



LA UOC, MÁS UNIVERSIDAD, MÁS ABIERTA, MÁS CONECTADA

CURSO 2011-2012
SÍNTESIS DE LA MEMORIA
DE LA UNIVERSITAT
OBERTA DE CATALUNYA

01. PREPARADOS PARA ACOMPAÑAR A LA SEGUNDA GENERACIÓN DE ESTUDIANTES EN LÍNEA

Al inicio de mi mandato, hace siete años, advertí que pronto empezaríamos a recibir en la UOC a los primeros estudiantes de la generación digital. A lo largo de este tiempo hemos visto como los jóvenes multimedia introducían a muchos de sus compañeros de aula virtual, la mayoría todavía inmigrantes en el mundo de internet, en el uso de las nuevas tecnologías de la información, colaborando en línea y construyendo, dentro de nuestro propio campus, una verdadera red social.

Ahora, llegado el momento de traspasar el mando al próximo equipo de gobierno, asistimos a una nueva revolución, a un nuevo cambio de hábitos de nuestros estudiantes, provocado por la enorme movilidad que ofrecen los dispositivos electrónicos, por el uso



Imma Tubella, rectora de la UOC

masivo, compartido y abierto del conocimiento, por la eclosión de las redes colaborativas y por la introducción de herramientas y metodologías de juego (*gamification*) en el aprendizaje. La razón es bien simple: los jóvenes de la era digital quieren estudiar del mismo modo que viven, consumen, se informan, se relacionan y se divierten.

Ya sabemos que el mundo digital se mueve diez veces más rápido que el analógico, de forma que en tan solo un mandato hemos podido percibir este cambio generacional, lo que nos obliga a ser

todavía más flexibles, anticipar las necesidades de estos estudiantes y transformarnos para seguir siendo, de forma natural, la opción preferente de los que ya no tienen bastante con sentarse en un anfiteatro para asistir a monólogos, visionar clases magistrales por YouTube o descargarse cursos enteros desde cualquier MOOC (*massive open online courses*).

El fenómeno ya es por sí mismo una buena noticia: la enseñanza en línea es imparabile y no necesariamente acabará con las universidades presenciales, que tendrán que hacer esfuerzos para acelerar su hibridación. Y es aquí donde los dieciocho años de experiencia de la UOC en *e-learning* tienen que jugar un papel crucial, porque esta segunda generación de e-estudiantes necesita algo más que consumir conocimientos masivos en abierto. Quieren reconocimiento, acompañamiento, mentoría, evaluación de calidad, adquirir competencias para optar a profesiones que hoy ni siquiera existen, relacionarse con otros emprendedores y cocrear en red.

Son más de 60.000 los estudiantes que lo hacen en la UOC todos los días y este curso todavía dispondrán de más herramientas para poder gestionar su aprendizaje sin restricciones: *Mi UOC*, el campus personalizado, ya está optimizado para teléfonos inteligentes y tabletas; *Open Apps* permite mejorar colectivamente los aplicativos de *e-learning*, y *UOC Maps* nos geolocaliza y comunica al instante.

Nuestro reto inmediato es llegar a la plena movilidad, no solo por la accesibilidad, los dispositivos, las aplicaciones, el intercambio de profesores, la cooperación con otras instituciones, empresas y universidades o la incorporación de nuevos estudiantes en más países del mundo, sino porque nos tenemos que poner en movimiento para crear las oportunidades que esta segunda generación de estudiantes en línea, y la sociedad en general, reclama. Lo estamos haciendo, mientras construimos una red *glocal* de universidades, NetUOC, con las que compartimos visión, metodología, programas y recursos.

La UOC alcanza este curso la mayoría de edad y, por lo tanto, ya tiene la madurez suficiente para tomar el timón en medio de esta tormenta de conocimiento. Estamos preparados y tenemos bien marcado el rumbo. Ahora le toca a un nuevo equipo coger la caña y llevarnos a buen puerto, lo que completa la ruta desde la primera universidad en la red (1995-2005) hasta la red de universidades (2006-2012) y la universidad red, hecha a medida de la segunda generación de estudiantes en línea que ya llega.

¡Gracias a todas las personas que me habéis acompañado a lo largo de este apasionante viaje, y buen viento para la UOC!



«LOS JÓVENES DE LA ERA DIGITAL QUIEREN ESTUDIAR DEL MISMO MODO QUE VIVEN, CONSUMEN, SE INFORMAN, SE RELACIONAN Y SE DIVIERTEN.»

02. EL CURSO DEL AÑO

SEPTIEMBRE 2011



VIDA ACADÉMICA

» La lección inaugural, en directo por Twitter y vídeo Guy Haug, presidente del Consejo Asesor del Instituto Internacional de Posgrado de la UOC y experto europeo en evaluación y desarrollo de universidades y sistemas de enseñanza superior, pronuncia la lección inaugural «El espacio europeo de enseñanza superior, clave de empleabilidad y cooperación internacional».



Guy Haug

www.uoc.edu/inaugural11

NOVIEMBRE 2011



DOCENCIA

La UOC impulsa un máster interuniversitario de Telemedicina con la Universidad Central de Ecuador y la Universidad Andina Simón Bolívar de Bolivia.

CONOCIMIENTO ABIERTO

» Se celebra el décimo aniversario de la revista digital *Mosaic*, impulsada por el grado de Multimedia de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación.

<http://mosaic.uoc.edu>

ENERO 2012

DOCENCIA

La UOC pone en marcha el primer máster universitario de Psicología, salud y TIC del Estado español.

CONOCIMIENTO ABIERTO

LletrA celebra 10 años de literatura catalana en internet.

<http://lletra.uoc.edu>

ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes de la UOC pueden compartir e intercambiar opiniones y resolver dudas colectivamente gracias al espacio *Preguntas y respuestas*.

MARZO 2012

BIBLIOTECA

La Biblioteca estrena Summon: un nuevo buscador que permite consultar las colecciones, electrónicas y en papel.

<http://biblioteca.uoc.edu/esp/summon/summon.html>

BIBLIOTECA

La Biblioteca Virtual de la UOC es líder en préstamos de lectores digitales del Estado, con 265 dispositivos disponibles.

INVESTIGACIÓN

La UOC investiga cómo se pueden gestionar socialmente en Europa las tecnologías de vigilancia.

OCTUBRE 2011

» El curso 2011-2012 empieza con cerca de 44.000 estudiantes matriculados en la UOC.

INVESTIGACIÓN

Tiene lugar el VIII Seminario Internacional de la Cátedra UNESCO con el lema *Teacher training: reconsidering teachers' roles*.



<http://unescochair-elearning.uoc.edu/event/VIIIseminar/>

DOCENCIA

La UOC crea la nueva Business School para mejorar la capacidad competitiva de las microempresas y de las pequeñas y medianas empresas.



<http://bs.uoc.edu>

DICIEMBRE 2011

» La publicación electrónica IDP. *Revista de Internet, Derecho y Política* analiza la situación actual de la administración tributaria electrónica.



<http://idp.uoc.edu>

VIDA ACADÉMICA

La UOC gradúa a casi 7.000 estudiantes y celebra los actos de graduación en Madrid y Barcelona.

DOCENCIA

El programa de Telemedicina de la UOC desarrolla, junto con otras universidades de referencia europeas, una oferta académica dirigida a profesionales del ámbito sanitario, social y tecnológico para garantizar un despliegue adecuado de servicios de salud electrónica (*Social Care Informatics*).

FEBRERO 2012

CONOCIMIENTO ABIERTO

» El CosmoCaixa de Barcelona acoge la primera Jornada de Innovación en Software Libre, organizada por la UOC y la Asociación de Empresas Catalanas para el Software Libre (CatPL).

» La publicación electrónica RUSC. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento* analiza el aprendizaje virtual de las matemáticas.



<http://rusc.uoc.edu>

INVESTIGACIÓN

Una de cada tres empresas creadas entre 2008 y 2011 la ha puesto en marcha una mujer, según el proyecto de investigación *Emprender en tiempos de crisis*, liderado por la Business School de la UOC.

INNOVACIÓN

Se presenta en Camerún la plataforma virtual Technipedia, proyecto liderado por la ACUP y desarrollado por la UOC.

DOCENCIA

La UOC certifica la primera promoción de «docentes virtuales» de Latinoamérica.

VIDA ACADÉMICA

La UOC supera el millar de graduados en México.

CONOCIMIENTO ABIERTO

La UOC Business School inaugura el ciclo «Fra-casos oportunos», en el que se valora el fracaso personal y empresarial como un instrumento muy útil para el emprendimiento y la gestión y dirección de empresas.

MAYO 2012

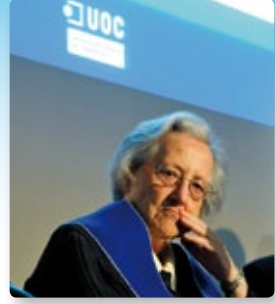


VIDA ACADÉMICA

»Aina Moll es investida doctora *honoris causa* por su contribución a la normalización lingüística de los territorios de habla catalana.



<http://www.uoc.edu/hc>



Aina Moll



UOC&PLUGGED

»El concurso ciudadano UOC&Plugged recibe un total de 725 ideas que repiensen el mundo en tiempos de crisis.



<http://mentesabiertas.uoc.edu/plug/>



UOC&Plugged

INVESTIGACIÓN

El quinto Simposio Europeo EUNoM, organizado por la UOC, analiza los retos del mundo universitario en una sociedad multilingüe.



