

Dossier de premsa

Curso 2014-2015



Sumario

1.	La UOC, hoy	3
2.	El modelo educativo	6
3.	Estudios, estudiantes y profesorado	8
4.	Investigación	13
5.	Conocimiento abierto	14
	Anexo. Servicios para periodistas	16

Dossier de prensa

■ 1. La UOC, hoy

La Universitat Oberta de Catalunya es una universidad en línea innovadora y de prestigio, reconocida internacionalmente por su modelo educativo y tecnológico.

Nacida en el seno de la sociedad del conocimiento en 1994, con el impulso del Gobierno catalán, ofrece enseñanza no presencial de calidad y es un referente en el mundo de la investigación y la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a la enseñanza.

Dos décadas después de su fundación, la UOC inaugurará este curso la celebración de su 20.º aniversario coincidiendo con los actos de graduación, que tendrán lugar el 15 de noviembre en el Auditori de Barcelona y el 29 de noviembre en el Auditorio Nacional de Música de Madrid.

La UOC empezó su actividad en el curso 1995-1996, con 200 estudiantes de las titulaciones homologadas de Psicopedagogía y Empresariales. Actualmente es la primera universidad en línea del Estado español en número de graduados y la segunda universidad con más estudiantes de Cataluña.

Las sedes institucionales de la Universidad están en Barcelona. La UOC dispone también de una extensa **red territorial** para apoyar y dinamizar la comunidad universitaria y garantizar una interacción fluida con el entorno social. La red, formada por 17 sedes territoriales y 51 puntos UOC, tiene presencia en todo el territorio catalán, pero también en Madrid, Sevilla y Valencia.

En el ámbito internacional, la UOC dispone de dos puntos UOC en Andorra y Alguer y de **una sede territorial en México**, que da respuesta a la fuerte presencia que la Universidad ha conseguido en América Latina y el Caribe.

La internacionalización es uno de los ejes estratégicos de la UOC, que ha suscrito más de 600 convenios con universidades, instituciones educativas y empresas de todo el mundo. Desde abril del 2013, cuando el nuevo rector, Josep A. Planell, asumió el cargo, se han firmado o se está negociando la firma de 36 nuevos convenios internacionales: 20 en América Latina, 3 en Europa, 3 en Asia, 4 con organizaciones intergubernamentales, 2 en África, uno en Estados Unidos y uno en Australia.

La UOC, además, forma parte de varias redes educativas. En el ámbito local, es miembro del Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC), de la Asociación Catalana de Universidades Públics (ACUP), de la Xarxa Vives d'Universitats y de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE).

La UOC en cifras

- > **20**
años liderando el aprendizaje basado en las TIC
- > **54**
titulaciones oficiales
- > **40.703**
estudiantes que cursan titulaciones oficiales
- > **49.943**
graduados
- > **3.666**
profesores
- > **7.100**
aulas virtuales
- > **2,5**
millones de usuarios anuales en el Campus Virtual
- > **600**
convenios con empresas e instituciones de todo el mundo
- > **310**
empresas e instituciones en la red de empresas asociadas de la UOC

* datos del curso 2013-2014

En el ámbito internacional, forma parte de las **redes referentes en la enseñanza virtual**, 35 en total.

Como institución innovadora, la UOC ha visto reconocida su tarea y trayectoria **con un buen número de premios y reconocimientos**. Es el caso, por ejemplo, de los que le ha otorgado en tres ocasiones el **IMS Global Learning Consortium** (2008, 2009 y 2011) por su impacto en el aprendizaje.

A su vez, la Universidad ha reconocido desde el curso 2003-2004 a varias personalidades de prestigio como **doctores honoris causa**, tanto del ámbito catalán como del internacional. Con motivo de su 15.º aniversario, en el curso 2008-2009 la UOC invistió al padre del *World Wide Web*, sir Timothy Berners-Lee.

La Universitat Oberta de Catalunya fue la primera universidad del mundo en nacer en la red y en impartir las clases solo por internet.

Cuando fue fundada, en 1994, en el Estado español solo existía la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), que ofrecía enseñanza no presencial pero no en línea. No sería hasta más de una década después, en el curso 2007-2008, que se crearía la segunda universidad en la red del Estado, la Universidad Internacional Valenciana (VIU), seguida más tarde por la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) y la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR).

Órganos de gobierno

La UOC nació en 1994 con el impulso del Gobierno de la Generalitat de Cataluña para prestar un servicio de enseñanza universitaria no presencial en catalán. Desde principios de este año, cuando modificó sus estatutos y redujo el número de miembros de su Patronato de veintitrés a once, con una presencia mayoritaria del sector privado, la Universidad vuelve a ser considerada una fundación que no forma parte del sector público, lo que le permite recuperar autonomía de gestión.

La estructura organizativa de la UOC se vertebra alrededor de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC) y establece dos tipos de órganos de gobierno: colegiados y unipersonales.

