



# UOC

---

## Memòria 2020-2021

Estudis de Ciències de la  
Informació i de la Comunicació

---

Universitat Oberta  
de Catalunya

---

# Uoc

**Estudis de Ciències de la Informació  
i de la Comunicació (ECIC)**

Av. Tibidabo, 39-43  
08035 Barcelona

[uoc.edu](http://uoc.edu)

[ecic.uoc.edu](http://ecic.uoc.edu)



# 01

## **Presentació** 04

Jordi Sánchez-Navarro, director  
dels Estudis de Ciències de la Informació  
i la Comunicació

# 02

## **L'equip** 06

- Xifres 06
- Equip acadèmic 07
- Mànagers de programa 08
- Tècnics de gestió de programa 08
- Administradora d'Estudis 08
- Equip de recerca en formació i de suport 09
- L'equip per gènere 09

# 03

## **Docència** 10

- Xifres 11
- Oferta acadèmica 15
- Millora i innovació docent 18
- Treballs finals premiats 20
- Pràctiques professionals 24

# 04

## **Recerca i innovació** 26

- Línies de recerca 28
- Grups d'R+I i càtedres 29
- Llistat de projectes 34
- Llistat Producció científica 36
- Activitats en congressos i jornades 48
- Revista acadèmica 51
- Estudis de doctorat 52

# 05

## **Difusió** 53

- Xifres 49
- Els estudis al mitjans 54
- Canals digitals 56
- Actes dels Estudis 58
- Revista pròpia 61



---

# 1. Presentació



**El bienni  
2020-2021  
en els Estudis  
de Ciències de la  
Informació i de  
la Comunicació**

**JORDI SÁNCHEZ NAVARRO**

DIRECTOR DELS ESTUDIS DE CIÈNCIES  
DE LA INFORMACIÓ I LA COMUNICACIÓ

---

Al llarg del bienni 2020-2021 s'ha continuat portant a terme la transformació estratègica dels dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, consolidat tant l'evolució de l'estructura organitzativa interna com el desenvolupament de les titulacions oficials i les iniciatives de formació continua. El treball en aquestes dues dimensions, amb la incorporació de nou talent en professorat i gestió, ens ha permès avançar en la consolidació d'un mapa docent als estudis, que aspira a oferir formació en totes les àrees consolidades i emergents de la comunicació i a l'enfortiment de noves àrees de coneixement. També aspira a mirar i encarar amb optimisme els nous reptes de futur i a tenir un paper rellevant en la transferència del coneixement a la societat. Més que mai als Estudis tenim ben present la nostra missió dels estudis, que és generar coneixement innovador en els àmbits de la informació i de la comunicació i retornar-lo a la societat arreu del món a través de la formació de les persones al llarg de la vida, de la recerca i de la divulgació, potenciant la centralitat que ocupen la informació i la comunicació en la societat del coneixement.

En plena sintonia amb els valors de la UOC i situant l'estudiant en el centre de la seva activitat docent, l'equip dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació fa docència, recerca, transferència i divulgació del coneixement orientat sempre pels valors de la creativitat, l'actitud innovadora, el compromís amb el món professional, amb un caràcter col·laboratiu i obert al món, i amb ètica, rigor professional i responsabilitat social.

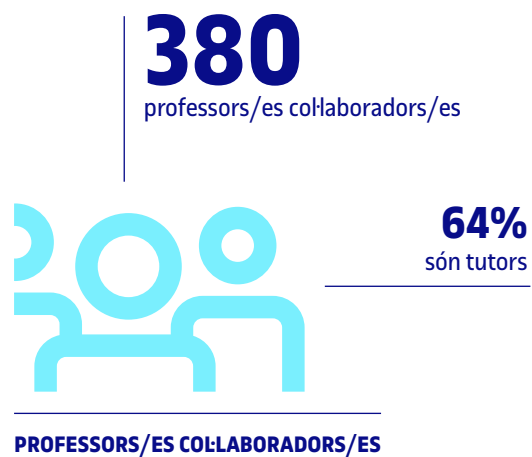
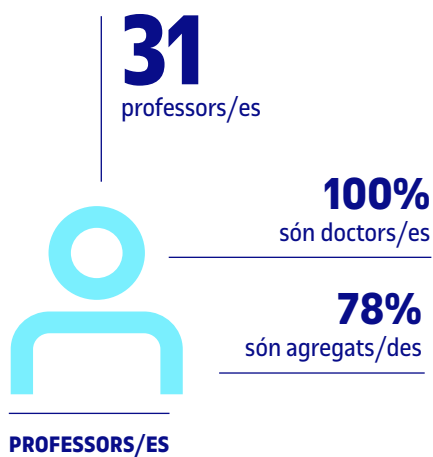
Hem de celebrar la feina ben feta i els èxits assolits en el bienni 2020-2021, tant de manera col·lectiva pel conjunt dels estudis com individualment per cadascun dels professionals que en formem part. Però no solament celebrem. També renovem el nostre compromís, tot esperant un bienni 2022-2023 ple de reptes organitzatius, tecnològics i socials que ens motiven i que guien els nostres passos.

Com hem fet fins, ara, als Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC apostarem per l'excel·lència docent, per la millora de la qualitat dels programes ja consolidats, amb un impuls constant de la innovació, la recerca i la transferència. En el bienni que se'ns presenta, l'equip dels Estudis treballarà sense defallir per tal d'esdevenir referent de la creativitat i la innovació en els camps de la informació i la comunicació, per mantenir la força d'un model reconegut internacionalment d'un ensenyament avançat connectat amb la societat i el món professional, i per desenvolupar sòlides iniciatives de recerca de frontera en els àmbits que ens són propis.

**Gràcies a totes i tots per fer-ho possible.**

# 2. Equip

## Xifres



# Equip acadèmic



**Daniel  
Aranda Juárez**



**Ana Isabel  
Bernal Triviño**



**Víctor  
Cavaller Reyes**



**Judith  
Clares Gavilán**



**Anna Maria  
Clua Infante**



**Amalia  
Creus**



**Maria del Carmen  
Cruz Gil**



**Marc  
Compte Pujol**



**Elisenda  
Estanyol Casals**



**Núria  
Ferran Ferrer**



**Mireia  
Fernández-  
Ardèvol**



**Efraín  
Foglia Romero**



**Montserrat  
García Alsina**



**Jennifer  
García Carrizo**



**Ferran Lalueza  
Bosch**



**Pablo  
Lara Navarra**



**Alexandre  
López Borrull**



**Francisco Lupiáñez  
Villanueva**



**Silvia Martínez  
Martínez**



**Sandra Martorell  
Fernández**



**Lluç Massaguer  
Busqueta**



**Mireia  
Montaña Blasco**



**Candela  
Ollé Castellà**



**Lluís  
Pastor Pérez**



**Cristina  
Pujol Ozonas**



**Antoni  
Roig Telo**



**Andrea  
Rosales Climent**



**Gemma San  
Cornelio Esquerdo**



**Jordi  
Sánchez Navarro**



**Sandra  
Sanz Martos**



**Sílvia  
Sivera Bello**

---

## Màangers de programa



**Montse  
Atienza Alarcón**



**Jesús  
de Molina Alas**

---

## Tècnics de gestió de programa



**Alejandra Armora  
Soriano**



**Mónica Cristina  
Benhamou Sabaté**



**Meritxell Martínez  
Fradera**



**Roger  
Tomás Secall**



**Carla Moreno  
Esparrach**



**Irene  
Lozano Hodas**



**Laura  
Prats Ferrer**



**Diana  
Grau Felipe**

---

## Administradora d'Estudis



**Núria  
Busquets Pérez**



## Equip de recerca en formació i de suport



**Alkim Erol**  
Estudiant de doctorat



**Pedro María Fernández de Castro**  
Estudiant de doctorat



**Núria Font**  
Investigadora de suport



**Susana López**  
Investigadora de suport

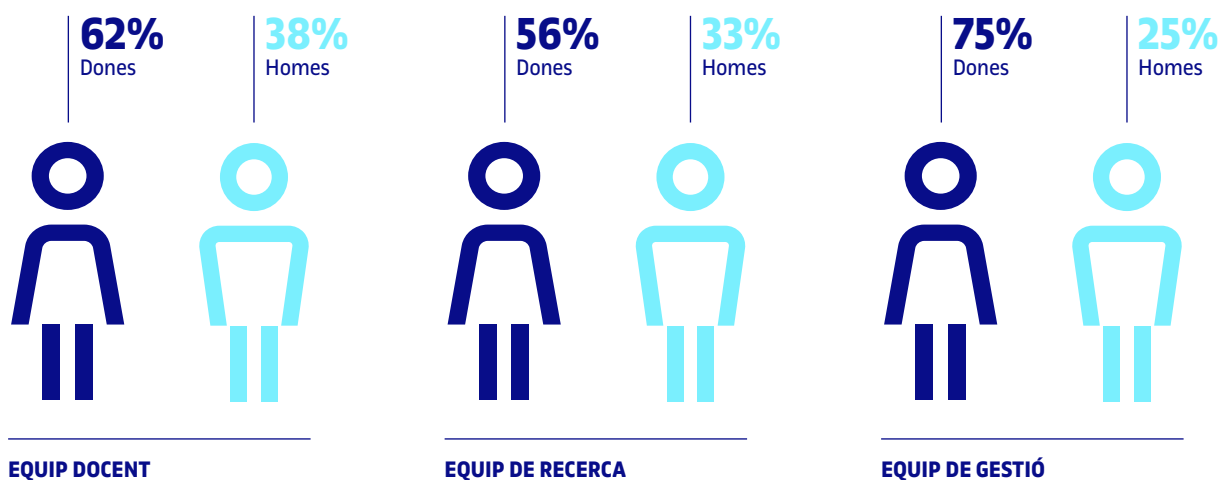


**Adam Server**  
Investigador de suport



**Ludovic Terren**  
Estudiant de doctorat

## L'equip dels ECIC per gènere



---

# 3. Docència

---



## Compromís amb la innovació i l'excel·lència docent

**AMALIA CREUS**  
SOTSDIRECTORA DE DOCÈNCIA

En el bienni 2020-2021 els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació vam mantenir i enfortir el seu compromís amb l'excel·lència docent i la formació al llarg de la vida. Aquest compromís es reflecteix en una oferta formativa que dona resposta a les necessitats d'una societat canviant i un entorn professional on les competències informacionals, comunicatives, creatives i digitals tenen cada vegada més protagonisme. En aquest àmbit, destaquem la posada en marxa, en l'any 2020, del nou màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca, que enriqueix i completa el nostre portfoli de titulacions oficials en l'àmbit professional del Disseny.

Volem també posar en relleu la gran diversitat de projectes i iniciatives d'innovació i millora docent que es vam portar a terme als Estudis, amb la finalitat de contribuir a la formació d'una ciutadania responsable i a la construcció d'una economia i una societat més equitativa, inclusiva i sostenible. Una fita important en aquest sentit, ha estat la incorporació de la competència transversal 'Compromís Ètic i Global' a totes les nostres titulacions oficials. Competència aquesta que ens ha permès posar focus en la perspectiva de gènere, mitjançant iniciatives com l'elaboració del 'Toolkit de Gènere' o l'co-organització d'un taller sobre comunicació i violència masclista dirigit a estudiants i equip docent dels Estudis. En aquesta mateixa línia, destaquem també l'ampliació del projecte de pràctiques virtuals, que permet al nostre estudiantat fer pràctiques curriculars en un entorn de treball virtual, implicant-se en la comunicació d'iniciatives i projectes socials.

Un altre focus rellevant de treball durant el bienni 2020-2021 ha estat la reflexió sobre els processos d'avaluació, en un moment clau en què la nostra Universitat consolida la implementació de proves finals 100% en línia. Aquesta reflexió, transversal i continuada, va tenir com fita destacada l'organització d'una jornada-taller sobre avaluació formativa impulsada pels Estudis en coordinació amb el eLinC, on vam poder debatre i aportar solucions compartides a reptes emergents vinculats a la virtualització dels processos d'avaluació.

Aquests són només alguns exemples de les moltes iniciatives i projectes que recull aquesta memòria en l'àmbit de la docència, i que evidencien el compromís de tot l'equip dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació amb la innovació i l'excel·lència docent.

# Xifres

## Programes formatius



**16** programes formatius  
oficials i propis

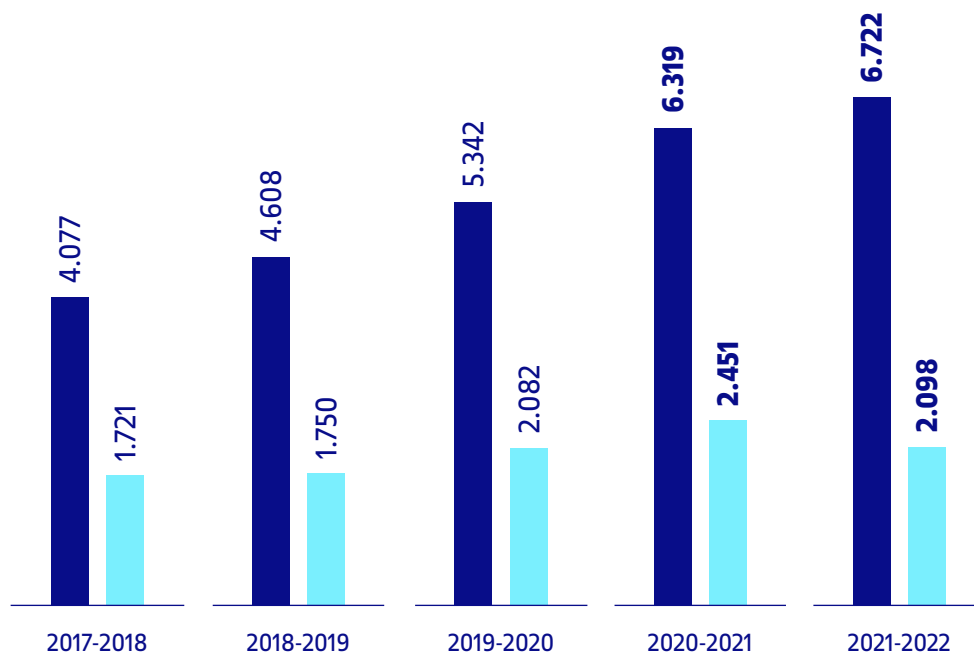
## L'estudiantat

### Evolució de les matriculacions en programes de Graus i Màsters universitaris

**6.722**

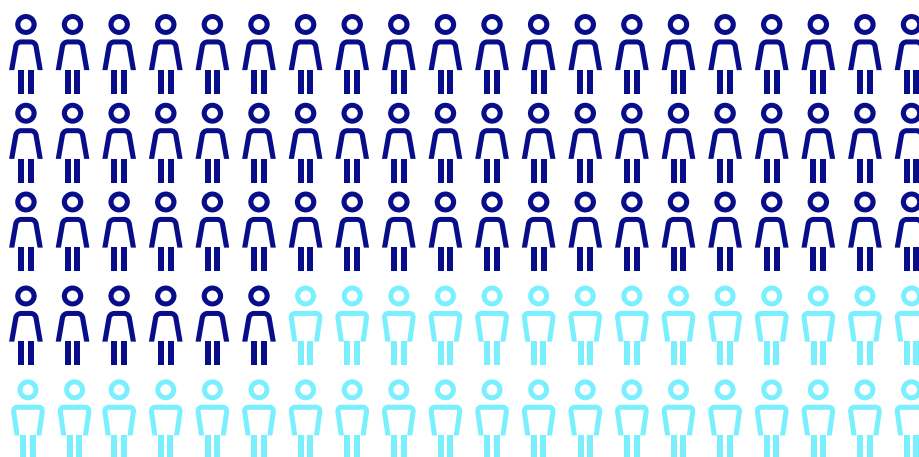
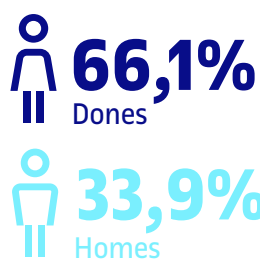
estudiants en els períodes 2017-2018,  
2018-2019, 2019-2020, 2020-2021 i  
2021-2022