RED UOC

La UOC y el Centro de Alto Rendimiento de Sant Cugat firman un convenio para facilitar a los deportistas de alto nivel catalanes compatibilizar los estudios universitarios y la carrera deportiva.

VIDA LABORAL

Se publica el nuevo convenio colectivo de la FUOC en el DOGC.

INVESTIGACIÓN

Se constituye el Comité Científico del eLearn Center con expertos internacionales en *e-learning*, que tiene como objetivos el asesoramiento, la aportación científica y la difusión de la actividad del centro.



<http://elearncenter.uoc.edu>

JULIO 2012



DOCENCIA

»El programa e-formació creado por el SOC capacita a más de 47.000 personas.

»La Escuela de Cooperación de la UOC convalida asignaturas del máster de Conflictología al personal de las Naciones Unidas que estudie alguno de los cursos del programa de formación de UNITAR.

» El Programa de Humanidades celebra 15 años.

ALUMNI

Tiene lugar la cuarta edición de la Jornada Anual Alumni con más de 200 graduados.

<http://alumni.uoc.edu>

UOC Y EMPRESA

Tiene lugar el VI Encuentro de Instituciones y Empresas Asociadas.

http://www.uoc.edu/symposia/VI_trobada_eauoc/

JUNIO 2012

PREMIOS

Manuel Castells recibe el premio Holberg 2012 por haber formado una manera de entender la dinámica política en las economías urbanas y globales de la sociedad de la red.

<http://blip.tv/file/6176953>



Dr. Manuel Castells

CONOCIMIENTO ABIERTO

David Istance, miembro del Centro de Investigación e Innovación en Educación de la OCDE («El aprendizaje debe basarse en la innovación, pero tenemos que estar dispuestos a innovar»), invitado al ciclo Debates de Educación, organizado por la UOC y la Fundación Jaume Bofill.

www.debats.cat



David Istance



Forman parte del Comité Científico del eLC Betty Collis (Universidad de Twente, Holanda), Ferran Ruiz (presidente del Consejo Escolar de Cataluña), Insung Jung (Universidad Internacional Cristiana de Japón), Martha Stone (Universidad Harvard, EE. UU.), Sarah Guri-Rosenblit (Universidad Abierta de Israel) y Terry Anderson (Universidad de Athabasca, Canadá).

CONOCIMIENTO ABIERTO

Se celebra el VIII Congreso Internacional Internet, Derecho y Política (IDP), con el título *Retos y oportunidades del entretenimiento en línea*.

<http://edcp.uoc.edu/symposia/lang/es/idp2012/>

INVESTIGACIÓN

Miguel Robles-Durán, cofundador de la cooperativa Cohabitation Strategies y profesor de la Parsons New School of Design de Nueva York («El modelo de crecimiento de Barcelona a partir de los Juegos Olímpicos deberá reajustarse»), invitado al Seminario de transformación urbana desde abajo, organizado por el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la UOC.

<http://in3.uoc.edu>

03. LA UOC EN CIFRAS

ESTUDIANTES



1. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR TIPOS DE ESTUDIOS

Fecha de elaboración: 18/09/2012

OFERTA OFICIAL

GRADO	Grados EEES	23.441
	Licenciaturas e ingenierías	12.638
	Diplomaturas e ingenierías técnicas	7.445
POSGRADO	Másteres universitarios	3.557
DOCTORADO		161

OFERTA PROPIA

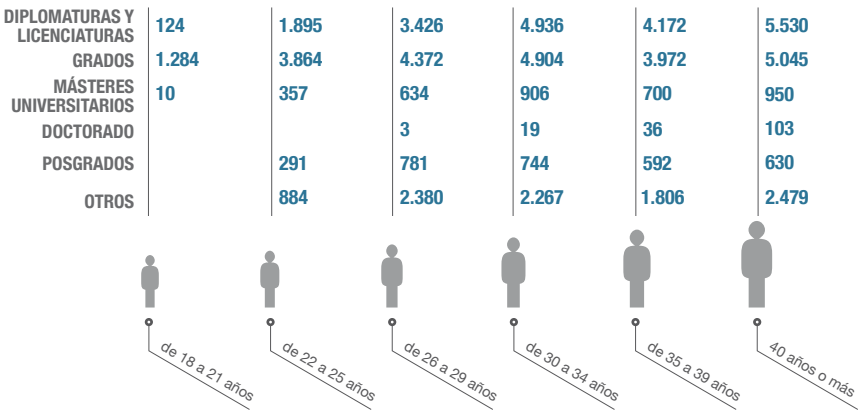
POSGRADO	Másteres	610
	Posgrados	1.162
	Especialización	1.190
TÍTULO PROPIO (GMMD)		76
OTROS	Ateneo universitario	955
	Universidad Virtual de Verano y de Invierno	2.490
	Escuela de Lenguas	5.341
	Seminarios, formación a medida	1.030

TOTAL: 60.096



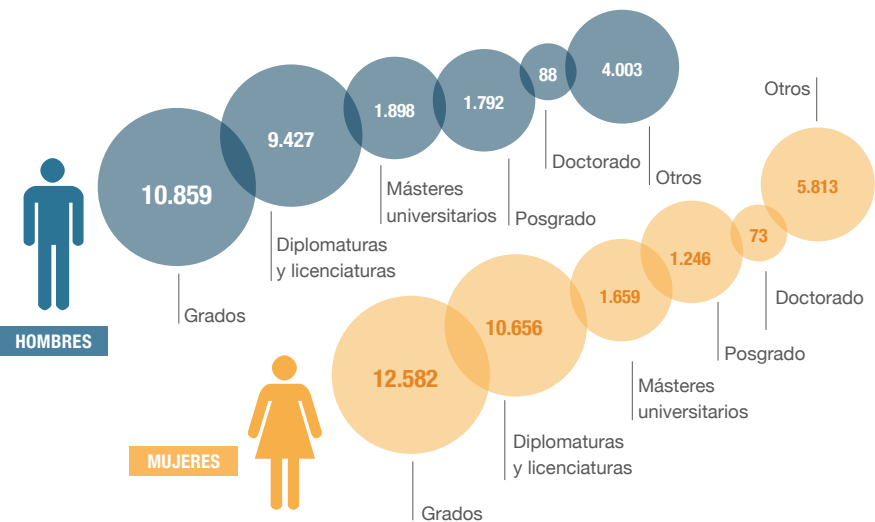
2. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR EDAD

Fecha de elaboración: 12/09/2012



3. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR SEXO

Fecha de elaboración: 12/09/2012





LA UOC ACOGE A MÁS DE 60.000 ESTUDIANTES EN EL CURSO 2011-2012.

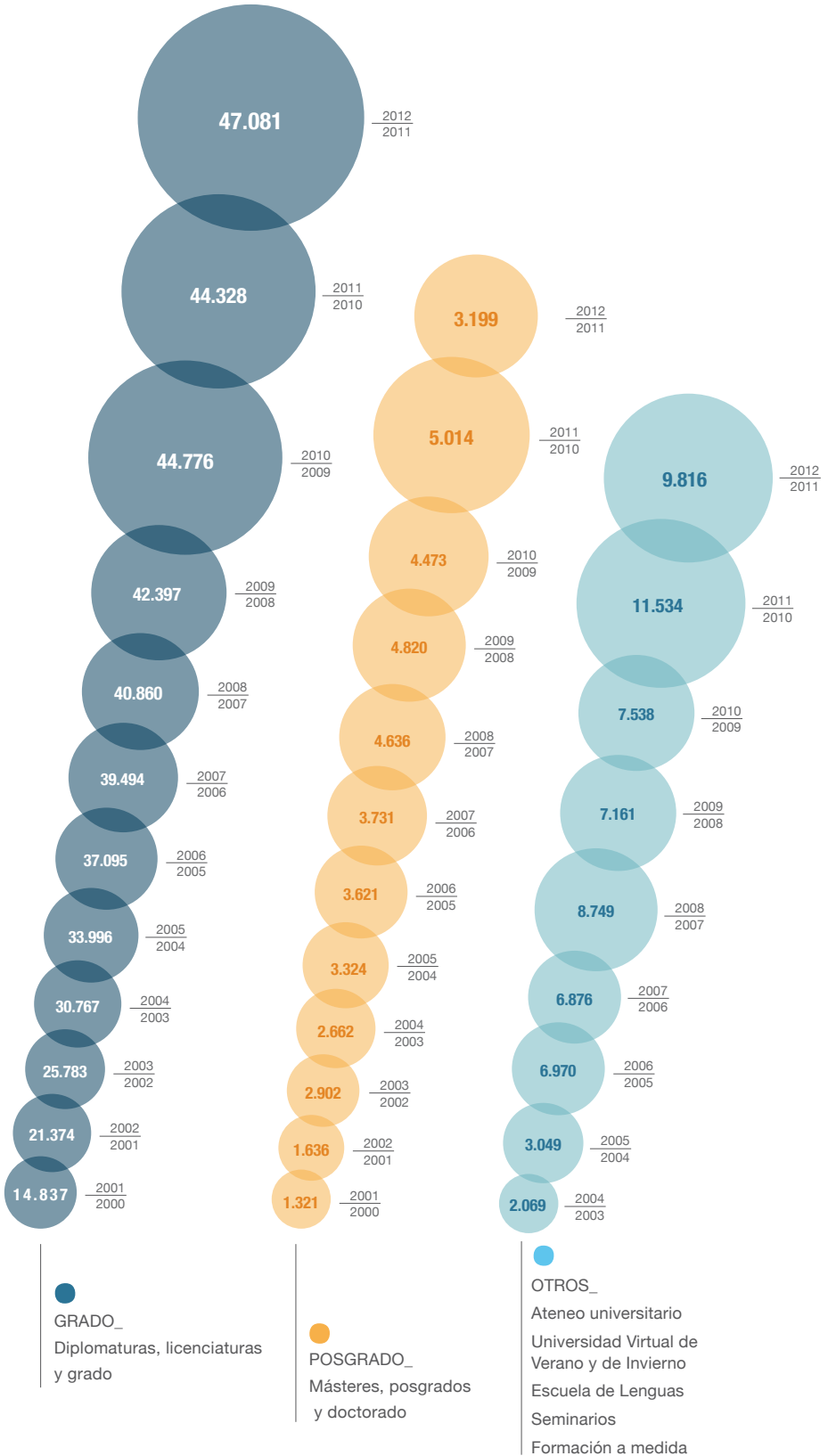


EL 53% DE LOS ESTUDIANTES SON MUJERES.