Órganos de la FUOC

- > **Patronato:** es el máximo órgano de representación, gobierno y administración de la FUOC. Nombra y revoca al rector y al gerente; aprueba el presupuesto y los balances y aprueba y evalúa los resultados del plan de actuación del rector. El actual Patronato, constituido el pasado 22 de julio, está formado por once miembros: seis son representantes o personalidades designadas por la Federación Catalana de Cajas de Ahorros, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona y el Institut d'Estudis Catalans, y cinco son designados por el Gobierno catalán. El presidente es Andreu Mas-Colell, actual consejero catalán de Economía y Conocimiento.

La Comunidad UOC suma

- > **52.233**
estudiantes en más de 100 países
- > **49.943**
graduados
- > **3.666**
personal académico
- > **491**
técnicos de gestión
- > **400**
personal de investigación

Más de
100.000
personas

- > **Comisión Permanente:** es el órgano permanente de administración y gestión de la UOC y el que se encarga de conducir los asuntos ordinarios de la Fundación.
- > **Consejo:** es el órgano consultivo y está formado por el presidente del Patronato, el rector de la UOC y representantes nombrados por el Parlamento de Cataluña, el Consejo Interuniversitario de Cataluña y organizaciones empresariales y sindicales.

Órganos unipersonales de la UOC

- > **Rector:** Josep A. Planell i Estany
- > **Vicerrectores:** Marta Aymerich Martínez y Carles Sigalés Conde
- > **Secretario general:** Carles Cortada Hortalà
- > **Gerente:** Mireia Armengol Almaraz

Órganos colegiados de la UOC

- > **Consejo de Gobierno:** es el órgano que vela por el cumplimiento de la normativa legal y estatutaria vigente y propone al Patronato las líneas estratégicas y programáticas de la Universidad. Lo integran el rector, los vicerrectores, la gerente y el secretario general, además de un representante del profesorado, uno de los estudiantes y uno del personal de gestión.
- > **Comité de Dirección Ejecutivo:** es el órgano permanente de administración y gestión y está formado por el rector, los vicerrectores, la gerente, el director del Gabinete del Rector y de Relaciones Institucionales, el director de Desarrollo Global y el director de Operaciones.

La UOC también dispone de otros órganos de coordinación y representación, como el Consejo de Profesores, la Comisión Estratégica y la Comisión Académica, entre otros. El Consejo del Estudiante es el máximo órgano de representación de los estudiantes, mientras que el **Síndic de Greuges (defensor universitario)** es el responsable de velar por los derechos y deberes de toda la comunidad universitaria. Actualmente ocupa el cargo de *síndic* Pere Fabra Abat.

■ 2. El modelo educativo

La UOC nació hace dos décadas en internet y en el marco de la sociedad del conocimiento, y se ha convertido en un referente en la investigación y la aplicación de las TIC a la enseñanza.

El **modelo educativo** de la Universidad es su principal rasgo distintivo. Se centra en la actividad de aprendizaje, que se adapta a las necesidades de cada estudiante, y combina recursos y dinámicas de trabajo diversas basadas en el acompañamiento del profesor y en la interacción con los compañeros.

Es un modelo en red y en la red, dinámico y flexible, y en constante evolución.

El estudiante es el protagonista del proceso de aprendizaje: gestiona el tiempo, planifica el ritmo de estudio y se construye el itinerario académico a través de un modelo personalizado. Puede estudiar como y cuando quiere y desde cualquier lugar y cualquier dispositivo, ya sea un ordenador, un móvil o una tableta.

La UOC fomenta que el estudiante trabaje con autonomía pero también en equipo y acompañado a lo largo de todo el recorrido académico de profesores y tutores. El estudiante tiene que ser capaz de gestionar actividades y situaciones complejas y producir conocimiento de forma colectiva y colaborativa, mediante metodologías de resolución de problemas, el trabajo por proyectos, la creación conjunta de productos, la discusión y la indagación. La evaluación es continua y formativa y está integrada al proceso de aprendizaje: el estudiante se va evaluando a la vez que aprende y adquiere competencias.

Es un modelo muy flexible y que requiere dinámicas y recursos heterogéneos que se adapten a un gran abanico de situaciones y necesidades de aprendizaje. Por ello, la UOC ha incorporado a la actividad formativa los elementos tecnológicos y comunicativos más avanzados:

- > **Herramientas sociales**, que facilitan interactuar y compartir el conocimiento (blogs, wikis, marcadores sociales, etc.).
- > **Contenidos multimedia**, que permiten ofrecer conocimientos de manera interactiva y motivadora en una combinación de elementos audiovisuales y escritos.
- > **Sistemas de comunicación avanzados**, tanto síncronos como asíncronos, que facilitan una comunicación ágil, clara y adaptada a cada situación (vídeo-chats, foros, vídeo-blogs, etc.).
- > **Entornos inmersivos**, que permiten interactuar con personas y objetos simulando situaciones reales y juegos que motivan el aprendizaje.
- > **Dispositivos móviles**, que posibilitan el acceso ágil a los contenidos y la formación.

