

Memòria de Formació 2022

Desenvolupament de Persones
Àrea de Persones

Febrer 2023

Índex

1. **La formació de l'equip propi de la UOC**
2. **Indicadors globals**
3. **Detall per tipus d'acció**
 - a. Pla de formació transversal
 - b. Plans de formació específics
4. **Formació per col·lectius i tipus d'acció**
5. **@AteneaAcademy**
6. **Conclusions**

1. Formació de l'equip propi

La formació de l'equip propi: prioritat estratègica

La UOC volem esdevenir una **organització digital**, és a dir, una institució que s'organitza, interacciona, actua i pensa des d'una lògica digital. Una organització intensiva en coneixement que estableix els processos, la gestió de les persones, l'estructura, el lideratge i la cultura pròpia en el marc d'una lògica digital.

Per aconseguir-ho la **formació continua** dels treballadors i treballadores de la universitat és clau per assolir els reptes presents i futurs que tenim com universitat.

La formació continua està present en el **Pla Estratègic de la UOC 2022-2025** dins de l'àmbit BE UOC que recull el **Pla de Talent**.

Plans i accions formatives més destacades:

- **Pla de Competències Digitals:** centrat en acompanyar **la nova manera de treballar i la transformació digital de la UOC**. En el marc d'aquest pla s'han impulsat les accions de:
 - Col·labora al núvol amb Google Workspace
 - Organitza el teu dia a dia amb Trello
 - Salesforce, Ciberseguretat (*Pla de seguretat de la informació*)
 - Power BI (*Estratègia governança de dades*).
- **Pla de formació per al desplegament de Canvas a les Titulacions Oficials*:** centrat en acompanyar al professorat i als equips de gestió en la **migració a l'aula Canvas**. Sota aquest pla s'han impulsat les accions de:
 - Curs de formació Canvas per la docència
 - Tallers avançats de Canvas per la docència
 - Curs de formació Canvas per l'acompanyament a la docència

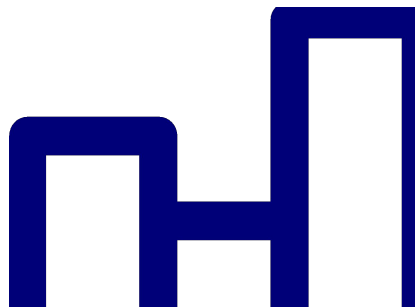
2. Indicadors globals

Indicadors globals de Formació 2022

Tipus formació	Nombre d'accions	Participants totals	Volum d'hores
Accions dels plans de formació Transversal i Específics per col·lectius (<i>gestió, estudis i recerca</i>)	88	3.506	18.973
Idiomes	27	85	8.886
PID	1	128	320
Rol professional	213	250	7.331
Llarga durada	27	29	11.050
Assignatures lliures (<i>Acollida</i>)	13	13	2.050
TOTAL	369	4.011	48.610

**Una mateixa persona ha pogut assistir a més d'una acció.*

Indicadors Globals de Formació



● 29 (2022) vs 32 (2021)
Hores de formació per treballador/a**.

● 100 % (2022) vs 97% (2021)
Treballadors formats.

● 446.256 € (2022) vs 365.195€ (2021)
Inversió Econòmica

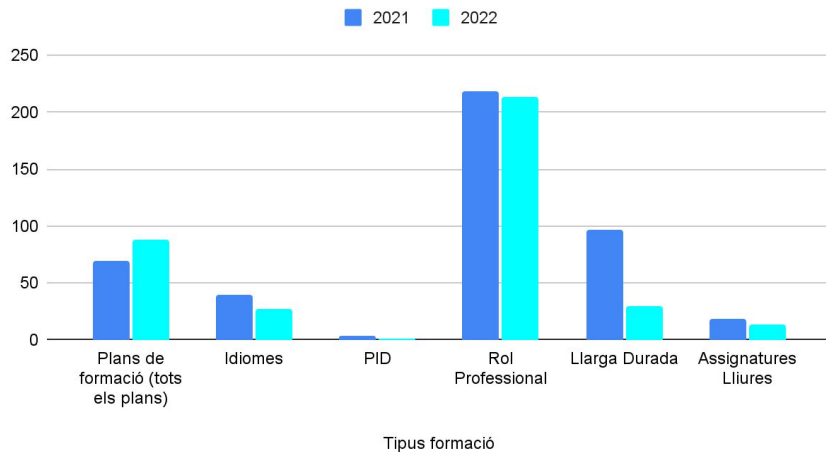
● 8,08 /10 (2022) vs 8 /10 (2021)
Índex Satisfacció*

*Accions grupals, Idiomes, PID, Assignatures lliures.

