

Uoc

25 FORMAR  
TRANS-  
FORMAR

---

**Memoria  
2020-2021**

---

25 años formando  
y transformando

---

Universitat Oberta  
de Catalunya

---

---

**Memoria**  
**2020-2021**

---

25 años formando  
y transformando

---

## 01

**Carta del rector** 04

“De la vulnerabilidad a la tenacidad”,  
por Josep A. Planell 04

## 02

**25 años formando y transformando** 06**La lección inaugural** 10

“El futuro pertenece a las universidades  
en línea”, por Sanjay Sarma 10

## 03

**Las claves del curso** 12

## 04

**Una universidad comprometida con la transformación digital de la educación** 20

Compromiso social #Agenda2030 21

Más recursos digitales y multiformato 24

**Un sistema de garantía interna de la calidad certificado** 26**25 años formando a las personas a lo largo de su vida** 28

Una universidad nativa digital y global 30

Nos adaptamos a todas las necesidades 34

La oferta formativa universitaria oficial 2020-2021 36

Los roles del equipo docente 38

Formación más allá de la universidad 40

**El Campus Virtual, en constante evolución** 42

Acompañamiento continuado 44

Con el apoyo de la Biblioteca 46

## 05

**Impulsamos el ecosistema de investigación** 48

El crecimiento de la investigación de la UOC 50

Consolidamos el crecimiento 52

**Los institutos y centros de investigación e innovación** 54

Los centros de investigación e innovación 56

- IN3
- eHealth Center
- eLearn Center

Escuela de Doctorado 62

La investigación de los estudios 64

**Compartimos el conocimiento** 68

Publicaciones académicas 70

Editorial UOC 71

Los estudios comparten su conocimiento 72

La Biblioteca apoya la investigación 73

## 06

**Impulsamos un impacto social global** 74

Con la Agenda 2030 en el centro 75

Hac Te 77

Impulso de la igualdad de género 78

## 07

**Una comunidad de 200.000 personas** 80

Acompañamiento a lo largo de la vida 81

La primera Feria Virtual de Empleo 82

Construir un futuro mejor: la Jornada Anual Alumni 2021 83

Acompañamos a los emprendedores y las emprendedoras 84

IX SpinUOC, la jornada anual de emprendimiento 85

Desarrollar el talento para transformar las organizaciones 86

Comunicar en tiempos de pandemia 88

La estrategia de la universidad 92

Órganos de gobierno y participación 94

Red territorial 95

## 08

**Un equipo para que #TrabajemosDiferente** 96

Una nueva manera de trabajar 97

Hacia una UOC plenamente digital 98

Personal de gestión, docente e investigador 100

## 09

**Premios, reconocimientos y ránquines** 102

## 10

**Resumen presupuestario** 106

## 11

**El futuro de la universidad** 110

## De la vulnerabilidad a la tenacidad

**“Sin desatender lo urgente, este curso hemos sabido sacar partido a fortalezas ya consolidadas, integrar nuevos aprendizajes y acelerar procesos ya iniciados.”**

**Josep A. Planell**

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya



La COVID-19 nos ha hecho más evidente que nunca nuestra vulnerabilidad como seres humanos, tanto por la emergencia sanitaria como por las réplicas económico-sociales aún presentes. Pero, a la vez, ha estimulado cambios, alianzas y avances de una profundidad que apenas empezamos a adivinar. Y es que, como nos recuerda el filósofo y profesor de la UOC Miquel Seguró, aunque la fragilidad suele presentarse como un rasgo negativo, esta se encuentra íntimamente vinculada a lo humano y, debidamente integrada y vivida, nos permite adaptarnos a las novedades, nos incita a colaborar con terceros y nos obliga a superarnos.

Si repasamos todo lo vivido en el último curso, es evidente que, sin desatender lo urgente, hemos sabido sacar partido a fortalezas ya consolidadas, integrar nuevos aprendizajes y acelerar procesos ya iniciados. Justo cuando celebramos nuestro primer 25.º cumpleaños, hemos avanzado de forma decidida en un proyecto de transformación organizativa que debe llevarnos a convertirnos en una institución que se organiza, interacciona, piensa y actúa desde una lógica 100 % digital. Vivimos

un momento de metamorfosis, que se plasmará en el nuevo Plan estratégico, que se está construyendo gracias a un ejercicio de participación colectiva. Marcará los retos y las prioridades de la institución, y debe convertirse en la guía que garantice la sostenibilidad futura de la UOC y mantenga e incremente nuestro compromiso con la transformación digital del sector educativo.

Por otro lado, hemos perseverado en la mejora de nuestro modelo educativo, en la ampliación de nuestra oferta formativa y en la apuesta por la investigación a través de medidas concretas, como por ejemplo la certificación del sistema de garantía interna de la calidad, la aprobación del nuevo grado de Educación o la creación de un *hub* interdisciplinario de investigación en el 22@, respectivamente. Además, hemos reafirmado nuestro papel como nodo de conocimiento a través de la jornada Alumni, la primera Feria Virtual de Empleo (con más de 7.000 personas inscritas y cerca de 600 ofertas publicadas) o la celebración de los 20 años del IN3. Como nodo

de conocimiento que ha asumido como propia la Agenda 2030, este curso hemos seguido colaborando con proyectos educativos *online* nacionales e internacionales.

Aun así, las transformaciones revelan a menudo vulnerabilidades sociales y, como nos advierte Elisabet Ruiz-Dotras, experta en educación financiera y profesora de la UOC, también la digitalización puede generar exclusión. De aquí la importancia de formar y acompañar, de no dejar a nadie atrás, de entender la tecnología como una oportunidad de equidad y de reequilibrio territorial.

La importancia de poner nuestro conocimiento y experiencia al servicio de los nuevos tiempos, acompañando a gobiernos, instituciones y comunidades docentes en la transformación digital educativa.

Ciertamente somos frágiles como pueden serlo las ideas, pero eso no las hace menos poderosas, fascinantes, dúctiles y fructíferas cuando se acompañan de otras ideas y de tenacidad.

# U2

## 25 años formando y transformando



25 FORMAR  
TRANS-  
FORMAR

### La primera universidad *online* del mundo

La UOC nació en 1995 como primera universidad *online* del mundo, por decisión del Gobierno y con aprobación por ley del Parlamento de Cataluña, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la enseñanza universitaria de calidad a todas las personas, con el mérito como único criterio.

Este curso hemos celebrado el 25.º cumpleaños de la UOC: la lección inaugural a cargo de Sanjay Sarma, vicepresidente de Aprendizaje Abierto del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), ha sido el pistoletazo de salida de esta conmemoración institucional, que, a causa de las afectaciones por la pandemia, se alargará hasta julio de 2022. También se han celebrado los 25 años de los Estudios de Economía y Empresa y de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación.

25 años después, nuestra razón de ser continúa siendo formar a las personas para transformar nuestro entorno, local y global.

**FORMAR  
TRANS-  
FORMAR**



### Formar. Transformar.

El lema de la celebración, *Formar. Transformar*, transmite de forma sintética nuestra razón de ser, nuestra misión. La identidad gráfica acompaña la idea de transformación. Son fruto de un proceso de reflexión y trabajo en colaboración por parte de varios equipos de la universidad.

## Una mirada atrás

“Hablamos de una universidad sin campus, sin aulas, sin pupitres, ni sillas ni pizarras. De una universidad que solo necesita alumnos y profesores. Y también ordenadores personales para conectarse entre ellos”. Así contaba el periodista Eduard Boet, en el telediario de TV3, el nacimiento de la UOC hace ahora 25 años. Esta imagen histórica da el pistoletazo de salida a la videomemoria de los 25 años de la UOC, un audiovisual de diez minutos que cuenta la historia de la universidad.

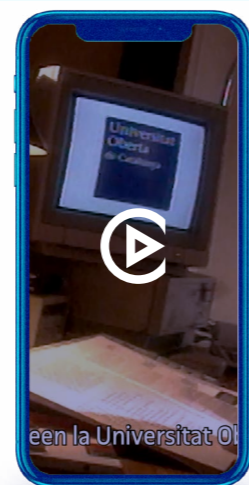
Además, se ha creado un cronograma con los momentos más importantes de estos 25 años de historia, que se ha convertido en un mural vinilado a la entrada de las distintas sedes institucionales.

## Una universidad transformadora que se adapta a los tiempos

Para aglutinar toda la información referente a la celebración, se ha publicado una web dedicada a los 25 años, [25.uoc.edu](https://25.uoc.edu), que consta de dos espacios: uno en formato más dinámico, con grafismos, cifras cruciales y testimonios; y otro en el que se puede seguir el día a día de la agenda de actos y efemérides del aniversario.

Además, se han recogido en una publicación los hitos más relevantes alcanzados en estos 25 años de trayectoria y se ha dado voz a las personas protagonistas de esta historia singular y pionera: varios miembros de la comunidad de la UOC que nos ayudan a entender qué nos ha traído hasta aquí y cómo nos gustaría proyectarnos durante los próximos años.

También se ha impulsado una campaña de notoriedad, [formartransformar.uoc.edu](https://formartransformar.uoc.edu), en España, que se ha vehiculado por medio de cinco conversaciones entre miembros de la comunidad sobre cinco ejes distintos: futuro de la educación, derechos humanos e igualdad, transformación digital, salud digital y emprendimiento rural.



## La comunidad UOC celebra el aniversario

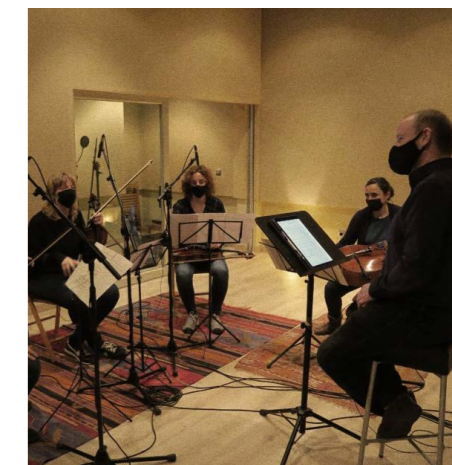
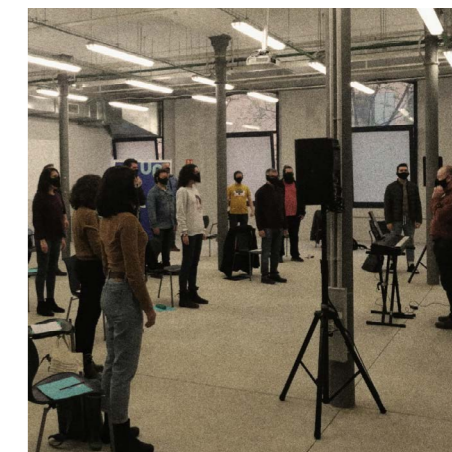
Más de 300 personas de Cataluña, España y Latinoamérica respondieron al llamamiento para formar parte del coro participativo que ha grabado un nuevo arreglo del himno universitario *Gaudeamus igitur*. El coro, con miembros del equipo propio, alumnis, estudiantes y profesorado colaborador, ha ensayado virtualmente bajo la batuta de Óscar Peñarroya y, posteriormente, se ha grabado el himno en un estudio de grabación. También se ha grabado un videoclip, que se estrenará en los actos de graduación que tendrán lugar en 2022.

Por otro lado, se ha producido el documental *Vidas en línea*, protagonizado por siete estudiantes. Con el hilo conductor de su día a día durante un semestre, los protagonistas muestran el amplio abanico de perfiles de estudiantes: de ámbito rural y urbano, de distintos territorios del Estado, de edades y géneros diferentes y con una variedad diversa de situaciones familiares. Todos, eso sí, con el denominador común de que, gracias al aprendizaje en línea, pueden seguir estudiando a pesar de la pandemia. El documental se ha estrenado en línea el 15 de diciembre de 2021.

También se ha trabajado en una programación colaborativa, fruto de un proceso de cocreación con el equipo propio de la universidad, para conceptualizar varios proyectos de celebración que, a causa de la pandemia, se han aplazado o se han adaptado a la modalidad en línea. Y se han planteado un conjunto de acciones de difusión para las diversas redes sociales corporativas de la UOC (Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn) para dar visibilidad a la universidad y generar interacción con los principales públicos, con la etiqueta #25añosUOC.

## El aniversario en los medios de comunicación

El 25.º aniversario de la institución ha tenido un eco mediático en varios medios de comunicación catalanes y estatales. Destacan las entrevistas al rector Josep A. Planell en TV3, *El País*, *elDiario.es*, la COPE, el grupo Vocento (*La Rioja, Hoy, Canarias 7, La Verdad, Leonoticias, El Correo, Las Provincias, El Comercio, El Diario Montañés, Burgos Conecta, Sur, Diario Vasco, Ideal, El Norte de Castilla*) y *El Punt Avui*. También, la entrevista a la vicerrectora Àngels Fitó en el programa *La Aventura del Saber* de Tv2, la entrevista al vicerrector Carles Sigalés en Ràdio Estel, la entrevista al gerente Antoni Cahner en *El Economista*, un reportaje de la universidad como caso de éxito de *Via Empresa* y el reportaje de los 25 años de la sede de Manresa —en clave territorial— de *Regió 7*.



# La lección inaugural

La UOC ha abierto el curso académico 2020-2021 proponiendo, como es habitual, no solo un punto de encuentro para la comunidad de la universidad, sino también un espacio para el debate y la reflexión. En esta ocasión hemos contado con Sanjay Sarma, profesor de Ingeniería Mecánica y vicepresidente de Aprendizaje Abierto del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), para hablar del futuro de la educación. Sanjay Sarma es un referente mundial en la investigación sobre ciencia del aprendizaje e ingeniería mecánica, y se le atribuye el desarrollo de las tecnologías de identificación por radiofrecuencia (RFID, por la sigla en inglés). Su lección inaugural nos ha invitado a seguir planteándonos cuál es el modelo universitario de éxito y a preguntarnos cómo puede la educación *online* tener un papel en el futuro de la sociedad, en el trabajo y en el potencial humano. El acto también ha significado el pistoletazo de salida para la celebración de los 25 años de la UOC.



“El futuro pertenece a las universidades en línea que lleguen a acuerdos con empresas para llevar a cabo prácticas y aprendizajes.”

## Sanjay Sarma

Profesor de Ingeniería Mecánica y vicepresidente de Aprendizaje Abierto del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).



## El impacto de la adopción tecnológica sobre el trabajo y la enseñanza

“Los estudiantes deben convertirse en dueños de su vida, en encargados del aprendizaje y del marketing de su vida. Ya no pueden ser piezas intercambiables que damos a una fábrica para que las acople.”

## Cómo podemos prepararnos para la nueva normalidad

“En el futuro no podemos romper los sueños de los jóvenes para que encajen con lo que nosotros queremos. En el futuro tenemos que dar a estos jóvenes conocimientos y autonomía para alcanzar el éxito.”



## ¿Cómo funciona el cerebro?

“El supuesto de que el profesor tiene un bolígrafo y de que el cerebro del estudiante es una hoja de papel es muy desafortunado, porque el cerebro humano debería tratarse como un organismo que crece.”

## Lección inaugural completa

## Lecciones sobre el aprendizaje

“La curiosidad es el hambre del aprendizaje. Y la saliva es un neurotransmisor llamado *dopamina*. Si despertamos la curiosidad de los alumnos, aprenderán. No es necesario hacer nada más.”

## ¿Cuál es el futuro de la educación? La UOC como universidad visionaria

“Todo puede hacerse en línea y mejor que en una clase. Aquí es donde entra la UOC. Estáis diseñados desde el principio para funcionar así. Sois visionarios.”

# Las claves del curso

Septiembre de 2020

El 25.º curso de la UOC ha tenido...



**87.500**  
estudiantes

**70.669**

estudiantes de titulaciones oficiales

**48.074**

estudiantes de grado

**22.595**

estudiantes de máster universitario

**26.384**

estudiantes de nuevo acceso  
(18,57 % más que el curso pasado)



**Tres másteres nuevos y dos programas de doctorado más**

En este curso la UOC ofrece un total de 25 grados, 54 másteres, 8 doctorados, 15 másteres propios y 195 diplomas de posgrado y especializaciones. Se impartirán, por primera vez, el máster universitario de Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca, el máster universitario de Enseñanza y Aprendizaje de Idiomas mediante la Tecnología, el máster universitario de Ciberseguridad y Privacidad, el doctorado de Humanidades y Comunicación y el doctorado de Salud y Psicología.



**Ars Electronica desembarca en Barcelona**

Barcelona acoge el Ars Electronica Garden Barcelona, coorganizado por la UOC, y se convierte así en una de las principales sedes deslocalizadas del Ars Electronica Festival. La manifestación más importante del mundo dedicada a las interconexiones entre arte, tecnología y sociedad celebra su 41.ª edición en Linz (Austria) y en 120 ciudades de todo el mundo, del 9 al 13 de septiembre.



**Se amplía el e-trabajo generalizado y prioritario para todo el curso**

El Consejo de Dirección decide prorrogar la posibilidad de hacer *e-trabajo* de forma generalizada y como opción prioritaria hasta el mes de septiembre de 2021. Sin embargo, las personas que tengan que trabajar presencialmente dispondrán de espacios adecuados para ello.

La UOC es la única universidad en línea del Estado que aparece en la clasificación *Times Higher Education (THE)*. En la edición de 2021 se encuentra en la franja 601-800 de un total de 1.527 instituciones.

**La primera universidad en línea del mundo cumple 25 años siendo un referente mundial en aprendizaje en línea de calidad. En 1995 la UOC reinventó la manera de aprender con un modelo educativo en línea transformador, hoy en día avalado por los ránkines más prestigiosos del mundo y escogido por más de 95.000 graduados y graduadas.**



Octubre de 2020

**Una nueva manera de trabajar**

Se activan los cuatro grupos de trabajo (medios de trabajo, espacios, organización y gestión de equipos y gestión del cambio) que tratarán de los aspectos fundamentales de la transformación que debe hacer avanzar a la organización hacia una digitalización y una ubicación mayores.



**La UOC organiza**

Sanjay Sarma, profesor de Ingeniería Mecánica y vicepresidente de Aprendizaje Abierto del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), es el protagonista de la lección inaugural del curso académico 2020-2021, el 25.º de la Universidad, con una ponencia titulada "What is the Future of Education?".



**Promovemos el talento**

Únete a nuestro equipo es el nuevo espacio web para posicionar a la UOC como marca empleadora, con la voluntad de atraer talento, y que quiere posicionarnos como una organización atractiva donde trabajar y colaborar.

Noviembre de 2020

**La primera semana saludable desde casa recibe más de 900 inscripciones en unos veinte talleres, charlas y conferencias para promover la salud y un e-trabajo saludable.**



**El Ayuntamiento de Barcelona cede parte de la antigua fábrica de Can Jaumandreu**

La voluntad es apostar por un futuro campus único, integrado por los dos edificios cedidos y el que ocupamos actualmente. En el nuevo complejo se creará un *hub* que quiere potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación. Quiere convertirse en un espacio líder de conocimiento e investigación de frontera comprometido con la Agenda 2030, que quiere aportar soluciones a los retos a los que se enfrentan las sociedades globales del siglo XXI.

**La Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) de Bolivia se ha aliado con la UOC para formar a su profesorado en docencia virtual.**





# Las claves del curso

## Noviembre de 2020

### I Feria Virtual de Empleo

 **120**  
empresas

 **7.063**  
inscripciones

**576**  
ofertas laborales y/o prácticas

**10.501**  
inscripciones a ofertas

**42**  
ponencias

**22**  
sesiones de empresas

La UOC organiza la primera Feria Virtual de Empleo los días 16 y 17 de noviembre, para generar nuevas oportunidades de empleo en un contexto de pandemia e incertidumbre laboral.

## Diciembre de 2020

### Nueva cátedra para la Autonomía Personal y Salud Digital

La UOC y la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE) pondrán en marcha en 2021 la nueva Cátedra UOC-COCEFME para la Autonomía Personal y Salud Digital, que propone poner en valor el concepto de autonomía personal para facilitar la toma de decisiones y llevar una vida independiente a lo largo de todo el ciclo vital.

### Mejora del empleo y de las condiciones laborales de los graduados y graduadas de la UOC

Los resultados de la encuesta de inserción laboral de titulados universitarios 2020 de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) muestran, con respecto a las personas que han estudiado en la UOC, que a comienzos de este año el empleo y las condiciones laborales de los titulados de grados, másteres y doctorados han mejorado. Así mismo, los datos también muestran que, en relación con la formación, ha mejorado la adquisición de competencias, y destacan la formación y la satisfacción en la UOC en general. Los datos de la encuesta son previos a la llegada de la COVID-19.

La UOC mejora su posición respecto de la edición anterior, y obtiene la categoría de transparente en la categoría de universidades privadas según el Examen de transparencia impulsado por la Fundación Compromiso y Transparencia (FCyT). Un informe de transparencia voluntaria basado en los datos facilitados en las webs de las universidades españolas: solo 6 de las 24 universidades privadas analizadas han conseguido el indicador de transparentes.

## Enero de 2021

Las pruebas de evaluación final que se han tenido que llevar a cabo en línea por la pandemia, se han celebrado a lo largo de seis jornadas, que han discurrido con normalidad entre el 9 y el 20 de enero.

**16.158**  
estudiantes

**25.314**  
pruebas desde 80 países

**1.042**  
asignaturas

### Acompañamos a los deportistas de alto nivel

Los deportistas de alto nivel y de alto rendimiento que quieran estudiar un título universitario podrán hacerlo con un programa específico de acompañamiento, que les facilitará la formación y la inserción laboral, creado por el Consejo Superior de Deportes (CSD), del Ministerio de Cultura y Deporte, y la UOC.

## Febrero de 2021

### KINTON, el proyecto que nos lleva a la nube

Los servidores de la UOC, los que habilitan el funcionamiento del Campus Virtual, de las aplicaciones y de todo lo que hay alrededor de la actividad digital de la universidad, actualmente están ubicados físicamente en el edificio de Castelldefels. Es lo que se denomina centro de procesamiento de datos (CPD). Este año, como parte de la estrategia digital de la UOC, el CPD migrará a la nube.

### Premio UOC de investigación

Ferran Prados, del grupo Applied Data Science Lab (ADaS), de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación, gana el premio UOC de investigación interdisciplinaria 2020 por un artículo científico sobre esclerosis múltiple publicado en una revista del grupo Nature.



### Entre la ética y la estética

La Beckett y la UOC presentan un ciclo sobre la dramaturga Lluïsa Cunillé. Comisariado por dos expertos en literatura catalana de la UOC, el ciclo quiere profundizar en la obra de esta dramaturga consagrada y ofrecer miradas nuevas y alternativas a las ya establecidas.



# Las claves del curso

Febrero de 2021

## **Contra la discriminación o el acoso sexual**

Se ha aprobado la Normativa contra el acoso sexual y la discriminación por razón de sexo, de orientación sexual y de identidad y/o expresión de género, un nuevo marco normativo que amplía el alcance de las personas a quienes afecta y consolida la definición de las conductas no permitidas. De esta nueva normativa se derivan herramientas para analizar necesidades concretas, como el Protocolo.

## **Acercar la literatura catalana**

El Premio Lletra, convocado por la Fundación Prudenci Bertrana y la UOC, ha celebrado en 2020 su vigésima edición con un nuevo formato que incluye, además de la dotación económica habitual, una residencia virtual para los premiados. Este año se han llevado *ex aequo* el Premio Lletra 2020 *Lectures en ruta* y el pódcast *La lectora*, nuevas formas para acercar la literatura catalana a más lectores y lectoras por medio de formatos digitales como el audio y el vídeo.

## **Referentes en la transformación digital**

Varios equipos de la universidad, de academia y gestión, trabajan desde hace algunos meses para articular el plan que debe materializar la apuesta institucional por posicionarnos como referentes en la transformación digital del sector educativo. El plan pivota sobre seis proyectos iniciales: visibilización, investigación, brecha digital, brecha de acceso, selección del profesorado docente colaborador e incidencia en los sistemas educativos.

Marzo de 2021

## **Misión Talutiga Missió**

La UOC se suma a las celebraciones del 8M con un *escape room* sobre las desigualdades de género en la universidad y en el ámbito del conocimiento. Una iniciativa abierta a todo aquel que quiera participar, también a quienes no tengan ningún vínculo con la universidad, para generar sensibilización hacia la igualdad de género a través del *gaming*.

## **Renovada la acreditación HRS4R**

La Comisión Europea ha evaluado la estrategia para la excelencia en recursos humanos de investigación de la UOC, y la universidad ha obtenido una valoración excelente. Así, la UOC ha renovado la acreditación HRS4R durante tres años más y sigue con la implantación del Plan de acción para el periodo 2021-2023.

**Sílvia Sivera es la nueva directora del eLearn Center, en sustitución de Lluís Pastor. Es profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación desde 2006 e investigadora del grupo de investigación GAME desde 2014. Este curso ha sido galardonada con la distinción Jaume Vives (2020).**



Marzo de 2021

## **Los científicos mundiales más citados**

La Universidad de Stanford ha publicado el *World's Top 2 % Scientists* con los investigadores cuyos trabajos han sido más citados durante el año 2019. Forman parte de esta lista: Hug March (TURBA Lab y profesor de los EEE); Jordi Cabot (SOM Research Lab e ICREA); el catedrático Ángel A. Juan (ICSO y profesor de EIMT); el catedrático Xavier Vilajosan (WINE y profesor de EIMT) y Ferran Adelantado (WINE y subdirector de investigación y profesor de EIMT).

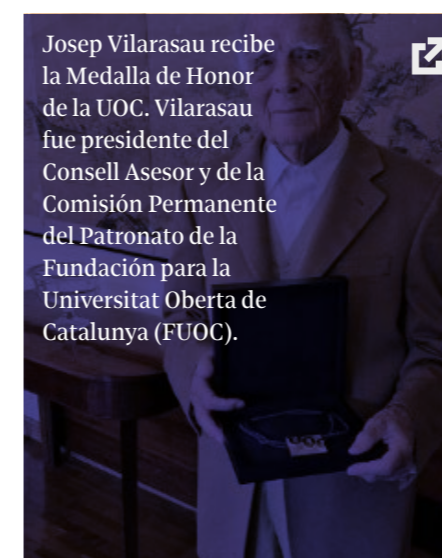
## **Ensayamos el nuevo *Gaudeamus igitur***

Más de 300 personas procedentes de Cataluña, el Estado español y Latinoamérica han respondido al llamamiento para formar parte del coro participativo para grabar un nuevo arreglo del himno universitario *Gaudeamus igitur*. Ya han empezado los ensayos, en el marco de la celebración de los #25añosUOC y abiertos a toda la comunidad: estudiantes, personal docente colaborador, tutores y tutoras, personal de investigación y equipo propio.

## **Nuevo grado de Educación Primaria**

Se anuncia que la UOC estrenará, en septiembre de 2021, el grado de Educación Primaria, que este año tendrá un centenar de estudiantes y se impartirá únicamente en lengua catalana. Con este grado, la UOC completa la oferta que ya tiene para los futuros docentes desde la fundación de la universidad y de los propios Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación.

Abril de 2021



Josep Vilarasau recibe la Medalla de Honor de la UOC. Vilarasau fue presidente del Consell Asesor y de la Comisión Permanente del Patronato de la Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC).

## **Impulsamos el e-learning**

Se pone en marcha el Comité Impulsor de la Investigación en *E-learning*, que establecerá la estrategia de impulso y diferenciación de la investigación en *e-learning*.

## **¡La UOC en vivo!**

Se celebra la primera edición de *¡La UOC en vivo!*, un programa en directo para que el equipo propio se reencontre, virtualmente. El primer programa se celebra con motivo de Sant Jordi, y se repetirá con la versión de verano en julio.