El Campus Virtual en cifras

- > **2.463.709**
usuarios anuales
- > **7.100**
aulas virtuales
- > **6.000**
grupos de trabajo
- > **2.011**
asignaturas en catalán
- > **1.957**
asignaturas en castellano
- > **19**
asignaturas en francés
- > **12**
asignaturas en inglés
- > **609**
espacios de tutoría

El **Campus Virtual** es el principal entorno de aprendizaje y el punto de encuentro e interacción de la comunidad universitaria. El estudiante sigue el **proceso educativo** y accede a las **aulas virtuales**, a los recursos y contenidos de aprendizaje y a los espacios de colaboración e intercambio.

Mi UOC es la página de inicio del Campus Virtual, un espacio modular que el estudiante se organiza como le conviene.

El Campus Virtual incluye también espacios de gestión e información, como la **Secretaría Virtual**, donde se pueden autogestionar todas las asuntos de tipo académico, y la **Biblioteca Virtual**, que forma parte del modelo pedagógico de la UOC y es uno de los elementos más importantes de apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación.

w.uoc.edu/modelo-educativo

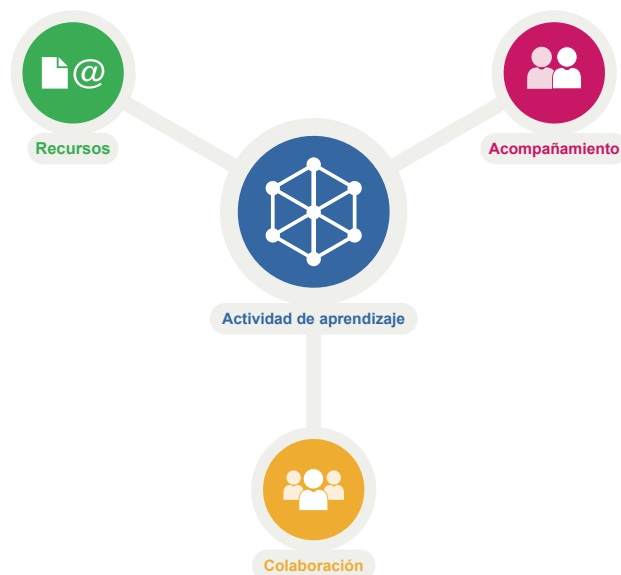
La **actividad de aprendizaje** se halla en el centro del modelo educativo. Los **recursos** comprenden los espacios, los contenidos y las herramientas necesarias para desarrollar y evaluar el aprendizaje. La colaboración es el conjunto de dinámicas comunicativas y participativas que favorecen la construcción conjunta del conocimiento entre compañeros del aula y profesores. El **acompañamiento** es el conjunto de acciones de los docentes y tutores para hacer el seguimiento de los estudiantes, apoyarles en el proceso formativo y evaluarlos. La **evaluación** se integra en el proceso de aprendizaje y es continua y formativa.

Innovación pedagógica de código abierto: Open Apps

La UOC es una universidad multidispositivo y multicanal que se adapta a las necesidades de los estudiantes y que desde sus inicios desarrolla y pone a prueba metodologías y soportes tecnológicos con el fin de solucionar los retos pedagógicos y de gestión de su comunidad de estudiantes, profesores y personal de gestión.

Con el objetivo de difundir su modelo educativo y compartir los resultados de la innovación aplicada, la Universidad dispone del portal **Open Apps**, un repositorio virtual y colaborativo en abierto que aglutina experiencias y soluciones innovadoras de éxito correspondientes a su ámbito docente y de gestión.

Open Apps incluye productos diversos e innovadores, desde aplicaciones y procedimientos pedagógicos para la práctica docente o el proceso de aprendizaje hasta soluciones para mejorar los procesos de gestión universitaria. Bajo este paraguas conceptual, la UOC ha coordinado el proyecto europeo **Speak Apps**, una plataforma virtual y de código abierto que reúne aplicaciones, herramientas y materiales para el aprendizaje oral de lenguas.



■ 3. Estudios, estudiantes y profesorado

La **oferta formativa de la UOC** engloba un extenso abanico de programas de grado y de posgrado, doctorados, formación abierta y formación a medida que se amplía cada año.

Los estudios se organizan en siete áreas de conocimiento: Artes y Humanidades; Ciencias de la Salud; Ciencias de la Información y de la Comunicación; Derecho y Ciencia Política; Economía y Empresa; Informática, Multimedia y Telecomunicación, y Psicología y Ciencias de la Educación.

Para el curso 2014-2015, la oferta formativa incluye 17 grados y 37 másteres universitarios con pleno reconocimiento oficial.

