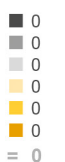
> Arts i Humanitats



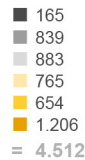
> Ciències de la Informació i de la Comunicació



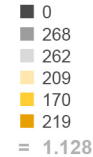
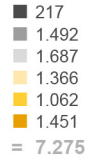
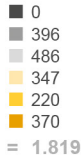
> Ciències de la Salut



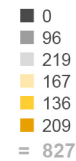
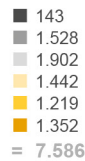
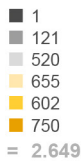
> Dret i Ciència Política



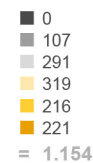
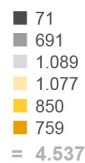
> Psicologia i Ciències de l'Educació



> Economia i Empresa



> Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació



■ 4. Recerca

La UOC és un referent en recerca i innovació en aquells àmbits que li són propis, la societat de la informació i l'e-learning.

L'activitat d'investigació és un dels elements vertebradors de la Universitat i s'articula a través dels estudis i de dos centres de recerca de prestigi, l'**Internet Interdisciplinary Institute (IN3)** i l'**eLearn Center (eLC)**. Engloba, en total, més de 400 professionals organitzats en **una quarantena de grups d'R+D+I**, que s'especialitzen també en els àmbits de les arts i humanitats, les ciències socials, les ciències de la salut i la tecnologia i comunicació.

Durant el curs 2013-2014, el nombre de grups de recerca reconeguts per la Generalitat de Catalunya com a grups consolidats o emergents ha passat de 14 a 26, pràcticament el doble.

Al seu torn, un total de 6 projectes de la UOC han estat aprovats aquest any pel programa marc estatal d'R+D+I del Ministeri d'Economia i Competitivitat. Els projectes se centren en àmbits diversos de recerca, des de la comprensió lingüística i l'aprenentatge en entorns virtuals fins a la millora de la formació TIC i el gènere i les TIC.

Dirigit pel sociòleg **Manuel Castells** fins al 2013, i des d'aleshores per Josep Lladós Masllorens, l'IN3 se centra en l'estudi d'internet, de la societat en xarxa i dels efectes de la interacció de les tecnologies digitals amb l'activitat humana.

La seva activitat de recerca s'estructura a través de 9 programes i 18 grups, 11 dels quals han estat reconeguts per la Generalitat de Catalunya. L'institut disposa de 92 investigadors, a més de professors visitants, investigadors postdoctorals i visiting scholars per a estades temporals.

L'eLearn Center (eLC), que dirigeix Christine Appel des del febrer del 2014, agrupa la recerca aplicada, l'experimentació, la innovació i la formació en aprenentatge virtual (e-learning) de la UOC. Actualment l'integren 11 grups de recerca, dels quals 5 han estat reconeguts per la Generalitat de Catalunya. L'eLC disposa de 136 investigadors, a més de professors visitants i estudiants en estades predoctorals o postdoctorals.

La missió del centre és vetllar pel model educatiu de la Universitat, garantir-ne l'evolució i l'excel·lència, i potenciar les bones pràctiques i la formació en el seu àmbit d'expertesa: els processos d'ensenyament i aprenentatge; l'organització, la gestió i les polítiques educatives, i els recursos tecnològics per a l'aprenentatge.

La recerca aplicada pivota sobre dos àmbits de treball més:

El **programa d'Educació i TIC**, que capacita docents i professionals dels sectors universitaris, escolar i empresarial en l'ús de les TIC amb finalitats educatives i/o formatives, i el **Laboratori d'Experimentació**, un espai virtual en xarxa dissenyat sobre el concepte d'informàtica en núvol per a poder dissenyar, executar i analitzar experiments en l'àmbit de l'aprenentatge virtual.

rdi.uoc.edu

■ 5. Coneixement obert

La UOC viu a internet i hi **comparteix lliurement el coneixement** a través de publicacions seriades, projectes singulars, blogs, xarxes socials, la biblioteca i el dipòsit documental, l'OpenCourseWare i l'OpenApps.

La Universitat publica actualment **vuit revistes científiques i tres de divulgació**, impulsades pels estudis i el professorat, i centrades en àmbits molt diversos: des dels canvis que les TIC exerceixen en les humanitats fins a la cultura, l'economia, la comunicació, l'educació, el dret, la política o la conflictiologia.

Durant el curs 2013-2014 s'han posat en marxa dues noves iniciatives: la revista de divulgació semestral impulsada pels Estudis d'Economia i Empresa **Oikonomics**, que analitza les interseccions entre economia, empresa i societat, i la revista científica anual **Franquisme & Transició**, que promouen els Estudis d'Arts i Humanitats en acord de coedició amb el Grup d'Estudis de Literatura Catalana Contemporània (UAB), el Centre d'Estudis de les Èpoques Franquista i Democràtica (UAB) i la Fundació Carles Pi i Sunyer.

La UOC difon també el coneixement amb dos projectes singulars: **LletrA**, l'espai per a difondre la literatura catalana a internet, en col·laboració amb l'Institut Ramon Llull, i **Debats d'Educació**, un entorn de debat presencial i virtual sobre el futur de l'educació a Catalunya, en col·laboració amb la Fundació Jaume Bofill.

El repositori institucional O2, l'**Oberta en obert**, un dels serveis de la Biblioteca de la UOC, recull actualment més de 2.400 recursos digitals per a la recerca, la docència i la gestió de la Universitat. Amb l'**OpenCourseWare** la UOC obre els materials docents, mentre que amb l'**Open Apps** comparteix experiències, recursos i aplicacions per a optimitzar els processos formatius i de gestió.