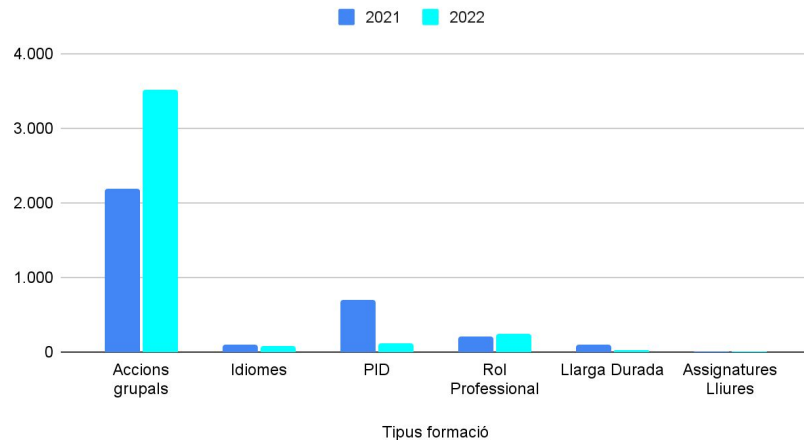
** Lleugera reducció del indicador degut a la d'incorporació del Professorat Associat 2022. Varia la plantilla mitja de l'any respecte any anterior per fer el càlcul.