De todos ellos, los programas nuevos que se incorporan este curso son los siguientes:

- > Grado de Ciencias Sociales
- > Máster universitario de Estrategias y contenidos de entrenamiento
- > Máster universitario de Responsabilidad social corporativa
- > Máster universitario de Turismo, sostenibilidad y TIC
- > Máster universitario de Gestión cultural (UOC-UdG)
- > Máster universitario de Psicología general sanitaria (UdG-UOC)
- > Máster universitario de Criminología y ejecución penal (UPF-UAB-UdG-UOC)

La oferta propia, a su vez, se amplía con 86 nuevos programas —entre másteres (12), diplomas de posgrado (27), especializaciones (44) y cursos (3)—, hasta un total de 500.

Psicología, seguido de Administración y dirección de empresas y de Derecho, es el grado más solicitado, y Dificultades de aprendizaje y trastornos del lenguaje, Prevención de riesgos laborales y Educación y TIC (e-learning) son los másteres universitarios con más estudiantes.

La UOC dispone de tres programas de doctorado pioneros y de prestigio en ámbitos que le son propios: el **doctorado de Sociedad de la Información y el Conocimiento**, el **doctorado de Educación y TIC** y el **doctorado de Tecnologías de la Información y de Redes**, que dependen, respectivamente, del Internet Interdisciplinary Institute (IN3), el eLearn Center y los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación (EIMT). Los tres integran la **Escuela de Doctorado**, creada en el pasado curso, que reúne a alrededor de 300 doctorandos.

Además de las titulaciones reconocidas oficialmente, la Universidad ofrece cursos breves en el marco de los **Seminarios** y de la **Universidad Virtual de Verano** (Uod'E) que permiten combinar aprendizaje y desarrollo profesional. El **@teneu universitario** posibilita cursar asignaturas de cualquier ámbito de estudio y de los programas de posgrado sin requisitos de acceso.

Oferta formativa

- > **17**
grados
- > **234**
especializaciones,
microcursos y seminarios
- > **132**
diplomas
de posgrado
- > **37**
másteres
universitarios
- > **35**
másteres propios
- > **9**
másteres
internacionales
- > **3**
programas
de doctorado

La UOC dispone también de la **Escuela de Lenguas**, que da servicio a más de 6.000 personas e imparte cursos en inglés, alemán, chino, francés, japonés y catalán. La totalidad de la oferta está adaptada al marco europeo común de referencia, un sistema de equivalencias reconocido internacionalmente.

El **Área de Cooperación** aglutina los programas de formación e investigación vinculados a la cooperación en el desarrollo, la ayuda humanitaria y la sostenibilidad.

estudios.uoc.edu

La UOC es la segunda universidad de Cataluña por número de **estudiantes**, con más de 52.000 matriculados entre la oferta oficial y la propia.

Durante el curso 2013-2014, 40.703 estudiantes cursaron alguna titulación reconocida oficialmente y 11.530 siguieron algún programa de oferta propia. El 75% residían en Cataluña, el 21% en el resto del Estado y el 4% en el extranjero, distribuidos en 105 países.

Entre los estudiantes de las titulaciones oficiales, más de la mitad eran mujeres y uno de cada cuatro tenía 40 años o más. Cerca de 5.000 se graduaron.

Este **primer semestre del curso 2014-2015** casi 25.000 estudiantes han empezado alguno de los 17 grados que ofrece la UOC, un 13,6% más que hace un año. De todos ellos, cerca de un 20% son estudiantes de nueva incorporación.

Los dos grados con más número de matriculados son el de Psicología, con casi un 20% del total, y el de Administración y Dirección de Empresas, con un 17%. A su vez, los másteres universitarios más solicitados son el máster de Educación y tecnologías de la información, el de Seguridad informática, el de Prevención de riesgos laborales y el de Abogacía, que superan los 300 estudiantes cada uno.

En cuanto al perfil de los estudiantes matriculados, un 52% son mujeres y un 60% tienen más de treinta años. La gran mayoría reside en Cataluña, seguida por el País Valenciano (cerca de 1.500 estudiantes), las islas Baleares (cerca de 1.400) y la Comunidad de Madrid (1.100).

Un millar viven distribuidos en unos setenta países de todo el mundo, entre los que

destacan Andorra, Alemania, el Reino Unido y Colombia, seguidos por Francia, Estados Unidos y Suiza.

Los **resultados académicos** de la UOC validan su modelo educativo. La **tasa de éxito** que alcanzan los estudiantes, es decir, el grado de superación de las asignaturas de las que se evalúan, es cada año superior al 90%. Durante el primer semestre del curso 2013-2014 fue del 91,5% en los grados universitarios, del 93,2% en las licenciaturas y del 96,7% de media en el caso de los másteres universitarios.