## **Un nuevo plan estratégico**

Se inicia el proceso participativo, de tipo consultivo y deliberativo, que permitirá diseñar el nuevo Plan estratégico 2022-2025. La primera fase se centra en el debate sobre los doce retos identificados previamente por los grupos de interés, los órganos de participación de la universidad y la Comisión Estratégica. Se pueden proponer mejoras y aportar comentarios.

# Las claves del curso

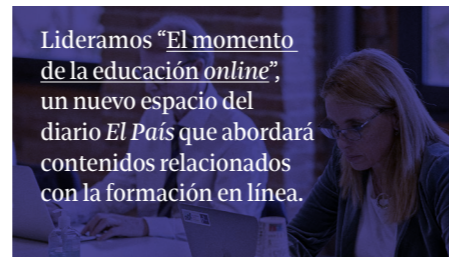
## Mayo de 2021

### Nueva aula en septiembre

El inicio del nuevo curso marcará un hito relevante: se iniciará la prueba piloto de implementación del aula nueva en los cursos profesionalizadores. El inicio de un proyecto que tiene que garantizar la evolución del modelo educativo de la UOC.

### Aprobada la Política institucional de conocimiento abierto

Tras un proceso participativo celebrado a lo largo de 2020, se aprueba la política de conocimiento abierto para favorecer que las publicaciones académicas, las del estudiantado, la documentación institucional o los datos de investigación estén disponibles en abierto. Era uno de los objetivos marcados por el Plan de conocimiento abierto aprobado en 2018.



**La UOC sigue encabezando la lista de universidades en línea en investigación según el Ranking CYD**

## Junio de 2021

### Calidad certificada

La Agència para la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya ha certificado la implantación del sistema de garantía interna de la calidad (SGIC) de la UOC. La universidad tiene un SGIC único para la institución, que incluye todas las titulaciones oficiales de grado y máster que se imparten en ella.

### Ganadores SpinUOC


Àlex Letosa ganó el premio al proyecto más destacado por su impacto social, patrocinado por la Ramon Molinas Foundation, con Educatool. El proyecto Whoduniter, de Helena Mas, ganó el premio del público. Xatkit, el proyecto de Jordi Cabot, ganó el premio del jurado.

**La UOC sobresale en fondos de investigación europeos según el U-Ranking 2021. También sobresale en la media de cotización de sus graduados (que se sitúa en 32.559 euros) y en el porcentaje de PDI doctor.**

## 20 años IN3

**El IN3 celebra los 20 años de su creación con la ponencia “The Network Society in the age of pandemics”, impartida por Manuel Castells, actual ministro de Universidades y catedrático de Sociología de la UOC. Fue director del IN3 de 2008 a 2013.**

## Junio de 2021

 **8/10** de los graduados y graduadas están satisfechos con la titulación según el informe de valoración de los estudios acabados en la UOC por parte de los graduados y graduadas de máster y grado. del curso 2020-2021

**86,2 %** volvería a elegir la misma universidad

**86,7 %** la misma titulación

## Julio de 2021



**La UOC, cuarta mejor universidad joven (de menos de cincuenta años) del Estado español según el Times Higher Education. Se sitúa en el 149.º lugar a escala mundial.**



**Ha finalizado el proceso electoral para elegir a los representantes de los dos máximos órganos de participación. Se ha renovado la representación estudiantil en el Consejo de Estudiantes y la representación de los miembros del estudiantado, del profesorado y del equipo de gestión en el Consejo de Universidad. Ambas serán las encargadas de representar a todos los miembros de la universidad durante los tres próximos años.**

**Junto con la Universidad Pompeu Fabra (UPF) y el Instituto de Salud Global de Barcelona (ISGlobal), en septiembre de 2021 se ofrecerá un nuevo máster universitario multidisciplinario e innovador de Salud Planetaria. El primero con esta orientación en el mundo.**

## En verano, ¡la UOC en vivo!



El equipo propio se reencuentra telemáticamente para disfrutar en directo del especial de verano del programa ¡La UOC en vivo!. 1.260 visualizaciones de un programa con música en directo y más talentos ocultos de los uoquis.

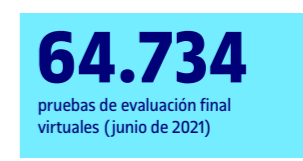
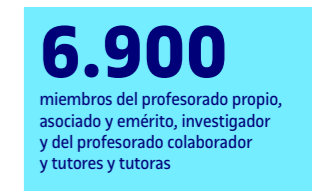
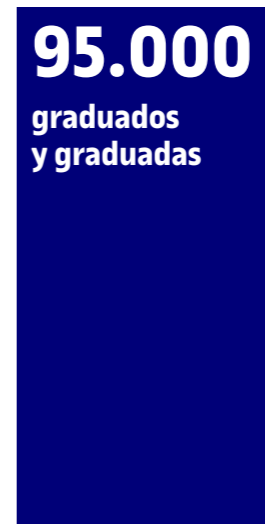
# 04

## Una universidad comprometida con la transformación digital de la educación

### Compromiso social #Agenda2030

Nacimos hace 25 años como pioneros en la formación en línea. Nuestro objetivo: proporcionar oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida a todas las personas, independientemente de cuáles sean sus circunstancias. Este compromiso sigue más vigente que nunca. Y es que, gracias al *e-learning* de calidad, podemos contribuir al objetivo de desarrollo sostenible (ODS) número 4, la educación

de calidad. También queremos facilitar la transformación digital educativa acompañando a gobiernos, instituciones y comunidades docentes de todo el mundo. Ponemos el conocimiento y la experiencia de la UOC al servicio de los nuevos tiempos.



# Plan de transformación digital de la educación

## ¿Qué queremos conseguir?

- 1 Facilitar un acceso equitativo a la educación superior a todas las personas
- 2 Ofrecer educación adaptada a las necesidades de cada persona
- 3 Formar a personas en competencias globales y digitales en aulas con un estudiantado diverso e internacional
- 4 Mejorar las metodologías de los equipos docentes en entornos virtuales
- 5 Ayudar a instituciones y organismos a fomentar la educación en línea



**“Los pasos que damos para contribuir a la transformación digital de la educación deben tener como espina dorsal la lucha contra las brechas de acceso y digital.”**

Pastora Martínez Samper  
Vicerrectora de Globalización  
y Cooperación de la UOC

## ¿Cómo lo hacemos?

### Aseguramos la calidad de la formación en línea

Trabajamos con gobiernos y agencias de calidad de todo el mundo. Los ayudamos a implantar sus propios sistemas y mecanismos de *e-learning* de calidad. Además, nuestra política de calidad tiene en cuenta los estándares internacionales en educación a distancia, lo que nos permite impulsar la mejora del sistema de forma continua y garantista.

### Reducimos la brecha digital

Trabajamos para fomentar la capacitación de instituciones y docentes en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en su actividad pedagógica, y también formamos a estudiantes en competencias digitales. Para ello, utilizamos nuestra oferta formativa y nuestro asesoramiento personalizado.

### Acompañamos a gobiernos e instituciones en su transformación digital

Como referentes en *e-learning*, acompañamos a sistemas educativos e instituciones en el desarrollo de su propio modelo en línea, en una triple vertiente: pedagógica, tecnológica y organizativa.

### Investigamos e innovamos en aprendizaje en línea

Queremos resolver los retos del futuro de la educación y, por este motivo, contamos con 20 grupos de investigación en *e-learning*. Además, el eLearn Center, un centro pionero en innovación educativa, nos ayuda a seguir avanzando y a adaptar nuestro modelo pedagógico a la realidad cambiante.

### Docencia no presencial de emergencia

En el último curso, y debido a la llegada de la pandemia, decidimos poner a disposición del profesorado de enseñanza presencial consejos para desarrollar con éxito una docencia no presencial de emergencia. Este curso, los seminarios web han seguido sumando visualizaciones, y ya acumulan más de 160.000. Además, el programa ha sido referenciado como buena práctica por parte de la Comisión Europea, en su informe *Network of Experts working on the Social Dimension of Education and Training* (Farnell, 2021). Se ha publicado también el libro en abierto, *Decálogo para la mejora de la docencia online. Propuestas para educar en contextos presenciales discontinuos* (Sangrà, 2020), y se ha convertido en una de las monografías más descargadas de la historia de la UOC.

### La mejora del *e-learning* en Europa

Para analizar como se ha llevado a la práctica el marco del Espacio Europeo de Enseñanza Superior, nace el proyecto de Erasmus+ ECOLHE (acrónimo de *Empower Competences for Online Learning in HE*), en el que participa la UOC. Su objetivo es generar un marco e instrumentos útiles para mejorar la calidad de la enseñanza *online*.

**[Más información sobre el Plan de transformación digital de la educación](#)**

### Integramos el *e-learning* en Ecuador

Hemos acompañado y asesorado a la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), en Ecuador, en el impulso y la implementación de la modalidad en línea con criterios de calidad. También se desarrollaron acciones para la transformación digital del equipo profesional de la universidad.

### Oposiciones virtuales en 38 países

La Oficina de Patentes Europea (EPO, por la sigla en inglés) celebró, en marzo de 2021, el periodo virtual de evaluaciones del examen de agente europeo (EQE, por la sigla en inglés), que en 2020 tuvo que suspenderse por la pandemia. La UOC ha ofrecido asesoramiento para que los exámenes puedan hacerse virtualmente. Se han examinado 3.733 personas, ubicadas en 38 países, mediante cinco pruebas celebradas en cinco días consecutivos.

### Capacitamos en TIC al profesorado boliviano

La Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) y la UOC colaboran para mejorar la capacitación en *e-learning* del profesorado de la universidad boliviana. Cincuenta docentes de la universidad boliviana siguieron los cursos de docencia en línea diseñados por la UOC para capacitar al profesorado universitario en el diseño de actividades de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales.

### Cambios en la educación superior

La Asociación Internacional de Universidades (IAU) y la UOC se han asociado para desarrollar un ciclo de coloquios con el título Innovative Education for Unshaped Futures (IE4UF), con el objetivo de explorar algunos de los cambios que se están observando actualmente en la educación superior. La serie se ha desarrollado entre junio y octubre de 2021, y en ella han participado académicos de más de 50 países, con el objetivo de elaborar un *policy note* que será presentado en la conferencia de la UNESCO sobre educación superior que se celebrará en 2022.

### Folio, reinterpretamos el portafolios

Este curso, *Folio* se ha incorporado al catálogo de herramientas del aula de algunos estudios. Esta herramienta es una reinterpretación del concepto de portafolios que permite compartir los trabajos del estudiantado con la comunidad UOC y enfocarse hacia el mundo profesional. Actualmente hay 2.434 estudiantes que disponen de este recurso, y se trabaja para que en un futuro esté disponible en todos los programas de la UOC. Folio ofrece un portafolios personal al estudiante que permite el trabajo colaborativo, el desarrollo de su imagen digital, la creación de su identidad dentro de la comunidad y visibilidad en el mundo profesional.

# Más recursos digitales y multiformato

**24.000 estudiantes han utilizado el nuevo modelo de recursos de aprendizaje**

**Los recursos digitales elaborados desde la UOC aumentan un 55 %**



Con la dirección del equipo docente, un equipo de profesionales trabaja cada semestre para poner a disposición de los estudiantes los recursos de aprendizaje (textuales y audiovisuales). Algunos se elaboran desde la UOC como si la universidad fuera una editorial o una productora audiovisual, y se encargan a expertos y expertas en cada materia. Otros, en cambio, se seleccionan del mercado editorial.

En el curso 2020-2021 se ha reforzado el plan de transformación de las asignaturas con el rediseño de los recursos de aprendizaje de 1.442 aulas: el 39 % del total de asignaturas de los distintos programas académicos de la UOC.

La redefinición de los recursos tiene por objeto ajustarlos al modelo educativo por competencias, en el que el estudiante aprende por medio de la resolución de retos o actividades relacionados con la práctica profesional. Con el rediseño de las asignaturas, los recursos se ofrecen con un diseño más atractivo, y se tiende a atomizar los materiales más voluminosos y a apostar por la combinación de varios formatos como el texto o el vídeo.

Durante el 2020, la UOC ha elaborado 3.221 recursos, un 55 % más con respecto al curso anterior (2.073).



**“Nuestro compromiso es que el primer día de curso los recursos de aprendizaje estén en el aula, a disposición del profesorado y de los estudiantes. A lo largo de todo el año velamos por la calidad de estos materiales docentes.”**

**Ciro Llueca**  
Director del Área de Biblioteca y Recursos de Aprendizaje

Este curso también se ha publicado un **Toolkit** para acompañar la transformación digital de entidades sociales.



## Las cifras de los recursos de aprendizaje

**3.221** recursos de aprendizaje elaborados desde la UOC en las aulas (+ 55 % que el año anterior)

**50.702** recursos con gestión de derechos asociada (+ 52 % que el año anterior)

**99** licencias de software diferentes

**1.442** asignaturas transformadas (39 % del total)

Datos del curso 2020-2021.

## Dos ejemplos de recursos de aprendizaje en las aulas

Estos materiales son dos de los más utilizados en las asignaturas. Gracias a una licencia Creative Commons, son abiertos a todas las personas.



### Design Toolkit

“Es un repositorio de contenidos en abierto sobre diseño, con un foco especial en el diseño centrado en las personas y el diseño de interacción. Quiere fomentar la autonomía del estudiante y su aprendizaje a lo largo de la vida.”

**Enric Mor**, profesor de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación



### Toolkit de herramientas digitales

“Más allá de las herramientas ofimáticas, este repositorio es una oportunidad para recoger los recursos más representativos para trabajar en los ámbitos académico y profesional”.

**Teresa Romeu**, coordinadora de este recurso y profesora de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación.

## Tipología de recursos de aprendizaje propios



**7.564** (21 %)

Entrevista  
Reportaje  
Tertulia  
Testimonial  
Podcast  
Animación



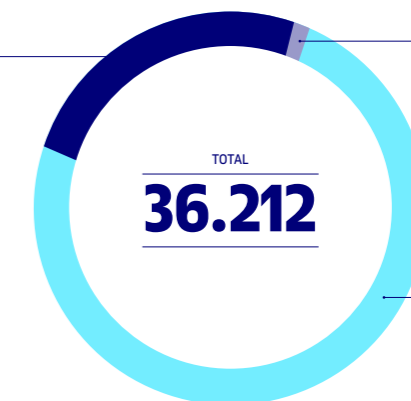
**122** (1 %)

Webs  
Blogs  
Wikis



**28.926** (78 %)

PDF  
HTML5  
Audiolibro  
EPUB



# Un sistema de garantía interna de la calidad certificado

La misión del Área de Planificación y Calidad es impulsar el diseño, el despliegue y la evaluación de los procesos que permiten garantizar la calidad y la mejora continua de todas las áreas de actividad de la universidad y, principalmente, de sus titulaciones. El Sistema de garantía interna de la calidad (SGIQ) recoge los procesos vinculados a la docencia que aseguran la calidad de los programas formativos conforme a las directrices de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU).

La AQU Catalunya ha certificado en este curso la implantación del SGIQ de la UOC. La universidad se caracteriza por tener un SGIC único para la institución, que incluye todas las titulaciones oficiales de grado y máster que se imparten en ella.

La certificación del SGIC asegura que el sistema está implantado y desplegado en el centro –en este caso, en toda la universidad– y que es adecuado para asegurar la calidad de las titulaciones que se imparten en este.

Es el paso previo necesario para poder optar a la acreditación institucional, que se alcanzará en el curso 2021-2022, que permite la acreditación de todos los títulos universitarios oficiales de grado y máster que se imparten en ella por un periodo de seis años, prorrogable por periodos idénticos después de superar un nuevo proceso de evaluación externa.

## Proceso de certificación SGIQ



“Hemos alcanzado un hito importantísimo desde el punto de vista de la calidad de nuestra universidad. Es el fruto de un trabajo intenso y colectivo, en el que se han implicado todos los estudios, todo el profesorado y las áreas de gestión que respaldan la actividad docente, con el liderazgo del Área de Planificación y Calidad. La AQU nos reconoce la capacidad para ejercer por nosotros mismos esta función de verificación, de seguimiento y de evaluación de las titulaciones y, por lo tanto, de acreditación de nuestras propias titulaciones.”



Carles Sigalés  
Vice Rector de Docencia y Aprendizaje.

“Se constata la existencia de una cultura de calidad que empieza a plasmarse ya en los primeros procesos con motivo de la verificación de las titulaciones oficiales de grado y máster (2009). Esa cultura que se encuentra en fase de consolidación se corresponde como un fuerte liderazgo y compromiso con la calidad del equipo directivo y también de todo el personal de gestión y académico.”

Informe del Comité de Evaluación Externa en la Implantación del SGIQ Informe de evaluación de la implantación del SGIQ emitido por el Comité de Evaluación Externa (abril de 2021)

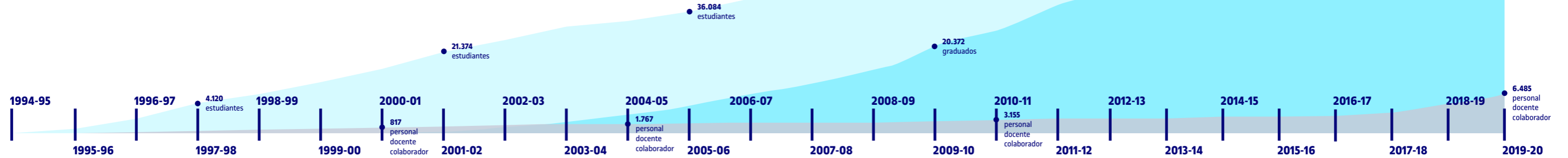


**FAVORABLE**

# 25 años formando a las personas a lo largo de la vida



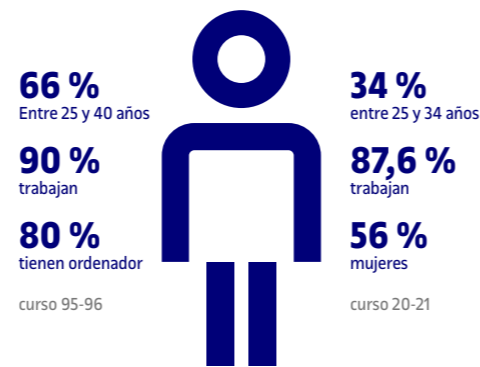
La UOC no se ideó como una universidad a distancia, sino que en 1995 aprovechó una red de internet incipiente para convertirse en la primera universidad sin distancias. Empezó la actividad en el curso 1995-1996, con 206 estudiantes de las titulaciones oficiales de Psicopedagogía y Empresariales.



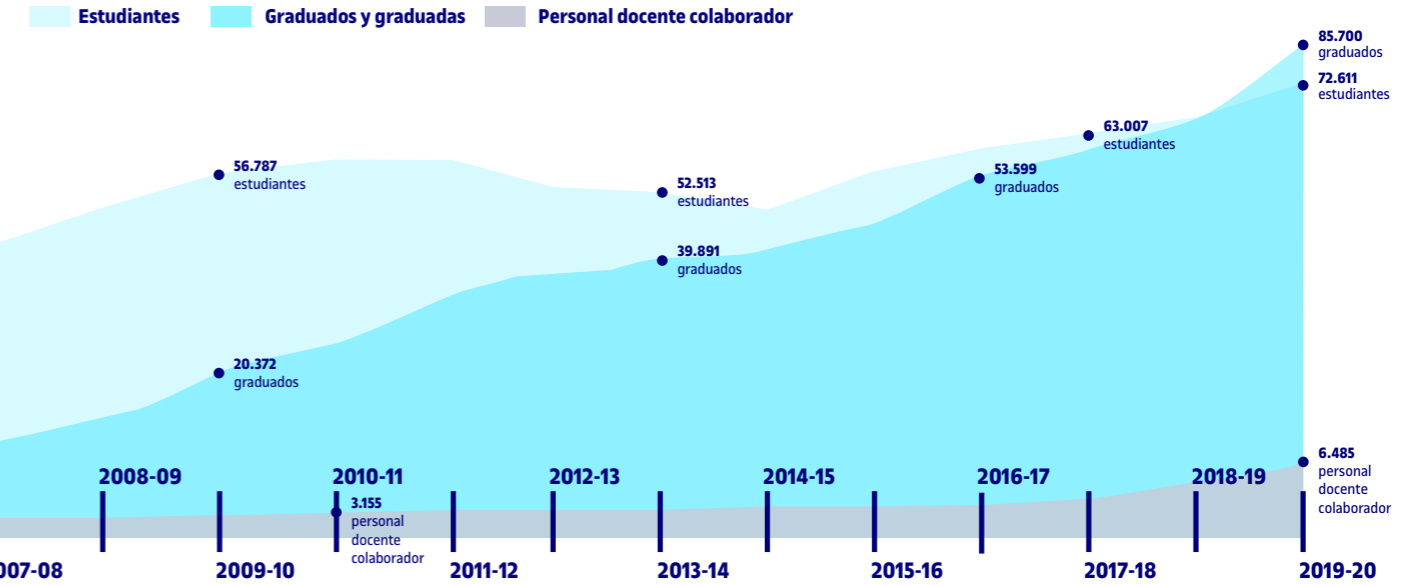
## Videomemoria 25 años



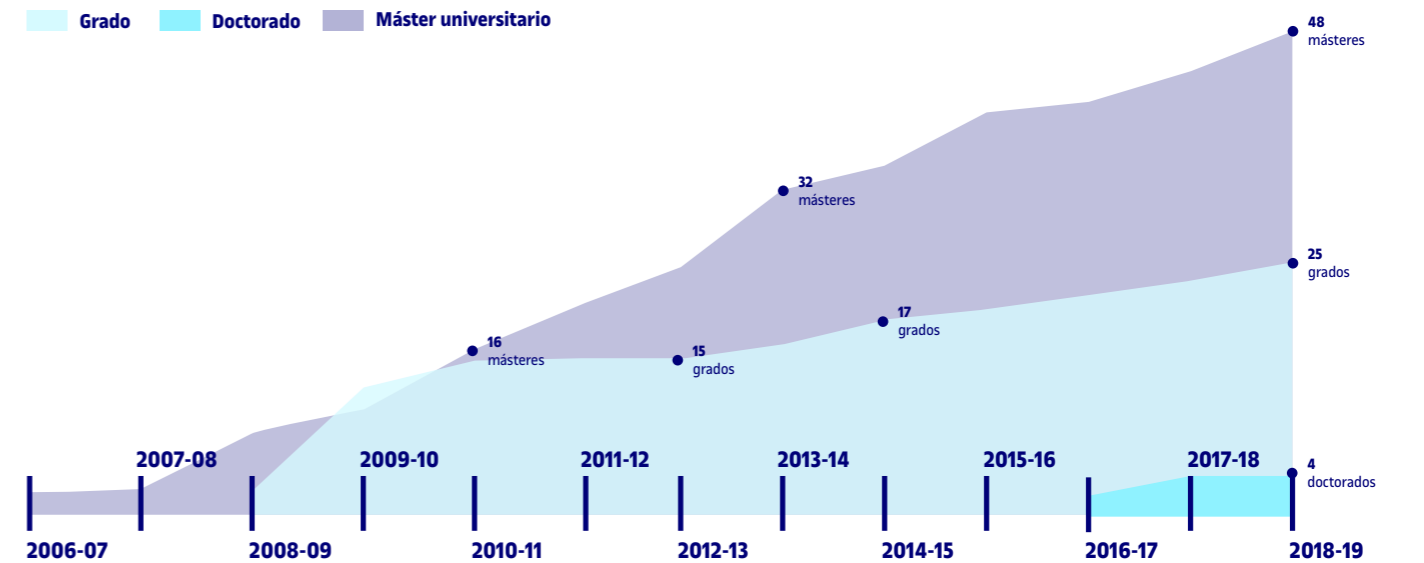
## Perfil del estudiantado



## Estudiantes en la UOC



## Oferta formativa





# Una universidad nativa digital y global

Los primeros 206 estudiantes fueron los pioneros de una comunidad que 25 cursos después, en el 2020-2021, ha superado los 87.500 estudiantes.

**95.000**  
graduados y graduadas acumulados en 25 cursos

**9.217**  
graduados de titulaciones oficiales en el curso 2020-2021

**+18,30 %**  
que en el curso 2019-2020



**48.074**  
estudiantes de grado

**+12,45 %**  
que en el curso 2019-2020

**26.384**  
estudiantes de nuevo acceso

**+18,57 %**  
que en el curso 2019-2020

**22.595**  
estudiantes de máster universitario

**+18,24 %**  
que en el curso 2019-2020

**87.500**  
estudiantes en la UOC en el curso 2020-2021

**70.669**  
estudiantes de titulaciones oficiales

## ¿Cómo es el estudiantado de grados y másteres oficiales?

### Estudiantes de grado

**56,0 %** mujeres

**34,0 %** entre 25 y 34 años

**87,6 %** estudian y trabajan

**72,9 %** trabajan en el sector privado

**65,2 %** mejoran profesionalmente o cuentan con su propia actividad (expectativa)

**48,1 %** estudia para mejorar profesionalmente o trabaja por cuenta propia

**61,5 %** escoge la UOC para compatibilizar estudios, trabajo y otras responsabilidades

### Másteres oficiales

**60,0 %** mujeres

**47,0 %** entre 25 y 34 años

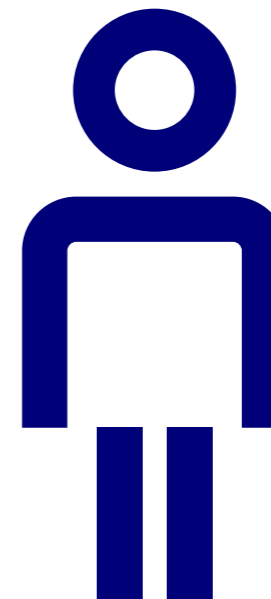
**90,9 %** estudian y trabajan

**65,7 %** trabajan en el sector privado

**76,9 %** mejoran profesionalmente o cuentan con su propia actividad (expectativa)

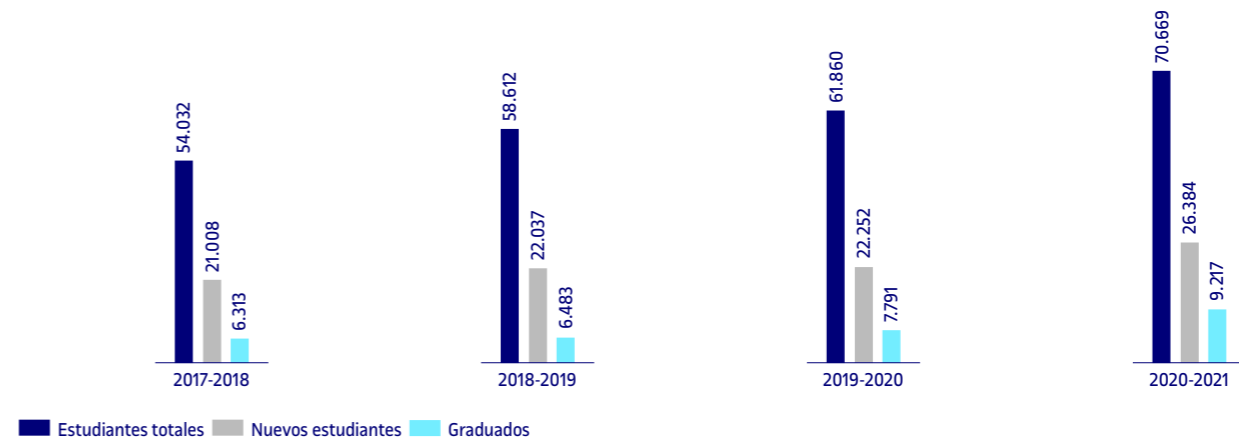
**43,9 %** estudia para mejorar profesionalmente o trabaja por cuenta propia

**40,9 %** escoge la UOC para compatibilizar estudios, trabajo y otras responsabilidades



Fuente: Power Bi octubre 2021 + Encuesta de incorporación. Elaboración PyC.