Gràfiques evolució indicadors globals de Formació 2021 i 2022

Evolució ACCIONS 2021 vs 2022

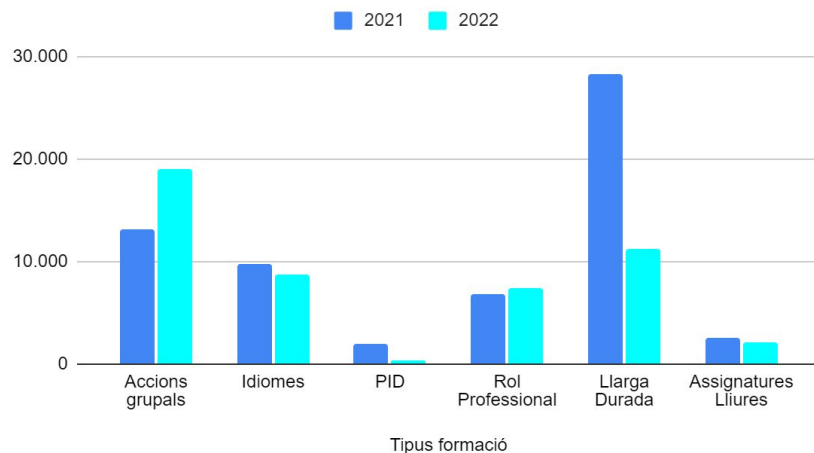


Evolució PARTICIPANTS 2021 vs 2022

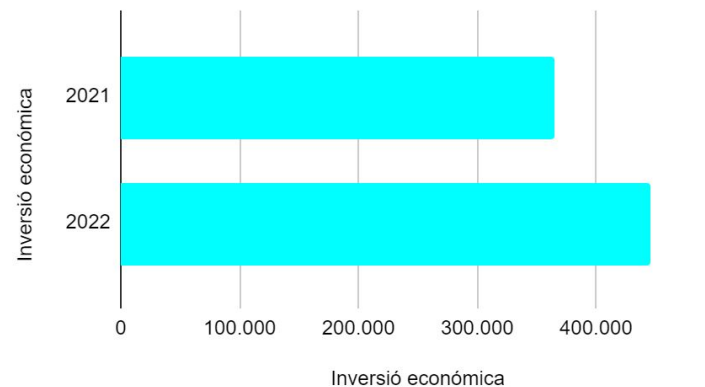


Gràfiques evolució indicadors globals de Formació 2021 i 2022

Evolució VOLUM HORES 2021 vs 2022



Evolució inversió econòmica 2021 vs 2022



Taula: Comparativa indicadors globals de Formació 2021 i 2022

Tipus formació	Nombre d'accions		Participants		Volum d'hores	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Accions dels plans de formació Transversal i específics per col·lectius (<i>gestió, estudis i recerca</i>)	70	88	2.189	3.506	13.177	18.973
Idiomes	40	27	110	85	9.778	8.886
PID	4	1	698	128	1.946	320
Rol Professional	219	213	219	250	6.790	7.331
Llarga Durada	97	30	97	30	28.336	11.200
Assignatures Lliures	19	13	19	13	2.475	2.050
TOTAL	449	372	4399	4.012	62.502	48.760

Interpretació de les dades globals

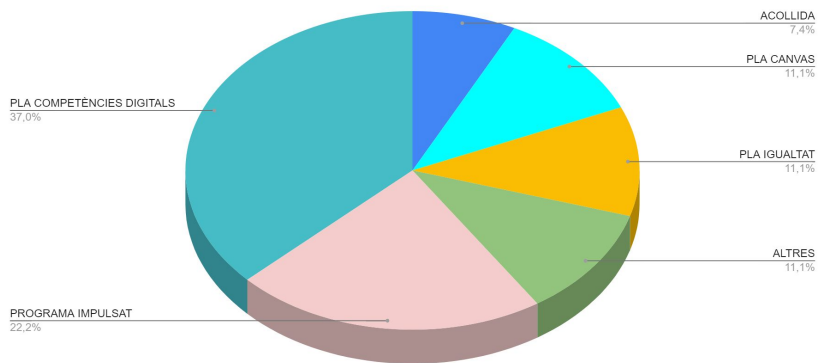
- Pel que fa a la comparativa 2021-2022 s'observa un **increment** del **26%** en les **accions grupals** vinculades als **plans de formació transversal i específics** per col·lectius acompanyat d'un increment del **60%** en quant als **participants** d'aquestes accions i d'un **44%** d'increment en el **volum d'hores**.
- D'altra banda, s'identifica una lleugera **reducció del 12%** en el nombre d'**accions executades totals** que es concentra en diferents tipologies de formació:
 - **Idiomes:** degut a que la formació d'idiomes del segon semestre es trobava en procés de licitació
 - **PID:** ja que només es va realitzar una acció aquest any a l'espera de la consolidació del nou model de treball
 - **Llarga durada:** degut a que gran part dels programes iniciats en anys anteriors van finalitzar al 2021.
- La **inversió econòmica** ha **incrementat un 10%** en el 2022 respecte el 2021.