A su vez, la **tasa de rendimiento**, que valora el porcentaje de asignaturas superadas en relación con el total de asignaturas matriculadas, supera cada curso el 70%. Durante el primer semestre del curso pasado fue del 73% en los grados, del 75,2% en las licenciaturas y del 82,6% en los másteres universitarios.

UOC Alumni

La UOC es la primera universidad en línea del Estado por número de graduados. La comunidad de **UOC Alumni** engloba ya a 49.943 graduados y graduadas repartidos en 80 países de todo el mundo. La Red Alumni incluye a varios grupos sectoriales, territoriales, internacionales y de interés que promueven actividades de *networking*, como por ejemplo **UOCmeet** o **Infocom**. Alumni UOC tiene sus propios órganos de representación y tiene presencia territorial con Alumni Madrid, Alumni Sevilla, Alumni Baleares o Alumni Canarias. Durante la primavera del 2014 lanzó **UOC ON**, una app social para dispositivos móviles iOS y Android que conecta a toda la comunidad universitaria y promueve la socialización y la colaboración en línea, y a la vez facilita la interacción con las empresas y el conjunto de la sociedad.

El personal académico de la UOC está integrado actualmente por 260 profesores propios y 3.406 docentes colaboradores que acompañan al estudiante en el proceso de aprendizaje. Todos ellos son referentes en su área de conocimiento y expertos en la enseñanza no presencial y en el uso estratégico de las tecnologías digitales.

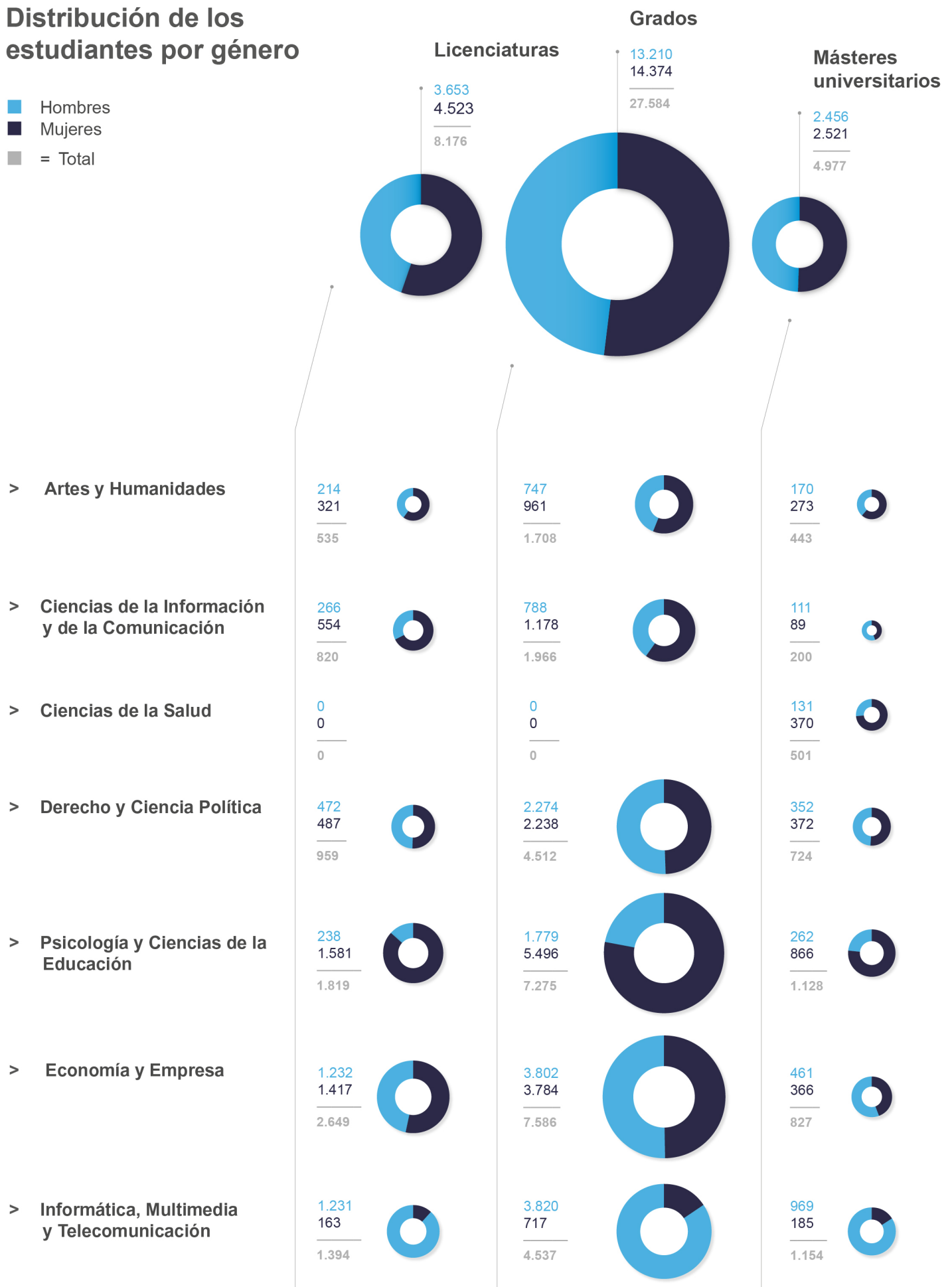
El profesorado de la UOC contribuye a consolidar una universidad de calidad, comprometida y eficaz. Sus actividades incluyen la docencia, la investigación e innovación y la transferencia y difusión del conocimiento.