4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE MATRICULADOS

Fecha de elaboración: 12/09/2012





1. DISTRIBUCIÓN DE LOS ESTUDIANTES POR ESTUDIOS

Fecha de elaboración: 18/09/2012

ECONOMÍA Y EMPRESA

Diplomatura de Ciencias Empresariales	3.810
Diplomatura de Turismo	560
2.º ciclo de Administración y Dirección de Empresas	1.431
2.º ciclo de Ciencias del Trabajo	1.070
2.º ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado	766
2.º ciclo de Publicidad y Relaciones Públicas	842
Grado de Turismo	414
Grado de Administración y Dirección de Empresas	3.978
Grado de Marketing e Investigación de Mercados	816
Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	700
Máster universitario de Prevención de riesgos laborales	687
Máster universitario de Dirección de las organizaciones y economía del conocimiento	61

CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

2.º ciclo de Comunicación Audiovisual	562
2.º ciclo de Documentación	374
Grado de Comunicación	1.290
Grado de Información y Documentación	370
Máster universitario de Sociedad de la información y el conocimiento	364

DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA

Licenciatura de Derecho	1.648
2.º ciclo de Ciencias Políticas y de la Administración	350
Grado de Derecho	3.029
Grado de Criminología	873
Máster universitario de Análisis político	111
Máster universitario de Fiscalidad	160

ARTES Y HUMANIDADES

Licenciatura de Filología Catalana	225
Licenciatura de Humanidades	782
2.º ciclo de Estudios de Asia Oriental	585
Grado de Humanidades	1.354
Grado de Lengua y Literatura Catalanas	358
Máster universitario de Gestión cultural (UOC, UdG, UiB)	372

PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Licenciatura de Psicología	1.228
2.º ciclo de Psicopedagogía	2.190
Grado de Psicología	4.903
Grado de Educación Social	1.699
Máster universitario de Educación y TIC (e-learning)	689
Máster universitario de Formación de profesorado (UPF, UOC)	142

INFORMÁTICA Y TELECOMUNICACIÓN

Ingeniería Técnica de Informática de Gestión	1.133
Ingeniería Técnica de Informática de Sistemas	1.448
Ingeniería Técnica de Telecomunicación, especialidad de Telemática	494
2.º ciclo de Ingeniería Informática	585
Grado de Ingeniería Informática	1.642
Grado de Tecnologías de Telecomunicación	426
Grado de Multimedia	1.589
Máster universitario de Software libre	308
Máster universitario de Seguridad de las tecnologías de la información y las comunicaciones (UOC, UAB, URV)	218
Máster universitario de Aplicaciones multimedia	71
Máster universitario de Ingeniería informática	112
Máster universitario de Ingeniería de telecomunicación	83

CIENCIAS DE LA SALUD

Máster universitario de Telemedicina	81
Máster universitario de Nutrición y salud	240

PERSONAL DE DOCENCIA Y GESTIÓN

Fecha de elaboración: 31/12/2011

PERSONAL DE DOCENCIA Y GESTIÓN	
Profesorado propio	256
Profesorado docente colaborador	3.378
Personal de gestión	491
Personal de investigación	86

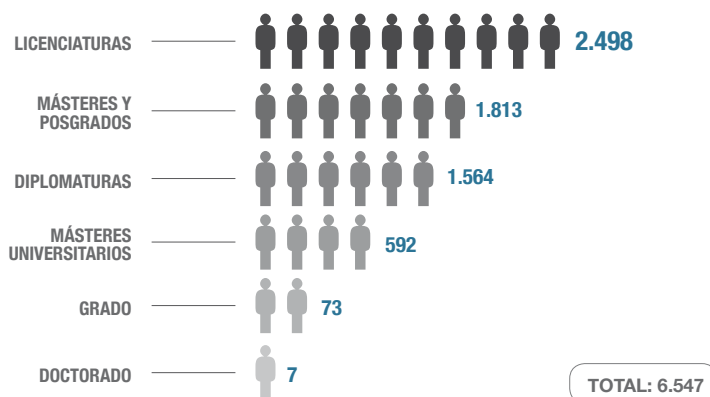
PERSONAL DE DOCENCIA Y GESTIÓN POR SEXO		
	Hombres	Mujeres
Profesorado propio	138	118
Docentes colaboradores	1.908	1.470
Personal de gestión	149	342
Personal de investigación	33	53

GRADUADOS



1. DISTRIBUCIÓN DE LOS GRADUADOS POR TIPOS DE ESTUDIOS

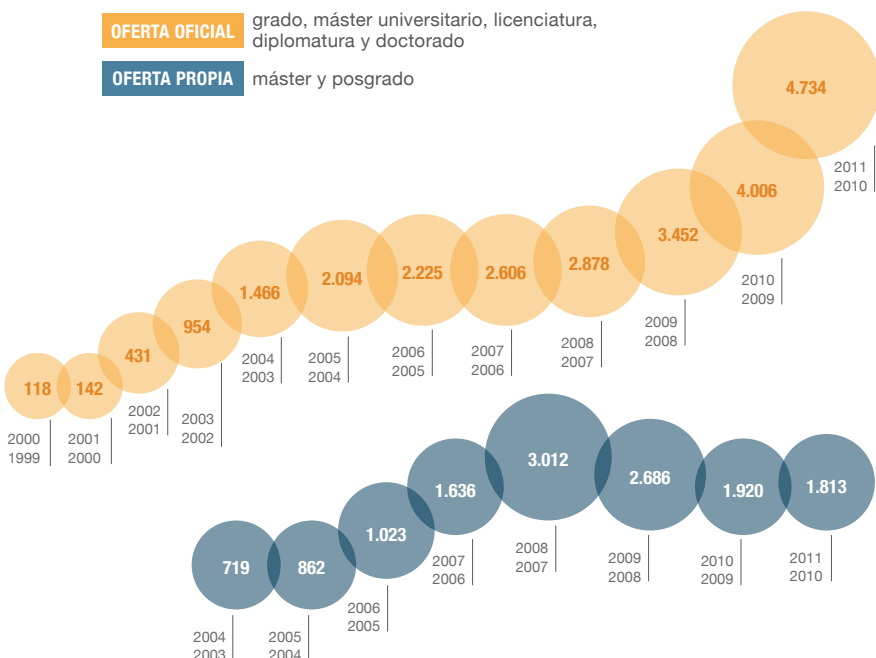
Datos de los graduados del curso 2010-2011



2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE GRADUADOS DE DIPLOMATURA, LICENCIATURA, MÁSTER UNIVERSITARIO Y DOCTORADO

OFERTA OFICIAL grado, máster universitario, licenciatura, diplomatura y doctorado

OFERTA PROPIA máster y posgrado





1. ACOMPAÑAMIENTO DEL ESTUDIANTE

DOCENCIA

Tutores/as para estudios en catalán	520
Tutores/as para estudios en español	209
Asignaturas impartidas en catalán	1.482
Aulas virtuales en catalán	5.292
Asignaturas impartidas en español	1.095
Aulas virtuales en español	2.991
Asignaturas impartidas en inglés	112
Aulas virtuales en inglés	89
Asignaturas impartidas en francés	8
Sedes de examen	24
Sedes territoriales	17
Puntos de apoyo	49
Acciones de atención desde los centros de apoyo	67.662
Peticiones de información atendidas	17.029
Sesiones informativas	89
Jornadas de acogida y bienvenida a los nuevos estudiantes	33
Actividades en el territorio	188
Comisiones (de Campus, de estudios y de sedes territoriales)	18, formadas por 149 representantes

BIBLIOTECA VIRTUAL

La colección	
Número de títulos en el catálogo	43.789
Número de títulos de libros electrónicos	12.947
Número de títulos de libros en papel	28.448
Número de volúmenes	68.990
Número de revistas accesibles electrónicamente	44.655
Número de recursos electrónicos	29.124
El uso de la Biblioteca, atención al usuario/a y formación	
Préstamos a domicilio	38.316
Consultas en el catálogo	3.298.856
Consultas en la Biblioteca	5.987
Visitas al web de la Biblioteca	906.602
Descargas de artículos con texto completo	607.631
Número de dispositivos de lectura de libros electrónicos	265
Materiales formativos	60
Horas de formación	100
Número de asistentes a las acciones de formación	743
La Biblioteca de las aulas	
Número de recursos electrónicos disponibles en las aulas (Biblioteca Virtual)	29.421

Datos anuales



LA BIBLIOTECA MEJORA EL ACCESO A LOS RECURSOS ELECTRÓNICOS CON SUMMON Y DUPLICA LAS DESCARGAS DE TEXTO COMPLETO RESPECTO AL CURSO ANTERIOR.



2. ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

CONSULTAS

Preguntas, sugerencias, quejas	179.148
--------------------------------	---------

CANAL TWITTER DEL SERVICIO DE ATENCIÓN

Consultas	7.085
Comunicaciones oficiales (twits)	184
Seguidores (julio de 2012)	6.478



3. CAMPUS VIRTUAL

ESTADÍSTICAS DE USO

Usuarios/as Visitas Páginas vistas Tiempo de permanencia



CANALES DE COMUNICACIÓN Y PARTICIPACIÓN CON EL ESTUDIANTE

Número de noticias publicadas	1.021	Número de foros (julio de 2012)	381
Usuarios/as del espacio de noticias	94.963	Media mensual de mensajes publicados en los foros	1.945
Mensajes personalizados	462	Número de usuarios del servicio SMS - notas en el móvil	21.369
Ediciones del <i>Boletín de Informaciones Académicas</i>	16	Usuarios de <i>Preguntas y respuestas</i>	12.754
Media de suscriptores/as	19.623	Número de preguntas publicadas	1.401



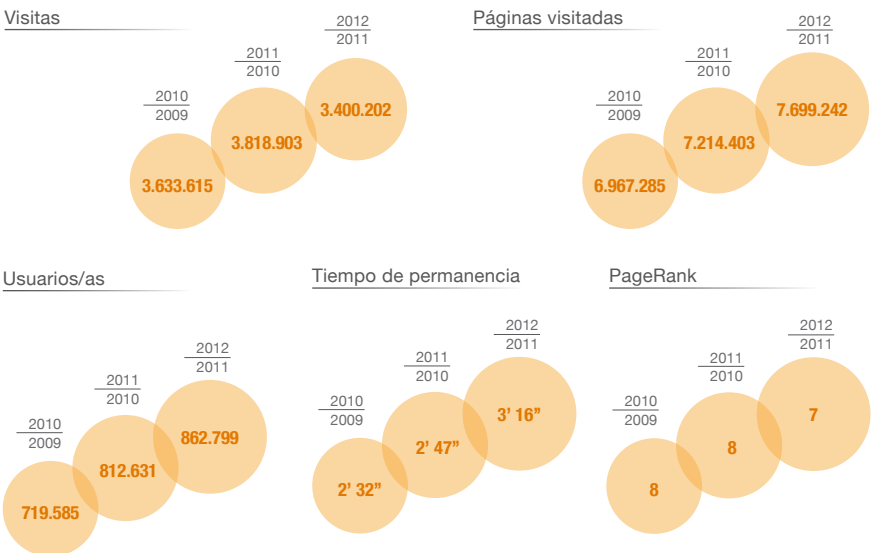
MÁS DE 12.000 USUARIOS CONSULTAN EL NUEVO ESPACIO PREGUNTAS Y RESPUESTAS, QUE REÚNE MÁS DE 1.000 PREGUNTAS DURANTE EL PRIMER CURSO DE EXISTENCIA.



4. EL WEB DE LA UOC

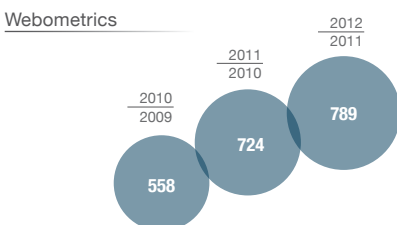
4.1. EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES PRINCIPALES DE POSICIONAMIENTO DEL WEB

Mes de máximo impacto (marzo)



4.2. RANKING DE WEBS DE UNIVERSIDADES

A 31 de julio

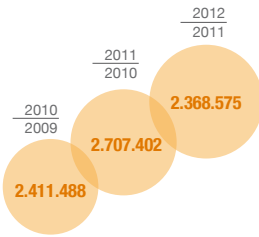


Webometrics es un ranking mundial, elaborado por el CSIC, que tiene en cuenta los webs de 20.000 universidades. Se obtiene a partir de cuatro indicadores: el volumen del web (número de páginas que aloja), la visibilidad (número de enlaces externos hacia el web de la universidad), el número de ficheros ricos y Google Scholar.

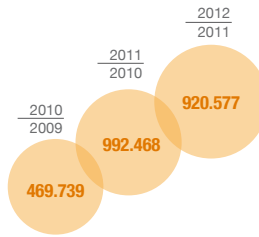
4.3. NÚMERO DE VISITAS POR LENGUA DE NAVEGACIÓN

Mes de máximo impacto (marzo)

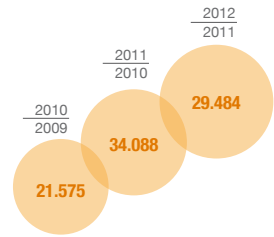
Catalán



Español

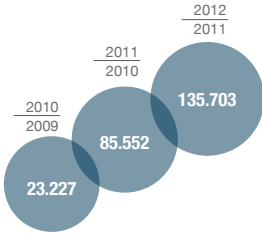


Inglés



4.4. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE VISITAS DESDE DISPOSITIVOS MÓVILES

Mes de máximo impacto (junio)



LAS VISITAS DESDE DISPOSITIVOS MÓVILES AUMENTAN UN 150% RESPECTO AL CURSO ANTERIOR.

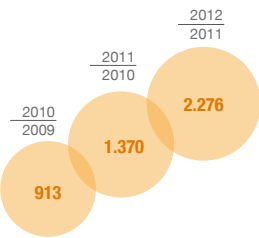


5. ACCESO ABIERTO AL CONOCIMIENTO

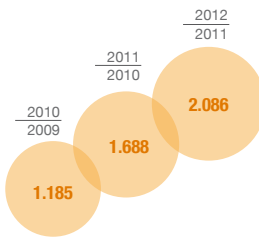
5.1. CANAL UOC DE YOUTUBE

A 31 de julio

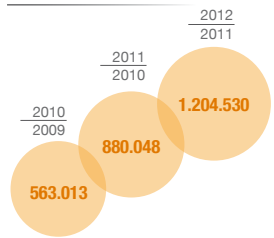
Número de vídeos



Suscriptores/as



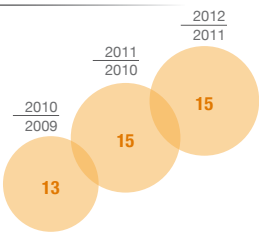
Número de reproducciones acumuladas



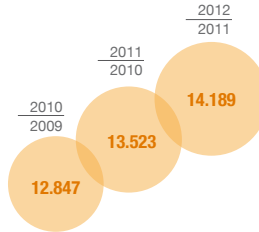
5.2. REVISTAS ACADÉMICAS, INSTITUCIONALES Y ESPACIOS DE CONOCIMIENTO

A 31 de julio

Número de revistas y espacios



Suscriptores/as

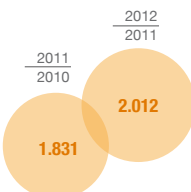


Revistas académicas e institucionales: *Anàlisi*, *Artnodes*, *COMeIN*, *Digitium*, *Ecouniversitat*, *eLC Research Paper Series*, *IDP*. Revista de Internet, Derecho y Política, *IN3 Working Paper Series*, *Journal of Conflictology*, *Mosaic*, *RUSC*. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento, *UOC Papers*, *Walk In*. Espacios de conocimiento: *Lletra*, *Debates de Educación*.

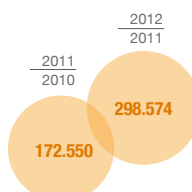
5.3. EL DEPÓSITO DOCUMENTAL O2, LA UOC EN ABIERTO

El O2 entra en funcionamiento en el mes de febrero de 2010. Datos acumulados

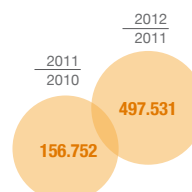
Número de documentos disponibles



Visitas



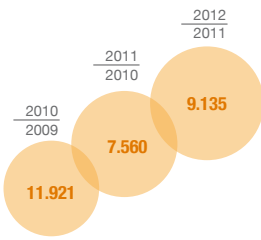
Descargas



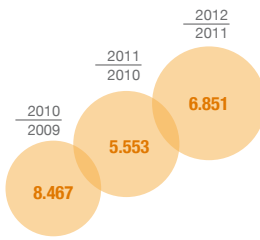
5.4. OPENCOURSEWARE

Comparación durante el mes de máximo impacto (febrero). Fuente: Nielsen (portal Universia.es)

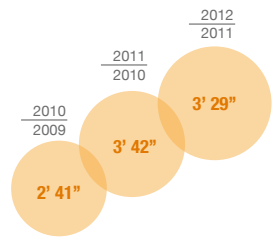
Visitas



Usuarios/as



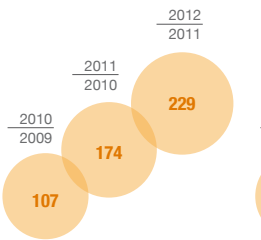
Tiempo de permanencia



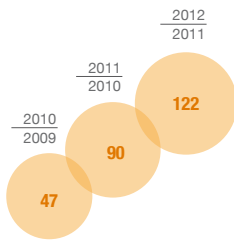
5.5. EDITORIAL UOC: CATÁLOGO

A 31 de julio

Libros



Reimpresiones



EDITORIAL UOC: WEB
www.editorialuoc.cat

Visitas

6.413

Usuarios/as

5.484

Tiempo de permanencia

12' 10"