3. Detall per tipus d'acció

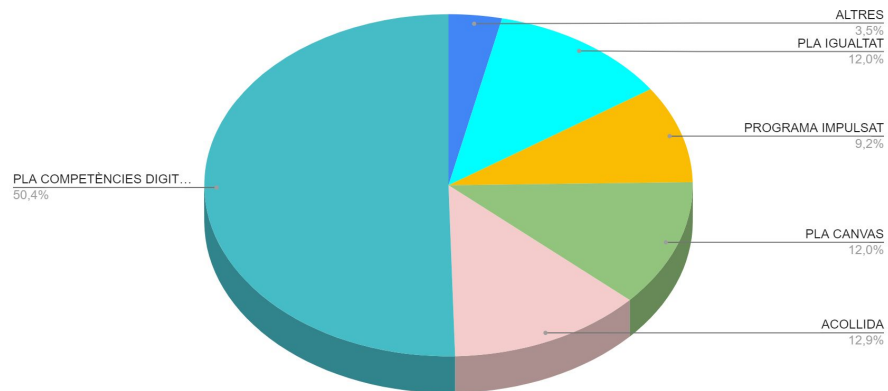
Pla de formació Transversal

Detall Pla de formació transversal global: accions per subpla

Detall N° ACCIONS transversals per subpla



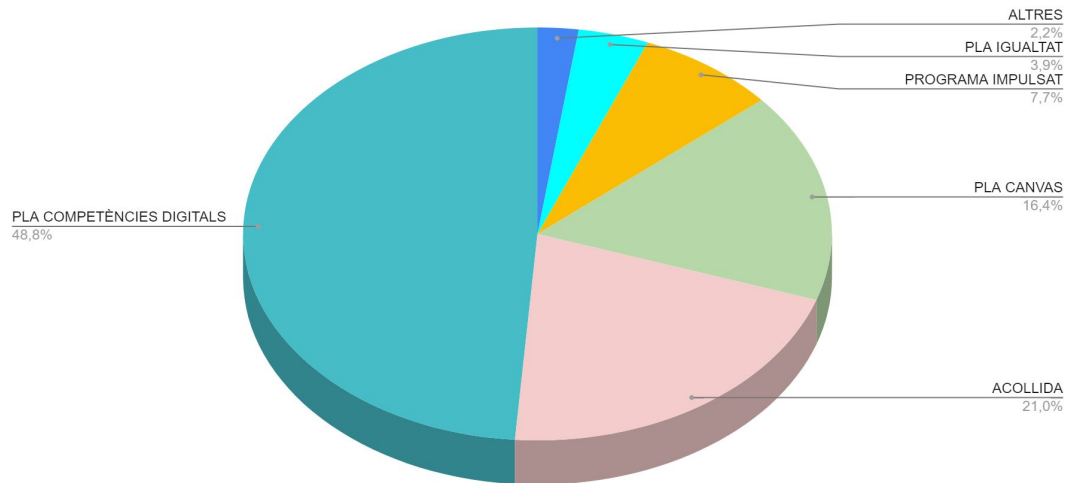
Detall PARTICIPANTS accions transversals per subpla



**Una mateixa persona ha pogut assistir a diferents cursos*

Detall Pla de formació transversal global: participants per subpla

Detall VOLUM D'HORES per subla del Pla transversal



Taula: Detall Pla de formació transversal global

Cursos	Accions	Participants	Volum d'hores
ACOLLIDA: Curs de fonaments RGPD- General i específic	9	625	1421
ACOLLIDA: Formació inicial en Prevenció de riscos laborals	3	176	352
PLA COMPETÈNCIES DIGITALS: Organitza el teu dia a dia amb Trello (Nivell Inicial)	16	216	648
PLA COMPETÈNCIES DIGITALS: Organitza el teu dia a dia amb Trello: Nivell Avançat	16	134	402
PLA COMPETÈNCIES DIGITALS: Ciberseguretat	1	118	236
PLA COMPETÈNCIES DIGITALS: Salesforce	2	37	776
PLA COMPETÈNCIES DIGITALS- Power BI: Disseny Informes	1	34	537
PLA COMPETÈNCIES DIGITALS- Power BI : Introducció modelat de dades	1	22	154
PLA COMPETÈNCIES DIGITALS- Power BI: Modelat de dades	1	11	248
PLA COMPETÈNCIES DIGITALS- Google Workspace -Eines de productivitat	1	167	334

**Una mateixa persona ha pogut assistir a diferents cursos*

Taula: Detall Pla de formació transversal global

Cursos	Accions	Participants	Volum d'hores
PLA COMPETÈNCIES DIGITALS- Google Workspace - Bones pràctiques en la comunicació en remot	1	173	346
PLA COMPETÈNCIES DIGITALS- Google Workspace- Eines de creació i treball col·laboratiu	1	172	430
PLA FORMACIÓ CANVAS: Canvas per la docència a la UOC	1	44	528
PLA FORMACIÓ CANVAS: Taller avançat de docència amb Canvas	4	55	123
PLA FORMACIÓ CANVAS: Canvas per l'acompanyament a la docència a la UOC	1	61	732
PLA D'IGUALTAT: Diversitat LGBTI: Una oportunitat per millorar l'entorn laboral	1	88	88
PLA D'IGUALTAT: Sensibilització en igualtat de gènere	1	154	135
PLA D'IGUALTAT: Llenguatge inclusiu i no sexista	1	41	103