■ Estudiants totals  
■ Nous estudiants



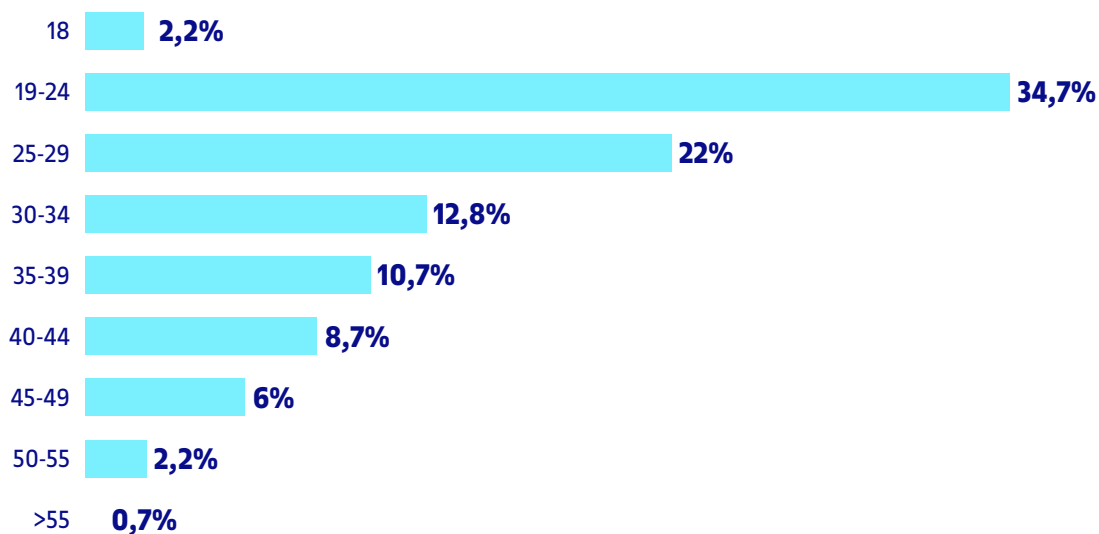
## Gènere de l'alumnat

(Dades corresponents al curs acadèmic 2020-2021)



## Franges d'edat de l'alumnat

(Dades recollides en el curs acadèmic 2020-2021)



## Procedència de l'alumnat dels ECIC

(Dades corresponents al curs acadèmic 2020-2021)



Estudiants procedents de

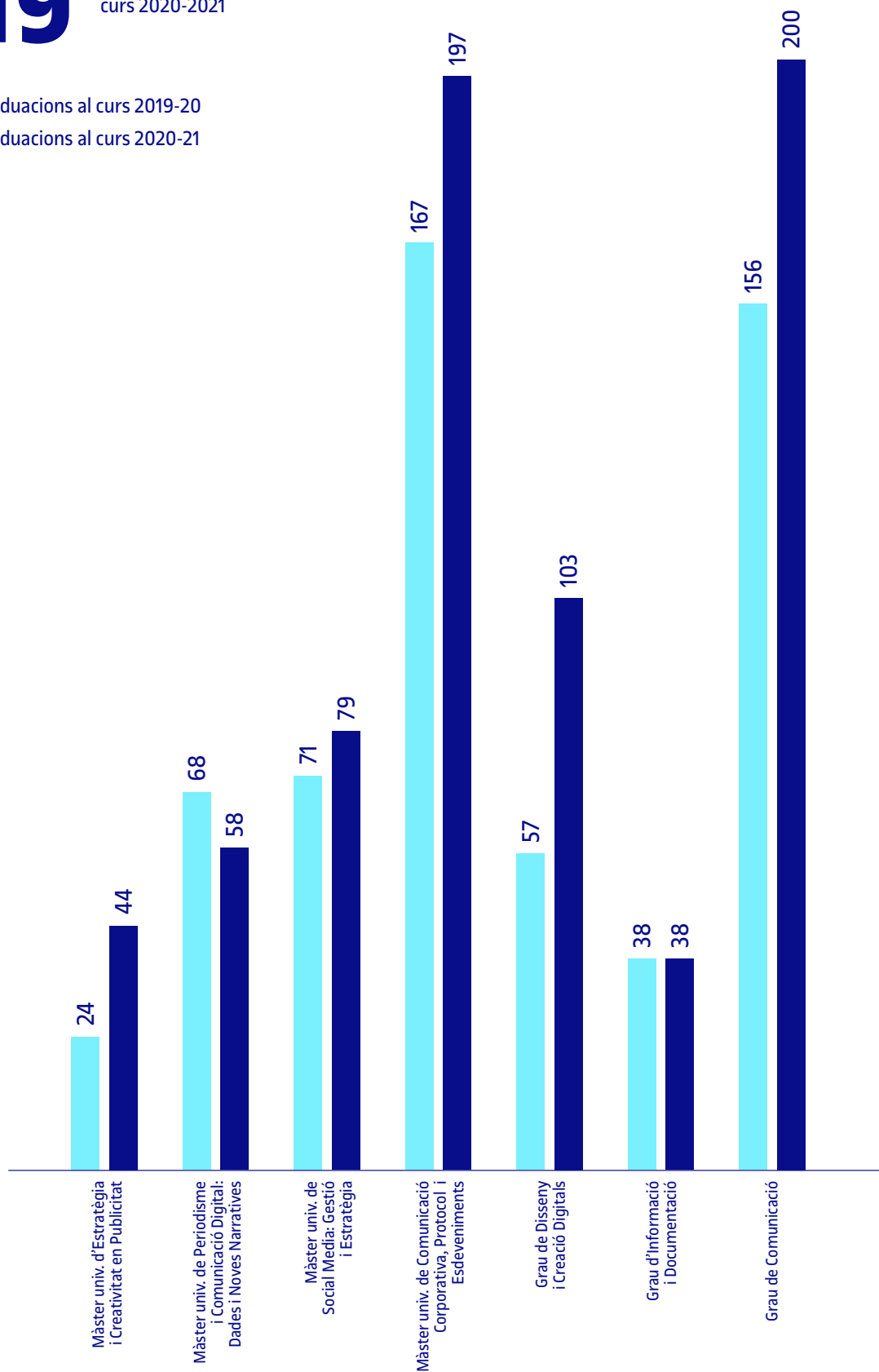
**47** països

## Graduacions en programes de formació de llarga durada (Graus i màsters universitaris)

# 719

Graduades i graduats en el curs 2020-2021

■ Graduacions al curs 2019-20  
■ Graduacions al curs 2020-21

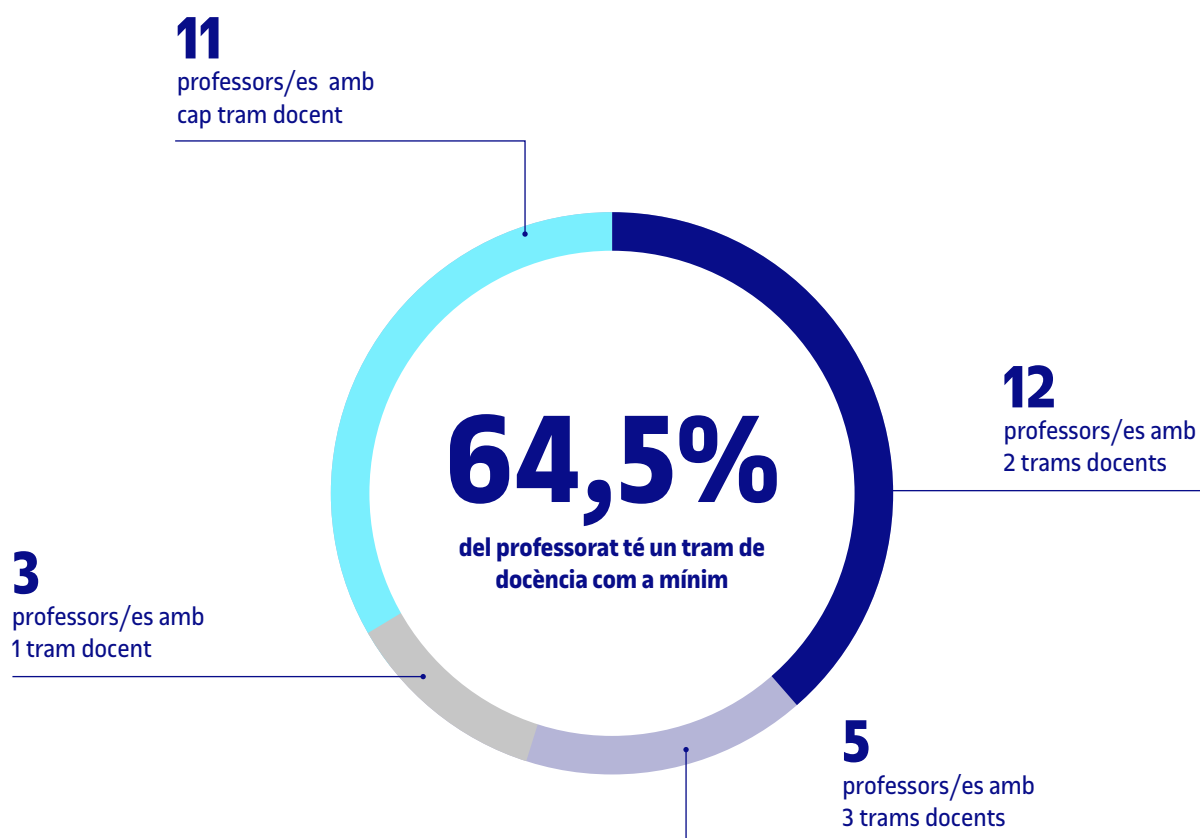


## L'equip docent



### Mèrits en docència

(Dades recollides a l'inici del curs acadèmic 2020-2021)



---

# Oferta acadèmica

Una de les missions dels ECIC és generar nou coneixement en els àmbits de la informació i de la comunicació i retornar-lo a la societat arreu del món formant les persones al llarg de la vida. El recull següent classifica l'oferta formativa dels ECIC.

---

## Graus

---

### Comunicació

El *grau de Comunicació* forma **professionals experts en l'activitat comunicativa**, tenint en compte tant els diferents mitjans i suports (digitals, audiovisuals i escrits) com la diversitat d'objectius estratègics (informatius, expressius o persuasius).

A més d'una base generalista, aquest programa ofereix la possibilitat d'especialització en sis perfils d'optativitat: **Creativitat Publicitària, Creació Audiovisual, Gestió Publicitària, Gestió Audiovisual, Comunicació Corporativa i Relacions Públiques, i Comunicació Informativa**.

Així doncs, l'objectiu d'aquesta titulació és formar **comunicadors polivalents**, amb una mentalitat creativa i innovadora i amb capacitat d'adaptació a diferents contextos comunicatius.

---

### Disseny i Creació Digitals

El *grau de Disseny i Creació Digitals* és professionalitzador, està orientat a la creació del portafolis propi i aplica una metodologia basada en projectes.

Inspirat per **professionals d'un gran prestigi**, tracta el disseny de manera holística, integra **disseny gràfic, comunicació i disseny d'experiència d'usuari (UX)** i afegeix una perspectiva humanista i cultural que el connecta amb el **moviment maker, l'ètica hacker i la cultura lliure**.

El grau promou una activitat professional del disseny col·laborativa, oberta, sostenible i responsable. Els estudiants gaudeixen d'un equip docent format per professionals en actiu i acadèmics amb àmplia carrera docent, a més de disposar dels darrers avenços tecnològics i metodològics.

---

### Informació i Documentació

El *grau d'Informació i Documentació* en línia forma **professionals especialitzats en la gestió de serveis i sistemes** per a facilitar informació i documentació de valor en els **entorns digitals del segle XXI**.

Aquests entorns inclouen biblioteques i arxius, però també gestió de dades, dades massives (big data), catalogació i metadades, disseny de sistemes d'informació, documentació sanitària, **gestió documental**, documentació audiovisual, gestió del coneixement, **intelligència competitiva, transparència, dades obertes (open data), gestió de comunitats (community management), gestió de continguts (content curator)**, repositoris documentals, **SEO i analítica web, disseny centrat en l'usuari**, i molts altres. Els estudiants del *grau d'Informació i Documentació* esdevenen gestors eficaços amb competències per a actuar decisivament, **optimitzar el valor de la informació** i evitar els riscos d'una mala gestió.

---

## Màsters universitaris

---

### Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

El *màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments* és una **titulació oficial** orientada a capacitar els alumnes per a l'exercici professional de la **comunicació en empreses i institucions**.

Aquest programa aporta a l'alumnat les competències per a **dissenyar, executar i avaluar** projectes de **comunicació corporativa**. El màster també prepara els alumnes per a l'**organització d'actes** institucionals i d'empresa, i dona els coneixements per a aplicar la **normativa protocol·lària**. Es basa en una formació innovadora, enfocada a les necessitats canviants del mercat laboral, pensada per a preparar un perfil professional amb les competències necessàries per a **dominar els nous entorns digitals** i poder adaptar-se a les necessitats actuals i futures del sector.

---

### Estratègia i Creativitat en Publicitat

El *màster universitari online d'Estratègia i Creativitat en Publicitat* proporciona la formació necessària per a **convertir-se en professional de la publicitat i dominar les noves formes de comunicació de marca**.

Amb aquest màster es descobreix que la publicitat actual és molt més que publicitat i que no hi ha barres entre les accions online i offline. Amb una **visió transversal**, capacita per fer comunicació de marca, continguts i publicitat social, nativa o programàtica, i dota de les eines necessàries per **crear missatges i dissenyar campanyes** a tot tipus de mitjans o suports, convencionals i alternatius, incloent internet, mòbil i xarxes socials.

El pla d'estudis aprofundeix en la publicitat a partir dels **dos eixos fonamentals** de què consta: **l'estratègia i la creativitat**. D'una banda, s'aprèn que l'estratègia és un element clau perquè les accions comunicatives siguin rellevants. De l'altra, que la creativitat és imprescindible per cridar l'atenció, persuadir i emocionar el consumidor en un entorn saturat de missatges comercials.