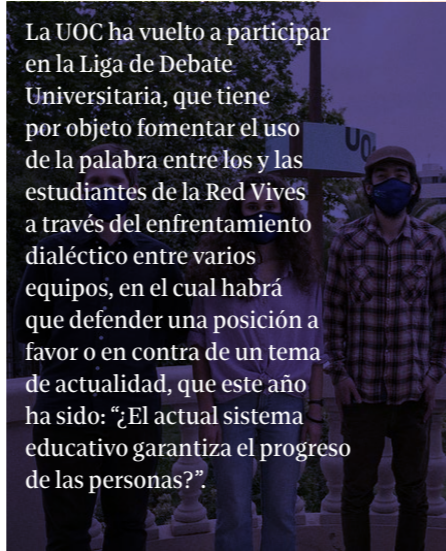
### Evolución de estudiantes de las titulaciones oficiales de grado y máster universitario



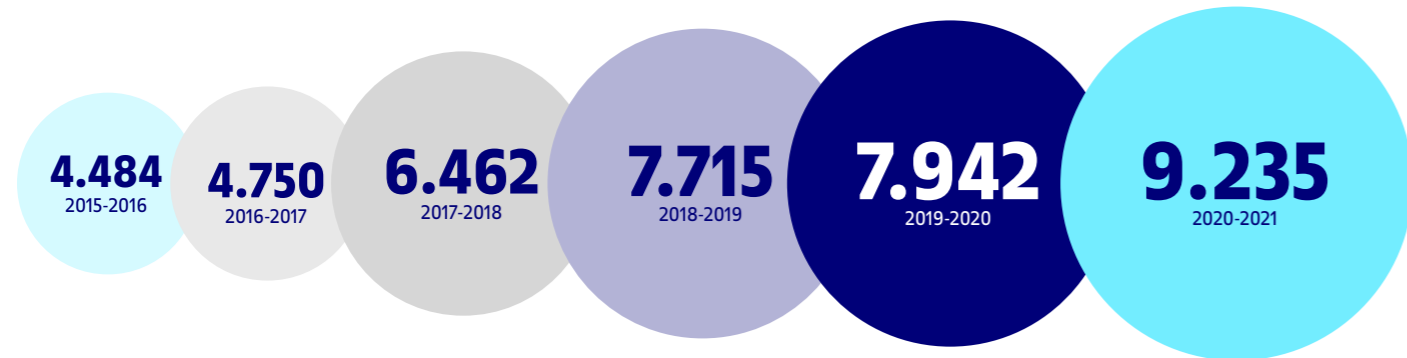
### Distribución de estudiantes de titulaciones oficiales por estudios

Estudios	Grado	Máster universitario
Artes y Humanidades	3.847	1.976
Ciencias de la Información y de la Comunicación	4.832	1.496
Ciencias de la Salud	-	2.079
Derecho y Ciencia Política	8.232	3.597
Economía y Empresa	10.688	4.604
Informática, Multimedia y Telecomunicación	7.482	4.564
Psicología y Ciencias de la Educación	12.993	4.279
<b>Total</b>	<b>48.074</b>	<b>22.595</b>
<b>Total de titulaciones oficiales (Grado y máster universitario)</b>	<b>70.669</b>	

La UOC ha vuelto a participar en la Liga de Debate Universitaria, que tiene por objeto fomentar el uso de la palabra entre los y las estudiantes de la Red Vives a través del enfrentamiento dialéctico entre varios equipos, en el cual habrá que defender una posición a favor o en contra de un tema de actualidad, que este año ha sido: "¿El actual sistema educativo garantiza el progreso de las personas?"



### Evolución del número de graduados y graduadas (de grado, máster o doctorado)



**80 %**

está satisfecho con la titulación



**87 %**

repetiría la titulación



**86 %**

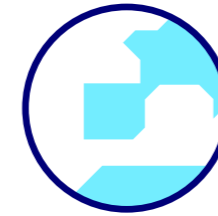
volvería a estudiar en la UOC

### La UOC tiene estudiantes que viven en 141 países:



**51.400**

Cataluña



**28.500**

España (sin Cataluña)



**6.600**

resto del mundo

Datos del curso 2020-2021. Estas cifras no incluyen a los estudiantes de UOC Corporate.

### Fuera de Cataluña y España, ¿dónde residen los estudiantes de la UOC?



**617**

Ecuador



**572**

Colombia



**471**

Alemania



**454**

Andorra



**415**

Reino Unido

Fuente: DAU. Base de 72.249 estudiantes.

### Estudiantes de movildades

Las movildades virtuales del estudiantado permiten a estudiantes de todo el mundo cursar una o varias asignaturas en el Campus Virtual de la UOC, y que sean reconocidas en su expediente académico.

Y es que el aprendizaje en línea facilita la internacionalización a todas las personas. Conscientes de la importancia que tienen las experiencias internacionales en la etapa universitaria y la dificultad de muchas personas para poder acceder a ellas, promovemos las movildades virtuales del estudiantado, ayudando a otras instituciones educativas a ampliar e internacionalizar su currículo docente.



**27** estudiantes de movilidad Erasmus +

**207**

estudiantes del extranjero en movilidad a través de convenios de colaboración con instituciones y redes educativas

Cifras del curso 2020-2021.

## Nos adaptamos a todas las necesidades



1.944

estudiantes con una discapacidad igual o superior al 33 % en el curso 2020-2021 (una de las primeras universidades en número de estudiantes con discapacidad de España)

En la UOC seguimos trabajando para adaptarnos a las necesidades específicas de nuestro alumnado. Nuestro modelo educativo sin distancias favorece la igualdad de oportunidades en el acceso a la educación superior de calidad, y trabajamos específicamente para garantizar el acceso a la formación de las personas con diversidad funcional. Este curso se ha creado un grupo de trabajo de diversidad funcional, con la voluntad de analizar la atención a

la diversidad funcional y proponer mejoras. También se han impartido formaciones a las capas directivas para darles herramientas con las que atender la diversidad en el equipo propio. Han contado con la participación de más de 200 personas (de dirección de grupos operativos, comité estratégico, área de personas y tutoría de acogida). Acciones que pretenden mejorar la atención adaptada a las necesidades de la comunidad UOC.

### Atención más personalizada

A comienzos de cada semestre se abre un periodo para solicitar adaptaciones de la docencia o de los recursos de aprendizaje con el fin de ofrecer un acompañamiento y una atención más personalizados en los casos que lo requieran; por ejemplo, cuando haya dificultades para entregar alguna actividad.

#### Datos del primer semestre



#### Datos del segundo semestre



## Adaptamos la docencia

Hace diez años que la UOC y la ONCE establecieron las bases de un acuerdo de colaboración para facilitar el acceso equitativo e inclusivo a los estudiantes con diversidad funcional. Una de las líneas de actuación convenidas, rubricada recientemente, es la de facilitar materiales educativos para personas con una discapacidad visual

grave: el estudiantado de la UOC afiliado a la ONCE puede solicitar directamente a la entidad la transcripción de los recursos de aprendizaje del aula en braille. Para facilitar que cualquier persona pueda formarse a lo largo de la vida, los recursos de aprendizaje se ofrecen en varios formatos como el audiolibro, la versión HTML o el

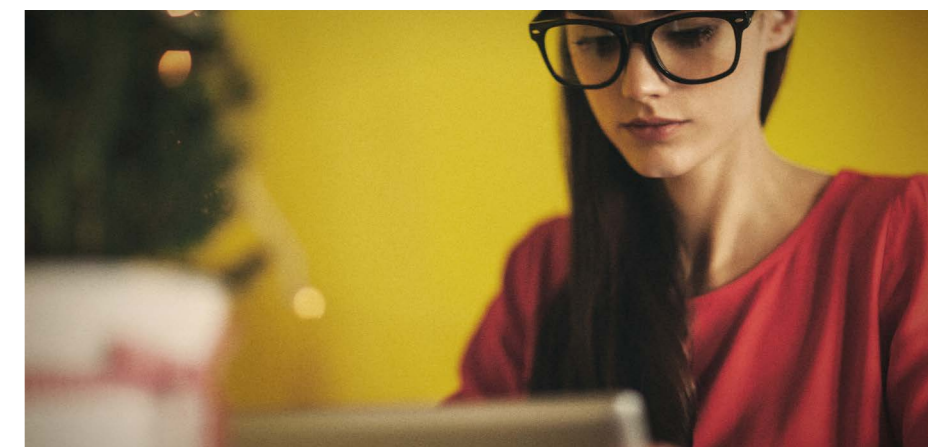
formato PDF, que permite una lectura automática a partir de herramientas TTS (*text-to-speech*). En este proceso de elaboración participa el profesorado, con el acompañamiento del equipo del Área de Biblioteca y Recursos de Aprendizaje y los asesores pedagógicos del eLearn Center.

Este curso, 17 estudiantes de la UOC han solicitado a la ONCE la adaptación de los recursos de aprendizaje.

### Los beneficios de los sistemas de evaluación electrónica

Estudiantes con necesidades educativas especiales de varias universidades europeas destacan los beneficios de los sistemas de evaluación electrónica, según el estudio *Acceptability of the e-authentication in higher education studies: views of students with special educational needs and disabilities*, que ha impulsado el investigador de la UOC David Bañeres, en colaboración con investigadores de Finlandia, Turquía y Reino Unido. Los más de 250 participantes en el estudio reconocen los beneficios individuales que les reporta la autenticación electrónica, pese a que desconfían de las incidencias tecnológicas.

Una de las ventajas del sistema TeSLA, ideado por la UOC, es facilitar el acceso a la evaluación virtual a estudiantes con diversidad funcional.



# La oferta formativa universitaria oficial 2020-2021

Este curso la oferta académica se ha ampliado con tres nuevos másteres universitarios: el de Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca, el de Enseñanza y Aprendizaje de Idiomas mediante la Tecnología, y el de Ciberseguridad y Privacidad. También se han ofrecido los nuevos programas de doctorado de Humanidades y Comunicación y de Salud y Psicología, y los interuniversitarios de Administración y Dirección de Empresas y de Turismo.

## Másteres universitarios

### Artes y Humanidades

- Enseñanza y Aprendizaje de Idiomas mediante la Tecnología
- Filosofía para los Retos Contemporáneos
- Gestión Cultural (interuniversitario: UOC, UdG)
- Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas
- Historia Contemporánea y Mundo Actual (interuniversitario: UB, UOC)
- Mediterráneo Antiguo (interuniversitario: UOC, UAB, UAH)
- Traducción y Tecnologías

### Ciencias de la Información y de la Comunicación:

- Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos
- Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca
- Estrategia y Creatividad en Publicidad
- Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas
- *Social Media*: Gestión y Estrategia

### Ciencias de la Salud

- Alimentación en la Actividad Física y el Deporte
- Neuropsicología
- Nutrición y Salud
- Salud Digital (*E-health*)
- Trabajo Social Sanitario

### Derecho y Ciencia Política

- Administración y Gobierno Electrónico
- Abogacía
- Análisis Político

- Cibercriminología
- Ciudad y Urbanismo
- Criminología y Ejecución Penal (interuniversitario: UPF, UAB, UdG, UOC)
- Derechos Humanos, Democracia y Globalización
- Fiscalidad

### Economía y Empresa

- Análisis Económico
- Dirección de Empresas
- Dirección Financiera
- Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Dirección Logística
- Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)
- Innovación y Transformación Digital
- Marketing Digital
- Prevención de Riesgos Laborales
- Responsabilidad Social Corporativa
- Turismo Sostenible y TIC

### Informática, Multimedia y Telecomunicación

- Bioinformática y Bioestadística (interuniversitario: UOC, UB)
- Ciberseguridad y Privacidad
- Ciencia de Datos (*Data Science*)
- Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles
- Desarrollo de Sitios y Aplicaciones Web
- Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX)
- Diseño y Programación de Videojuegos

- Ingeniería de Telecomunicación
- Ingeniería Informática
- Ingeniería Computacional y Matemática (interuniversitario: URV, UOC)
- Visión por Computador (interuniversitario: UAB, UPC, UPF, UOC)

### Psicología y Ciencias de la Educación

- Evaluación y Gestión de la Calidad en la Educación Superior
- Dificultades del Aprendizaje y Trastornos del Lenguaje
- Educación y TIC (*E-learning*)
- Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (especialidad de Inglés, Ciencias Naturales, Formación y Orientación Laboral y Orientación Educativa) (interuniversitario: UPF, UOC)
- Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (especialidad de Matemáticas) (interuniversitario: UAB, UB, UPC, UPF, UOC)
- Psicología Infantil y Juvenil: Técnicas y Estrategias de Intervención
- Psicopedagogía

## Grados

- **Artes y Humanidades** • Antropología y Evolución Humana (interuniversitario: URV, UOC)
- Artes
- Ciencias Sociales
- Historia, Geografía e Historia del Arte (interuniversitario: UOC, UdL)
- Humanidades
- Lengua y Literatura Catalanas
- Traducción, Interpretación y Lenguas Aplicadas (interuniversitario: UOC, UVic-UCC)

### Ciencias de la Información y de la Comunicación

- Comunicación
- Diseño y Creación Digitales

### Ciencias de la Salud

- Logopedia (interuniversitario: UVic-UCC, UOC)

### Derecho y Ciencia Política

- Criminología
- Derecho
- Gestión y Administración Pública (interuniversitario: UOC, UB)
- Relaciones Internacionales

### Economía y Empresa

- Administración y Dirección de Empresas
- Economía
- Marketing e Investigación de Mercados
- Relaciones Laborales y Ocupación
- Turismo

### Informática, Multimedia y Telecomunicación

- Ciencia de Datos Aplicada (*Applied Data Science*)
- Ingeniería Informática
- Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
- Multimedia

### Psicología y Ciencias de la Educación

- Educación Social
- Psicología

## Programas de doctorado

### Sociedad de la Información y el Conocimiento

#### Educación y TIC (*E-learning*)

#### Tecnologías de la Información y de Redes

#### Bioinformática

(interuniversitario: UAB, UPC, UdG, UdL, UOC, UVic-UCC)

#### Humanidades y Comunicación

#### Salud y Psicología

#### Administración y Dirección de Empresas

(interuniversitario: UPC, UPM, UPCT, UOC)

**Turismo** (interuniversitario: UMA, UA, UCA, UCM, UEX, ULL, Nebrija, UOC, URJC, USC, US, UVIGO)

#### Educación i TIC

## Número de titulaciones oficiales y propias ofertadas por nivel de titulación y por curso

**25** grados

**8** doctorados

**67** másteres y posgrados propios

**213** especializaciones y cursos de posgrado

**60** cursos de idiomas

**54** másteres universitarios

**74** seminarios de verano

**208** asignaturas para cursar libremente

**10** FP

**58** cursos, especialidades profesionalizadoras y programas de desarrollo profesional



# Los roles del equipo docente

El equipo docente de la UOC está formado por tres tipos de profesor, cada uno con una función propia:

## Profesorado responsable de asignatura

(Diseña una asignatura, asegura su calidad y coordina al profesorado colaborador)

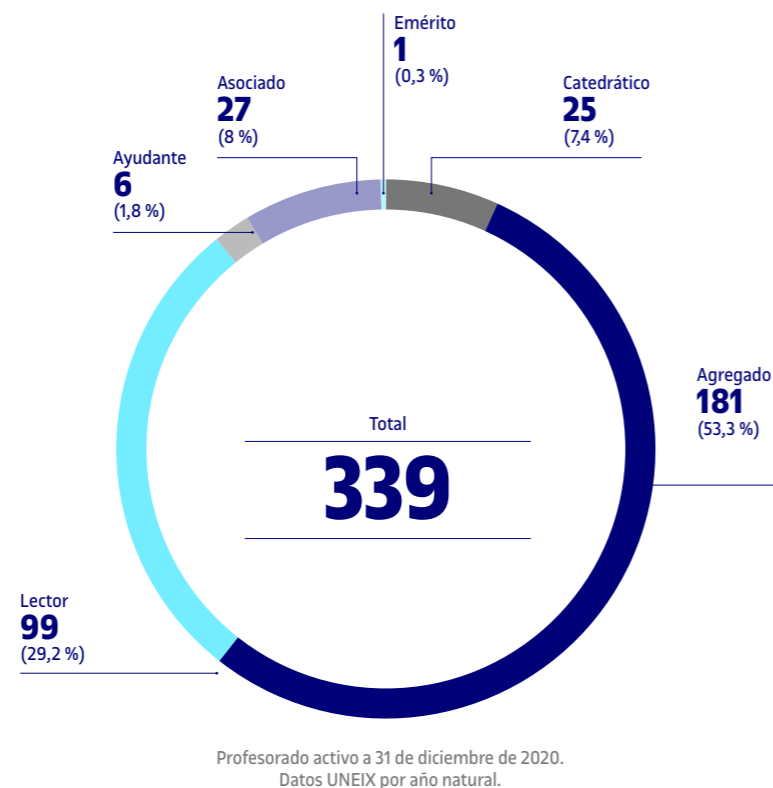
## Profesorado colaborador

(Hace el seguimiento del proceso de aprendizaje del estudiante y le guía)

## Tutor o tutora

(Orienta al estudiante en relación con un itinerario académico personalizado)

### Profesorado propio, asociado y emérito por categoría



### Profesorado propio, asociado y emérito doctor y acreditado

	Mujer	Hombre	Total
Profesorado doctor	52 %	48 %	91 %
Profesorado doctor con evaluación favorable de un órgano de evaluación externa	50 %	50 %	75 %

Profesorado activo a 31 de diciembre de 2020. Datos por año natural.

### Profesorado permanente con tramos de investigación

	Mujer	Hombre	Total
Profesorado doctor con tramos de investigación	49 %	51 %	53 %

Profesorado activo a 31 de diciembre de 2020. Datos por año natural. Se excluye profesorado asociado y emérito.

### Profesorado permanente con tramos de docencia

	Mujer	Hombre	Total
Profesorado con tramos de docencia	47 %	53 %	65 %

Profesorado activo a 31 de diciembre de 2020. Datos por año natural. Se excluye profesorado asociado y emérito.



### Consultores (profesorado colaborador) y tutores/as

	Mujer	Hombre	Total
Profesorado colaborador	49,70 %	50,30 %	5.859
Tutores y tutoras	57,45 %	42,55 %	799
Consultores, tutores y consultores que también son tutores			6.485 únicos*

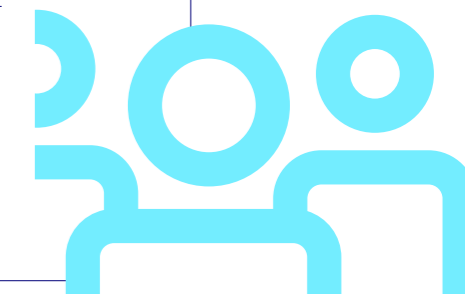
2020-2021. Datos por curso académico  
\* Hay 173 PDC con doble rol: son profesores/as colaboradores y tutores/as a la vez.

# 5.859

Profesorado colaborador (+22,6 % respecto al curso 2019-2020)

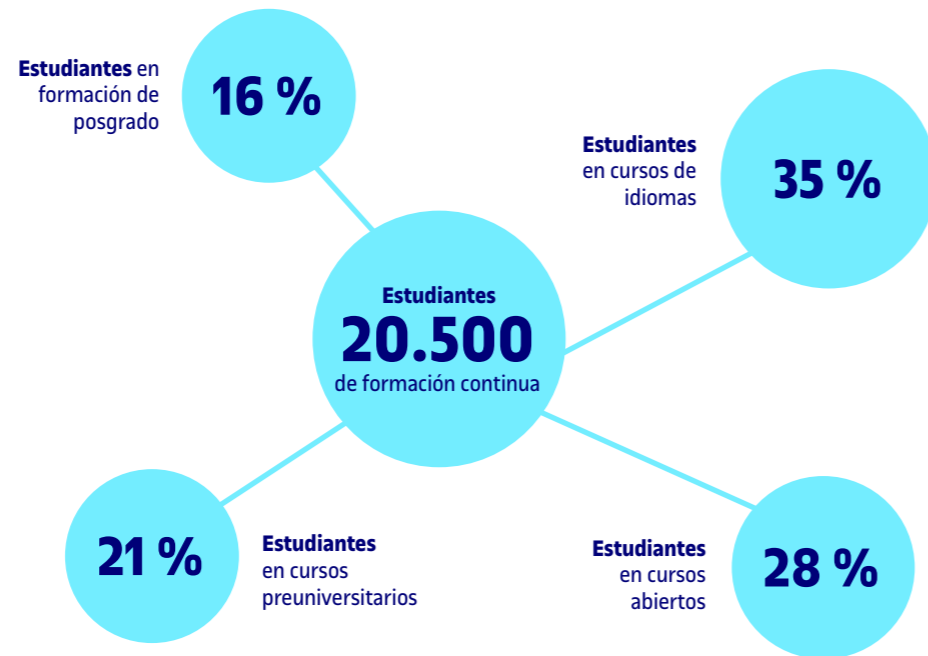
# 799

Tutores y tutoras (+6 % respecto al curso 2019-2020)



## Formación más allá de la universidad

UOC X proporciona oferta formativa más allá de la formación universitaria, con la voluntad de acompañar a las personas a lo largo de la vida: el curso de preparación para la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años, los cursos de idiomas, los programas de desarrollo continuo o la colaboración de la UOC con el proyecto de formación profesional en línea de Jesuïtes Educació.



### Programas de desarrollo profesional

El curso 2020-2021 ha sido el del crecimiento de los PDP en varios estudios, de modo que la oferta se ha incrementado de 1 PDP a 7.

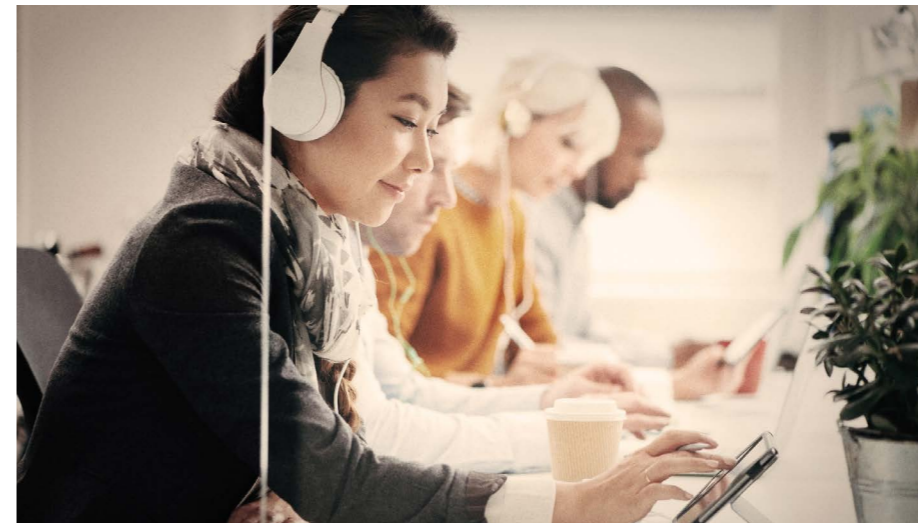
Los PDP son una experiencia inmersiva y de corta duración de alto valor profesionalizador. Son cursos de formación que ofrecen la oportunidad de adquirir conocimientos universitarios y habilidades profesionales que pueden aplicarse desde el primer momento.

Permiten fortalecer las habilidades profesionales en las temáticas más demandadas con el acompañamiento de expertos en activo. Todo para aprovechar al máximo el tiempo con programas cortos e intensivos pensados para impulsar el plan de desarrollo profesional.



### Cursos profesionalizadores

Permiten impulsar el cambio profesional para adquirir las competencias que necesitan las empresas en ámbitos como el marketing, la nutrición, el turismo y la gestión empresarial, entre otros. Un aprendizaje tranquilo que permite compatibilizar la vida personal y profesional con el deseo de un futuro mejor y diferente.



### Escuela de Verano de la UOC

Los seminarios *online* de verano son una experiencia ágil de tan solo un mes para profundizar en los ámbitos de mayor interés. Cápsulas de conocimiento relacionadas con la cultura y la sociedad que se adentran en temas vinculados con la actualidad. Aprendizaje, entretenimiento y crecimiento personal: todo dentro de estos seminarios *online*.



# El Campus Virtual, en constante evolución

Desde sus inicios, hace ahora 25 años, el campus es un entorno en constante evolución para adaptarse a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y el profesorado.

Mediante el Campus, el estudiante tiene acceso a las aulas virtuales: espacios de aprendizaje donde encontrará los profesores, los compañeros, las actividades, los contenidos y las herramientas para aprender. A la vez, es donde encuentra los diferentes espacios informativos y recursos que lo acompañan durante su experiencia como estudiante universitario, como por ejemplo el espacio de trámites, los planes de estudios, el expediente académico...

## Un 71,9 % del estudiantado está satisfecho con la experiencia de las pruebas finales de evaluación virtuales

Datos de la valoración de las pruebas de junio de 2021.

## Un 72,5 % ha encontrado fácil el proceso para llevarlas a cabo

Enero 2021	Junio 2021
6 jornadas	6 jornadas
<b>16.158</b> estudiantes	<b>29.857</b> estudiantes
<b>25.314</b> pruebas	<b>64.734</b> pruebas
<b>1.042</b> asignaturas	<b>1.265</b> asignaturas
<b>92</b> adaptaciones de pruebas para necesidades especiales	<b>149</b> adaptaciones de pruebas para necesidades especiales
<b>924</b> consultas relacionadas con los enunciados	<b>1.426</b> consultas relacionadas con los enunciados
<b>133</b> personas para monitorizar y controlar las jornadas	<b>250</b> personas para monitorizar y controlar las jornadas
<b>4.230</b> consultas tecnológicas	<b>10.660</b> consultas tecnológicas
<b>122</b> personas (profesorado y personal de gestión) para dar respuesta a las consultas	<b>176</b> personas (profesorado y personal de gestión) para dar respuesta a las consultas

## Canvas, el nuevo entorno de aprendizaje de la UOC

Trabajamos internamente para poder ofrecer el aula con el nuevo LMS (*learning management system*) Canvas a partir del curso 2021-2022. Primero, lo utilizarán los estudiantes y los docentes de los cursos profesionalizadores. Progresivamente, se irá implantando a todas las formaciones que ofrecemos. Canvas debe permitir:

- Hacer evolucionar el modelo educativo y mejorar la calidad docente.
- Ofrecer una mejor experiencia de aprendizaje más versátil, variada y satisfactoria.
- Brindar un abanico más amplio y actualizado de herramientas y recursos integrados en el entorno de aprendizaje.
- Disponer de procesos estandarizados.
- Conseguir la excelencia en investigación.