Pel que fa a la difusió de coneixement en suport audiovisual, aquest curs s'afegeix al **YouTube institucional** el canal iTunes U, una plataforma educativa que usa la tecnologia **iTunes** d'Apple per a distribuir gratuïtament continguts audiovisuals docents i institucionals a qualsevol dispositiu.

La UOC manté també oberts i actius **canals i espais digitals de caire social** com Facebook, Twitter, Flickr o LinkedIn.

w.uoc.edu/coneixement-obert

Dades en obert

Espais de coneixement:

> **18.588**
lectors s'han subscrit a les publicacions digitals

> **3.624.870**
documents descarregats del dipòsit documental O2

Espacios de relación:

> **4.053**
subscriptors

> **1.799.999**
visualitzacions al canal de YouTube

> **23.181**
seguidors a la pàgina de Facebook

> **45.649**
seguidors a la pàgina de Facebook

> **4.479**
membres de LinkedIn-UOC Alumni

UOC Empresa

La UOC difon també el coneixement que generen els seus docents i investigadors en l'àmbit empresarial i institucional amb l'objectiu de fomentar l'economia del coneixement i l'esperit emprenedor i atendre les necessitats formatives, d'emprenedoria i de creixement competitiu del teixit socioeconòmic.

En aquest marc, la Universitat col·labora amb empreses i institucions en l'execució de projectes conjunts que fomenten la formació al llarg de la vida i impulsen l'ús de les noves tecnologies. Els proporciona serveis formatius i de coneixement d'alta qualitat i desenvolupa iniciatives de capacitació, assessoria, recerca aplicada, emprenedoria i innovació per a la competitivitat.

És una relació basada en la col·laboració per al benefici mutu. La UOC aporta innovació i recerca, i les empreses, l'expertesa dels seus professionals i els entorns on aplicar-la. La UOC ofereix formació, continguts i metodologia, i les empreses, l'espai per a les pràctiques i els treballs finals de grau.

La Universitat ha subscrit 310 convenis de col·laboració amb organitzacions de diferents sectors a través del vincle Institució i Empresa Associada UOC.

Entre les diverses línies d'actuació dels projectes conjunts que s'hi desenvolupen hi ha programes de formació a mida, que responen a les necessitats específiques de les empreses i que estan orientats al seu negoci; la col·laboració amb universitats corporatives; l'assessorament en l'elaboració de plans formatius per a les empreses; la participació en els programes formatius de la UOC, o la participació en projectes de recerca i innovació d'interès compartit.

w.uoc.edu/empreses

Annex

■ Serveis per a periodistes

La **Sala de premsa** de la UOC posa a disposició dels periodistes un ampli ventall de recursos.

A més d'aquest dossier de premsa, que s'actualitza cada curs, l'Oficina de Mitjans de Comunicació edita anualment, i des del 2010, la Guia d'experts de la UOC per a facilitar el contacte dels mitjans amb el personal docent i investigador de la Universitat.

La guia distribueix els experts en àmbits de coneixement i en un directori ordenat alfabèticament. Per a facilitar que els periodistes puguin consultar-los, la informació de cada un dels experts inclou l'àmbit de coneixement i les seves àrees d'expertesa, així com l'adreça electrònica, el telèfon de contacte i el seu perfil a les xarxes socials.

Us podeu **descarregar la guia en format PDF** o fer una cerca per àmbit d'expertesa o per nom a través de la **Sala de premsa virtual**. També podeu demanar un exemplar de la guia (en paper) a l'adreça **gpremsa@uoc.edu**.

L'oficina posa també a disposició dels mitjans de comunicació altres recursos útils:

- > **Subscripció a les alertes UOC** per correu electrònic.
- > **Subscripcions RSS** a la Sala de premsa i a les seves notícies, entrevistes i agenda, així com a les revistes acadèmiques, als espais de coneixement en xarxa i als blogs de la UOC.
- > **Galeria de fotografies** dels actes, esdeveniments i càrrecs de la Universitat.
- > Vídeos amb reportatges i entrevistes de personalitats i actes acadèmics al **Canal UOC a YouTube**.

També facilita els materials següents a petició dels professionals que ho demanin:

- > Informació concreta i dades amb relació a l'activitat de la UOC, com ara actes acadèmics i institucionals i perfils d'estudiant, entre altres.
- > Contacte amb membres del Consell de Govern i amb professors, investigadors i experts que treballin a la Universitat per a entrevistes, reportatges, columnes d'opinió, tertúlies, etc.
- > Fotografies i imatges sobre actes concrets o altres aspectes que no estiguin en llicència oberta per mitjà d'un canal de Flickr restringit o d'un servidor FTP.
- > Vídeos i àudios sobre diferents actes de rellevància organitzats per la institució.

Ester Medico

Directora de l'Oficina de
Mitjans de Comunicació
emedico@uoc.edu
93 253 23 21
620 069 273

Jose Medina

josemedina@uoc.edu
93 253 23 59
616 825 752

Anna Sánchez-Juárez

asanchez-juarez@uoc.edu
93 253 23 35
620 041 736

Anna Torres

atorresgar@uoc.edu
93 253 23 29
619 416 930

Oficina de Mitjans de Comunicació

Av. Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Telèfon: 93 253 23 00
gprensa@uoc.edu
prensa.uoc.edu