---

### Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

El *màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives* dona resposta a la demanda de formació en l'àmbit del periodisme i, en concret, als nous escenaris generats pels canvis que han aparegut com a conseqüència de la irrupció de les **xarxes socials i dels nous models de consum de mitjans**.

El màster s'orienta a capacitar els estudiants per a l'exercici professional del periodisme com a redactors —d'informació periodística professional, per compte propi o d'altri, en qualsevol suport mediàtic tradicional o electrònic—, que desenvolupen la seva activitat amb textos i gèneres, i creen **continguts periòdics**. A més, aquest programa posa èmfasi en el periodisme d'innovació: el **periodisme de dades**, el **periodisme amb mòbil —mobile journalism o MOJO**, molt estès fora d'Espanya—, les **dades massives (big data)** en comunicació i les **noves narratives multimèdia**; tot això en un context de nous models de negoci en els quals l'emprenedoria és cada vegada més una veta de mercat del sector.



---

## **Social Media: Gestió i Estratègia**

El *màster universitari de Social media: Gestió i Estratègia* prepara els estudiants perquè adquireixin les competències i els coneixements especialitzats que requereix aquest sector capdavanter en el context digital. Està **orientat a l'exercici professional**, però també té en compte la **recerca**, ja que possibilita l'accés posterior a un programa de doctorat.

Al llarg del màster els estudiants es capacitaran per a l'acompliment de funcions concretes, que van des de la **creació de continguts**, la **gestió de comunitats** (community management), la **cura de continguts** (content curation), el **màrqueting digital** i el monitoratge de la **reputació digital** fins a funcions directives que impliquen la coordinació de perfils professionals, el desenvolupament d'una visió estratègica i la capacitat de gestió, avaluació, prospecció i detecció de tendències emergents.

---

## **Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca**

El màster universitari de Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca es proposa formar professionals i investigadors de l'àmbit del disseny, focalitzats en la **creació, desenvolupament i comunicació de la marca** i de la identitat corporativa.

Aquesta titulació forma especialistes en el **procés de creació d'una marca**, des del concepte inicial passant pel naming, la seva representació gràfica i les diferents aplicacions. Permet a l'alumnat abordar amb una **visió global i estratègica** un projecte de branding - etapes, agents i recursos implicats - entenent el **disseny gràfic** com una eina per a transmetre els valors estratègics per a les marques i que tingui en compte les problemàtiques socials i les tendències del mercat.

---

## **Màster propi**

---

### **Cinema Fantàstic i Ficció Contemporània**

El *màster de Cinema Fantàstic i Ficció Contemporània* (UOC, Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya) forma professionals capaços de conèixer en profunditat les claus del gènere fantàstic, de descobrir les possibilitats existents per a la **innovació en el cinema contemporani** i de generar noves idees i projectes per a cinema i altres mitjans audiovisuals.

El màster dota l'estudiant de la capacitat de **plantejar guions i dissenyar la reproducció** d'un producte cinematogràfic, i li proporciona coneixements sobre la **producció**, el desenvolupament i la **comercialització de productes de gènere**.

L'**aliança** de la UOC i el [Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya](#) fa que el màster esdevingui l'ecosistema ideal per a la innovació i la creativitat aplicada a l'audiovisual de gènere fantàstic.

## Postgraus

- [Creació de Guió i Noves Narratives de Ficció Contemporània](#)
- [Desenvolupament i Comercialització de Projectes de Cinema Fantàstic i Ficció Contemporània \(UOC, Sitges Festival Internacional de Cinema Fantàstic de Catalunya\)](#)
- [Implantació de Projectes de Gestió de Documents Electrònics \(EDRMS\)](#)

## Especialitzacions

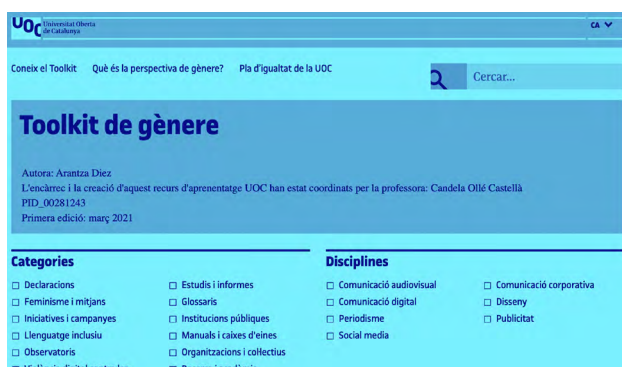
- [Disseny d'Informació, Infografia i Motion Graphics](#)
- [Documentalista Audiovisual i Film Researcher](#)

## PDPs

- PDP: Reputació digital per a empreses
- PDP: Estratègia en social media

## Millora i innovació docent

### Docència amb perspectiva de gènere



**Elaboració del Toolkit de Gènere.** És un recull de recursos per a la comunicació amb perspectiva de gènere que es va incorporar com a material d'aprenentatge a totes les assignatures de grau i màster.



**Formació de tot el professorat propi** dels Estudis sobre la competència Compromís ètic i global.

**Taller sobre comunicació i violència masclista** dirigit a estudiants i personal docent dels Estudis, co-organitzats amb amb l'Institut Català de les Dones (ICD) i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC).

## Taller docent: Reptes de l'avaluació

Alineats amb el procés de canvi que s'impulsa a nivell institucional al voltant de la virtualització de l'avaluació, al desembre de 2022 vam organitzar un taller 'Reptes d'avaluació'. En aquest taller, que es va celebrar de manera presencial en l'espai Can Jaumeandreu, amb tot l'equip dels estudis - acadèmic i de gestió, vam reflexionar al voltant de 8 reptes:

1. Com avaluar la competència compromís ètic i global
2. Com podem assegurar la validació de l'autoria i la identitat durant l'avaluació contínua i l'avaluació final?
3. Com podem avaluar processos i/o productes creatius?
4. Com podem dissenyar les assignatures per fomentar el feedback dialògic?
5. Com podem potenciar una experiència d'aprenentatge amable i propera en el marc d'una relació d'avaluació asíncrona?
6. Com podem flexibilitzar l'avaluació continuada per adaptar-se als diferents ritmes d'aprenentatge?
7. Com podem dissenyar l'avaluació per incloure processos on les estudiants són també part activa de la seva pròpia avaluació i la de les seves companyes?
8. Com podem dissenyar nous formats de proves finals en un context 100% en línia?



---

# Treballs finals premiats

---

## Grau de Comunicació

---

### Any 2020

- **1r premi:** Anna Cepeda Molero. El pes de la comunicació dels polítics en la decisió de vot dels ciutadans.
- **2n premi:** Mireia Clapés González. El viatge de l'heroi. Anàlisi estructural del guió i de la sèrie Mr. Robot
- **3r premi:** Olga García Marín. BANKSY ¿una marca o una estratègia de Branding?

---

### Any 2021

- **1r premi:** Marlena Cuenca Aliaga. Uso de Twitch en la información y comunicación política. Estudio de los casos de Alexandria Ocasio-Cortez y Emilio Doménech
- **2n premi:** Ariadna Silva Fernández. O intruso (El intruso). Dirección, producción y plan de distribución de un cortometraje documental autobiográfico
- **3r premi:** Jaime González Gómez. Publicidad para la ciudadanía: un nuevo compromiso. Ampliación de funciones, sostenibilidad y gestión pública en los soportes de publicidad exterior

---

## Grau de Disseny i Creació Digital

---

### Any 2020

- **1r premi:** Ana Belén Chillerón Gómez. Zeo Pay: Una nueva experiencia de compra Inteligente
- **2n premi:** Francesc Macià Mó. COMUNICA, una solució per a la comunicació de les aules de la UOC
- **3r premi:** Jonás Pérez. ABC BOX: Mindfulness out of the box a través del diseño editorial

---

### Any 2021

- **1r premi:** Laura Llerda Sala. Sunya!
- **2n premi:** Judit Costa Pinadella. Della Studio
- **3r premi:** Manel Puig Palmer. La postal fotogràfica com a reflex de la transformació social i urbana del municipi

---

## Grau d'Informació i Documentació

---

### Any 2020

- **1r premi:** Anna Pérez Garcia. Projecte previ de desenvolupament d'una plataforma de gestió en l'Àrea d'Educació del Zoo de Barcelona
- **2n premi:** Núria Campos Eito. Clasificación y recuperación de contenidos en páginas de verificadores
- **3r premi:** Mariona Noè Colomer. CULTURA ENTRE REIXES. Guia pràctica per a dinamitzar un club de lectura a la Biblioteca del Centre Penitenciari Quatre Camins

---

### Any 2021

- **1r premi:** María de los Reyes González Báez. El profesional de la información en las actividades de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva de las empresas de servicios TIC de Canarias
- **2n premi:** Sergi Guardiola Martínez. Ús de fonts d'informació digital i estratègies de cerca utilitzades pels estudiants universitaris menors de 25 anys en un escenari de docència exclusivament on-line
- **3r premi:** Jordi Muñoz Roca. Blockchain: la solució actual vers el vídeo hipertrucat

---

## Màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments

---

### Any 2020

- **1r premi:** Marta Cabot Navarro. Pla de comunicació del CIRD: Centre d'Informació i Recursos per a les Dones i servei d'atenció a la diversitat sexual i de gènere de l'Ajuntament de Mataró
- **2n premi:** Antonio Vázquez Pérez. Plan de Comunicación Interna: Una propuesta para el Centro del Profesorado de Alcalá de Guadaíra
- **3r premi:** Xènia Ruiz Cebrià. Pla de comunicació per l'empresa **Eurekakids: Un referent en el sector de les joguines educatives i sostenibles.**

---

### Any 2021

- **1r premi:** Elena Pardinás Duró. Últimas tendencias de la comunicación interna en el ámbito corporativo. Análisis de la XI edición de los Premios del Observatorio de Comunicación Interna
- **2n premi:** Sonia De Luis. La llegada de las mujeres al poder: ¿Un nuevo estilo de comunicación política?
- **3r premi:** Isabel María Gallego López. Técnicas, servicios y herramientas que mejoran la experiencia en los eventos híbridos/ virtuales post- Covid-19. Pautas para organizadores de eventos corporativos

---

## Màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives

---

### Any 2020

- **1r premi:** Mar Ferragut. SIN MASCARILLAS contra la depressió
- **2n premi:** Tania González. El periodismo de datos, la discapacidad y el género en la prensa deportiva. Análisis de las informaciones deportivas de los medios Marca, As y Mundo Deportivo
- **3r premi:** M<sup>a</sup> Auxiliadora Rodríguez. Creación de un medio de comunicación digital dirigido a la ciudad de Sevilla

---

### Any 2021

- **1r premi:** Alba Cobos Medina. Representación de la salud mental en los medios de comunicación. Un análisis de la evolución de la información sobre salud mental en El País y El Mundo (años 2011 y 2019)
- **2n premi:** Cristina Chacón Moratalla. Mujeres esenciales: las mascarillas violetas que frenaron la pandemia en la Comunitat Valenciana
- **3r premi:** Khadija Ftah Ftah. Estrategia de Marketing de Contenidos Inclusiva: accesibilidad de las campañas de Marketing para personas con discapacidades sensoriales

---

## Màster universitari de Social Media: Gestió i Estratègia

---

### Any 2020

- **1r premi:** Miquel Moyà Pericàs. Percepció sobre la representació del cos femení a Instagram en dones joves i adolescents

---

### Any 2021

- **1r premi:** Carlos Tavera Alonso. Cámaras de eco de la ultraderecha en España: VOX y su ecosistema digital en Youtube
- **2n premi:** Irune Cruchaga Donazar. Sharenting. De la exposición a la sobreexposición de menores de edad en instagram
- **3r premi:** Estefania Soledad Sarzosa Rivera. Análisis de contenidos en redes sociales para la prensa digital de la zona 5-Ecuador

---

## Màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat

---

### Any 2020

- **1r Premi:** Mainer Amondarain. Plan estratègic de comunicació para la startup Egan
- **2n Premi:** Gemma Llopis. PLANTA'T: La #REVOLUCIÓ SILVESTRE una campanya de publicitat conscient per a una cooperativa conscient
- **3r Premi:** Damián Martín. Publicidad y estereotipos de género en el siglo XXI. El caso de la marca AXE

---

### Any 2021

- **1r Premi:** Ana Cristina Valarezo Luzuriaga. Branded Content en el contexto universitario de Ecuador: claves para su implementación como estrategia creativa
- **2n Premi:** Ángela Gámez Gómez. Influencias e intertextualidades del arte pictórico y otros ámbitos artísticos en la obra fotográfica de Annie Leibovitz
- **3r Premi:** Eduardo Gómez Rodríguez. Manual de Publicidad Ética no a nivel legal, sino moral. Una demanda actual y real

---

## Màster universitari disseny, identitat visual i construcció de marca

---

### Any 2021

- **1r premi:** Vanessa Nicole Marquina Alvis. STUDIO: la agencia de branding especulativo del 2090
- **2n premi:** Cristina Angulo González. Diseño de la identidad corporativa gráfica y los elementos visuales de un parque acuático inclusivo para personas con visibilidad reducida
- **3r premi:** Xiomara Yanque. Rebranding de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito del Cusco

# Pràctiques professionals

Els estudiants han enriquit i aplicat els coneixements adquirits en un entorn professional mitjançant el programa de pràctiques dels ECIC. En concret, durant els cursos acadèmics 20-21 i 21-22, més de tres-cents estudiants han estat acollits en empreses per completar la seva formació amb pràctiques professionals.