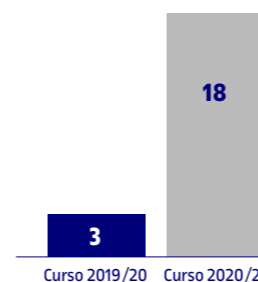


## Indicadores principales de consumo de los espacios informativos del Campus

2020-2021

Sesiones	41.503.920
Usuarios	17.233.880
Tiempo medio de permanencia	00:03:11
<b>Sesiones desde dispositivos móviles (tableta y móvil)</b>	3.692.333
Porcentaje de sesiones desde dispositivos móviles	21,4 %
<b>Sesiones desde fuera de España</b>	4.513.384
Porcentaje de sesiones realizadas desde fuera de España	7,8 %
<b>Páginas HTML</b> (que forman parte de los espacios informativos del Campus)	50.329

## Defensas de tesis doctorales virtuales



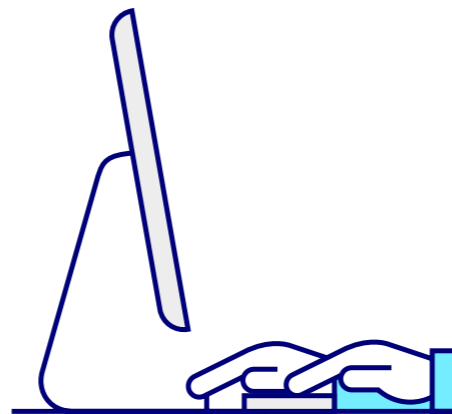
## Defensas de trabajo final síncronas, virtuales y públicas

Enero 2021	Julio 2021
<b>1.309</b> estudiantes	<b>3.650</b> estudiantes
<b>34</b> másteres universitarios que las ofrecen	<b>74</b> másteres universitarios que las ofrecen

## Acompañamiento continuado

En la UOC, el estudiantado está acompañado en todo momento, sea por parte del profesorado, de un tutor o tutora o del servicio de atención. Aparte, recibe informaciones personalizadas. Todo ello garantiza un buen seguimiento del curso.

El servicio de atención de consultas académicas y tecnológicas pone a disposición de los estudiantes un formulario virtual de contacto, así como un servicio con sincronía, el canal [@UOCrespon](#) en Twitter.



### Indicadores del servicio de atención 2020-2021

# 323.001

Consultas (académicas y tecnológicas)



## 1,98

tiempo medio de respuesta  
(en días)

## 3,7/5

grado de satisfacción con respecto a la atención recibida  
en las consultas

## 47.632

tuits recibidos

## 4,6/5

grado de satisfacción con respecto a la atención recibida en Twitter

## 2.332

quejas



# 21.972

seguidores de Twitter @UOCrespon



### Indicadores principales de emisiones a buzón

## 79.632

destinatarios  
de los mensajes

## 1.854.263

destinatarios  
de los mensajes

## 1.009

destinatarios  
de los mensajes

## 309

mensajes  
enviados

## 642.274

mensajes  
enviados

## 43

mensajes  
enviados

## 24.115

destinatarios  
de los boletines

## 426.623

destinatarios  
de los boletines

## 43

emisiones de  
los boletines

## 123

emisiones de  
los boletines

Profesorado colaborador Estudiantado Tutores



## Con el apoyo de la Biblioteca

[biblioteca.uoc.edu](http://biblioteca.uoc.edu)

La Biblioteca es un centro de recursos digitales, y su equipo de más de sesenta expertos acompaña al estudiantado, al profesorado, al personal investigador y al personal de gestión en su actividad, velando por la calidad de los recursos de aprendizaje y la investigación en la UOC.

Además, por medio de la colección de la Biblioteca se ponen a disposición de la comunidad universitaria bases de datos, libros y revistas digitales que, por segundo año consecutivo, suman alrededor de 4 millones de descargas. Asimismo, el equipo de la Biblioteca trabaja para impulsar el conocimiento abierto e incorporar la perspectiva de género.

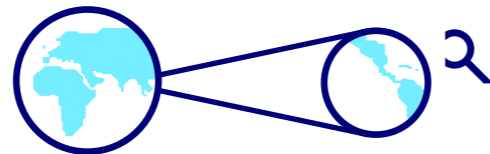
La colección	2020-2021
64.809	títulos en el catálogo
28.118	títulos de libros digitales
36.691	títulos en soporte papel
108.614	n.º de títulos de revistas digitales contratadas
179	n.º de bases de datos y plataformas contratadas/suscritas

Formación	2020-2021
138	horas de formación de estudiantes
883	número de asistentes
número de sesiones	
27	dirigidas a estudiantes
18	dirigidas a profesorado

### Visitas desde 176 países



**52 %**  
de España



**48 %**  
del resto del mundo

**el 41 %**  
de LATAM

### Uso de la Biblioteca

2.873.055	visitas a la web de la Biblioteca
3.840.686	número de descargas de artículos y documentos digitales (incluyendo los libros y los capítulos de libro)



### Atención de calidad

Los usuarios han puntuado el servicio  
La Biblioteca responde con

**4,6/5**

### Atención al usuario 2020-2021

la Biblioteca responde	
4.353	número de consultas
20	quejas recibidas de estudiantes
número de consultas/peticiones a los servicios de la Biblioteca	
20.909	préstamos y renovaciones
2.921	documentos solicitados al servicio de obtención de documentos
2.401	consultas/peticiones recibidas del profesorado
256	consultas bibliográficas

### Una biblioteca que nace en los noventa

Los orígenes de la Biblioteca de la UOC.



“No teníamos referentes de otras bibliotecas virtuales: pensamos qué podía hacerse en un Campus Virtual. Nos imaginábamos una biblioteca que entrara dentro de la casa del estudiante.”

Adoració Pérez  
Primera directora  
de la Biblioteca UOC



# U5

## Impulsamos el ecosistema de investigación



“El *hub* del 22@ nos brinda la oportunidad de caminar hacia una investigación con vocación de transformar.”

Marta Aymerich  
Vicerrectora de Planificación  
Estratégica e Investigación

### Un nuevo *hub* de investigación

Hace 25 años la UOC fue la primera universidad totalmente en línea del mundo y se convirtió en pionera en el uso de internet como herramienta de docencia e investigación. Ahora, consolidada ya como un referente en la sociedad del conocimiento, quiere reafirmar su compromiso con la I+D+i, y lo hará con el *hub* de investigación de Can Jaumandreu, en el 22@, que está

previsto que empiece a funcionar en 2022. Este ecosistema se vertebrará en tres ejes estratégicos de investigación: el aprendizaje en línea, la salud digital y la sociedad red. El *hub* no solo concentrará los distintos centros y grupos de investigación, sino que, además, los dotará de infraestructuras clave y pioneras en el ámbito catalán, con un uso colaborativo.

### Impulsamos la investigación en *e-learning*

El Comité Impulsor de la Investigación en *E-learning*, creado recientemente, establecerá la estrategia de impulso y diferenciación de toda esta investigación que se lleva a cabo en la UOC. Su misión principal es poner en valor la investigación, la innovación y la

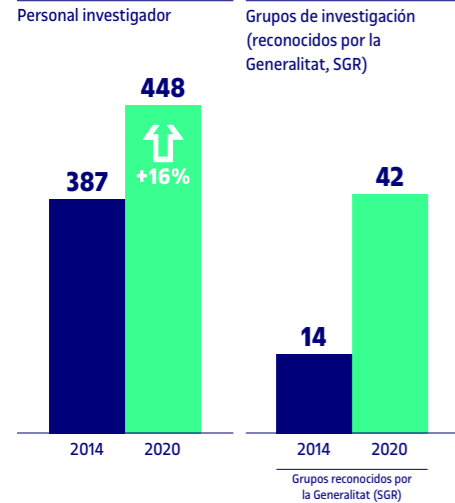
transferencia en el aprendizaje en línea. Quiere canalizarse internamente todo el talento y la experiencia que la UOC acumula en este ámbito, para hacerlos aún más interdisciplinarios y con proyección exterior.

Según Scopus, la UOC, con 469 publicaciones acumuladas, ocupa la posición 33 en el mundo entre las 150 instituciones que tienen una producción superior a 250 referencias.

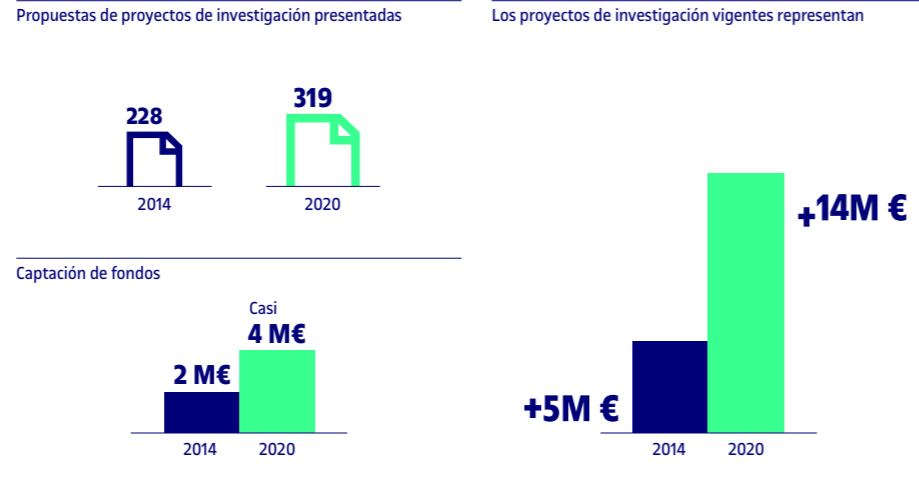
## El crecimiento de la investigación de la UOC en los últimos 7 años (2014-2020)

Más personas, más grupos y más financiación: esto demuestran los indicadores de R&I según la evolución del último septenio de investigación de la UOC. Una tendencia al alza que muestra que la estrategia seguida en los últimos siete años dentro del ámbito ha quedado plasmada en un momento claramente positivo.

### Personal investigador y grupos de investigación



### Financiación de la investigación



### Artículos científicos



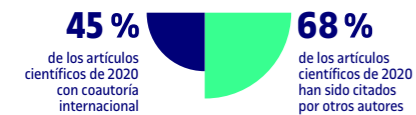
### Doctorados



### Intercambio de conocimiento



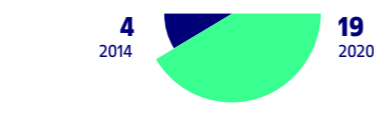
### Artículos científicos



### Estudiantes de doctorado industrial



### Patentes vigentes



## 14 millones de euros de financiación

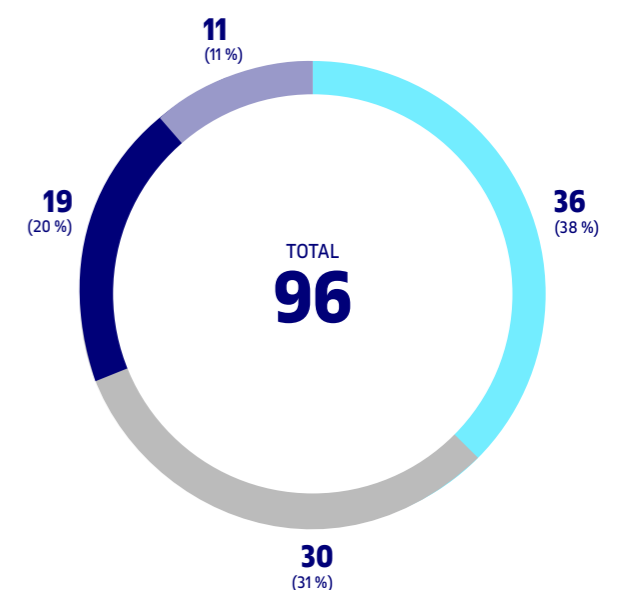
La financiación conseguida en 2020 se distribuye entre 96 proyectos aprobados. El volumen acumulado a lo largo de los años conlleva que, en 2020, los proyectos de investigación vigentes supongan más de 14 millones de euros.



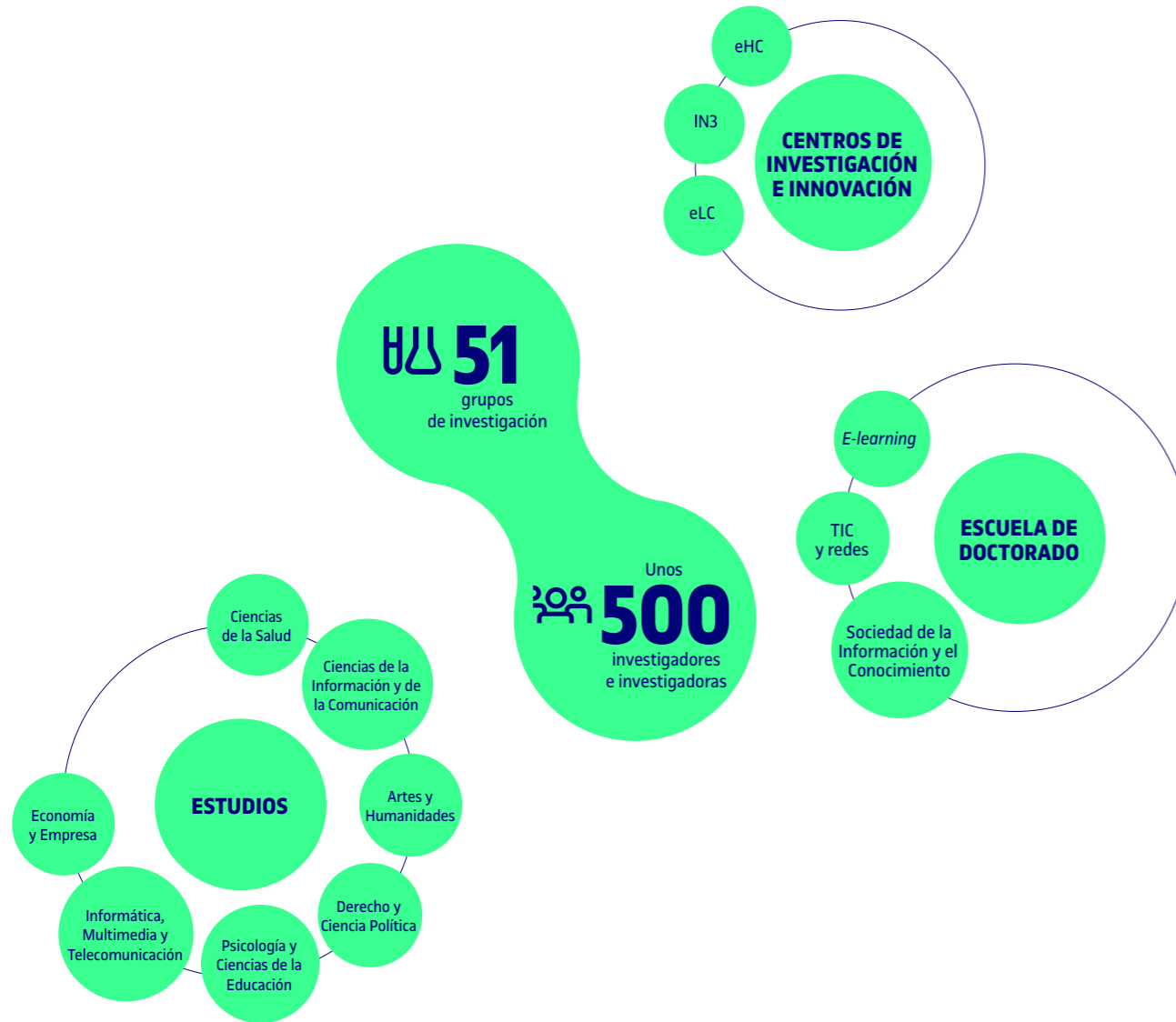
### Financiación externa procedente de los proyectos obtenidos por la UOC en el año 2020, por ámbito geográfico



### Número de proyectos obtenidos por la UOC en el año 2020 por ámbito geográfico



## Consolidamos el crecimiento



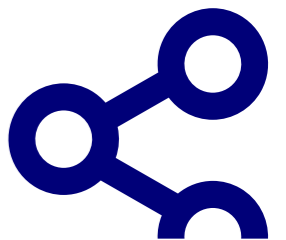
El personal de investigación e innovación de la UOC está formado por más de 500 profesionales, lo que supone un crecimiento por encima del 31 % con respecto a 2014. Muchos de estos investigadores e investigadoras llevan a cabo su actividad enmarcados en los grupos de investigación

adscritos a alguno de los estudios o en los dos centros de investigación o en el centro de innovación. De los 51 grupos de investigación existentes en 2020, 42 tienen el reconocimiento de la Generalitat, mediante su convocatoria de apoyo a los grupos de investigación (SGR).

### Ámbitos temáticos en los que se enmarcan los grupos de investigación

Ámbito temático	Número de grupos
Artes y humanidades	10
Ciencias de la salud	4
Ciencias sociales	28
Tecnologías de la información y la comunicación	9

Datos de 2020.



# Los institutos y centros de investigación e innovación

## Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

in3.uoc.edu  
Director del IN3: David Megías

*“El IN3 se creó en el curso 1999-2000 para llevar a cabo investigación líder sobre la sociedad red, es decir, la interacción entre las tecnologías digitales y los diferentes ámbitos de la sociedad humana. Hoy podemos decir que el IN3 investiga la transformación digital de la sociedad. Una investigación interdisciplinaria, en colaboración con las ciencias sociales y humanas, y las ingenierías TIC. No solo analizamos cómo se transforma la sociedad, sino que también somos partícipes de dicha transformación con el objetivo de contribuir al progreso de la humanidad.”*

El IN3 es un centro de investigación líder de la UOC especializado en el estudio de la sociedad red (*network society*). A diferencia de otros centros de investigación, conecta las ingenierías, especialmente la informática y la telecomunicación, con las ciencias sociales, las ciencias de la salud, las ciencias humanas y las artes. La investigación, concentrada actualmente en 11 grupos de investigación, se fundamenta en la multidisciplinariedad, la transdisciplinariedad y la interdisciplinariedad.

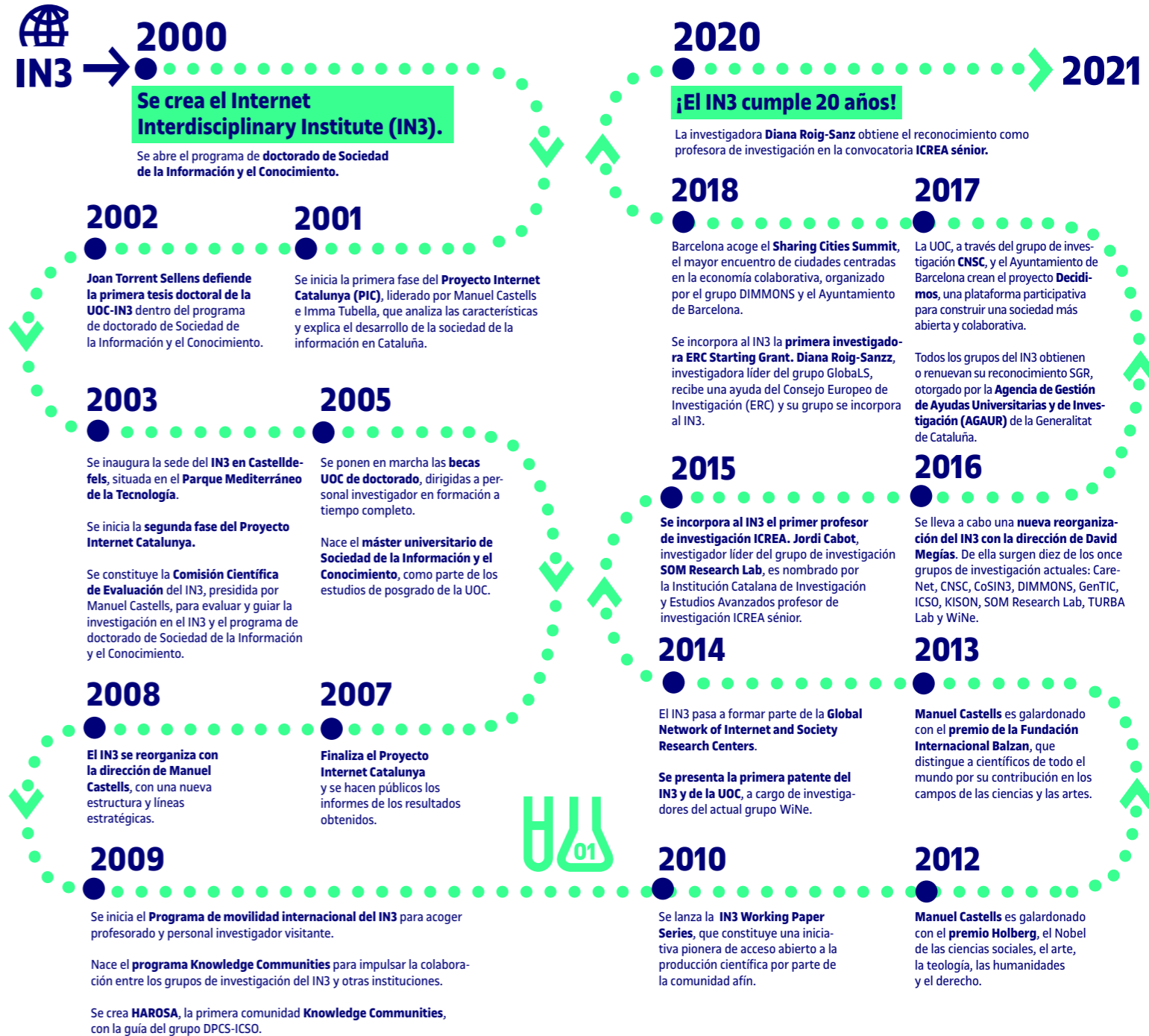
### 20 años del IN3

En 2020, el IN3 cumplió su **20.º aniversario**. Nacido en 2000, de la mano de **Gabriel Ferraté** (rector de la UOC y presidente del IN3) e **Imma Tubella** (entonces, vicerrectora de Investigación de la UOC y vicepresidenta del IN3), fue el primer centro de investigación de la UOC.

El aniversario del IN3 coincidió con dos hitos clave de la historia por: El **25.º cumpleaños de la UOC**, la primera universidad totalmente en línea del mundo; y el **25.º cumpleaños de la publicación del primer volumen de la trilogía *La era de la información***, del catedrático **Manuel Castells**, en 2021. Para conmemorar la efeméride, el Dr. Castells impartió la ponencia *“The Network Society in the age of pandemics”*.



“La Sociedad Red hoy: (revisitando) la trilogía de la era de la información”.



# El IN3 en cifras

## Equipo

10

Visitings: Universidad de Maynooth (Irlanda), Universidad de Namur (Bélgica), Universidad Pedagógica Nacional (Colombia), Universidad Rovira i Virgili (Tarragona), Universidad del Norte (Colombia), UNED y UOC



5

Estudiantes en prácticas

43

Investigadores e investigadoras predoctorales

38

Investigadores e investigadoras posdoctorales

32

Ayudantes de investigación

17

Colaboradores y colaboradoras externos

## Citaciones

185

Citas recibidas en Web of Science (WoS)

255

Citas recibidas en Scopus

467

Citas recibidas en Google Scholar

## Tesis

4

Tesis doctorales

1

Tesis doctoral intergrupo

## Publicaciones

173

Publicaciones científicas individuales



20

Libros

95

Publicaciones en acceso abierto

8

Publicaciones científicas intergrupales (colaboración entre dos o más grupos de investigación del IN3)

39

En Q1 en Web of Science (WoS)

41

Capítulos de libro

59

En Q1 en Scopus

Cifras de 2020.



## Los once grupos de investigación del IN3 son:

### CareNet

Care and Preparedness in the Network Society (CareNet)

Líder: Dr. Israel Rodríguez (profesor agregado)

Área: Psicología

Ámbito de conocimiento: Cuidado y preparación en la sociedad en red

### CNSC

Communication Networks & Social Change (CNSC)

Líder: Mireia Fernández-Ardèvol (investigadora sénior)

Área: Comunicación, sociología (digital), tecnopolítica y human computer interaction

Ámbito de conocimiento: Redes de comunicación y cambio social

### CoSIN3

Complex Systems @ IN3 (CoSIN3)

Líder: Dr. Javier Borge Holthoef

(investigador sénior).

Área: Aplicaciones multidisciplinares de sistemas complejos (ciencia urbana, ciencia social computacional, análisis de macrodatos)

Ámbito de conocimiento: Sistemas complejos

### Dimmons

Digital Commons (DIMMONS)

Líder: Dra. Mayo Fuster (investigadora Ramón y Cajal).

Área: multidisciplinaria (ciencia política, antropología, economía, filosofía, informática y artes)

Ámbito de conocimiento: Digital Commons

### GenTIC

Gender and ICT (GenTIC)

Líder: Dra. Milagros Sáinz (investigadora sénior)

Área: Multidisciplinaria (psicología, sociología, economía, geografía y antropología)

Ámbito de conocimiento: Género y TIC

### GlobaLS

Global Literary Studies (GlobaLS)

Líder: Dra. Diana Roig Sanz

(investigadora ICREA; ERC Starting Grant)

Área: Multidisciplinaria (humanidades y ciencias sociales) Ámbito de conocimiento: Estudios literarios globales y humanidades digitales

### ICSO

Internet Computing & Systems Optimization (ICSO)

Líder: Dr. Ángel A. Juan (profesor agregado)

Área: Ingeniería informática

Ámbitos de conocimiento: Informática de internet y optimización de sistemas

### KISON

K-ryptography and Information Security for Open Networks (KISON)

Líder: Dr. David Megías

(profesor agregado, director del IN3)

Área: Ingeniería informática y de telecomunicación Ámbito de conocimiento: Seguridad y privacidad de la información y de redes

### SOM Research

Systems, Software and Models (SOM Research)

Líder: Dr. Jordi Cabot (investigador ICREA sénior)

Área: Ingeniería informática

Ámbito de conocimiento: Ingeniería de software

### TURBA Lab

Urban Transformation and Global Change Laboratory (TURBA Lab)

Líder: Dr. Ramon Ribera (profesor agregado)

Área: Multidisciplinaria (economía, ciencia política, geografía, planificación urbana, estudios ambientales). Ámbito de conocimiento: Transformaciones urbanas

### WiNe

Wireless Networks (WiNe)

Líder: Dr. Xavier Vilajosana (profesor agregado)

Área: Ingeniería informática y de telecomunicación

Ámbito de conocimiento: Internet de las cosas

# Los centros de investigación e innovación

## eHealth Center

### Promovemos la investigación transversal en salud digital

Durante el curso 2020-2021, el eHealth Center ha trabajado para consolidar su estrategia como agente promotor de la investigación transversal en salud digital dentro de la universidad.

La finalidad del centro es construir una comunidad eHealth transversal dentro de la UOC, dar visibilidad a los diferentes proyectos e investigaciones del ámbito, y cumplir así el objetivo de convertirse en un referente en investigación en salud digital y reflexión académica. En línea con este objetivo, el centro ha abierto la primera convocatoria de

adscripción de grupos de investigación y ha finalizado con la incorporación del ADaS Lab, el GRECIL, el SUNAI y el PSiNET.

Durante este año académico, el centro ha trabajado en la conceptualización y organización de la primera edición del *The eHealth What If Forum*, un ciclo internacional que se impulsa desde el centro con la voluntad de promover el debate en torno a la salud y la tecnología. Este acontecimiento será de carácter anual y tendrá lugar durante el mes de noviembre de 2021.



[ehealth-center.uoc.edu](http://ehealth-center.uoc.edu)  
Dirección: Dr. Albert Barberà

*“La universidad no debe limitarse a las dos áreas tradicionales de enseñar e investigar, que también, sino que es un actor que contribuye a la transformación social.”*

## eHealth Impulsa

El eHealth Center ha creado la primera edición del **eHealth Project: de la idea al proyecto**, una iniciativa coorganizada con los Estudios de Ciencias de la Salud para promover la innovación en proyectos de salud digital de los estudiantes del máster de Salud Digital de la universidad. El centro ha otorgado una ayuda de 3.000 euros al proyecto ganador: la app QuiròfanHub. Durante este periodo, también se ha presentado la **Cátedra UOC-COCEMFE para la Autonomía Personal y la Salud Digital**, inscrita en el propio eHealth Center.

Con la voluntad de incentivar la **investigación transdisciplinaria e interdisciplinaria** dentro de la universidad, el eHealth Center ha publicado una convocatoria de **Prueba de Concepto** dirigida a toda la comunidad eHealth de la universidad.