**Una mateixa persona ha pogut assistir a diferents cursos*

Taula: Detall Pla de formació transversal global

Cursos	Accions	Participants	Volum d'hores
IMPULSAT: Autoconeixement i gestió del canvi	1	38*	209
IMPULSAT: Marca personal	1	19*	38
IMPULSAT: Com fer un bon CV	1	51*	102
IMPULSAT: Iniciació al lideratge	1	13*	137
IMPULSAT: Formació específica en àrea de destí	1	37*	74
IMPULSAT: Tancament programa	1	43*	86
Mindfulness	1	34*	136
Folio: Què és i usos	1	22*	33
Folio: Com l'estem fent servir	1	13*	20
TOTALS	71	2598	8428

**Una mateixa persona ha pogut assistir a diferents cursos*

Detall Programa d'Impuls Directiu (PID)

Workshop	Nombre d'accions	Participants	Volum d'hores
Gestió Emocional Interpersonal dels equips	1	129	322,5
TOTAL	1	129	322,5

Detall Idiomes

Acció	Nombre d'accions	Participants	Volum d'hores
Anglès blended	19	71*	7288
Anglès CIM	3	6*	576
Català CIM	4	6*	832
Espanyol CIM	1	2*	190
TOTAL	27	85	8886

**Una mateixa persona ha pogut assistir a diferents cursos*

Plans de formació específics

Plans de formació específics

Pla de formació personal de *GESTIÓ*

Nombre d'accions	Participants	Volum d'hores
30	383*	3.328

Pla de formació *TRANSVERSAL* *ESTUDIS I RECERCA*

Nombre d'accions	Participants	Volum d'hores
3	49*	330

**Una mateixa persona ha pogut fer formacions diferents.*

Plans de formació específics

Pla de formació personal *ESTUDIS*

Nombre d'accions	Participants	Volum d'hores
12	579*	6.729

Pla de formació personal de *RECERCA*

Nombre d'accions	Participants	Volum d'hores
2	13*	900

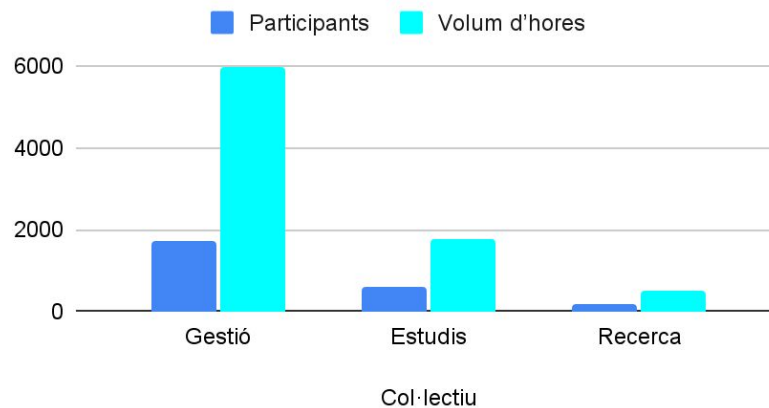
**Una mateixa persona ha pogut fer formacions de diferents programes*

4. Formació per col·lectius i tipus d'acció

Participants en accions transversals per col·lectiu

Col·lectiu	Participants	Volum d'hores
Gestió	1704	5.987
Estudis	628	1764,5
Recerca	180	507
TOTALS	2512	8.258