**148**

**estudiants de grau**  
han cursat pràctiques  
professionals



**333**

**estudiants**  
han cursat pràctiques  
professionals

**185**

**estudiants de màster**  
han cursat pràctiques  
professionals

## Pràctiques entre estudiants de grau

Estudiants del <b>grau de Comunicació</b>	<b>122</b>
Estudiants del <b>grau d'Informació i Documentació</b>	<b>5</b>
Estudiants del <b>grau de Disseny i Creació Digitals</b>	<b>21</b>

## Pràctiques entre estudiants de màster

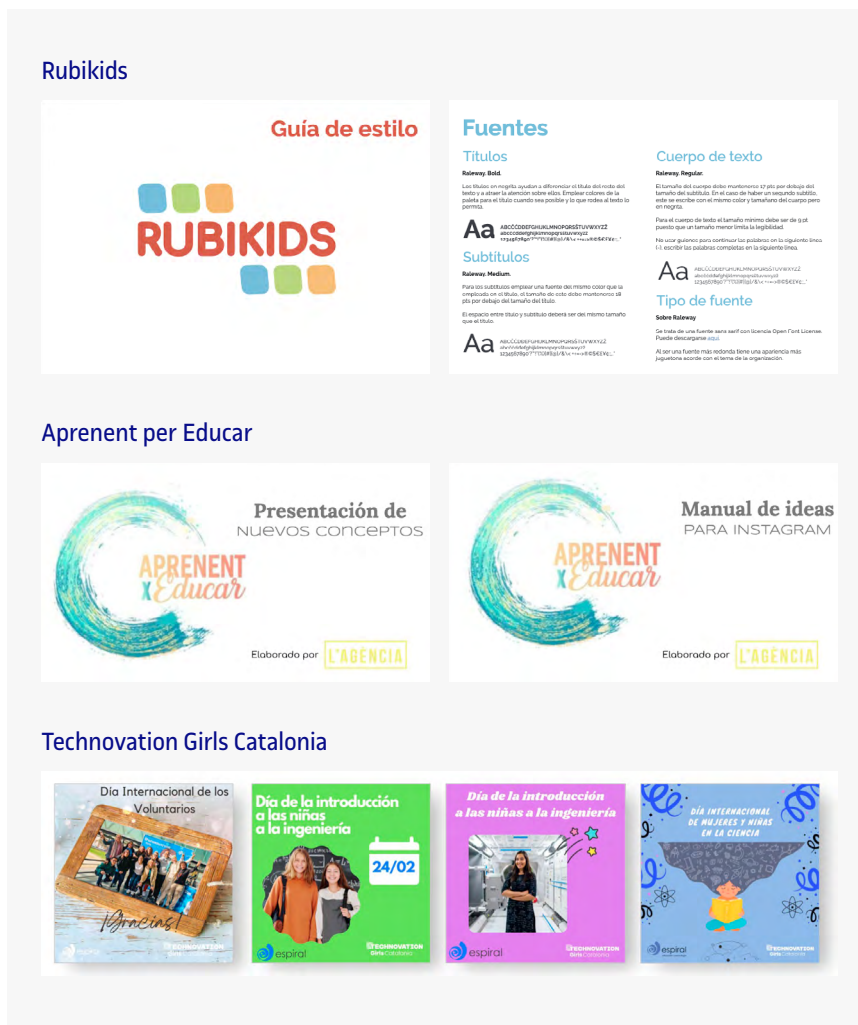
Estudiants del <b>màster universitari de Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments</b>	<b>101</b>
Estudiants del <b>màster universitari de Social Media: Gestió i Estratègia</b>	<b>24</b>
Estudiants del <b>màster universitari de Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives</b>	<b>41</b>
Estudiants del <b>màster universitari d'Estratègia i Creativitat en Publicitat</b>	<b>19</b>



## Pràctiques professionals virtuals

Els ECIC han estat pioners en la implementació de pràctiques virtuals. Des de l'any 2012, el nostre estudiantat té la possibilitat de fer les pràctiques curriculars de diferents programes oficials en un entorn de treball virtual que reproduceix la dinàmica d'una agència de comunicació real — L'Agència - desenvolupant projectes comunicatius encarregats per entitats sense ànim de lucre de manera totalment altruista. Els estudiants que fan les pràctiques a l'agència treballen a partir de casos i clients reals, experimentant dinàmiques i circumstàncies pròpies d'un context professional, com ara el treball en equip, la resolució de problemes i l'organització del temps per objectius. L'espai de treball que comparteixen els estudiants i els docents implicats en aquest projecte és un entorn 2.0 dissenyat i desenvolupat per la UOC, en el qual s'integren diferents eines de gestió i comunicació que faciliten i potencien la col·laboració en línia i els processos co-creatius. Des de la seva creació l'agència ha acollit més de 250 estudiants en pràctiques i ha atès més de 60 entitats del tercer sector.

### Exemples de projectes desenvolupats



### Entitats ateses per l'Agència en 2020 i 2021

Aethnic

Ayudar Jugando

Esplai Blanquerna

Tertúlies de Criança

Transpirenaica Social i Solidària

Technovation Girls Catalonia

Ouseburn Farm

Fundació Oncolliga

Associació Aprent per Educar



---

# 4. Recerca, innovació i transferència

---



## Recerca i innovació per a un futur sostenible, crític i responsable

**DANIEL ARANDA JUÁREZ**  
SOTSDIRECTOR DE RECERCA

Els ECIC ofereixen suport i oportunitats per millorar la recerca del professorat mitjançant les accions que es contemplen en el seu Pla estratègic de recerca. Aquest pla aposta per donar un impuls significatiu a la cultura de la recerca entre el nostre equip amb l'objectiu de potenciar l'impacte social d'una recerca de qualitat que es recolza en la innovació i la transferència del coneixement socialment rellevant.

Entenem que la recerca en informació i comunicació aporta coneixements essencials i centrals en el context social actual, i també habilitats indispensables per entendre, analitzar i millorar les desigualtats i ajustar el canvi social i tecnològic a unes necessitats socials i culturals sostenibles, obertes i accessibles.

El Pla estratègic de recerca pren com a punt de partida i d'arribada la societat amb l'objectiu de contribuir a la construcció d'un futur sostenible, crític i responsable a partir de tres reptes principals:

- Encaix efectiu amb la recerca. L'optimització i el desenvolupament sostenible del temps que l'equip dels ECIC dedica a la recerca.
- Retorn social. Fomentar la producció de coneixement, la visibilitat i el seu impacte social
- Qualitat en recerca. Augmentar la participació de l'equip investigador en projectes de recerca i innovació amb impacte i socialment rellevants.



## Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació

### Pla Estratègic de recerca 2018/2021

#### Missió i visió

#### M Ens dediquem a la recerca per a construir el futur que volem

Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació impulsen la recerca, la divulgació i la transferència en comunicació i en gestió de la informació com a motor de canvi social. Creiem en la centralitat que ocupen la informació i la comunicació en la societat actual com a coneixements i habilitats indispensables per a analitzar i ajustar el canvi social i tecnològic a unes necessitats socials i culturals sostenibles, obertes i accessibles.

#### V Construir un futur sostenible de manera crítica i responsable

La centralitat de la recerca, la divulgació i la transferència en comunicació, en gestió de la informació, en indústries culturals / creatives i en cultura digital són indispensables com a motor de canvi social.

#### Indústries culturals / creatives

#### Repte A

##### Encaix efectiu amb la recerca

Optimització i desenvolupament sostenible del temps dedicat a recerca de l'equip dels Estudis.

##### Estratègia 1

Dissenyar i implantar eines de visibilitat i gestió de la producció i de l'activitat de recerca dels Estudis que permetin desplegar una política de recerca sostenible.

**Objectiu A.1** Implantar un Pla de dedicació a la recerca (DAR).

**Objectiu A.2** Dissenyar i implantar una fitxa del Pla individual de desenvolupament de la recerca a quatre anys vista.

**Objectiu A.3** Implantar i gestionar el quadre de comandament per tal de fer un seguiment, una visualització i una lectura trimestral de l'activitat d'R+I dels Estudis.

**Objectiu A.4** Elaborar una política de gestió del pressupost intern de recerca orientat a la productivitat científica de qualitat, oberta i d'impacte social.

Apostem per donar un impuls significatiu a la cultura de la recerca entre el nostre equip amb l'objectiu de potenciar l'impacte social d'una recerca de qualitat.



#### Repte B

##### Retorn Social

Fomentar la producció, la visibilitat i l'impacte social del coneixement.

##### Estratègia 2

Intensificar la visibilitat interna i externa de l'activitat R+I dels Estudis.

**Objectiu B.1** Visibilitzar l'activitat d'R+I i la transferència a la web dels Estudis.

**Objectiu B.2** Dissenyar un Pla de comunicació de la recerca i la transferència que inclogui la comunicació interna i externa de l'activitat dels Estudis.

**Objectiu B.3** Pla de transferència. Fomentar activitats d'impacte social de la recerca amb l'objectiu de potenciar el canvi social.

##### Estratègia 3

Incrementar la producció científica i la transferència de qualitat, oberta i amb impacte social.

**Objectiu B.4** Incrementar el nombre d'articles, monografies i capítols de llibre publicats.

**Objectiu B.5** Establir noves formes d'avaluació de la qualitat de la recerca.

**Objectiu B.6** Promoure la difusió d'outputs de la recerca que vagin més enllà de l'article, el capítol o la monografia.

#### Repte C

##### Qualitat en recerca

Incrementar la participació de l'equip investigador en projectes de recerca, innovació i impacte socialment rellevants.

##### Estratègia 4

Elaborar polítiques de captació, acreditació, formació i col·laboració.

**Objectiu C.1** Fomentar intercanvis i estades entre el personal de recerca.

**Objectiu C.2** Promoure l'acreditació del professorat (acreditacions i sexennis).

**Objectiu C.3** Captar talent i establir col·laboracions externes per al foment de la recerca inter/transdisciplinària.

**Objectiu C.4** Implantar accions de formació en recerca.

#### Repte D

##### Recerca amb perspectiva de gènere

Promocionar la perspectiva de gènere a la recerca.

##### Estratègia 5

Formar i promocionar en perspectiva de gènere.

**Objectiu D.1** Formar el personal investigador per incorporar la perspectiva de gènere a la recerca.

**Objectiu D.2** Promoure els Treballs finals relacionats amb el gènere.

**Objectiu D.3** Detectar i visibilitzar materials que sensibilitzin sobre perspectiva de gènere en empremadoria.

#### Línies de recerca

La recerca dels ECIC s'estructura en quatre grans àrees:

- Societat Xarxa
- Educació i TIC
- Creativitat i cultura digital
- Governança del coneixement



---

## Línies de recerca

La recerca dels ECIC es vehicula al voltant de quatre àmbits de coneixement:

---

### Societat Xarxa



- El paper de l'entreteniment i del seu consum com a element fonamental en models emergents de cultures col·laboratives i participatives pròpies de la societat del coneixement.
- La comunicació persuasiva en la societat del coneixement.
- Els reptes del periodisme cívic en l'era de la informació i el paper dels mitjans de comunicació comunitaris en l'escenari comunicatiu actual.

---

### Educació i TIC



- L'anàlisi de patrons i necessitats emergents d'alfabetització digital.
- Els recursos educatius oberts (OER, de l'anglès *open educational resources*).
- La indagació i l'experimentació en entorns i processos d'aprenentatge basats en la col·laboració, la creativitat, l'entreteniment i l'ús de les tecnologies audiovisuals.
- La innovació en l'ensenyament en línia de la comunicació.
- Les conductes i les decisions en relació amb l'ús de l'entorn digital en els processos d'aprenentatge.

---

### Creativitat i Cultura Digital



- Les transformacions en les formes específiques de la comunicació —el cinema i l'audiovisual, el periodisme, la comunicació corporativa i la publicitat— en el marc de la societat digital.
- La cultura visual en l'ecosistema comunicatiu contemporani.
- L'anàlisi del disseny, l'estructura i l'ús del joc digital i el *gaming* com a artefacte cultural i narratiu.
- La creativitat i la innovació en comunicació.

---

### Governança del Coneixement



- Gestió estratègica del coneixement.
- Xarxes socials i coneixement.
- Noves formes de creació i difusió del coneixement científic: *big science* i ciència oberta.
- Intel·ligència competitiva.
- Les dades com a noves formes de generació, gestió i difusió de coneixement: dades massives, dades obertes i dades per a la recerca oberta (*open research data*).

---

## Grups d'R+I i càtedres

Els ECIC tenen 1 càtedra i 3 grups de recerca, 2 dels quals són Grups de Recerca Consolidats per la Generalitat de Catalunya. Així mateix, el nostre personal investigador també forma part de quatre grups de recerca externs als ECIC.

---

### Grups liderats pel professorat dels ECIC

---

#### Agora



#### Comunicació per a la Transformació de l'Esfera Pública

Agora és un grup interdisciplinar, amb voluntat interuniversitària i vocació de treball col·lectiu amb arrelament en la societat. El grup orienta la seva activitat a l'anàlisi de l'accés de la ciutadania a l'esfera pública en el context de la societat digital. El principal objectiu és abordar els reptes que ha d'afrontar la comunicació com a bé públic en un context de ràpids canvis tecnològics i d'urgent reafirmació dels valors democràtics. En el centre de la nostra atenció hi situem les creixents desigualtats, les controvèrsies i les contradiccions que deixa al descobert la crisi del concepte de justícia social com a referent per a la construcció de l'ideal de democràcia. El nostre interès de recerca s'orienta especialment cap a aquells grups o col·lectius que queden al marge de l'esfera pública hegemònica.

---

#### GAME



#### Grup de recerca en Aprenentatges, Mitjans de comunicació i Entreteniment.

Reconegut com a grup de recerca consolidat (GRC) per l'Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca (AGAUR), GAME se centra en l'estudi de les transformacions de les pràctiques comunicatives associades a l'accés i l'ús generalitzat d'internet. Entre les diverses línies de recerca del grup destaquen el paper de l'entreteniment i del seu consum com a element fonamental en models emergents de cultures col·laboratives i participatives pròpies de la societat del coneixement; l'anàlisi de patrons i necessitats d'alfabetització digital i audiovisual; les transformacions en les formes específiques de la comunicació — el cinema i l'audiovisual, el periodisme, la comunicació corporativa i la publicitat— en el marc de la societat del coneixement. Els membres de GAME provenen de diferents camps d'estudi de la comunicació i la informació.

---

## MEDIACCIONS

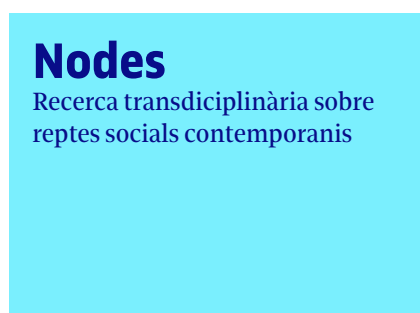


### Comunicació i cultura digital

MEDIACCIONS és un grup de recerca interdisciplinari reconegut per la Generalitat de Catalunya que centra la seves recerques en l'estudi de les transformacions socials i culturals relacionades amb les tecnologies digitals i els mitjans. Amb estudis empírics sobre pràctiques, col·lectius i tecnologies, la recerca de MEDIACCIONS contribueix a l'anàlisi crítica de la cultura digital, al desenvolupament de mètodes de recerca basats en un enfocament etnogràfic, qualitatiu i participatiu, i a la cocreació de coneixements.

---

## NODES



Nodes és un grup de recerca de la Universitat Oberta de Catalunya que investiga reptes socials contemporanis des d'una perspectiva transdisciplinària, integrant tres principals focus d'interès: la comunicació, l'educació i l'urbanisme. Fem investigació des d'una aproximació crítica, considerant la relació intrínseca entre ontologia, epistemologia, metodologia i ètica, dissenyant projectes d'investigació que tenen com a element central la participació i la cocreació amb les persones.

---

## Grups d'R+I externs amb personal investigador dels ECIC

---

### CAS. Communication, Advertising, and Society

(Universitat Pompeu Fabra)



CAS és un grup interdisciplinari que estudia els fenòmens de la comunicació en la intersecció entre dues àrees: comunicació i publicitat, i individu i societat. La seva activitat se centra en tres branques d'estudi: les marques turístiques i de lloc, la influència de missatges publicitaris sobre la imatge corporal de nens i adolescents, i els estudis sòlids i les mesures psicofisiològiques. CAS promou l'ús combinat de tècniques quantitatives i qualitatives per aconseguir una comprensió més profunda de com la comunicació i la publicitat influeixen en la conducta individual i social de les persones.

---

## **DIMMONS. Digital Commons** (Internet Interdisciplinary Institute, UOC)



La seva recerca rigorosa i fronterera estudia l'economia col·laborativa, des de la perspectiva del procomú i de la innovació en polítiques públiques, i experimenta amb metodologies participatives aplicades a la recerca. L'agenda de recerca de DIMMONS enllaça reptes socials amb innovació i pluralitat metodològica. L'equip d'investigadors té un fort component multidisciplinari i els seus membres són especialistes en economia, ciència política, dret, humanitats, comunicació i enginyeria de computació.