## Investigación en salud digital

En 2020 se publicaron 27 artículos en salud digital

Durante ese periodo se ha presentado PSICODEM, una aplicación móvil dirigida tanto a profesionales como a familiares que deben cuidar a una persona con demencia. Por último, el centro ha impulsado una **investigación de percepción social de las vacunas contra la COVID-19**, y los resultados estarán disponibles entre finales del año 2021 y principios del 2022.



## eHealth outreach y redes internacionales

El centro tiene una clara vocación de convertirse en agente de reflexión y de promover el cambio del sistema de salud. En este sentido, sigue trabajando en el marco de **redes internacionales** y ha consolidado su liderazgo del clúster global de universidades del objetivo de desarrollo sostenible (ODS). El eHealth Center ha organizado un **seminario web sobre la educación de los futuros profesionales de la salud y el impacto de la pandemia en el modelo sanitario**, con la participación de varios miembros del clúster internacional. Además, el centro ha renovado su compromiso con el **Día Mundial de las Enfermedades Tropicales Desatendidas**, una iniciativa internacional que cuenta con el apoyo de la OMS.

El eHealth Center ha impartido varias ponencias en actividades de *outreach* organizadas en Barcelona, como la **Fiesta de la Ciencia** o la **Noche Europea de la Investigación**, y durante el transcurso del año académico, el centro ha reafirmado su compromiso con la lucha contra la COVID-19. También ha organizado, junto con el Área de Globalización y Cooperación de la universidad, el ciclo de conversaciones **“Acceso global a las vacunas contra la COVID-19. Claves multidisciplinares para un problema complejo”**. Albert Barberà, director del eHealth Center, ha sido el coordinador académico.

## eHealth Pro

Persiguiendo el objetivo de promover la investigación en salud digital dentro de la universidad, el centro ha impulsado la organización de los **eHealth Talks**, unos seminarios de discusión científica mensuales en los que han participado varios miembros de la comunidad eHealth de la UOC. Así mismo, ha participado en un **tender europeo llevando a cabo la formación en guías de práctica clínica** y herramientas de apoyo a la decisión clínica sobre enfermedades minoritarias de más de 150 profesionales sanitarios.

### Damos servicio antes, durante y después de la docencia

La profesora Silvia Sivera, experta en creatividad y en comunicación, ha asumido en marzo la dirección del centro, hasta ahora dirigido por el profesor Lluís Pastor. El eLearn Center (eLC) ha puesto en marcha, así, una nueva etapa: se define como el órgano de la UOC que tiene como función hacer evolucionar el modelo de aprendizaje de la universidad para garantizar en todo momento una experiencia formativa única, conectada y en red, dirigida a la mejora constante de la calidad, abierta a las últimas tendencias metodológicas y tecnológicas, relevante para las personas y toda la sociedad y reconocible en cualquier parte.

El eLC activa la innovación en la UOC y comunica con la investigación más avanzada en *e-learning* para asegurar los mejores resultados.

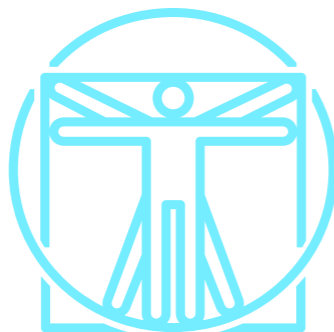
Deja de considerarse un centro de investigación y se ha reorganizado internamente alrededor de cuatro ejes de servicio:

#### Partners docentes

Asesoramiento para el diseño del aprendizaje.

#### Learning analytics

Uso de *learning analytics* para obtener evidencias que orienten los procesos de mejora y de innovación docente.



#### Catalysts de transformaciones

Estimulación y desarrollo de procesos de innovación educativa.

#### Generación y transferencia de conocimiento en e-learning

Observación/detección de tendencias educativas y asesoramiento a otras instituciones en su transformación digital.

<http://elearncenter.uoc.edu/>  
Dirección: Silvia Sivera

*“El curso de la transformación: el eLearn Center se prepara para convertirse en el eLearning Innovation Center para ser referente de la evolución del aprendizaje en línea.”*

### Transferencia sobre e-learning

Ofreciendo apoyo y acompañamiento a otras instituciones de educación superior que deciden implementar modelos de formación en línea, híbridos o con el uso intensivo de la tecnología en sus procesos educativos y de servicio, la UOC pone en valor, a escala internacional, los modelos de aprendizaje en línea y ayuda a mejorar los sistemas educativos en todo el mundo. Este curso se ha asesorado al instituto profesional AIEP (Chile) y a la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE, Ecuador). En esta última, además, se ha acompañado a parte de los docentes en la transformación de asignaturas.

En el marco del proyecto Diálogos, se ha debatido y compartido sobre nuevos formatos de los recursos educativos y sobre laboratorios remotos con el Instituto Tecnológico de Monterrey (TEC) y la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP).

### Virtualización de la evaluación

En el contexto de la pandemia de la COVID-19 surge la necesidad de llevar a cabo las pruebas finales de forma virtual, y con este desencadenante se inicia el proceso de mejora hacia una virtualización definitiva de la evaluación en la UOC.

A partir de las siguientes estrategias, definidas en grupos de trabajo y aprobadas por la Comisión de Programas, se han creado, desde el eLC, los recursos necesarios para asesorar, acompañar y ayudar al profesorado en su implementación, con objeto de verificar la **identidad** y la **autoría** en sus asignaturas.

1	<b>Pruebas de evaluación final: Reconocimiento facial (Valid-NEXT)</b>
2	<b>Evaluación continua: Reconocimiento facial y reconocimiento de voz</b> <i>Puntos de control de identidad en la evaluación continua.</i>
3	<b>Evaluación continua: Entrevista síncrona</b>
4	<b>Evaluación continua: Diseño</b> <i>Incorporar la validación de la identidad en el diseño de la asignatura.</i>
5	<b>Evaluación continua: Progresiva. Diseño de la evaluación continua como un todo integrado</b>
6	<b>Evaluación continua: Metacognición</b> <i>Potenciar la metacognición en las actividades y procesos de evaluación continua.</i>
7	<b>Evaluación continua: Portafolios</b>
8	<b>Evaluación continua: Reconocimiento de teclado. Keystroke</b>
9	<b>Evaluación continua: Antiplagio. Detección de plagio (a)</b>
10	<b>Pruebas de evaluación final: Antiplagio. Detección de plagio (b)</b>
11	<b>Pruebas de evaluación final: Oral/videoconferencia. Exámenes orales</b>

### Evolución de Graf y Folio

Este curso se ha desplegado, en fase piloto, el proyecto innovador **Graf** en dos másteres universitarios (Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca, y Dirección Ejecutiva de Empresas-MBA) y en la especialización de Dirección y Gestión de Proyectos. Graf es un sistema para trabajar la evaluación de las competencias en las asignaturas y mostrar el progreso del estudiante de manera gráfica. Ha

sido un reto de ingeniería formativa transversal e interdisciplinaria, con el fin de ayudar a los estudiantes a mejorar su competitividad en el entorno laboral. Por su parte, el proyecto **Folio** se ha convertido en una herramienta de catálogo, y ya se está utilizando en 53 asignaturas de cuatro grados (Diseño y Creación Digitales; Artes; Multimedia; y Lengua y Literatura Catalanas), dos másteres universitarios (Diseño

de Interacción y UX, y Videojuegos) y dos programas de doctorado (Humanidades y Comunicación, y Salud y Psicología). Con Folio se refuerza un modelo tecnopedagógico que permite la elaboración de contenidos y la divulgación tutorizada de los conocimientos y competencias adquiridas por el estudiantado a lo largo del proceso de aprendizaje.



## Escuela de Doctorado

[escola-de-doctorat.uoc.edu](http://escola-de-doctorat.uoc.edu)

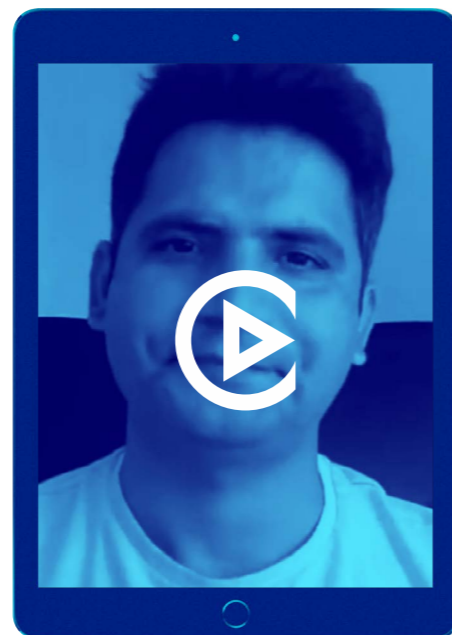
Dirección: Dr. David Masip

*“Un doctorado es la titulación de más alto nivel que ofrece una universidad para formar a los futuros investigadores para que resuelvan los problemas complejos de la sociedad. Esencialmente, en él se aprende a hacer investigación.”*

## Virtualidad en todos los ámbitos

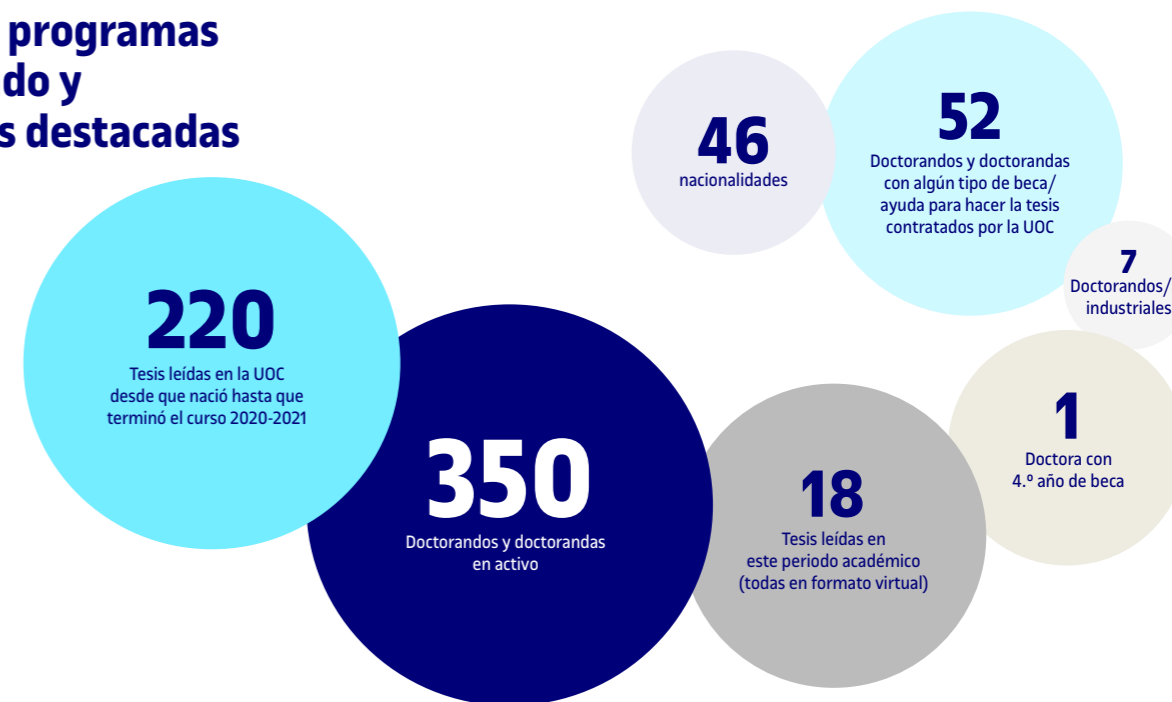
Este año, influenciado nuevamente por la pandemia de la COVID-19, la Escuela de Doctorado ha seguido celebrando todas las defensas de tesis en formato virtual a causa de las restricciones, y se ha evidenciado su buen recibimiento y funcionamiento en todos los casos. Las circunstancias también hicieron obligada la organización en formato *online* de una sesión de bienvenida a los doctorandos del nuevo curso 2020-2021. De este modo, se garantizaba la participación de todos aquellos que pudieron asistir a ella.

Finalizado el curso 2020-2021, la Escuela de Doctorado ya tiene 220 tesis leídas, 18 en este periodo académico (todas en formato virtual), y 350 doctorandos/as en activo, que pertenecen a 46 nacionalidades diferentes. De todo este estudiantado de doctorado en activo, 52 personas están contratadas por la UOC con algún tipo de beca/ayuda para llevar a cabo su tesis doctoral, y 7 lo están haciendo como doctorados industriales. Este año también se ha otorgado un cuarto año de beca a la Dra. María Palazzi, para que continúe con su investigación posdoctoral; y el premio a la mejor tesis interdisciplinaria del curso 2019-2020 a la Dra. Sarah Wagner, con la tesis *A multi-sited ethnography of the decolonization of mobile media among Guaraní*.



## Inicio de la docencia de los nuevos programas de doctorado y actividades destacadas

Los datos principales de estos programas en el curso 2020-2021 son estos:



La Escuela de Doctorado coordina y organiza los estudios de doctorado de la UOC y crea un marco común de referencia para los distintos programas. Trabaja con los tres centros de investigación y con los siete estudios de esta universidad.

Durante este curso se ha iniciado la docencia de los dos nuevos programas de doctorado en línea propios (Humanidades y Comunicación, y Salud y Psicología) y los dos interuniversitarios (Turismo -

interuniversitario: UMA, UA, UCA, UCM, UEX, ULL, Nebrija, UOC, URJC, USC, US, UVIGO, y Administración y Dirección de Empresas - interuniversitario: UPC, UPM, UPCT, UOC).

La Escuela de Doctorado ha colaborado nuevamente en la celebración del concurso “Presenta tu tesis en 4 minutos”, organizado por la Fundación Catalana para la Investigación y la Innovación (FCRI), con el apoyo de la Generalitat de Catalunya, y en el que participan todas las universidades

catalanas. En esta cuarta edición, el representante de la UOC para participar en la final, escogido mediante una primera fase clasificatoria en formato virtual, fue el doctorando *online* Pablo Rey Mazón, del programa de Sociedad de la Información y el Conocimiento. También se ha colaborado en la primera edición del concurso “Tu tesis doctoral en un hilo de Twitter: #HiloTesis”, organizado por la Red de Divulgación y Cultura Científica (RedDivulga) de la CRUE en toda España, con objeto de promover la actividad divulgadora entre el estudiantado de doctorado.

## La investigación de los estudios

Los siete estudios de la UOC reúnen también a investigadores e investigadoras: algunos adscritos a grupos de investigación, y algunos que desarrollan su labor investigadora sin estar adscritos a ningún grupo.

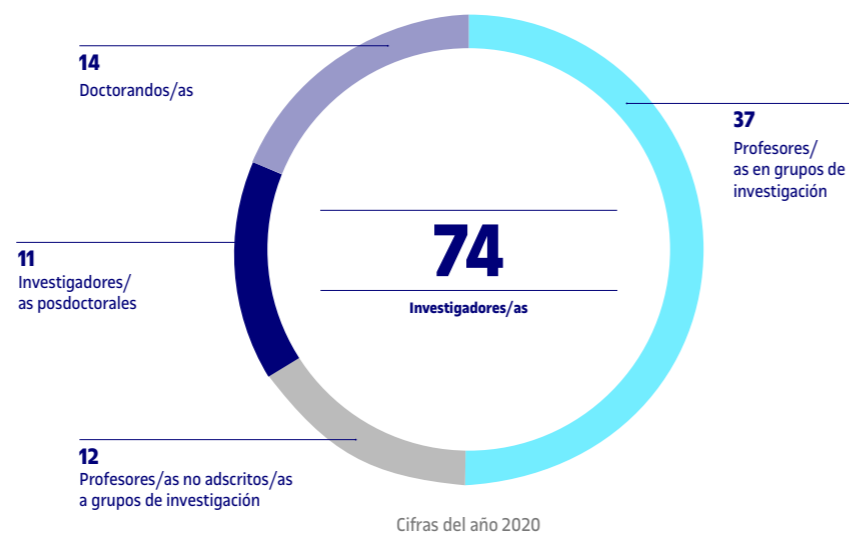
## Estudios de Artes y Humanidades (EAH)

La misión de la investigación que se impulsa desde los EAH sigue siendo la de trabajar para comprender mejor la complejidad de las lenguas, las culturas y las sociedades del mundo. En el año 2020, el equipo investigador ha aumentado hasta los 74 miembros, respecto a los 60 de 2019.

También se han ganado dos nuevos proyectos de la I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación: Maite Puigdevall y Joan Pujolar, del grupo *IdentiCat*, con *Los nuevos hablantes en tanto que agentes de transformación sociolingüística en Cataluña* (EquiLing-Cat), y David Martínez y Carles Prado (del grupo ALTER) por *Taphonomies of Cross-Cultural Knowledge: Interactions between Europe and East Asia in the 19th and 20th centuries*.

A los grupos de investigación de los EAH (Identicat, ALTER, DARTS, GlobaLS, GRIAL, LiCMES, MEDUSA,

PROTCIS y TechSLA Lab), este año se ha incorporado MUSSOL, un nuevo grupo de investigación de filosofía para los retos contemporáneos. Además, la investigadora Diana Roig-Sanz ha sido nombrada profesora de investigación sénior por la Institución Catalana de Investigación y Estudios Avanzados (ICREA).



## Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación (EPCE)



La investigación en los EPCE se articula alrededor de tres ejes temáticos: educación y TIC; psicología, salud y calidad de vida; y acción social, comunidad e innovación. A partir de estas áreas de conocimiento se definen ámbitos relacionados con colectivos específicos (infancia, juventud, personas mayores, género, discapacidad, pacientes y profesionales de la salud y de la educación) y contextos en los que se enmarca la

investigación (comunidades, trabajo y organizaciones, participación y redes, gestión y políticas, escuelas, familias y ciudad). En la confluencia de estos colectivos y contextos se definen ámbitos susceptibles de ser analizados desde múltiples perspectivas de análisis. Siete grupos desarrollan su labor en los Estudios (Feed2Learn, Edul@b, eTIC, LAS, Grecil, PSiNET, Smart Classroom Project), dos de ellos adscritos al IN3 (CareNet y GenTIC).

Gran parte del personal investigador lleva también a cabo la investigación en grupos vinculados a otros estudios (eHealth Lab, Cognitive Neurolab, Open Evidence y Teking), centros y universidades (Esbrina-UB, GRAL-UB, EMA-UB, Grintie-UB, Joventic-URV, Sinte-UAB, PETRO-UAB, ICO, etc.). El profesorado de los Estudios también dirige unas sesenta tesis doctorales, de las cuales durante el curso 2020-2021 se han leído 7.

## Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación (ECIC)



Este plan apuesta por dar un impulso significativo a la cultura de la investigación entre nuestro equipo con el objetivo de potenciar el impacto social de una investigación de calidad que se apoya en la innovación y la transferencia del conocimiento socialmente relevante.

Entendemos que la investigación en información, datos y comunicación aporta conocimientos esenciales y centrales en el contexto actual y habilidades indispensables para ajustar

el cambio social y tecnológico a unas necesidades sociales y culturales sostenibles, abiertas, accesibles y con perspectiva de género.

Durante el año 2020, nuestro equipo ha liderado o participado en 21 proyectos de investigación competitivos o contratos de investigación. Durante este año, el equipo de los ECIC ha conseguido 5 proyectos de investigación competitivos o contratos de investigación. En total, los investigadores e investigadoras de los

Estudios participaban en 26 proyectos de investigación.

En cuanto a la producción científica, nuestro equipo ha publicado 29 artículos, capítulos o libros durante el año 2020, lo que supone una ratio de 1,26 publicaciones por investigador/a. Aparte, nuestro equipo ha liderado o participado en más de 50 actividades de divulgación y transferencia de la ciencia en ámbitos profesionales, sociales o educativos.

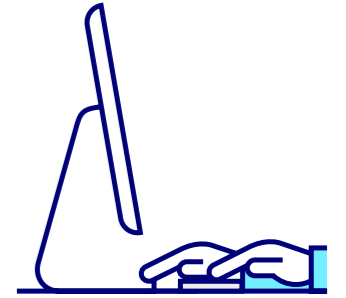
## Estudios de Derecho y Ciencia Política (EDCP)



La investigación de los Estudios se vehicula principalmente a través de grupos de investigación consolidados reconocidos por la Generalitat de Cataluña (SGR). El grupo Derecho de Internet (DDI) estudia los problemas jurídicos derivados de la tecnología digital en varios ámbitos, en particular la propiedad intelectual, la privacidad, el consumo, los ADR/ODR y el régimen de las plataformas de internet. El grupo Sistema de Justicia Penal

trata especialmente los procesos de victimización y desvictimización, las prácticas de justicia restaurativa y su incardinación en el sistema judicial penal. El grupo Fiscalidad, Relaciones Laborales y Empresa (TaxBusiness) investiga sobre el derecho de la empresa, y en especial los aspectos fiscales y laborales. Por último, el grupo GADE (eGovernanza: Administración y Democracia Electrónica) se estructura en tres grandes líneas de investigación:

información política y TIC; participación electrónica y gobierno electrónico. Además de numerosas publicaciones en revistas de impacto, dirección de tesis y transferencia del conocimiento a través de congresos, jornadas y seminarios, desde los grupos se trabaja en varios proyectos de investigación competitivos, tanto nacionales como internacionales.

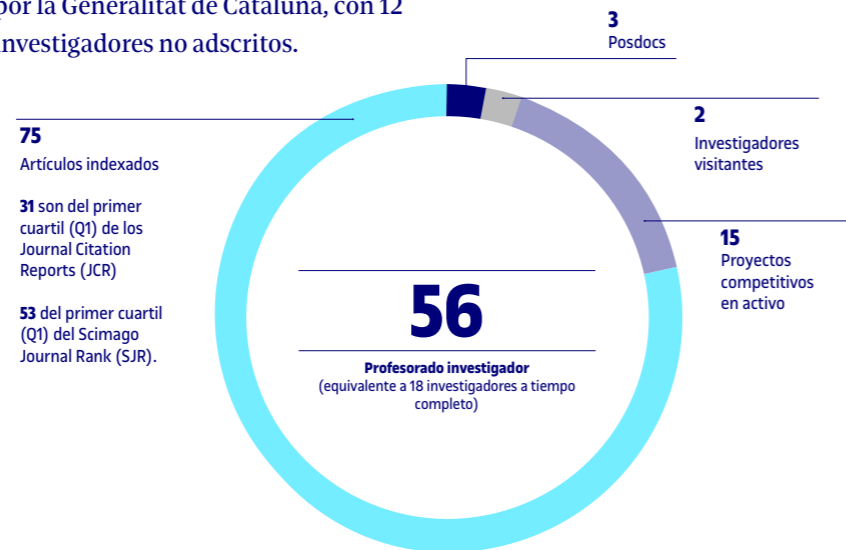


## Estudios de Economía y Empresa (EEE)



La investigación de los Estudios de Economía y Empresa se aglutina en la **transformación digital de la economía y la empresa**, con especial énfasis en el **impacto social, la sostenibilidad y la responsabilidad**. Tiene un enfoque claro de análisis de los determinantes y los efectos socioeconómicos y territoriales del cambio tecnológico, y su impacto en la gestión y las políticas, como lo demuestra el **proyecto-eje transversal sobre Sharing Economy**. Los investigadores de los EEE participan en **2 programas de doctorado interuniversitarios en ADE y Turismo**, además de los doctorados UOC, y se organizan en **9 grupos de investigación** —DigiBiz, i2TIC, MeL, NOUTUR, SUMA,

FM2, GO2SIM, KIMOy TURBA Lab (afiliado también al IN3)—, 6 de los cuales están reconocidos como SGR por la Generalitat de Cataluña, con 12 investigadores no adscritos.



## Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación (EIMT)



Los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación (EIMT) han seguido desarrollando e impulsando la investigación en los ámbitos de conocimiento propios de su especialidad. Durante el curso 2020-2021, el investigador Dr. Ferran Prados, del grupo Applied Data Science Lab (ADaS), y la investigadora Dra. Ágata Lapedriza, del grupo AI for Human Well-

being (AI Well), se han integrado en el eHealth Center como investigadores principales. El resto de grupos de investigación reconocidos de los EIMT son SMART LEARN, TEKING y LAIKA, mientras que ICSSO, WiNe y KISON son grupos de investigación integrados en el IN3.

La producción científica de los EIMT se muestra principalmente mediante dos

indicadores: la publicación y el número de proyectos de investigación activos. En el año 2020, los EIMT publicaron un total de 102 trabajos, de los que 77 han sido indexados (el 62,3 %, en el primero y segundo cuartil JCR). En cuanto a proyectos de investigación financiada, en 2020 había 23 proyectos en activo, de los que 15 eran liderados por investigadores de los EIMT.

## Estudios de Ciencias de la Salud (ECS)

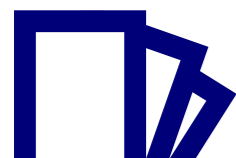


Este año, los Estudios de Ciencias de la Salud estamos de aniversario. Hemos cumplido 10 años. Poco a poco la investigación en ciencias de la salud se ha introducido en nuestro ADN, de modo que actualmente ocupa uno de los ejes vertebrales de nuestra mirada. Gracias al trabajo de un equipo altamente motivado, hemos avanzado para dar respuesta a los retos

que se nos plantean desde distintos ámbitos: nutrición, envejecimiento, neuropsicología, salud digital, salud de la mujer y salud planetaria. Tenemos un total de 3 grupos SGR reconocidos (FoodLab, Cognitive Neurolab y eHealth Lab) y una cátedra UNESCO, y somos Centro Colaborador de la OMS en Salud Digital, además de colaborar con varias organizaciones que forman parte de los

sistemas sanitarios de diferentes países. Hemos publicado un total de 75 artículos que difunden los resultados de la investigación de 18 proyectos distintos. Los Estudios desarrollan una actividad de investigación e innovación interdisciplinar y responsable, con una vocación de impacto social en el ámbito de la salud y el bienestar humano desde una perspectiva biopsicosocial.

## Compartimos el conocimiento



### Conocimiento abierto

**7** Revistas científicas de acceso abierto



**3** Revistas de divulgación de acceso abierto



**21** Blogs



**4** Plataformas de difusión del conocimiento



## Aprobada la Política institucional de conocimiento abierto

Tras un proceso participativo a lo largo de 2020 — con la participación de la Comisión de Investigación e Innovación, de los estudios y de los centros de investigación—, el Consejo de Dirección de la UOC ha aprobado la **Política institucional de conocimiento abierto**. Este era uno de los objetivos del Plan de conocimiento abierto aprobado en 2018, para reforzar el compromiso de la institución en este ámbito y reafirmar la apuesta por el modelo *open* que se está extendiendo globalmente. La nueva política establece el marco institucional que permite compartir y **transferir abiertamente el conocimiento** que se genera en la UOC: investigación, docencia, innovación o gestión institucional.

### 02 Repositorio UOC

**15.175** Publicaciones en abierto



**2.123** Artículos científicos de la UOC



**166** Tesis doctorales



## Buenas prácticas al redefinir la evaluación científica

La UOC ha sido una de las once instituciones académicas de todo el mundo seleccionadas como caso de estudio inspirador para analizar una nueva manera global de valorar la investigación. Con el título *Reimagining academic assessment: stories of innovation and change* ('repensar la evaluación académica: historias de innovación y cambio'), la iniciativa está coordinada por la organización de la Declaración de San Francisco (DORA), por la Asociación Europea de Universidades (EUA) y por la entidad SPARC Europe, centrada en impulsar el acceso abierto al conocimiento.

**1.659** Recursos de aprendizaje abiertos



**9.512** Trabajos finales



Fuente: 02 Repositorio UOC. Dato acumulativo. Fecha de extracción del dato: septiembre de 2021.