Participants en accions grupals transversals per col·lectiu

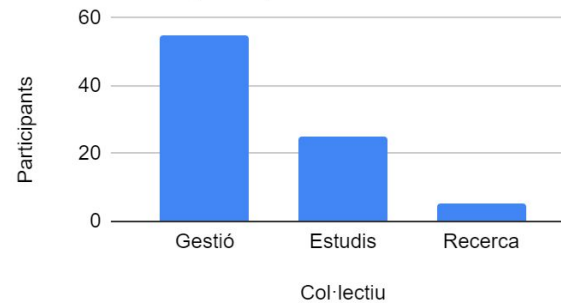


**Una mateixa persona ha pogut assistir a diferents cursos*

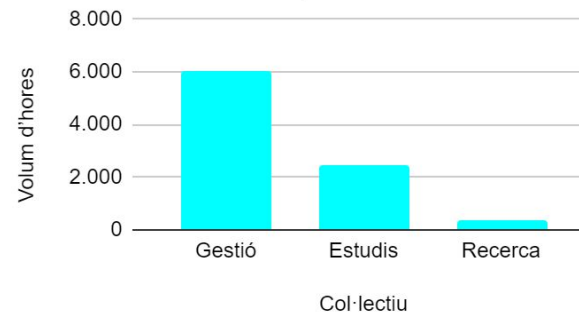
Idiomes per col·lectiu

Col·lectiu	Participants	Volum d'hores
Gestió	55	6.067
Estudis	25	2476
Recerca	5	343
TOTALS	85	8.886

Idiomes: Participants per col·lectiu



Idiomes: Volum d'hores per col·lectiu

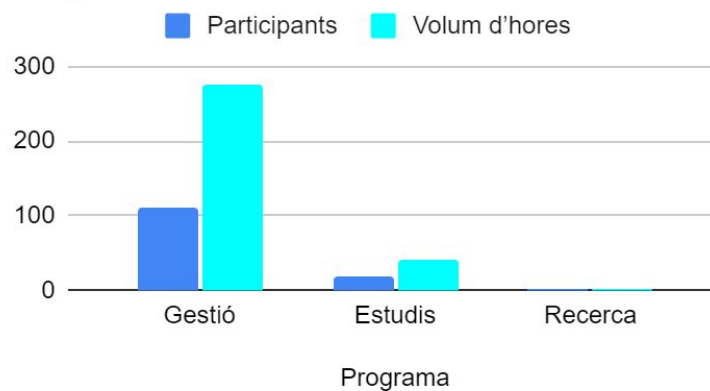


**Una mateixa persona ha pogut assistir a diferents cursos*

Programa Impuls Directiu per col·lectiu

Col·lectiu	Participants	Volum d'hores
Gestió	110	275
Estudis	18	42,5
Recerca	1	3
TOTAL	129	320

PID per col·lectiu

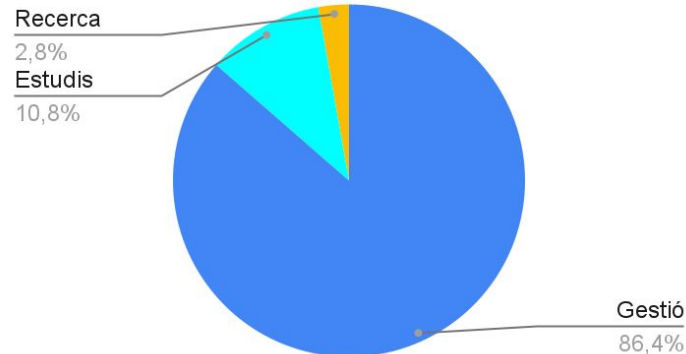


**Una mateixa persona ha pogut assistir a diferents cursos*

Rol professional per col·lectiu

Col·lectiu	Participants	Volum d'hores
Gestió	216	5.686
Estudis	27	970
Recerca	7	675
TOTAL	250	7.331

Accions de ROL PROFESSIONAL per col·lectiu

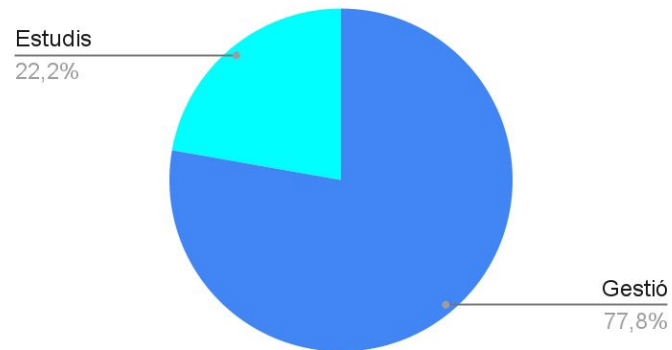


**Una mateixa persona ha pogut assistir a diferents cursos*

Llarga durada professional per col·lectiu

Col·lectiu	Nombre d'accions	Participants	Volum d'hores
Gestió	21	22	8.500
Estudis	6	7	2.550
Recerca	0	0	0
TOTAL	27	29	11.050