---

## **KIMO. Knowledge and Information Management in Organizations** (UOC)



L'activitat del grup de recerca KIMO focalitza els aspectes estratègics i organitzatius de la gestió de la informació i del coneixement en les organitzacions. L'enfocament de les seves recerques és clarament interdisciplinari i té diferents línies, com ara el paper del coneixement com a element estratègic fonamental de les organitzacions; la creació, transmissió i ús del coneixement en els grans experiments científics; els fluxos d'informació i de coneixement en les xarxes socials, i la funció de la intel·ligència competitiva i la utilització del capital social a les organitzacions. KIMO està acreditat com a grup de recerca consolidat per l'AGAUR.

---

## **Open evidence research**



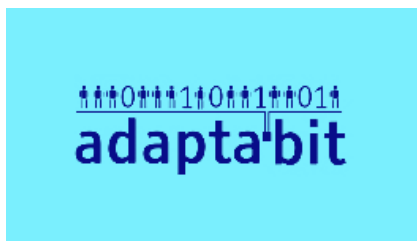
### **Providing scientific evidence for informed decision-making**

Open Evidence és un grup de recerca interdisciplinari especialitzat en ciències socials i del comportament. El seu objectiu és entendre i definir patrons de comportament que prediuin les activitats humanes tant individuals com col·lectives en qualsevol context de l'esfera social. En aquest sentit, realitzen investigacions en quatre àrees específiques: salut, educació, governança i ciutadania, i economia del comportament.

El grup, certificat com a Grup de Recerca Consolidat per la Generalitat de Catalunya, també compta amb una spin-off, també anomenada Open Evidence.

---

## Adapta (UB)



Adaptabit és un Grup d'Innovació Docent Consolidat GINDOC-UB/141, l'objectiu del qual té com a prioritat l'accessibilitat digital en docència, recerca i innovació docent. El grup el formen investigadors de diferents àmbits, com Biblioteconomia i Documentació, Història del Dret, Matemàtica Aplicada i Anàlisi. Aquesta interdisciplinarietat del grup, fa possible la sinergia amb d'altres agents i aporta una visió global a la recerca també dins de la pròpia universitat. Per això estableix col·laboracions amb la Universitat de Barcelona, com amb els serveis generals (SAE, CRAI i ICE) i la connexió amb d'altres grups (INDOMAIN) i organismes (comissió UNIDISCAT).

---

## Learning, Media & Social Interactions (UB)



Learning, Media & Social Interactions és un grup de recerca consolidat, interuniversitari, i reconegut per la Generalitat de Catalunya (2017 SGR379), especialitzat en educació, comunicació audiovisual i acció social.

---

## Arte, arquitectura y comunicación en la ciudad contemporánea (UB)



El grup de Recerca Art i Ciutat és un grup UCM consolidat els objectius generals del qual apunten al desenvolupament d'estudis de caràcter transversal al voltant del paper de l'art, la comunicació i l'arquitectura en la configuració de la ciutat contemporània.



---

## Media Discourse Centre (DMU, UK)



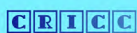
El Media Discourse Center (MDC), reconegut pel seu fort focus en la dimensió global dels esdeveniments públics, la cultura i la política, es dedica a l'anàlisi crítica de l'ordre social contemporani.

Els membres del seu personal interdisciplinari es dediquen a una gran varietat de projectes, des de l'estudi de la "marca nacional" de la Xina fins a l'anàlisi de la música electrònica de ball.

Altres àmbits d'interès actuals són la crisi independentista catalana, els moviments de protesta, les cultures de vigilància i l'estat 'profund', l'ascens de l'extrema dreta, la resistència a l'austeritat al sud d'Europa, la raça i el postcolonial i el periodisme d'investigació.

---

## CCD: Cultura i Continguts Digitals (SGR 2017-422) (UB)



Centre de Recerca en Informació,  
Comunicació i Cultura  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

El CCD és un grup consolidat amb finançament, que a la vegada forma part del Centre de Recerca en Informació, Comunicació i Cultura (CRICC) de la Universitat de Barcelona.

Les línies del grup, que té com antecedent el grup i-VIU: Grup d'estudis mètrics sobre el valor i ús d'informació, se centra en la recerca de l'accés obert a la ciència; la preservació digital; la organització i recuperació d'informació; els estudis mètrics sobre el valor i ús de la informació i els mercats i dimensió econòmica dels continguts digitals culturals

# Llistat de projectes

<b>Títol Projecte</b>	<b>Investigador/a principal</b>	<b>Import Finançat</b>	<b>Data d'inici</b>	<b>Data fi</b>	<b>Investigadors participants</b>	<b>Grup de recerca</b>
<b>Modelo de enseñanza-aprendizaje tecno-humanista a través del proceso de diseño para potenciar las habilidades blandas a profesionales para las demandas laborales del futuro. Candidata: Marina Ojan</b>	Pablo Lara Navarra	33960	01/09/2021	31/08/2024	Lara Navarra, Pablo	GAME
<b>MOBILITY LAB ANOIA</b>	Pablo Lara Navarra; Jordi Serra-Ruiz	257741,65	01/05/2021	31/12/2022	Lara Navarra, Pablo; Serra-Ruiz, Jordi; Arnedo Moreno, Joan; Fitó Bertran, Angels; Martínez Martínez, Sílvia; Martorell Fernández, Sandra; Megías Jiménez, David; Prieto Blázquez, Josep; Roig Telo, Antoni; Sánchez Navarro, Jordi; Sanz Martos, Sandra; Serradell López, Enric	GAME; KISON
<b>EUROPEAN MEDIA PLATFORMS: ASSESSING POSITIVE AND NEGATIVE EXTERNALITIES FOR EUROPEAN CULTURE</b>	Francisco Lupiáñez Villanueva	235775	01/03/2021	28/02/2024	Lupiáñez Villanueva, Francisco; López Forés, Laura	OpenEvidence
<b>Safer Cities for Girls in Belgium &amp; Spain</b>	Candela Ollé Castellà	10300	30/01/2020	31/10/2021	Ollé Castellà, Candela; Mohammadi, Leila; Martínez Martínez, Sílvia	GAME
<b>Digital Youth Work</b>	Daniel Aranda Juarez	48400	01/01/2019	30/09/2022	Fernández de Castro Sanabria, Pedro Maria; Aranda Juarez, Daniel; Bretones Peregrina, Eva; Clares Gavilán, Judith; Estanyol Casals, Elisenda; Lara Navarra, Pablo; Martínez Martínez, Sílvia; Moyano Mangas, Segundo; Sanz Martos, Sandra; Solé Blanch, Jordi; Farne, Alessandra; Erol, Alkim; Montaña Blasco, Mireia	GAME

<b>Títol Projecte</b>	<b>Investigador/a principal</b>	<b>Import Finançat</b>	<b>Data d'inici</b>	<b>Data fi</b>	<b>Investigadors participants</b>	<b>Grup de recerca</b>
<b>Culturas narrativas: storytelling digital, acció socials y creació de públics</b>	Antoni Roig Telo; Jordi Sánchez Navarro	36300	01/01/2019	31/12/2021	Roig Telo, Antoni; Sánchez Navarro, Jordi; Ardèvol Piera, Elisenda; Creus Quinteros, Amalia Susana; Martorell Fernández, Sandra; San Cornelio Esquerdo, Gemma; Sivera Bello, Sílvia; Tomasena Glennie, José Miguel; Sora Domenjó, Carles; Herrera Ferrer, Raquel; Leibovitz Libedinsky, Talia; Erol, Alkim; Hofman Matusevich, Vanina Yael; Lanzeni, Debora; Bogdanov Ivanov, Rosen; Mazzeo, Arianna; Pires de Sá, Fernanda	MEDIACCIONS
<b>Technical Offer</b>	Francisco Lupiáñez Villanueva	17400	10/12/2018	09/04/2020	Lupiáñez Villanueva, Francisco	OpenEvidence
<b>School Break</b>	Jordi Sánchez Navarro, Daniel Aranda	37253	31/12/2018	31/8/2021	Sánchez Navarro, Jordi; Roig Telo, Antoni; Martorell Fernández, Sandra; Sivera Bello, Sílvia; Aranda Juarez, Daniel	GAME
<b>Conveni de col·laboració entre la FUOC i l'empresa COSTAISA, SA</b>	Francisco Lupiáñez Villanueva	0	04/10/2018	03/10/2021	Lupiáñez Villanueva, Francisco	OpenEvidence
<b>Una propuesta de herramienta para el análisis y la planificación estratégica de innovación basada en el estudio de macro-tendencias y en metodologías de diseño</b>	Pablo Lara Navarra	33960	13/09/2018	12/09/2022	Lara Navarra, Pablo; Manetti, Alessandro	GAME
<b>Estudi i anàlisi dels factors d'èxit d'emprenedoria en estadis "early stage"</b>	Pablo Lara Navarra	33960	01/10/2018	30/09/2021	Lara Navarra, Pablo; Font Cot, Francesc	GAME
<b>Estudi de la gamificació i dels beneficis d'un Serious Game per e-Health</b>	Daniel Aranda Juarez	33960	13/09/2018	12/09/2021	Aranda Juarez, Daniel; Bonet Papell, Carles	GAME
<b>Reinventing Democracy in Europe: Youth Doing Politics in Times of Increasing Inequalities</b>	Ana Maria Clua Infante	262896,84	01/02/2017	31/1/2020	Clua Infante, Ana Maria; Ferran Ferrer, Núria; Moré López, Joaquim; Peña López, Ismael	E-INFCOM
<b>Ciencia abierta en España: un enfoque global para evaluar su implementación</b>	Ernest Abadal Falgueras	0	01/01/2019	31/12/2021	Abadal Falgueras, Ernest; Lopez Borrull, Alexandre; Ollé Castellà, Candela	KIMO

---

# Llistat Producció científica

---

## 2021

---

**Abadal Falgueras, Ernest; Ollé Castellà, Candela; Lopez Borrull, Alexandre**

Biblioteconomía y Documentación en España: balance de 40 años de estudios universitarios  
*El Profesional de la Información*, 2021, vol. 30, no. 2, pp. 1-20

---

**Alcaraz Martínez, Rubén; Massaguer Busqueta, Lluç**

¿Qué papel juega el diseño gráfico en la accesibilidad web?  
*Grafica*, 2021, vol. 9, no. 18, pp. 95-104

---

**Ardèvol Piera, Elisenda; Martorell Fernández, Sandra; San Cornelio Esquerdo, Gemma**

El mito en las narrativas visuales del activismo medioambiental en Instagram  
*Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 2021, vol. 29, no. 68, pp. 1-11

---

**Barreiro, M. Soliña; Clares Gavilán, Judith**

Public policieas and strategies to foster access to films in a minority language. Catalonia and film subtitling 2015-2017  
*International Journal of Cultural Policy*, 2021, vol. 27, no. 3, pp. 282-297

---

**Bogliacino, Francesco; Codagnone, Cristiano; Montealegre, Felipe; Folkvord, Frans; Gómez Cangrejo, Camilo Ernesto; Charris, Rafael; Liva, Giovanni; Lupiáñez Villanueva, Francisco; Veltri, Giuseppe Alessandro**

Negative shocks predict change in cognitive function and preferences: assessing the negative affect and stress hypothesis  
*Scientific Reports*, 2021, vol. 11, no. 1, pp. 1-10

---

**Cavaller i Reyes, Víctor**

Dimensional Taxonomy of Data Visualization: A Proposal From Communication Sciences Tackling Complexity

*Frontiers in Research Metrics and Analytics*, 2021, vol. 6, pp. 1-22

---

**Cavaller i Reyes, Víctor**

Foreword

*Cyber Security Auditing, Assurance, and Awareness Through CSAM and CATRAM.*

Editorial: IGI Global , 2021, pp. VII-VIII

---

**Clua Infante, Ana Maria**

Las alcaldesas de Robadors. Resistencia, compromiso y voz de las trabajadoras sexuales del Raval de Barcelona

*Scripta Nova: Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 2021, vol. 25, no. 2, pp. 37-56

---

**Clua Infante, Ana Maria; López León, Susana; Ferran Ferrer, Núria**

Knocking on the public sphere door: Does online political participation make a difference for young people in Spain?

*Youth and Politics in Times of Increasing Inequalities.*

Editorial: Springer Nature , 2021, pp. 183-206

---

**Codagnone, Cristiano; Bogliacino, Francesco; Gómez Cangrejo, Camilo Ernesto; Folkvord, Frans; Liva, Giovanni; Charris, Rafael; Montealegre, Felipe; Lupiáñez Villanueva, Francisco; Veltri, Giuseppe Alessandro**

Restarting “Normal” Life after Covid-19 and the Lockdown: Evidence from Spain, the United Kingdom, and Italy

*Social Indicators Research*, 2021, vol. 158, no. 1, pp. 241-265

---

**Conesa Caralt, Jordi; Batalla Busquets, Josep M.; Cruz Gil, Maria del Carmen; Garcia Alsina, Montserrat; Gómez-Zúñiga, Benigna; Martínez Argüelles, M. Jesús; Monjo Palau, Tona; Mor Pera, Enric**  
A Vision About Lifelong Learning and Its Barriers

*International Journal of Grid and Utility Computing*, 2021, pp. -

---

**Febrer, Núria; Folkvord, Frans; Lupiáñez Villanueva, Francisco**

Cost-Effectiveness Assessment of Internet of Things in Smart Cities

*Frontiers in Digital Health*, 2021, vol. 3, pp. 1-11

---

**Fernández de Castro Sanabria, Pedro Maria; Aranda Juarez, Daniel; Moyano Mangas, Segundo; Sampedro Blanco, Víctor**

Digital youth work: a systematic review with a proposal

*Social Work Education*, 2021, pp. -

---

---

**Fischer, Björn; Östlund, Britt; Dalmer, Nicole K.; Rosales Climent, Andrea; Peine, Alexander; Loos, Eugène; Neven, Louis; Marshall, Barbara**

Co-Design as Learning: The Differences of Learning When Involving Older People in Digitalization in Four Countries

---

**Font Cot, Francesc; Lara Navarra, Pablo; Serradell López, Enric**

An Integrative Framework for Startups at Early Stage: Promoting Evidence-Based Design and Evaluation in Early Stage Startups

*Research and Innovation Forum 2020 : Disruptive Technologies in Times of Change.*

Editorial: Springer Nature, 2021, pp. 445-458

---

**González Campos, José Saúl; Arnedo Moreno, Joan; Sánchez Navarro, Jordi**

GTcards: A Video Game for Learning Geometric Transformations: A cards-based video game for learning geometric transformations in higher education

*TEEM'21: Ninth International Conference on Technological Ecosystems for Enhancing Multiculturality (TEEM'21).*

Editorial: Association for computing machinery, 2021, pp. 205-209

---

**Gallego, Alba; Gaeta, Eugenio; Karinsalo, Anni; Ollikainen, Ville; Koskela, Pekka; Peschke, Lutz; Folkvord, Frans; Kaldoudi, Eleni; Jämsä, Timo J.; Lupiáñez Villanueva, Francisco; Pecchia, Leandro; Fico, Guiseppe**

Human Computer Interaction Challenges in Designing Pandemic Trace Application for the Effective Knowledge Transfer Between Science and Society Inside the Quadruple Helix Collaboration

*Lecture Notes in Computer Science*, 2021, vol. 12763, pp. 390-401

---

**Jiménez Morales, Mònika; Montaña Blasco, Mireia**

Presence and strategic use of the Mediterranean Diet in food marketing: Analysis and association of nutritional values and advertising claims from 2011 to 2020

*NFS Journal*, 2021, vol. 24, pp. 1-6

---

**Lopez Borrull, Alexandre**

¿Es la ciencia abierta una respuesta válida para la lucha contra la desinformación científica?