6. LA UOC SOCIAL

A 31 de julio



FACEBOOK

	2010 2009	2011 2010	2012 2011
Número de espacios abiertos en Facebook	5	7	11
Seguidores/as	4.389	9.322	13.701
Número de interacciones mensuales	275	254	259



www.facebook.com/uoc.universitat



TWITTER

	2012 2011
Número de cuentas UOC de Twitter activas	38
Seguidores de @UOCuniversitat, @UOCuniversidad y @UOCuniversity	20.645
Twits enviados	1.379

CATALÁN

Twits: 793
Retwits: 534
Clics: 8.903

ESPAÑOL

Twits: 525
Retwits: 358
Clics: 4.514

INGLÉS

Twits: 61
Retwits: 19
Clics: 61



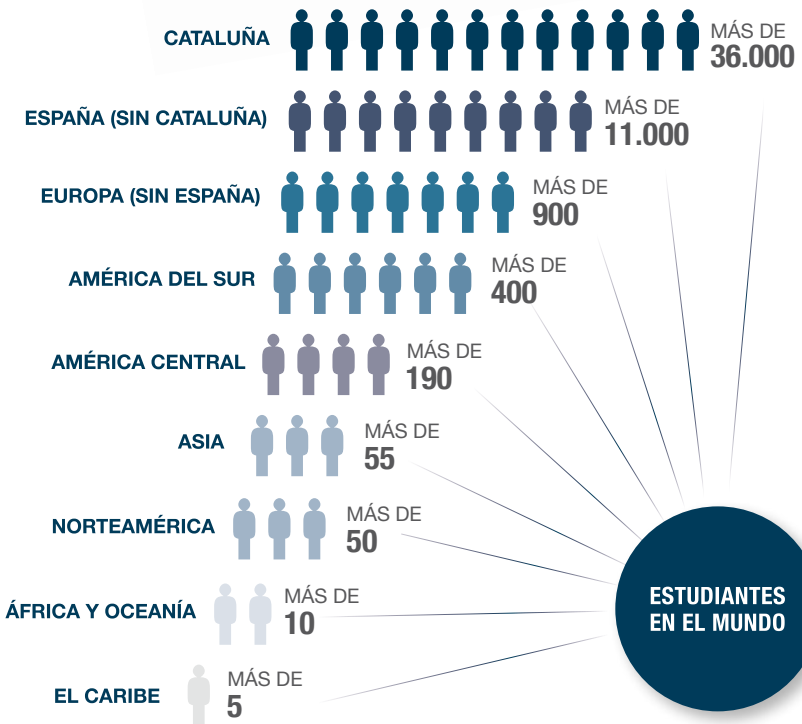
www.twitter.com/UOCuniversidad



LINKEDIN ALUMNI

	2010 2009	2011 2010	2012 2011
Miembros	863	1.893	2.885

04. LA UOC EN EL MUNDO





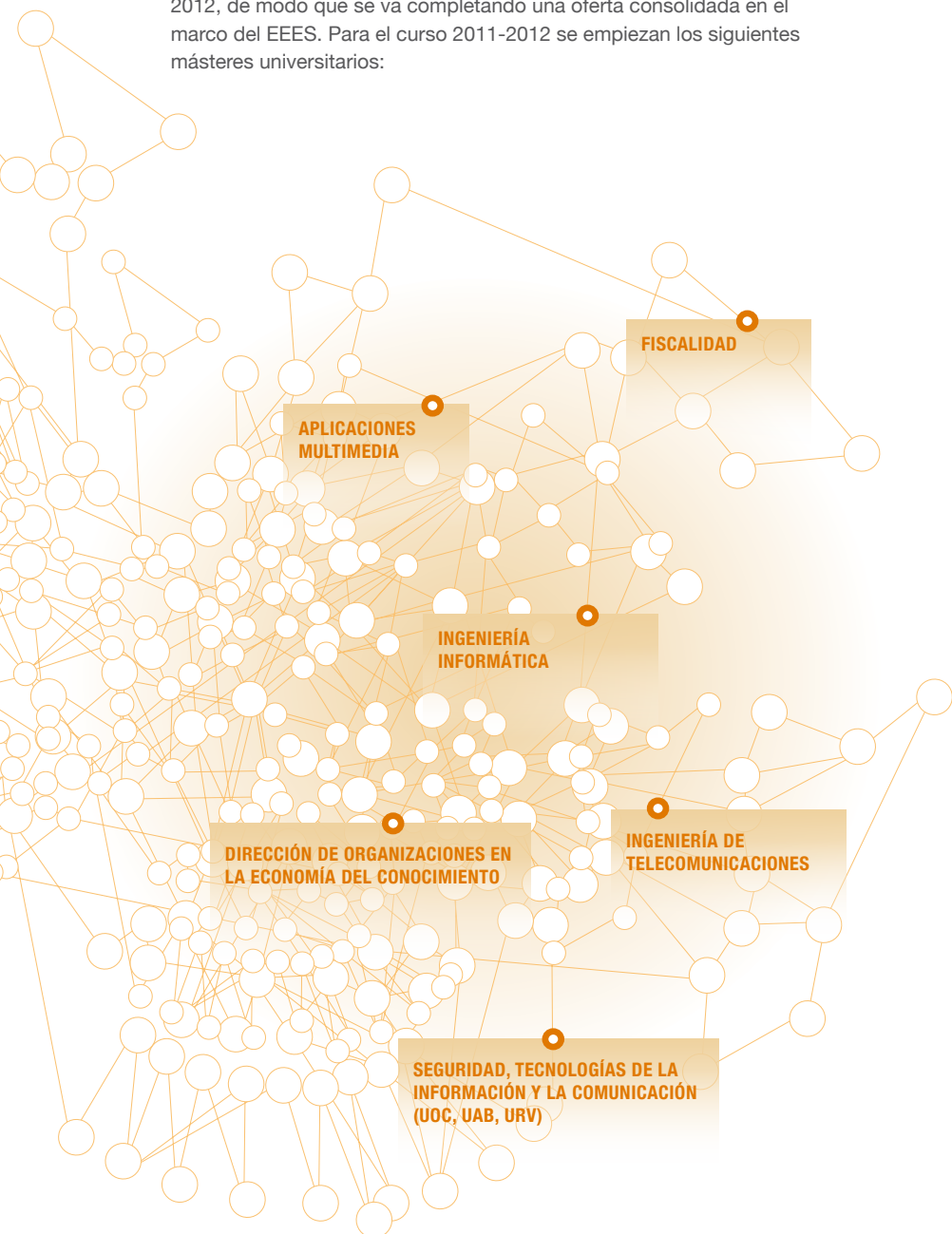
REDES INTERNACIONALES

- ACA** (Academic Cooperation Association)
- AUF** (Agence Universitaire de la Francophonie)
- AUIP** (Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado)
- CALED** (Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia)
- CASE** (Council for Advancement and Support of Education)
- CINDA** (Centro Universitario de Desarrollo)
- CREAD** (Consortio Interamericano de Educación a Distancia)
- EADTU** (European Association of Distance Teaching Universities)
- EARMA** (European Association of Research Managers and Administrators)
- EDEN** (European Distance and E-Learning Network)
- EDUCAUSE**
- EFQUEL** (European Foundation for Quality in e-Learning)
- ENOHE** (European Network for Ombudsmen in Higher Education)
- EOMED** (Espace Numérique Ouvert pour la Méditerranée)
- EPUF** (Euromed Permanent University Forum)
- EMUNI** (European-Mediterranean University)
- ESMU-HUMANE** (Heads of University Management and Administration in Europe)
- EUA** (European University Association)
- EUCEN** (European Universities Continuing Education Network)
- EUNIS** (European University Information Systems)
- GUNI** (Global University Network for Innovation)
- IAU** (International Association of Universities)
- IAUP** (International Association of University Presidents)
- ICDE** (International Council for Open and Distance Education)
- IMHE-OECD** (Institutional Management in Higher Education)
- IMS GLOBAL LEARNING CONSORTIUM**
- NAFSA** (Association of International Educators)
- NMC** (New Media Consortium)
- OBHE** (The Observatory on Borderless Higher Education)
- OCW** (Open Course Ware consortium)
- OERu** (Open Educational Resources university)
- RECLA** (Red de Educación Continua de América Latina y Europa)
- REDDU** (Red de Defensores, Procuradores y Titulares de Organismos de Defensa de los Derechos Universitarios)
- Talloires Network**
- UPA** (Usability Professionals' Association)

05. DOCENCIA Y CALIDAD

DISEÑO Y DESARROLLO DE LAS TITULACIONES EN EL EEES

La UOC amplía la oferta de másteres universitarios para el curso 2011-2012, de modo que se va completando una oferta consolidada en el marco del EEES. Para el curso 2011-2012 se empiezan los siguientes másteres universitarios:



La UOC sigue ofreciendo los grados y másteres universitarios ya empezados, así que con esta nueva oferta la UOC consolida, en el curso 2011-2012, un total de 15 grados y 13 másteres universitarios.



ADAPTACIÓN DEL SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD A TODA LA OFERTA PROPIA DE LA UOC.

CALIDAD

ADAPTACIÓN DEL MANUAL DE CALIDAD A LA UOC

La UOC quiere extender las herramientas y los mecanismos de garantía de la calidad a toda la oferta propia de la universidad. El primer paso para formalizarlo es adaptar el *Manual del sistema interno de garantía de la calidad* certificado por la AQU a los procesos establecidos por la oferta propia y para que permita realizar la evaluación correspondiente.