## Acceso global a las vacunas contra la COVID-19

La UOC ha organizado un **ciclo de coloquios** (con más de 2.300 visualizaciones) en el que expertos y expertas han analizado las relaciones entre la sanidad, la economía y la política a la hora de garantizar un acceso global a la vacuna contra la COVID-19. Reflexionaremos sobre los retos planetarios de la vacunación, relacionados con la generación, producción y distribución de las vacunas, y sobre los caminos para resolverlos, desde una visión académica interdisciplinaria y una perspectiva científica. Un ciclo que ha querido contribuir a abrir y acercar el conocimiento académico a la ciudadanía.



## Cátedras

Las cátedras desarrollan proyectos de formación, investigación, transferencia de tecnología y conocimiento con el fin de generar e intercambiar conocimiento en un ámbito específico. Este curso han nacido dos nuevas cátedras.

La primera, la nueva Cátedra COCEFME-UOC para la Autonomía Personal y la Salud Digital, en colaboración con la Confederación Española de Personas con Discapacidad Física y Orgánica (COCEMFE), propone poner en valor el

concepto de autonomía personal para facilitar la toma de decisiones y llevar una vida independiente a lo largo de todo el ciclo vital.

La segunda, en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona, es la Cátedra Barcelona UOC en Economía Digital, que quiere potenciar la investigación acción, la cocreación de políticas públicas y el emprendimiento en el campo de la economía colaborativa.

**Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social**

**Cátedra UNESCO de Alimentación, Cultura y Desarrollo**

**Cátedra UOC-BSA para la Investigación Aplicada y el Análisis de Datos en Salud**

**Cátedra Fundación Randstad - UOC de Discapacidad, Empleo e Innovación Social**

**Cátedra UOC-COCEMFE para la Autonomía Personal y la Salud Digital**

**Cátedra Barcelona UOC en Economía Digital**

# Publicaciones académicas

Todas las revistas editadas o coeditadas por la UOC tienen dos puntos en común: por un lado, la confluencia entre las ciencias sociales y la tecnología; y, por el otro, la publicación de los contenidos en acceso abierto para poner el conocimiento al alcance de todos. **Desde la Biblioteca se apoya a los equipos editoriales de las revistas, y se vela por su buen funcionamiento.**

## Publicaciones periódicas

### 7 revistas con revisión por pares

**Artnodes.** Journal of Art, Science and Technology: [artnodes.uoc.edu](http://artnodes.uoc.edu)

**BiD.** Textos universitarios de biblioteconomía y documentación: [bid.ub.edu](http://bid.ub.edu)

**Dictatorships and Democracies.** Journal of History and Culture: [dictatorships-democracies.com](http://dictatorships-democracies.com)

**Digithum.** A relational perspective on culture society: [digithum.uoc.edu](http://digithum.uoc.edu)

**ETHE.** International Journal of Educational Technology in Higher Education: [ethe.uoc.edu](http://ethe.uoc.edu)

**IDP.** Revista de Internet, Derecho y Política: [idp.uoc.edu](http://idp.uoc.edu)

**Internet Policy Review (IPR).** Journal of internet regulation: [policyreview.info](http://policyreview.info)

### 3 revistas divulgativas

**COMEIN.** Revista de los Estudios de Ciencias de la Comunicación y de la Información: [comein.uoc.edu](http://comein.uoc.edu)

**Mosaic.** Revista de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación sobre redes, diseño, tecnologías y medios: [mosaic.uoc.edu](http://mosaic.uoc.edu)

**Oikonomics.** Revista de economía, empresa y sociedad: [oikonomics.uoc.edu](http://oikonomics.uoc.edu)

## Colaboración internacional

### 7 instituciones colaboradoras/coeditoras

Universidad de Barcelona (BiD)

Universidad de Antioquia (*Digithum*)

Fundación Carles Pi i Sunyer (*Dictatorships and Democracies*)

Universidad de los Andes (*ETHE*)

Universidad de la Ciudad de Dublín (*ETHE*)

Universidad Vytautas Magnus de Kaunas (*ETHE*)

Alexander von Humboldt Institute for Internet and Society (*Internet Policy Review*)

### Impacto académico

**9.760** citas WoS

**6.924** citas Scopus

**30.471** citas en Google Académico

### Engagement

**7 M** de usuarios\*

**9 M** de sesiones\*

**18.779** seguidores (Twitter)\*\*

### Indexación (Solo revistas con revisión por pares)

**6** en el DOAJ

**1** en WoS-JCR SSCI

**6** en Scopus

**6** en CARHUS Plus

**5** con el sello de calidad FECYT

### Temas

Arte, ciencia y tecnología

Ciencias de la comunicación y la información

Economía, empresa y sociedad

Informática y aprendizaje en línea

Historia, cultura y sociedad

Internet, derecho y política

Diseño multimedia

Regulación de internet

Sociología relacional en la sociedad del conocimiento

\* Fuente: Google Analytics. Datos acumulados desde 2009 hasta el 31 de diciembre de 2020. Los datos no incluyen las revistas IPR y ETHE, puesto que no se dispone de datos de usuarios y de sesiones.

\*\* Fuente: Twitter. Los seguidores de Twitter corresponden a 6 de las 10 revistas académicas. Hay 4 revistas que no tienen cuenta propia en Twitter. Las que tienen cuenta propia y dan este dato son: Artnodes, ETHE, BiD, IPR, Digithum y Mosaic. Recuento de seguidores acumulados a fecha 25 de octubre de 2021.

# Editorial UOC

[www.editorialuoc.com](http://www.editorialuoc.com)

La Editorial UOC es la Editorial Universitaria de la UOC, y durante el curso 2020-2021 completamos y consolidamos el proceso de integración funcional dentro de la estructura organizativa de la UOC, concretamente dentro del Área de Biblioteca y Recursos de Aprendizaje. Dentro de este proceso de integración se añade la definición de un nuevo plan estratégico que tiene el objetivo de transformar y reorientar toda la actividad para asumir los mismos valores de la universidad. Estos valores y rasgos de identidad son:

- El rigor académico
- El producto digital
- La calidad editorial
- Los nuevos formatos
- El foco temático en los ámbitos de la educación y la comunicación
- El acceso abierto
- La sostenibilidad económica

Así pues, este curso la Editorial UOC prepara y pone las bases para materializar los cambios en los próximos cursos.

**1.625**   
Títulos publicados

**5.000**   
Referencias en el catálogo

**50**   
Novedades cada año

**+690.000**   
Visitas a la web

**+650.000**   
Libros vendidos

# Los estudios comparten su conocimiento

Los siete estudios de la UOC comparten también conocimiento participando en actividades abiertas que, pese a la llegada de la COVID-19, se han reinventado para seguir siendo espacios de encuentro y cocreación.


**Estudios de Artes y Humanidades**  
**Men in Movement**  
 Masculinidades y futuros viables  
 Del 29 de septiembre al 1 de octubre de 2020




**Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación**  
**Congreso de Competencias Digitales**  
 Los retos de mañana. 25 años de los estudios. Los retos en educación, psicología, acción social, y retos conjuntos. Cuatro sesiones: del 21 de abril al 29 de junio de 2021



**Estudios de Economía y Empresa**  
**Sharing Cultures**  
 7th International Workshop on the Sharing Economy  
 24 de febrero de 2021




**Estudios de Ciencias de la Salud**  
**Webinar Envejecimiento y Salud**  
 3 de marzo de 2021




**Estudios de Derecho y Ciencia Política**  
**Congreso IDP 2021**  
 Rebuilding the EU digital market  
 30 de junio y 1 de julio de 2021



**Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación**  
**Jornada UX Mosaic 2020**  
 "Interactions for Care"  
 10, 16, 24 y 30 de noviembre de 2020



**Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación**  
**V Jornada de Periodismo Móvil MoJoMAD UOC-EFE**  
 18 de mayo de 2021



[biblioteca.uoc.edu/es/personal-investigador](http://biblioteca.uoc.edu/es/personal-investigador)

# La Biblioteca apoya la investigación

## Servicios de Biblioteca para la Investigación

126	currículums revisados para las convocatorias de acreditación
53	consultas bibliográficas
228	consultas bibliométricas
9	cursos de formación a medida
57	consultas sobre el repositorio institucional
15	registros revisados en el Portal del Investigador (GIR)
4	datasets publicados en el repositorio de datos consorciado CORA
7	peticiones del servicio de normalización de nombres
32	documentos solicitados al servicio de obtención de documentos y préstamo interuniversitario para personal docente e investigador
15.097*	ítems depositados en el O2

\* Dato extraído de Biblioteca para la Investigación.

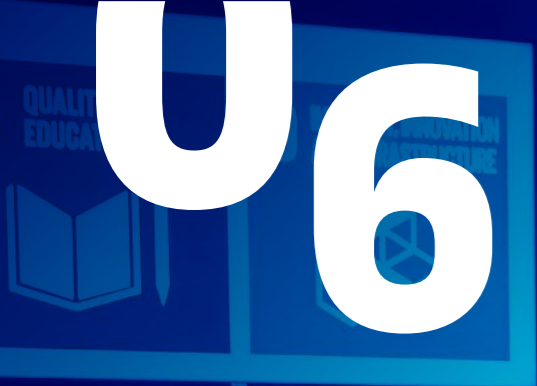
La Biblioteca ofrece servicios y recursos para cada una de las fases de la investigación

- Búsqueda de información**  
Herramientas y servicios para encontrar información de manera fácil y rápida.
- Gestión de información y datos de investigación**  
Citación, referencias bibliográficas y datos de investigación.
- Apoyo a la publicación y difusión**  
Derechos de autor y políticas editoriales y cómo aumentar la visibilidad de la producción científica.
- Evaluación**  
Indicadores bibliométricos e impacto social.

## Seminarios de Edición Científica de la UOC



En 2020 se han celebrado los seminarios de edición científica, una cita semestral que reúne a los equipos editoriales de las revistas académicas de la UOC. **El séptimo** seminario se planteó como un espacio de reflexión sobre el recorrido de las revistas académicas de la UOC y los retos futuros; y **el octavo** contó con la participación del ponente Jesús Zamora Bonilla, catedrático de Lógica y Filosofía de la Ciencia y decano de la Facultad de Filosofía de la UNED.



## Impulsamos un impacto social global



### Con la Agenda 2030 en el centro

En la UOC ponemos la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible de las Naciones Unidas en el centro de nuestra transformación en una universidad global y afrontamos los grandes retos globales haciendo avanzar el conocimiento para el progreso de nuestras sociedades.

#### Compromiso climático

La UOC se ha sumado a los compromisos de acción climática de la Generalitat de Catalunya para revertir la emergencia medioambiental actual. Estos objetivos se centran principalmente en el análisis del impacto climático de la actividad de la universidad, el impulso hacia un sistema energético más eficiente y de origen renovable, la reducción de las emisiones asociadas a la movilidad que genera la actividad, la adopción de actuaciones basadas en la economía circular y en la divulgación, y el fomento del compromiso de la institución con el planeta.

Dichos objetivos se enmarcan en el Plan de sostenibilidad ambiental de la UOC, promovido por el Consejo de Universidad e incluido en el Plan estratégico que se está acabando de ultimar. El Plan de sostenibilidad ambiental contempla medidas como presentar públicamente —en el plazo máximo de un año a partir de la firma de los compromisos— una hoja de ruta para alcanzar la neutralidad en carbono con objetivos cuantitativos calendarizados, u obtener la certificación EMAS en un plazo máximo de tres años.

#### Jornadas del medio ambiente

Del 1 al 4 de junio celebramos la primera edición de las Jornadas UOC del Medio Ambiente, que contaron con la participación de cerca de 200 personas del equipo propio, estudiantes y la comunidad Alumni de España y de América Latina. Durante estos días se organizaron 8 talleres en línea para

reflexionar sobre cómo los hábitos de consumo, tanto de energía como de alimentación, impactan en el medio ambiente y qué hábitos nuevos podemos introducir para prevenir y evitar efectos ambientales, sociales y económicos negativos.

## La Cooperación Universitaria en las Jornadas OCUD

El 20 y el 21 de enero hemos organizado junto con el Observatorio de la Cooperación Universitaria al Desarrollo (OCUD) y la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), las VI Jornadas OCUD – 20 Años de la ESCUDE: Avances y Retos de la Cooperación Universitaria al Desarrollo, que por primera vez se han celebrado en línea. En esta edición se abordaron y ampliaron las claves de la cooperación universitaria al desarrollo desde varias perspectivas, como la cooperación descentralizada, la intergeneracionalidad desde el feminismo, el antirracismo, la descolonización y la sostenibilidad medioambiental, sin olvidar el impacto de la COVID-19 en los proyectos y en las actividades de cooperación.

## Toolkit UOC para la transformación digital de las entidades sociales

Se ha presentado el **Toolkit UOC** para la transformación digital de las entidades sociales, una guía dirigida al tercer sector con orientaciones, estrategias y recursos para adaptar la actividad presencial a un entorno virtual o mixto. Propone una transformación digital que fortalezca el vínculo entre las entidades sociales y las personas que son atendidas por estas entidades, más allá de la conectividad y la tecnología.

## En la Bienal Ciudad y Ciencia

Del 8 al 13 de junio, Barcelona ha acogido la segunda edición de la Bienal Ciudad y Ciencia, organizada desde el Ayuntamiento de Barcelona y comisariada por varias instituciones, entre las que se cuenta la UOC, que quiere acercar el conocimiento científico a la ciudadanía e invitarla a ser protagonista de dicho conocimiento. Esta edición ha llevado a 40 espacios de toda la ciudad más de 250 actividades y la participación de 300 ponentes, de diferentes ramas del conocimiento, para pensar este siglo, explorar sus límites y descubrir cómo nos enfrentaremos a los retos que nos plantea.

## Fomentamos la digitalización de la economía social y solidaria

El Ayuntamiento de Barcelona y la UOC han puesto en marcha este curso el programa MatchImpulsa para fomentar la digitalización de la economía social y solidaria, así como la economía colaborativa. El objetivo es que las entidades y las empresas de este ámbito económico entren de lleno en la economía digital en un momento de cambio de modelo de negocio y de consumo que se ha acelerado desde el inicio de la pandemia.

La Estrategia de ciudad de ESS 2030 identifica el reto de la digitalización y la creación de plataformas digitales como uno de los principales objetivos. El MatchImpulsa nace en el marco del lanzamiento de la Cátedra Barcelona UOC en Economía Digital, ahora para lograr ese objetivo junto al grupo de investigación Dimmons.

## El Hub de Arte, Ciencia y Tecnología, Hac Te

Explorar y desarrollar las intersecciones entre arte, ciencia y tecnología para fortalecer la transformación digital de la sociedad. Este es el objetivo de **Hac Te**, impulsado por once instituciones para hacer de Barcelona una referencia global en investigación, formación, difusión, transferencia y producción en ese ámbito.

Se trata de una iniciativa transversal, con un modelo de gobernanza compartida, que cuenta con el apoyo de instituciones como el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat de Cataluña y la Cámara de Comercio de Barcelona.



### ¿Qué es Hac Te?

- Un espacio de dimensión híbrida para enlazar conocimiento y disciplinas del ámbito artístico y científico-técnico.
- La interconexión de ámbitos académicos y varios agentes relacionados con el campo interdisciplinario.
- Un futuro abierto a la ciudadanía y un impulso a la transformación digital.

Está integrado por la UOC, la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), Fira de Barcelona, el Instituto de Ciencias Fotónicas (ICFO), el Barcelona Supercomputing Center (BSC), Barcelona Tech City, Hangar, Çla New Art Foundation y el Barcelona Institute of Science and Technology (BIST).

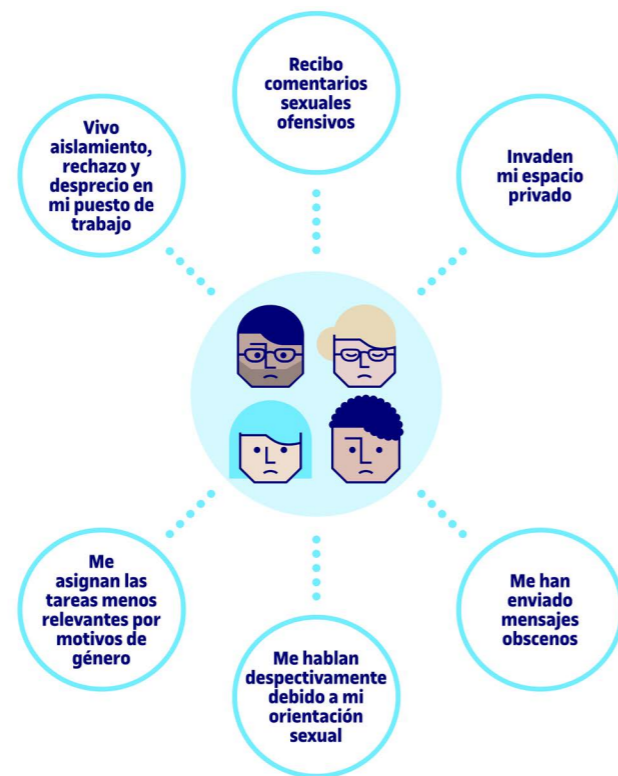


# Impulso de la igualdad de género

El Plan de igualdad de género de la UOC 2020-2024 es el cuarto que se publica en la universidad. Este Plan de igualdad no solo se ha construido de forma participativa con distintos miembros de la comunidad UOC, incluido el Comité de Empresa, sino que se fundamenta en la evaluación del plan anterior, el 2015-2019, y también en las diagnósticos de igualdad de género en la UOC de 2018 y 2021.

Para dar respuesta a todos los retos detectados, la Unidad de Igualdad de la UOC ha impulsado la creación de este plan, con más de cien medidas que se estructuran en cinco ejes estratégicos: docencia, investigación, comunicación, organización, y seguimiento y evaluación.

En este curso se ha aprobado la Normativa contra el acoso sexual y la discriminación por razón de sexo, de orientación sexual y de identidad y/o expresión de género, un nuevo marco normativo que amplía el alcance de las personas a las que afecta y consolida la definición de las conductas no permitidas. De esta nueva normativa se derivan herramientas para analizar necesidades concretas, como el Protocolo para la prevención, la detección, la actuación y la resolución de situaciones de acoso sexual por razón de sexo, de orientación sexual y de identidad y/o expresión de género de la UOC.



## Curso de Sensibilización en igualdad de género

En el marco del 25N, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, la UOC lanza un programa de formación y sensibilización en igualdad de género, en línea para todo el equipo propio. Participaron en él 386 personas.

### Escape Room Virtual por el 8M

Con motivo del Día Internacional de las Mujeres, se creó, abierto a todo el mundo, el *escape room* virtual Misión Talutiga, una propuesta de sensibilización por la igualdad de género por medio de un juego en línea ambientado en el espacio. Han jugado más de 2.000 personas.



## #JoTambé

Del 7 de abril al 18 de junio, junto con la Sala Beckett, se ha programado el ciclo #jotambé. Violencias de género y estructuras de poder, con la voluntad de visibilizar los relatos sobre violencias de género y reflexionar sobre cómo funcionan y se mantienen las estructuras de poder que las generan, ya sea en el ámbito doméstico, en el espacio público o en las instituciones. Se han celebrado más de una veintena de actividades: cinco espectáculos, cuatro lecturas dramatizadas, cuatro charlas, cuatro coloquios posfunción, un micrófono abierto, dos actividades de formación y una muestra del Obrador de Filosofía. El ciclo está comisariado por Maria Olivella y Pastora Martínez Samper, coordinadora y presidenta de la Unidad de Igualdad de la UOC. Ha contado con más de 260 participantes (presenciales y en línea) y ha tenido más de 1.500 visualizaciones acumuladas y más de 50 apariciones en medios de comunicación.

## La Biblioteca con perspectiva de género

Para contribuir a visibilizar la experiencia de las autoras en la investigación y la docencia, la UOC ha actualizado las indicaciones de citación que se comparten con la comunidad universitaria. A partir de esta iniciativa, se recomienda incluir el nombre completo de los autores y autoras en las referencias bibliográficas, en especial en los estilos de citación internacionales, en los que se suelen utilizar solo las iniciales, como en los sistemas APA y Vancouver. También se ha creado un nuevo kit para autores y autoras de la UOC para facilitar desde un único espacio toda la información y las herramientas necesarias para dar apoyo en el encargo y la producción de estos recursos. Presenta una serie de recomendaciones para que los contenidos sean inclusivos, respetuosos, no discriminatorios y no sexistas. También se ha publicado una nueva colección de la Unidad de Igualdad de la UOC en la Biblioteca, con una lista de títulos relacionados con la inclusión de la perspectiva de género en las instituciones de educación superior. Además, el O2 Repositorio UOC ha estrenado una nueva colección de trabajos finales de grado y máster que abordan cuestiones vinculadas con los estudios de mujeres, hombres, feminismos y LGTBIQ.

# 07

## Una comunidad de 200.000 personas

### Acompañamiento a lo largo de la vida

La prioridad de la UOC es responder a las necesidades cambiantes de personas, empresas e instituciones, promoviendo la empleabilidad, el emprendimiento, la igualdad social y el pensamiento crítico de la ciudadanía. Nuestra comunidad está formada por más de 200.000 personas. Son estudiantes, alumnis, profesionales formados con UOC Corporate, profesorado, profesorado colaborador, personal investigador y personal de gestión, además de empresas, expertos y entidades colaboradoras de todo el mundo. Nuestra misión es prepararlas para el mundo en el que vivirán, y no para el pasado en el que vivieron generaciones anteriores.

### Mejoramos el empleo de los graduados y graduadas

Los resultados de la encuesta de inserción laboral de titulados universitarios 2020 de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) muestran que el empleo y las condiciones laborales de los titulados de grados, másteres y doctorados de la UOC han mejorado. Los datos también muestran que, en relación con la formación, ha mejorado la adquisición de competencias, y destacan la formación y la satisfacción en la UOC en general.

La encuesta se lleva a cabo desde hace 15 años, y se repite cada tres años entre titulados de todas las universidades catalanas. No obstante, los datos de la encuesta son previos a la llegada de la COVID-19. Las encuestadas son personas que hace tres años que han terminado los estudios. Se les plantean tres cuestiones: si trabajan, cuál es la calidad de su empleo y qué harían para mejorar la formación recibida.

### El perfil de los titulados

El análisis de la encuesta muestra que se está equilibrando, alrededor de un 50 %, la presencia de hombres y mujeres en los estudios. En cuanto a la media de edad, la de la UOC es la más alta. Si en el resto del sistema universitario catalán es de 28 años, en la UOC se sitúa alrededor de los 40, lo cual se explica porque hay muchas personas que cursan segundas carreras o que buscan una segunda oportunidad. El perfil sociodemográfico y educativo de la UOC muestra diferencias con respecto al resto del sistema: el 90 % del estudiantado compagina estudios con trabajo, mientras que en las demás universidades este porcentaje cae hasta el 60 %.

 **9/10**  
graduados trabajan y tienen trabajos de alta cualificación.

**50 %** trabaja en ramas relacionadas con los servicios públicos

**6/10** tienen alguna responsabilidad en el puesto de trabajo

**2/10** personas ocupan cargos de dirección o gerencia

## La primera Feria Virtual de Empleo

El 16 y 17 de noviembre se ha celebrado la 1.ª Feria Virtual de Empleo de la UOC. Una feria pensada para ser un espacio de encuentro entre el estudiantado y alumnos interesados en conocer las oportunidades que ofrece el mercado laboral y poder contactar con los principales empleadores.

El objetivo del encuentro es facilitar un espacio de conocimiento en torno al empleo y el mercado de trabajo donde poder conocer nuevas organizaciones, hacer contactos, realizar entrevistas y facilitar el contacto con empresas, profesionales e instituciones de distintos ámbitos.



"Queremos generar nuevas oportunidades de empleo para nuestros estudiantes y graduados, y a la vez ofrecerles un espacio de trabajo en red con empresas y organizaciones."

Àngels Fitó  
Vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad

**7.063**

Inscritos

**10.501**

Inscripciones a ofertas

**5.541**

Asistentes

**576**

Ofertas publicadas

**120**

Empresas participantes

**42**

Ponencias UOC

**22**

Sesiones empresas

**9.825**

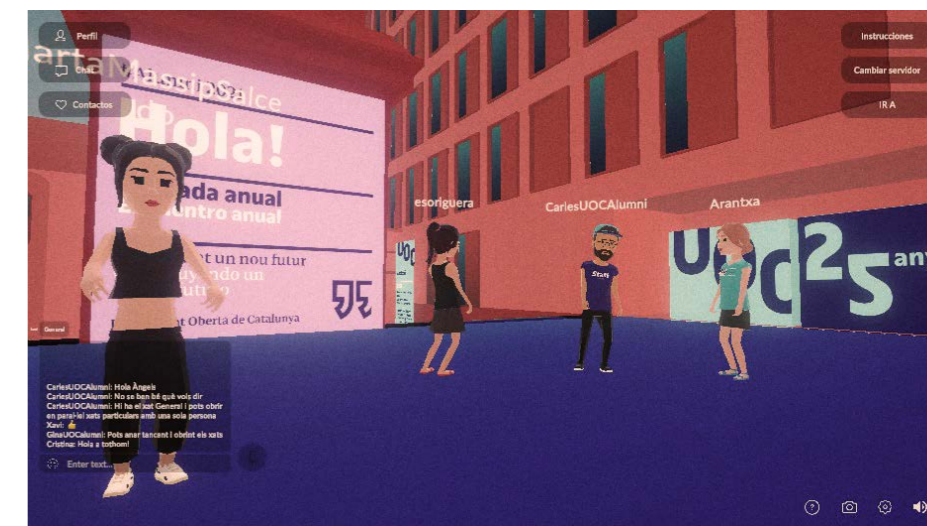
Visualizaciones de las ponencias

## Construir un futuro mejor: la Jornada Anual Alumni 2021

La Jornada Anual Alumni es un espacio de encuentro y *networking* para los nuevos graduados y graduadas, y para aquellos que hace tiempo que obtuvieron un título en la UOC. Un encuentro que habitualmente se celebra una vez al año en Barcelona y en Madrid hacia el mes de mayo. No obstante, la pandemia obliga a reinventar los actos multitudinarios y a hacerlos más digitales que nunca. Es el caso de la Jornada Anual Alumni 2021, que coincide con el 25.º aniversario de la institución, que este año se ha celebrado el 8 de julio en un formato 100 % digital.

Con el título "Construir un futuro mejor", este año los alumnis asistieron a la Jornada Anual en forma de avatares, en el entorno virtual de Can Jaumandreu. Los edificios de la universidad, virtualizados en 3D, se convirtieron en un espacio interactivo en el que pudieron visitarse las salas virtuales de los estudios y conocer unos veinte proyectos innovadores que otros alumnis han puesto en marcha.

El plato fuerte del encuentro fue la mesa redonda *Retos y respuestas*, con Marina Garcés, Alexandre López-Borrull, Salvador Macip y Juliana Raffaghelli. Con todos ellos hemos analizado los retos de futuro de la humanidad formulando preguntas y explorando respuestas para entrever un futuro más esperanzador. También han participado el rector, Josep A. Planell, y la presidenta de UOC Alumni, Anna Armengol.



# Acompañamos a emprendedores y emprendedoras

Hubbik impulsa las ideas y los proyectos innovadores vinculados a los ámbitos de conocimiento de la UOC y proporciona asesoramiento empresarial adaptado a las necesidades de cada proyecto: desde la validación de la idea de negocio hasta la aceleración. Ofrece distintos programas de apoyo al emprendimiento destinados a toda la comunidad UOC -estudiantes, alumnis, profesorado, profesorado colaborador, personal investigador y de gestión-, favorece la colaboración entre todos ellos y pone a su disposición el conocimiento generado en la universidad.