*Anuario ThinkEPI*, 2021, vol. 15, pp. 1-7

---

**Lopez Borrull, Alexandre; Váñez Letrado, Mari; Ollé Castellà, Candela; Pérez-Montoro Gutiérrez, Mario**

Publisher Transparency among Communications and Library and Information Science Journals: Analysis and Recommendations

*Publications*, 2021, vol. 9, no. 4, pp. 1-12

---

**Manetti, Alessandro; Ferrer Sapena, Antonia; Sánchez Pérez, Enrique A.; Lara Navarra, Pablo**  
Design Trend Forecasting by Combining Conceptual Analysis and Semantic Projections: New Tools for Open Innovation

*Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 2021, vol. 7, no. 1, pp. 1-26

---

**Martínez Corcuera, Raúl; Fernández Rovira, Cristina; Compte Pujol, Marc**

L'ús del llenguatge bèl·lic en el futbol. Els casos del clàssic Barça-Madrid i del derbi Espanyol-Barça en sis emissores

*Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 2021, vol. 38, no. 2, pp. 9-28

---

**Martorell Fernández, Sandra; Roig Telo, Antoni**

El relato de actualidad contado desde la parodia en Twitter. El caso de @coronavirus19

*Digital Media. El papel de las redes sociales en el ecosistema educacional en tiempos de Covid-19.*

Editorial: McGraw-Hill, 2021, pp. 471-486

---

**Massaguer Busqueta, Lluç; Alcaraz Martínez, Rubén; Ribera Turró, Mireia; Salse Rovira, Marina; Satorras Fioretti, Rosa Maria**

La educación post-Covid y el alumnado con discapacidad o con necesidades específicas de apoyo educativo: marco normativo y experiencias

*Revista de Educación y Derecho = Education and Law Review*, 2021, no. 1 Extraordinario, pp. 484-513

---

**Massot Mesquida, Mireia; Folkvord, Frans; Seda, Gemma; Lupiáñez Villanueva, Francisco; Torán Monserrat, Pere**

Cost-utility analysis of a consensus and evidence-based medication review to optimize and potentially reduce psychotropic drug prescription in institutionalized dementia patients

---

**Megías Jiménez, David; Kuribayashi, Minoru; Rosales Climent, Andrea; Mazurczyk, Wojciech**

DISSIMILAR: Towards fake news detection using information hiding, signal processing and machine learning

*ARES 2021: The 16th International Conference on Availability, Reliability and Security.*

Editorial: Association for computing machinery, 2021, pp. 1-9

---

**Minguillón Alfonso, Julià; Meneses Naranjo, Julio; Aibar Puentes, Eduard; Ferran Ferrer, Núria; Fàbregues Feijóo, Sergi**

Exploring the gender gap in the Spanish Wikipedia: Differences in engagement and editing practices

*PLoS ONE*, 2021, vol. 16, no. 2, pp. 1-21

*BMC Geriatrics*, 2021, vol. 21, no. 1, pp. 1-12

---

---

**Mohammadi, Leila; Martínez Martínez, Silvia; Aranda Juarez, Daniel**

You Have a New Super Power: Ethics of Oocyte Cryopreservation

*Infertility and Assisted Reproduction*.

Editorial: InTech. Open Access Publisher, 2021, pp. 111-126

---

**Montaña Blasco, Mireia**

Breakfast Food Advertisements in Mediterranean Countries: Products' Sugar Content in the Adverts from 2015 to 2019

*Children*, 2021, vol. 8, no. 1, pp. 1-8

---

**Montaña Blasco, Mireia; Jiménez Morales, Mònika**

Breakfast Food Advertising and Prevention of Obesity: Analysis of the Nutritional Value of the Products and Discursive Strategies Used in the Breakfast Ads from 2015 to 2019

*Nutrients*, 2021, vol. 13, no. 1, pp. 1-9

---

**Neira Borrajo, Elena; Clares Gavilán, Judith; Sánchez Navarro, Jordi**

Nuevas dimensiones de audiencia en las plataformas de streaming: la segunda vida de La casa de papel en Netflix como estudio de caso

*El Profesional de la Información*, 2021, vol. 30, no. 1, pp. 1-18

---

**Ortoll Espinet, Eva; Cobarsí Morales, Josep; Canals Parera, Agustí; Connaway, Lynn**

Information behavior in an online university

*Future Directions in Digital Information: Predictions, Practice, Participation*.

Editorial: ELSEVIER, 2021, pp. 127-144

---

**Piera Jiménez, Jordi; Etzelmueller, Anne; Kolovos, Spyros; Folkvord, Frans; Lupiáñez Villanueva, Francisco**

Guided internet-based cognitive behavioral therapy for depression:

Implementation cost-effectiveness study

*Journal of Medical Internet Research*, 2021, vol. 23, no. 5, pp. 1-13

---

**Roig Telo, Antoni; Clares Gavilán, Judith; Sánchez Navarro, Jordi**

Largometrajes originales de ficción de Netflix: un análisis de las estrategias de estreno

*Communication & Society*, 2021, vol. 34, no. 2, pp. 125-139

---

**Roig Telo, Antoni; Hofman Matusevich, Vanina Yael; Pires de Sá, Fernanda**

Cazadores de Historias: un caso de implementación de storytelling en el aula como herramienta para incentivar la creatividad colectiva

*Icono 14: revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 2021, vol. 19, no. 2, pp. 235-260

*Societies*, 2021, vol. 11, no. 2, pp. 1-16

---



---

**Roig Telo, Antoni; Martorell Fernández, Sandra**

A fictional character in a real pandemic: humanization of the Covid-19 virus as a parody account on Twitter

*Information, Communication and Society*, 2021, vol. 24, no. 6, pp. 886-902

---

**Rosales Climent, Andrea; Blanche Tarragó, Daniel**

Explicit and Implicit Intergenerational Digital Literacy Dynamics: How Families Contribute to Overcome the Digital Divide of Grandmothers

*Journal of Intergenerational Relationships*, 2021, pp. 1-19

---

**Sabillon, Regner; Serra-Ruiz, Jordi; Cavaller i Reyes, Víctor; Cano, Jeimy J.**

An Effective Cybersecurity Training Model to Support an Organizational Awareness Program: The Cybersecurity Awareness TRaining Model (CATRAM). A Case Study in Canada

*Research Anthology on Artificial Intelligence Applications in Security*.

Editorial: IGI Global, 2021, pp. 174-188

---

**San Cornelio Esquerdo, Gemma**

La imagen como narrativa en redes sociales: retos y propuestas para la investigación en Instagram  
*Cultura digital, nuevas mediaciones sociales e identidades culturales*.

Editorial: Comunicación Social Ediciones (CS) , 2021, pp. 23-52

---

**San Cornelio Esquerdo, Gemma**

Bad mothers, good mothers and professional mothers: a study on narratives on maternity in Spanish Instagram spaces

*Observatorio (OBS\*)*, 2021, vol. 15, no. 2, pp. 120-138

---

**San Cornelio Esquerdo, Gemma; Ardèvol Piera, Elisenda; Martorell Fernández, Sandra**

Estilo de vida, activismo y consumo en influencers medioambientales en Instagram

*Obra Digital: journal of communication and technology*, 2021, no. 21, pp. 131-148

---

**Salse Rovira, Marina; Alcaraz Martínez, Rubén; Costa Cuberta, Mercè; Massaguer Busqueta, Lluç; Ribera Turró, Mireia; Satorras Fioretti, Rosa Maria**

Coronavirus, necessitats especials i món digital a la Universitat de Barcelona

*Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)*, 2021, no. 5, pp. 1-15

---

**San Cornelio Esquerdo, Gemma; Martorell Fernández, Sandra; Ardèvol Piera, Elisenda**

Imaginarios sociales ante la crisis climática: análisis de los eco-influencers en Instagram

*IC: Revista Científica de Información y Comunicación*, 2021, vol. 18, pp. 197-224

---

---

**Theben, Alexandra; Aranda Juarez, Daniel; Lupiáñez Villanueva, Francisco; Peña López, Ismael; Porcu, Federica**

Participación y ciudadanía activa de los jóvenes a través de Internet y las redes sociales. Un estudio internacional = Participació i ciutadania activa dels joves a través d'Internet i les xarxes socials. Un estudi internacional

*BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, 2021, no. 46, pp. -

---

## 2020

---

**Anastasiadou, Dimitra Tatiana; Folkvord, Frans; Brugnera, Agostino; Cañas Vinader, Laura; Serrano Troncoso, Eduardo; Carretero Jardí, Cristina; Linares Bertolin, Raquel; Muñoz Rodríguez, Rudiger; Martínez Nuñez, Beatriz; Graell, Montserrat; Torralbas-Ortega, Jordi; Torrent-Solà, Lidia; Puntí-Vidal, Joaquim; Carrera Ferrer, Maria; Muñoz Domenjó, Andrea; Diaz Marsa, Marina; Gunnard, Katarina; Cusidó, Jordi; Arcal Cunillera, Jordina; Lupiáñez Villanueva, Francisco**

An mHealth intervention for the treatment of patients with an eating disorder: A multicenter randomized controlled trial

*International Journal of Eating Disorders*, 2020, vol. 53, no. 7, pp. 1120-1131

---

**Aranda Juarez, Daniel; Sánchez Navarro, Jordi ; Martínez Martínez, Silvia; Navarro Remesal, Víctor; Lalueza Bosch, Ferran; Creus Quinteros, Amalia Susana; Estanyol Casals, Elisenda; Montaña Blasco, Mireia; Sanz Martos, Sandra; Meneses Naranjo, Julio; Planells de la Maza, Antonio José; Clares Gavilán, Judith**

Ludoliteracy: Videojuegos, competencia digital y aprendizajes

Editorial: Universitat Oberta de Catalunya, 2020, pp. 208

---

**Aranda Juarez, Daniel; Sánchez Navarro, Jordi ; Mohammadi, Leila**

Perception and self-assessment of digital skills and gaming among youth: A dataset from Spain

*Data in Brief*, 2020, vol. 28, pp. 1-6

---

**Bernal Triviño, Ana ; Sanz Martos, Sandra**

Las Periodistas Paramos in Spain: Professional, feminist Internet activism

*European Journal of Communication*, 2020, vol. 35, no. 4, pp. 325-338

---

**Bernal Triviño, Ana**

Habits and Feelings Regarding COVID-19 News Coverage During Lockdown in Spain

*Trípodos*, 2020, no. 49, pp. 169-183

---

**Cavaller i Reyes, Víctor**

Multidimensional assessment of knowledge transfer in higher education: the Sextuple Helix Model for science and society progress and the KT Quality Index

*Proceedings of the 17th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning. ICICKM 2020.*

Editorial: Academic Conferences International Limited, 2020, pp. 109-119

---

**Cavaller i Reyes, Víctor; Garcia Ruiz, Ricardo; Martín García, Anahí**

Knowledge transfer process visualization: dealing with complexity

*Proceedings of the 17th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning. ICICKM 2020.*

Editorial: Academic Conferences International Limited, 2020, pp. 120-131

---

**Clares Gavilán, Judith; Roig Telo, Antoni; Sánchez Navarro, Jordi ; Neira Borrajo, Elena**

El Papel del VOD en la distribución audiovisual post COVID-19. La estrategia de Disney como estudio de caso

*La narrativa audiovisual. Del concepto a la alfabetización mediática.*

Editorial: Editorial Fragua, 2020, pp. 49-61

---

**Creus Quinteros, Amalia Susana; Clares Gavilán, Judith; Sánchez Navarro, Jordi**

What's your game? Passion and precariousness in the digital game industry from a gameworker's perspective

*Creative Industries Journal*, 2020, vol. 13, no. 3, pp. 196-213

---

**Codagnone, Cristiano; Bogliacino, Francesco; Gómez Cangrejo, Camilo Ernesto; Charris, Rafael; Montealegre, Felipe; Liva, Giovanni; Lupiáñez Villanueva, Francisco; Folkvord, Frans; Veltri, Giuseppe Alessandro**

Assessing concerns for the economic consequence of the COVID-19 response and mental health problems associated with economic vulnerability and negative economic shock in Italy, Spain, and the United Kingdom *PLoS ONE*, 2020, vol. 15, no. 10, pp. 1-16

---

**Conesa Caralt, Jordi; Batalla Busquets, Josep M.; Bañeres Besora, David; Carrion Ribas, Carme; Conejero Arto, Israel; Cruz Gil, María del Carmen; Garcia Alsina, Montserrat; Gómez-Zúñiga, Benigna; Martínez Argüelles, M. Jesús; Mas García, Xavier; Monjo Palau, Tona; Mor Pera, Enric**

Towards an Educational Model for Lifelong Learning

*Lecture Notes in Networks and Systems*, 2020, vol. 96, pp. 537-546

---

---

**Dellatola, Eirini; Daradoumis Haralabus, Atanasi; Dimitriadis, Yannis**

Exploring students' engagement within a collaborative inquiry-based language learning activity in a blended environment

*Emerging Technologies and Pedagogies in the Curriculum.*

Editorial: Springer, 2020, pp. 355-375

---

**Estanyol Casals, Elisenda**

Comunicación de la responsabilidad social corporativa (RSC): análisis de las campañas más premiadas en 2018

*El Profesional de la Información*, 2020, vol. 29, no. 3, pp. 1-13

---

**Folkvord, Frans; Veltri, Giuseppe Alessandro; Lupiáñez Villanueva, Francisco; Tornese, Pietro; Codagnone, Cristiano; Gaskell, George**

The effects of ecolabels on environmentally- and health-friendly cars: an online survey and two experimental studies

*International Journal of Life Cycle Assessment*, 2020, vol. 25, no. 5, pp. 883-899

---

**Jiménez Morales, Mònika; de Lenne, Orpha; Montaña Blasco, Mireia; Vandenbosch, Laura**

Body Image in Advertising Messages: The Influence of Television Advertising on the Construction of Children's Body Image

*Innovation in Advertising and Branding Communication.*

Editorial: Routledge, 2020, pp. 103-116

---

**Jimenez Morales, Monika; Montaña Blasco, Mireia; Medina Bravo, Pilar**

Uso infantil de dispositivos móviles: Influencia del nivel socioeducativo materno

*Comunicar: revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, 2020, vol. 28, no. 64, pp. 21-28

---

**Lara Navarra, Pablo; Falciani, Hervé; Sánchez Pérez, Enrique A.; Ferrer Sapena, Antonia**

Information management in healthcare and environment: Towards an automatic system for fake news detection

*International Journal of Environmental Research and Public Health*, 2020, vol. 17, no. 3, pp. 1-12

---

**Lopez Borrull, Alexandre**

Fake news e infodemia científica durante la Covid-19, ¿dos caras de la misma crisis informacional?