La aplicación de la adaptación del *Manual* se complementa con la creación de una plantilla específica para el diseño y para el seguimiento de las titulaciones propias. Durante el curso 2012-2013 se realizarán sendas pruebas piloto que permitirán iniciar el despliegue de estas herramientas y, por lo tanto, ampliar el alcance de los sistemas de calidad.

SEGUNDA CONVOCATORIA DE EVALUACIÓN DE LA ACTIVIDAD DOCENTE

En el curso 2011-2012 se lleva a cabo la segunda convocatoria ordinaria 2011 de evaluación de la actividad docente del profesorado de la Universitat Oberta de Catalunya. Un total de 50 profesores y profesoras participan en la convocatoria. Con esta evaluación ya hay un 55,5% de los profesores de la UOC que obtienen una evaluación positiva de su actividad docente.



EL 64% DE LOS PROFESORES PROPIOS DOCTORES DE LA UOC SE HAN ACREDITADO.

06. INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN

<http://investigacion-innovacion.uoc.edu>

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UOC es desarrollada por más de 400 investigadores y se organiza en más de 30 grupos de investigación vinculados a un estudio o a uno de los dos centros de investigación de la universidad: el Internet Interdisciplinary Institute y el eLearn Center. Entre estos grupos, 14 han sido reconocidos por la Generalitat de Cataluña en la última convocatoria de 2009.



Durante este curso se ha seguido implantando el Plan director para promover la actividad de investigación e innovación de calidad. Desde las tres comisiones asociadas al Vicerrectorado de Investigación e Innovación se trabaja para favorecer el desarrollo de la actividad de investigación de la universidad:

COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN:

Elaboración y publicación del Mapa de metodologías de investigación de la UOC.

COMISIÓN DE PUBLICACIONES:

Elaboración de un Plan de calidad para cada una de las revistas científicas de la UOC.

COMITÉ DE ÉTICA:

Redacción y publicación del Kit de recursos de ética para la investigación.

III JORNADA DE INVESTIGACIÓN

Dirigida a todo el profesorado propio de la UOC, al personal investigador y al personal de gestión que realiza actividades de investigación, tiene el objetivo de compartir estrategias y prácticas de investigación asociadas a publicaciones científicas, proyectos, redes telemáticas y transferencia del conocimiento. Esta edición estuvo focalizada a reflexionar y compartir conocimientos sobre los posicionamientos metodológicos de la investigación.

OFICINA UOC DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN Y LA TRANSFERENCIA (OSRT)

Con el objetivo de continuar mejorando el servicio que la Oficina ofrece al personal de I+D+I de la universidad, la OSRT ha impulsado una serie de acciones, entre las cuales destacan:

La reorganización y mejora del diseño del espacio *Investigación e innovación* del portal de la UOC para adaptarse a las necesidades actuales y facilitar el acceso a las informaciones que figuran en esta pestaña. En cuanto a la ordenación de los contenidos, hay que destacar la nueva estructura del menú lateral que facilita su localización.

Sesiones formativas e informativas con expertos de diferentes temas relacionados con la actividad de I+D+I. Estas actividades forman parte de dos ciclos: «Expert-a-Net», que se hacen en línea con reproducción en tiempo real, y los «Jueves con la OSRT», que son charlas presenciales el último jueves de cada mes.

El servicio de vigilancia tecnológica, que facilita al personal de I+D+I las informaciones de interés en cada momento útiles para el desarrollo de su actividad, mediante herramientas como por ejemplo los boletines especializados elaborados a medida.

En el programa de Innovación se gestionan más de 25 proyectos de innovación, entre los cuales Open Apps, un proyecto estratégico e interdisciplinario que tiene por objetivo ofrecer un entorno abierto donde se puedan recopilar los principales recursos, aplicaciones y otras soluciones innovadoras que han sido desarrolladas por la UOC, destinadas a usos docentes y a procesos de mejora de la gestión.

La difusión de las actividades de I+D+I mediante la dinamización de nuevos canales, como por ejemplo los perfiles en redes sociales como Twitter, Facebook y LinkedIn, que permiten mantener el contacto con personal de la institución e interrelacionarse con otras personas que se dedican a esas actividades.

DATOS

Proyectos	Artículos en revistas científicas	Libros	Capítulos de libro	Contribuciones en congresos
142	124	25	156	256
Grupos de investigación	Tesis doctorales leídas	Becarios de doctorado		
41	11	28		

INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN

eLEARN CENTER (eLC)

Web_ <http://elearncenter.uoc.edu>

Directora del eLC_ Begoña Gros (hasta enero de 2012, Albert Sangrà | **Comité Científico del eLC_** Terry Anderson, Ferran Ruiz, Insung Jung, Martha Stone, Sarah Guri-Rosenblit, Betty Collis

El centro promueve la formación, la investigación y la transferencia sobre *e-learning* mediante los programas y actividades siguientes:

Programa de investigación 2009-2012: La dimensión temporal en *e-learning*

Programa de educación y TIC (*e-learning*)

Programa de doctorado sobre educación y TIC (*e-learning*)

Publicación periódica: *eLC Research Paper Series* (<http://elcrps.uoc.edu>)

Proyectos de investigación nacionales e internacionales

Publicación de informes: *Informe Horizon Iberoamerica 2012*, en colaboración con el New Media Consortium (<http://elchr.uoc.edu>), Hacia una definición inclusiva del *e-learning* (<http://elconcept.uoc.edu>)

eLC Research Fellows Program

Estancias de investigación predoctoral y posdoctoral

Seminarios y conferencias

Visitas internacionales

INTERNET INTERDISCIPLINARY INSTITUTE (IN3)

Web_ <http://in3.uoc.edu>

Director del IN3_ Dr. Manuel Castells | **Comisión Científica para la Investigación y el Doctorado_** Martin Carnoy (presidente), Betty Collis, William Dutton, Jerry Feldman, Miguel Ángel Lagunas, Vicente López, Robin Mansell, Guido Martinotti, Vicenç Navarro, Marina Subirats, Xavier Vives, Rosalind Williams.

Con el objetivo de favorecer la creación y consolidación de redes de investigación y el intercambio de conocimiento entre los miembros de la comunidad investigadora, el IN3 desarrolla las siguientes actividades:

Convocatorias para investigadores residentes

Convocatorias para profesores visitantes

Convocatorias para investigadores postdoctorales

Publicación de *Working Papers*

Organización de seminarios de investigación, talleres y conferencias internacionales

Programa de doctorado

El programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento ofrece un número limitado de plazas becadas para estudiantes para hacer el doctorado a tiempo completo y plazas en la modalidad en línea para estudiantes que quieran hacer el doctorado a tiempo parcial.

CÁTEDRAS

CÁTEDRA DE MULTILINGÜISMO DE LA UOC

Web_ <http://catedramultilinguisme.uoc.edu>

Director_ Miquel Strubell | Secretario ejecutivo_ Joan Pujolar | Directora del Área de Docencia_ Maite Puigdevall

MISIÓN

Fruto del acuerdo entre Linguamón - Casa de las Lenguas y la UOC hasta la supresión de Linguamón a finales de 2011, la Cátedra tiene la finalidad de cooperar en la promoción de un concepto al mismo tiempo sostenible, equitativo y funcional de la diversidad lingüística. Desde la Cátedra, enmarcada en los Estudios de Artes y Humanidades, se promueven actividades de investigación, formación, información y documentación sobre el multilingüismo como medio de desarrollo social y económico.

ACTIVIDADES

- » Coordinación de la red EUNoM de universidades europeas (<http://eunom.uoc.edu>).
- » Edición y presentación del librito *Resultats del model lingüístic escolar de Catalunya*.
- » Edición y presentación del libro *Mercat global i mercat local: implicacions per al multilingüisme de l'empresa*.
- » Edición del libro electrónico en catalán *La voluntat de comunicar, objectiu de les aules de llengües*.
- » Edición y distribución masiva del opúsculo cuatrilingüe *El multilingüisme en las empresas catalanas*.
- » Edición de la recopilación *Documents internacionals sobre multilingüisme. Volum 3*.
- » Dirección del proyecto de investigación internacional Neophon.
- » Coordinación del posgrado de Gestión de la diversidad lingüística y cultural.

CÁTEDRA UNESCO-FFCB-UOC DEL DEPORTE

Web_ http://www.uoc.edu/portal/ca/campus_pau/formacio/fcb/index.html

Director_ Dr. Eduard Vinyamata

MISIÓN

La Cátedra del Deporte para la coexistencia social y la resolución de conflictos nace de la unión entre la Unesco, la Fundación FC Barcelona y la UOC. Tiene por objetivo principal promover la cohesión social mediante la práctica del deporte y tiene la voluntad de ser una herramienta de fomento de la convivencia pacífica. Impulsa programas educativos —como el máster de Deporte para la coexistencia social y la resolución de conflictos—, de investigación científica y de divulgación del conocimiento. La Cátedra ofrece procedimientos, actitudes y competencias para que los estudiantes puedan aplicar la práctica deportiva como herramienta de intervención educativa y de transmisión de valores en contextos de baja coexistencia social y alta conflictividad. Los programas formativos tienen la finalidad de enseñar a usar la práctica deportiva como instrumento socializador.

ACTIVIDADES

- » Es miembro del International Peace Bureau, la Association Sport et Citoyenneté, DARE y la ISSA-AISS.
- » Participa en la sesión de trabajo sobre deporte y convivencia pacífica del V Congreso Internacional de Conflictología.
- » Tiene un grupo de investigación dentro del CREC-IN3 sobre deportes y conflictos.