## Invergy

Invergy tiene la misión de fomentar el desarrollo económico de la sociedad a través del impulso de empresas de base innovadora y de proyectos de emprendimiento surgidos de la Comunidad UOC que tengan potencial de crecimiento y un notable impacto social.

Durante este curso, su comité de inversión ha decidido invertir en:

## EduTECH Emprèn

En la edición de 2021 de este programa para proyectos emprendedores del sector del *e-learning* han participado un total de 18 emprendedores y 16 proyectos. Han dispuesto de una fase de formación y una de mentoría, y han disfrutado del apoyo de una red de expertos del sector (formada por profesores e investigadores de la UOC).

## 4YFN

Del 28 de junio al 1 de julio de 2021 se ha llevado a cabo una nueva edición de la feria de *start-ups* tecnológicas del Mobile World Congress. La UOC, representada por Hubbik, ha tenido en ella un stand con la participación de 8 *start-ups* y *spin-offs*: Xatkit, SeniorDomo, Chordata, Immersium Studio, BeChallenge, B-Resol, Waital y Dood.

## Chordata Motion

Chordata Motion desarrolla y comercializa productos basados en la tecnología de captura de movimiento Open Source, que permite analizar y registrar el movimiento humano y no humano, y su traslado a un modelo 3D, con el objetivo de llevar el mundo de la captura de movimiento al ámbito de las tecnologías Open y DIY. Invergy ha aprobado la inversión a través de un préstamo participativo convertible por valor de 80.000 €. Además, Hubbik ha acompañado a Chordata en la búsqueda de cofinanciación a través de ENISA y en la presentación de un proyecto TecnioSpring.

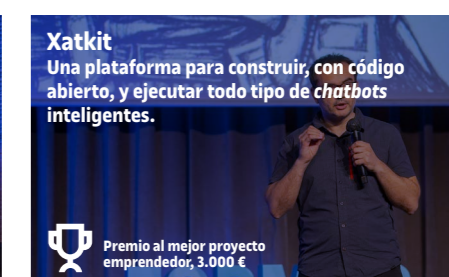
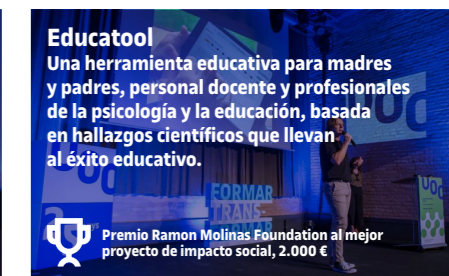
## SeniorDomo

SeniorDomo ofrece soluciones de protección para personas mayores, a través de productos tecnológicos que velan por su bienestar las 24 horas del día y en cualquier lugar. Ha desarrollado una solución en forma de reloj que, mediante el análisis automatizado de actividad física, signos vitales y ubicaciones de sus usuarios, permite detectar situaciones de riesgo complejas y comunicarse con los familiares. Invergy ha aprobado la inversión a través de un préstamo participativo convertible por valor de 75.000 €. Además, Hubbik ha acompañado a SeniorDomo en la presentación de un proyecto NEOTEC.

# IX SpinUOC, la jornada anual de emprendimiento

El 17 de junio tuvo lugar la novena edición de la jornada de emprendimiento y transferencia de conocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya, el #SpinUOC, con el lema *Hacemos camino contigo*. #SpinUOC apoya ocho iniciativas seleccionadas por su carácter innovador, su potencial y su impacto social. Tras un proceso de formación, asesoramiento y selección, estas iniciativas participan en el acto final, donde los promotores de los proyectos explican sus propuestas de forma breve y creativa, en tan solo cinco minutos por presentación.

Los proyectos finalistas de la edición 2021 del programa SpinUOC han sido los siguientes:



# Desarrollar el talento para transformar las organizaciones



En el contexto de cambio permanente en el que viven las empresas, es necesario un proceso de transformación para adaptarse a un mercado que sigue evolucionando a gran velocidad.

Dentro de los retos para generar ventajas competitivas sostenibles, es fundamental desarrollar el talento de las personas que forman parte de la organización. Hay que preparar a los equipos para que se adapten al nuevo entorno y lideren este cambio. Invertir en las personas y motivarlas para que sigan creciendo es un objetivo más estratégico que nunca.

Para lograrlo, las experiencias de aprendizaje tienen que ayudar a superar los retos de negocio a los que se enfrentan en su día a día, con contenidos útiles y relevantes que aporten valor, con formatos innovadores que los sorprendan y con dinámicas que permitan reflexión, práctica y colaboración.

Este es el reto que UOC Corporate tiene desde hace 7 años: acompañar a las organizaciones en el crecimiento de sus profesionales, y crear experiencias de aprendizaje innovadoras y de impacto.

Esta iniciativa no solo ayuda a cumplir la misión que tiene la UOC de formar a lo largo de la vida, sino que, al mismo tiempo, permite establecer puentes entre la universidad y el tejido productivo para buscar nuevos escenarios de colaboración mutua.

Los últimos tres años, más de 120 empresas e instituciones de diferentes sectores de actividad han confiado en nosotros para diseñar distintas experiencias de aprendizaje que han llegado a más de 12.000 profesionales.

# Una larga trayectoria en el diseño de experiencias de aprendizaje

Estas experiencias han sido orientadas a distintos objetivos, ya sea acoger nuevos trabajadores y trabajadoras, desarrollar nuevas competencias, ayudar a promover los altos potenciales o crear comunidades de práctica para compartir conocimiento dentro de la organización.

Para hacerlo posible, UOC Corporate cuenta con un equipo de larga trayectoria en el diseño de experiencias de aprendizaje con uso intensivo de tecnología, y con una red de más de 400 colaboradores y colaboradoras del

mundo empresarial y expertos de los diferentes ámbitos de conocimiento de los estudios de la UOC.

A lo largo de 2021 se han puesto en marcha nuevas experiencias formativas para dar respuesta a los retos que tienen los profesionales de muchas organizaciones en este nuevo escenario cambiante: liderar equipos para que lleven a cabo este proceso de transformación, reactivar la generación de negocio, trabajar de manera ágil para ser más eficientes y crear una cultura de innovación en la empresa, entre otras.

## Algunos clientes

### Banca



### Farma y salud



### Retail



### Sector público



### Industria



# Comunicar en tiempos de pandemia

La pandemia disparó el consumo informativo para buscar respuestas sobre la COVID-19 y su impacto en los ámbitos de la salud, la educación, la economía y la sociedad. Este contexto explica los resultados excepcionales del impacto comunicativo de la UOC en todos los canales: blogs, noticias, medios y redes sociales. También dio lugar a una mayor presencia de los expertos y expertas en los medios de comunicación.

## Visibilidad en los medios

La respuesta de los expertos a las peticiones de los periodistas de varios temas vinculados a la pandemia ha sido la fuente de impacto principal de 2020, con más de 2.500 informaciones y 742 millones de impactos en audiencia.

### Impacto en los medios por tipo

Tipo de medio	Número de informaciones	Impactos en audiencia
En línea	13.007 (+35 %)	3.115.214.827 (+33 %)
Prensa	3.996 (+21 %)	707.785.672 (+20 %)
Radio	850 (-6 %)	115.260.000 (+38 %)
Televisión	623 (-9 %)	240.023.000 (+19 %)
<b>Total</b>	<b>18.476 (+27 %)</b>	<b>4.178.283.499 (+30 %)</b>

2020

**4.178.283.499**  
impactos en audiencia (datos 2020)  
+30 % (respecto a 2019)

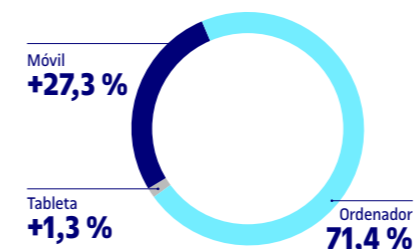
**+27 %**  
de informaciones en medios  
(respecto a 2019)

**+35 %**  
de informaciones  
en medios en línea

## La web de la universidad, [uoc.edu](http://uoc.edu)

La web de la UOC quiere facilitar el acceso a la formación, a la difusión del conocimiento y a la actividad de investigación de la universidad.

### Sesiones según el dispositivo



	uoc.edu
Sesiones	37,6 M
Usuarios	8,3 M
Páginas visitadas	91,7 M
Duración media de la sesión	4:50

Cifras del curso 2020-2021

**+22,3 %**  
sesiones de dispositivos  
móviles respecto al curso  
anterior

**+3,3 %**  
sesiones desde  
Latinoamérica respecto  
al curso anterior

## UOC News, el portal de noticias de la UOC

Los temas propios con más impacto del año han estado vinculados a los efectos de la COVID-19.

**+66 %**  
647.695 sesiones

**+60 %**  
947.329  
visualizaciones  
de páginas

**05:45**  
tiempo medio de la página  
**65 %**  
de las sesiones son  
en la versión en español

## Los blogs de los estudios

Contenidos vinculados a los ámbitos de conocimiento de la UOC.

**722.199**  
usuarios nuevos  
(+119 % respecto a 2019)

**875.583**  
sesiones  
El 83 %, de fuera  
de Cataluña

**50**  
millones  
de impresiones  
en páginas de  
resultados de Google

Cifras del año 2020

## Crece la comunidad en las redes sociales

La investigación y las actividades de transformación y conexión con la sociedad, además del talento de la comunidad UOC, son los elementos prioritarios de las redes sociales corporativas de la universidad. LinkedIn e Instagram han sido las redes que más han aumentado en número de seguidores.


### Indicadores de las redes sociales

Red	Indicador	
 <b>Facebook</b> <a href="https://facebook.com/UOC.universitat/">facebook.com/UOC.universitat/</a>	Seguidores	92.397
 <b>Twitter</b> <a href="https://twitter.com/UOCuniversidad">twitter.com/UOCuniversidad</a>	Seguidores de las 3 cuentas institucionales (CA, ES, EN)	73.358
 <b>LinkedIn</b> <a href="https://linkedin.com/school/uoc/">linkedin.com/school/uoc/</a>	Seguidores	177.930
 <b>Instagram</b> <a href="https://instagram.com/uocuniversitat/">instagram.com/uocuniversitat/</a>	Seguidores	21.887

2020



 **+32,63 %**  
de seguidores en Instagram

 **+16,58 %**  
de seguidores en LinkedIn

## Crecimiento audiovisual para hacer frente a la pandemia

Durante el mes de marzo del 2020 se triplicaron las visualizaciones (respecto a la media mensual), por la llegada de la pandemia. También se incrementó significativamente el número de suscriptores. En total, el año 2020 se hicieron 45 emisiones en directo entre seminarios web y sesiones informativas, para dar respuesta a la COVID-19.

### Canal de YouTube

Número de vídeos gestionados	751
Visualizaciones	23.623.658
Incremento de suscriptores	12.508
Suscriptores total	36.568

2020



El canal de YouTube de la UOC se ha incrementado en más de 12.500 suscriptores en 2020



# La estrategia de la universidad

El Plan estratégico es la hoja de ruta de la universidad que fija los retos y las prioridades de la institución, y contribuye a la priorización de la toma de decisiones. Este curso se ha prorrogado el plan estratégico vigente, 2014-2020(21), y se ha continuado con el proceso de construcción del nuevo plan estratégico 2022-2025.

## La estrategia 2014-2021. Fase III

Inicialmente, el Plan estratégico actual abarcaba el periodo 2014-2020. La irrupción, en marzo de 2020, de la COVID-19 ha llevado a la universidad a prorrogarlo hasta diciembre de 2021. Se ha puesto en marcha una fase III, de dieciocho meses de duración, que impulsa, prioriza y prorroga acciones críticas ante los nuevos retos que plantea la situación de crisis.

La UOC adapta su estrategia al nuevo contexto de crisis, poniendo el foco en cuatro aspectos prioritarios:

- (I) posicionarse en el conocimiento sobre educación en línea;
- (II) reforzar la generación y conexión de conocimiento;
- (III) disponer de escenarios de viabilidad en un presente líquido;
- (IV) convertirnos en una organización digital en una nueva era global.

La UOC desarrolla la estrategia mediante 4 planes, 19 subplanes y 83 acciones. En la fase II, el Plan estratégico contaba con 78 acciones, de las cuales, en la fase III, 56 se prorrogan hasta 2021 modificando el alcance, 10 finalizan en 2020, 12 decaen y se impulsan 17 acciones nuevas.

## Construimos un nuevo plan estratégico 2022-2025

El Plan estratégico 2022-2025 se ha elaborado a partir de un proceso que ha dado voz a toda la universidad. Entre noviembre de 2019 y julio de 2020 se llevaron a cabo varias sesiones de trabajo con los órganos de representación de la universidad (el Consejo de Universidad, el Consejo de Estudiantes, el Consejo Alumni, representantes de emprendimiento de la UOC y la Comisión Estratégica). Posteriormente, entre abril y julio de 2021 se ha abierto un proceso participativo, de carácter deliberativo y consultivo, a todo el equipo propio. El objetivo era generar un debate para impulsar este nuevo ciclo estratégico de la universidad.

## Construimos un nuevo plan estratégico, 2022-2025

El proceso participativo se ha desarrollado en la plataforma Decidimos, conceptualizada en la propia universidad, dentro del grupo de investigación del CSNC (Communication Networks & Social Change), y se ha estructurado en tres fases, que se han desplegado entre abril y julio. En la primera fase se han debatido los doce retos, mientras que en la segunda se han hecho propuestas de objetivos e indicadores para afrontar los retos identificados. En cuanto a la tercera fase, se ha centrado en identificar las acciones que tienen que permitirnos alcanzar los retos y los objetivos que se han ido identificando en las fases iniciales de este proceso.

El debate se ha vehiculado por medio de cinco grupos de trabajo:





# Órganos de gobierno y participación

La estructura organizativa de la UOC quiere dar respuesta a los objetivos y a las líneas marcadas por el Patronato de la Fundació y por el Consejo de Gobierno de la universidad.

**Este curso se han celebrado elecciones de representantes tanto al Consejo de Universidad como al Consejo de Estudiantes. Son los dos máximos órganos de participación de la universidad, y representarán a todos los miembros de la institución durante los tres próximos años.**



## Órganos de gobierno de la UOC

### Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC)

La Fundació, constituida el 6 de octubre de 1994, es la entidad titular de la Universitat Oberta de Catalunya. Su **Patronato** es el máximo órgano de representación, gobierno y administración de la Fundació, de acuerdo con el artículo 9 de sus estatutos. La **Comisión Permanente** es el órgano permanente de administración y gestión de la Fundació, por delegación del Patronato.

### Consejo de Gobierno

El Consejo de Gobierno es el órgano de gobierno de esta universidad, según lo establecido en el artículo 13 de las vigentes Normas de organización y funcionamiento de la UOC. Está constituido por el rector, los vicerrectores y las vicerrectoras, el gerente, el secretario general, un o una representante del profesorado, un o una representante del estudiantado y un o una representante del personal de gestión.

### Consejo de Dirección

Es el órgano permanente de administración y gestión, formado por el rector, los vicerrectores y las vicerrectoras, el gerente y el secretario general.

## Órganos de participación y representación de la comunidad universitaria

### Consejo de Universidad

Es el máximo órgano de participación de la comunidad universitaria. Está formado por los miembros previstos en las Normas de organización y funcionamiento de la UOC, y está presidido por el rector. El personal académico tiene una representación mayoritaria. Sus funciones son debatir las líneas estratégicas y los objetivos de la UOC, debatir los aspectos que afecten a la carrera profesional del personal académico y de gestión, ser escuchado en el nombramiento del rector y tratar de cualquier otro tema que propongan el rector, el Consejo de Gobierno o el Consejo de Dirección.

### Consejo de Estudiantes

Es el máximo órgano de representación, consulta y asesoramiento del estudiantado. Reúne a representantes del estudiantado de todas las comisiones de estudios.

### Comisiones de estudios

Su función es canalizar la participación del estudiantado en el funcionamiento ordinario de los estudios. Los representantes son los encargados de vehicular las demandas del estudiantado a los órganos pertinentes.

Derecho y Ciencia Política  
Economía y Empresa  
Informática, Multimedia y Telecomunicación  
Psicología y Ciencias de la Educación  
Ciencias de la Información y de la Comunicación  
Artes y Humanidades  
Ciencias de la Salud  
Doctorado

### Principales órganos de coordinación

Comisión Estratégica  
Comisión Académica  
Comisión de Gestión  
Comisión de Programas  
Comisión de Investigación e Innovación  
Comisión de Competitividad  
Comisión de Calidad  
Comisión de Transparencia

# Red Territorial

Durante este curso, la Red Territorial, formada por sedes, puntos y oficinas internacionales, ha seguido adaptándose a las restricciones impuestas por la pandemia de la COVID-19. A lo largo de este tiempo, en las sedes territoriales hemos atendido a más de 20.000 personas con el servicio de cita previa presencial, garantizando las medidas de seguridad necesarias. Además, hemos adaptado las actividades presenciales al formato de seminario web y hemos organizado distintos ciclos como por ejemplo Skills, Seminarios de Educación, Retos o Experiencias, lo cual nos ha permitido llegar a nuevos públicos y territorios. Por otro lado, durante el mes de diciembre de 2020 se cerró el punto UOC de La Coruña, mientras que a finales de julio de 2021 se cerró la sede de Terrassa, a raíz de la progresiva digitalización de los procesos y la puesta en marcha de un nuevo modelo de presencia territorial de la UOC.



### Sedes territoriales y oficinas internacionales

6	en Cataluña
5	en el resto de España
2	en el resto del mundo
13	total

### Puntos UOC

29	en Cataluña
10	en el resto de España
1	en el resto del mundo
40	total

### Atenciones que se llevan a cabo en las sedes territoriales españolas

**93.400** número de atenciones (presenciales, telefónicas o por correo electrónico)

### Número de atenciones que se llevan a cabo desde las oficinas de Bogotá y Ciudad de México

**16.302** número de atenciones (presenciales, telefónicas o por correo electrónico)

### Sesiones informativas y actividades de difusión en las sedes españolas:

**57** sesiones informativas (31 de las cuales, en formato virtual)

**20** actividades (1 presencial, 19 virtuales)

### Sedes territoriales, oficinas internacionales y puntos UOC



# U8

## Un equipo para que #TrabajemosDiferente

### Una nueva manera de trabajar

Disponemos del contexto propicio para que la UOC se convierta en una organización digital, es decir, una institución que se organiza, interacciona, actúa y piensa desde una lógica digital. Una organización intensiva en conocimiento que establece los procesos, la gestión de las personas, la estructura, el liderazgo y la cultura propia en el marco de una lógica digital.

La hoja de ruta de la Nueva Manera de Trabajar (NMT) marca la estrategia que seguimos para avanzar hacia

una universidad plenamente digital. Convertirnos en una universidad digital nos permitirá, además de trabajar mejor, ser más sostenibles y saludables, más competitivos y más globales; atraer, fidelizar y promover mejor el talento; ser más ágiles y tener más capacidades de adaptarnos a los cambios; y ser referentes (también como organización digital). Y, por lo tanto, convertirnos en un nodo de un ecosistema de aprendizaje, investigación, creación y difusión del conocimiento.



“El contexto actual nos permite acelerar una transformación organizativa en clave interna que implica repensar o adaptar procesos, estructuras organizativas y liderazgos, y **convertirnos en una institución que se organiza, interacciona, piensa y actúa desde una lógica 100 % digital.**”

Josep A. Planell  
Rector

# Hacia una UOC plenamente digital



## Nuevo punto de trabajo

El nuevo punto de trabajo debe facilitar el trabajo en remoto de forma cómoda y segura para todo el equipo. Ha sido ideado para facilitar la flexibilidad laboral y promover la aplicación del *e-trabajo* para todas las actividades en las que la presencialidad no aporte un valor específico, y cuando a la persona le resulte más conveniente. La distribución de los medios de trabajo acabará a finales de 2021. En septiembre de 2021, el total de portátiles que se habían entregado ascendía a 580, un 54 % del total previsto.



## Plan de bienestar y salud

Se dirige principalmente al personal propio y consta de varias acciones de promoción de la salud y de creación de hábitos saludables. Tiene por objeto empoderar al personal de la UOC para lograr el bienestar como punto clave para tener un modelo de universidad saludable y sostenible y dar respuesta a las nuevas necesidades surgidas de la Nueva Manera de Trabajar. Incluye un amplio abanico de acciones, como la Semana Saludable, los servicios médicos, de atención psicológica y de fisioterapia, formaciones y talleres o actividades.



## Rediseño de los espacios y del interiorismo

Para adaptar los espacios de la universidad a la nueva cultura de trabajo y las nuevas necesidades derivadas de ello, en julio empezaron las obras en los edificios de la UOC. Se trabaja con dos velocidades: la primera fase operativa de adecuación de los espacios durará hasta diciembre y permitirá usarlos de forma progresiva; y en una segunda fase, que empezará en 2022, se prevé una reforma de interiorismo de los edificios de la UOC.



## Encuestas del nuevo modelo de trabajo

En mayo, el Área de Personas hizo una encuesta interna no vinculante para saber la previsión del grado de trabajo presencial que, a priori, prefiere hacer el equipo propio cuando la situación de la pandemia permita ir implantando el nuevo modelo. Con una participación de más de 960 personas, la encuesta ha revelado que el 85 % del equipo propio prefiere trabajar presencialmente dos días a la semana o menos. Los resultados agregados han permitido hacer una primera previsión de necesidades y elaborar una propuesta de adecuación de los espacios de los edificios.



## Planes de formación en competencias digitales y nuevos sistemas de gestión

La formación se incluye dentro del proyecto Nueva Manera de Trabajar, y tiene como objetivo dotar a las personas que trabajan en la UOC de las competencias digitales necesarias para desarrollar su función profesional en un nuevo entorno de trabajo híbrido, del modo más eficiente y productivo posible. La formación en herramientas de *e-trabajo* y organización ha sido la primera de las acciones formativas que se han realizado. A lo largo de 2020 y 2021 se han llevado a cabo treinta sesiones, en las que han participado 482 personas, tanto del colectivo de gestión como de los estudios y de los centros de investigación.



## Kinton, el proyecto que nos ha llevado a la nube

La migración a la nube de 600 servidores y tres entornos completos de la universidad ha finalizado el verano de 2021 con éxito, y nos permitirá ajustarnos de forma más ágil y flexible al crecimiento de estudiantes que está teniendo la UOC en los últimos años, además de responder mejor y más rápido a situaciones de alta carga. También posibilita el hecho de ganar resiliencia operativa y más seguridad, puesto que se reduce la complejidad de las contingencias, como las derivadas debido a inundaciones, y garantiza una mejor recuperación. En cuanto a los gastos, supondrá ajustar el coste de las infraestructuras a la necesidad real de la universidad en cada momento y un ahorro de 1,5 millones de euros de la inversión prevista en este ámbito en los próximos cuatro años.



## Criterios de presencialidad

Se han propuesto unos criterios básicos para orientar la toma de decisiones que tienen que ayudar a concretar el grado de presencialidad de cada equipo en las nuevas dinámicas de trabajo. Estas dinámicas se han compartido con el Comité de Empresa. Los criterios detallan los motivos para definir una determinada presencialidad: según las necesidades de las tareas, por razones de equipo o por una decisión individual.



## Formar en la nueva manera de trabajar

El Programa de impulso directivo (PID) se ha centrado en la necesidad de transformar la universidad hacia una organización *remote first* que acompaña al proyecto Nueva Manera de Trabajar, facilitando las herramientas y los conocimientos necesarios para trabajar de manera más efectiva, ampliar nuestros niveles de energía y gestionar el bienestar y la efectividad personal y profesional, tanto de las direcciones como de los equipos. 150 personas de las jefaturas de estudios, las direcciones de área, las subdirecciones de estudios y las direcciones operativas y similares, así como *mánagers* de programa y delegados territoriales, participarán en cuatro sesiones que se pusieron en marcha en julio.



## Nueva web #TrabajemosDiferente

En mayo estrenábamos en la IntraUOC un nuevo apartado dedicado a la Nueva Manera de Trabajar, con toda la información actualizada, para explicar la nueva cultura organizativa de la UOC y los criterios, los objetivos y las fases del proyecto. En el nuevo espacio web, que va evolucionando a medida que avanza el proyecto, se explica cómo queremos trabajar y se incluye el decálogo de referencia que enmarca las nuevas dinámicas organizativas. De acuerdo con este decálogo, se establecen seis principios organizativos que tienen que guiar la Nueva Manera de Trabajar.



## CEL, un club de lectura híbrido

Tres miembros de la UOC han puesto en marcha un proyecto sobre literatura en formato híbrido dirigido a la comunidad UOC, nacido en el marco de la Nueva Manera de Trabajar. Pueden incorporarse al grupo todos los miembros del equipo propio a quienes les guste leer y quieran compartir un rato con los compañeros y compañeras hablando de las lecturas que se propondrán. En primera instancia, el club será en línea, pero se ha previsto que progresivamente se hagan encuentros de socialización presenciales, que también podrán seguirse virtualmente.



## Más proyectos en marcha

Para el inicio del próximo curso se pondrán en marcha más proyectos, como la reanudación de los cafés con el rector, para debatir conjuntamente los retos de la universidad, así como la definición de otros criterios, protocolos y guías, que permitirán desplegar las distintas políticas de gobernanza, liderazgo y digitalización para adaptar los procesos y la manera de trabajar con vistas a la transformación de la universidad.



## ¡La UOC en vivo!

Este curso se han emitido dos programas especiales en directo, uno por trimestre, pensados para el equipo propio, que ha participado en ellos, y que giran alrededor de un eje temático. El primero, emitido el 22 de abril con motivo de Sant Jordi, tuvo 1.179 visualizaciones de la versión en catalán y 453 de la versión en español, y una retención media-alta de la audiencia, que llega a prácticamente toda la organización (1.391 trabajadores y trabajadoras). El programa en directo *En verano, ¡la UOC en viu!* ha llegado prácticamente a toda la organización (un 80,66 % de un total de 1.391 trabajadores y trabajadoras) con un total de 1.122 visualizaciones (832 en la versión de la mañana, en catalán, y 290 en la versión de la tarde, en español).



## Política de contratación en origen y movilidad internacional

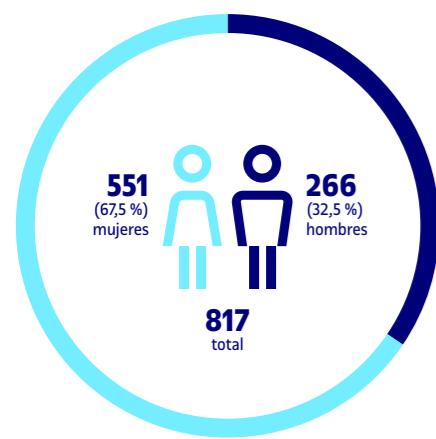
Este curso hemos empezado a evaluar la manera de contratar a personas en distintos países, con el objetivo de definir los procedimientos y recursos que necesitaremos para abordar estas gestiones. A la vez, hemos llevado a cabo estudios legales que nos permitan evaluar la movilidad internacional de las personas trabajadoras y estamos pendientes de todas aquellas actualizaciones normativas sobre la materia para intentar fomentar la captación y la retención a escala internacional.