*Anuario ThinkEPI*, 2020, vol. 14, pp. 1-8

---

---

**Lopez Borrull, Alexandre; Ollé Castellà, Candela; Garcia Grimau, Francesc; Abadal Falgueras, Ernest**  
Plan S y ecosistema de revistas españolas de ciencias sociales hacia el acceso abierto: amenazas y oportunidades  
*El Profesional de la Información*, 2020, vol. 29, no. 2, pp. 1-12

---

**Lopez Borrull, Alexandre; Ollé Castellà, Candela**  
Curación de contenidos científicos en tiempos de fake science y Covid-19: una aproximación entre las ciencias de la información y la comunicación  
*Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación.*  
Editorial: Ediciones Profesionales de la Información SL, 2020, pp. 281-289

---

**Lupiáñez Villanueva, Francisco; Folkvord, Frans; Vanden Abeele, Mariek**  
Influence of the Business Revenue, Recommendation, and Provider Models on Mobile Health App Adoption: Three-Country Experimental Vignette Study  
*JMIR mHealth and uHealth*, 2020, vol. 8, no. 6, pp. 1-13

---

**Montaña Blasco, Mireia; Jimenez Morales, Monika**  
Soft Drinks and Sugar-Sweetened Beverages Advertising in Spain: Correlation between Nutritional Values and Advertising Discursive Strategies  
*International Journal of Environmental Research and Public Health*, 2020, vol. 17, no. 7, pp. 1-12

---

**Montaña Blasco, Mireia; Ollé Castellà, Candela; Lavilla Raso, Montse**  
Impacto de la pandemia de Covid-19 en el consumo de medios en España  
*Revista Latina de Comunicación Social*, 2020, no. 78, pp. 155-167

---

**Morgenstern, Elinir Carmen; Foglia Romero, Efrain; Witkoski, Silvana Silva Reiter; Hermes, Leticia; Morgenstern Zamberlan, Helena**  
Las fronteras entre diseño de moda y tecnología: Posibilidades para una producción sostenible  
*Mix Sustentável*, 2020, vol. 6, no. 4, pp. 145-158

---

**Neira Borrajo, Elena; Clares Gavilán, Judith; Sánchez Navarro, Jordi**  
Impacto de los servicios over-the-top en la generación de comunidades de gustos y nichos globales: Netflix como estudio de caso  
*Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 2020, vol. 37, no. 2, pp. 93-111

---

**Piera Jiménez, Jordi; Winters, Marjolein; Broers, Eva; Valero Bover, Damià; Habibovic, Mariela; Widdershoven, Jos W.M.G.; Folkvord, Frans; Lupiáñez Villanueva, Francisco**

Changing the Health Behavior of Patients With Cardiovascular Disease Through an Electronic Health Intervention in Three Different Countries: Cost-Effectiveness Study in the Do Cardiac Health: Advanced New Generation Ecosystem (Do CHANGE) 2 Randomized Cont  
*Journal of Medical Internet Research*, 2020, vol. 22, no. 7, pp. 1-18

---

**Piera Jiménez, Jordi; Daugbjerg, Signe; Stafylas, Panagiotis; Meyer, Ingo; Müller, Sonja; Lewis, Leo; Col, Paolo da; Folkvord, Frans; Lupiáñez Villanueva, Francisco**

BeyondSilos, a Telehealth-Enhanced Integrated Care Model in the Domiciliary Setting for Older Patients: Observational Prospective Cohort Study for Effectiveness and Cost-Effectiveness Assessments  
*JMIR Medical Informatics*, 2020, vol. 8, no. 10, pp. 1-16

---

**Pires de Sá, Fernanda; Roig Telo, Antoni**

All aboard?! Co-viewing with and within connected platforms in the Eurovision Song Contest  
*Observatorio (OBS\*)*, 2020, vol. 14, no. 4, pp. 78-97

---

**Roig Telo, Antoni; Clares Gavilán, Judith**

They follow: experiments in formal distribution of contemporary horror films

*Melted Reality. New Proposals from the Fantastic Aesthetics.*

Editorial: Asociación de desarrollo y difusión del género fantástico , 2020, pp. 75-93

---

**Roig Telo, Antoni; Clares Gavilán, Judith**

They follow: experiments in formal distribution of contemporary horror films

*Melted Reality. New Proposals from the Fantastic Aesthetics.*

Editorial: Asociación de desarrollo y difusión del género fantástico , 2020, pp. 75-93

---

**Roig Telo, Antoni; Martorell Fernández, Sandra**

I am the virus: Digital storytelling and fictional Twitter accounts in the Coronavirus crisis in Spain

*AoIR Selected Papers of Internet Research*, 2020, vol. 2020, pp. 1-4

---

**Terren, Ludovic; Clua Infante, Ana Maria; Ferran Ferrer, Núria**

Falling on Deaf Ears? An Analysis of Youth Political Claims in the European Mainstream Press

*American Behavioral Scientist*, 2020, vol. 64, no. 5, pp. 608-619

---

**Sala, Ángel; Sánchez Navarro, Jordi**

La sombra de Caligari es alargada. Una selección de títulos para explorar un siglo de caligarisimo

*Sombras de Caligari. Cien años de cruces y diálogos con el primer gran clásico del fantástico.*

Editorial: Editorial Hermenauta, 2020, pp. 209-220

---

**Sala, Ángel; Sánchez Navarro, Jordi**

Sombras de Caligari. Cien años de cruces y diálogos con el primer gran clásico del fantástico

Editorial: Editorial Hermenaute, 2020, pp.

---

**Sánchez Navarro, Jordi**

«¡Todos pensáis que estoy loco!». Huellas del relato delirante de El gabinete del doctor Caligari en el cine posterior

*Sombras de Caligari. Cien años de cruces y diálogos con el primer gran clásico del fantástico.*

---

**Sánchez Navarro, Jordi**

Un mundo de pesadilla. Escenarios y paisajes caligaristas más allá de Caligari

*Sombras de Caligari. Cien años de cruces y diálogos con el primer gran clásico del fantástico.*

Editorial: Editorial Hermenaute, 2020, pp. 99-120

---

**Sánchez Navarro, Jordi**

La imaginación tangible. Una historia esencial del cine de animación

Editorial: Editorial UOC, 2020, pp. 230

---

**San Cornelio Esquerdo, Gemma; Roig Telo, Antoni**

Mixed methods on Instagram research: Methodological challenges in data analysis and visualization

*Convergence - the journal of research into new media technologies*, 2020, vol. 26, no. 5-6, pp. 1125-1143

---

**Sanz Martos, Sandra**

Comunidades de práctica para la nueva normalidad

*Anuario ThinkEPI*, 2020, vol. 14, pp. 1-4

---

**Zaborras, Rosa; Rey Martín, Carina; Ollé Castellà, Candela**

Análisis del comportamiento informacional de los estudiantes posgraduados de la Facultad de Educación de la Universidad de Barcelona

*Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 2020, vol. 34, no. 2, pp. 167-186

---

# Activitats en congressos i jornades

<b>Títol</b>	<b>Data</b>	<b>Lloc de celebració</b>
<b><u>Conference : Youth Doing Politics in Times of Increasing Inequalities</u></b>	22/01/2020	Bruseles
<b><u>Petons a Robadors</u></b>	24/01/2020	Pati Llimona (Barcelona)
<b><u>Narrativas del siglo XXI: más formas de contar historias</u></b>	27/02/2020	Madrid
<b><u>Jornada RACO: Qualitat i visibilitat de les revistes científiques</u></b>	13/03/2020	Institut d'Estudis Catalans (IEC), Barcelona
<b><u>V Congreso de Comunicación y Pensamiento</u></b>	1/04/2020	Virtual
<b><u>16es Jornades Catalanes d'Informació i Documentació</u></b>	14/05/2020	Barcelona
<b><u>CRECS 2020</u></b>	21/05/2020	León
<b><u>VII Congreso Internacional AE-IC</u></b>	7/06/2020	València
<b><u>XVII Jornada de Investigación de la Universidad de La Sale Bajío, León, Gto México</u></b>	25/06/2020	Virtual
<b><u>CIDUI2020</u></b>	1/07/2020	L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona
<b><u>VII Congreso Internacional de la AE-IC</u></b>	7/07/2020	València
<b><u>IAMCR - Online 2020</u></b>	12/07/2020	Online



<b>Títol</b>	<b>Data</b>	<b>Lloc de celebració</b>
<b><u>Congreso Universitario Internacional sobre contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID 2020)</u></b>	7/10/2020	Virtual
<b><u>ICICKM</u></b>	15/10/2020	Toronto
<b><u>CINCOMA · Cincoma: Primer congreso internacional en innovación en Comunicación y medios audiovisuales</u></b>	21/10/2020	Virtual
<b><u>Coloquios IUSEN de buenas prácticas de investigación: Revistas depredadoras: ¿qué son y cuál es la verdadera amenaza para la ciencia que representan?</u></b>	11/11/2020	Virtual
<b><u>Nit recerca europea/catalana</u></b>	27/11/2020	Online
<b><u>XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social</u></b>	2/12/2020	Online
<b><u>ICIRKM 2021: 15. International Conference on Information Retrieval and Knowledge Management</u></b>	12/04/2021	Digital
<b><u>VI Congreso Comunicación y Pensamiento “La revolución de los prosumers: Youtubers e instagramers”</u></b>	28/04/2021	virtual
<b><u>Congreso internacional SEP</u></b>	27/05/2021	Sevilla
<b><u>Segunda sesión de la RCIB 2021: Experiencias en la RCIB para informar las decisiones en salud durante la pandemia de la covid-19</u></b>	26/05/2021	virtual
<b><u>CRECS. Conferencia internacional sobre revistas científicas</u></b>	25/05/2021	virtual
<b><u>XI Congrés CIDUI 2020+1 Més enllà de les competències: nous reptes en la societat digital</u></b>	30/05/2021	La Farga Centre d'Activitats de l'Hospitalet de Llobregat
<b><u>Seminari Maredata 2021</u></b>	4/06/2021	virtual
<b><u>C de C 2021</u></b>	17/06/2021	Donosti
<b><u>Las jornadas sobre Ciencia abierta: reflexiones desde la edición académica y universitaria</u></b>	17/06/2021	Online. A través de Facebook en: @AsociacionEULAC @UneLibros
<b><u>XV Congreso Internacional de Investigación Relaciones Públicas: «Comunicar en la Economía y en la Sociedad de la Confianza»</u></b>	30/06/2021	Pontevedra
<b><u>ECREA 2021</u></b>	6/09/2021	Online

<b>Títol</b>	<b>Data</b>	<b>Lloc de celebració</b>
<b><u>XVIII FORO INTERNACIONAL SOBRE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES)</u></b>	28/09/2021	Virtual
<b><u>MAC</u></b>	29/09/2021	Granollers
<b><u>EUPRERA 2021 Annual Congress</u></b>	7/10/2021	Pamplona
<b><u>Congreso Mediaflows 2021</u></b>	27/10/2021	Valencia-virtual
<b><u>IV JORNADAS CIENTÍFICAS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y ORGANIZACIONAL DE AEIC</u></b>	28/10/2021	Málaga
<b><u>Small Cinemas Conference 2021</u></b>	28/10/2021	Santiago de Compostela
<b><u>VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE METODOLOGÍAS EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN. COIME 2021</u></b>	2/11/2021	FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN AV. Complutense MADRID, ESPAÑA
<b><u>14th annual International Conference of Education, Research and Innovation</u></b>	8/11/2021	Online
<b><u>XIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo</u></b>	15/11/2021	Bilbao
<b><u>9º Encuentro BID, Enseñanza y Diseño</u></b>	22/11/2021	Matadero Madrid (presencial / online)
<b><u>Seminario internazionale “Cultura e Rivitalizzazione urbana. Città, periferia, territori creativi”</u></b>	22/11/2021	Sapienza Università di Roma
<b><u>VIII Congreso Internacional CIUDADES CREATIVAS</u></b>	1/12/2021	ESNE Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología MADRID

---

## ***BiD. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació***

Revista científica especialitzada en informació i documentació. Creada l'any 1998 a la Facultat de Biblioteconomia i Documentació, de la Universitat de Barcelona, al 2013 els ECIC comencen a coeditar les publicacions. Recentment, s'incorpora la comunicació com un altre eix temàtic de la revista.

BiD té un sistema de publicació avançat amb dos números anuals i s'organitza en monogràfics temàtics, tot i que també publica continguts fora d'aquests. Està present a Scopus, té Segell de Qualitat de les revistes científiques espanyoles de la FECYT (2021) i compta amb el BlokdeBiD que publica els dimecres ressenyes d'actualitat, fetes per experts/es, en l'àmbit de la Informació.

En el període 2020-2021 s'han publicat els números [44](#), [45](#), [46](#) i [47](#) i les temàtiques han estat: Dones i memòria: lluitant contra l'oblit i la invisibilitat; Noves tendències en l'educació en mitjans; Més enllà de les fake news. Anatomia de la desinformació; Creació col·laborativa de coneixement compartit.

Es poden seguir els continguts i novetats des del perfil de Twitter [@revistaBiD](#) o mitjançant la subscripció al butlletí semestral.

Proposen ampliar la informació amb:

**Editors:** Miquel Térmens i **Jordi Sánchez Navarro**

**Direcció:** Núria Ferran i **Candela Ollé**

**Coordinació del monogràfic:** Núria Ferran i [Enric Senabre](#)

**Edició científica:** Jordi Ardanuy i **Alexandre López-Borrull**

**Consell de redacció:** Lluís Agustí, Jordi Ardanuy, Llorenç Arguimbau, Alexandre López-Borrull, Remedios Melero, Rafael Pedraza, Mario Pérez-Montoro, Remei Perpinyà, Fernanda Peset, Josep-Manuel Rodríguez-Gairín, Concepción Rodríguez Parada, Anna Rubió, Pedro Rueda Ramírez, Jesús Tramullas, Aurora Vall i Mercè Vázquez

**Edició:** **Sandra Sanz**, Aurora Vall, Mari Vállez i **Mercè Vázquez**

---

## Estudis de doctorat

La recerca dels ECIC s'estructura en quatre grans àrees d'investigació: Societat Xarxa, Educació i TIC, Creativitat i Cultura Digital, Governança del coneixement. Aquestes àrees estan integrades en els següents tres dels programes de doctorat de la UOC:

---

### **Programa de Doctorado de Sociedad, Tecnología y Cultura**

El programa de doctorado de Sociedad, Tecnología y Cultura (STC) proporciona herramientas para analizar las relaciones complejas entre la tecnología y la sociedad, comprender y contribuir a mejorar los retos clave que definen a las sociedades contemporáneas. Es un doctorado multidisciplinario a caballo entre las ciencias sociales y las humanidades. Entre otros aspectos, pero no únicamente, se interesa por las desigualdades crecientes, las diversas formas de discriminación, la sostenibilidad, la innovación social y económica, la movilización ciudadana y las tensiones centro-periferia en contextos culturales cada vez más digitalizados. La tecnología se aproxima como mediadora de los procesos sociales y culturales, y entendiendo que desempeña un papel preponderante en la (re)distribución de poder.