La UOC distingue tres figuras de profesorado: **el profesor responsable de la asignatura (PRA)**, que diseña y coordina la acción formativa, define los recursos y las actividades y garantiza la calidad; **el profesor consultor**, que es quien ejerce el rol de acompañamiento y facilitador del aprendizaje y quien guía y evalúa al estudiante de forma personalizada, y **el tutor**, que es el referente institucional para el estudiante a lo largo de todos los estudios.

Los docentes colaboradores son básicamente profesionales de otras empresas y entidades, autónomos y profesores universitarios y de secundaria. Un 80% formalizan su relación con la Universidad a través de un contrato de prestación de servicios, y el 20% a través de convenios con sus universidades de origen. Más de la mitad son hombres (el 55%), uno de cada cuatro tiene entre 41 y 45 años y cuatro de cada cinco son catalanes.

Distribución de los estudiantes por género

- Hombres
- Mujeres
- = Total

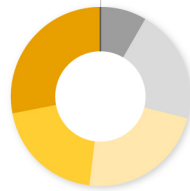


Distribución de los estudiantes por edades

- 20 o menos
- 21 a 25
- 26 a 30
- 31 a 35
- 36 a 40
- Más de 40 años
- = Total

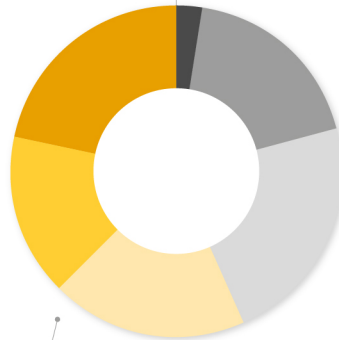
Licenciaturas

- 1
- 689
- 1.684
- 1.876
- 1.640
- 2.286
- = 8.176



Grados

- 699
- 5.090
- 6.228
- 5.265
- 4.344
- 5.958
- = 27.584



Másteres universitarios

- 0
- 716
- 1.157
- 1.079
- 843
- 1.182
- = 4.977



> Artes y Humanidades

- 0
- 20
- 84
- 99
- 117
- 215
- = 535



- 28
- 131
- 191
- 269
- 276
- 813
- = 1.708



- 0
- 62
- 116
- 82
- 72
- 111
- = 443



> Ciencias de la Información y de la Comunicación

- 0
- 94
- 239
- 194
- 148
- 145
- = 820



- 75
- 409
- 476
- 346
- 283
- 377
- = 1.966



- 0
- 5
- 29
- 38
- 45
- 83
- = 200



> Ciencias de la Salud

- 0
- 0
- 0
- 0
- 0
- 0
- = 0



- 0
- 0
- 0
- 0
- 0
- 0
- = 0



- 0
- 50
- 96
- 129
- 81
- 145
- = 501



> Derecho y Ciencia Política

- 0
- 33
- 130
- 168
- 171
- 457
- = 959



- 165
- 839
- 883
- 765
- 654
- 1.206
- = 4.512



- 0
- 128
- 144
- 135
- 123
- 194
- = 724



> Psicología y Ciencias de la Educación

- 0
- 396
- 486
- 347
- 220
- 370
- = 1.819



- 217
- 1.492
- 1.687
- 1.366
- 1.062
- 1.451
- = 7.275



- 0
- 268
- 262
- 209
- 170
- 219
- = 1.128



> Economía y Empresa

- 1
- 121
- 520
- 655
- 602
- 750
- = 2.649



- 143
- 1.528
- 1.902
- 1.442
- 1.219
- 1.352
- = 7.586



- 0
- 96
- 219
- 167
- 136
- 209
- = 827



> Informática, Multimedia y Telecomunicación

- 0
- 25
- 225
- 413
- 382
- 349
- = 1.394



- 71
- 691
- 1.089
- 1.077
- 850
- 759
- = 4.537



- 0
- 107
- 291
- 319
- 216
- 221
- = 1.154



■ 4. Investigación

La UOC es un referente en investigación e innovación en aquellos ámbitos que le son propios, la sociedad de la información y el e-learning.