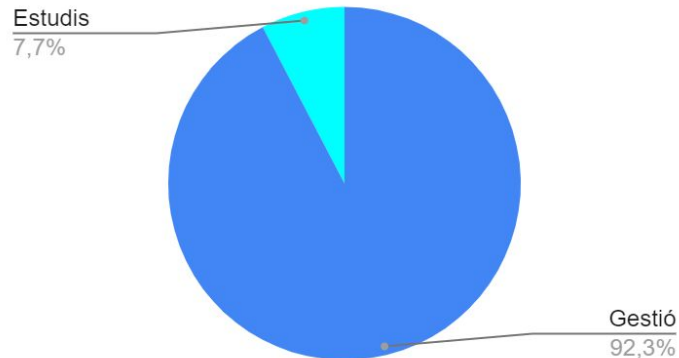
Accions de LLARGA DURADA per col·lectiu



Assignatures lliures (*Acollida*) per col·lectiu

Col·lectiu	Nombre d'accions	Participants	Volum d'hores
Gestió	12	12	1.900
Estudis	1	1	150
Recerca	0	0	0
TOTAL	13	13	2.050

ASSINATURES LLIURES per col·lectiu



5. @AteneaAcademy



@AteneaAcademy: El nou entorn d'aprenentatge virtual

- Durant aquest 2022 la UOC ha implementat @AteneaAcademy el nou entorn d'aprenentatge corporatiu per a tot l'equip propi, un projecte que “acompanya el procés de transformació digital i de la Nova Manera de Treballar, i que dóna resposta a una de les accions definides al Pla de talent (àmbit Be UOC) del Pla Estratègic 2022-2025 de la Universitat.
- La implementació s'ha fet progressivament i per mitjà de diversos pilots que han permès la introducció de millores per tal d'anar consolidant la implementació de l'eina.
- A continuació es mostren els principals resultats dels pilots implementats.

Implementació pilots: Resultats

PRL

Maig-Desembre 2022



- **Inscrits:** 251
- **Finalitzats:** 211 (84%)
- **Mitja valoració:** 4,6/5



Creixent amb @AteneaAcademy

Novembre 2022



- **Inscrits:** 213
- **Finalitzats:** 140 (65,8%)
- **Mitja valoració:** 4,1/5



Sensibilització en Igualtat de Gènere

Novembre-Desembre 2022



- **Inscrits:** 76
- **Finalitzats:** 52 (68,4%)
- **Mitja valoració:** 4,2/5



Implementació pilots: Resultats

Llenguatge Inclusiu

Desembre 2022



- **Inscrits:** 52
- **Finalitzats:** 41 (78,8%)
- **Mitja valoració:** 4,5/5



Atendre les conductes disruptives per entendre el malestar emocional

Novembre 2022



- **Inscrits:** 58
- **Finalitzats:** 44 (75,9%)
- **Mitja valoració:** pendent



People Review: Avaluat i Avaluador

Desembre 2022



- **Inscrits:** 107
- **Finalitzats:** 69 (64,5%)
- **Mitja valoració:** 4,05/5



6. Conclusions

Conclusions finals

- El 2022 ha estat un any més on l'**aposta per la formació i el desenvolupament professional** de les persones que formen part de la UOC és un dels eixos clau per la universitat.
- Aquest any s'ha potenciat tota la formació associada al **Desenvolupament de Competències Digitals** amb l'objectiu d'acompanyar a les persones en relació al procés de transformació digital de la UOC, dotant-los de les competències i coneixements necessàries per desenvolupar la seva funció professional en un nou escenari de treball obert, de la forma més eficient i productiva possible.
- La incorporació del **nou entorn d'aprenentatge corporatiu @AteneaAcademy** aquest any, suposa també la transformació en el model d'aprenentatge de l'equip propi, afegint, agilitat de resposta, capacitat formativa i flexibilitat d'accés a la formació ofertada internament.

Universitat Oberta
de Catalunya

 facebook

 @twitter

 instagram

 UOC.universitat

 @UOCuniversidad

 UOCuniversitat

UOC