---

### **Educació i TIC (e-Learning)**

El programa de doctorat d'Educació i TIC (e-learning) ofereix l'opció d'elaborar tesis doctorals en el marc dels projectes de recerca que s'ajusten a les línies prioritàries de l'eLearn Center. Així mateix, el doctorat és obert a contribucions de recerca inèdites en l'àmbit de l'aprenentatge virtual o e-learning i garanteix la qualitat metodològica i el compromís amb el progrés del coneixement en aquest camp de recerca. L'objectiu principal del programa és la recollida d'accions i decisions argumentades empíricament sobre el factor temps en l'ensenyament en línia, amb la intenció de millorar l'aprenentatge.

---

### **Humanitats i Comunicació**

El doctorat d'Humanitats i Comunicació ofereix formació per a investigar fenòmens de canvi social que es manifesten en les pràctiques i les ideologies. Mitjançant l'estudi de noves formes de relació social, de comunicació i d'expressió artística, volem ampliar la nostra comprensió de fenòmens com ara la globalització, el neocolonialisme, les desigualtats, els moviments socials i l'apropiació de les innovacions tecnològiques. Aquest doctorat promou l'estudi d'aquests fenòmens des d'una òptica interdisciplinària i internacional, sobre la qual ha constituït els grups de recerca que l'integren.

---

# 5. Difusió

---

## Xifres

---

### Impacte en mitjans



**936** núm. d'informacions al 2020

**963** núm. d'informacions al 2021



**209.000.000** impactes en audiència al 2020

**159.054.269** impactes en audiència al 2021

---

### Jornades i esdeveniments

**21**

altres esdeveniments

**33**

actes organitzats  
pels ECIC

**9**

jornades

**3**

taules rodones

---

## Els Estudis als mitjans

L'any 2019, els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació ocupen la 2a posició en audiència del conjunt dels Estudis de la Universitat. S'han emès **783 informacions** amb **170.264.337 milions d'impactes en audiència, un augment del 490% en relació al 2018**.

---

## Els experts amb més visibilitat

En el marc del **rànquing dels 25 docents amb més visibilitat de la UOC**, els ECIC aconsegueixen tenir-hi un nombre molt elevat d'experts i expertes en les posicions més altes de la taula. Aquests són:



---

### Ana Isabel Bernal Triviño

Periodisme i gènere, violència mediàtica, reptes virals.

**7a.** posició (2020)

**2a.** posició (2021)



---

### Ferran Lalueza Bosch

Xarxes socials, Snapchat, nous consums.

**10a.** posició (2020)

**8a.** posició (2021)



---

### Professors col·laboradors destacats: Elena Neira

Cinema, reproducció en continu (*streaming*), maratons de sèries (*binge-watching*), plataformes de vídeo a la carta (video on demand).

**14a.** posició (2020)

**2a.** posició (2021)

---

## Els temes propis més mediàtics (2021)

1. La generació muda: ¿per què els 'millennials' no agafen el telèfon? (2on tema més viral de tot 2021)
2. Els productes d'esmorzar de la publicitat infantil tripliquen la quantitat de sucre dels anunciats per a adults (9è tema més viral de tot 2021)
3. "Binge-watching" infantil; més addicció, menys capacitat de control (4art tema més viral de tot 2021)
4. Professors de la UOC opinen sobre l'efecte Rocío Carrasco
5. 5 raons per les quals Instagram és tòxic per als adolescents

---

## Mitjans R&I

---

### Top 3 notícies de recerca específica dels estudis:

---

1. [Els productes d'esmorzar de la publicitat infantil tripliquen la quantitat de sucre dels anunciats per a adults](#)
2. [El 90 % de les joves que pateixen assetjament al carrer no reben ajuda per part dels testimonis](#)
3. [L'impacte del confinament empeny la població a prendre més males decisions](#)



Exemple d'impacte qualitatiu dels estudis:

**['Escapes rooms' a l'escola. Telenotícies migdia, TV3.](#)**

---

## The Conversation

---

### Top 3 articles, els quals sumen un total de **42.321 lectures**:

---

1. [Por qué Netflix es diferente para cada usuario](#)  
(Antoni Roig)
2. [La antorcha olímpica de la covid-19](#)  
(Elisenda Estanyol)
3. [De la televisión generalista a las plataformas: el viaje de 'La casa de papel'](#)  
(Elena Neira, Jordi Sánchez i Judith Clarés)

---

## Canals digitals

Els ECIC compten amb presència online tant pel que fa a plataformes de difusió (blog i revista) com a xarxes socials pròpies.

---

### TodoComunica

El blog dels ECIC és una plataforma que reuneix tots els continguts creats i desenvolupats dins tots els àmbits dels Estudis. Així, té una visió oberta amb voluntat de compartir, transmetre i visibilitzar l'activitat en relació a fenòmens emergents de la comunicació amb èmfasi en la creativitat i l'impacte social.

**Paraules clau:** Periodisme digital, Periodisme mòbil, Periodisme de dades, Transparència i neutralitat dels mitjans, Fake News, Postveritat, Ètica informativa, Big Data, Algoritmes, Blockchain als mitjans de comunicació, Desinformació, Intel·ligència artificial, Realitat Virtual, Internet de les Coses, Narratives transmèdia, Plataformes Multicanal, Podcasts (motors de cerca d'àudio), Nous formats comunicatius breus: emojis, gifs, mems, microvídeos, Creativitat en publicitat, Innovació en publicitat, Influencers, Branded Content, Publicitat nativa, User-generated content, Xarxes socials, Cinema Digital, Noves tendències de consum audiovisual (Netflix), Cinema 3D, Noves narratives audiovisual, Diversitat al cinema (#MeToo), Narratives interactives, Disseny amb impacte social, Indústria del disseny, Branding, Innovació en comunicació corporativa.

**Xifres:** El blog Todo Comunica neix **l'abril del 2019**. A continuació mostrem les dades del blog al 2020 i 2021.:

**Xifres del 2020:**



**36.373**

sessions

**44.111**

pàgines vistes

**40.036**

pàg. vistes úniques

**Xifres del 2021:**



**45.467**

sessions

**56.908**

pàgines vistes

**51.212**

pàg. vistes úniques

---

### Web dels Estudis

Espai, dins el portal de la UOC, on s'integra informació rellevant i d'actualitat sobre l'activitat docent, de recerca, de difusió i de transferència impulsada pels ECIC.

**Xifres:**



**3.561**

usuarios (2020)

**11.379**

usuarios (2021)



# Newsletter ECIC

Publicació mensual destinada al professorat docent col.laborador i a l'equip intern, que recull les notícies destacades sobre docència, recerca i activitats dels Estudis.

Xifres del 2021:



**368**  
subscriptors

## Xarxes socials

Els ECIC mantenen una conversa amb la seva comunitat al voltant del coneixement que generen des dels següents canals:

Facebook @UOCInfoCom:



**971**  
seguidors

**62**  
nous likes

Twitter @UOCInfoCom:



**5.399**  
seguidors

**715**  
seguidors guanyats al 2021

Xifres del 2021

**3.389**  
retweets

**8.906**  
likes

**3.889.500**  
impressions

## Piulades amb més impacte

UOC Estudi@InfoCom @UOCInfoCom ¿Cuánto hay de ser persona en el trabajo?	Impressions	101.411
	Total engagements	1.340
	Link clicks	825
	Detail expands	272
	Profile clicks	120
	Likes	90
	Retweets	22
	Hashtag clicks	7
	Replies	2

UOC Estudi@InfoCom @UOCInfoCom Hacer un año atrás, de la llegada de la COVID-19 y de la llegada de @Coronavirus19 a Twitter	Impressions	2.45.891
	Total engagements	2.370
	Media engagements	860
	Detail expands	910
	Profile clicks	190
	Link clicks	190
	Likes	184
	Retweets	85
	Hashtag clicks	35
	Replies	10
	Replies	1

UOC Estudi@InfoCom @UOCInfoCom "A partir del análisis de perfil de @Coronavirus19, los investigadores concluyen que más allá del nombre, la cuenta se aproximó a su influencia para reducir las recomendaciones oficiales de protección durante la pandemia"	Impressions	126.936
	Total engagements	1.073
	Detail expands	416
	Link clicks	340
	Likes	175
	Profile clicks	90
	Retweets	27
	Hashtag clicks	12
	Replies	8

# Actes dels Estudis

Durant el període 2020-2021, des de diverses àrees de coneixement dels ECIC, s'han organitzat més de quaranta esdeveniments.

## Taules rodones

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>Debat CoHoqui sobre l'impacte de la COVID-19 en la comunicació corporativa, el protocol i l'organització d'esdeveniments</u>	01/12/2020	Online
<u>Medició actual d'audiències i impactes publicitaris al mitjà digital</u>	03/03/2021	Online
<u>Taula rodona: la documentació audiovisual, avui</u> (Juntament amb la UB)	12/05/2021	Online

## Jornades

Títol	Data	Lloc de celebració
<u>Como informar y entretener durante el confinamiento</u>	28/05/2020	Online
<u>Los festivales de cine tras la crisis sanitaria: reflexiones y propuestas de futuro</u>	17/06/2020	Online
<u>IV Jornada de Periodismo Móvil - MoJoBCN UOC-EFE</u>	02-05/11/2020	Online
<u>III Jornada del Cicle de Tendències en Societat Digital. Com serà la societat del coneixement en la postpandèmia? Què n'estem aprenent?</u>	02/12/2010	Online
<u>V Jornada de Periodismo Móvil - MoJoMAD UOC-EFE</u>	18/05/2021	Online
<u>II BINGE TALKING UOC. El auge de la producció local en la era post-covid</u>	21/06/2021	Online
<u>En la rueda verde: diseño y sostenibilidad</u>	07/10/2021	Centre Cultural La Farinera del Clot
<u>Possibilitats professionals i ocupabilitat en un sector canviant com és el social media</u>	14/12/2021	Online
<u>Debate Coloquio sobre el papel de la mujer en la publicidad y la comunicació corporativa</u>	16/12/2021	Online

---

## Altres esdeveniments

<b>Títol</b>	<b>Data</b>	<b>Lloc de celebració</b>
<b><u>De què parlem quan parlem de publicitat, avui?</u></b>	26/02/2020	Palau Robert
<b><u>Branding: la gestión de marcas en la era UX</u></b>	03/03/2020	Seu UOC, Madrid
<b><u>Los social media como fuente de recursos para la docencia</u></b>	18/05/2020	Online
<b><u>La verificació en temps de desinformació: taller d'eines per al fact-checking</u></b>	21/05/2020	Online
<b><u>Cómo presentar una actividad, escrita o audiovisual, en línea</u></b>	27/05/2020	Online
<b><u>Propuestas creativas para inspirar nuevas dinámicas en las aulas virtuales</u></b>	05/06/2020	Online
<b><u>*Comunicació i violència masclista - Taller d'aplicació pràctica</u></b>	11/06/2020	Online
<b><u>*Tercera edició del taller "Informar sobre violència masclista"</u></b>	18/06/2020	Online
<b><u>Lliurament del II Premi Brava a la Publicitat Valenta a Adecco i PS21 per la campanya "El teu propòsit"</u></b>	29/09/2020	Online
<b><u>Personal branding en els social media: com millorar la nostra comunicació i projecció professional</u></b>	20/11/2020	Online
<b><u>Acte de lliurament de premis de Treballs Finals de Grau i Màster Universitari</u></b>	16/12/2020	Online
<b><u>Tot al cinema és fantàstic "Noves narratives del cinema fantàstic i de terror"</u></b>	29/04/2021	Online
<b><u>Todo en el cine es fantástico "No dejes escapar un proyecto de miedo"</u></b>	26/05/2021	Online
<b><u>La innovació al servei de la verificació de continguts en xarxes socials- projectes Invid-WeVerify</u></b>	31/05/2021	Online

---

## Altres esdeveniments

<b>Títol</b>	<b>Data</b>	<b>Lloc de celebració</b>
<b><u>Seminari Intern de Recerca: Seminari del Prof. Giuseppe A. Veltri</u></b>	10/06/2021	Online
<b><u>Reptes i desafiaments jurídics de les Xarxes socials com a eina de comunicació</u></b>	22/06/2021	Online
<b><u>Webinar del Ciclo “Todo en el cine es fantástico” El guión: La clave del éxito del cine de terror y fantástico español del siglo XXI</u></b>	07/07/2021	Online
<b><u>Premios Internacionales de Periodismo Móvil UOC - Agencia EFE</u></b>	04/11/2021	Agencia EFE - Barcelona
<b><u>Lliurament del III Premi Brava a la Publicitat Valenta a Ogilvy per la campanya “Con mucho acento”</u></b>	17/11/2021	Online
<b><u>Acte de lliurament de premis als millors Treballs Finals de Grau i Màster Universitari</u></b>	02/12/2021	Online
<b><u>Seminari Critical Data Storytelling</u></b>	15/12/2021	Seu UOC, Can Jaumandreu

---

---

# Revista pròpia

---

## COMeIN



COMeIN és la revista divulgativa dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC. Es diu així, sobretot, perquè constitueix una invitació: endavant, passeu, no us quedeu fora, come in. La revista us convida a endinsar-vos en els Estudis i a descobrir què pensa el seu professorat sobre un ampli ventall temàtic vinculat en un sentit molt ampli a les grans àrees de coneixement de la comunicació i la informació: mitjans socials, periodisme, relacions públiques, documentació, cinema, televisió, publicitat, disseny, gestió de la informació, videojocs, biblioteconomia, comunicació política, entreteniment, protocol, intel·ligència competitiva, comunicació de crisi, polítiques comunicatives, lobbisme, còmic i un llarg etcètera.

Com a instrument de transferència que és, la revista permet a l'equip docent dels Estudis posar el seu coneixement a l'abast d'un públic ampli i no necessàriament especialitzat, amb rigor però sense rigideses. Cada setmana publica dos nous articles en dues llengües: català i castellà.

L'any 2019 COMeIN va posar en marxa un pla d'acció triennal en el marc del pla de millora de la qualitat de les revistes acadèmiques de la UOC. Aquest pla conclourà l'any 2021, coincidint amb el 10è aniversari de la publicació.

 [Enllaç per subscriure's aquí.](#)

---



**Barcelona**  
**Ciutat de Mèxic**  
**Madrid**  
**Palma de Mallorca**  
**Sevilla**  
**València**

**Seu central**  
Av. del Tibidabo, 39-43  
08035 Barcelona  
(+34) 932 532 300

Totes les seus a  
**[seus.uoc.edu](https://seus.uoc.edu)**

---

**[uoc.edu](https://uoc.edu)**

 **[@UOCuniversitat](https://twitter.com/UOCuniversitat)**  
 **[@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)**

 **[UOC](https://www.youtube.com/UOC)**  
 **[UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)**



**Universitat Oberta  
de Catalunya**

---