La actividad de investigación es uno de los elementos vertebradores de la Universidad y se articula a través de los estudios y de dos centros de investigación de prestigio, el **Internet Interdisciplinary Institute (IN3)** y el **eLearn Center (eLC)**. Engloba, en total, a más de 400 profesionales organizados en **más de 40 grupos de I+D+i**, que se especializan también en los ámbitos de las artes y humanidades, las ciencias sociales, las ciencias de la salud y la tecnología y comunicación.

Durante el curso 2013-2014, el número de grupos de investigación reconocidos por la Generalitat de Catalunya como grupos consolidados o emergentes ha pasado de 14 a 26, prácticamente el doble.

A su vez, un total de 6 proyectos de la UOC han sido aprobados este año por el programa marco estatal de I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad. Los proyectos se centran en ámbitos diversos de investigación, desde la comprensión lingüística y el aprendizaje en entornos virtuales hasta la mejora de la formación TIC y el género y las TIC.

Dirigido por el sociólogo **Manuel Castells** hasta el 2013, y desde entonces por Josep Lladós Masllorens, el IN3 se centra en el estudio de internet, de la sociedad en red y de los efectos de la interacción de las tecnologías digitales con la actividad humana.

Su actividad de investigación se estructura a través de 9 programas y 18 grupos, 11 de los cuales han sido reconocidos por la Generalitat de Catalunya. El instituto dispone de 92 investigadores, además de profesores visitantes, investigadores posdoctorales y *visiting scholars* para estancias temporales.

El eLearn Center (eLC), que dirige Christine Appel desde febrero del 2014, agrupa la investigación aplicada, la experimentación, la innovación y la formación en aprendizaje virtual (e-learning) de la UOC. Actualmente lo integran 11 grupos de investigación, de los cuales 5 han sido reconocidos por la Generalitat de Catalunya. El eLC dispone de 136 investigadores, además de profesores visitantes y estudiantes en estancias predoctorales o posdoctorales.

La misión del centro es velar por el modelo educativo de la Universidad, garantizar su evolución y excelencia, y potenciar las buenas prácticas y la formación en su ámbito de especialización: los procesos de enseñanza y aprendizaje; la organización, la gestión y las políticas educativas, y los recursos tecnológicos para el aprendizaje.

La investigación aplicada pivota sobre dos ámbitos de trabajo más:

El **programa de Educación y TIC**, que capacita a docentes y profesionales de los sectores universitarios, escolar y empresarial en el uso de las TIC con finalidades educativas y/o formativas, y el **Laboratorio de Experimentación**, un espacio virtual en red diseñado sobre el concepto de informática en nube para poder diseñar, ejecutar y analizar experimentos en el ámbito del aprendizaje virtual.

investigacion.uoc.edu

■ 5. Conocimiento abierto

La UOC vive en internet y **comparte libremente el conocimiento** a través de publicaciones seriadas, proyectos singulares, blogs, redes sociales, la biblioteca y el depósito documental, el OpenCourseWare y el OpenApps.

La Universidad publica actualmente **ocho revistas científicas y tres de divulgación**, impulsadas por los estudios y el profesorado, y centradas en ámbitos muy diversos: desde los cambios que las TIC ejercen en las humanidades hasta la cultura, la economía, la comunicación, la educación, el derecho, la política o la conflictología.

Durante el curso 2013-2014 se han puesto en marcha dos nuevas iniciativas: la revista de divulgación semestral impulsada por los Estudios de Economía y Empresa **Oikonomics**, que analiza las intersecciones entre economía, empresa y sociedad, y la revista científica anual **Franquisme & Transició**, que promueven los Estudios de Artes y Humanidades en acuerdo de coedición con el Grupo de Estudios de Literatura Catalana Contemporánea (UAB), el Centro de Estudios de las Épocas Franquista y Democrática (UAB) y la Fundación Carles Pi i Sunyer.

La UOC difunde también el conocimiento con dos proyectos singulares: **LletrA**, el espacio para difundir la literatura catalana en internet, en colaboración con el Instituto Ramon Llull, y **Debats d'Educació**, un entorno de debate presencial y virtual sobre el futuro de la educación en Cataluña, en colaboración con la Fundación Jaume Bofill.

El repositorio institucional O2, **la Oberta en abierto**, uno de los servicios de la Biblioteca de la UOC, recoge actualmente más de 2.400 recursos digitales para la investigación, la docencia y la gestión de la Universidad. Con el **OpenCourseWare** la UOC abre los materiales docentes, mientras que con el **Open Apps** comparte experiencias, recursos y aplicaciones para optimizar los procesos formativos y de gestión.

En cuanto a la difusión de conocimiento en soporte audiovisual, este curso se añade al **YouTube institucional** el canal **iTunes U**, una plataforma educativa que emplea la tecnología iTunes de Apple para distribuir gratuitamente contenidos audiovisuales docentes e institucionales a cualquier dispositivo.