CÁTEDRA UNESCO DE E-LEARNING

Web_ <http://catedraunesco.uoc.edu>

Blog_ <http://unescochair.blogs.uoc.edu>

Twitter_ <https://twitter.com/UOCunescochair>

Facebook_ <http://www.facebook.com/UOCunescochair>

Dirección ejecutiva_ Emma Kiselyova | Dirección académica_ Julià Minguillón | Coordinación técnica_ Jordi Cornet

MISIÓN

Investigar y llevar a cabo actividades destinadas a fomentar las TIC para el desarrollo y el aprendizaje, de manera que se favorezca la igualdad de oportunidades en la sociedad del conocimiento en los ámbitos de los recursos educativos abiertos, el desarrollo del profesorado, las tecnologías móviles para el aprendizaje y el desarrollo, el empoderamiento, género y TIC y la transformación de los sistemas educativos.

ACTIVIDADES

Octava edición del Seminario Internacional, centrado en el análisis de las funciones y del desarrollo de los docentes: *Teacher Training: Reconsidering Teachers' Roles*.

07. MEMORIA ECONÓMICA

INGRESOS DE EXPLOTACIÓN



	DOCENCIA UOC	INVESTIGACIÓN IN3	PROYECTOS UOC	TOTAL FUOC
Importe neto de la cifra de negocio	60.529.293,48	1.208.403,59	1.297.728,20	63.035.425,27
Ingresos accesorios	14.000,00	0,00	0,00	14.000,00
Subvenciones de explotación	26.250.105,74	2.710.489,77	0,00	28.960.595,51
Subvenciones, donaciones y legados de capital	9.790.945,95	0,00	0,00	9.790.945,95
Donaciones	32.550,47	0,00	0,00	32.550,47
Trabajos realizados por el inmovilizado	134.680,98	0,00	0,00	134.680,98
Excesos y aplicaciones de provisiones	464.325,24	59.604,85	0,00	523.930,09
Otros ingresos	-6.577,47	15,34	0,00	-6.562,13
TOTAL DE INGRESOS	97.209.324,39	3.978.513,55	1.297.728,20	102.485.566,14

GASTOS DE EXPLOTACIÓN



	DOCENCIA UOC	INVESTIGACIÓN IN3	PROYECTOS UOC	TOTAL FUOC
Ayudas concedidas	959.037,56	12,50	0,00	959.050,06
Abastecimientos	2.098.954,91	0,00	155,79	2.099.110,70
Gastos de personal	32.842.163,06	3.041.113,04	294.191,23	36.177.467,33
Dotación amortización inmovilizado	10.922.705,85	0,00	0,00	10.922.705,85
Pérdidas por deterioro y otras dotaciones	846.314,90	0,00	0,00	846.314,90
Servicios exteriores	49.222.428,71	2.110.330,29	772.823,70	52.105.582,70
Tributos	67.512,44	0,00	0,00	67.512,44
Otros gastos	115.343,92	7.031,28	0,00	122.375,20
TOTAL DE GASTOS	97.074.461,35	5.158.487,11	1.067.170,72	103.300.119,18

RESULTADOS

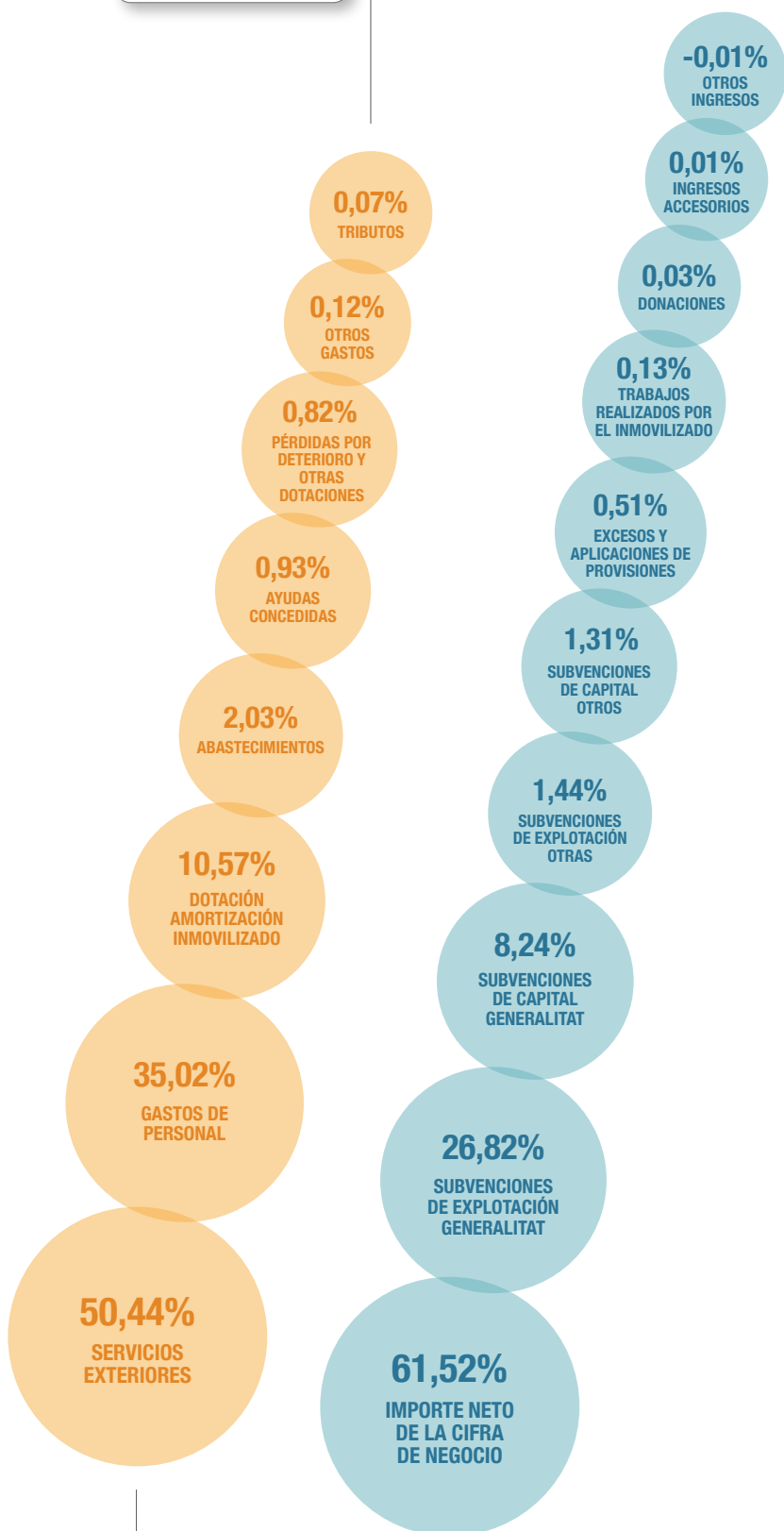
	DOCENCIA UOC	INVESTIGACIÓN IN3	PROYECTOS UOC	TOTAL FUOC
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	134.863,04	-1.179.973,56	230.557,48	-814.553,04
Ingresos financieros	532.484,04	0,00	0,00	532.484,04
Gastos financieros	329.725,84	2.077,38	0,00	331.803,22
RESULTADO FINANCIERO	202.758,20	-2.077,38	0,00	200.680,82
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	337.621,24	-1.182.050,94	230.557,48	-613.872,22
Impuesto sobre beneficios	0,00	0,00	0,00	0,00

RESULTADO DEL EJERCICIO	337.621,24	-1.182.050,94	230.557,48	-613.872,22
--------------------------------	-------------------	----------------------	-------------------	--------------------

Cifras en euros

TOTAL: 102.485.566,14 €

TOTAL: 103.300.119,18 €



08. NUEVO PORTAL, NUEVOS ESPACIOS, NUEVAS HERRAMIENTAS Y NUEVOS SERVICIOS

ESTUDIA EN LA UOC

- » **Oferta formativa**
<http://estudios.uoc.edu/es/estudia-en-la-uoc>
- » **Instituto Internacional de Posgrado**
<http://iip.uoc.edu>

INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

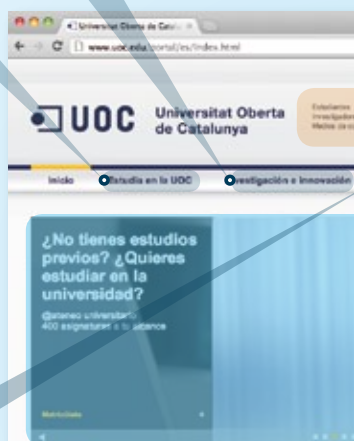
- » **Investigación**
<http://investigacion.uoc.edu>
- » **Internet Interdisciplinary Institute (IN3)**
<http://in3.uoc.edu>
- » **eLearn Center (eLC)**
<http://elearncenter.uoc.edu>



CONOCIMIENTO ABIERTO

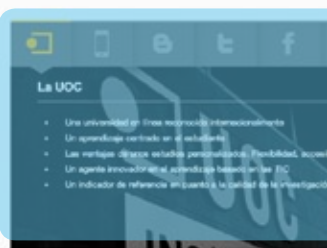
<http://w.uoc.edu/conocimiento-abierto>

- » **Biblioteca Virtual**
<http://biblioteca.uoc.edu>
- » **Depósito institucional O2, la UOC en abierto**
<http://openaccess.uoc.edu>
- » **Open Apps, experiencias docentes y aplicaciones**
<http://open-apps.uoc.edu>
- » **Revistas académicas**
<http://w.uoc.edu/revistas-academicas>
- » **Espacios de conocimiento en red**
<http://w.uoc.edu/espacios-red>
- » **Materiales docentes abiertos**
<http://ocw.uoc.edu>



Actualidad

- 17/11/2012**
La UOC recibe cinco acreditaciones europeas a la calidad para cinco programas formativos. La European Quality Assurance Network for Information Education (EQANIE) ha otorgado cinco acreditaciones connotaciones Europeas.
- 14/11/2012**
El anuncio del establecimiento en línea genera nuevas retos legislativos. El último número de EPJ Revista de Internet, Derecho y Política de la UOC recoge artículos que analizan exhaustivamente, a partir de casos concretos, el estado actual del enriquecimiento en la red.