# Personal docente, investigador y de gestión

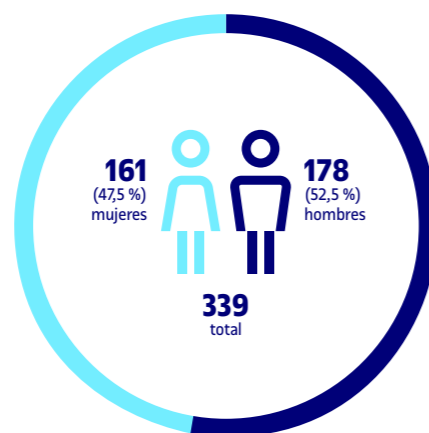
## Antigüedad media

8,84 años	Personal de gestión
10,79 años	Personal docente
3,70 años	Personal investigador con dedicación exclusiva

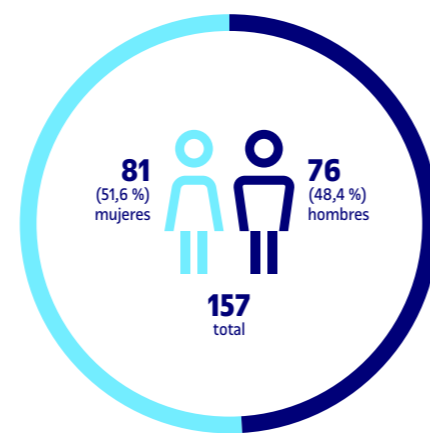
## Personal de gestión por sexo



## Personal docente propio por sexo



## Personal investigador por sexo



**817** (62,2 %) personal de gestión

**339** (25,8 %) personal docente

**157** (12 %) personal investigador

Total

**1.313**



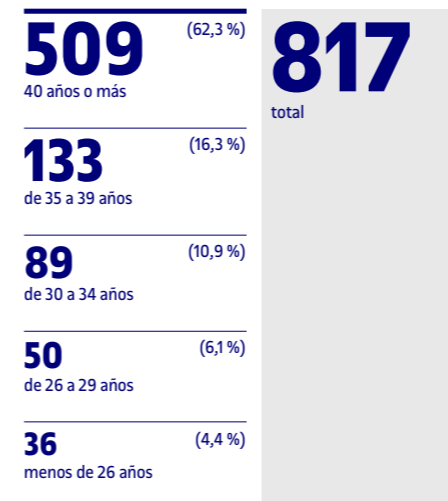
## Protocolo preventivo de acoso psicológico laboral

En diciembre de 2020 se ha publicado el *Protocolo preventivo de acoso psicológico laboral*, que tiene por objeto prevenir la aparición de conductas de acoso psicológico laboral entre el personal laboral de la UOC, y también establecer unas pautas de actuación para detectar conductas como las descritas en el apartado 5, mediando e investigando, y, si procede, iniciar las actuaciones administrativas necesarias para tratarlas o derivarlas a posibles responsabilidades disciplinarias.

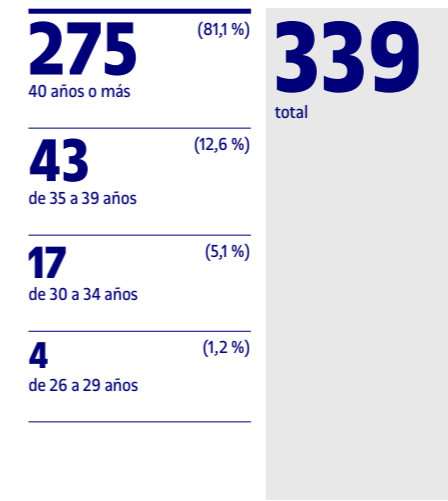
## Protocolo preventivo de violencia laboral externa y Política contra la violencia laboral externa

En junio, el Comité de Dirección aprobó el Protocolo y la Política contra la violencia laboral externa. Ambos documentos se han elaborado de forma participativa desde el Servicio de Prevención y Salud Integral del Área de Personas y el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo. El protocolo tiene la finalidad de prevenir situaciones potencialmente conflictivas, como la violencia física o psicológica y las agresiones que puedan ejercer el estudiantado o personas externas y ajenas a la comunidad universitaria.

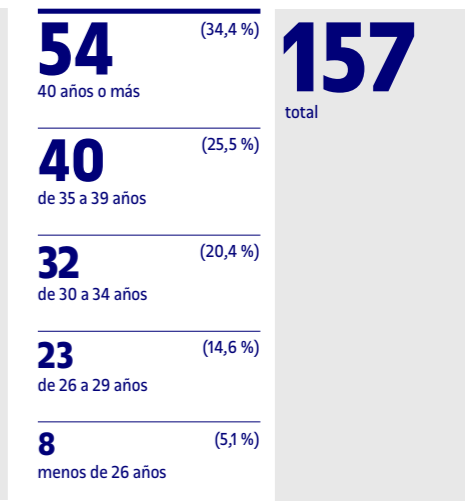
## Personal de gestión por edad



## Personal docente propio por edad



## Personal investigador por edad



2020. Datos por año natural.

# Ug Premios, reconocimientos y ránquines

## La UOC es la mejor universidad en línea de España en ciencias sociales e informática, según el THE

La revista británica especializada en educación *Times Higher Education* (THE) ha publicado la lista de las mejores universidades del mundo por ámbitos de conocimiento, y sitúa a la UOC en la franja de las 251-300 mejores universidades en ciencias sociales y en la franja de las 301-400 mejores universidades en informática. A escala estatal, es la única universidad en línea que aparece en estas clasificaciones temáticas que realiza anualmente la prestigiosa *Times Higher Education*.

## La UOC logra la categoría de transparente en el informe *Examen de transparencia* de la FCyT

Un año más, se han publicado los resultados del *Examen de transparencia* de la Fundación Compromiso y Transparencia (FCyT), un informe de transparencia voluntaria basado en los datos facilitados en las webs de las universidades españolas. La UOC ha obtenido la categoría de transparente en el ránquin de universidades privadas. En total, solo 6 de las 24 universidades privadas de todo el Estado analizadas han conseguido este indicador.

## El MBA de la UOC es el mejor de habla hispana y en línea del mundo

El programa Executive MBA de la UOC es el mejor MBA en línea de habla hispana del mundo, según el ránquin de instituciones de formación superior en línea (FSO Ranking) 2020 de la consultora Hamilton Global Intelligence. En la clasificación se han analizado 200 instituciones universitarias de España, Latinoamérica y Estados Unidos, 60 más que en la edición de 2019. El ránquin también constata que el 89,2 % del estudiantado que termina un MBA en línea consigue acceder a un puesto de trabajo y obtiene un incremento salarial del 25 % de media.

## Seis excelentes en el U-Multirank

La octava edición del ránquin 2021 del U-Multirank evalúa más de 1.945 universidades de 96 países de todo el mundo. Según sus resultados, la UOC obtiene seis excelentes en compromiso regional, en transferencia del conocimiento y en docencia y aprendizaje. Como novedad de este año, hay un indicador nuevo sobre género, el *gender balance*, que evalúa la probabilidad de las universitarias respecto a los universitarios de obtener un doctorado, y en este punto la UOC también sobresale.

# Premios, reconocimientos y ránquines

## La UOC encabeza la lista de universidades en línea en investigación

La UOC sigue siendo la primera universidad en línea líder en investigación según el Ranking CYD 2021, que evalúa las universidades españolas con indicadores de rendimiento. Este estudio también constata que la UOC asienta las posiciones conseguidas en la última edición, y obtiene la mejor valoración en diez de estos indicadores. Esta clasificación analiza 77 universidades del Estado, que representan el 89,5 % de las 86 instituciones que ofrecen grados, de las cuales 48 son públicas, y que las engloba todas, y 29 privadas, cifra que representa el 76,3 % de las universidades privadas.

## La UOC sobresale en fondos de investigación europeos

Según el U-Ranking 2021, de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), la UOC obtiene unos resultados excelentes en fondos de investigación europeos para personal docente investigador (PDI) doctor, en el porcentaje de publicaciones con coautorías internacionales y en el porcentaje de publicaciones en el primer cuartil, atendiendo a los indicadores de investigación e innovación. Además, según los indicadores de inserción laboral de los graduados, el estudio constata unos resultados excelentes en la base media de cotización de su comunidad de graduados y graduadas y en su tasa de afiliación. En cuanto a la docencia, la UOC sobresale en el porcentaje de PDI doctor, en la tasa de éxito y en el porcentaje de estudiantes de posgrado.

## La cuarta mejor universidad joven de España

La UOC está considerada la segunda mejor universidad de menos de cincuenta años de España, según el Young University Rankings 2021 de la revista británica especializada en educación *Times Higher Education* (THE). La UOC se sitúa por detrás de la Universidad Pompeu Fabra (15.<sup>a</sup> posición), las Universidades CEU (113.<sup>a</sup>) y la Universitat Rovira i Virgili (136.<sup>a</sup>).



# Premios, reconocimientos y ránquines

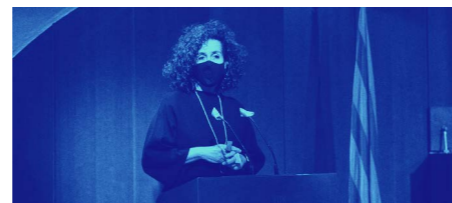
## Premios Computing 2021

El proyecto Kinton, la migración a la nube del CPD de la UOC, ha sido reconocido en los **Premios Computing 2021**, que ponen en valor los proyectos más relevantes que han impulsado la transformación digital en el Estado, y en los cuales **la UOC ha sido galardonada** en la categoría “Migración hacia la nube pública”.



## Distinción Jaume Vicens Vives

Sílvia Sivera, exprofesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación y nueva directora del eLearn Center, ha recibido la distinción Jaume Vicens Vives de la Generalitat por su trayectoria profesional comprometida con la contribución al desarrollo de las capacidades creativas del estudiantado.



## Premios ASCOM 2020

Adriana Antich es la responsable de cumplimiento normativo (*compliance officer*) de la UOC. Ha sido seleccionada como la mejor profesional de España de su ámbito de este 2020, y ha recibido el premio en la categoría individual que concede la Asociación Española de Compliance (ASCOM).



## Premio al Investigador Joven del ICS 2021

**Oriol Yuguero**, profesor colaborador de los Estudios de Ciencias de la Salud, ha ganado el premio al Investigador Joven del Instituto Catalán de la Salud 2021.

## Consejo de la Cultura de Barcelona

El profesor de los Estudios de Artes y Humanidades **Pau Alsina** ha sido designado miembro del Consejo de la Cultura de Barcelona.

## Pemi del jurado del SpinUOC

**Jordi Cabot**, profesor de investigación ICREA y líder del grupo SOM Research Lab del IN3, ha recibido el premio del jurado de la 9.ª edición de la SpinUOC por el proyecto Xatkit, una plataforma para crear bots inteligentes, adaptados a las necesidades de cualquier organización y del comercio electrónico.

## Premio Modest Reixach

Los profesores **Joan Pujolar**, **Alba Colombo** y **Maite Puigdevall**, del grupo de investigación IdentiCat, han recibido el premio Modest Reixach de la Sociedad Catalana de Sociolingüística, por el trabajo “Espacios de adopción del catalán, una aproximación etnográfica a las mudas lingüísticas en Cataluña”.

## Premio Green Gown Awards

El proyecto *A Rounder Sense of Purpose*, en el que participa el grupo de investigación TURBA Lab del IN3, ha ganado el premio Green Gown Awards en la categoría “Next generation learning and skills”.

## Premio de Novela Breve Ciudad de Mollerussa

La vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad, **Àngels Fitó**, ha recibido el 33.º Premio de Novela Breve Ciudad de Mollerussa por la obra *Si no ho fas tu, ho faré jo*.

## Consejo Asesor Científico

La profesora **Eulàlia Hernández**, de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación, y el profesor **Francesc Núñez**, de los Estudios de Artes y Humanidades, son miembros del Consejo Asesor Científico contra la Soledad, constituido por el Ayuntamiento de Barcelona.

## Ranquin internacional Guide2Research

Los investigadores del IN3 **Ángel A. Juan**, catedrático y líder del grupo ICSO, y **Jordi Cabot**, profesor de investigación ICREA y líder del grupo SOM Research Lab, figuran entre los cien investigadores del Estado en el ranquin internacional Guide2Research de ciencias de la computación.

## II Edición de los Premios Universidad, Conocimiento y Agenda 2030

La estudiante del máster universitario de Ciudad y Urbanismo **Diana Borja** ha sido galardonada con el accésit en la categoría de Trabajo Final de Máster en la II edición de los Premios Universidad, Conocimiento y Agenda 2030, que convoca la Fundación Carolina.

## Asociación Catalana de Comunicación Científica

**Rubén Permu**, de Comunicación de la Investigación y Medios, ha sido nombrado presidente de la Asociación Catalana de Comunicación Científica.

## Premios de Investigación Científica a Retos Urbanos de la Ciudad de Barcelona

El proyecto “Infraestructuras para una vida independiente: una investigación participativa para repensar la vivienda, los cuidados y la comunidad en tiempos de pandemia”, de los investigadores del grupo Care and Preparedness in the Network Society (CareNet) **Andrea García-Santesmases** y **Joan Moyà Köhler**, ha sido galardonado en los Premios de Investigación Científica a Retos Urbanos de la Ciudad de Barcelona 2021.

## Open Source Geospatial Foundation

El investigador **Antoni Pérez-Navarro**, del grupo ICSO del IN3 y de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación, ha sido nombrado *charter member* del Open Source Geospatial Foundation.

## IX Convocatoria de Ayudas a Proyectos Inclusivos 2020

El proyecto de la profesora de los Estudios de Derecho y Ciencia Política **Marian Gili** “Inteligencia artificial y discriminación algorítmica de las personas con discapacidad: un análisis ético-jurídico” ha sido galardonado en la IX Convocatoria de Ayudas a Proyectos Inclusivos 2020 de la Fundación Universia.

## Galardón Marta Mata

La profesora de los Estudios de Artes y Humanidades **Marina Garcés** recibe el galardón individual Marta Mata, que entrega la Associació de Mestres Rosa Sensat, por su significación en el campo de la educación.

# 10 Resumen presupuestario

## Cuenta de resultados 2020

El presupuesto total de ingresos liquidado en 2020 fue de 114.815.000 euros, muy superior al objetivo de crecimiento fijado en el presupuesto. Los ingresos operativos han registrado un crecimiento global respecto al año anterior del 11%, teniendo en cuenta que el objetivo de crecimiento presupuestado era de un 6% respecto al año anterior.

A pesar de la crisis sanitaria, y como un efecto colateral de la propia crisis, la formación *online* se ha consolidado como una propuesta de confianza de cara a futuro que se ha reflejado en este crecimiento de la matrícula del 14% respecto al año anterior. Aparte, ha habido una menor ejecución de los gastos, principalmente los asociados a la presencialidad. Hay que destacar que la subvención del convenio programa con la Generalitat es constante.

## Liquidación del presupuesto de ingresos

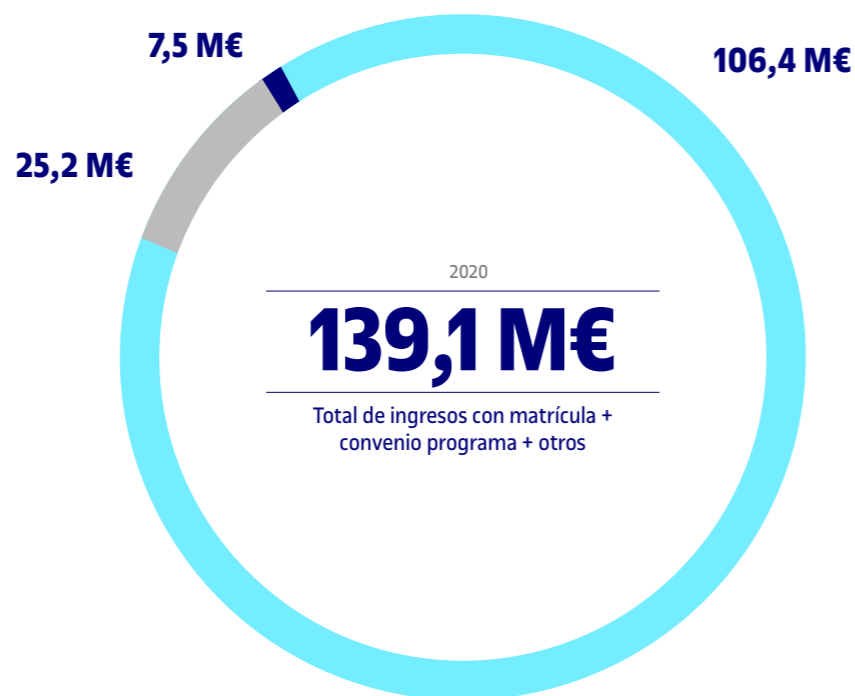
Matrícula	106.398
Convenio programa: subvención corriente	25.207
Otros ingresos	7.481
<b>Total de ingresos</b>	<b>139.086</b>

Subvención de capital traspasada al ejercicio	5.729
---	-------

<b>Total</b>	<b>144.815</b>
--------------	----------------

Cifras en miles de euros

- Matrícula
- Convenio programa: subvención corriente
- Otros ingresos



## Cuenta de resultados 2020

Estos recursos han contribuido a generar un resultado de 4 millones de euros. En este sentido, el Patronato ha aprobado dos grandes proyectos tecnológicos de interés estratégico para la FUOC que se ejecutarán en los próximos años, por un importe de 3,8 millones de euros.

## Liquidación del presupuesto de gastos

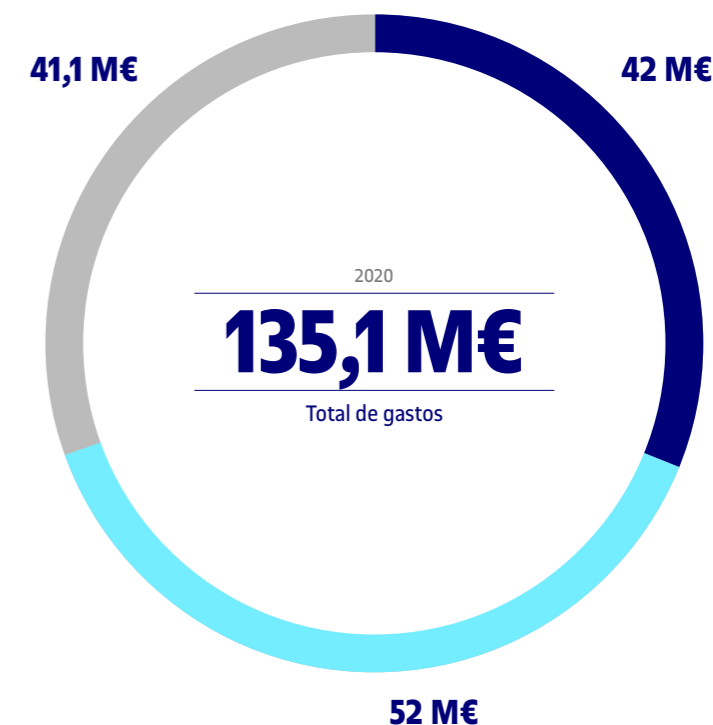
Gastos variables	42.013
Costes de personal, estructura	51.937
Otros gastos	41.135
<b>Total de gastos</b>	<b>135.085</b>

Amortizaciones financiadas	5.729
----------------------------	-------

<b>Total</b>	<b>140.814</b>
--------------	----------------

Cifras en miles de euros

- Gastos variables
- Costes de personal, estructura
- Otros gastos



# Cuenta de resultados 2020

## Inversiones

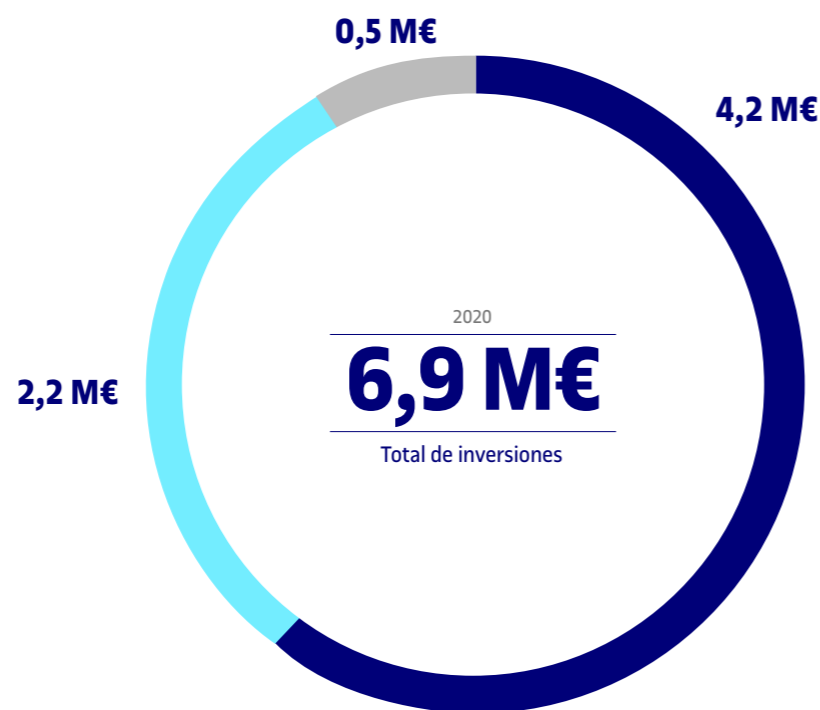
Financiación de inversiones	
Convenio programa: subvención de capital	4.547
Otras financiaciones	56
<b>Total de la financiación de inversiones</b>	<b>4.603</b>

Detalle de inversiones	
Recursos de aprendizaje	2.206
Inversiones en tecnología	4.220
Otras inversiones	470
<b>Total 1</b>	<b>6.896</b>

Cifras en miles de euros

- Inversiones en tecnología
- Recursos de aprendizaje
- Otras inversiones

En el marco de un nuevo modelo organizativo, diseñado en 2019, que afecta a la distribución de actividades formativas entre la FUOC y la empresa del grupo UOCX-Xtended, S. L. (UOCX), esta última, a finales del año 2020, ha transmitido en bloque su patrimonio a la FUOC, lo cual ha supuesto más ingresos y gastos por 8,2 millones de euros, aproximadamente.



## Presupuesto 2021

En esta página se presentan los valores de las grandes magnitudes del presupuesto 2021 y su variación con respecto a la liquidación del presupuesto 2020.

Desde 2014, la UOC ha incrementado su presupuesto hasta un porcentaje superior al 50 %, dando respuesta así al crecimiento sostenido de la institución. En 2020, el presupuesto de la UOC ha superado los 150 millones de euros.

El presupuesto de 2021 prevé unos gastos superiores a los ingresos, ya que una parte del resultado positivo obtenido en 2020 se destinará a cubrir esa diferencia.

El presupuesto para inversiones para el año 2021 es de 10,2 millones de euros. De este importe, 1,95 millones se han destinado a renovar los recursos de aprendizaje, y 4,54 millones se han invertido en tecnología. Estas inversiones han permitido seguir con el proceso de transformación de las asignaturas y llevar a cabo el desarrollo

del Plan director de sistemas de información. Para este 2021 hay que destacar las inversiones, por un importe de 2,21 millones de euros y cofinanciadas por la Generalitat, del proyecto Singular, consistente en la creación del nuevo Hub UOC, con presencia en el distrito de innovación 22@, que permitirá dotar a la institución de una mayor relevancia científico-técnica. Así, la UOC pretende dotarse de unas instalaciones que permitan potenciar líneas de investigación actuales y desarrollar otras nuevas.



**“Lo que hace diferente a la UOC del resto de universidades privadas en línea es que somos una universidad non-profit con mandato público.”**

Antoni Cahner  
Gerente

### Presupuesto de la FUOC para 2021

<b>+</b>	<b>154.009</b>	<b>Gasto 2021</b> (9,4 % de variación respecto al liquidado en 2020)
<b>+</b>	<b>10.251</b>	<b>Inversión 2021</b> (48,7 % de variación respecto al liquidado en 2020)
<b>+</b>	<b>152.929</b>	<b>Ingreso 2021</b> (5,6 % de variación respecto al liquidado en 2020)

Cifras en miles de euros



# El futuro de la universidad



**Josep A. Planell**  
Rector

## “Impartir formación en línea nos permite cultivar el talento en cualquier lugar del mundo”

“Las universidades del siglo XXI, y en particular nuestra universidad, deberán asegurar la formación de las personas en función de cada momento vital y profesional. Y, como ha hecho siempre la UOC, con las tecnologías de cada momento. Y esto habrá que hacerlo con unos precios públicos para poder asegurar su impacto social.”

📄 [Entrevista publicada en UOC News \(16/09/2021\)](#)



**Marta Aymerich**  
Vicerrectora de Planificación Estratégica e Investigación

## “Hacia una nueva cultura de la investigación”

“Además de generar conocimiento relevante de manera responsable y publicarlo en abierto, también hay que ser capaces de conectarlo con otros ámbitos fuera de las propias fronteras disciplinarias. Para abordar la complejidad necesitamos la interdisciplinariedad, puesto que a menudo muchos de los retos de presente y futuro se encuentran en los espacios de frontera.”

📄 [Artículo publicado en \*El Economista\* \(27/07/2020\)](#)



**Carles Sigalés**  
Vicerrector de Docencia y Aprendizaje

## “En España, el 15 % de los universitarios antes de la pandemia ya eran estudiantes *online*.”

“El fenómeno del estudio en línea tiene que ver sobre todo con la demanda de formación a lo largo de la vida, que no para de crecer y que llegó con anterioridad a la pandemia. Lo que está haciendo la pandemia es acelerar procesos que, de otro modo, habrían tardado mucho más tiempo.”

📄 [Entrevista publicada en UOC News \(10/03/2021\)](#)



**Pastora Martínez Samper**  
Vicerrectora de Globalización y Cooperación

## “Conocimiento abierto como bien común”

“De acuerdo con la UNESCO, cuando hablamos de ciencia abierta en realidad hacemos referencia al conocimiento abierto: no nos limitamos a las ciencias, sino que el concepto de ciencia abierta cubre todas las disciplinas e incluye las diferentes vías para compartir sus conocimientos”.

📄 [Artículo publicado en la revista \*Horizons\* \(mayo 2021\)](#)

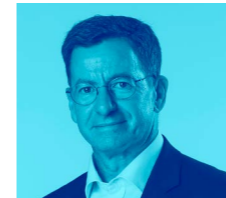


**Àngels Fitó**  
Vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad

## “¿Trabajadores con obsolescencia programada?”

“Si ante un mercado cambiante que amenaza con desalojar laboralmente a muchas personas, apostamos por la recapacitación inteligente, parece factible convertir el riesgo de obsolescencia en una transición equitativa a nuevas oportunidades laborales.”

📄 [Publicado en \*Expansión\* \(01/07/2021\)](#)



**Antoni Cahner**  
Gerente y director general

## “La COVID-19 acelera la transición de la UOC hacia una organización digital”

“En ningún caso nos planteamos ir a buscar recursos mediante fondos de inversión, porque lo que hace diferente a la UOC del resto de universidades privadas en línea que salen en el mapa actual es que somos una universidad *non-profit*.”

📄 [Entrevista publicada en UOC News \(16/07/2020\)](#)

Edició: Àrea de Comunicació  
Diseño: Newno  
Fotografías: Iconna. Comunicació Audiovisual SL  
(Jordi Ribot i Joan Castro), Toti Ferrer i Miquel González.  
Número de depósito: B 7129-2022  
Impresión: 787 MARKETINGTECH IBERICA SL  
Dirección postal: Universitat Oberta de Catalunya,  
Av. Tibidabo, 39-42, 08035 Barcelona

---



**Barcelona**  
**Bogotá**  
**Ciudad de México**  
**Madrid**  
**Palma de Mallorca**  
**Sevilla**  
**Valencia**

**Sede central**  
Av. Tibidabo, 39-43  
08035 Barcelona  
(+34) 932 532 300

Todas las sedes en  
[\*\*sedes.uoc.edu\*\*](https://sedes.uoc.edu)

---

[uoc.edu](https://uoc.edu)

 [@UOCuniversidad](https://twitter.com/UOCuniversidad)  
 [@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)

 [UOC](https://www.youtube.com/UOC)  
 [UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)