La UOC mantiene también abiertos y activos **canales y espacios digitales de ámbito social** como Facebook, Twitter, Flickr o LinkedIn.

w.uoc.edu/conocimiento-abierto

Datos en abierto

Espacios de conocimiento:

> **18.588**
lectores se han suscrito a las publicaciones digitales

> **3.624.870**
documentos descargados del depósito documental O2

Espacios de relación:

> **4.053**
suscriptores

> **1.799.999**
visualizaciones en el canal de YouTube

> **23.181**
seguidores en la página de Facebook

> **45.649**
seguidores en el Twitter institucional

> **4.479**
miembros de LinkedIn-UOC Alumni

UOC Empresa

La UOC difunde también el conocimiento que generan sus docentes e investigadores en el ámbito empresarial e institucional con el objetivo de fomentar la economía del conocimiento y el espíritu emprendedor y atender las necesidades formativas, de emprendimiento y de crecimiento competitivo del tejido socioeconómico.

En este marco, la Universidad colabora con empresas e instituciones en la ejecución de proyectos conjuntos que fomentan la formación a lo largo de la vida e impulsan el uso de las nuevas tecnologías. Les proporciona servicios formativos y de conocimiento de alta calidad y desarrolla iniciativas de capacitación, asesoría, investigación aplicada, emprendimiento e innovación para la competitividad.

Es una relación basada en la colaboración para el beneficio mutuo. La UOC aporta innovación e investigación, y las empresas, la experiencia de sus profesionales y los entornos donde aplicarla. La UOC ofrece formación, contenidos y metodología, y las empresas, el espacio para las prácticas y los trabajos finales de grado.

La Universidad ha suscrito 310 convenios de colaboración con organizaciones de distintos sectores a través del vínculo Institución y Empresa Asociada UOC.

Entre las diversas líneas de actuación de los proyectos conjuntos que se desarrollan en dichos convenios hay programas de formación a medida, que responden a las necesidades específicas de las empresas y que están orientados a su negocio; la colaboración con universidades corporativas; el asesoramiento en la elaboración de planes formativos para las empresas; la participación en los programas formativos de la UOC, o la participación en proyectos de investigación e innovación de interés compartido.

w.uoc.edu/empresas

Anexo

■ Servicios para periodistas

La **Sala de prensa** de la UOC pone a disposición de los periodistas un amplio abanico de recursos.

Además de este dossier de prensa, que se actualiza cada curso, la Oficina de Medios de Comunicación edita anualmente, y desde el 2010, la **Guía de expertos** de la UOC para facilitar el contacto de los medios con el personal docente e investigador de la Universidad.

La guía distribuye a los expertos por ámbitos de conocimiento y en un directorio ordenado alfabéticamente. Para facilitar a los periodistas su consulta, la información de cada uno de los expertos incluye el ámbito de conocimiento y sus áreas de especialización, así como la dirección electrónica, el teléfono de contacto y su perfil en las redes sociales.

Podéis **descargaros la guía en formato PDF** o hacer una búsqueda por ámbito de especialización o por nombre a través de la **Sala de prensa virtual**. También podéis solicitar un ejemplar de la guía (en papel) en la dirección **gprensa@uoc.edu**.

La oficina también pone a disposición de los medios de comunicación otros recursos útiles:

- > **Suscripción a las alertas UOC** por correo electrónico.
- > **Suscripciones RSS** a la Sala de prensa y a sus noticias, entrevistas y agenda, así como a las revistas académicas, a los espacios de conocimiento en red y a los blogs de la UOC.
- > **Galería de fotografías** de los actos, acontecimientos y cargos de la Universidad.
- > Vídeos con reportajes y entrevistas de personalidades y actos académicos en el **Canal UOC en YouTube**.

También facilita los siguientes materiales a petición de los profesionales que lo soliciten:

- > Información concreta y datos con relación a la actividad de la UOC, como por ejemplo actos académicos e institucionales y perfiles de estudiante, entre otros.
- > Contacto con miembros del Consejo de Gobierno y con profesores, investigadores y expertos que trabajen en la Universidad para entrevistas, reportajes, columnas de opinión, tertulias, etc.
- > Fotografías e imágenes sobre actos concretos u otros aspectos que no estén en licencia abierta por medio de un canal de Flickr restringido o de un servidor FTP.
- > Vídeos y audios sobre diferentes actos de relevancia organizados por la institución.

Ester Medico

Directora de la Oficina de
Medios de Comunicación
emedico@uoc.edu
93 253 23 21
620 069 273

Jose Medina

josemedina@uoc.edu
93 253 23 59
616 825 752

Anna Sánchez-Juárez

asanchez-juarez@uoc.edu
93 253 23 35
620 041 736

Anna Torres

atorresgar@uoc.edu
93 253 23 29
619 416 930

Oficina de Medios de Comunicación

Av. Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
Tel. 93 253 23 00
gprensa@uoc.edu
prensa.uoc.edu