ACCESOS DIRECTOS

- » **Contacto y comunidades**
- » **Estudios, institutos, escuelas y cátedras**
- » **Estudia en la UOC**
- » **La UOC en el mundo**
- » **Recursos y servicios**
- » **El web**
- » **Mentes abiertas**
- » **Las redes sociales**



NAVEGACIÓN POR PERFILES

- » **Estudiantes**
<http://w.uoc.edu/estudiantes>
- » **Investigadores**
<http://investigacion.uoc.edu>
- » **Alumni**
<http://alumni.uoc.edu>
- » **Empresas**
<http://w.uoc.edu/empresas>
- » **Medios de comunicación**
<http://prensa.uoc.edu>

¡VIVE LA UOC!

Actividad en línea y fuera de línea de la comunidad UOC

<http://w.uoc.edu/vive-la-uoc>

- » **Agenda**
- » **Redes sociales**
- » **Blogs**
- » **Videos**
- » **Mentes abiertas**
- » **UOC&Plugged**
- » ...



LA UNIVERSIDAD

<http://w.uoc.edu/universidad>

- » **Conoce la UOC**
<http://w.uoc.edu/conoce-la-uoc>
- » **La rectora en línea**
<http://rectora.uoc.edu>
- » **Estudios, institutos, escuelas y cátedras**
<http://w.uoc.edu/escuelas>
- » **Modelo educativo**
<http://w.uoc.edu/modelo-educativo>
- » **Compromiso social**
<http://w.uoc.edu/compromiso-social>
- » **La UOC internacional**
<http://w.uoc.edu/internacional/es>
- » **UOC TV**
<http://w.uoc.edu/tv/>
- » ...

DESTACADO CENTRAL

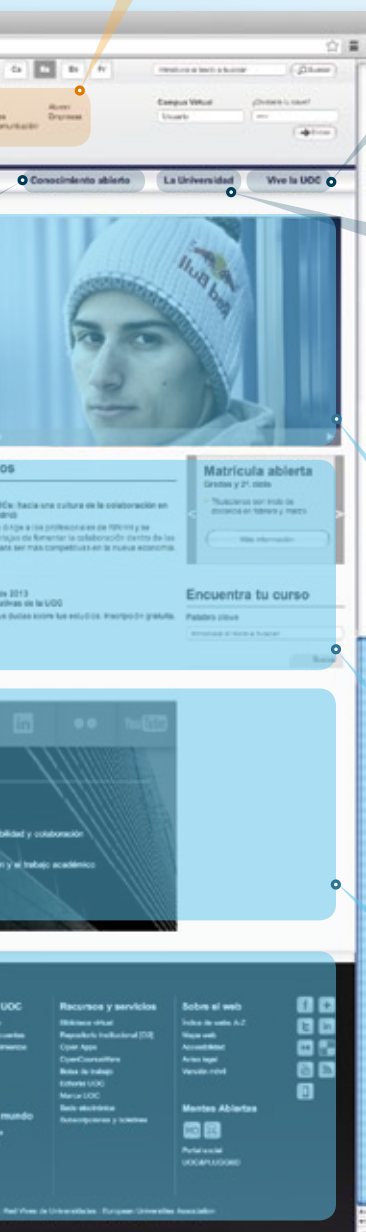
- » **Actualidad**
- » **Entrevistas**
- » **Testimonios**
- » **Oferta formativa**
- » **Rasgos de identidad**

ACTUALIDAD

- » **Noticias**
- » **Destacados**
- » **Matrícula**

LA UOC EN LAS REDES SOCIALES

- » **Blogs**
- » **Cuentas de Twitter**
- » **Espacios en Facebook**
- » **La comunidad UOC en LinkedIn**
- » **Las imágenes en Flickr**
- » **Los videos en YouTube**
- » ...



09. LA UOC EN EL BOLSILLO

PORTAL

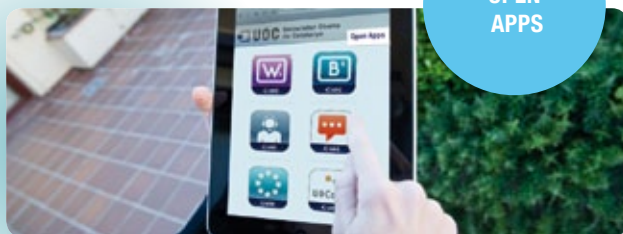


DESDE CUALQUIER LUGAR Y A CUALQUIER HORA SE PUEDE ACCEDER A LOS SIGUIENTES ESPACIOS.

CAMPUS VIRTUAL



OPEN APPS



RECURSOS Y APLICACIONES QUE AYUDAN A MEJORAR Y OPTIMIZAR LOS PROCESOS FORMATIVOS Y DE GESTIÓN.

EL RETO: ¿HAS TENIDO UNA IDEA PARA REPENSAR LAS COSAS?

Social learning Urbanismo Salud Finanzas Recursos Wikieconomía Gobernanza Comunicación



NO

SÍ

¿TAMBIÉN FORMASTE PARTE DEL RETO?

PRIMERA FASE

1.455 registros en mentesabiertas.uoc.edu/plug y un total de 721 ideas.

1.202.283 visitas
2668 comentarios
65.845 votos

¿Estuviste entre las 120 ideas más votadas?

NO

SÍ


5 solicitudes de adhesión

Presentación UOC & PLUGGED en la Fábrica Moritz con más de 400 personas.


8 solicitudes de hibridación

SEGUNDA FASE

03/06/12 Nace TalentoUOC. 112 anteproyectos.

53.073 visitas
689 comentarios
33.562 votos

¿Estuviste entre los 40 finalistas?

NO

SÍ

19 Talleres y 2 Plug Sessions con expertos y un total de 400 asistentes.

TERCERA FASE

40 proyectos finalistas con mucho potencial.

32 jueces votan a los 8 ganadores

PREMIOS:
Másteres, especializaciones y formación.
Estancias en el Reino Unido.
Apoyo de ACC10.
Difusión en los medios de comunicación

- » 3.000 participantes
- » 10 millones de impresiones
- » 11.500 interacciones en Twitter
- » 184.000 nuevas referencias UOC en Google
- » 22.000 reproducciones en el canal de YouTube
- » Y mucho más.

Descubre a los 8 GANADORES mentesabiertas.uoc.edu/plug



Tekuidamos 2.0 Cien pies Centro de recursos en TEA Inicia99foods Electríficat Depagès Kanun Fent país





Rectora
Dra. Imma Tubella



Vicerrectora de Investigación e Innovación
Dra. Teresa Sancho



Vicerrector de Posgrado y Formación Continua
Dr. Josep Maria Duart



Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado
Dr. Pere Fabra



Vicerrector de Tecnología
Dr. Llorenç Valverde



Gerente
Dr. Óscar Aguer



Sumario

01. PRESENTACIÓN

01

02. EL CURSO DEL AÑO

02

03. LA UOC EN CIFRAS

06

04. LA UOC EN EL MUNDO

14

05. DOCENCIA Y CALIDAD

16

06. INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN

18

07. MEMORIA ECONÓMICA

22

08. NUEVO PORTAL, NUEVOS ESPACIOS, NUEVAS HERRAMIENTAS, NUEVOS SERVICIOS

24

09. LA UOC EN EL BOLSILLO

26

10. UOC&PLUGGED

27

EDICIÓN_ Área de Comunicación. Publicaciones en Internet. **DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN_** Eric Hauck. **DIRECCIÓN DE PUBLICACIONES EN INTERNET_** Lluís Rius. **COORDINACIÓN EDITORIAL_** Maria Boixadera. **REDACCIÓN_** E. Asensio, M. Boixadera, A. Busquets, E. Cervera, J. Cornet, I. Corregidor, E. Dinarés, R. Fàbregues, N. Ferran, D. Font, Y. Franco, G. Fullana, F. Gifra, C. Girona, A. González, R. Leal, C. López, J. Lladós, A. Manzanares, E. Medico, J. Minguilon, À. Novoa, G. Pagès, Ll. Pastor, E. Pedrol, T. Pérez, X. Rafart, M. Riera, Ll. Rius, E. Rodríguez, T. Romero, I. Solà, M. Taulats, J. Torn, E. Vinaixa, E. Vinyamata, R. Xalabarder, A. Zuñiga. **CORRECCIÓN Y TRADUCCIÓN_** Servicio Lingüístico de la UOC. **IMÁGENES Y FOTOGRAFÍAS_** Fons UOC, David Campos. **PRODUCCIÓN_** Xènia Bastida, Joan Teixidó. **DISEÑO Y MAQUETACIÓN_** Zona. **IMPRESIÓN_** Alfadir. **DEPÓSITO LEGAL_** B. 28939-2012. **DIRECCIÓN POSTAL_** Universitat Oberta de Catalunya, avda. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona. Todas las memorias de la UOC: <http://w.uoc.edu/memoria>

